

Estructura del plan

Duración: 8 semestres

Créditos: 346

PLAN DE ESTUDIOS ARTE Y DISEÑO	
Primer semestre	Créditos
Dibujo	06
Historiografía de las Artes y el Diseño	06
Introducción a la Elaboración de de proyectos	04
Inglés	06
Pensamiento Literario y Redacción	03
Producción de Textos	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Diseño I	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Escultura I	05
T. de principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I	03
T. de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Pintura I	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Simbología	03
Segundo semestre	
Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño	03
Dibujo Estructural y proyectual	06
Inglés	06
Integración de Proyectos	04
Pensamiento Crítico y Comunicación	03
Seminario de Historia del Arte y del Diseño	06
T. de principios, Técnicas y Materiales en Diseño II	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Escultura II	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Fotografía II	03
T. de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica II	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Pintura II	03
T. de principios, Técnicas y Materiales en Simbología II	03
Tercer semestre	
Dibujo Compositivo y Espacial	06
Experimentación de Proyectos	04
Principios Geométricos	03
Proyectos Geométricos	03
Seminario de Teoría del Arte y del Diseño	06
Inglés	06
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación I	

Laboratorios de Lenguajes y Experimentación I	
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación I	
Cuarto semestre	
Desarrollo y Gestión de Proyectos	04
Dibujo Expresivo	06
Inglés	06
Seminario de Teoría y Filosofía de la imagen	06
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación II	
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación II	
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación II	
Laboratorios de Lenguajes y Experimentación II	
Optativa	
Optativa	
Quinto semestre	
Inglés	06
Seminario de Investigación y Estudios de la Imagen	06
Seminario de Profesionalización en Artes y Diseño	04
Seminario de Integración en el Área de Profundización I	
Laboratorios de Investigación Producción I	
Laboratorios de Investigación Producción I	
Laboratorios de Investigación Producción I	
Laboratorios de Investigación Producción I	
Optativa	
Optativa	
Sexto semestre	
Desarrollo y Gestión de Proyectos Empresariales	04
Inglés	06
Seminario de Narrativa y Discurso de la Imagen	06
Seminario de Integración el Área de Profundización II	
Laboratorios de Investigación Producción II	
Laboratorios de Investigación Producción II	
Laboratorios de Investigación Producción II	
Laboratorios de Investigación Producción II	
Optativa	
Optativa	
Séptimo semestre	
Inglés	06
Estrategias de Consultoría, Mercadotecnia y Publicidad	04
Seminario de Proyectos en el Área de Profundización I	
Lab. de Investigación Producción Profesional	

Optativa	
Optativa	
Octavo semestre	
Inglés	06
Seminario de Portafolio Profesional	03
Seminario de Vinculación Profesional y Académica	06
Taller de Portafolio Profesional	08
Seminario de Proyectos en el Área de Profundización II	
Lab. de Investigación Producción para Titulación	
Asignaturas Obligatorias Del 3° Al 8 Semestre	
Tercer Semestre	
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Acción y Performática	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Animacion Híbrida I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Arte Hipermedia I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Expresión y Representación I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Hiperamimación I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación Enidentidad Holística I	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Intervención y Etorno I	04
Lab. de lenguajes y Experimentación en Videocinematografía I	04
Lab. de lenguajes y Experimentación en Visualización y Animática I	04
Cuarto Semestre	
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Acción y Performática II	04
Lab. de lenguajes y Experimentación en Animacion Híbrida II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Arte Hipermedia II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia II	
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Expresión y Representación II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Hiperamimación II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación Enidentidad Holística II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Intervención y Etorno II	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Videocinematografía II 04	04
Lab. de Lenguajes y Experimentación en Visualización y Animática II	04
Quinto Semestre	
Lab. de Investigación Producción en Acción y Performática I	04
Lab. de Investigación Producción en Animación Híbrida I	04
Lab. de Investigación Producción en Arte Hipermedia I	04
Lab. de Investigación Producción en Diseño Aplicado I	04
Lab. de Investigación Producción en Diseño Hipermedia I	04

Lab. de Investigación Producción en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación I	04
Lab. de Investigación Producción en Expresión y Representación I	04
Lab. de Investigación Producción en Hiperanimación I	04
Lab. de Investigación Producción en Identidad Holística I	04
Lab. de Investigación Producción en Intervención y Entorno I	04
Lab. de Investigación Producción en Videocinematografía I	04
Lab. de Investigación Producción en Visualización y Animática I	04
Sexto Semestre	
Lab. de Investigación Producción en Acción y Performática II	04
Lab. de Investigación Producción en Animación Híbrida II	04
Lab. de Investigación Producción en Arte Hipermedia II	04
Lab. de Investigación Producción en Diseño Aplicado II	04
Lab. de Investigación Producción en Diseño Hipermedia II	04
Lab. de Investigación Producción en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación II	04
Lab. de Investigación Producción en Expresión y Representación II	04
Lab. de Investigación Producción en Hiperanimación II	04
Lab. de Investigación Producción en Identidad Holística II	04
Lab. de Investigación Producción en Intervención y Entorno II	04
Lab. de Investigación Producción en Videocinematografía II	04
Séptimo Semestre	
Lab. de Investigación Producción Profesional en Acción y Performática	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Animación Híbrida	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Arte Hipermedia	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Diseño Aplicado	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Diseño Hipermedia	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Expresión y Representación	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Hiperanimación	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Identidad Holística	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en intervención y Entorno	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Videocinematografía	04
Lab. de Investigación Producción Profesional en Visualización y Animática	04
Octavo Semestre	
Lab. de Investigación para Titulación en Animación Híbrida	16
Lab. de Investigación para Titulación en Arte Hipermedia	16
Lab. de Investigación para Titulación en Diseño Aplicado	16
Lab. de Investigación para Titulación en Diseño Hipermedia	16
Lab. de Investigación para Titulación en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación	16
Lab. de Investigación para Titulación en Expresión y Representación	16
Lab. de Investigación Producción Profesional en Expresión y Representación	16
Lab. de Investigación para Titulación en Identidad Holística	16
Lab. de Investigación para Titulación en intervención y Entorno	16
Lab. de Investigación para Titulación en Videocinematografía	16
Lab. de Investigación para Titulación en Visualización y Animática	16

Lab. de Investigación para Titulación en Acción y Performática	16
Asignaturas por Área de Profundización: Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	
Quinto Semestre Seminario de Integración en Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos I	06
Sexto Semestre Seminario de Integración en Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos II	06
Séptimo Semestre Seminario de Proyectos de Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos I	06
Octavo Semestre Seminario de Proyectos de Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos I	06
Asignaturas por Área de Profundización: Producción Visual y Entorno	
Quinto Semestre Seminario de Integración en Producción Visual y Entorno I	06
Sexto Semestre Seminario de Integración en Producción Visual y Entorno II	06
Séptimo Semestre Seminario de Proyectos de Producción Visual y Entorno I	06
Octavo Semestre Seminario de Proyectos de Producción Visual y Entorno II	06
Asignaturas por Área de Profundización: Consultoría y gestión de proyectos	
Quinto Semestre Seminario de Integración en Consultoría y Gestión de Proyecto I	06
Sexto Semestre Seminario de Integración en Consultoría y Gestión de Proyectos II	06
Séptimo Semestre Seminario de Consultoría y Gestión de Proyectos Profesionales I	06
Octavo Semestre Seminario de Consultoría y Gestión de Proyectos Profesionales II	06
Asignaturas por Área de Profundización: Estrategias Integrales de Comunicación Visual	
Quinto Semestre Seminario de Integración en Estrategias de Comunicación Visual I	06
Sexto Semestre Seminario de Integración en Estrategias de Comunicación Visual II	06
Séptimo Semestre Seminario de Proyectos y Estrategias Integrales de Comunicación Visual I	06
Octavo Semestre Seminario de Proyectos y Estrategias Integrales de Comunicación Visual II	06
Asignaturas Optativas	

Creatividad para la Producción Visual	03
Introducción a los Lenguajes Hipermedia	03
Medios , Comunicación y Sociedad	03
Proyectos Especiales Interdisciplinarios	03
Proyectos Especiales Transversales	03
Seminario de Teoría de los Medios Digitales	03
Taller de Principios de la Animación	03
Teorías de las Artes ay el Diseño Interactivo en TIC	03
Proyectos de Innovación y Sustentabilidad en Artes y Diseño	03
Proyectos Interdisciplinarios de Gestión Cultura por TIC	03
Seminario de Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	03
Semanario de Gestión y Difusión de la Cultura	03
Taller de Consultoría y Planeación en Artes y Diseño	03
Cultura y contexto Social	03
Intervención del Entorno y Desarrollo Social	03
Seminario de Intervención Sustentable	03
Seminario Visualización Científica y Tecnológica	03
Taller de Planeación y Proyección para el Entorno	03
Innovación en producción Visual y Emprendimiento	03
Seminario de Incubación	03
Seminario de Consultoría en Negocios de la Imagen	03
Taller de Estrategias Projectuales	03
Taller de Plan de Negocios	03
Taller de Comunicación Social	03
Taller de Planeación y proyección Estratégica	03
Taller de Innovación en mercadotecnia	03
Taller de Medios y Soportes Alternativos para la Comunicación	03
Seminario de integración de Campañas Publicitarias	03