



PLAN DE DESARROLLO

2022-2026

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
DR. MAURICIO DE JESÚS JUÁREZ SERVÍN



ÍNDICE

5	—	DIAGNÓSTICO: Consulta a la comunidad #laFADsomostodxs
25	—	PLAN DE DESARROLLO 2022 - 2026
		• Misión
		• Visión
		• Objetivo general
29	—	ESTRUCTURA
30		• Eje 1. Comunidad estudiantil (licenciatura)
40		• Eje 2. Comunidad académica
46		• Eje 3. Estudios de posgrado
52		• Eje 4. Educación y transformación
56		• Eje 5. Investigación y divulgación
62		• Eje 6. Difusión Cultural
68		• Eje 7. Vinculación
74		• Eje 8. Gestión y administración
80		• Eje transversal. Género e Inclusión
83		• Eje transversal. Sustentabilidad
86		• Eje transversal. Reinención comunitaria
88	—	ANEXOS
134	—	DIRECTORIO



1

**DIAGNÓSTICO:
CONSULTA A LA COMUNIDAD
#LAFADsOMOSTODXS**



DIAGNÓSTICO

La Facultad de Artes y Diseño (FAD) es la institución que en ese campo del saber tiene más historia, importancia y prestigio dentro del país y una sobresaliente presencia a nivel internacional. En esta área de conocimiento, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) alberga a la mayor cantidad de estudiantes y ostenta la mayor demanda. La FAD oferta tres licenciaturas, cuatro maestrías y un doctorado, con presencia en cuatro campus universitarios: en el plantel Xochimilco se alojan la licenciatura en Artes Visuales y la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual; en el plantel Taxco, la licenciatura en Arte y Diseño, que tiene presencia con un grupo en la Antigua Academia de San Carlos, en donde se imparten asignaturas de posgrado y de educación continua; en Ciudad Universitaria, en la Unidad de Posgrado, se imparten las maestrías y el doctorado.

La licenciatura en Artes Visuales tradicionalmente se caracteriza por el dibujo, la escultura, la pintura y el grabado, con otras disciplinas más específicas que destacan por su lenguaje y sus técnicas: pintura de caballete, de paisaje y mural; así como por uso de diversos materiales: óleo, acuarela, acrílico, encausto, etc. En la escultura hay talleres de metal, madera, piedra y cerámica; en el grabado: la litografía, el huecograbado y la serigrafía, entre otros ejemplos. El plan de estudios actual incorpora a la museografía y al diseño del entorno, al arte corporal, a las artes en contexto, a proyectos interdisciplinarios y a la producción audiovisual de animación para atender las expresiones artísticas contemporáneas.

Diseño y la Comunicación Visual, como licenciatura, ofrece innovadoras áreas de profundización: edición gráfica, iconicidad y entornos, medios audiovisuales e hipermedia, gráfica e ilustración. En ellas se producen diversos objetos de diseño: editoriales, identidad gráfica, videos e ilustraciones, animación, y televisión, entre otros.

La licenciatura en Arte y Diseño conjuga interdisciplinariamente los métodos y las técnicas del diseño y las artes visuales a través del uso correcto de la imagen como experiencia comunicativa y de expresión. Se enfoca a la gestión de proyectos de integración social a través del arte y el diseño, es regional y propone soluciones en ambientes y contextos específicos y de vanguardia.

El plantel Academia de San Carlos es la Institución de arte más antigua del país; hospedó en sus instalaciones al primer museo de arte que se inauguró en Latinoamérica. Fue fundada el 4 de noviembre de 1781 con el nombre de Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos: Arquitectura, Pintura y Escultura. En 1791 se le reubicó en el edificio del Hospital del Amor de Dios, en la que es hoy calle de Academia en el Centro Histórico de la Ciudad de México, su actual sede, que se encuentra en remodelación; esta circunstancia afectó la continuidad de las actividades de enseñanza académica, pero en menos de un mes esta administración ha reactivado la vida académica y cultural, incluyendo a San Carlos, Centro Cultural, espacio que alberga galerías y proyectos para la divulgación cultural de la Facultad.

El posgrado oferta cuatro maestrías: Artes Visuales, Diseño y Comunicación Visual, Docencia en Artes y Diseño y, en colaboración con la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (ENAC), Cine Documental. Los planteles de Xochimilco y Academia cuentan con galerías o áreas para la exposición de los trabajos, proyectos y objetos de arte y de diseño.

También la Facultad tiene en resguardo una gran cantidad de acervos, que dependen de la Coordinación de Investigación,

Difusión y Catalogación de Colecciones, entre las que destacan objetos de gran valor, como medallas, medallones, numismática, estampa, escultura, ceras, papel moneda, postales, dibujos, troqueles, etcétera, así como un fondo reservado (bibliográfico) con materiales de los siglos XVII, XVIII, XIX y XX. Atender a esta comunidad significa entender que la prioridad no es un plantel, sino cuatro, por lo que se debe trabajar de manera horizontal, sin perder de vista el factor equitativo de atención en cada uno de los espacios.

DE LA COMUNIDAD

La característica principal de su comunidad académica y estudiantil es el pensamiento creativo, combinado con el temperamento, la emotividad, la sensibilidad y la pasión. El estudiante de artes visuales logra expresarse a partir de sus habilidades técnicas y por lo tanto es transparente, directo, audaz, sensible a lo que le rodea y valiente como consecuencia. El estudiante diseñador de la comunicación visual es muy observador, su forma de comunicación y convivencia es elocuente, retórica, rica en ideas y sugerencias; ambos perfiles son exigentes, críticos, inconformes, participativos y conceptualmente expresivos. El estudiante de la licenciatura en Arte y Diseño se ubica en el plantel Taxco (temporalmente un grupo en Academia de San Carlos) y aunque la visión de la licenciatura es regional, los alumnos en su mayoría son de otras partes de la República Mexicana, por lo que la identidad es distinta; sin embargo, combinan las dos características anteriores, ya que reciben una formación interdisciplinaria. Esta administración está comprometida y ocupada en redoblar esfuerzos para aprovechar y dirigir correctamente su potencial creativo y resiliente.

Los académicos conviven en marcos de respeto, pero también existe una división entre aquellos que forman parte de la enseñanza de distintas licenciaturas; se mantienen, en la práctica, espacios de control en los laboratorios-talleres de artes y en los de diseño; en algunos casos, por usos y costumbres, existe cierta

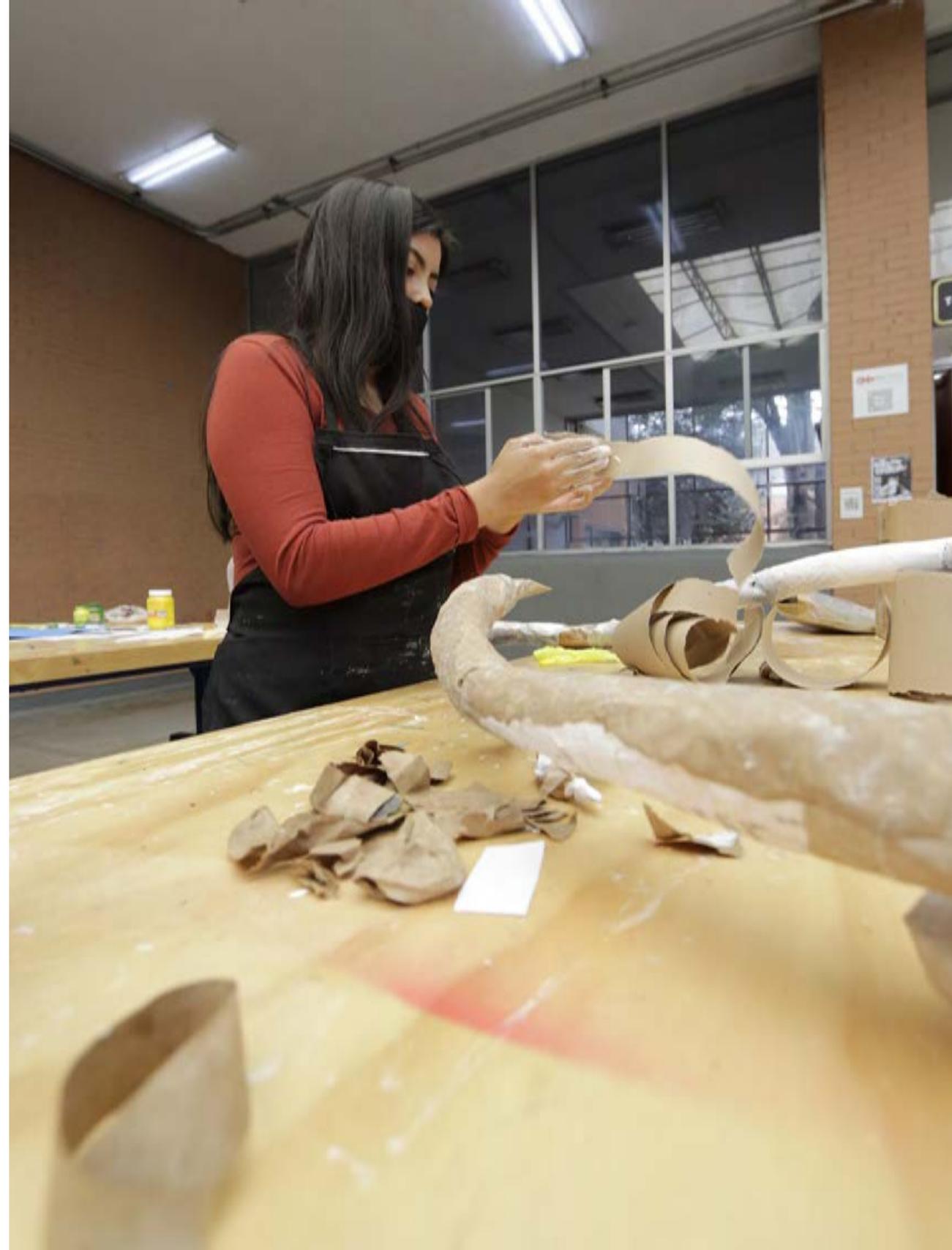
apropiación de éstos. El plantel Xochimilco, al no encontrarse físicamente en Ciudad Universitaria, ha sido marginado de participar activamente en la cultura que emana a diario del campus central universitario. En ocasiones esto implica estar en una especie de limbo: tan cerca y tan lejos del corazón de la Universidad. Con la presencia del posgrado en Ciudad Universitaria, la Facultad tiene la oportunidad de interactuar en directo con toda la Universidad y proyectar la investigación inter y multidisciplinaria, pero las licenciaturas, históricamente, no han tenido ese acceso a la participación o ha sido muy limitado.

Existe la proliferación de grupos de docentes y alumnos de acuerdo con la coincidencia de intereses, marcados generalmente por las áreas de conocimiento y es muy notoria la ubicación de estos grupos dentro del espacio físico en los planteles.

DE LOS CAMPOS DE INVESTIGACIÓN

A partir de la actualización de los planes de estudio, desde 2013-2014, se conceptualizó trabajar con laboratorios-talleres y, con la creación de las maestrías y el doctorado, se estableció por primera vez un área que intentó regular y agrupar los proyectos y líneas de investigación: el Centro de Investigación, Producción y Estudios de la Imagen (CIPEI) y durante la administración que ahora termina se creó la División de Investigación, que coordina el Programa de Iniciación Temprana a la Investigación y el Laboratorio del Programa de Iniciación Temprana a la Investigación y es, asimismo, enlace del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) y del Programa de Apoyo a Proyectos para Innovar y Mejorar la Educación (PAPIME) de la UNAM. Es importante comentar que en la Facultad, con relación a la cantidad de profesores de tiempo completo, el número de este tipo de proyectos es mínimo.

Esta División registra 19 grupos académicos que reportan 23 líneas de investigación y dos grupos con perspectiva de género. Actualmente la Facultad cuenta con siete hombres y cuatro mujeres pertenecientes al Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Es pertinente continuar con el impulso a una cultura de





la investigación-producción que tenga la difusión necesaria y el impacto inmediato en la formación del alumnado para que las disciplinas del arte y el diseño se dignifiquen y consoliden como salidas a las problemáticas del entorno universitario y nacional, por lo que esa área sufrirá una intervención seria para lograrlo.

DE LAS TAREAS DE DIFUSIÓN

La difusión es un aspecto fundamental de la Universidad y en lo particular de la Facultad, como espacio de desarrollo creativo y semillero de artistas visuales y diseñadores. Ésta no se limita a los espacios universitarios, se refleja en la cultura de la gente, en el disfrute de los espacios artísticos y en el aprovechamiento del diseño.

La FAD, debido a ese bagaje histórico, se obliga como la institución de educación superior de mayor influencia cultural en artes y diseño de México y Latinoamérica; por ello, sus egresados con frecuencia ganan premios y menciones en eventos y concursos, tanto nacionales como internacionales, las exposiciones individuales y colectivas de arte constantemente refrendan la participación y buenos resultados de nuestros profesores y estudiantes. Sin embargo, en el caso del diseño se ha perdido la regularidad de ser la mejor institución a nivel superior galar donada en bienales, concursos y otros eventos, por lo que debe apoyarse y fortalecerse. Asimismo, es importante impulsar la participación de alumnos de la licenciatura en Arte y Diseño en eventos similares, y trascender en el diseño de platería, que es el ámbito ideal del plantel Taxco. Los efectos de la pandemia de SARS-CoV-2 afectaron la participación de la Facultad en eventos culturales porque fueron cancelados. Sin embargo, la divulgación de conocimiento sí tuvo un auge de alcance mayor, al programarse eventos, como conferencias, coloquios, cursos, talleres, seminarios, conversatorios, etc., sobre el quehacer de la Facultad, aprovechando el alcance de las redes sociales y los medios electrónicos, experiencia de solución que no puede perderse.

Por la pandemia y el desarrollo actual de la divulgación de la cultura en medios electrónicos, es menester trabajar en la reestructura de la proyección de la FAD al interior y al exterior de la Universidad a partir del reconocimiento y la difusión de sus valores académicos, profesionales y humanos; tal es el caso de sus académicos de prestigio por su destacado trabajo docente, por sus proyectos de investigación, obra artística y de diseño, quienes tienen presencia en el mercado del arte y del diseño, y han logrado posicionarse como líderes en sus disciplinas.

LAS NECESIDADES DE MEJORA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La administración de la Facultad tuvo que enfrentar los problemas de organización derivados de la pandemia, logró en corto tiempo implementar un sistema de atención por medio de su plataforma electrónica, disminuyendo los reclamos y la desesperación de la comunidad en general; sin embargo, debe continuar su mejora y atender varias particularidades que siguen siendo motivos de reclamos, principalmente aquellas que tienen que ver con los trámites y servicios directos a los alumnos, que por la naturaleza de los planes de estudio presentan alguna dificultad.

Las formas pueden mejorar, que la comunidad sienta que participa activamente y no solamente por medio de sus representantes institucionales ha sido un problema común; hay que hacer más eficientes las formas de comunicación, pues aunque se han hecho varios esfuerzos, no fue fácil la adaptación durante la pandemia.

Otra problemática que se ha atendido, y debe continuar su mejora, es todo aquello que se refiere a la perspectiva de género; no sólo consolidar lo logrado, que es importante (creación de espacios activos de participación), sino continuar innovando y promoviendo una cultura de inclusión, participación e igualdad.

Hay que trabajar en mejorar la percepción de la comunidad, que fácilmente califica carencias y errores, ya que prevalecen inconformismos, acusaciones, alegatos y conflictos no necesarios, que operativamente pueden ser corregidos en una reestructura de perfiles.

Las áreas de servicio académico, las que se enfocan a las secretarías y coordinaciones pueden evitar inconsistencias operativas, continuar con la mejora de espacios y ubicación de la población escolar, vigilar que las contrataciones del profesorado tengan el nivel y perfil requeridos, y mantener la tramitación en tiempo y forma.

La administración de la Facultad integra una secretaría, ubicada en el Plantel Xochimilco, y delegaciones administrativas para cada uno de los otros planteles, y es apoyada por departamentos. La gestión puede mejorar en cuanto a la generación de recursos extraordinarios, proteger los procesos y continuar promoviendo la transparencia.

PROBLEMÁTICA Y NECESIDADES ESPECÍFICAS

CALIDAD ACADÉMICA

La FAD, por la tradición de la Antigua Academia de San Carlos y por su liderazgo nacional, está considerada entre las mejores universidades de arte y diseño tanto en México como en América Latina. Durante 2021 se mantuvo en primer lugar de Latinoamérica y está ubicada en el lugar 24 a nivel mundial. En la República Mexicana hay varias escuelas de arte y de diseño, públicas y privadas, con variantes de calidad, que se posicionan con mayor presencia dentro de la competencia escolar y profesional. En el caso de diseño estas escuelas, al proliferar, han ido devaluando la profesión; ahora es una carrera mal pagada en México, aunque la FAD es la mejor en la impartición de esta carrera. En artes visuales, a pesar de ser líder a nivel nacional en la formación de profesionales en esa disciplina, la realidad indica que son muy pocos los egresados que logran colocarse dentro del mercado del arte y vivir plenamente de la profesión.

Para visualizar el reto actual de la Facultad, en artes visuales se debe trabajar con la formación de cuadros profesionales y académicos, ya que el licenciado en Artes Visuales enfrenta la realidad



de colocarse dentro de una sociedad que no está educada para consumir arte. Basta comentar que, incluso dentro de la misma Universidad, a pesar de contar con museos y recintos históricos, no existe una presencia significativa de la obra de alumnos y maestros de arte de esta Facultad.

Tampoco existe un proyecto profesionalizador que abra la perspectiva del egresado en esta licenciatura para que pueda insertarse no sólo en la industria del arte, sino de la artesanía de alta calidad o en empresas de producción de objetos visuales como el cine, teatro, personajes de ficción, etcétera.

En la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual y en la de Arte y Diseño sucede algo similar: no existe el enfoque necesario que facilite a los alumnos que egresan su transición al medio profesional, ni para insertarse en la industria como empleados altamente calificados, ni para desarrollarse de manera independiente. De estas dos licenciaturas, la de Arte y Diseño enfrenta una situación más complicada, dado que desde hace ya más de siete años se dejó de impartir en el Plantel Xochimilco al declarar matrícula cero y sólo se oferta en Taxco, lo que ha generado que los alumnos de esta licenciatura se sientan en cierto abandono. Se pretende reactivar la participación de los colegios ya que en gestiones anteriores no han sido tomados en cuenta o no se ha impulsado su participación en estos asuntos.

También hay que seguir trabajando en una reestructura de espacios, asignación correcta de profesores, una eficiente distribución de horarios en los cuatro planteles y —por las características de cada uno y ante la amenaza de la pandemia de COVID—, consolidar los sistemas de educación híbridos y a distancia.

En el caso del posgrado hay varias problemáticas serias, derivadas de decisiones atendidas parcialmente. Siguen existiendo grupos con maestros pero sin alumnos por la escasa matrícula y otros casos en los que se hacen evidentes las fallas organizativas.

El promedio de alumnos por grupo es de tres; hay profesores sin alumnos y esto significa un gasto innecesario para la Universidad. Tampoco se ha logrado ingresar al sistema de Posgrados de Calidad,

incentivar al profesorado a calificar al Sistema Nacional de Investigadores o a proponer proyectos PAPIIT.

Por lo anterior, es necesario reflexionar, replantear soluciones y fortalecer lazos de comunicación eficientes y permanentes mediante la participación de los miembros de la comunidad a través de todas las vías posibles. Es indispensable continuar hacia el horizonte académico de calidad en una constante creación de soluciones y aplicación de proyectos.

INVESTIGACIÓN

La FAD debe ocuparse en promover más y mejor investigación, porque eso consolida la utilidad de sus disciplinas; hay que apostar con fuerza en proyectos que rompan con el paradigma absoluto de la creación por inspiración o porque el cliente así lo solicitó. Sólo se reporta un proyecto bajo la rúbrica de “arte y diseño”. El arte y el diseño aplicados son la solución a muchos de los problemas sociales, científicos y tecnológicos y es necesario implementar acciones a la par de la política educativa generada desde Rectoría. Hay que continuar esforzándose por incrementar la investigación que fortalezca la calidad académica, impulsar con efectividad lo referente a la propiedad intelectual de la producción creativa de la Facultad y también iniciar una serie de proyectos de transferencia de tecnología que, si bien es un proceso enfocado al conocimiento científico, puede tener —a partir de su vinculación con los procesos creativos y los estudios acerca de la imagen que se llevan a cabo en las artes y el diseño— un amplio abanico de posibilidades para desarrollar nuevas aplicaciones con fundamento en la innovación y la competitividad, en un marco interdisciplinario de producción tecnológica, científica, artística y humanística.

Se puede impulsar una cultura de creatividad para ingresar a la generación de soluciones en lo que a nivel global se ha definido como Economía Creativa; construir proyectos de vinculación y de investigación con otras disciplinas de las escuelas y facultades de la UNAM en el desarrollo de propuestas innovadoras de

impacto nacional, y así incrementar la profesionalización y el servicio: soluciones máximas ante las necesidades apremiantes de su contexto.

La Facultad no está interactuando en problemáticas de la UNAM a partir de sus saberes, por lo que debe estar preocupada y ocupada. Debe generar en su área de investigación imágenes y estrategias del arte y el diseño para incidir en la concientización universitaria; para proteger al alumnado mediante el poder de la imagen visual y la intervención consciente de las artes visuales; colaborar con campañas emanadas de proyectos enfocados en el respeto a la diversidad y perspectiva de género, en el cuidado del entorno, el resguardo de los valores morales, humanos y materiales, de su identidad y en contra de la inseguridad, y estar atentos a todo aquello que afecte directamente a la Universidad.

DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN

Se puede impulsar la exposición de trabajos, difundir y publicar el resultado de los esfuerzos, motivar mediante la asesoría las participaciones de alumnos en bienales y eventos internacionales, aprovechar los más de 30 convenios y bases de colaboración con los que se cuenta para la participación artística y diseñística y apuntalarse como la Facultad en donde la producción y generación de conocimiento creativo son características. La Bienal de Arte que emana de la Facultad, por ejemplo, no incluye al diseño y no se percibe la presencia de proyectos académicos.

Resulta paradójica una Facultad de vanguardia que cuenta solamente con un académico emérito, por lo que se debe trabajar en la dignificación de su planta docente para fortalecer la representación de artistas plásticos y diseñadores de prestigio universitario. Lo coherente es demostrar con productos tangibles la clara justificación de la existencia de una Facultad de Artes y Diseño, comprometerse como una institución necesaria para la Universidad y la nación, en el entendido de involucrarse como generadora de desarrollo y oportunidades en donde la

difusión es indispensable, porque es incomprensible que México, con la cultura e historia artística que posee, no consuma y promueva entre su sociedad a las artes, que no utilice al diseño como solución a sus problemas.

Fundamentar el desarrollo en una sólida política de diseño es un reto para esta Facultad: retomar y buscar nuevos proyectos vinculados con dependencias universitarias, instituciones y empresas de las ciencias y las tecnologías será una principal tarea, así como buscar la obtención de resultados a partir de una formación dual, muy utilizada y efectiva a nivel de experiencia del alumnado en la inserción profesional. De manera muy puntual, se requiere el desarrollo de más proyectos interdisciplinarios de equidad de género, sostenibilidad, inclusión y diversidad.

SEGURIDAD

La Facultad enfrenta en sus planteles de la Ciudad de México los mismos que toda la Universidad, pero algunas ciudades y poblados del interior de la República están totalmente controlados por grupos del crimen organizado y el plantel de la FAD en Taxco preocupa particularmente; hay que trabajar arduamente con el gobierno municipal para asegurar un ambiente adecuado para la comunidad de ese plantel.

Es menester para la FAD consolidar en sus áreas de conocimiento los proyectos de impacto social que requieren la Universidad y el país, incidir en el entorno con calidad y eficacia a partir de los beneficios que genera el buen uso de la imagen visual, promover ideas y nuevas metas en las que el arte y el diseño generen beneficios. Es un deber para la FAD proponer proyectos al interior de su comunidad y de la Universidad, interactuar con otras escuelas, facultades e institutos y buscar el desarrollo inter y multidisciplinario para ejecutar acciones de desarrollo común en beneficio de la UNAM y, por consecuencia, del entorno nacional.

CONSULTA A LA COMUNIDAD #LAFADSOMOSTODXS

Para llevar a cabo la consulta a la comunidad se tomaron como base cuatro rubros principales: la vida universitaria, la comunidad, la administración y la innovación.

Se inició la difusión por medio de las redes sociales, de igual manera de voz a voz dentro de los planteles, buscando llegar a la mayor cantidad posible de miembros de la comunidad, para que tanto alumnos como académicos tuvieran conocimiento de este proyecto y, así, extenderles la invitación a participar y ampliar las posibilidades de que se dieran a la tarea de pensar en todas las necesidades y propuestas que tenían para la mejora de la Facultad y sus sedes.

Se acudió de forma presencial a cada uno de los planteles: Facultad de Artes y Diseño plantel Xochimilco y plantel Taxco, Unidad de Posgrado y la Antigua Academia de San Carlos, en los cuales se llevaron a cabo algunas dinámicas de incentivación con las que se motivó y se logró que participara una mayor cantidad de alumnos y académicos.

Una tarea indispensable y con mucho valor fue comunicar sobre este espacio de gran importancia para generar un diálogo; una alternativa para que las voces de la comunidad sean escuchadas; una oportunidad para que en la medida de lo posible las necesidades sean cubiertas; una forma de crear un vínculo de entendimiento y que este vínculo sea más estrecho entre toda la comunidad, mediante el apoyo mutuo, la solidaridad, la escucha y la unión.

La manera en que se tomó registro de este proyecto fue: mediante grabaciones de video, en las que se registró el testimonio de las personas que lo permitieron; encuestas enviadas por correo electrónico al alumnado y al personal académico, en las que se tenía la posibilidad del anonimato; y por medio de un diálogo escrito, en el que, a través de mamparas, la comunidad estudiantil de nivel licenciatura tuvo la oportunidad de escribir sus peticiones, propuestas, opiniones e inquietudes.

Este registro les otorga respaldo a los resultados obtenidos de la consulta y, con ello, legitima trabajar en el conteo y el análisis de todas las peticiones, opiniones e inquietudes para que sean reconocidas, y también darles un lugar a las nuevas propuestas. Cabe resaltar que es de suma importancia que todas las personas que conforman esta comunidad se encuentren en un ambiente sano, seguro y cómodo, con mejoras constantes de acuerdo a las distintas necesidades que se van presentando con el paso del tiempo, de modo que alumnos, trabajadores administrativos, académicos y el personal de confianza tengan ahí los medios necesarios para un crecimiento profesional favorable.





2

PLAN DE DESARROLLO
2022 - 2026



MISIÓN

La Facultad de Artes y Diseño es la institución encargada de formar profesionistas e investigadores de las artes y el diseño; de resguardar sus acervos históricos y artísticos, cumpliendo con altos estándares internacionales. Tiene como base la investigación-producción en la generación de conocimiento, para cumplir con la docencia y la difusión de la cultura a favor de la sociedad mexicana.

VISIÓN

Mantener el liderazgo como la institución educativa más importante de México en arte y diseño, con una constante de superación de su comunidad académica y alto nivel de competencia de su alumnado; consciente de su responsabilidad social, comprometida con la investigación-producción y la divulgación de su quehacer profesional y de recursos creativos e innovadores, con un enfoque inter y transdisciplinario.

OBJETIVO GENERAL

Consolidar a la FAD como la institución más importante de las artes y el diseño de la nación y de Latinoamérica, orgullosamente UNAM, para la solución de problemas nacionales de toda índole, mediante el uso de sus recursos interdisciplinarios, creativos, técnicos y tecnológicos del manejo de la imagen en todas sus dimensiones y procesos.



3

ESTRUCTURA



EJE 1

COMUNIDAD ESTUDIANTIL
(LICENCIATURA)

OBJETIVO GENERAL

Tmpulsar la evolución de los planes de estudio mediante su constante revisión y actualización; hacer efectiva la aplicación de recursos tecnológicos para el estudio y quehacer de las artes y el diseño tanto en proyectos profesionales como en trámites académico-administrativos. Reforzar los procesos que consolidan a los profesionistas de la Facultad más allá de su preparación académica, mediante acompañamiento en servicio social, titulación, acceso a becas, movilidad y tutorías. Complementar la educación con actividades presenciales e híbridas; profundizar en materia de género, perspectiva inclusiva, humanista, de compromiso y responsabilidad global.

PROGRAMA 1 Actualización del plan de estudios de licenciatura

Líneas de acción

- Regresar la vida académica de licenciatura con la consolidación de un grupo de profesores de la licenciatura en Arte y Diseño y del posgrado para el plantel Academia de San Carlos, con algunas asignaturas que así lo permitan, por conducto de un plan adecuado y estrictos parámetros normativos para garantizar la seguridad de alumnos, profesores y trabajadores administrativos y empleados de confianza.
- Continuar la revisión de los planes de estudio de las licenciaturas, con la participación activa y horizontal de los colegios de profesores, bajo la supervisión del H. Consejo Técnico (intensificar la participación de los alumnos repre-

sentantes), la Secretaría Académica y las coordinaciones académicas, y con observadores representantes de la Facultad, de los Consejos Académicos del Área de las Humanidades y las Artes, y del Consejo Universitario.

- Generar cursos complementarios de programación y recursos tecnológicos para el alumnado con la finalidad de ampliar su incidencia en el arte y el diseño.
- Reactivar las aulas de video y televisión para la creación de una serie de proyectos académicos de acuerdo a las necesidades de los planes y programas de las licenciaturas.

PROGRAMA 2 **Atención integral** **a la comunidad estudiantil**

Líneas de acción

- Creación de la Secretaría Integral para la Comunidad Estudiantil.
- Eliminar los problemas y confusiones en los trámites escolares del alumnado mediante la erradicación de las fallas en las respuestas inmediatas de funcionarios a problemáticas específicas de los alumnos.
- Fortalecer el programa de tutorías para incidir en la titulación y en el reconocimiento profesional de alumnos de licenciatura, mediante proyectos acompañados por académicos.
- Supervisar las acciones de las oficinas que conforman esta secretaría para el óptimo ofrecimiento de servicios que den soluciones a los usuarios.

PROYECTO 2.1 **Servicios escolares**

Líneas de acción

- Ofrecer atención en los trámites académico-administrativos con calidad, prontitud y eficiencia a la comunidad estudiantil y docente a partir de la información generada en el Sistema de Administración Escolar de la FAD.
- Automatización y mejora continua del Sistema de Administración Escolar de la FAD, para crear un expediente electrónico de los alumnos y docentes, consultable por los encargados de la gestión de la Facultad.

PROYECTO 2.2 **Servicio social**

Líneas de acción

- Implementar nuevos programas internos y externos de servicio social, que estén relacionados con el entorno y vinculados a nuevas opciones de titulación.
- Acompañar a los alumnos en el proceso de registro, realización y término del servicio social.
- Incrementar la difusión de los procesos y seguimiento al servicio social.
- Nutrir la base de datos del Sistema de Información Automatizada de Servicio Social (SIASS) con la finalidad de ampliar la oferta de programas a nuestros alumnos.
- Apoyar en los trámites con la Dirección General de Orientación y Atención Educativa (DGOAE) a los docentes y áreas de la Facultad que se encuentren interesados en abrir un programa para prestadores de servicio social.

PROYECTO 2.3 Titulación

Líneas de acción

- Revisar los procesos para la obtención del título profesional y, en caso de considerarse oportuno, buscar la simplificación de aquellos que sean competencia de la Facultad.
- Fortalecer y agilizar el programa de titulación por diplomados a distancia, opciones presencial y mixta, procurando la calidad académica de participantes y en la producción de proyectos.
- Continuar el programa de titulación por diplomados en línea con supervisión de la calidad académica de los participantes y en la producción de proyectos.
- Implementar el Programa para el Impulso a la Titulación por Actividades Académicas en el Extranjero (PITAAE), que ofrece la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGEI) de la UNAM.
- Incidir en la titulación y el reconocimiento profesional de alumnos de licenciatura, mediante proyectos acompañados por académicos.
- Incrementar la difusión de las opciones de titulación, sus requisitos, procedimientos y ventajas.

PROYECTO 2.4 Prevalencia de becas

- Promover el acceso, la permanencia y la conclusión de estudios en programas de licenciatura, mediante el otorgamiento objetivo, transparente e imparcial de becas a estudiantes de escasos recursos, coadyuvando a su formación integral.
- Difundir en los medios de comunicación institucionales los programas de becas que emite la DGOAE de la UNAM.
- Orientar a los alumnos sobre los trámites de becas estudiantiles, mediante pláticas informativas durante la Semana de Bienvenida y antes de cada convocatoria.



PROYECTO 2.5

Fomento a la movilidad estudiantil nacional e internacional

- Promover la efectividad absoluta en la información para los trámites de movilidad, para que la mayor cantidad de alumnos participen y enriquezcan su formación académica.
- Difundir en los canales oficiales de la Facultad las convocatorias semestrales de movilidad estudiantil emitidas por la DGECI de la UNAM.
- Orientar a los alumnos sobre los procesos de movilidad estudiantil mediante pláticas informativas durante la Semana de Bienvenida y antes de cada convocatoria.

PROYECTO 2.6

Programa Institucional de Tutorías (PIT) de la Facultad de Artes y Diseño

- Disminución del rezago y abandono escolar, a través de un cuerpo de docentes y estudiantes que asuman voluntaria y responsablemente el compromiso de orientar, informar y formar a la comunidad estudiantil, desde la figura de tutor frente a grupo o de manera individual.
- Atención individual a estudiantes que deseen mejorar su desempeño académico.
- Creación y seguimiento de un aula virtual en la plataforma de *Google Classroom* que acompañe la labor tutorial de los docentes inscritos voluntariamente al PIT como tutores frente a grupo o a nivel individual.
- Realizar un curso permanente de conceptos básicos en pedagogía y didáctica para los tutores pares.
- Realizar un curso permanente de acompañamiento a los trabajos de investigación realizados por los tutores pares, con la finalidad de que egresen a través de la modalidad de servicio social por titulación con propuestas que aporten al desarrollo académico integral de la comunidad estudiantil.

PROGRAMA 3

Educación continua de vanguardia

PROYECTO 3.1

Fortalecimiento a la oferta de educación continua

Líneas de acción

- Ofrecer educación complementaria de actualización y profundización de conocimientos, con perspectiva inclusiva, humanista, de compromiso y responsabilidad nacional e internacional, con enfoque global.
- Fortalecer los cursos, seminarios y talleres de educación continua para aquellos estudiantes, profesionales y no profesionales que requieren de capacitación y actualización en las artes y el diseño.
- Generar cursos y talleres de recursos tecnológicos para ampliar su incidencia en el arte y el diseño.
- Continuar y ampliar el Aula de Asesoría Metodológica, instrumento de asesoría metodológica virtual en apoyo a los participantes de diplomados con opción a titulación, para el fortalecimiento de la memoria de investigación-producción y su vinculación con visiones plurales de profesionales en el área de las artes y el diseño.
- Integrar actividades presenciales y mixtas en instalaciones de la FAD y otros recintos culturales.

PROYECTO 3.2 Educación continua en línea

Línea de acción

- Ofrecer continuidad a la oferta de seminarios, diplomados, cursos y talleres a distancia con apoyo de entornos virtuales; ampliar la participación de interesados a nivel nacional e internacional.



PROGRAMA 4 Seguimiento de egresados

Líneas de acción

- Continuar con la preparación de alumnos de últimos semestres en servicio social de ayudantía docente y egresados de alto nivel de las licenciaturas y del posgrado para su ingreso a la FAD como docentes.
- Iniciar un proyecto de seguimiento de egresados; abrir canales de interacción institucionales que den cuenta del ámbito profesional para contar con insumos en la actualización de las licenciaturas.





EJE 2

COMUNIDAD ACADÉMICA

OBJETIVO GENERAL

Estructurar un perfil adecuado de docentes artistas y docentes diseñadores para fortalecer la eficacia académica, construyendo argumentos reflexivos y críticos. Atender y actualizar a la comunidad brindándole estudios con perspectiva de género para que se incorporen en el trabajo académico. Mejorar la calidad de los proyectos y programas académicos para la formación del alumnado, mediante procesos y métodos adecuados de enseñanza y aprendizaje, y el incremento y optimización de recursos tecnológicos, humanos y materiales.

PROGRAMA 1 Fortalecimiento de la planta docente

Líneas de acción

- Impulsar los trabajos de los colegios de profesores para incentivar su participación mediante una política horizontal en los proyectos de actualización académica; el objetivo al que se apunta es el beneficio del alumnado.
- Implementar un programa efectivo de fortalecimiento del nivel académico para profesores, con la finalidad de apoyarlos para que ingresen a la maestría o al doctorado, y mediante estrategias de incentivar y apoyo favorecer la obtención de grados académicos para aquellos que han dejado trancos sus estudios.

PROGRAMA 2 Actualización académica

Líneas de acción

- Promover el mejoramiento de las condiciones de trabajo del personal académico e impulsar la carrera docente; profesionalizar la enseñanza mediante la actualización y la adquisición de conocimientos.
- Ofertar mayor variedad de los cursos de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA) para incrementar la presencia de nuestras disciplinas en la UNAM mediante la divulgación de saberes interdisciplinarios.
- Continuar la capacitación permanente de los docentes en las tecnologías para la enseñanza y para su aplicación en los contenidos de las asignaturas de las tres licenciaturas y el posgrado.
- Mantener y mejorar el uso de recursos tecnológicos, para promover con mayor énfasis la participación y reuniones virtuales de los colegios de profesores y de esa manera facilitar el contacto constante.
- Fortalecer y dar continuidad al programa de asesoría académica en línea, para mantener como estrategia privilegiada el uso de recursos digitales educativos mediante la continuidad de estrategias híbridas en la enseñanza.
- Fortalecer las tres licenciaturas con un mayor número de profesores con grado de maestría y doctorado como docentes en este nivel. En los casos de artistas de prestigio que carezcan de un título universitario, trabajar con el Consejo Técnico las equivalencias que regulen con claridad el nivel de conocimiento de acuerdo a la exigencia de la plaza de contratación.

PROYECTO 1.2 Evaluación docente

Líneas de acción

- Revisar, en conjunto con los cuerpos colegiados, los perfiles de las licenciaturas y establecer las directrices de contratación de acuerdo al Estatuto del Personal Académico, para fijar el criterio para las prórrogas y el perfil adecuado para cada asignatura, a partir de una visión de reingeniería y de aprovechamiento máximo de los recursos humanos académicos.
- Crear un Programa de Derechos y Obligaciones conforme al Estatuto del Personal Académico de la UNAM, con énfasis en la evaluación, entrega de informes y labor docente.
- Fomentar el uso correcto e institucionalizado de las páginas electrónicas de la productividad académica del profesorado como una estrategia académica para dar seguimiento al cumplimiento de las obligaciones.
- Acordar situaciones de respeto mutuo y de trabajo colectivo con personas o grupos específicos que no estén de acuerdo con la administración o que hayan sido estigmatizados como disidentes. Mantener un clima de convivencia.

PROGRAMA 3 Divulgación oportuna

Líneas de acción

- Incentivar a los profesores de asignatura para que participen en concursos de promoción con el fin de obtener la definitividad en las materias en las que han obtenido ese derecho; cuidar contundentemente la transparencia y la honorabilidad del procedimiento. En los casos en conflicto, trabajar con el Consejo Técnico para solucionar las problemáticas sin cometer actos de injusticia laboral.

- Promover que profesores de asignatura definitivos obtengan la promoción como profesores de asignatura “B”, lo mismo en los casos de profesores de carrera de tiempo completo que no han realizado sus concursos de oposición para acceder al nivel inmediato superior.
- Reconocer la labor docente y los años de servicio de calidad con alta dignidad; promover y proponer los perfiles de académicos para su designación como Profesor Emérito, o para que reciban el Premio Universidad Nacional, el Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, y el Reconocimiento Sor Juana Inés de la Cruz. Promover el valor de sus obras ante la Facultad y la Universidad.
- Programar cursos informativos acerca de programas de estímulos que otorga la UNAM a sus profesores de carrera: Programa de Primas al Desempeño del Personal Académico de Tiempo Completo (PRIDE) y Programa de Estímulos a la Productividad y al Rendimiento del Personal Académico de Asignatura (PEPASIG); informar, asimismo, de becas y apoyos para la investigación: Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT) y Programa de Apoyos para la Superación del Personal Académico.
- Promover la información acerca de los trámites de movilidad para profesores, y respecto a los sistemas y proyectos de apoyo a la investigación, para que en mayor número participen y enriquezcan su perfil profesional.

PROGRAMA 4

Activación de la vida colegiada de la Facultad de Artes y Diseño

Líneas de acción

- Fomentar la participación académica a través de los colegios, para la revisión de la vigencia y posible actualización de los planes de estudios.

PROGRAMA 5

Diseño y proyección de espacios académicos multidisciplinares

Líneas de acción

- Favorecer los procesos de enseñanza y aprendizaje al promover las actividades académicas multidisciplinares junto con los espacios y ambientes académicos que permitan la integración de varias disciplinas, de acuerdo a las necesidades de cada área de conocimiento.
- Invitar a los colegios académicos a hacer un análisis y diagnóstico de los planes de estudio vigentes, para atender la falta de espacios de producción de los diferentes niveles formativos, así como proponer dinámicas multidisciplinares innovadoras.
- Solicitar a los colegios académicos propuestas respecto a las condiciones que se requieren en aulas, talleres y laboratorios para la correcta impartición de las asignaturas y para la interacción directa e indirecta con otras áreas de conocimiento.



EJE 3

ESTUDIOS DE POSGRADO

OBJETIVO GENERAL

Hacer un uso eficiente de los recursos tecnológicos que permitan acercar a la comunidad universitaria hacia el interior de la República y al extranjero. Mantener constante actualización de asignaturas, elevar su calidad y permitir la vinculación entre licenciaturas y posgrado con la finalidad de que se optimicen los procesos de investigación-producción y de obtención de grado.

PROGRAMA 1 Actualización del plan de estudio de posgrado

Líneas de acción

- Estudiar la posibilidad de crear una especialización en línea, mediante la optimización de los recursos tecnológicos de la Facultad, para ofrecer estudios de posgrado en este nivel y captar alumnos del interior de la República y del extranjero.
- Vincular las licenciaturas de la FAD con el Programa de Posgrado, para que los egresados de licenciatura continúen sus estudios. Implementar una estrategia de tutoría en investigación-producción, e ir formando cuadros que sean futuros docentes.
- Revisar la oferta educativa y el plan de estudios del posgrado, para elevar la calidad de las asignaturas y de los proyectos, y el impacto de la investigación en el contexto del arte y el diseño, con el apoyo y la colaboración de la Coordinación del Posgrado, el Comité Académico y los consejeros técnicos representantes del posgrado.

PROGRAMA 2 Atención integral

Líneas de acción

- Revisar con la Coordinación del Posgrado los mecanismos de las actividades que realizan los becarios en el Programa de Posgrado para el beneficio de los diversos programas, mediante un enfoque de formación investigadora.
- Promover las maestrías y el doctorado en Artes y Diseño, para ofrecerlos en convenio a aquellas instituciones que no cuenten con este nivel académico y generar recursos extraordinarios.

PROYECTO 2.1 TITULACIÓN

Líneas de acción

- Continuar con el programa de titulación en posgrado, el cual presenta diversas modalidades para la obtención del grado, incluidos los seminarios de educación continua y los seminarios de titulación. Llevar a cabo una efectiva supervisión de la calidad de las producciones de cada caso.
- Promover los programas existentes en la UNAM y en otras instituciones para la elaboración de tesis mediante becas para los alumnos, con una estrategia de apoyo tutorial, y someter las tesis a concursos nacionales e internacionales o proponerlas para su publicación.

PROYECTO 2.2 TUTORÍAS

Línea de acción

- Incentivar que los cuerpos tutoriales del posgrado asuman un mayor compromiso en la asesoría a los alumnos, para la consolidación de proyectos de alto nivel de investigación del doctorado, en colaboración con la Coordinación del Posgrado en Artes y Diseño, mediante una estructura que se apegue a las exigencias del Conacyt y del Sistema Nacional de Creadores.

PROGRAMA 3 Fortalecimiento a la planta docente

Línea de acción

- Incentivar al personal académico del Posgrado a reunirse en colegios para la actualización de asignaturas mediante la aportación de ideas y experiencias.





OBJETIVO GENERAL

Diversificar la oferta educativa hacia un sistema abierto y a distancia reforzando la difusión de qué recursos tecnológicos tiene la Facultad y mediante la capacitación de académicos en el uso de dichos recursos (*Google drive, Classroom, Zoom, etc.*). Alentar la participación en proyectos inmersivos y experimentales; compartir resultados y experiencias que permitan la profesionalización educativa por medio de la investigación-producción.

PROGRAMA 1 Consolidación del SUAYED

Línea de acción

- Aprovechar los apoyos del SUAYED para diversificar la oferta educativa y establecer el Centro de Transformación Educativa como el órgano de la Facultad que atiende las necesidades académicas, administrativas y tecnológicas para la gestión de contenidos educativos en las diversas plataformas educativas con que se cuenta en los cuatro planteles.

PROGRAMA 2 Fortalecimiento educativo mediante el Centro de Transformación Educativa

Línea de acción

- Consolidación del Centro de Transformación Educativa para reforzar la difusión de cuáles son los recursos tecnológicos con que cuenta la FAD. Mantener, utilizar y dar a conocer un repositorio de materiales educativos de la Facultad y sitios de interés para generar nuevo conocimiento y divulgación del trabajo interno de la FAD.

EJE 4

SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA
Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
(SUAYED)

PROYECTO 2.1 Formación docente

Línea de acción

- Ofrecer capacitación a los académicos de la Facultad mediante una oferta constante de cursos sobre aspectos educativos y del uso de las tecnologías para la educación e innovación pedagógica para generar actualización y vanguardia en la comunidad.

PROYECTO 2.2 Investigación y desarrollo

Líneas de acción

- Promover la investigación a partir del uso de nuevas tecnologías para la generación de soportes inmersivos y experimentales en la formación de artistas y diseñadores.
- Promover la colaboración de los miembros de la Facultad en proyectos de investigación educativa, innovación y uso de tecnología en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Difundir los resultados, experiencias y materiales creados.
- Nutrir el repositorio institucional de materiales didácticos de la Facultad y divulgar los resultados para generar conocimiento en el área de profesionalización educativa en las artes y el diseño.

PROYECTO 2.3 Formación tecnológica para estudiantes

Líneas de acción

- Promover la investigación a partir del uso de la tecnología para la generación de nuevos soportes inmersivos y experimentales; ofrecer al estudiantado capacitación en tecnología digital.
- Investigar nuevas tendencias y recursos tecnológicos para el aprendizaje y el conocimiento.
- Ofrecer asesorías permanentes en el uso de tecnología, para plantear transversalidad en proyectos vinculados dentro de la Facultad.





EJE 5

INVESTIGACIÓN Y DIVULGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Reconocer al arte y al diseño como disciplinas investigadoras, sus funciones en el entorno y los valores estético-comunicativos propios a partir de su relación con otras disciplinas en proyectos interdisciplinarios y multidisciplinarios con bases teóricas-metodológicas-prácticas.

PROGRAMA 1 Fortalecimiento a la labor de investigación

Línea de acción

- Articular los proyectos de investigación realizados en la Facultad a partir de un trabajo de sistematización efectiva que permita potenciar la realización y la recepción de sus actividades de investigación entre la comunidad.

PROYECTO 1.1 Centro de Investigación-Producción

Líneas de acción

- Trabajar en la calidad de los perfiles de investigación de licenciatura y posgrado para el registro de las maestrías y el doctorado en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) del Conacyt, por medio de un intenso seguimiento y apoyo a los proyectos de investigación.
- Fortalecer la elaboración de tesis y el ingreso de los alumnos al posgrado mediante el programa de iniciación temprana a la investigación-producción.

- Fortalecer la vinculación entre teoría y práctica, como modelo para fundamentar los procesos creativos en la investigación. Promover el registro de propiedad intelectual.
- Definir la actualización y regulación de indicadores propios en la investigación de las artes y el diseño y la comunicación visual, característicos de esta Facultad, para la evaluación del personal académico.
- Promover la investigación-producción como fundamento de los procesos creativos en la FAD.
- Incentivar la producción de investigaciones vinculadas a otras áreas de conocimiento para el desarrollo social y científico.
- Consolidar la iniciación temprana en la investigación-producción y promover en las licenciaturas la formación del estudiante investigador.
- Catalogar los proyectos y resultados de investigación-producción de las licenciaturas y del posgrado para su vinculación directa con la docencia y para la divulgación.
- Promover la Investigación-producción en cada uno de los planteles de la Facultad, vinculando a los alumnos en los proyectos del profesorado, para incidir en la profesionalización y la construcción de las tesis de grado u otro modelo de titulación que implique investigar.
- Crear cuerpos académicos de investigación a partir de las líneas de investigación-producción.
- Incentivar las exposiciones, publicaciones, coloquios, conferencias, seminarios, etc., para la divulgación de los resultados de investigación.

PROYECTO 1.2 **Micrositio de divulgación**

Líneas de acción

- Continuar promoviendo la investigación a partir del uso de nuevas tecnologías para la generación de nuevos conocimientos y su divulgación.

- Experimentar con un curso virtual de arte y diseño que genere recursos mediante el uso de algún espacio metaverso, como *Second Life* o alguno similar.
- Promover, dentro y fuera de la Facultad, el uso de recursos tecnológicos (libros electrónicos, repositorios digitales, conferencias vía redes sociales, etc.) como soportes y como medios de comunicación y difusión de los hallazgos, avances y resultados de proyectos de investigación.
- Promover los resultados de la investigación a través de publicaciones electrónicas, como estrategia de organización de los proyectos de los profesores de carrera, de posgrado y de licenciatura de todos los planteles.

PROYECTO 1.3 **Gaceta FAD**

Línea de acción

- Impulsar la creación de una gaceta cultural, que dé cuenta de la producción y desarrollo de la cultura de la Facultad.

PROYECTO 1.4 **Revista ARTEDISEÑO**

Línea de acción

- Crear una revista académica de investigación, indexada, con arbitraje altamente calificado para la divulgación de conocimiento en las disciplinas del arte y el diseño.

PROGRAMA 2 **Cátedras especiales y extraordinarias**

Línea de acción

- Mantener en lo posible las cátedras existentes y crear otras para la proyección de nuevas oportunidades de generación de conocimiento y divulgación.

PROYECTO 2.1**Cátedra de arte y diseño de libro alternativo****Línea de acción**

- Crear una cátedra extraordinaria o especial relacionada con el libro alternativo, ya que conjuga las posibilidades creativas de las artes visuales, del diseño y de la comunicación visual.

PROYECTO 2.2**Cátedra investigación-producción empresarial en artes y diseño****Líneas de acción**

- Crear la cátedra de investigación-producción en artes visuales, para la generación de nuevas propuestas de técnicas y usos de materiales y de proyectos para la gestión del arte y la inmersión en procesos industriales.
- Fortalecer la vinculación de alumnos, docentes y personas egresadas con los actores en el campo profesional para la creación, desarrollo y consolidación de nuevos negocios basados en conocimiento, que ofrezcan productos y servicios de alto valor agregado, útiles para la sociedad y la industria creativa.

PROYECTO 2.3**Cátedra Extraordinaria “Saturnino Herrán” de arte e identidad****Líneas de acción**

- Valorar y estudiar las aportaciones de Saturnino Herrán. Proponer la reflexión y la producción en torno al arte, la identidad y la interdisciplina mediante el análisis y el debate sobre la identidad nacional, tomando en consideración aspectos metodológicos.
- Impartir seminarios de historia del arte, en torno a la enseñanza del dibujo durante la primera década de la Academia de San Carlos; la interdisciplina de los lenguajes artísticos; críticas de arte; salones y concursos; “Suave Patria”, de Ramón López Velarde, poesía a la plástica.

- Crear laboratorios donde se pongan en práctica las categorías, las habilidades y las investigaciones artísticas desarrolladas en los seminarios, inherentes a la naturaleza de la Cátedra Extraordinaria “Saturnino Herrán”.

PROGRAMA 3**Producción y desarrollo profesional****Líneas de acción**

- Activar un proyecto para la producción de obra artística para el entorno físico de los planteles Xochimilco y Taxco, en dos aspectos:
 - a) Artistas académicos de prestigio, propios y externos pero vinculados a la FAD.
 - b) Alumnos destacados bajo la tutela de profesores especializados.
- Impulsar la producción editorial para la divulgación del conocimiento de las artes y el diseño que se genera en las licenciaturas y el posgrado. Motivar, de esta manera, la participación de alumnos con profesores investigadores.





EJE 6

DIFUSIÓN CULTURAL

OBJETIVO GENERAL

Posicionar a la Facultad como institución líder en la formación de profesionales de las artes visuales, diseño y comunicación visual, y arte y diseño, mediante la promoción de su quehacer. Incrementar la calidad de las propuestas, la planeación, la integración y el desarrollo de proyectos de difusión cultural.

PROGRAMA 1 Difusión cultural (exposiciones, galerías, eventos, talleres extracurriculares)

Líneas de acción

- Academizar la Bienal de Arte para hacer promoción de la cultura de la FAD por medio de la vinculación con la docencia.
- Promover las actividades culturales y exposiciones de alumnos, por medio de grupos o asociaciones culturales.
- Desarrollar un programa de difusión de la obra de los académicos de la FAD para fundamentar el acceso a emeritazgos y otros reconocimientos universitarios.
- Promover más y mejores espacios para coloquios, constantes ciclos de conferencias, exposiciones y actividades de intercambio académico dentro y fuera de la Universidad.
- Convocar y promover la participación de alumnos, asesores por profesores, en concursos, conferencias, proyectos, etc., que le den una presencia nacional e internacional a la Facultad y que favorezcan el desarrollo personal.
- Realizar encuentros disciplinarios, interdisciplinarios y



multidisciplinarios con otras facultades y universidades para el intercambio de conocimientos.

- Promover, en nuestros planteles, en facultades y escuelas de la UNAM, exposiciones de obra de alumnos y profesores, resultado de procesos de investigación en las aulas, laboratorios y talleres.
- Apoyar incondicionalmente los proyectos individuales de la comunidad que fortalezcan la vida académica de la FAD y su presencia en la cultura artística del país.

PROGRAMA 2 Actividades deportivas

Líneas de acción

- Crear espacios para el ejercicio físico en los planteles Taxco y Xochimilco para incentivar el deporte como parte de una educación integral.
- Vincular a la FAD con diversas áreas deportivas de la Universidad y ofrecer al alumnado la posibilidad de practicar deporte a nivel competitivo, individual y por equipos, para favorecer su formación integral.
- Buscar alternativas deportivas y lúdicas para los alumnos del plantel Taxco por medio de la creación de un club representativo.





EJE 7

VINCULACIÓN ACADÉMICA Y SOCIAL

OBJETIVO GENERAL

Fomentar la cohesión entre facultades y otras escuelas de la UNAM, para la generación de proyectos inter y multidisciplinares por colaboración, investigación y producción para la difusión de la cultura. Generar propuestas de solución a problemáticas sociales propias de la Universidad y reforzar los apoyos en materia de género y transversalidad educativa.

Desarrollar nuevas propuestas académicas por oferta de cursos y diplomados en línea que promuevan la extensión de la Universidad a nivel nacional e internacional. Fortalecer procesos de emprendimiento y profesionalización por proyectos de vinculación, bolsa de trabajo y prácticas profesionales.

PROGRAMA 1 Proyección nacional e internacional

PROYECTO 1.1 Fortalecimiento a la vinculación nacional

Líneas de acción

- Impulsar una iniciativa conjunta con la Facultad de Arquitectura, la de Filosofía y Letras y con la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas para que los alumnos de las tres instituciones puedan cursar una mayor cantidad de asignaturas comunes en cada uno de los planteles de la FAD. Promover la convivencia y la generación de proyectos inter y multidisciplinares.

- Vincular proyectos con otras escuelas de arte de la UNAM para hacer conjuntamente propuestas de difusión de la cultura.
- Realizar con otras facultades proyectos con valor curricular que se enfoquen en problemáticas presentes en la Universidad, como el consumo de drogas y la equidad de género, para involucrar a los profesores y alumnos en soluciones inmediatas de calidad para nuestra máxima casa de estudios a través de estrategias interdisciplinarias y multidisciplinarias.
- Continuar la vinculación con la licenciatura en Arte y Diseño de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Morelia, para generar intercambios y jornadas académicas en beneficio de ambas instituciones.
- Crear redes de investigación en artes y diseño para la vinculación con otras universidades y generar intercambios y grupos de colaboración.
- Establecer un proyecto de colaboración con TV UNAM para la producción de programas televisivos sobre el quehacer en investigación y creatividad de las artes y el diseño.
- Presentar propuestas de transversalidad educativa a la Secretaría de Educación Pública, de tal forma que las artes visuales y la creatividad manifiesta en el diseño incidan de manera eficiente en los procesos educativos de la educación básica. Colaborar en la formación artística de la población infantil.

PROYECTO 1.2

IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA FAD

Línea de acción

Seleccionar a profesionistas de alto prestigio para encargarles que rediseñen la imagen simbólica (corporativa) de la Facultad, de modo que refleje creativa y contundentemente su quehacer e historia. Como parte del mismo proyecto, elaborar señalizaciones, letreros y otros objetos visuales.

PROGRAMA 2 Fortalecimiento de la vinculación internacional

Línea de acción

- Crear un área de divulgación de la investigación-producción, para la elaboración de publicaciones electrónicas y otras acciones, en español y en otros idiomas, que den cuenta del quehacer de los tres planteles de la FAD y a partir de ello crear redes de vinculación y asociaciones internacionales de intercambio cultural.

PROYECTO 2.1

Bienal de Arte: academia y docencia en pro de la cultura de la FAD

Línea de acción

- Generar un punto de encuentro de artistas de la FAD para mostrar y contrastar propuestas artísticas. Promover, así, el intercambio y enriquecimiento del pensar y el hacer.

PROGRAMA 3 Emprendimiento

Líneas de acción

- Continuar la oferta de cursos y diplomados de educación continua en línea, captar alumnos del interior de la República y del extranjero (considerando la impartición de módulos en inglés), para generar recursos extraordinarios.
- Impulsar proyectos de servicios de apoyo mediante bases de colaboración con otras dependencias de la UNAM, facultades e institutos, asesorados por profesores de nuestra Facultad.



- Sistematizar las memorias y los resultados obtenidos del Taller Infantil de Artes Plásticas para emplearlos como objeto de estudio de la docencia en artes y diseño, tanto para las licenciaturas como para el posgrado.
- Incrementar proyectos de vinculación de las artes visuales y del diseño con pequeñas y medianas empresas para promover la innovación y el emprendimiento, y así favorecer la profesionalización del estudiantado.
- Promover el desarrollo de nuevas propuestas académicas vinculadas al diseño de platería en el plantel Taxco.

PROGRAMA 4

Vinculación profesional. Bolsa de trabajo y prácticas profesionales

Líneas de acción

- Fortalecer la vinculación de alumnos, docentes y personas egresadas con los actores en el campo profesional para mejorar y diversificar su formación e inserción laboral.
- Apoyar al alumnado en su incorporación al mercado de trabajo dotándoles, bajo un modelo de competencias, de las estrategias y herramientas que le permitan satisfacer sus expectativas y motivaciones, enriqueciendo así su relación con el medio profesional.
- Promover, mediante invitaciones, la participación de expertos o de entidades públicas, privadas, gubernamentales y sociales, con el fin de que compartan en eventos especiales sus conocimientos y experiencias profesionales con la comunidad de la Facultad.

OBJETIVO GENERAL

Tinformar a la comunidad, de manera responsable y transparente, del proceder de la administración de la Facultad. Mejorar instalaciones en cada campus de la FAD, dignificando centros documentales, bibliotecas, aulas, talleres y laboratorios. Promover y mejorar proyectos que se consoliden en procesos de investigación-producción, consultoría o venta.

PROGRAMA 1 Administración responsable y transparente

Líneas de acción

- Mantener y fortalecer la política de transparencia de la FAD y la Rectoría de la UNAM con información constante de las acciones en curso y de los proyectos de continuidad en situaciones de interés específico para los alumnos.
- Clarificar los procesos para la asignación de becas, tanto de licenciatura como de posgrado, para favorecer el acceso a éstas por medio de la transparencia.
- Promover el acceso a investigaciones en los acervos de la Academia de San Carlos para impulsar los hallazgos históricos de nuestra institución y aprovechar el trabajo de catalogación que se encuentra en proceso.
- Promover proyectos y seminarios de administración de negocios en las artes visuales y el diseño. Impulsarlos como generadores de cultura y de desarrollo social que produzcan ganancias económicas. Favorecer el desarrollo de artefactos de arte y diseño mediante mecanismos de evaluación y de estandarización.

EJE 8

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- Promover la venta de producción artística y de diseño de la FAD, por medio de una Galería de Arte Virtual o de la creación de puntos de venta.
- Crear un laboratorio-taller de artes y diseño que permita la producción de obra, para que con su alquiler se generen recursos extraordinarios.
- Promover servicios de arte y diseño de la FAD, de manera destacada la consultoría creativa, para la generación de recursos extraordinarios.

PROGRAMA 2

Optimización y mejora de los procesos y servicios

Líneas de acción

- Revisar en qué condición se encuentran aulas, talleres y laboratorios de investigación-producción en las licenciaturas y el posgrado, para el desarrollo óptimo de las clases en los cuatro campus: Xochimilco, Centro Histórico, Taxco y Ciudad Universitaria. Mantener su dignificación constante por medio de la adecuación de espacios y salones, para que cuenten con los insumos técnicos y tecnológicos necesarios de seguridad y ventilación, considerando los escenarios que se experimentaron durante la pandemia de COVID-19.
- Eliminar paulatinamente las aulas temporales tanto en Xochimilco como en Academia, para la optimización de espacios dignos, con base en estudios arquitectónicos adecuados. En este contexto, llevar a cabo la construcción de laboratorios multidisciplinarios equipados, teóricos y de investigación-producción.
- Reactivar una Comisión de Orden Visual en los tres planteles, con la asesoría de la Facultad de Arquitectura, y planificar la organización de los espacios comunes en los planteles Xochimilco y Taxco, a partir de una sólida participación estudiantil y académica; a la vez, priorizar espacios de seguridad ante eventos de emergencia.

- Mantener una campaña constante para el cuidado y prevención de accidentes en los talleres de escultura, pintura y grabado de la licenciatura en Artes del plantel Taxco y del plantel Xochimilco, así como en áreas con características similares en el plantel Academia y en la Unidad de Posgrado en Ciudad Universitaria; asegurarse de que haya visitas de protección civil de la UNAM, participación constante de las comisiones de seguridad de cada plantel y la visita de la Comisión de Seguridad del H. Consejo Universitario.
- Trabajar de manera constante y permanente con el Consejo Técnico de la FAD para la identificación de necesidades y de proyectos de alcance social.
- Divulgar los proyectos de mantenimiento de las galerías y del edificio de la Academia de San Carlos.
- Crear un despacho de investigación-producción de las artes visuales y el diseño de la comunicación visual que permitan a la FAD generar proyectos profesionales con empresas de diferentes niveles para la experiencia y profesionalización de los alumnos en espacios de producción real en el ámbito profesional.

PROGRAMA 3

Fortalecimiento a centros documentales y bibliotecas

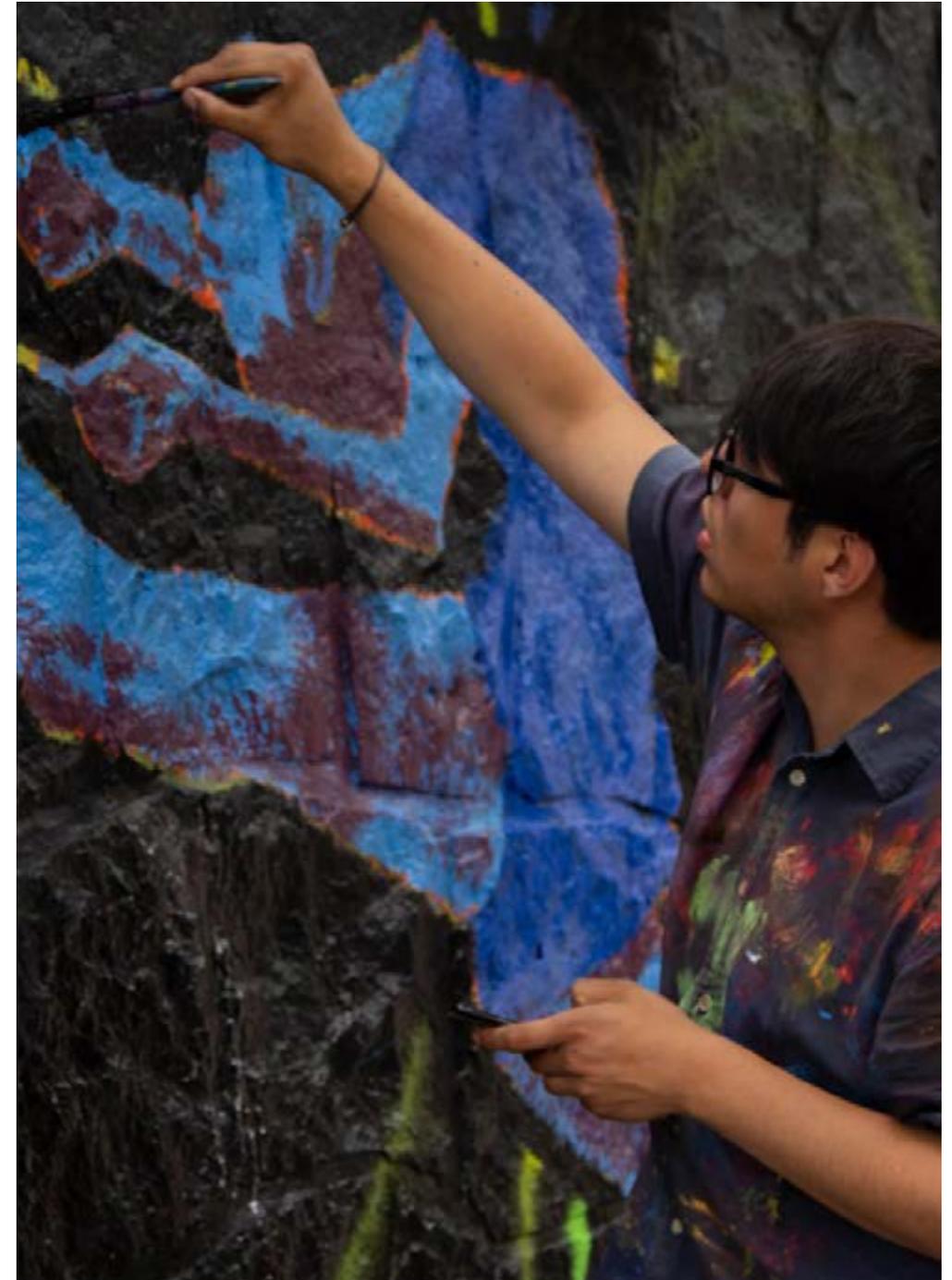
Línea de acción

- Promover la dignificación constante de las bibliotecas y de la hemeroteca e impulsar la creación de repositorios con productos de investigación que queden a la disposición de la comunidad universitaria.
- Adquirir material didáctico relacionado con el campo de las artes, el diseño y la comunicación visual, el cine documental y la docencia para enriquecer el acervo de cada línea de investigación.

PROGRAMA 4 Campañas de prevención de accidentes

Líneas de acción

- Fomentar la cultura del cuidado y la prevención de accidentes dentro de la FAD.
- Establecer las bases de varias campañas de concientización acerca del correcto manejo de herramientas y equipos técnicos, así como de diversos materiales de riesgo medio y alto, dentro de los talleres de Artes Visuales.
- Gestionar cursos de capacitación en prevención de accidentes.
- Atender las necesidades de cada taller y laboratorio para el adecuado manejo de desechos.





EJE TRANSVERSAL

GÉNERO E INCLUSIÓN

OBJETIVO GENERAL

Efectuar campañas y programas que informen a la comunidad universitaria en materia de género e inclusión, de manera que se puedan implementar medidas pertinentes y acciones adecuadas en el quehacer académico del día a día.

PROGRAMA 1 Transversalización de la igualdad de género en las licenciaturas de la FAD.

Líneas de acción

- Afianzar una propuesta curricular que integre la formación en igualdad de género de manera transversal en las licenciaturas de la FAD. Incluirla en la actualización de planes y programas.
- Impulsar las asignaturas de género de forma integral, a través del desarrollo de proyectos en las artes y los diseños que incidan en la comunidad.
- Apoyar la creación de materiales didácticos y recursos pedagógicos con perspectiva de género para clases presenciales y en plataformas de educación virtual.

PROGRAMA 2 Construyéndonos en igualdad sustantiva

Líneas de acción

- Campaña permanente de sensibilización para la prevención de la violencia de género.
- Promoción de la perspectiva de género para alcanzar una cultura de paz; conformar espacios seguros para la escucha activa y el fomento de la cultura de denuncia.
- Impulsar la capacitación de la planta docente, de los trabajadores administrativos y del personal de confianza en materia de igualdad de género.
- Fortalecer la articulación de la atención institucional de casos de violencia de género de forma integral: Personas Orientadoras Comunitarias, Defensoría Unidad Sur, Jurídico, Comisión Interna para la Igualdad de Género, Comisión Local de Seguridad.

PROGRAMA 3 Investigación para una memoria viva de los estudios de género en arte y diseño

Líneas de acción

- Organizar una memoria histórica de las investigaciones de la comunidad FAD en arte y diseño especializado en género a lo largo de la historia, en un esfuerzo institucional a través del Repositorio de Arte y Diseño Especializado en Género (RADEG).
- Incentivar la investigación temprana en estudios de género mediante la formación continua desde el Seminario Permanente de Estudios de Género en Arte y Diseño: Semilla.
- Fortalecer la construcción de líneas de investigación vinculando las licenciaturas con el posgrado a través del Diplomado Internacional en Arte y Género.

- Construir un espacio de encuentro para la investigación con enfoque de género, donde se indague y discuta el sentir, hacer y pensar en las artes y los diseños, a través del trabajo colegiado.

EJE TRANSVERSAL SUSTENTABILIDAD

OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias ecológicas y sustentables aplicadas a nivel arquitectónico, administrativo, académico y personal, que mejoren la calidad de la vida académica.

1. Creación de un huerto con actividades ecológicas, artísticas y sustentables en el plantel Taxco, para la concientización ambiental y convivencia del alumnado por medio de un taller de agricultura e ilustración botánica.
2. Crear un “lugar común” de reciclaje en los planteles Xochimilco y Taxco.
3. Revisar e implementar soluciones de mantenimiento de áreas verdes, manejo de residuos tóxicos, conservación de áreas limpias y prácticas sustentables en los planteles Taxco, Xochimilco y Academia.

PROGRAMA 1 Facultad sustentable

Líneas de acción

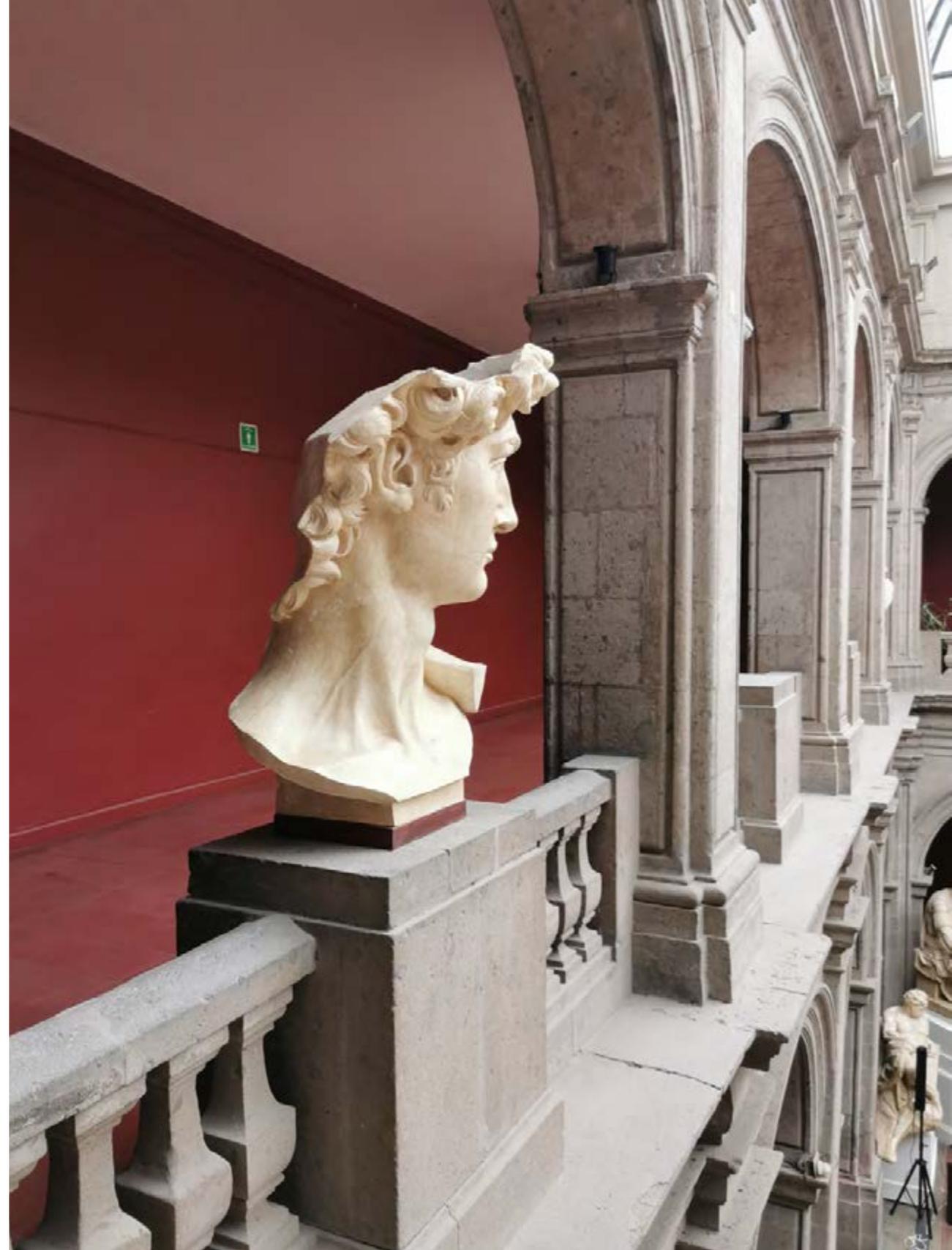
- Reactivar una campaña constante de cuidado de los recursos naturales y materiales: cultura del agua, respeto de los espacios comunes, distribución correcta de desperdicios en botes de basura, cuidado de la limpieza de los baños, etc., mediante mensajes visuales retóricamente funcionales.

- Fomentar la divulgación del conocimiento a partir de las experiencias y los resultados de las investigaciones mediante la elaboración de material didáctico o de difusión; así como la organización de eventos y actividades académicas, culturales y artísticas, como exposiciones, charlas y coloquios, entre otras.

PROGRAMA 2 Redes y vínculos

Líneas de acción

- Fomentar el trabajo colaborativo entre estudiantes y profesores de la FAD.
- Brindar al estudiantado bases y herramientas de carácter epistémico y metodológico durante su formación en licenciatura.
- Redactar un compendio de textos que puedan concretarse como publicación de artículos científicos o elaboración de memorias.
- Gestionar y coordinar la realización de diversas actividades, como: cursos, talleres, foros, conversatorios, seminarios, diplomados y coloquios, de manera sincrónica, asincrónica o presencial.
- Fortalecer el vínculo con la Coordinación Universitaria para la Sustentabilidad, para generar proyectos que beneficien los espacios académicos.



EJE TRANSVERSAL REINVENCIÓN COMUNITARIA

OBJETIVO GENERAL

Fomentar las acciones de responsabilidad y de autocuidado que lleven a la mejora en los estilos de vida de las personas que pertenecen a la comunidad de la FAD, a partir de estrategias de prevención, contención y atención en temas de salud física, mental y emocional.

PROGRAMA 1 Promoción de la salud a través de los Servicios Integrales para el Bienestar

Líneas de acción

- Desarrollo de mesas de trabajo entre las personas que conforman la unidad multidisciplinaria del Programa de Promoción de la Salud, para determinar las acciones pertinentes y su correcto abordaje.
- Realizar jornadas periódicas de promoción de la salud.
- Difusión de materiales visuales y audiovisuales para redes sociales y sitios oficiales de la FAD; asimismo, diseñar carteles y folletos impresos para colocarlos en puntos estratégicos de los diferentes planteles de la Facultad.
- Implementar talleres de prevención y promoción de la salud, con base en los protocolos del Plan Maestro de Seguridad UNAM 2021-2024, aprobado por la Comisión Especial de Seguridad del H. Consejo Universitario, en su Sesión Ordinaria del primero de diciembre de 2021.
- Consolidar vínculos institucionales entre las facultades y escuelas de la UNAM, o incorporadas, cuyas licenciaturas formen a especialistas en áreas de salud física y mental.
- Brindar asesoría y consultoría a la comunidad educativa en temas de salud médica, salud nutricional y psicológica.

PROGRAMA 2 Promoción de la salud a través de la asesoría psicológica

Líneas de acción

- Orientación individual: atención, contención y canalización. Problemáticas comunes: manejo de emociones, ansiedad/depresión (leve/moderada), estrés escolar, sexualidad y orientación vocacional.
- Orientación grupal: promoción de desarrollo de habilidades y herramientas básicas para la psicoeducación de población estudiantil y docente.





ANEXO

CONSULTA A LA
COMUNIDAD ESTUDIANTIL
DE LICENCIATURA



PLANTEL XOCHIMILCO

Consulta a la comunidad estudiantil

Vida universitaria		Comunidad	
PLAN DE ESTUDIOS	Incidencias	EQUIDAD	2
Prácticas reales desde primeros semestres	3	Igualdad de oportunidades	1
Agregar optativas	3	Menos clasismo	1
Ponencias y talleres de áreas de interés	3	GÉNERO	
Facilitar cursos de idiomas	2	Conferencias de género	1
Clases de idiomas presenciales	2	Acciones contra denuncias de género	1
Más grupos para cursos intersemestrales	1	Atención a denuncias de acoso	1
Taller de impresión 3d	1	Medidas contra acosadores	2
Prácticas de campo	4	Talleres sanitarios gratuitos	1
Prácticas en otros planteles	1	Atención psicológica presencial	1
Acceso entre carreras	1	Atención psicológica	2
Abrir grupo de ilustración	1	DIFUSIÓN CULTURAL	
Ponentes de otros planteles	1	Difusión actividades culturales	7
Variedad de talleres digitales de artes visuales	1	Más exposiciones y actividades culturales	4
Curso de costos de trabajo	1	Actividades extracurriculares	4
Incorporar más técnicas artísticas	1	Apoyo a los proyectos internos	3
Cambiar plan de 6/8 semanas de estudio	1	Apoyos proyectos culturales de alumnos	1
Actualizar plan de estudios	1	Exposición de obras en el MUAC	1
Implementar modelo SUAYED	1	Galería Nishizawa disponible para alumnos	1
Materias a contratumo no obligatorias	1	Difundir trabajo de alumnos	1
Anexar tutores a los grupos	1	Colaboración en proyectos con otras universidades	1
Modelos financiados por la institución	14	Dar apoyo a proyectos de estudiantes	1
Orientación para nuevo ingreso	1	MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES	
HORARIOS		Mascotas	1
Abrir más grupos con menos estudiantes	5	Apoyo Perritos FAD	1
Más clases presenciales	4	Apoyo a los animales callejeros	1
Más horarios por clases	2	Esterilización mascotas de la FAD	1
Horarios bien organizados	2	Atender animales FAD	2
Clases 100% presenciales	2	Refugio a animales de la FAD	1
Intermedios entre clases	1	Vacunas y control de perros y gatos	2
Más horarios para clase de dibujo	1		

Vida universitaria		Administración	
HORARIOS	Incidencias	TIANGUIS	Incidencias
Más horarios para talleres	1	Apoyo a ventas de estudiantes	2
Aumentar horarios para talleres presenciales	1	Empatía con alumnos vendedores	1
Más horarios para taller de escultura	1	Excursiones a San Carlos	1
Salones que correspondan a la cantidad de alumnos	1		
SERVICIOS ESCOLARES		DEPORTES	
Mayor oferta y difusión de becas	16	Ampliación y remodelación de espacios deportivos	10
Mejorar atención en servicios escolares	6	Actividades deportivas	7
Solucionar problema fichas SUBES	1	Columpios en curva	1
Becas al extranjero	1	Apoyo del deporte	3
Mejorar trámites servicio social	1	Clubes recreativos	2
Claridad en cupos de servicio social	1	Horarios ambos turnos deportes	4
Aumento de servicios sociales para fines de semana	1	Más horarios de actividades deportivas	3
Asesoría para tesina o tesis	1	Cancha de hockey	1
Mejorar el sistema para inscripción de grupos	4	Incorporar un gimnasio	1
Trato amable en servicios escolares	1		
Eliminar credenciales para préstamos en biblioteca	1	ALIMENTACIÓN	
Prestar libros a egresados	1	Variedad de comida sana a precios accesibles	16
		Comida a precios accesibles	10
DOCENCIA		Programa de apoyo alimentario	2
Capacitar profesores	3	Cafetería dirigida por estudiantes	1
Sustituir profesores groseros/malos	2	Subsidio alimenticio	1
Profesores actualizados en sus áreas	1		
Profesores inclusivos	1	TRANSPORTE	
Evaluaciones justas de profesores	2	Más rutas de transporte	26
Salarios justos y definidos	1	Ampliar horarios de rutas de transporte	6
		Ruta a CU	2
		Transporte a CU para eventos deportivos	1
		OTROS	
		Divulgación de problemas de los estudiantes	1



#laFADsomostodxs

CONSULTA A LA COMUNIDAD

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

DR. MAURICIO SERVÍN



VIDA UNIVERSITARIA



COMUNIDAD

IDENTIDAD - LICENCIATURA - POSGRADO
EDUCACIÓN CONTINUA

CULTURA - GÉNERO
DEPORTIVAS

Yo propongo una asociación que ayude a los alumnos en el tema de tesis o tesis...
Más orientación para la vida nueva...
Propongo un favor la identidad de...
la Facultad de Artes y Diseño...
Mayor relación PCV y AV...



ADMINISTRACIÓN



SEGURIDAD - SERVICIOS GENERALES
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

PSICOLÓGICOS

Mucho adultocentrismo en...
Acceso a un lugar en...
grupos para las d...
Mejor atención a d...
... para el...
... sabe...
... de la...
... gan...
... gan...



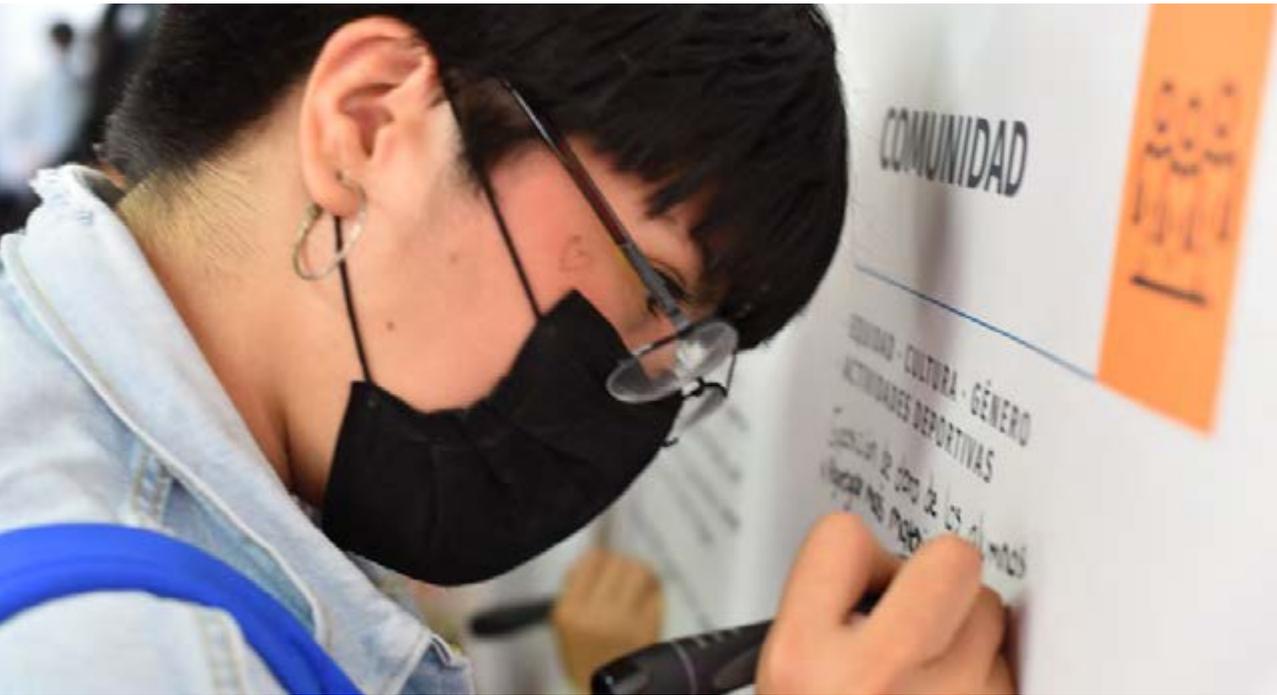
 Administración		Innovación 	
SEGURIDAD	Incidencias	SUSTENTABILIDAD	Incidencias
Mayor vigilancia y seguridad	6	Atender demandas de brigada eco-FAD	1
Mejorar Iluminación	3	Sistema de recolección de aguas pluviales	1
Instalar alarmas sísmicas	1	Sistema para desechar residuos tóxicos	1
Prohibir hombres en baños de mujeres	1	Espacios de reciclaje	2
MANTENIMIENTO		Mantenimiento de áreas verdes	3
Mobiliario comodo y ergonomico	4	Más botes de basura	1
Más rampas de acceso /CTAC's	2	Reciclar materiales de talleres	1
Casilleros más grandes	1	Mejorar sistema de aguas residuales	1
Mantenimiento de tórculos en taller de xilografía	1	VINCULACIÓN	
Mejorar el mobiliario	1	Mayor relación entre los planteles	1
Baños limpios	1	Vinculación con CU	3
ADQUISICIÓN DE EQUIPO		Convivencias con egresados	1
Más materiales de tipos móviles	1	Mover la FAD a CU	1
Equipo fotográfico	1	Convivencias intergeneracionales	1
Mejoría en el equipo de trabajo	1	Apoyo a la FAD taxco	1
Invertir en equipos	1	INVESTIGACIÓN	
Cámaras de cine	2	Proyectos de investigación	1
Más materiales para clases	1	Apoyo económico para el PIT	1
Equipar talleres	2	Dar difusión a investigaciones	1
ATENCIÓN		OTROS	
Amabilidad	1	Unificar identidad visual de la FAD	1
Menos burocracia	3		
Menos burocracia para facilitar uso de equipos y salones	1		
PRÉSTAMO DE EQUIPO Y SALONES			
Facilitar equipo de cómputo a los alumnos	4		
Facilitar paquetería completa de ADOBE	2		
Mejorar el servicio de préstamos			
Prestar equipo a los alumnos	1		
Acceso a herramientas y programas	1		
OTROS			
Incorporar papelería con precios accesibles	2		
Implementar pagos con terminal bancaria	1		
Más materiales y servicio	1		

PLANTEL TAXCO

Consulta a la comunidad estudiantil

 Vida universitaria		Comunidad 	
LICENCIATURA	Incidencias	GÉNERO	Incidencias
Curso de hiper animación y animática con el enfoque descrito en el plan de estudios	1	Materia de género obligatoria	1
Grupos con diversos profesores para la materia de V.C.	1	Conferencias de género	1
Oferta de materias en intersemestrales	1	Conferencias de sexualidad	1
Mayor oferta de licenciaturas	1	CULTURA	
Implementar seminarios de titulación	1	Exponer trabajos de alumnos	1
Implementar optativa de esmaltes en la licenciatura de arte y diseño	1	Dar difusión a eventos	1
Regresar taller de esmalte y cera	1	Exposición o sala en Taxco	1
Taller de serigrafía	3	Círculo de lectura	1
Conferencias sobre titulación	1	Regresar el cineclub	1
Talleres para usar la paquetería de Adobe	1	Creación de clubes	1
Disponer de más información sobre las asignaturas	3	Club de ajedrez y basquetbol	1
Implementación de talleres de prácticas	1	Invitación a exponer en FAD Xochimilco	1
Tiempo Intermedio entre clases	2	Actividades de música en vivo	1
Conferencias sobre el mundo laboral	1	Más eventos culturales	1
Mayor información sobre movilidad	1	Club y taller de teatro	1
No clases teóricas de 4 horas	2	Mayor claridad en los eventos y exposiciones	1
Posibilidad de tomar clases y talleres de otras facultades y planteles	1	Posibilidad de exponer trabajos en galerías de otros planteles	1
Mayor conexión con otras facultades	1	Viajes escolares	1
Reanudar Lic. en Artes Visuales	1	Implementación de más ferias de libros	1
Acceso a talleres y clases de otras sedes	2	Excursiones escolares	1
Más clases y prácticas de modelado 3d	2	Bazar en el centro	1
Prácticas de ilustración digital	2	Rallys para promover el arte de la FAD	1
Materia de animación 2d	1	ACTIVIDADES DEPORTIVAS	
Conferencias con ilustradores y artistas	1	Difusión de actividades deportivas	1
Más talleres de ilustración profesional	1	Intercambios deportivos	1
Más talleres de pintura profesional	1	Creación de un equipos deportivos	1
Prácticas de photoshop y premiere Adobe	1	Actividades deportivas dentro y fuera de Taxco	1
Clases de Maya, Zbrush	1	Programar torneos	1
		Promover becas deportivas	1
		Eventos deportivos con nuestro equipo	1





 Administración		Innovación 	
SERVICIOS GENERALES	Incidencias	INVESTIGACIÓN	Incidencias
Horno para barro	1	Más programas de investigación	1
Implementar cafeteras en las aulas	1	Involucrar a alumnos en proyectos de producción e investigación	2
Abrir nuevos espacios de aprendizaje	1	Gestionar proyectos de investigación sobre el entorno taxqueño	1
Mantenimiento de las escaleras en sede del chorrillo	1		
		SUSTENTABILIDAD	
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS		Materias sobre sustentabilidad	1
Actualizar sitio web de la FAD	1	Creación de un huerto en la facultad	1
Reuniones con coordinación	1	Actividades ecológicas y sustentables	1
Mantener abiertos los salones	1	Conferencias sobre materiales sustentables	1
Disponer de las instalaciones fuera de horarios de clase	2	Centro de reciclaje	1
Profesores con especialidad	1	VINCULACIÓN	
Más profesores para las asignaturas de cinematografía, dibujo y grabado	1	Vinculación con empresas nacionales y en el extranjero	2
Descuentos en cursos del CEPE	1	Feria de vinculación laboral	1
Más comprensión	1	Vinculación con la industria creativa	1
Más profesores por materia	1	Prácticas de campo en empresas vinculadas	6
Atender denuncias de las estudiantes	3	Bolsa de trabajo	1
Buzón de quejas anónimas en caso de acoso	1	RECURSOS TECNOLÓGICOS	
Apoyo nutricional	1	Impresoras 3D y otras nuevas tecnologías	2
Más opciones para hacer servicio social	1	Mayor acceso a tecnología de punta	1
Apoyo extracurricular a alumnos destacados en dibujo y diseño digital	1	Capacitaciones sobre uso de nuevas tecnologías	1
		Más recursos tecnológicos para arte y diseño digital	1
		Adquirir una impresora 3D	2
		Tecnologías	1
		Tabletas gráficas	1
		Recursos digitales disponibles para todos	1
		Equipo para stop motion	1
		Actualizar equipos	2

 Vida universitaria		Administración 	
IDENTIDAD	Incidencias	SEGURIDAD	Incidencias
Concursos para estudiantes	1	Transporte institucional seguro	1
Conferencias sobre proyectos internacionales	1	Más seguridad y vigilancia	1
Organización de ceremonia de graduación	1	SERVICIOS GENERALES	1
Dar difusión y reconocimiento a FAD Taxco	4	Cafetería	10
Actividades de convivencia entre generaciones	5	Mejorar los salones de talleres	1
Dar difusión a proyectos de estudiantes	1	Mobiliario en buen estado	1
Más visitas a CU	1	Realizar remodelaciones	1
Mayor vinculación e interacción entre planteles	3	Enfermería	7
Acceso a información sobre planteles de otros estados	1	Programa alimentario para alumnos	1
Colaboración con otras facultades	2	Atención psicológica	6
Intercambios entre planteles	1	Dar mantenimiento y limpieza a las instalaciones	3
Proyectos transversales entre sedes	3	Botiquín de primeros auxilios en todos los salones	1
Mejor conexión con FAD Xochimilco	1	Mejoramiento del taller fotográfico	1
Vinculación en proyectos con el CEPE	1	Ampliar la biblioteca	1
Materias que enseñen nuevas tecnologías como impresión 3d	1	Expandir taller de esmaltes	1
Generar lazos de la comunidad universitaria con la población Taxqueña	2	Habilitar el horno que está afuera de escultura	2
POSGRADO		Mesas con sombrilla	1
Variedad en materias de especialización	1	Ampliar el horario de biblioteca	1
Seminarios para alumnos y profesores	1	Disponer de las instalaciones para estudiar	3
Prácticas de campo interdisciplinarias	1	Máquinas expendedoras de alimentos	1
EDUCACIÓN CONTINUA		Proporcionar equipo e insumos deportivos	1
Ponencias y talleres de áreas de interés	2	Disponer de asadores	1
Variedad de talleres	4	Papelería universitaria con material artístico	3
Taller de experimentación gráfica	1	Transporte escolar	1
Cursos y seminarios	1	Jornadas de salud	1
Cursos extracurriculares	1	Disponer de la alberca CEPE	5
Aumentar oferta de idiomas	4	Toldo para áreas deportivas	1
Taller de postales	1	Regaderas	1
Grabado electrolítico	1	Gimnasio	1
Cursos de actualización de conocimientos	1	Espacios lúdicos para estudiantes	3
Lapidaria	1	Material deportivo	3
		Implementar espacios deportivos	1
		Más mesas	1
		Instalar bebederos	1
		Libre acceso al CEPE a la comunidad FAD	3

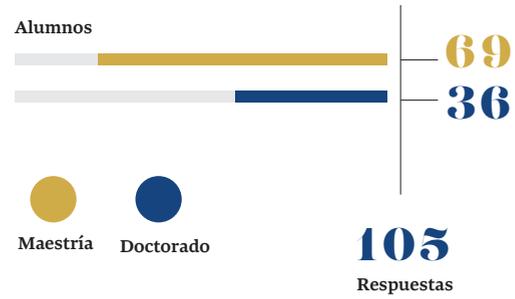




ANEXO

CONSULTA A LA COMUNIDAD
ESTUDIANTIL DE POSGRADO

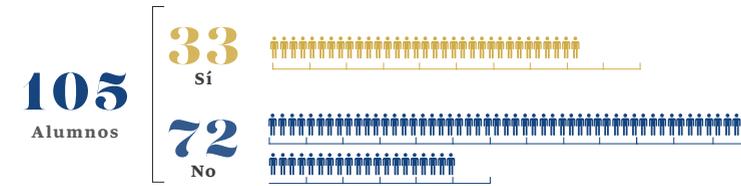
1. ¿En qué nivel de estudios te encuentras?



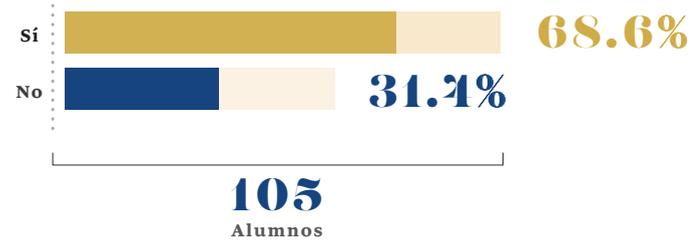
2. ¿Conoces las atribuciones y responsabilidades del Comité Académico del Posgrado en Artes y Diseño?



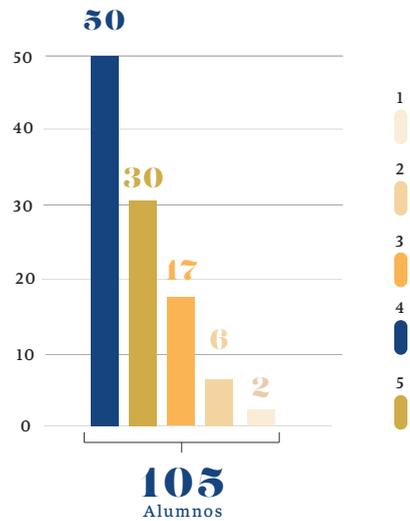
3. ¿Conoces a tu representante (alumno o tutor) en el Comité Académico del Posgrado en Artes y Diseño?



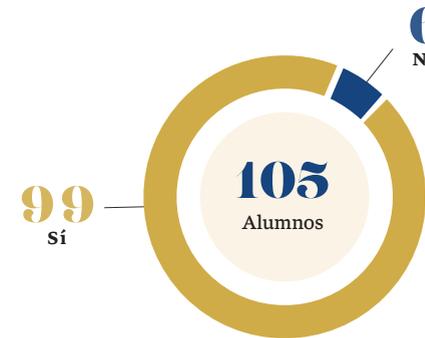
4. ¿Consideras que el programa cuenta con **criterios de admisión claros y definidos?**



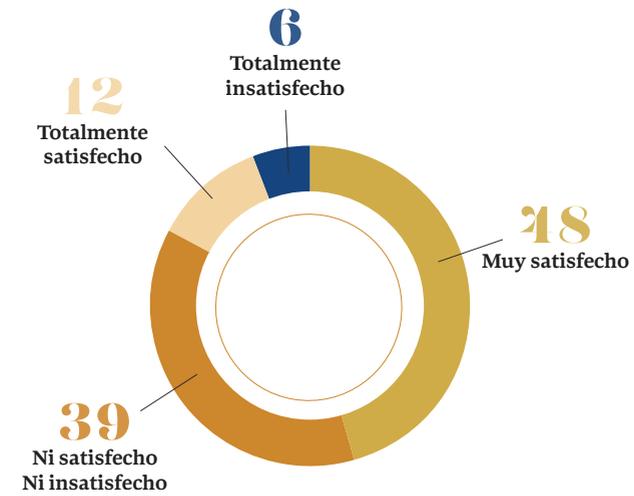
5. Evalúa tu **experiencia en el proceso de admisión** (considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente)



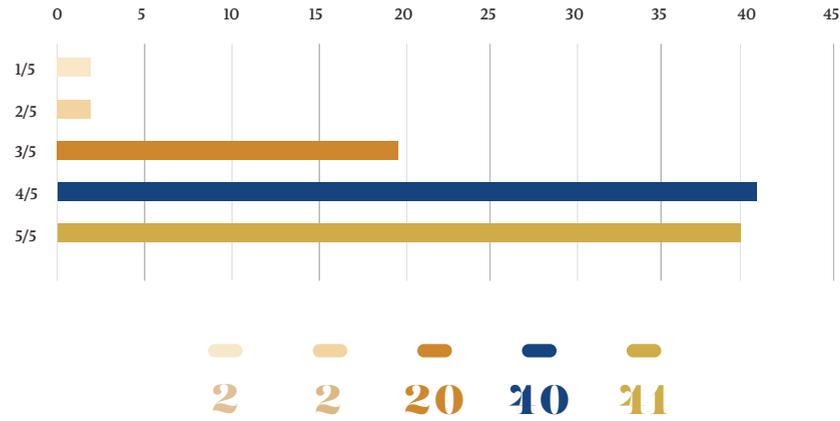
6. ¿Conoces los **planes de estudio del programa de maestría o doctorado** que estás cursando?



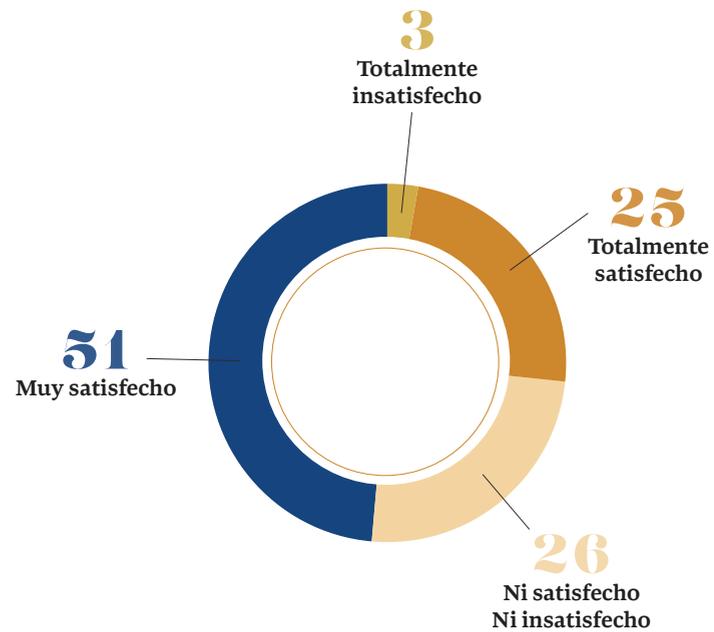
7. ¿Qué tan satisfecho estás con los **planes de estudio del programa de maestría o doctorado** que estás cursando (carga horaria, oferta de materias, líneas temáticas)?



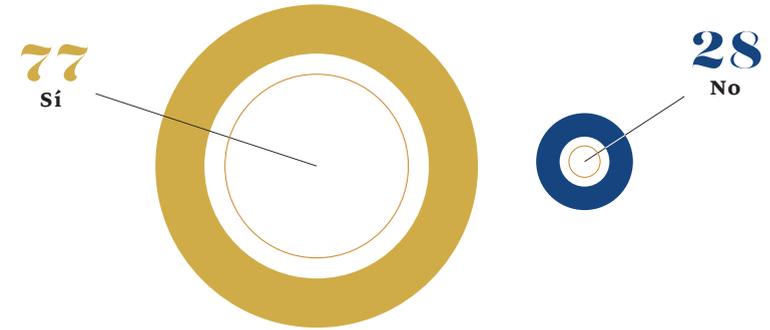
8. Evalúa tu **experiencia en las asignaturas** de la maestría que te encuentras cursando. Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente)



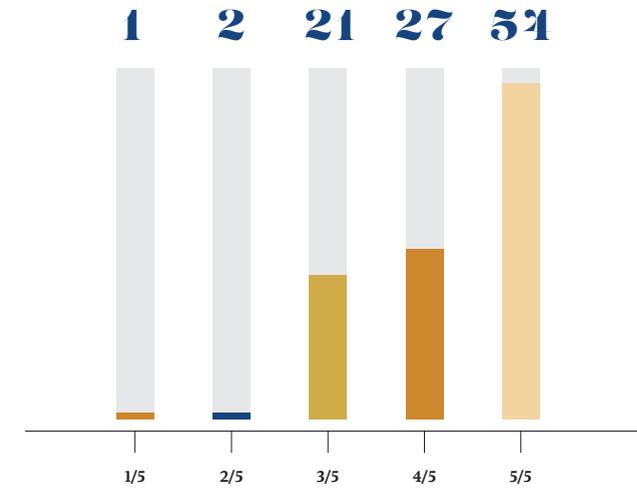
9. De manera general, ¿Qué tan satisfecho estás con los **docentes del Posgrado**?



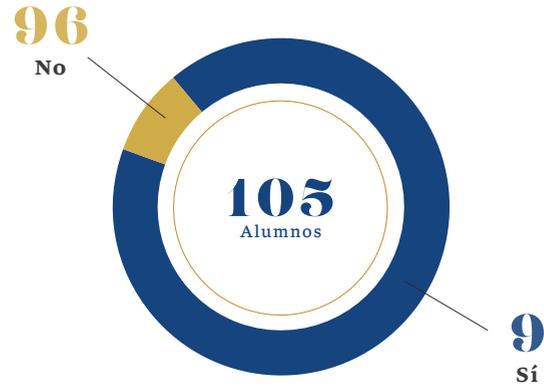
10. ¿Conoces las atribuciones y responsabilidades de la **figura del tutor en el Posgrado**?



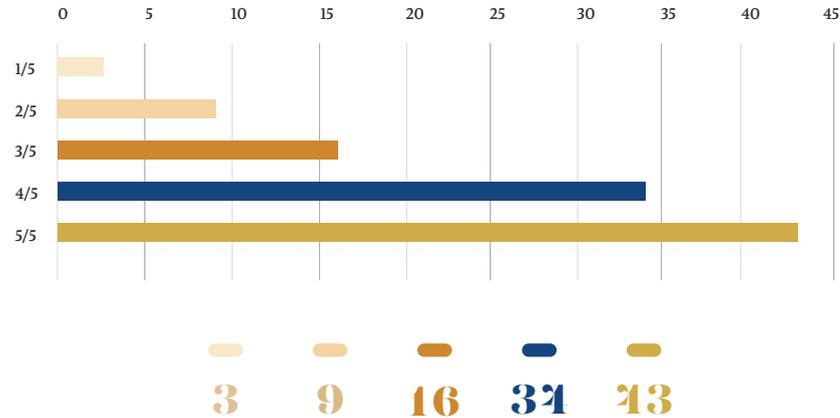
11. Evalúa tu experiencia con la **tutoría en el Posgrado**. Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente)



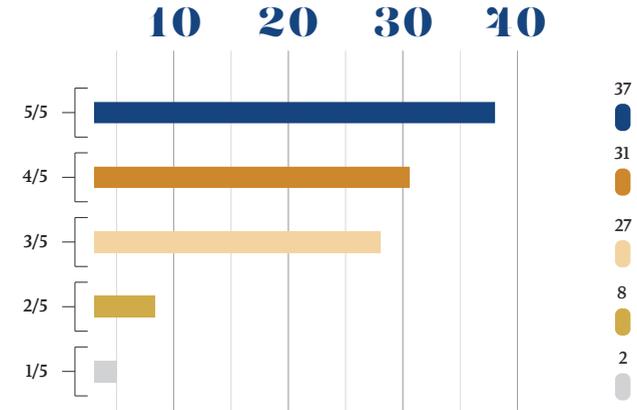
12. ¿Has tenido situaciones con la tutoría que hayan afectado negativamente tu estancia en el Posgrado?



13. Evalúa en qué medida tu tutor(a) fomenta tu crecimiento académico y tu integración a cuerpos y equipos de trabajo. Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente.



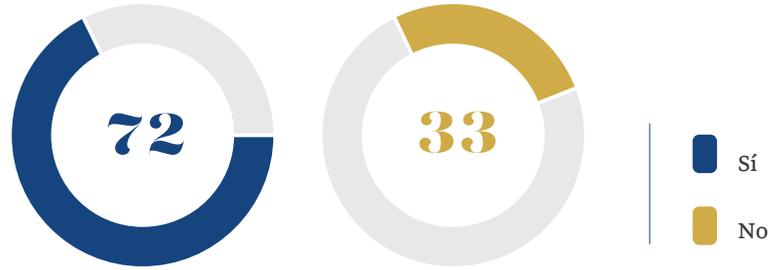
14. Evalúa tu experiencia con el Departamento de Tutorías del Posgrado en Artes y Diseño. Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente)



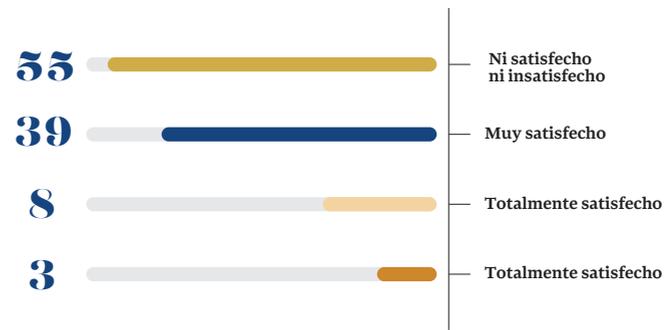
15. ¿Conoces las líneas de investigación que se trabajan en el Posgrado?



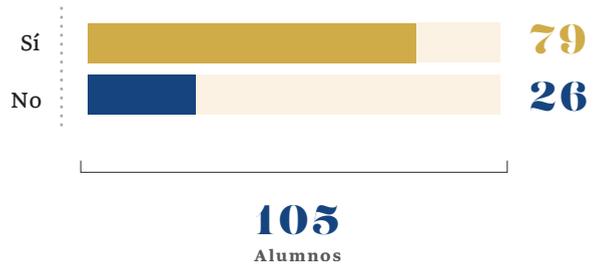
16. ¿Consideras que el programa de maestría o doctorado que cursas te ha brindado **herramientas suficientes** sobre **investigación-producción** para el desarrollo de tu proyecto?



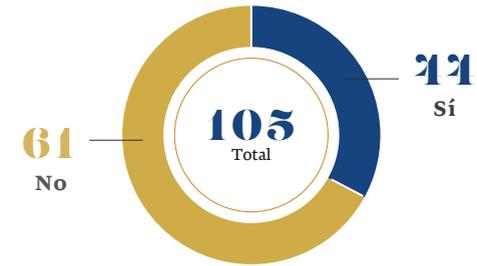
17. ¿Qué tan satisfecho estás con la **cantidad y calidad** de eventos sobre investigación que se presentan en el Posgrado?



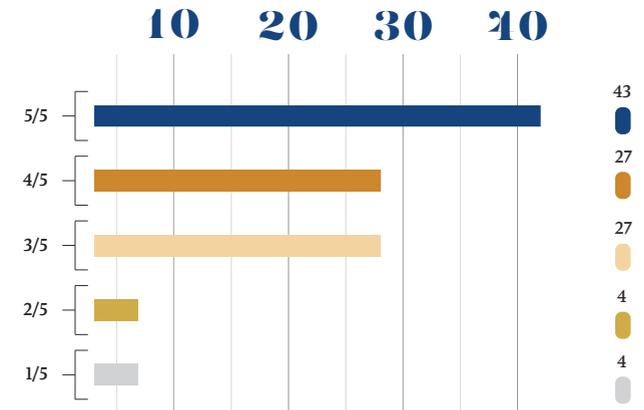
18. ¿Estás al tanto de los **programas de becas** disponibles en el posgrado?



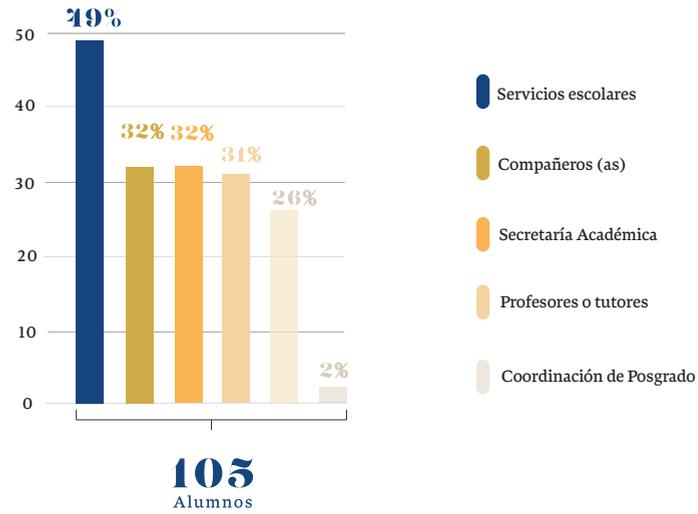
19. ¿Conoces el programa **PAEP** (Programa de Apoyo a los Estudios de Posgrado)?



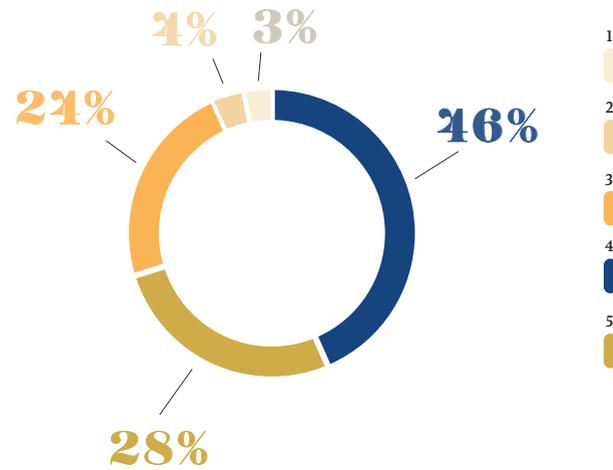
20. **Evalúa tu experiencia con el Departamento de Becas y Movilidad del Posgrado.** Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente.



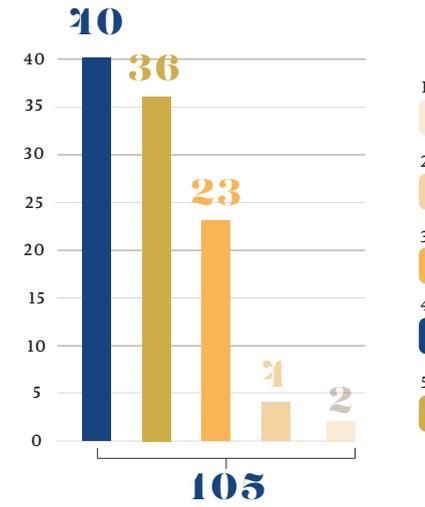
21. Cuando tienes una duda sobre **procesos académicos-administrativos, ¿a quién acudes?**



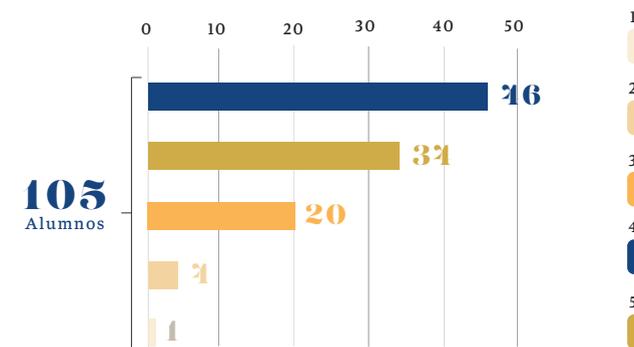
22. Evalúa tu experiencia con la **Coordinación del Posgrado en Artes y Diseño.**
Considerando que 1 es malo, 2-3 regular, 4 bueno y 5 excelente.



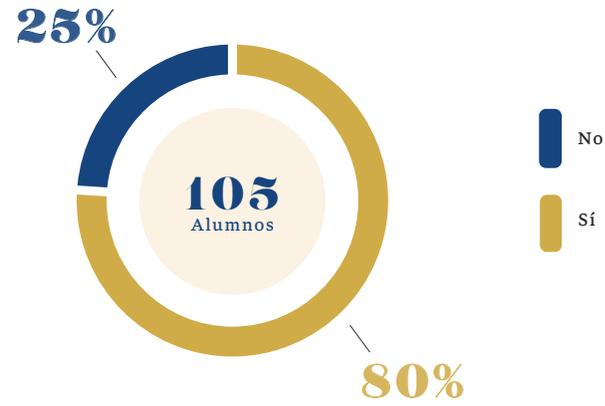
23. Evalúa tu experiencia con la **Secretaría Académica del Posgrado en Artes y Diseño.**
Considerando que 1 es malo, 2 - 3 regular, 4 bueno y 5 es excelente.



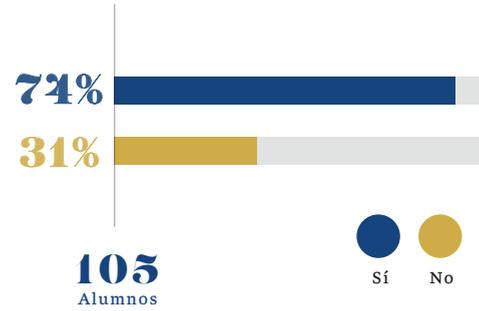
24. Evalúa tu experiencia con la **Sección Escolar del Posgrado en Artes y Diseño.**
Considerando que 1 es malo, 2 - 3 regular, 4 bueno y 5 es excelente.



25. ¿Consideras que los espacios de clase en el Posgrado son adecuados?



26. ¿Consideras que los espacios de trabajo y el equipo disponible es apropiado para el desarrollo de tu investigación-producción?

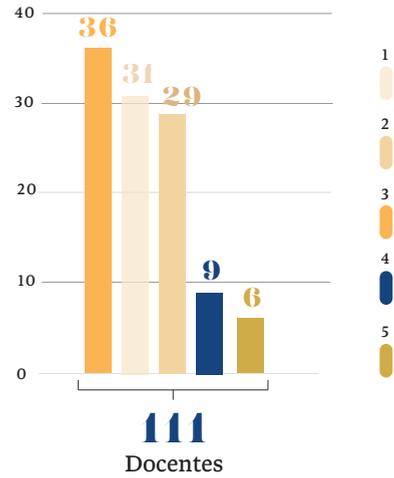




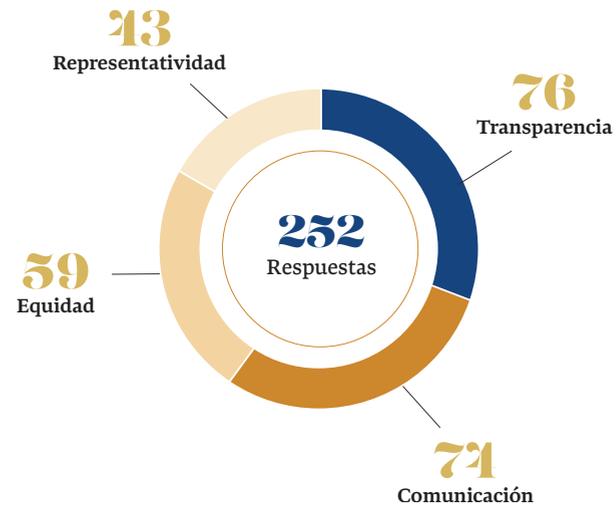
ANEXO

CONSULTA A LA
COMUNIDAD DOCENTE

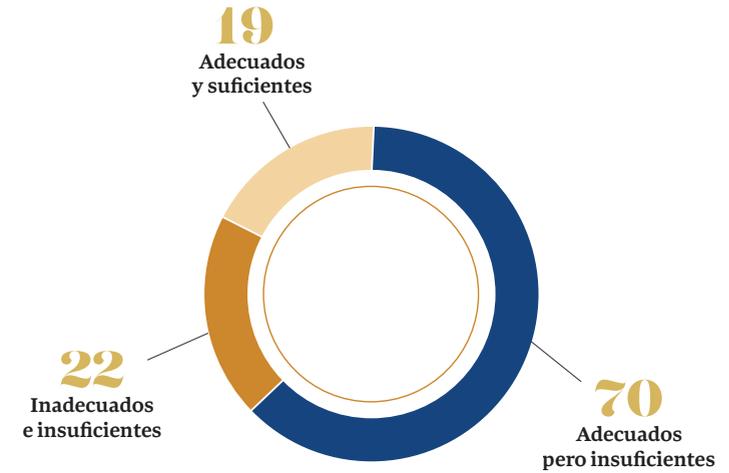
1. ¿De qué manera considera que los **concursos de oposición** se han desarrollado? (Considerando que 1 es pésimo, 2 mal, 3 bien, 4 y 5 muy bien)



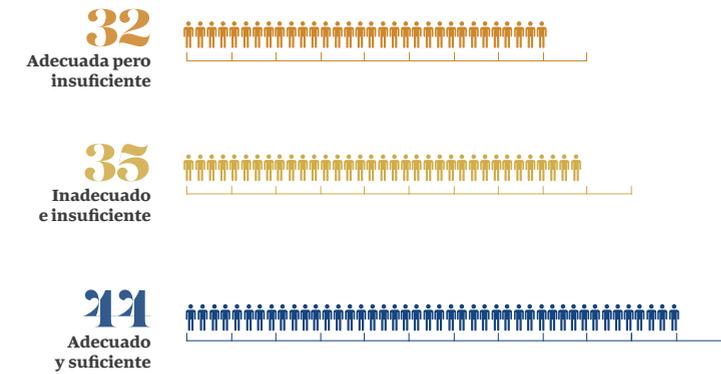
2. Indique que **rubros considera** que se deban **mejorar en los concursos de oposición**.



3. ¿De qué manera considera que se ofrecen los **programas de actualización docente**?



4. ¿De qué manera considera que se han distribuido **los horarios en relación con los espacios**?



8. Considerando las limitaciones de espacios, ¿qué considera que se deba tomar en cuenta para **mejorar la relación espacios-honorarios**?

Aún antes de pandemia cuando era toda clase presencial, y actualmente. Yo veo cada día varias opciones viables en diferentes horarios en edificios "B" y en pentágono (áreas a las que se refirió).

Algunas materias se podrían dar en modo híbrido, en el cual no sea necesario todas las semanas dar clases presenciales, podrían ser 4 clases presenciales y 2 clases en línea en todo el semestre, alternándose. Así, se liberarían algunos espacios y se podrían distribuir mejor los horarios presenciales.

Definitivamente es necesario construir espacios, aulas, el problema de horarios y sobrecupo, de otra manera el problema no se resuelve. Como lo mencioné en la respuesta anterior de alguna forma ofertar sesiones presenciales.

En caso de que se continúe con las clases en línea regularizar la estructura horaria disponible en el Plan de Estudios pues está respondiendo a dinámicas presenciales. Continuar con los grupos por Zoom o Meet, Youtube o Teams.

Hay asignaturas como fotografía que observan insuficiente espacio. Debe considerarse su reubicación. Agrupar las clases presenciales en bloques compactos y liberar espacio en otros días con sesiones en línea.

Grupos muy numerosos, casi no hay espacio para trabajar, esto condiciona en cierta medida la calidad de las claves. Conocer las necesidades tecnológicas y de espacio que requiere cada materia.

Es una pregunta muy compleja pues si no hay espacios como lo podemos solucionar? solo con espacio o clases en línea bien planeadas.

Espacios adecuados de acuerdo a la asignatura que se imparte, hay compañeros que dan talleres en los "a" donde no hay tarjas y los alumnos no caben la poca altura y las laminas a las 13 hr crean un ambiente de acoso, algunos espacios no tienen suficiente ventilación como el T.206, Q207, A113, L112.

El tipo de asignaturas, si son obligatorias y/o optativas. Implementar cursos curriculares intensivos durante el semestre.

El número de alumnos en ciertas asignaturas y horarios flexibles. Analizar muy bien los horarios de ocupación de cada espacio por que hay horarios donde hay sesiones vacías.

DIVIDIR LOS GRUPOS HOMOGÉNEAMENTE número de alumnos en relación a espacios.

Distribución equitativa de alumnos en los grupos. Seguir considerando la opción de sesiones en línea.

Continuar con clases híbridas en línea, en general, eso no lo sé. Distribución. Ejecución de más clases asincrónicas.

Dejar en línea las materias que puedan enseñarse a distancia. Construcción de más aulas y consideración con la comunidad.

Continuar con clases a distancia. Consultar a docentes.

Naturaleza de las asignaturas

Dar prioridad a las asignaturas teórico-prácticas. Uso de los espacios en los periodos intersemestrales.

Depende del número de estudiantes que se tengan inscritos y las materias teóricas se puedan dar en una hora y el resto en talleres semipresenciales o híbridas.

Distribución de trabajo académico presencial en talleres y aulas y en casa considerando la carga horaria de las asignaturas.

Distribuir mejor la cantidad de alumnos en los grupos, tener grupos saturados y otros vacíos.

Considerar la disponibilidad de los recursos de los profesores. El historial de los profesores y la consulta sobre posible actualización o cambio.

Clases que se impartieren los espacios. Dejar asignaturas de laboratorios y talleres en presencial y clases que sea posible en línea.

Consultar a la comunidad. En congruencia con la matrícula estudiantil, que es numerosa, probablemente pensar en nuevos aulas y espacios de trabajo.

Espacios de horario abierto para talleres. Proyectos por nivel mejoraría el aprovechamiento del tiempo y del espacio, así como la profundidad en las prácticas. El plan de estudios actual. Sima mucho las posibilidades de horarios abiertos al trabajo de proyectos que integren a las asignaturas.

Existen varias actividades que se pueden realizar en espacios abiertos y habilitarlos sería una buena opción para dar posibilidad a los maestros de hacer uso de estos espacios.

Grupos numerosos, espacios grandes y ventilados. No dar preferencia por carrera. Descartar maestros inactivos, no debe existir eso. Nadie es dueño de ningún salón ni taller.

Hoy por hoy, yo estoy cubierta de muy buena manera. No ha sido siempre así, considero es cuestión de planeación tanto entre los profesores y las autoridades que otorgan los espacios.

Integrar dinámicas híbridas para dinamizar las actividades presenciales y en línea, sincrónicas y asincrónicas.

DAR CONTINUIDAD A MATERIAS TEÓRICAS EN MODALIDAD EN LÍNEA. CERRANDO GRUPOS CON MÁXIMO DE 20 ALUMNOS.

Ampliar los espacios existentes. El laboratorio de escultura en cerámica, es importante ampliarlo y darle mantenimiento. Trabajamos con el tema de espacio y no contamos con este.

Considerar qué clases pueden ser tomadas en línea y establecer fechas para presencial en caso de que. Conceder a los profesores de que el espacio es de la universidad y no de ellos, hay aprehensión de profesores con algunos espacios y horarios.

Continuar con el modelo híbrido (presencial y en línea). Crear librerías espacios. También revisar qué asignaturas prácticas realmente necesitan impartirse presencialmente. Hay muchas asignaturas del área de Audiovisual e Hypermedia que pueden impartirse en línea, siempre sean prácticas.

9. ¿Qué acciones deberían emprenderse para **mejorar el programa de becas académicas** que ofrece la **DGECI**?

Comunicación, publicación por correo y apertura en áreas de nuevo interés. Creando un programa de movilidad nacional e internacional del profesorado incluido el de asignatura.

Abrir distintos programas con diferentes requisitos para dar mayor versatilidad de becas dependiendo los perfiles de los académicos. Dar a conocer a la comunidad docente acerca de su existencia.

Incentivar el otorgamiento de becas en función del compromiso con las actividades de investigación y docencia. Buscar programas que incluyan a toda la comunidad docente.

Hasta donde sé, este programa beneficia principalmente a profesores de tiempo completo o con definitividad. Sería bueno ampliarlo a otros profesores, por ejemplo, de asignatura intermedia.

Estudio de las necesidades de profesionalización docente de manera equitativa. Abrirlas a más miembros de la comunidad, no solo a profesores de carrera.

En principio darlos a conocer... Yo desconozco su existencia y ofertas. Impulsar la participación del profesorado.

difundir y transparencia. Desconozco la existencia de este programa.

Difusión, claridad en requisitos. Difusión en la entidad académica.

Comunicarlas bien primero. Difundir las convocatorias. Difundirlas y apoyar a los aspirantes.

Difundir la información a toda la comunidad de manera oportuna y suficiente.

1. Debería reducirse el mínimo de horas requerido para que un docente pudiera participar en este programa 2. El hecho de que un académico presente a revisión un proyecto de investigación debería considerarse para que sea candidato a obtener una de estas becas 3. TENGO MAS PROPUESTAS PERO NO ESPACIO.

Dar a conocer en la comunidad. ¿Hay becas? **Mayor difusión** Funciones bien.

Abrir convocatorias. Desconozco cómo operan.

Abrir más becas. **DIFUSIÓN Mayor difusión** Adequar a impactos medibles.

Desconozco el programa. Difusión. **Mayor difusión** comunicación, información.

Difundir más estas becas entre académicos que estamos desarrollando investigación- producción.

Desconozco. Difusión y comunicación. Difusión para conocerlas.

En lo personal no tengo opinión al respecto. Difusión y transparencia en asignación.

Documentar a la planta docente sobre dicha oferta. En principio, promover la existencia de las becas y beneficios que ofrecen.

Abrir más programas de beca, mejorar los estímulos. Hacer propedéuticos a los estudios en que se quiere participar e informar de los programas que hay.

Charlas para profesores para que conozcan el o los programas de becas, donde los profesores conozcan los apoyos, compromisos y repercusiones.

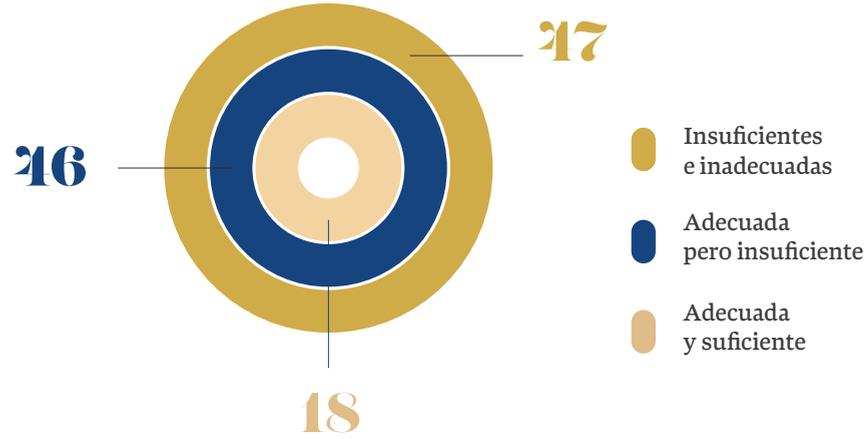
Incluir en la estrategia de movilidad a los docentes que podrían compartir cátedra con otras instituciones en ambos sentidos de intercambio.

Campañas directas a través de los colegios y reuniones virtuales para dar a conocer. Ampliar la convocatoria, hacerla accesible y enfocada a la realidad escolar y profesional de los docentes.

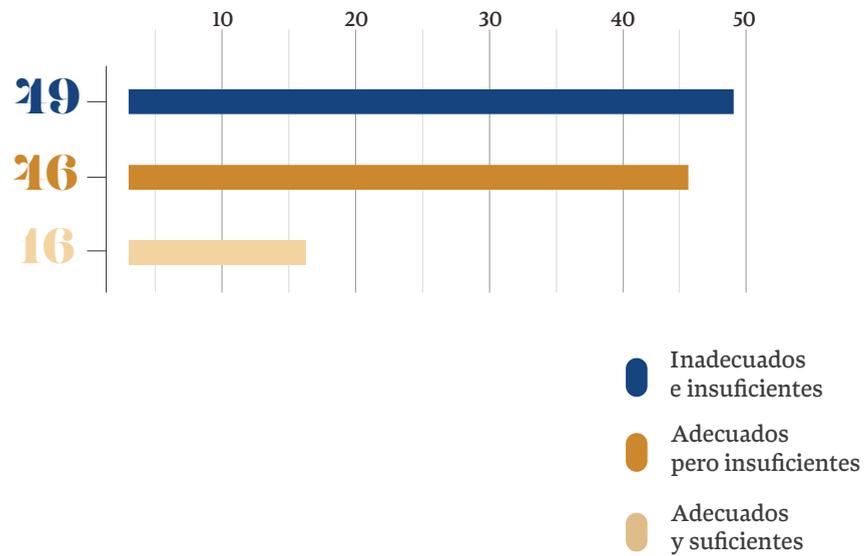
Dar a conocer el programa a toda la comunidad docente. Informar sobre las modalidades, lineamientos y requisitos a cumplir. Pocos profesores conocen estas posibilidades, porque se comentan con los de carrera, y especialmente con los de Artes Visuales.

Dar a conocer más las opciones a las que pueden acceder los profesores.

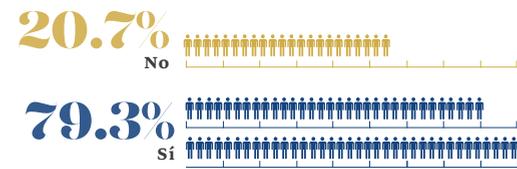
10. ¿De qué forma considera que los **programas de becas para académicos** se han realizado?



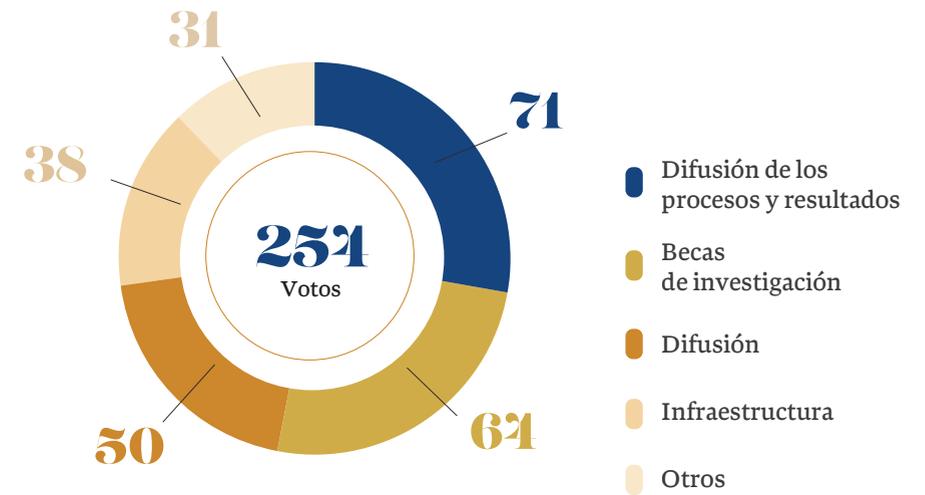
11. ¿De qué manera considera que se han realizado los **programas de investigación**?



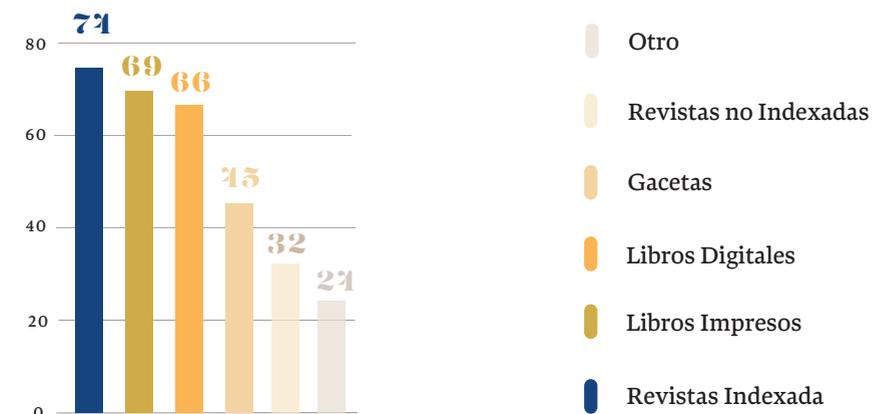
12. ¿Considera que deben ser **modificados los planes de estudio**?



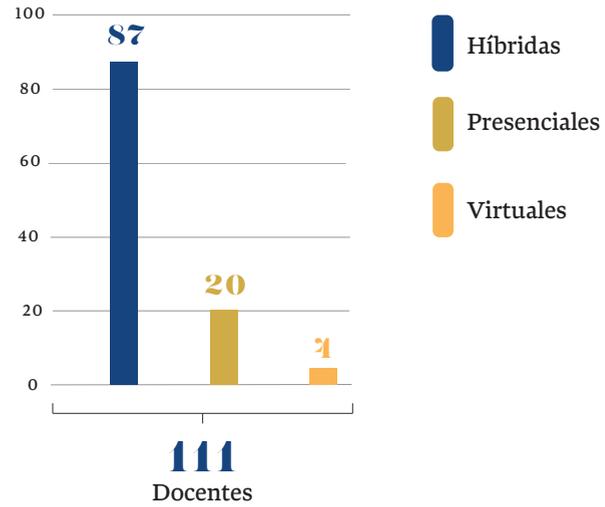
13. ¿Cuales serían las **áreas de la investigación** que se deben atender?



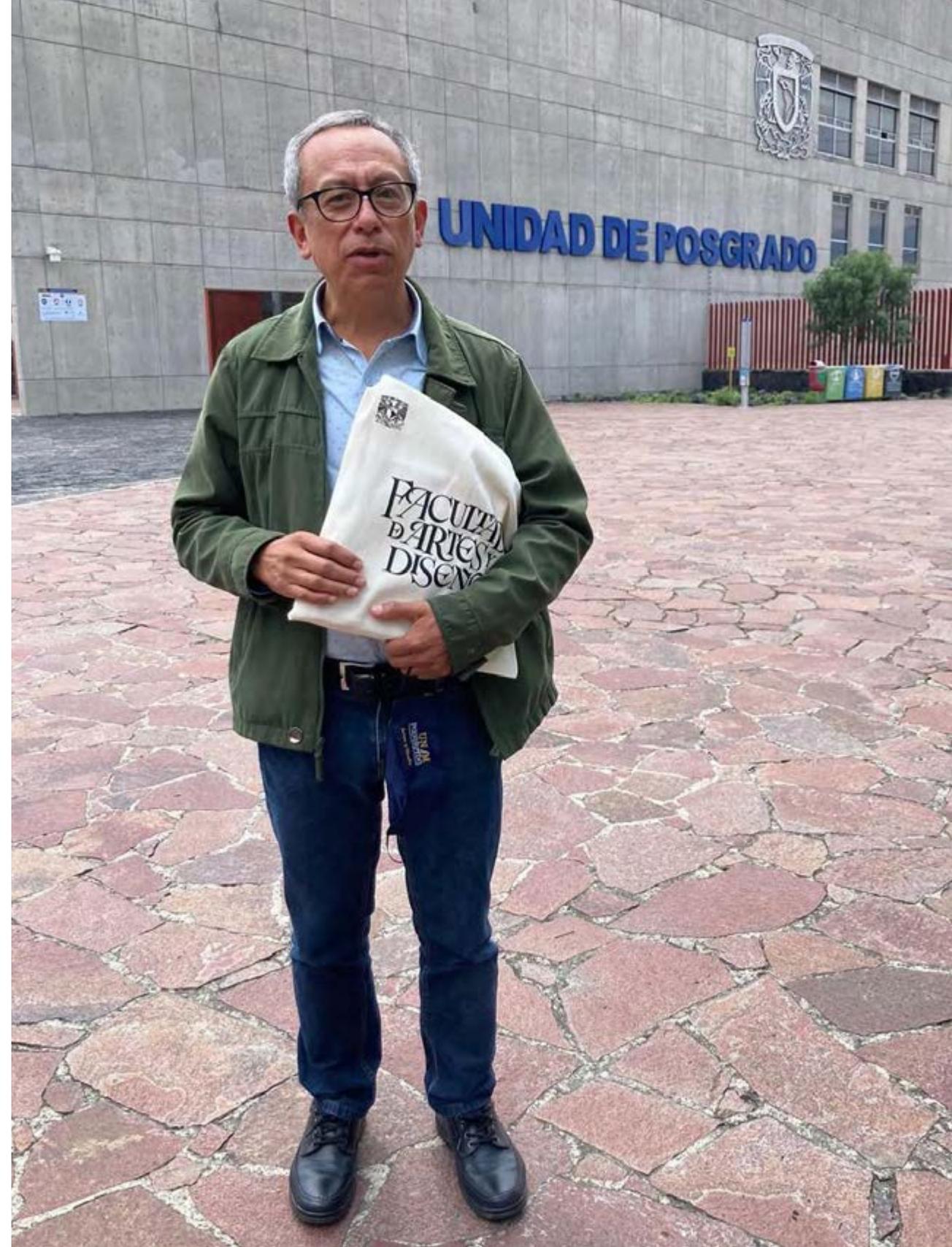
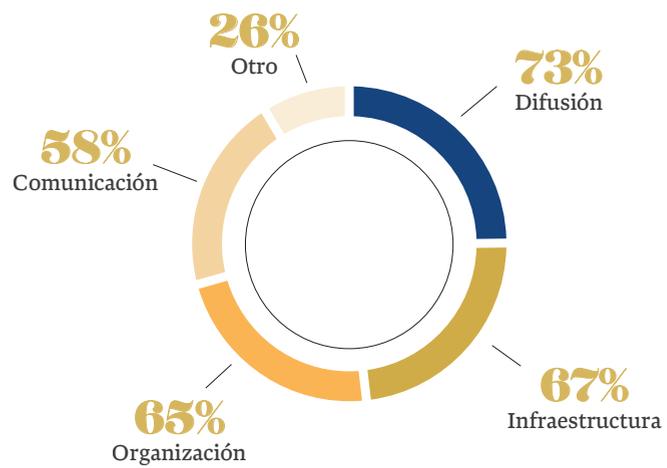
14. ¿Qué **medios** considera que deben ser **impulsados** para la **publicación de investigaciones**?



15. Frente a la nueva normativa que vivimos, ¿de qué manera considera que se deban realizar las actividades académicas?



16. ¿Qué rubros se podrían mejorar para el desarrollo de exposiciones de artistas y diseñadores?



VIDEO

CONSULTA A LA COMUNIDAD

https://www.youtube.com/watch?v=3FCTFxBw_xw

DIRECTORIO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaria de Desarrollo Institucional

Lic. Raúl Arcenio Aguilar Tamayo
Secretario de Prevención, Atención y Seguridad Universitaria

Dr. William Henry Lee Alardín
Coordinador de la Investigación Científica

Dra. Guadalupe Valencia García
Coordinadora de Humanidades

Dra. Diana Tamara Martínez Ruiz
Coordinadora para la Igualdad de Género

Dra. Rosa Beltrán Álvarez
Coordinadora de Difusión Cultural

Mtro. Néstor Martínez Cristo
Director General de Comunicación Social

Lic. Enrique del Val Blanco
Director General de Planeación

FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

Dr. Mauricio de Jesús Juárez Servín
Director

Dr. Oscar Ulises Verde Tapia
Secretario General

L.C. Christian Viviana Solares Vargas
Secretaria Administrativa

Mtra. Mayrena Quiñones Nava
Secretaria de Planeación y Seguimiento

Mtro. Juan Martín Vázquez Kanagúsico
Jefe de la División de Estudios Profesionales

Mtra. María Soledad Ortiz Ponce
Secretaria Académica

Tania Ornelas de la Rosa
Secretaria de Vinculación

Lic. Samantha Viveros Mendoza
Coordinadora de Relaciones Públicas y Proyectos de la Dirección

Dr. José Daniel Manzano Aguila
Coordinador del Centro Cultural San Carlos

Mtra. Michelle Sandoval Martínez
Coordinadora de la Academia de San Carlos

Dr. Yuri Alberto Aguilar Hernández
Coordinador del Posgrado en Artes y Diseño

Mtro. Luis Enrique Betancourt Santillán
Coordinador del Plantel Taxco

Comisión Interna para la Igualdad de Género (CInIG)
“Mtra. Herlinda Sánchez Laurel Zúñiga”





EX LIBRIS
MAURICIO JUÁREZ
SERVÍN



CRÉDITOS

EDICIÓN

Samantha Viveros Mendoza
Tania Ornelas de la Rosa
Ana Karen Bastida Ojeda
Pamela Coronado Rebollar

DISEÑO Y FORMACIÓN

*Centro de Diseño. Consultoría,
Producción e Impresión.*
Abigail Monzalvo Ramírez
David López García
Donnovan Fernando
Pérez Solana

REGISTRO FOTOGRÁFICO

Dr. Oscar Ulises Verde Tapia
Comunicación Social
Roberto David Rivas Pérez
Iván Ramírez Gil

CORRECCIÓN DE ESTILO

Esteban Manteca Aguirre

VIDEO

José Felipe Ávila Ruíz
Iván Daniel Gutiérrez Mendoza
Alicia Fernanda Medina Mondragón

CONSULTA A LA COMUNIDAD

Mtra. Mayra Uribe Eguiluz
Prof. Alan Gómez