



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE  
MÉXICO



**E N A P**

**ESCUELA  
NACIONAL  
DE ARTES  
PLÁSTICAS**

PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y  
COMUNICACIÓN VISUAL

Presenta:  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Título que otorga:  
**LICENCIADO EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

FECHA DE APROBACIÓN DEL CONSEJO TÉCNICO: **22 de marzo de 2013**

FECHA DE APROBACIÓN DE LOS CAAHyA: **8 de noviembre de 2013**

## Índice

<b>ÍNDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>I. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE MODIFICACIÓN DEL PLAN Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL.....</b>	<b>7</b>
i.i Introducción .....	7
i.ii Antecedentes .....	8
<b>1. METODOLOGÍA EMPLEADA EN EL DISEÑO DEL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>11</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN ACADÉMICA DEL PROYECTO.....</b>	<b>18</b>
2.1. Demandas del Contexto.....	18
2.2. Estado actual y demandas futuras de las disciplinas que abarca el plan de estudios.....	21
2.3. Situación de la docencia y la investigación en los niveles institucional y de la entidad .....	22
2.4. Análisis de los planes de estudio afines.....	28
<input type="checkbox"/> Sobre las técnicas de representación gráficas.....	31
<input type="checkbox"/> Sobre la perspectiva e historia del diseño gráfico. ....	31
<input type="checkbox"/> Sobre las metodologías de diseño. ....	31
<input type="checkbox"/> Sobre herramientas de diseño y medios de fabricación de prototipos.....	31
<input type="checkbox"/> Sobre las propiedades y características de los materiales. ....	31
<input type="checkbox"/> Sobre los procesos de impresión y técnicas de producción. ....	31
<input type="checkbox"/> Sobre la administración y las finanzas de los proyectos. ....	31
<input type="checkbox"/> Sobre la creación de nuevos negocios.....	31
<input type="checkbox"/> De creatividad. ....	31
<input type="checkbox"/> De análisis, síntesis e interpretación de la información. ....	31
<input type="checkbox"/> De liderazgo.....	31
<input type="checkbox"/> De negociación. ....	31
<input type="checkbox"/> De trabajo en equipo.....	31
<input type="checkbox"/> De uso de la tecnología especializada. ....	31
<input type="checkbox"/> De ser emprendedor. ....	31
<input type="checkbox"/> Investigación .....	31
<input type="checkbox"/> Iniciativa. ....	31
<input type="checkbox"/> Superación.....	31

<input type="checkbox"/> Juicio objetivo .....	31
<input type="checkbox"/> Propositivo al cambio.....	31
<input type="checkbox"/> Responsable y con un alto sentido de la ética. ....	31
<input type="checkbox"/> Constante desarrollo.....	31
<input type="checkbox"/> Equidad social y desarrollo sostenible.....	31
<b>2.5. Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional .....</b>	<b>36</b>
<b>2.6. Retos que enfrenta el plan de estudios.....</b>	<b>38</b>
<b>2.7. Resumen de los resultados más relevantes del diagnóstico del plan vigente .....</b>	<b>40</b>
<b>3. PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2. Perfiles del plan de estudios .....</b>	<b>49</b>
<b>3.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2. Perfiles del plan de estudios .....</b>	<b>50</b>
<b>3.2.1. Perfil de Ingreso.....</b>	<b>50</b>
<b>3.2.2. Perfiles Intermedios .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2.3. Perfil de Egreso.....</b>	<b>52</b>
<b>3.2.4 Perfil Profesional .....</b>	<b>54</b>
<b>3.3. Duración de los estudios y número total de créditos y asignaturas .....</b>	<b>54</b>
<b>3.4. Estructura y organización del plan de estudios.....</b>	<b>55</b>
<b>3.4.1. Descripción de la organización del plan de estudios.....</b>	<b>55</b>
<b>Etapa de Formación Básica.....</b>	<b>58</b>
<b>Características de las áreas de profundización: .....</b>	<b>63</b>
<b>EDICIÓN GRÁFICA.....</b>	<b>63</b>
<b>ICONICIDAD Y ENTORNOS.....</b>	<b>64</b>
<b>MEDIOS AUDIOVISUALES E HIPERMEDIA .....</b>	<b>64</b>
<b>Gráfica e Ilustración .....</b>	<b>65</b>

<b>3.4.2. MECANISMOS DE FLEXIBILIDAD DEL PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO ..</b>	<b>66</b>
3.4.3. Seriación indicativa .....	68
Asignaturas con seriación indicativa .....	68
3.4.4. Lista de asignaturas por semestre .....	73
<b>LISTA DE ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE ELECCIÓN DE 5º A 8º .....</b>	<b>80</b>
<b>LISTA DE ASIGNATURAS POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN .....</b>	<b>84</b>
<b>LISTA DE ASIGNATURAS POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN .....</b>	<b>85</b>
<b>LISTA DE ASIGNATURAS POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN .....</b>	<b>86</b>
<b>LISTA DE ASIGNATURAS POR ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN .....</b>	<b>87</b>
<b>LISTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS.....</b>	<b>89</b>
<b>TABLA RESUMEN DE ASIGNATURAS, CRÉDITOS Y HORAS DE LA .....</b>	<b>93</b>
<b>LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL .....</b>	<b>93</b>
<b>3.4.5. MAPA CURRICULAR .....</b>	<b>94</b>
3.4.6. Mapa curricular vigente.....	95
3.4.7. Tabla comparativa de las características generales de los planes de estudio vigente y propuesto .....	99
<b>3.5. Requisitos.....</b>	<b>100</b>
3.5.1. Requisitos de Ingreso .....	100
3.5.2. Requisitos extracurriculares y prerrequisitos.....	101
3.5.3. Requisitos de permanencia .....	102
3.5.4. Requisitos de Egreso .....	103
3.5.5. Requisitos de titulación .....	103

<b>4. IMPLANTACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS .....</b>	<b>108</b>
4.1. Criterios para su implantación .....	108
4.2. Recursos humanos .....	108
4.3. Infraestructura para la implantación .....	109
<b>4.4. TABLAS DE TRANSICIÓN ENTRE EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE Y EL PROPUESTO .....</b>	<b>111</b>
4.5. Tabla de equivalencias entre el plan de estudios vigente y el plan de estudios propuesto .....	112
4.6. Tablas de Convalidación.....	123
Tabla de convalidación con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán .....	123
Tabla de convalidación con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FES Acatlán .....	131
<b>5. PLAN DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO .....</b>	<b>139</b>
Examen diagnóstico al ingreso .....	139
Evaluación de perfiles intermedios .....	139
Seguimiento de la trayectoria escolar .....	140
Evaluación de las asignaturas con alto índice de reprobación .....	140
Seguimiento del abandono escolar .....	140
Evaluación de la docencia, investigación y vinculación .....	141
Criterios generales de los programas de superación y actualización del personal académico .....	141
Evaluación del estado de los recursos materiales e infraestructura .....	142
Seguimiento de egresados .....	142
Mecanismos de actualización de contenidos y bibliografía .....	142
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>144</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>146</b>



<b>Anexo I. Acuerdo del Consejo Técnico aprobando la modificación del Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.....</b>	<b>146</b>
<b>Anexo II. Acuerdo de los Consejos Académicos de Área de las Humanidades y de las Artes aprobando la modificación del Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Artes Visuales. ....</b>	<b>147</b>
<b>Anexo III. Tabla de transición por generaciones .....</b>	<b>148</b>
<b>Anexo IV. Reporte final del diagnóstico que fundamenta la propuesta del plan de estudios.....</b>	<b>149</b>
<b>Anexo V. Esquema Curricular .....</b>	<b>154</b>
<b>Anexo VI. Conceptos de Enfoque .....</b>	<b>158</b>
<b>Participantes en la actualización del presente plan de estudios: .....</b>	<b>161</b>

# **I. Presentación del Proyecto de modificación del plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.**

## **i.i Introducción**

La Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP) asume el compromiso de efectuar la revisión del plan de estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual con el propósito de responder a las transformaciones en las necesidades profesionales y laborales de los contextos social, cultural, político y económico a nivel nacional e internacional, los cuales demandan de esta licenciatura una formación integral, actualizada y competitiva.

En cumplimiento de este compromiso, la ENAP ha promovido un proceso de participación y acopio de insumos informativos de su comunidad docente, académica y estudiantil, así como de representantes del medio profesional para integrar la presente propuesta de modificación del plan y programas de estudio.

Como resultado de la revisión del plan y programas de estudio vigentes, se determinaron y analizaron los contenidos, experiencias y recursos pedagógicos que han producido resultados satisfactorios a nivel escolar, laboral y profesional; asimismo, se identificaron aquellos aspectos de la licenciatura que presentaban necesidades de actualización.

Por lo tanto, en esta propuesta se presentan los conocimientos, tendencias, expectativas y nuevos conceptos adquiridos en la experiencia académica de esta comunidad, entre los más relevantes se pueden mencionar: los procesos de Investigación-Producción, el trabajo por proyectos integrales y la coordinación de acciones de asesoría y tutoría que ejercen los profesores en el desarrollo de propuestas de comunicación visual, bajo diversos soportes de las disciplinas de competencia y estudio del diseño.

## **i.ii Antecedentes**

La Escuela Nacional de Artes Plásticas tuvo sus orígenes en el año 1781, por iniciativa del Don Jerónimo Gil, Grabador Mayor de la Casa de Moneda, quien con apoyo del Fiscal Real de Hacienda en Nueva España, Don Ramón de Posada y Soto, propuso la creación de la Real Academia de Artes, a fin de disminuir los costos generados por el consumo de productos artísticos de importación, cuya referencia fue la habilidad artística de los habitantes de la Nueva España.

Ésta y otras iniciativas fueron evolucionando, hasta que en 1784 surgió formalmente la primera escuela de artes en Latinoamérica, bajo el nombre de Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos, dedicada a la Pintura, la Escultura y la Arquitectura, retomando como modelo a la Academia de las Nobles Artes de San Fernando en España. Desde entonces, la generación de propuestas plásticas ha acompañado su trayectoria, como cuna del arte y del diseño en México.

Su historia se escribe en valiosas obras que dan cuenta de la existencia de personajes y eventos que han desfilado por los patios, talleres, aulas y auditorios que, de la mano con el contexto en el que se encuentra sumergida, han llevado a la Academia de las Tres Nobles Artes de San Carlos a convertirse en la actual Escuela Nacional de Artes Plásticas.

La interpretación de los contextos ha permitido a los egresados producir propuestas orientadas a la interacción con la sociedad, sus necesidades, formas de pensamiento, de expresión y de comunicación. Todo ello, como una contribución para mejorar las condiciones de convivencia, comunicación, apreciación y expresión humanas mediante las diversas manifestaciones de la imagen y sus lenguajes.

Las propuestas generadas transitan desde la pureza de las técnicas y materiales clásicos, hasta la innovación e irreverencia de las alternativas que ofrecen las tecnologías de cada momento histórico. Ambas fronteras confluyen en estilos de experta y atrevida manufactura, proyectándose en los actuales escenarios del diseño, la cultura y lo académico en las primeras décadas del siglo XXI de México y el mundo.

Así mismo, la Escuela Nacional de Artes Plásticas se ha preocupado por ofrecer una formación sólida, actualizada y socialmente comprometida, la cual puede verse reflejada en las diferentes etapas de desarrollo que anteceden a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual desde el año de 1949.

### DESARROLLO HISTÓRICO DE LA FORMACIÓN EN DISEÑO DE LA ENAP

CARRERA	AÑO	REQUISITOS	DURACIÓN	DOCUMENTO OTORGADO
Dibujante Publicitario	1949	Secundaria	Diez Semestres	Diploma (Sin examen profesional)
Dibujante Publicitario	1949	Preparatoria	Diez Semestres	Título Profesional (Con examen profesional)
Director de Departamento de Dibujo Publicitario	1949	Preparatoria	Doce Semestres 314 créditos	Título Profesional
Dibujante Publicitario	1959	Secundaria	Cinco años	Título Profesional (Con examen profesional)
Técnico Auxiliar en Dibujo Publicitario	1968	Secundaria	Seis Semestres 172 créditos	Diploma
Técnico en Dibujo Publicitario	1968	Preparatoria	Diez Semestres 247 créditos	Título Profesional
Licenciado en Dibujo Publicitario	1968	Preparatoria	Doce Semestres 350 créditos	Título Profesional
Licenciado en Comunicación Gráfica	1974	Bachillerato	Ocho Semestres 342 créditos	Título Profesional
Licenciado en Diseño Gráfico	1974	Bachillerato	Ocho Semestres 362 créditos	Título Profesional
Licenciado en Diseño y Comunicación Visual	1998	Bachillerato	Nueve Semestres 429 créditos	Título Profesional

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, nació de la fusión de las Licenciaturas en Diseño Gráfico y en Comunicación Gráfica, como respuesta a la exigencia del Sistema Educativo Nacional de formar especialistas en un área y a partir del análisis de las semejanzas entre el perfil de egreso y el campo profesional que abarcan ambas licenciaturas, en virtud de que se encontraron mínimas diferencias, se tomó esta determinación.

Por otra parte, en materia tecnológica, una de las innovaciones más relevantes del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual es el uso de herramientas digitales como medio para acceder, producir, intercambiar y difundir información relacionada con el diseño, formando profesionales especializados en diseño y comunicación capaces de producir mensajes visuales a través de las tecnologías que ofrece la computación.



En resumen, existe una trayectoria de la Escuela Nacional de Artes Plásticas y la relación que guarda con su contexto, circunstancias y personajes, que se traduce en un nuevo punto de partida para la propuesta de modificación del actual plan y los programas de estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

## 1. Metodología empleada en el diseño del plan de estudios

Durante 2011 y 2012, la Escuela Nacional de Artes Plásticas ha tenido una intensa actividad de consulta respecto de los sectores académicos y sobre el desempeño profesional de los egresados de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, a través de un modelo de seis fases, implantado con diversas técnicas e instrumentos para el acopio de información, que diera cuenta del estado actual y prospectivo del ejercicio en el contexto de las disciplinas del diseño.

La revisión, consulta e integración de información se enmarca en la metodología planteada por la “Guía operativa para la elaboración, presentación y aprobación de proyectos de creación y modificación de planes y programas de estudio de licenciatura” de la UNAM, elaborada por la Unidad de Apoyo a los Consejos Académicos de Área.

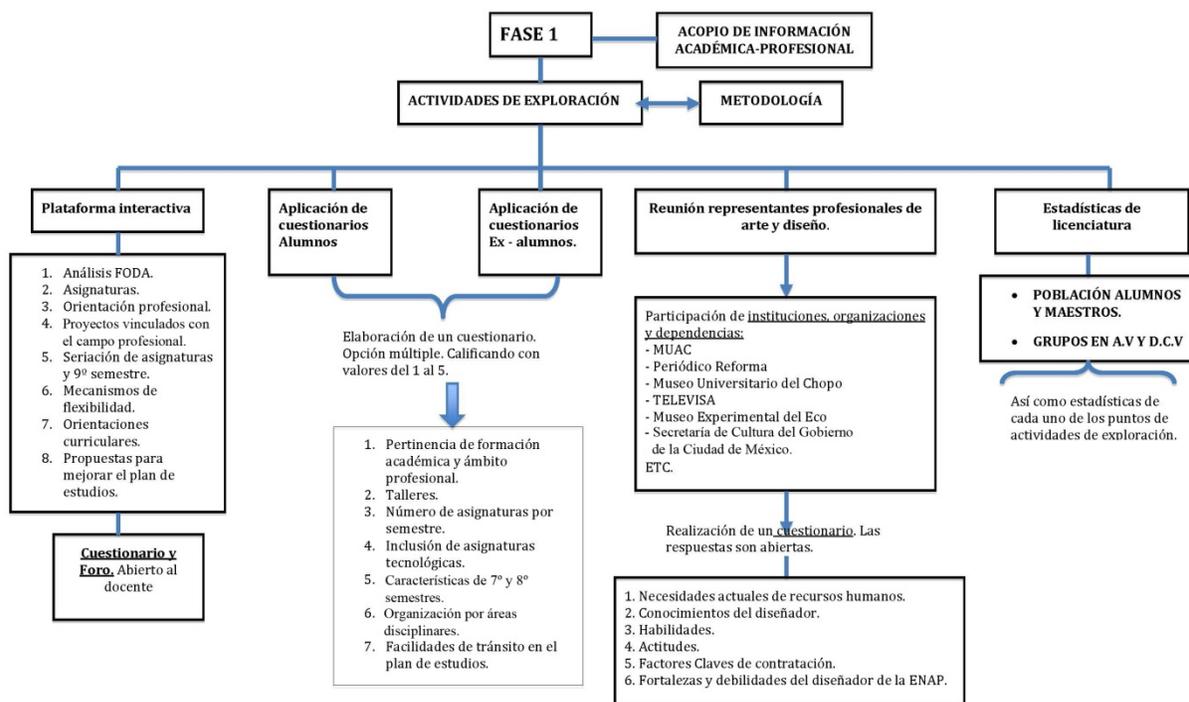
Este proceso, basado en la metodología educativa, con una convocatoria permanente a participar de manera individual o colegiada, permitió detectar necesidades educativas y oportunidades que ofrecen los diferentes sectores de inserción laboral ubicados en el contexto actual, con miras al futuro, así mismo abrió el panorama para la exposición de problemas y posibles soluciones de carácter académico.

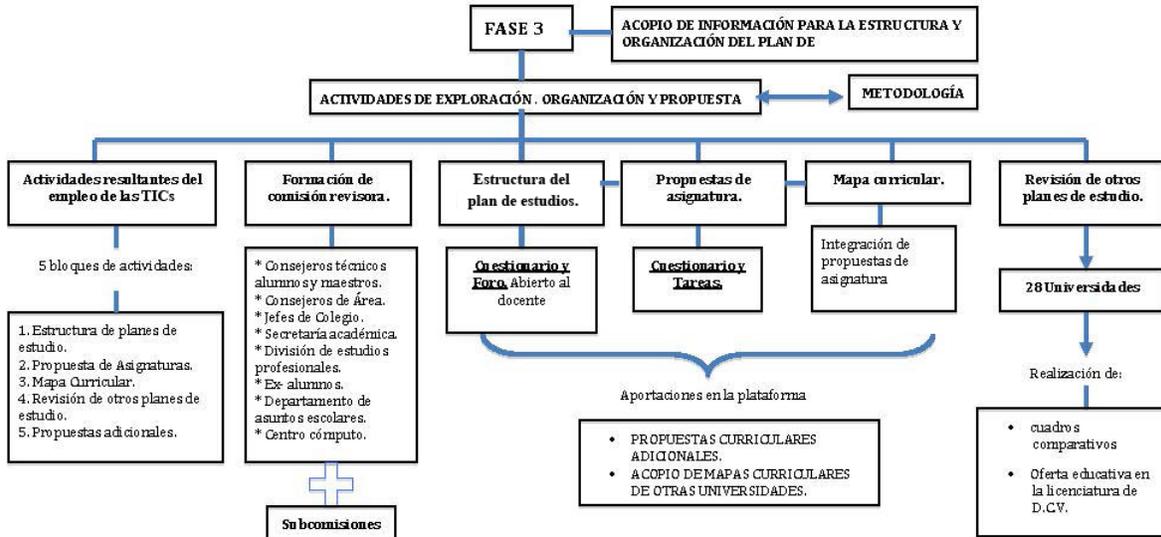
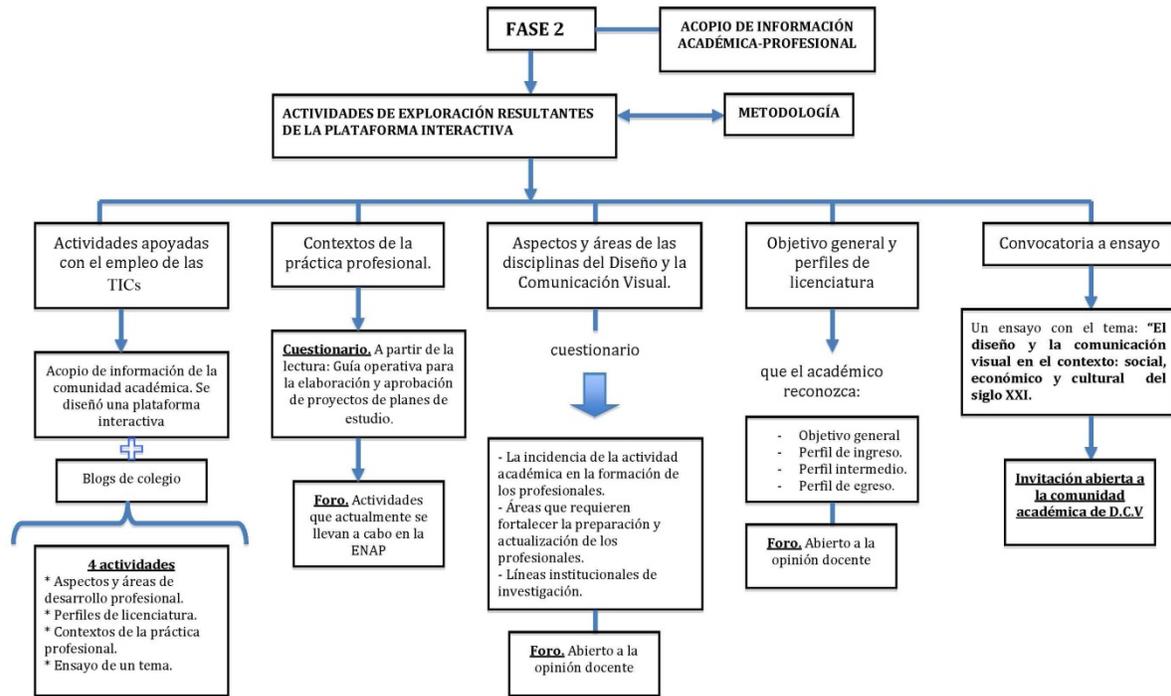
El proceso de consulta y acopio de información se abordó desde la opinión y experiencias en el desarrollo dinámico de la comunidad de la ENAP, por medio de tres fases, en donde se tocaron puntos relacionados con objetivos generales, perfiles de ingreso, demanda laboral, inserción en el campo productivo, nuevos campos de estudio del diseño, el papel de las nuevas tecnologías, el trabajo interdisciplinario y el proceso de investigación-producción. Dentro de este proceso, vale la pena destacar que el trabajo se realizó por medio de:

- Reuniones con representantes del medio profesional,
- Reuniones con alumnos y ex alumnos,
- Reuniones con académicos y expertos en las disciplinas, y
- Consulta de profesores mediante un sistema interactivo: plataforma *Moodle*, organizada en seis fases de desarrollo.

Los insumos recuperados de estas actividades se convirtieron en la base de consulta para integrar la propuesta de actualización de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

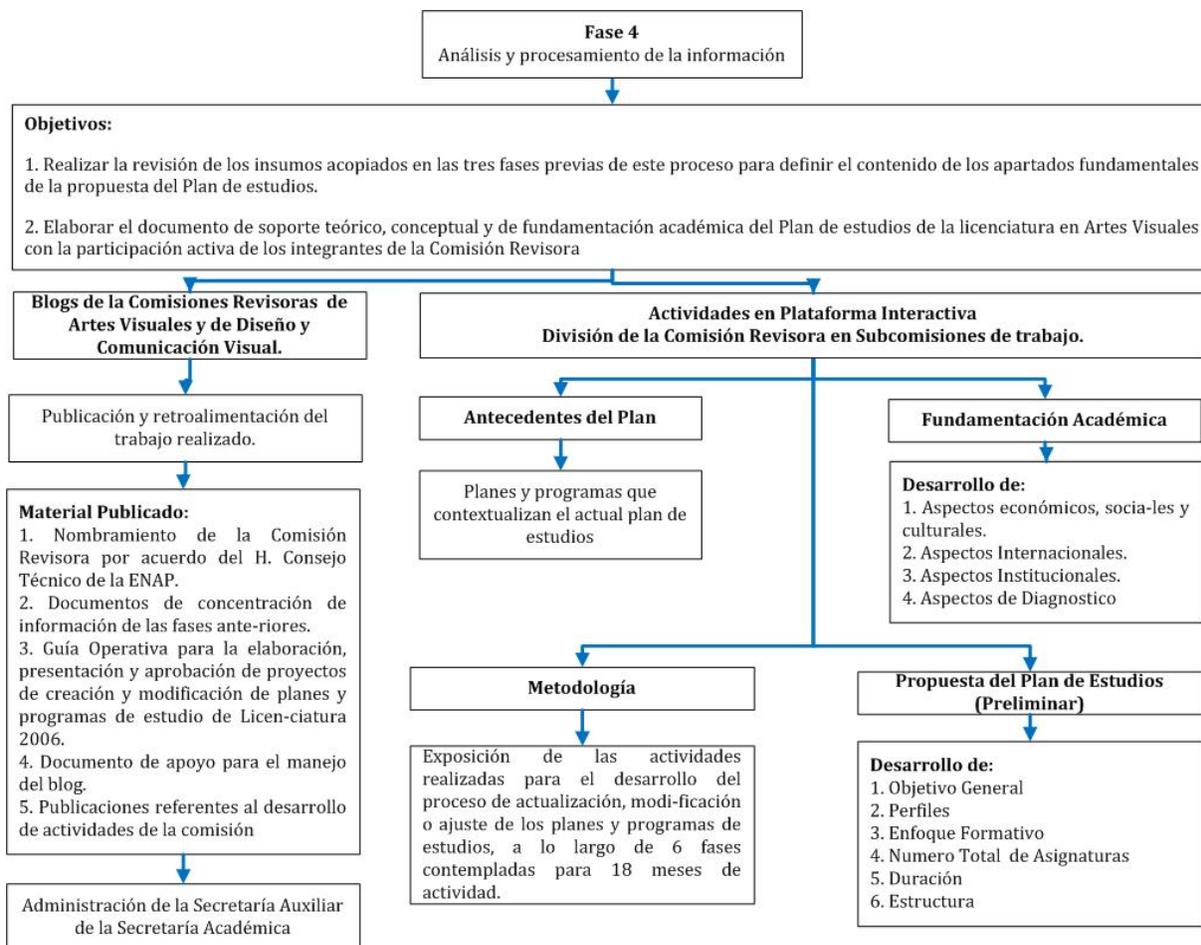
A continuación se presentan los esquemas de desarrollo de cada una de las tres primeras fases de acopio de información, cuyos insumos fueron material de consulta y diagnóstico para la integración de la presente propuesta de modificación del plan y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.





Durante las fases cuatro a seis se desarrollaron actividades con la participación directa de integrantes de la comunidad académica de la ENAP.

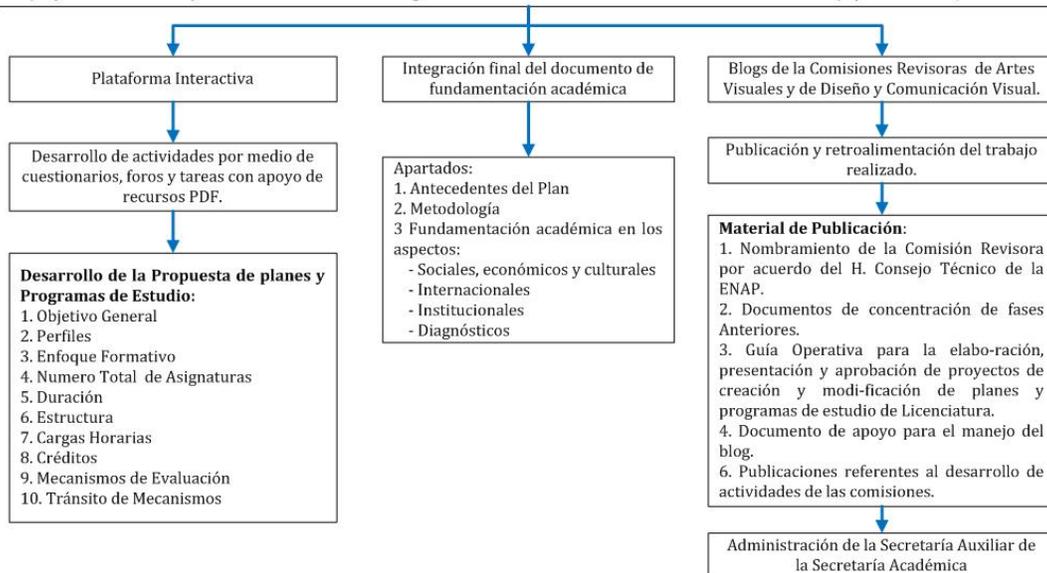
En este periodo se conformó, por acuerdo del H. Consejo Técnico de la ENAP, la Comisión Revisora del plan de estudios de la licenciatura, con la participación de los jefes de colegio de las disciplinas o áreas académicas, consejeros profesores, consejeros alumnos, funcionarios académicos y personal de apoyo técnico. A continuación se incluyen los esquemas que sintetizan las actividades de las fase cuatro, cinco y seis de la metodología aplicada, misma que permitió concluir este proceso.



**Fase 5**  
Integración de la propuesta preliminar del Plan de Estudios

**Objetivos:**

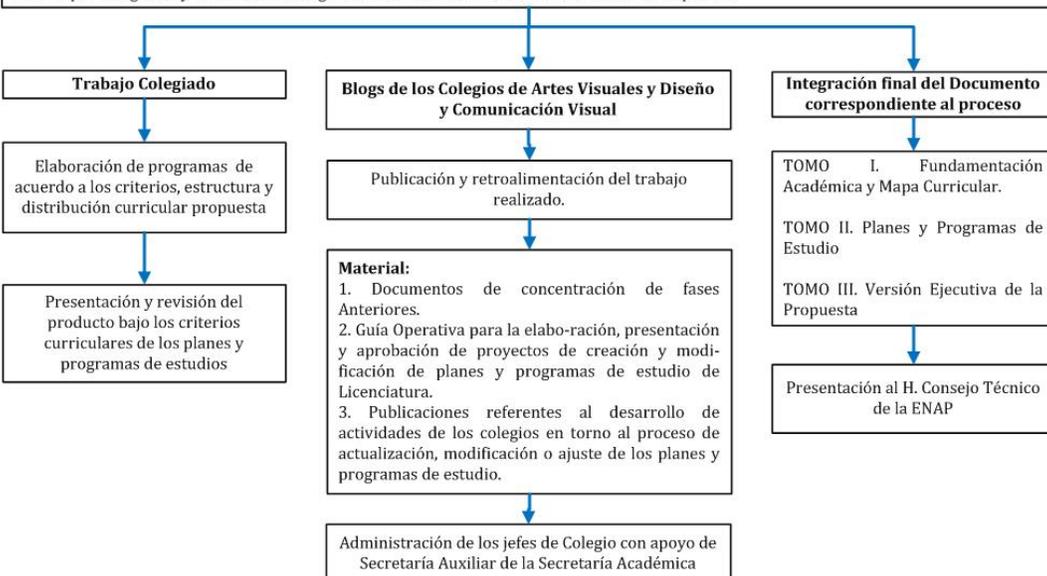
1. Integrar la Propuesta General de Plan de estudios a partir de las actividades de la FASE 4 y Revisión Preliminar de los Enlaces del Consejo Académico de Área de las Humanidades y las Artes, a fin de recibir observaciones y recomendaciones.
2. Realizar los ajustes finales para su presentación ante el H. Consejo Técnico de la ENAP y demás órganos colegiados, así como ante las instancias académico administrativas centrales.
3. Elaborar la Versión Ejecutiva del Plan de Estudios bajo los lineamientos de la "Guía operativa para la elaboración, presentación y aprobación de proyectos de creación y modificación de Planes Y Programas de Estudio de Licenciatura 2006" de la Unidad de Apoyo a los Consejos.



**Fase 6**  
Diseño de Programas de Asignatura

**Objetivos**

1. Integrar y difundir los programas con el apoyo del área responsable.
2. Elaborar el documento preliminar con la propuesta de diseño curricular realizado y sus anexos académico-operativos del plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales y en Diseño y Comunicación Visual con la participación activa de los integrantes de la Comisión Revisora, los cuerpos colegiados y la comunidad en general con los insumos informativos de las fases previas.



Como resultado del análisis de la información más relevante del proceso de acopio señalado dentro de las fases de operación de la propuesta metodológica, se obtuvieron los siguientes rasgos y recomendaciones para la actualización del plan de estudios:

- El diagnóstico de las necesidades y su fundamentación en el campo laboral profesional, resultado de la consulta con alumnos, ex alumnos, académicos e integrantes del medio productivo y profesional.
- La determinación de los objetivos generales y de los perfiles de ingreso, intermedios, de egreso y profesional, bajo el criterio fundamental de demanda laboral e inserción en el campo productivo.
- El establecimiento de la estructura curricular del plan de estudios, con opciones de áreas de profundización y criterios de flexibilidad que permitan organizar la formación del alumno de acuerdo con sus intereses y capacidades en estas disciplinas.
- El diseño del mapa curricular, que plantee la formación integral de profesionales, que aporte una visión y acción innovadoras con recursos de las tecnologías de la información y comunicación, el trabajo por proyectos y el afianzamiento del proceso de investigación-producción, fundamentalmente en los últimos semestres, con el fin de vincularlos con el medio profesional y los estudios de posgrado.
- La creación de áreas de profundización acordes con el desarrollo socio-económico actual, para facilitar la inserción del egresado en el campo profesional y laboral.
- La necesidad de integrar una formación que propicie el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades para la autogestión de la profesión, el emprendimiento de proyectos productivos y el uso de las tecnologías, con conocimientos sólidos en Diseño, con un sentido humanista, social y ético.

- La visión de orientar los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de los egresados de esta licenciatura, hacia la atención de problemas de carácter económico, cultural y ecológico del entorno, mediante el impacto de los productos comunicativos y de las expresiones y aplicaciones de la imagen.
- El perfilar nuevas tendencias en el ejercicio docente, como la figura del tutor, y ponderar el aprendizaje sobre la enseñanza, así como el acompañamiento en el diseño, estructuración y ejecución de proyectos en talleres y laboratorios de diseño.
- La elaboración de los mecanismos y procedimientos de evaluación de la propuesta del plan de estudios, para su constante actualización, con énfasis en la transformación de la práctica educativa con base en los acelerados cambios de los escenarios y las innovaciones tecnológicas, a fin de generar cambios futuros que mejoren la condición educativa de la comunidad de la ENAP.

A partir de estos resultados, se realizaron reuniones colegiadas para analizar la información obtenida en las fases de consulta y definir tanto la estructura como la organización del plan de estudios, así como todos los demás componentes curriculares de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Se convocaron a expertos integrantes de la planta académica de la ENAP y a profesionales con diferentes perfiles, quienes se han distinguido por sus incursiones en procesos de investigación-producción, con el objetivo de definir los criterios y enfoques formativos, la estructura y organización del plan de estudios, la integración de contenidos y la elaboración de programas de asignatura, así como de participar en las conclusiones de la prospectiva educativa de la ENAP, obtenidas de las premisas expuestas por el escenario mundial y la comparación de escenarios educativos afines.

## 2. Fundamentación Académica del Proyecto

En los últimos años, con el advenimiento de las nuevas tecnologías, el diseño ha tenido que adoptar nuevos campos de formación profesional y modelar sus respectivas estructuras metodológicas de producción, para mantenerse a la vanguardia en lo que se refiere a estrategias integrales de comunicación visual, innovación en lenguajes y soportes tradicionales y alternativos, producción visual aplicable y funcional para el entorno, así como la consultoría y la gestión de proyectos.

La actualización y modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual responde a la necesidad de fortalecer el trabajo mediante el empleo de los soportes y medios que han surgido por la experiencia educativa, formativa, de investigación-producción y docencia en la Escuela Nacional de Artes Plásticas. Este proceso demanda la integración de nuevos conocimientos, de las áreas afines a la producción del diseño, de los modelos de gestión, administración, metodologías de procesamiento de la información y sustentabilidad, con la finalidad de ampliar la gama de oportunidades laborales y fomentar esquemas de desarrollo de los egresados, que repercutan en la visión profesional. Además de mejorar los procesos educativos y satisfacer las necesidades de la comunidad, al contar con una licenciatura en la cual se manifiesta el vínculo entre la institución educativa y el campo laboral.

### 2.1. Demandas del Contexto

En la actualidad, el Diseño y la Comunicación Visual cuentan con una mayor cantidad y variedad de medios y recursos tecnológicos para crear, comunicar e intercambiar mensajes y productos de diseño. No obstante, enfrentan una realidad social en constante cambio y escenarios de incertidumbre en el contexto económico, político y cultural.

El impacto de la presente licenciatura se orienta a la atención de necesidades en una sociedad cambiante en lo político, científico y tecnológico, cultural y económico. Por lo tanto se requiere preparar profesionales con un alto grado de desarrollo competitivo, a través de proyectos y acciones que involucren el tratamiento de la imagen en sus diferentes expresiones y lenguajes, para generar propuestas de información, comunicación, visualización y la integración con su entorno.

Los requerimientos de los diversos sectores de la sociedad en materia de Diseño y Comunicación Visual, deben ser considerados como parte integral de la satisfacción de necesidades comunicativas fundamentales para desarrollar alternativas y soluciones tendientes a mejorar las interacciones sociales en el seno de los ámbitos culturales, económicos y políticos, propios de los distintos contextos locales, regionales o globales.

Tan solo en la dimensión de desarrollo e interacción humana, el quehacer profesional del diseñador puede enfocarse en los procesos e interacciones que promueven la convivencia, la colaboración entre personas e instituciones, tanto públicas como privadas, el cuidado del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos y la diversidad; o vincularse al desarrollo de interacciones que favorezcan la competencia, el interés privado y el consumo.

En gran medida, estas alternativas reflejarán el inter-juego de las tendencias y demandas productivo-comunicativas a nivel global y regional, y los requerimientos económicos, sociales y culturales de los usuarios, que paulatinamente incorporan las tecnologías a su vida cotidiana.

Por otra parte, el uso cada vez más intensivo de la Internet y la interacción en redes sociales promoverá el intercambio masivo de ideas, creencias y preferencias en torno a temas, tópicos y mensajes donde los productos del Diseño pueden no sólo llamar la atención y cobrar interés, sino convertirse en un elemento dinamizador de la cultura y el desarrollo económico, gracias a su pertinencia y sustentabilidad, logrando entre los usuarios un mayor reconocimiento, en la medida en que la exigencia de los usuarios se vea satisfecha por la inventiva de los diseñadores.

Lo anterior permite aseverar que vivimos un momento oportuno para examinar y detectar otras oportunidades, para seguir impulsando la innovación y lograr un impacto significativo en nuestro entorno. Por lo que, es necesario generar un proceso de cambio y desarrollo, una renovación global, una nueva visión de la educación superior y la investigación que toman cuerpo en el concepto de una universidad proactiva, firmemente anclada en las circunstancias nacionales, pero consciente de que debe ser flexible, competitiva y abierta para adaptarse y responder a las nuevas demandas de la sociedad, sin abandonar su función como gestante del pensamiento libre, crítico y de progreso social. Mirando siempre

hacia el futuro, aprovechando en cada momento las nuevas oportunidades, conservando sus raíces y enriqueciendo su identidad.

Las expectativas formativas que se pretenden lograr se expresan de manera sintética a continuación:

- Promover la formación de profesionales aptos y competentes en el ámbito laboral para la creación de productos comunicativos en soportes tradicionales y alternativos, preparados para integrar conocimientos y metodologías del Diseño. Con pensamiento crítico y directivo, en plena conciencia y compromiso del contexto social, económico, cultural y político.
- Formar profesionales, con un alto desarrollo del pensamiento crítico, autocrítico y flexible, capaz de proponer soluciones integrales de comunicación.
- Fortalecer el trabajo interdisciplinario y multidisciplinario, mediante la incorporación de conceptos que permitan la creación de nuevos conocimientos en torno a la imagen, que sienten las bases para realizar proyectos transformadores de investigación-producción en beneficio de la sociedad, proporcionando innovación y sustentabilidad del diseño.
- Actualizar al alumno en las habilidades y herramientas tecnológicas, teniendo siempre en cuenta el desarrollo de conceptos y estrategias de producción y comunicación como premisa de la labor profesional.
- Enriquecer los diversos campos de formación profesional mediante la comparación de conceptos y conocimientos del Diseño y su interacción con el contexto. Impulsando el proceso de Investigación-Producción para mantener vigente la teoría de diseño y la comunicación visual en la constante búsqueda por transformar los lenguajes visuales.

- Lograr la inserción del profesional en campos emergentes del diseño como son la gestión, promoción, difusión de la cultura y las artes, entre otros, que respondan a los requerimientos de la industria, fomentando el crecimiento evolutivo y dinámico de esta disciplina.
- Reconocer la importancia de la comunicación mediante la imagen, para valorar la contribución del Diseño y la Comunicación Visual en el crecimiento económico, cultural y social del país.

## **2.2. Estado actual y demandas futuras de las disciplinas que abarca el plan de estudios**

La formación en el campo del Diseño y Comunicación Visual se fundamenta en un conjunto de disciplinas ligadas al desarrollo del arte, la cultura, la sociedad y la economía por medio de procesos creativos y comunicativos a lo largo de la historia. Este andamiaje, permite la aproximación al conocimiento y comprensión de las diferentes variedades y modalidades de uso de la imagen y la comunicación visual mediante productos, mensajes y objetos.

La formación en Diseño y Comunicación Visual basada en procesos dialécticos entre la teoría y la práctica, la aplicación de conocimientos teórico-metodológicos, y el contacto con las demandas del exterior, permiten situar el ejercicio profesional en sistemas y procesos de comunicación que comprenden la realidad como un constructo histórico-social. Este ejercicio otorga sentido a la aplicación del conocimiento técnico y tecnológico en la representación, significación y simbolización de los productos de diseño, adecuándolos a las particularidades del entorno.

Desde esta perspectiva, la responsabilidad social del diseñador destaca su compromiso ético en la creación, producción y difusión de mensajes en contextos y demandas sociales específicas.

Al desarrollar el pensamiento analítico y reflexivo para seleccionar, organizar y convertir datos informativos en elementos formativos, el diseñador se transforma en un agente activo

y consciente, capaz de intervenir en los procesos comunicativo-productivos, cada vez más complejos, que la sociedad necesita.

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías para el diseño, ha sido necesario adoptar nuevos campos de formación profesional y modelar sus estructuras metodológicas de producción para mantenerse a la vanguardia en lo que se refiere a la realización de objetos y productos comunicativos, acorde con las necesidades de la sociedad.

En la actualidad, el diseño ha evolucionado en experiencias y proyectos realizados por estudiantes y egresados de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, y es un referente importante para sentar las bases en la estructuración de la actualización de este plan de estudios, que busca satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto, con la formación de nuevos profesionales que hagan patente una visión que los distinga de otros egresados con estudios en licenciaturas similares.

El desempeño profesional de los futuros egresados de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la ENAP demanda la integración de nuevos conocimientos de las áreas afines y de las emergentes, con la finalidad de mejorar la calidad de la formación académica y favorecer la experimentación, la investigación y producción de nuevos conocimientos, metodologías y técnicas para su desarrollo. Todo ello con visión innovadora que permita proyectar a futuro la experiencia y trabajo realizado por los diseñadores en el contexto nacional e internacional.

### **2.3. Situación de la docencia y la investigación en los niveles institucional y de la entidad**

#### Planteamiento pedagógico

En el caso de la ENAP-UNAM este aspecto está definido con precisión en el Marco Institucional de Docencia, así que considerando la filosofía propia de UNAM aunada a su trascendencia en la vida académica del país, a continuación se definen los principales conceptos que implica el planteamiento pedagógico.

## Docencia

En el Marco Institucional de Docencia de la UNAM, el desarrollo de la cátedra se define como:

“La tarea docente de la UNAM es consustancial al principio de libertad de cátedra, según el cual maestros y alumnos tienen derecho a expresar sus opiniones, sin restricción alguna, salvo el respeto y tolerancia que deben privar entre los universitarios en la discusión de sus ideas. La libertad de cátedra es incompatible con cualquier dogmatismo o hegemonía ideológica y no exime de ninguna manera a maestros y alumnos de la obligación de cumplir con los respectivos programas de estudio.” (UNAM 4)

Misma que es asumida por la ENAP a través de la relación entre profesor y alumno en los procesos, estrategias y fines para promover el aprendizaje, mediante el acompañamiento y la orientación directa a los alumnos, en los procesos de conceptualización, desarrollo y análisis de diseño.

La enseñanza dentro de la ENAP responde a necesidades del contexto, en total responsabilidad con la sociedad que la avala como institución de educación superior, por lo que ser profesor de ésta implica una gran responsabilidad como ejemplo de actitudes y aptitudes en sus tres acepciones:

1. Enseñar, allegándonos de los recursos indispensables, tanto teóricos como técnicos, para la consecución de los objetivos académicos que en su conjunto permitan concretar el propósito ulterior de la Institución.
2. Ejercer la docencia, a través de una práctica honesta, digna y congruente con los lineamientos que marca nuestro compromiso social, y hacerlo constar éticamente dentro y fuera del aula.
3. Adherirse a los principios y valores universitarios de los cuales también somos guías.

## Didáctica

La enseñanza-aprendizaje para la formación del profesional en Diseño y Comunicación Visual es un proceso dinámico que requiere de la planeación, la programación, la ejecución y la evaluación de lo enseñado y lo aprendido, por medio de la intervención de sus diferentes actores y la interacción con los cuatro elementos particulares: el profesor, el grupo académico, el campo laboral y el contexto social. Para que el alumno logre esta interacción, se emplean recursos como son:

- Relación Alumno – Profesor. En donde el profesor presenta la teoría para el desarrollo de proyectos; en mutuo acuerdo se delimitan las características de los proyectos a realizar con el acompañamiento de la asesoría individual para la aplicación de la teoría así como de las técnicas de los materiales requeridos.
- Relación Alumno - Grupo académico. El desarrollo de las clases se realiza mediante dinámicas grupales que apoyan la exposición de las presentaciones de proyectos finales a través del análisis colectivo para la construcción del conocimiento.
- Relación Alumno - Campo laboral. Para lograr este punto, en las clases se analizan casos similares a los proyectos propuestos, con la presentación y realización de prototipos que se ajusten a problemas específicos y/o clientes reales a los que el alumno accede durante la realización de proyectos escolares.
- Relación Alumno - Contexto social. La cual se realiza por medio de la revisión documental de problemáticas sociales, mismas a las que el alumno propone soluciones desde su ámbito de competencia; así mismo, se le expone a experiencias directas o indirectas, por medio de especialistas y prácticas escolares enfocadas a estos problemas.

## Marco de referencia de la docencia

Hay que reconocer que la ENAP, en cumplimiento de los principios universitarios, forma individuos útiles a la sociedad que contribuyen de manera significativa con el avance de múltiples áreas del quehacer humano, tales como: la Economía, la Tecnología, la

Producción Artística, la Educación y la Política y que, a su vez, cada una de estas actividades tiene un espacio y peso específico en el desarrollo de la sociedad.

“[...] porque en su seno se cuestiona, discute, investiga, actualiza e incrementa el conocimiento y se preserva y enriquece la cultura para robustecer la identidad nacional.  
[...]” (UNAM 4)

Así mismo se ha procurado cuidar el perfil de la planta docente, de entre cuyos integrantes cerca del 80% son egresados de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, de los diversos momentos y licenciaturas antecedentes a la presente propuesta como son: Dibujo Publicitario, Artes Visuales, Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, así como de la actual Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. También se complementa la planta docente con egresados de otras entidades académicas que cuentan con licenciaturas afines o estudios de posgrado en las áreas del diseño, las artes y, en algunos casos, de las áreas educativas, de Teoría e Historia del Arte, entre otras.

La preocupación por la formación que caracteriza a la ENAP se extiende también hacia la constante actualización y capacitación de los profesores, de tal manera que hasta el momento el 30% de la población docente cuenta con estudios de posgrado, dentro de la propia institución o fuera de ella. Así mismo, se ha orientado a la experimentación y conocimiento profundo de las disciplinas afines del diseño y comunicación visual con la incorporación de cursos, talleres, diplomados y eventos para el estudio de aspectos de carácter educativo, de didáctica y pedagogía, los cuales se han vinculado con el ejercicio docente en las disciplinas propias de este campo de conocimiento.

Estas acciones de actualización y capacitación han provisto a la escuela del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, brindando apoyo a corto y mediano plazo, con la posibilidad de extenderse hacia la atención a distancia y en línea de las actividades docentes, por medio de aplicaciones web y recursos LMS como son las plataformas educativas, blogs institucionales (de profesores y áreas administrativas), redes sociales con una postura institucional, entre otros recursos implantados hasta el momento. Todo esto con el fin de establecer un contacto más efectivo con la comunidad estudiantil y docente y hacia el exterior.

Además, se crearon tres nuevas maestrías: Diseño y Comunicación Visual, Cine Documental -de manera conjunta con el CUEC- y Docencia en Artes y Diseño; se actualizó la de Artes Visuales y se dio inicio al Doctorado en Artes y Diseño. Estos programas educativos representan un nuevo impulso a la actividad académica y profesional de los docentes de la ENAP, en virtud de que se ampliaron las posibilidades de profesionalización en las disciplinas académicas propias de esta entidad y las de ejercicio profesional. Por este motivo, es innegable que el profesor de la Escuela Nacional de Artes Plásticas ha cambiado y mejorado en los aspectos disciplinares y didácticos que comparte en el día a día con sus alumnos y colegas de la ENAP.

### Investigación

Como reflejo de sus líneas de desarrollo institucional, la ENAP ha creado el Centro de Investigación-Producción y Estudios de la Imagen (CIPEI), para realizar el registro y la difusión de los proyectos de investigación de los profesores, ya sean personales o financiados institucionalmente, con el fin de intensificar la actividad y producción investigativa.

Así mismo, para incrementar e incentivar la investigación, se mantiene constante y permanentemente informados a los profesores sobre las posibilidades que ofrecen los programas PAPIIT y PAPIME (de apoyos para la investigación, y financiados por la UNAM). Además, se permite la inclusión de alumnos para colaborar en la realización de sus acciones, generalmente bajo la figura de becarios, como parte de la formación integral del perfil del diseñador.

Lo anterior demuestra un claro interés de la comunidad en torno a la investigación, ya que se proponen temas y líneas de investigación con una clara identidad institucional, lo que exige una mayor difusión de los proyectos realizados. Es así que la investigación, conjuntamente con la docencia y la difusión de la cultura, es una de las funciones esenciales de la Universidad que la Escuela Nacional de Artes Plásticas fortalece en la presente propuesta.

De este proceso en su conjunto, nace la sugerencia para la inclusión de asignaturas obligatorias, optativas y extracurriculares, así como seminarios, cursos y diplomados para los alumnos, como parte de la formación y área de desarrollo profesional de la comunidad de la ENAP.

#### Vinculación y Difusión de la Cultura

Finalmente, un aspecto institucional de particular relevancia, además de preocupación común de la comunidad académica y estudiantil, es el relacionado con los vínculos inter y extra institucionales, que abarca aspectos tales como el fortalecimiento de los programas y convenios que permitan a los alumnos, académicos y egresados integrarse de manera eficiente a diversos ámbitos de desarrollo profesional, en áreas como la empresarial, la institucional, cultural o social, por ejemplo. Estos proyectos que se reflejan en acciones como la optimización de los programas de servicio social, la implantación de las prácticas profesionales o bien de la incursión en programas como creación de PYMES, programas de emprendedores o de incubadoras, dentro del marco interinstitucional son requerimientos inmediatos de la comunidad de la ENAP, dadas las condiciones de realidad nacional e internacional y de las demandas del mercado productivo, condición que no se contrapone en ningún aspecto a la visión social que subyace los fundamentos ideológicos de la UNAM.

Es necesario el establecimiento de estrategias que permitan a la comunidad mantenerse informada, de manera oportuna y continuada, sobre estos y otros programas institucionales encaminados al fortalecimiento de los vínculos con la actividad productiva

“Esta visión, materializada con acciones efectivas permitirá no solo el posicionamiento y acrecentamiento del prestigio de nuestra escuela, sino el fortalecimiento mismo de la institución, cumpliendo cabalmente con su función esencial de crear profesionales de calidad y alta responsabilidad y conciencia social, capaces de integrarse de forma exitosa en cualquier campo profesional de su disciplina” (ENAP 1).



## 2.4. Análisis de los planes de estudio afines

A continuación se presentan algunos planes de estudio de universidades públicas y privadas, afines a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, cuyo análisis permite determinar semejanzas en torno a: formación académica, fundamentos teórico-conceptuales y sus derivaciones en la solución de problemas de comunicación visual, sin embargo, también se observan diferencias importantes de la oferta formativa que se propone en el presente plan de estudios tales como: el estudio e integración de las áreas de aplicación del diseño desde el inicio de la carrera con fundamento explícito en los procesos de investigación-producción, la utilización de las TIC como apoyo para la producción de estrategias integrales de comunicación orientadas a la atención de necesidades reales de los diversos contextos del alumno y del profesional, el ejercicio de la tutoría, el aprendizaje situado y el trabajo por proyectos.

## Entidades académicas públicas que ofrecen licenciaturas en Diseño o afines en el contexto nacional.

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Por Créditos	Universidad Autónoma de Coahuila (UAC)	México, Coahuila	El egresado de esta licenciatura diseña imágenes que proporcionan información gráfica y audiovisual, misma que transmite mensajes por medio de formas y colores.
<b>Licenciado en Diseño y Comunicación Visual</b>	Semestral (9 semestres)	Universidad Veracruzana	México, Veracruz	<p>El egresado de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Visual contará con los conocimientos necesarios para desarrollarse como profesional en diseño de la comunicación visual, siendo capaz de desarrollar proyectos creativos y de diseño con un espíritu humanista y de acuerdo con su entorno social y natural, con una visión ética acorde a su formación teórica, axiológica y heurística</p> <p>El egresado contará con habilidades artísticas, críticas y creativas de gestión y autogestión que le permitan desarrollar propuestas en el ramo del diseño. Será capaz de emplear procedimientos creativos para mejorar continuamente su formación y desempeño profesional. Será capaz de diseñar, elaborar, desarrollar y crear proyectos de carácter artístico, informativo, recreativo, ambiental, educativo y publicitario.</p>
<b>Licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica</b>	Por Créditos	Universidad de Guadalajara	México, Sinaloa	El profesional de diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para: manejar el proceso metodológico de diseño y de expresión gráfica para mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que permitan crear los mensajes gráficos, que la sociedad demande. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas de diseño tipográfico.
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (10 semestres)	Universidad Autónoma de Baja California	México, Baja California	<p>El egresado realiza las siguientes actividades y aplicaciones:</p> <p>Concepción y producción de proyectos de comunicación visual.</p>



Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
				<p>Participación de equipos multidisciplinarios en proyectos tecnológicos y culturales en planificación estratégica y desarrollo de soluciones de Comunicación Visual.</p> <p>Diseño Publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar una empresa, idea, bien o servicio.</p>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Por Créditos	Universidad Autónoma del Estado de México	México, Estado de México	<p>El Licenciado en Diseño Gráfico debe responder a una labor metodológica de generación de ideas y soluciones, comunicación gráfica y de manera creativa y propositiva como una actividad que requiere de una preparación especializada, con actitud y conciencia profesional que implica la sistematización del uso de recursos para ser factor de cambio social con una actividad de comunicación, diseño, interacción e investigación de los procesos de creación visual, con reglas y conceptos para la organización de objetos gráficos, planteando diversas alternativas de diseño a un problema específico.</p>
<b>Licenciado en Diseño para la Comunicación Gráfica</b>	Semestral (8 semestres)	Universidad de Guadalajara	México, Jalisco	<p>El profesional del diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para: manejar el proceso metodológico del diseño y de expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos que la sociedad demande. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas.</p>

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (9 semestres)	Universidad de Monterrey (UDEM)	México, Nuevo León	<p>Al terminar la licenciatura, el alumno habrá desarrollado los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:</p> <p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sobre las técnicas de representación gráficas.</li> <li>• Sobre la prospectiva e historia del diseño gráfico.</li> <li>• Sobre las metodologías de diseño.</li> <li>• Sobre herramientas de diseño y medios de fabricación de prototipos.</li> <li>• Sobre las propiedades y características de los materiales.</li> <li>• Sobre los procesos de impresión y técnicas de producción.</li> <li>• Sobre la administración y las finanzas de los proyectos.</li> <li>• Sobre la creación de nuevos negocios.</li> </ul> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De creatividad.</li> <li>• De análisis, síntesis e interpretación de la información.</li> <li>• De liderazgo.</li> <li>• De negociación.</li> <li>• De trabajo en equipo.</li> <li>• De uso de la tecnología especializada.</li> <li>• De ser emprendedor.</li> </ul> <p>Actitudes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación.</li> <li>• Iniciativa.</li> <li>• Superación.</li> <li>• Juicio objetivo.</li> <li>• Propositivo al cambio.</li> <li>• Responsable y con un alto sentido de la ética.</li> <li>• Constante desarrollo.</li> <li>• Equidad social y desarrollo sostenible.</li> </ul>
<b>Licenciado en Diseño y Comunicación Visual</b>	Semestral (8 semestres)	Universidad Central de México (UCM)	México, Puebla	<p>El egresado será capaz de desarrollarse como director o responsable creativo en agencias y departamentos de diseño, publicidad, relaciones públicas, marketing o comunicación de empresas privadas, instituciones públicas, editoriales,</p>

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
				<p>imprentas, empresas de servicios gráficos especializados (señalética, impresión a gran formato, etc.), medios de comunicación social, periódicos, revistas, organismos o instituciones culturales, políticas, educativas, sociales, ecológicas nacionales e internacionales; empresas especializadas en eventos, promociones y presentaciones, estudios de fotografía, productoras de cine, audio-visuales o multimedia. También como ilustrador en el campo editorial (cuentos infantiles, libros pedagógicos, cómic), o bien, como profesional independiente, consultor y/o asesor en el área publicitaria, gráfica y audiovisual.</p>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 semestres)	Centro de Estudios Superiores del Valle de Iguala	México, Guerrero	<p>Los egresados:</p> <p>Desarrollarán proyectos basados en la apreciación estética, imaginación y originalidad, que permitan la creación de propuestas novedosas, creativas y de valor plástico.</p> <p>Poseerán agudeza visual, agilidad manual y precisión para el manejo de equipo y herramientas, para la aplicación de procesos técnicos y artísticos.</p> <p>Conceptualizarán y desarrollarán proyectos a partir de la recopilación, la interpretación y el análisis de la información.</p>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 semestres)	Centro de Estudios Superiores Real de Morelos	México Morelos	<p>El Licenciado en Diseño Gráfico analizará y desarrollará diversas soluciones a los problemas del diseño y de la comunicación visual.</p> <p>Dominará procesos técnico-manuales de representación gráfica, así como de reproducción en diferentes sistemas de impresión.</p> <p>Desarrollará un gran sentido de organización y de responsabilidad ante los compromisos laborales y las condiciones socioeconómicas del mercado</p>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Cuatrimestral (10 cuatrimestres)	Universidad el Valle de Atemajac	México, Jalisco	<p>El egresado de la Licenciatura en Diseño Gráfico será un profesional con capacidad para planear, coordinar y diseñar proyectos gráficos a partir del uso de materiales apropiados, sistemas pertinentes y tecnología avanzada para responder creativamente a las necesidades y requerimientos sociales en materia de diseño gráfico, de una forma propositiva, comprometida y con una visión ecológica.</p>

## Entidades académicas públicas que ofrecen licenciaturas en Diseño o afines en el Distrito Federal

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
<b>Licenciado en Diseño</b>	Cuatrimestral (12 cuatrimestres)	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	México, Distrito Federal	<p>El objetivo general del plan de estudios de la licenciatura es formar profesionales en el diseño de mensajes gráficos que sean capaces de:</p> <p>Comprender, manejar y aplicar los elementos teóricos y formales del proceso de diseño, que les permitan realizar su quehacer y renovarlo constantemente, al situar la especificidad del diseño gráfico en la realidad social.</p> <p>Producir mensajes gráficos de cualquier nivel de complejidad, aplicando las habilidades y conocimientos teóricos, técnicos y expresivos del proceso de diseño para la producción y la organización de los mensajes de la comunicación gráfica.</p> <p>Comprender y realizar mensajes de comunicación gráfica, en donde se articulen los elementos teóricos y prácticos del proceso de diseño que sirvan para la solución de problemas concretos de la realidad, desde una perspectiva de compromiso social con su quehacer profesional.</p>
<b>Licenciado en Diseño</b>		INBA (Escuela de Diseño)	México, Distrito Federal	<p>El egresado de la Licenciatura en Diseño será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectar diseños con una riqueza formal, estética, significativa y funcional para los usuarios y decidir las estrategias para su producción, distribución y consumo.</li> <li>• Detectar necesidades de procesos, sistemas, productos y servicios para planear, decidir y resolver cuestiones de diseño.</li> <li>• Definir los medios, soportes e instrumentos específicos de sus diseños, de acuerdo con los requerimientos detectados, así como conocer, supervisar y dirigir procesos de producción pertinentes.</li> <li>• Participar en proyectos interdisciplinarios, identificando su función como especialista, armonizando con la diversidad de componentes que integran un proyecto y contribuyendo con una visión integral del diseño.</li> </ul>

## Entidades académicas privadas que ofrecen licenciaturas en Diseño o afines en el Distrito Federal

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
<b>Licenciatura en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 Semestres)	Universidad Iberoamericana	México, Distrito Federal	<p>Será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Humanizar las soluciones de diseño para adecuarlas a las expectativas y deseos de la sociedad en general.</li> <li>• Conocer y diseñar materiales básicos para proyectar objetos tridimensionales.</li> <li>• Diseñar material didáctico y de espacios de acuerdo con las necesidades del hombre.</li> <li>• Conocer y aplicar técnicas del proceso artístico y del campo de las Bellas Artes.</li> <li>• Tener disposición para involucrarse en todo proceso de comunicación gráfica.</li> </ul>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 semestres)	Universidad Intercontinental	México, Distrito Federal	<p>Será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar, analizar y comprender las características de los problemas de diseño.</li> <li>• Planear y programar sus decisiones al seleccionar y proponer los recursos pertinentes para la solución de problemas.</li> <li>• Contar con una formación sólida y profesional que le permitirá responder a las demandas laborales de la comunicación gráfica.</li> <li>• Identificar y comprender problemas de comunicación gráfica.</li> <li>• Analizar y proponer soluciones creativas a problemas de comunicación visual.</li> <li>• Trabajar en equipo y dominar la tecnología adecuada para desarrollarse como estrategia de la comunicación gráfica.</li> <li>• Desarrollar destrezas y aptitudes que le permitan ubicarse en diversos puestos de mando del sector público o privado.</li> </ul>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 semestres)	Universidad Anáhuac	México, Distrito Federal	<p>El egresado es una persona con sólida formación profesional, intelectual, humana, social y espiritual que busca, ante todo, la verdad y el bien, además de empeñarse en ejercer su liderazgo para la transformación de la sociedad y la cultura.</p> <p>El diseñador conceptualiza, propone y resuelve estrategias de comunicación</p>

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
				<p>visual, relacionadas con imagen corporativa, señalización, mercadotecnia y publicidad, envase y embalaje, moda, diseño editorial y multimedia, que consideren la cultura visual y las tendencias del diseño.</p> <p>Coordina equipos multidisciplinares, caracterizados por el manejo ético de la información y la sensibilidad hacia las necesidades culturales locales, regionales y racionales que promuevan la dignidad de la persona y el respeto al medio ambiente.</p>
<b>Licenciado en Diseño Gráfico</b>	Semestral (8 semestres)	Universidad La Salle	México, Distrito Federal	<p>Al término de la licenciatura, el egresado será capaz de:</p> <p>Sustentar eficientemente su práctica profesional, a través del análisis y la aplicación de las teorías, los procesos y los métodos del diseño gráfico.</p> <p>Determinar los objetivos de comunicación visual pertinente, considerando las exigencias de la entidad que demanda la atención de una necesidad, así como de los públicos y las audiencias a quienes se dirige la comunicación.</p> <p>Proponer alternativas de solución gráfica, distinguiendo los niveles de expresividad y funcionalidad en la traducción de lo conceptual a lo visual, a partir del análisis sistemático de las causas y necesidades sociales que originan los problemas de comunicación visual.</p>

### Entidades académicas extranjeras que ofrecen licenciaturas en Diseño o afines:

Grado	Plan	Universidad	Ubicación	Perfil Profesional
<b>Diseñador Gráfico</b>	Anual (4 años)	Seyka University	Japón, Kyoto	El diseñador participa en la creación de arte de nuevos productos y proyectos a gran escala. Algunos de nuestros egresados trabajan en el campo de las relaciones públicas, el marketing y desarrollo de productocción.
<b>Diseñador Digital</b>	Semanal (48 semanas- Un año)	Vancouver Film School	Canadá, Vancouver	<p>El Diseñador Digital cambia la forma de ver e interactuar con el mundo – desde la secuencia de cuadros que lleva una secuencia en el mundo de un director de cine hasta el video musical que inicia una nueva banda- el desarrollo de una marca y la identidad que hace que un producto destaque de sus competidores.</p> <p>Para los sitios en línea genera experiencias que cambian la manera</p>

				<p>en la que se percibe la web.</p> <p>El programa de Diseño Digital en VFS le dará los procesos, herramientas y técnicas para comenzar su licenciatura como un diseñador profesional.</p>
<p><b>Universitario en Diseño Multimedia y Gráfico</b></p>	<p>Cuatrimstral (8 cuatrimestres)</p>	<p>Escuela Universitaria de Diseño e Innovación</p>	<p>España, Madrid</p>	<p>El egresado podrá desarrollarse en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gráfica Publicitaria</li> <li>• Imagen Corporativa</li> <li>• Diseño Web y Multimedia</li> <li>• Diseño de Packing</li> <li>• Diseño Editorial</li> <li>• Retoque Fotográfico</li> </ul>

## 2.5. Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional

En el Diseño, como en todos los campos de creación y desarrollo del conocimiento, el componente tecnológico ha tenido y seguirá teniendo un impacto considerable. Por un lado, las Tecnologías de Información y Comunicación han permeado ámbitos de interacción y operatividad de procesos productivos y de convivencia social y cultural a nivel global. Por otra parte, las instituciones y organizaciones sociales y empresariales incorporan activamente los avances tecnológicos, y con ello, nuevas formas funcionales y operativas de trabajar e incorporar al Diseño en sus procesos comunicativos. En este sentido, las nuevas herramientas tecnológicas han cobrado una mayor preeminencia para ofrecer resultados con menor inversión de tiempo, así como facilidad de manejo, almacenamiento, intercambio y reproducción. Estas circunstancias han sido determinantes en la transformación de los procesos tradicionales del diseño mediante la introducción de nuevos programas que permiten la incursión en nuevos espacios de interacción y creación en entornos reales o virtuales.

En este contexto de acelerado avance tecnológico, la responsabilidad de las universidades ha de considerar la formación de profesionistas con los conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios a las distintas disciplinas, incluyendo el uso de TIC, el fomento del trabajo colaborativo y auto dirigido, el aprendizaje situado, el trabajo por proyectos, el desarrollo de los procesos de investigación-producción, el manejo de un segundo idioma, el desarrollo del pensamiento crítico y el fomento del aprendizaje permanente.

El diseño del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual que aquí se presenta se elabora con el fin de ofrecer y construir una respuesta formativa centrada en una constante renovación, en función de las necesidades actuales o futuras de profesionales en el mercado nacional e internacional, a la vez que responde a las expectativas de experimentación, creación, expresión y comunicación de los alumnos que buscan constituirse como profesionales de esta disciplina.

El programa formativo se realizará a través de cuatro años, que se evaluarán semestralmente. La oferta formativa incluye cursos de introducción, especialización y desarrollo de proyectos, a través de los talleres y laboratorios integrales de diseño, de convenios académicos y profesionales.

El plan de estudios se concreta como un planteamiento de enseñanza y de aprendizaje proactivo, flexible y capaz de responder a los desafíos que se presenten a través de sus conocimientos, creatividad, capacidad de respuesta y solución. Dentro de él se puede identificar el compromiso social, ético, cultural y la alta calidad formativa, en donde el modelo educativo está centrado en el aprendizaje significativo del alumno para formar profesionales que no solo den respuesta a los requerimientos inmediatos del mercado, sino que estén capacitados para una continua adaptación a las transformaciones de éste y de la sociedad, tanto nacional como global, asumiendo el compromiso que esto conlleva.

El egresado estará preparado para investigar las condiciones de mercado, del contexto de comunicación y producción, para fundamentar sus decisiones creativas, comunicativas, tecnológicas y de producción, así como para innovar en el campo de la creación, comunicación y producción de acuerdo con los cambios tecnológicos, los nuevos soportes y distribución de productos, haciendo frente a los desafíos, en respuesta a los retos del desarrollo.

Este plan impulsará la educación virtual, poniéndola al alcance de los alumnos, a fin de tener libre acceso a la información y recursos, explotando su potencial, y fomentando un aprovechamiento eficiente, un aprendizaje individual, cooperativo y de construcción del conocimiento. Sin dejar de lado el uso de recursos tradicionales para la enseñanza y el aprendizaje, también se concibe la mediación pedagógica a través del Programa

Institucional de Tutorías, como una actividad de mutua responsabilidad para la formación integral que promueve el diálogo horizontal durante la formación del alumno.

Por último, es necesario destacar que en la presente actualización y modificación se considera un equilibrio entre el número de horas semanales que el alumno permanece en las aulas y el tiempo que dedicará de manera autogestiva, orientado hacia la búsqueda de información o investigación, así como a las actividades individuales.

## **2.6. Retos que enfrenta el plan de estudios**

Como práctica profesional, el impulso del Diseño no solo requerirá del desarrollo de habilidades profesionales en el uso de la tecnología, sino que, de manera especial, demandará un amplio conocimiento teórico-contextual y de los procesos implicados en el Diseño para cumplir con pertinencia y relevancia su papel en la sociedad, diferenciándose de las prácticas de diseño propias de una visión técnico- instrumental.

En cuanto disciplina proyectual, el Diseño y la Comunicación Visual continuarán siendo un espacio creativo de expresión y comunicación en una amplia variedad de manifestaciones y aplicaciones. En este sentido, el aspecto ético es fundamental para su revalorización social.

El futuro del Diseño y la Comunicación Visual como profesión estará ligado a procesos de investigación-producción que coadyuven al desarrollo de mensajes, objetos y productos para laborar eficaz y eficientemente en proyectos de índole disciplinario e interdisciplinario. De esta forma, una apropiada gestión de la potencialidad social, económica y cultural del diseño promoverá una integración cada vez mayor en la disciplina, incrementará las posibilidades de inserción en el campo laboral para el egresado y logrará el reconocimiento, no solamente local, sino regional y global, como profesión valiosa a la humanidad.

Uno de los principales retos que enfrenta el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la Escuela Nacional de Artes Plásticas es la globalización. Se presenta un mundo sin fronteras económicas y con ellas culturales, poniendo en riesgo la identidad propia.

Los diseñadores tienen que conservar su cultura nativa pero sin hacerlo de una forma tan individual o particular que no puedan llegar a competir con los demás diseñadores; y por otro lado deben ser socialmente responsables y configurar mensajes visuales más humanizados y con un carácter ético. Los proyectos ahora tienen que ser más neutros para poder llegar más allá de las fronteras, tienen que promover la universalidad y la igualdad: una cultura global.

Desde hace ya varios años el sector de la industria gráfica ha evolucionado en función de los cambios económicos y sociales actuales, modelado por factores que van desde la modificación de las materias primas tradicionales hasta la informatización y digitalización aplicados a la misma, representando una verdadera revolución de procesos, técnicas, gestión, administración, formación, funciones y, por supuesto, de la mentalidad de los diseñadores de la comunicación visual que tienen que adaptarse, tanto a los recursos tecnológicos que impactan directamente al mercado laboral como a esta dinámica de contenidos libres.

La introducción y fortalecimiento de las redes digitales en los medios de comunicación ha generado un cambio en el tipo de contenidos y ha modificado la manera y el perfil de las audiencias que los utilizan, ya que el acceso a la tecnología no permea con equidad en todas las regiones por lo que las posibilidades de comunicación inmediata y de conexión social quizá no sea para todos. Sin embargo, a la ENAP le corresponde responder a este cambio y deberá de tomarlo en cuenta para generar herramientas fundamentales para este nuevo modelo de comunicación audiovisual-interactivo.

El Plan de Estudios también tiene la responsabilidad de reducir el impacto ambiental ya que la contaminación ha producido un calentamiento global y con ello la carencia o extinción de algunos recursos naturales. Es ahora que debe mantenerse el compromiso de promover productos y servicios de tal manera que se reduzca el uso de fuentes no renovables y con ello se minimice el impacto negativo en los ecosistemas. Deben considerarse los diferentes soportes, transporte, uso del producto y la manera en que se desecha y elimina.

Los hábitos de trabajo pueden favorecer la propuesta de un producto ecológico, tales como reutilizar el papel para pruebas de estado y utilizar papel cuya elaboración sea respetuosa con el entorno, aprovechar lo mejor posible el pliego en la imposición, elegir tintas vegetales

o exentas de amoníaco y aminas, emplear barnices de agua, elaborar los diseños con materiales que se puedan reciclar fácilmente, etc. Tomando en cuenta aspectos como los antes mencionados, la ENAP adquiere el compromiso de formar diseñadores que reduzcan el impacto medioambiental.

El alumno de diseño y comunicación visual debe ser creativo, concebir y sustentar sus propias ideas ya sea con los demás compañeros, por medio del trabajo colaborativo, o en proyectos académicos que repercutan en su proceso formativo. Por medio de estas actividades se propicia y conduce al alumno a reflexionar acerca de su proceso de aprendizaje, aplicando elementos de autoevaluación y coevaluación que le ayudan a adquirir conciencia de cómo aprende y con ello generar la posibilidad de crear estrategias para direccionar o redireccionar su proceso de aprendizaje, desarrollando con esto una mayor autoestima consolidando el aprendizaje adquirido.

Si bien el diseñador puede parecer resultado de sus características innatas, no cabe duda que la formación y la experiencia colaboran directamente en el éxito de su labor profesional, de ahí que el hecho de formar un profesional del diseño y la comunicación visual proactivo, es fundamental para lograr la ventaja competitiva en el campo laboral. Este tipo de profesionales requiere una transformación continua en los aspectos técnicos y artísticos, por lo que la mejora de la oferta formativa y su carácter diversificado supone una oportunidad de futuro para los nuevos egresados, quienes tendrán desarrollada una alta capacidad de adaptación, análisis, reflexión y compromiso social que aplicarán en la propuesta de soluciones creativas e innovadoras.

## **2.7. Resumen de los resultados más relevantes del diagnóstico del plan vigente**

En el presente documento se recupera de manera resumida la participación de docentes, alumnos, egresados y empleadores a lo largo del *Diagnóstico del Plan de Estudios*.

Con la finalidad de ofrecer de manera organizada la información que contribuyó a generar el diagnóstico en el proceso de actualización, modificación o ajuste de los planes y programas de estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, a continuación se presenta dicha información con base en el FODA. En el Anexo III se sintetiza el mismo análisis FODA

en tablas temáticas, diversificado en los diferentes aspectos que atañen al plan de estudios vigente (institución, docentes, estudiantes, empleadores).

### Fortalezas

La Escuela Nacional de Artes Plásticas es una dependencia de enseñanza superior de extensa tradición en el ámbito de las artes y el diseño. La Academia de San Carlos, que da origen a la ENAP, cuenta con más de dos siglos dedicada a la creación y difusión artística, mediante el ejercicio teórico-práctico en la formación profesional de diseñadores y artistas visuales, de destacada trayectoria profesional.

Su pertenencia a la Universidad Nacional Autónoma de México, caracteriza la visión profundamente humanista y de servicio social integrada en la formación del Licenciado en Diseño y Comunicación Visual. Ser parte de la UNAM dota a la comunidad estudiantil, docente y administrativa de la ENAP de la infraestructura y recursos para acceder a los materiales, eventos académicos y culturales, en el ámbito interno, así como a estancias, becas y prestaciones de servicio social y recreativo, mediante convenios de extensión académica, para su óptimo desarrollo profesional e individual; por otro lado, las asignaturas generales de la comunicación visual se pueden cursar en otras entidades de la UNAM

En el ámbito docente, la ENAP cuenta con profesores capacitados en las diferentes áreas del diseño y comunicación visual, quienes ejercen la práctica profesional de manera paralela a la actualización de su tarea magisterial, capacitándose continuamente en tecnologías de la información y del diseño, así como desarrollando proyectos de investigación y de investigación-producción que redundan en el mejoramiento de sus labores pedagógicas.

Cabe señalar que la ENAP cuenta con una comunidad académica plural, de enorme vitalidad, que se traduce en una planta docente valiosa, multidisciplinaria, que en muchos casos adecua y enriquece los contenidos oficiales de asignatura de acuerdo con las necesidades específicas del alumnado. En este caso, encontramos que la diversidad metodológica ofrece un área de oportunidad para el intercambio de experiencias encaminadas a la renovación (necesariamente sustentada en la vida académica y colegiada de nuestra escuela) del actual plan de estudios. La disposición que muchos académicos

tienen de participar activamente en la revisión y modificación del actual Plan es el reflejo, precisamente, de la necesidad de rescatar instrumentada y documentalmente el amplio bagaje de experiencias de los docentes de la ENAP.

A partir del diagnóstico se concluye que la formación profesional se dirige así a un perfil de egreso que integra al diseño con la comunicación visual en un proceso creativo, teórico-práctico, que implica la reflexión y el trabajo colaborativo, el trabajo por proyectos, el aprendizaje situado, la incorporación en los laboratorios de los procesos de investigación-producción, la utilización de las TIC y el estudio de una segunda lengua con carácter obligatorio, entre otros planteamientos formativos. En la práctica, el graduado puede desarrollar proyectos utilizando las tecnologías digitales, o bien recuperando las técnicas y materiales tradicionales de acuerdo con las necesidades del contexto particular en el que desarrolle su actividad.

Congruente con el perfil humanista de la UNAM, pero que no se reduce sólo al discurso, la ENAP visualiza al alumno como un futuro profesional capaz de influir positivamente en su entorno, a través del diseño y la comunicación, es decir, se ponderan tanto custodia y difusión de la cultura, como creación e investigación, encaminadas al enriquecimiento del acervo visual de las diferentes áreas de quehacer profesional, posibles para el egresado.

De este modo, una de las fortalezas más importantes de nuestra escuela es el interés en una formación de carácter humanista, que se dirige a una enseñanza formal integral, a la profundidad de contenidos, al desarrollo intelectual reflexivo, crítico y argumentativo, cuyos mecanismos de estructuración e instrumentación se encuentran en continuo desarrollo. Por ello, entre los egresados y alumnos de la ENAP se cuenta con exponentes destacados de las diferentes orientaciones formativas, quienes han mostrado su nivel competitivo en el ámbito nacional e internacional en bienales de diseño, concursos y exposiciones.

### Oportunidades

En la actualidad, las instituciones universitarias enfrentan grandes retos, que por su urgencia y complejidad requieren de soluciones integrales. En este contexto, la ENAP tiene la invaluable oportunidad de incorporarse a proyectos e investigaciones de otras dependencias universitarias, e igualmente con organismos públicos, privados y sociales,

para vincular su quehacer académico con prácticas de servicio social y profesional, más estrechamente relacionadas con las demandas y necesidades de diseño y comunicación visual, mismas que ofrecen un amplio panorama de posibilidades, recursos y modalidades, como la educativa, informativa, publicitaria, creativa, etc.

La actualización e investigación de teorías, técnicas y materiales son áreas de oportunidad vinculadas tanto con la flexibilidad curricular, la formación continua y el intercambio académico, como con la publicación y difusión de nuevo conocimiento, producto de la propia comunidad escolar, inmersa en el nuevo paradigma disciplinario e interdisciplinario del conocimiento. En ese sentido, el impulso a la investigación disciplinar y pedagógica del diseño y la comunicación puede articularse en programas que involucren profesores y alumnos, así como el intercambio, publicación y/o divulgación de los materiales relacionados con las prácticas profesional y docente, apoyadas en un mayor conocimiento de las posibilidades y alternativas de las TIC.

La dinámica de intercambio de información, productos y servicios ha acelerado los procesos productivos e incrementado la exigencia formativa a nivel profesional. En este sentido, la ENAP puede considerar estas circunstancias para favorecer la administración del tiempo en la formación profesional, a través de la oferta de un currículo flexible que permita al alumno tanto dosificar su aprendizaje, de acuerdo con las particularidades de disposición de tiempo e interés, como optar por salidas intermedias que respalden su formación a nivel técnico, en caso de necesitar incorporarse al campo laboral antes de concluir la licenciatura.

Con la finalidad de conservar un alto nivel de desempeño en el campo profesional, se hace necesario renovar los contenidos curriculares con las demandas cambiantes del sector laboral del diseño, a través del contacto con egresados, empleadores y empresas del sector. El mantener un programa de actualización permanente con la modificación del plan de estudios y de las demás acciones académicas que ésta implica, además de las teorías, prácticas, técnicas y materiales del diseño y comunicación visual, así como de profesionalización docente en el desarrollo de estrategias didácticas en el área de las artes y el diseño, es fundamental para consolidar un liderazgo académico y formativo en maestría y doctorado.

## Debilidades

Para confirmar la pertinencia de un plan de estudios, es preciso informarse sobre las circunstancias positivas y negativas en que los egresados del programa académico se han desarrollado para su inserción en el campo laboral. Si estas situaciones favorables o problemáticas no son consideradas puntualmente por la institución formadora, puede magnificarse una deficiencia en cuanto a conocimiento, habilidad o actitud del egresado por la desvinculación del plan con la cambiante realidad externa. En este aspecto, la Escuela no cuenta con un programa permanente de seguimiento de egresados, solo se realizan encuentros y otros eventos de contacto, por ello, en la presente propuesta de plan de estudios se incluye un programa formal de seguimiento de egresados que aporte esta información, para una actualización constante y permanente mediante otros programas y acciones académicas que evitaría el retraso en retroalimentación y actualización necesarias para contar con un plan de estudios pertinente, eficaz y eficiente.

En el nivel básico de la licenciatura, el exceso de asignaturas debilita la eficacia del plan de estudios, debido a la gran cantidad de trabajo que exige a los alumnos dedicación de tiempo completo. A nivel curricular este problema se acentúa por la percepción de falta de vinculación horizontal y vertical de las asignaturas, e incluso por la repetición de contenidos o de actividades durante los siguientes semestres. Al respecto, en el proceso de actualización del plan de estudios se sintetiza y simplifica el número de asignaturas y verificación de contenidos en las asignaturas de Diseño Integrador como espacios de confluencia en la elaboración de proyectos, para evitar lagunas o reiteraciones, mejorar la congruencia temática y lograr la coherencia horizontal-vertical entre las asignaturas, de acuerdo con sus ejes de formación.

En ese sentido, las asignaturas optativas también deberán considerarse de acuerdo con los campos de formación profesional y las áreas de profundización para promover una pertinencia formativa.

Los alumnos de nuevo ingreso presentan un nivel heterogéneo de conocimientos, habilidades y actitudes, lo que dificulta el óptimo desarrollo de las asignaturas (propuestas para un perfil de ingreso homogéneo), lo que se traduce en un atraso en el rendimiento académico de algunos sectores de la población estudiantil.

Dicho rezago en el desempeño no se compensa en el transcurso de los siguientes semestres e implica el continuo repaso de temas y técnicas ya abordados. Para enfrentar estas circunstancias, la ENAP en la presente propuesta incluye un curso de inducción con actividades y eventos que acerquen al alumno al trabajo académico de las disciplinas afines al diseño y la comunicación visual, así como a los conocimientos, habilidades y actitudes que resultan fundamentales para el alumno de primer ingreso.

La oferta de cinco orientaciones formativas a partir del quinto semestre de la licenciatura, de acuerdo con las percepciones de alumnos y egresados, fragmenta el conocimiento y habilidades necesarias del Licenciado en Diseño y Comunicación Visual, debido a que el campo laboral requiere de diseñadores con un conocimiento integral, así como de amplio manejo de técnicas y programas tecnológicos. A lo anterior, se añade la dificultad de realizar el seguimiento de cinco perfiles de egreso con su debida retroalimentación en el plan de estudios.

En este aspecto, la ENAP propone en el presente plan de estudios una formación más diversificada desde el tercer semestre de la licenciatura, con el propósito de que el alumno conozca los campos de formación profesional y disciplinares a través de los talleres que se ofrecen desde la etapa de formación intermedia. A partir del quinto semestre se ofrecen laboratorios de elección de áreas de profundización afines a las necesidades del profesional actual.

#### Amenazas

En los últimos años, se ha incrementado el número de escuelas e instituciones de educación superior que ofrecen la Licenciatura de Diseño Gráfico, o cursos de programas computacionales para diseño, lo que se ha traducido en un crecimiento en la demanda por el empleo. En estas condiciones, se dificulta la obtención de un empleo bien remunerado y en condiciones favorables para los egresados. Al respecto, la Escuela ha considerado la inclusión de asignaturas relativas a la gestión, administración, emprendimiento de carácter social, así como la integración y desarrollo de proyectos de investigación-producción dirigidos a la atención de demandas laborales en los ámbitos social, empresarial, educativo y cultural, entre otros, a fin de que el alumno adquiriera experiencia en la forma de trabajar y

de relacionarse con instituciones públicas y privadas, de tal modo que se establezcan mejores y mayores vínculos con los sectores productivos y sociales.

De manera complementaria al fenómeno anterior, el desarrollo tecnológico ha derivado en una amplia variedad de programas para diseñar, mismos que implican inversión en tiempo y equipamiento para ser desarrollados. Esta circunstancia, además de implicar la necesidad de contar con equipo suficiente y programas actualizados en la Escuela, puede derivar en la idea de privilegiar la capacitación tecnológica en detrimento del desarrollo de prácticas integradoras de conocimientos y habilidades pertinentes en la formación profesional de los diseñadores, modificando la concepción del quehacer intelectual y creativo por una visión técnico-instrumental, con la consecuente formación de técnicos carentes de conocimientos, habilidades y experiencias de trabajo integral. Al respecto, la ENAP establece en su propuesta de plan de estudios el trabajo por proyectos como espacios de confluencia de conocimientos teórico-prácticos, a la par que desarrolla habilidades técnico-tecnológicas en la investigación-producción de piezas de diseño con un alto grado de contenido en el tratamiento de la imagen para la comunicación visual con plusvalía estética.

Dentro de las amenazas del plan vigente también deben mencionarse las referentes a la práctica docente, las cuales impactan directamente a la formación y en el caso de persistir modelos verticales, provocan desvinculación entre teoría y práctica, repetición de contenidos, poco desarrollo de las capacidades de argumentación y sustentación de proyectos, escaso trabajo autogestivo y fragmentación de la formación profesional en aras de la especialización.

Por ello, la propuesta integra nuevas formas de promoción del aprendizaje que se orientan a la interacción entre los alumnos con el profesor, como es el caso del aprendizaje situado, el trabajo por proyectos integrales, el uso de las TIC en los procesos de aprendizaje y de investigación-producción, el ejercicio de la tutoría, así como un programa de actualización docente que permita propiciar en la planta académica una reconceptualización del proceso de enseñanza y de aprendizaje y de los aspectos más relevantes en la formación de los alumnos de esta licenciatura.

Cabe señalar que se aprovechan las experiencias académicas favorables del plan anterior y se inserta un enfoque interactivo y productivo, así como una mayor diversificación en el



estudio de las disciplinas del diseño, la comunicación visual, las posibilidades y tratamiento de la imagen, de tal forma que el futuro egresado pueda actuar profesionalmente en el contexto social y profesional proyectando el verdadero valor del diseño y sus derivaciones en la comunicación visual, la organización de información y la creación de identidades y como medio de expresión.

La revalorización de la actividad del diseño, es un factor que se ha considerado en la propuesta de plan de estudios, que formula con mayor claridad y precisión los objetivos generales y específicos de la licenciatura, que dan sentido y fundamento a las decisiones curriculares adoptadas, tendientes a formar al diseñador y comunicador visual de manera coherente e integrada a la realidad académica y profesional actual.

### 3. Propuesta del Plan de Estudios

El presente plan de estudios se orienta a la formación de profesionales con capacidad crítica y de análisis del contexto, que conjuguen sus conocimientos, habilidades y actitudes con los procesos de investigación-producción, los recursos, herramientas tradicionales, híbridas, digitales y de nueva creación para propiciar el desarrollo y la transformación de los diversos sectores de la sociedad por medio de estrategias y productos del diseño y la comunicación visual.

Los rasgos que distinguen la oferta curricular de este plan de estudios son: el conocimiento teórico-práctico del diseño y sus contextos, las posibilidades de desarrollo y aplicación en cada uno de los campos disciplinares, así como sus antecedentes históricos y su teorización, como base para la integración y conformación de proyectos, que permitan posteriormente el desarrollo de los procesos de investigación-producción que promuevan el aprendizaje situado y la experimentación asesorada mediante el ejercicio de la tutoría en los laboratorios terminales, así como su vinculación con el medio profesional, el desarrollo de modelos productivos de negocios, emprendimiento con sentido humanista, social y ético para la gestión de su profesión.

#### 3.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto

Formar profesionales con una actitud ética, crítica, responsable, con una visión humanística, que le permita proponer, sustentar, evaluar y decidir, soluciones funcionales, creativas e innovadoras para el diseño de la comunicación visual, éstas fundamentadas en el análisis de las circunstancias sociales, políticas, económicas y culturales, en los procesos de investigación-producción de la imagen y en la utilización de los conocimientos teórico-conceptuales e históricos, así como con el dominio de las diversas herramientas tradicionales, digitales, híbridas y de nueva creación.

### 3.2. Perfiles del plan de estudios

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual debe contar con una formación académica general, preferentemente en el Área de las Humanidades y las Artes, con interés en involucrarse en la solución de problemas de comunicación visual que afectan a la sociedad mexicana, con los estudios previos y requisitos de ingreso que exige la UNAM y 3. Propuesta del Plan de Estudios

El presente plan de estudios se orienta a la formación de profesionales con capacidad crítica y de análisis del contexto, que conjuguen sus conocimientos, habilidades y actitudes con los procesos de investigación-producción, los recursos, herramientas tradicionales, híbridas, digitales y de nueva creación para propiciar el desarrollo y la transformación de los diversos sectores de la sociedad por medio de estrategias y productos del diseño y la comunicación visual.

Los rasgos que distinguen la oferta curricular de este plan de estudios son: el conocimiento teórico-práctico del diseño y sus contextos, las posibilidades de desarrollo y aplicación en cada uno de los campos disciplinares, así como sus antecedentes históricos y su teorización, como base para la integración y conformación de proyectos, que permitan posteriormente el desarrollo de los procesos de investigación-producción que promuevan el aprendizaje situado y la experimentación asesorada mediante el ejercicio de la tutoría en los laboratorios terminales, así como su vinculación con el medio profesional, el desarrollo de modelos productivos de negocios, emprendimiento con sentido humanista, social y ético para la gestión de su profesión.

#### 3.1. Objetivo general del plan de estudios propuesto

Formar profesionales con una actitud ética, crítica, responsable, con una visión humanística, que le permita proponer, sustentar, evaluar y decidir, soluciones funcionales, creativas e innovadoras para el diseño de la comunicación visual, éstas fundamentadas en el análisis de las circunstancias sociales, políticas, económicas y culturales, en los procesos de investigación-producción de la imagen y en la utilización de los conocimientos teórico-conceptuales e históricos, así como con el dominio de las diversas herramientas tradicionales, digitales, híbridas y de nueva creación.

## 3.2. Perfiles del plan de estudios

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual debe contar con una formación académica general, preferentemente en el Área de las Humanidades y las Artes, con interés en involucrarse en la solución de problemas de comunicación visual que afectan a la sociedad mexicana, con los estudios previos y requisitos de ingreso que exige la UNAM y adicionalmente los conocimientos e intereses, habilidades y actitudes que a continuación se señalan:

### 3.2.1. Perfil de Ingreso

Conocimientos e intereses:

- Appreciar la cultura general, la comunicación y la estética.
- Expresar y comprender una lengua extranjera en su nivel básico.
- Conocer las manifestaciones artísticas y culturales.
- Reconocer las Tecnologías de la Información y la Comunicación y manifestar interés por la exploración de tecnología de vanguardia.
- Interés por la publicidad, la comunicación y los estímulos visuales del entorno.
- Mantener una actitud reflexiva y de autocrítica tanto de sí mismo como del entorno.
- Expresar claramente sus ideas tanto en forma verbal como escrita.
- Experimentar formas alternativas de pensamiento trabajo.
- Trabajar colaborativamente de forma determinada y flexible en la interacción social y cultural.
- Organizar su tiempo dedicado al estudio, prácticas y tareas con base en un sentido de responsabilidad y disciplina.

Habilidades

- Demostrar capacidad perceptual, psicomotriz y de configuración espacial.
- Procesar información de diversas fuentes para su análisis y síntesis.
- Expresar claramente sus ideas tanto en forma verbal como escrita.

Actitudes:

- Ejercer la lectura y la investigación como hábito.
- Manifestar disposición por la experimentación gráfica.

- Trabajar colaborativamente de forma determinada y flexible en la interacción social y cultural.
- Discutir ideas, proponer y aceptar cambios.
- Organizar su tiempo dedicado al estudio, prácticas y tareas con base en un sentido de responsabilidad y disciplina.

### 3.2.2. Perfiles Intermedios

Al término del cuarto semestre el alumno contará con los conocimientos fundamentales teórico-prácticos del diseño, de representación gráfica, de teoría e historia del diseño y del arte, así como de la evaluación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación, Será capaz de realizar ejercicios y propuestas para la integración de proyectos de diseño y comunicación visual, mediante los siguientes conocimientos habilidades y actitudes:

#### Conocimientos

- Teóricos-conceptuales de los medios y recursos de la práctica del diseño para comprender y aplicar los principios del lenguaje visual y gráfico.
- Teóricos y prácticos fundamentales de los procesos disciplinares para proponer el desarrollo de proyectos.
- De los procesos interdisciplinares, sus bases teóricas y prácticas para conceptualizar y perfilar proyectos.
- De los lenguajes específicos y sus aplicaciones en los campos disciplinares de la iconicidad, la gráfica, el editorial y los medios e hipermedios.
- Del origen y evolución del arte y el diseño desde la antigüedad hasta el Renacimiento.
- De los fundamentos metodológicos de los procesos de investigación y sus protocolos relacionados con la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación.
- Para comprender y expresarse en idioma inglés o en cualquier otro idioma que el alumno elija.

#### Habilidades

- Expresar sus ideas en forma verbal y escrita, de manera organizada e inteligible para sustentar sus conceptos y procedimientos en torno al diseño y la comunicación visual.

- Presentar mensajes visuales y gráficos, para la producción y desarrollo de diseños en distintos soportes de los diversos campos disciplinares de la comunicación.
- Distinguir las cualidades compositivas y comunicativas de los ejercicios gráfico-expresivos aplicados en diferentes soportes.
- Realizar ejercicios de indagación y de investigación básica con apoyo de las diversas fuentes de consulta y referencia en los campos disciplinares del diseño y la comunicación visual.
- Ejecutar prácticas que promuevan la integración de los conocimientos básicos del diseño que deriven en propuestas de aplicación a problemas concretos.

### **Actitudes**

- Demostrar una actitud flexible para apreciar, respetar y considerar los diferentes puntos de vista.
- Potenciar una actitud crítica que cuestione y valore la diversidad en cuanto a las soluciones de diseño.
- Promover y participar en la integración de equipos de trabajo interdisciplinario para la ejecución de proyectos de arte y diseño.
- Manifestar iniciativa, interés y disposición para el desarrollo de actividades y ejercicios de diseño y comunicación visual.
- Asumir un compromiso propositivo y de vínculo con las manifestaciones sociales y culturales de su entorno para el desarrollo de sus actividades académicas

### **3.2.3. Perfil de Egreso**

#### **Conocimientos**

- Organizar y relacionar los conocimientos teórico-conceptuales en procesos disciplinares e interdisciplinares de investigación-producción, para crear, proponer y producir soluciones de diseño y comunicación visual en diversos soportes dirigidos a los sectores de la sociedad.
- Analizar objetiva y críticamente los procesos de evolución y transformación del diseño y la comunicación visual, con base en los conocimientos teórico-conceptuales, históricos y técnicos para crear y producir soluciones funcionales en este campo.
- Distinguir las posibilidades de desarrollo y aplicación de las herramientas para el diseño y la comunicación visual, ya sean tradicionales, digitales o de nueva creación.
- Identificar las necesidades de diseño y comunicación visual de los sectores de la sociedad para la elaboración, desarrollo y gestión de proyectos que las atiendan.

- Reconocer las bases teórico-metodológicas y prácticas del emprendimiento humanista y social que implique una dimensión ética, la administración y la gestión de proyectos de diseño y comunicación visual para su vinculación y producción en el contexto profesional.
- Comprender y expresarse mediante una lengua extranjera inglés o en otro idioma que el alumno haya elegido durante su formación, en el contexto de la profesión.

## Habilidades

- Planear e integrar proyectos que impliquen la experimentación y la investigación-producción en el campo del diseño y la comunicación visual.
- Gestionar su producción personal de diseño y comunicativa para proyectarla al medio profesional.
- Planear y visualizar estrategias y proyectos de investigación-producción de diseño y comunicación visual que coadyuven al desarrollo humano.
- Manejar con precisión las herramientas y recursos análogos, digitales y los de nueva creación para la aplicación de procesos técnicos y tecnológicos en la elaboración de sus productos de diseño y comunicación visual.
- Construir argumentos reflexivos y críticos que le permitan, analizar, justificar y tomar decisiones para proyectar su quehacer profesional.
- Reconocer y promover los valores estético-comunicativos de las expresiones y producciones que se generan en el campo del diseño y la comunicación visual en los ámbitos laboral y cultural.

## Actitudes

- Mostrar una actitud propositiva, creadora y transformadora que suscite el cambio y la innovación en el campo del diseño y la comunicación visual y la cultura.
- Manifestar un compromiso humanístico con el medio local, nacional e internacional y con su entorno social, cultural y socio-natural.
- Participar, coordinar, fundamentar y gestionar proyectos de investigación-producción con responsabilidad, ética y valores profesionales.
- Ejercer liderazgo, asertividad, ética y valores profesionales para generar una interacción profesional efectiva con los medios productivos, las organizaciones y las entidades académicas.
- Proponer soluciones de diseño para el desarrollo humano y de comunicación visual para los ámbitos sociales, culturales, políticos, educativos y socio-naturales.

### 3.2.4 Perfil Profesional

El profesional del Diseño y la Comunicación Visual será capaz de:

- Evaluar, discriminar y aplicar los conocimientos teórico-conceptuales, procedimentales e históricos que fundamenten su participación en la investigación, conceptualización, desarrollo, proyección, producción y solución funcional de proyectos creativos, individuales o colectivos.
- Incorporarse en el ámbito laboral desde una perspectiva humanística-social con una actitud crítica, reflexiva, propositiva, proactiva, ética y responsable; en un contexto social, económico y cultural, político e intelectual, tanto nacional como internacional.
- Ejercer como productor visual en equipos de trabajo multidisciplinarios y contribuir al desarrollo de la cultura y comunicación visual.
- Desarrollarse como gestor o asesor independiente de proyectos de Diseño y Comunicación Visual para incorporarse en los siguientes ámbitos: estudios de diseño, agencias de publicidad, editoriales, medios de comunicación, artes gráficas, casas productoras, instituciones públicas, privadas, educativas, organizaciones sociales y PYMES; en las áreas de profundización de: edición gráfica, medios audiovisuales e hipermedia, gráfica e ilustración e iconicidad y entornos.
- Ofrecer soluciones integrales a problemas de diseño y comunicación visual, con una actitud crítica, reflexiva, propositiva y ética, mediante la aplicación de metodologías y estrategias de producción ofreciendo soluciones pertinentes para los diferentes sectores de la sociedad.
- Desempeñarse como emprendedor humanista y social que implique una dimensión ética o como productor independiente que desarrolle proyectos de Diseño y Comunicación Visual para agencias de publicidad, televisoras, casas productoras, agencias de consultoría de mercado, despachos de diseño, casas de cultura, organizaciones, museos, galerías o instituciones de gobierno a nivel nacional e internacional.

### 3.3. Duración de los estudios y número total de créditos y asignaturas

Se propone un programa académico de ocho semestres con 80 asignaturas en total, de las cuales 62 son obligatorias, 12 obligatorias de elección por área de profundización y 6 optativas, con un total de 406 créditos.

## 3.4. Estructura y organización del plan de estudios

### 3.4.1. Descripción de la organización del plan de estudios

El plan de estudios engloba, para la organización de las asignaturas, cinco campos de formación profesional, éstos se refieren a los grupos de contenidos teórico-prácticos que fundamentan y enriquecen la formación de los diseñadores y comunicadores visuales, desde lo humanístico-social, inciden como soporte para el desarrollo profesional, integran el conocimiento y uso de lo tecnológico digital, y orientan los procesos de investigación-producción, gestión y administración de la profesión.

**Humanístico-Social:** Promueve la exploración del pensamiento humano, sus valores y aportaciones, así como el conocimiento de los diversos contextos históricos y sociales, sus manifestaciones en el campo de las artes y las humanidades y su vínculo con la integración de la identidad profesional. Además, fomenta la construcción de estrategias cognitivas mediante la reflexión y el análisis de contenidos teóricos, de procesos y metodologías para la adquisición y desarrollo de aprendizajes y habilidades en el proceso de formación académica, a la vez que propicia la consolidación de fundamentos teórico-conceptuales para el ejercicio profesional.

**Desarrollo Profesional:** Abarca aquellos conocimientos, técnicas y metodologías que se pueden aplicar durante el ejercicio profesional en un contexto de interacción entre los diferentes elementos implicados en la conceptualización y producción de diseño.

**Tecnológico-Digital:** Integra los conocimientos teórico-metodológicos relativos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, recursos digitales interactivos para enriquecer y optimizar el desarrollo de las actividades de investigación-producción de diseño.

**Investigación-Producción:** Permite fundamentar y sistematizar el quehacer del diseño, mediante la integración de técnicas, conceptos y metodologías que intervienen en el proceso de creación. Este campo de desarrollo profesional se manifiesta como eje fundamental que permea la actividad académica, el ejercicio docente y el trabajo de los

alumnos en el entorno de las diversas asignaturas, bloques interdisciplinarios y en el producto final.

**Economía, Administración y Emprendimiento:** Engloba aquellos conocimientos, metodologías y estrategias relacionados con el campo de estudio de la Economía y la Administración en general, así como la relación que guardan con el diseño y la comunicación visual. Este campo de desarrollo profesional representa una plataforma para el ejercicio profesional en un contexto de interacción laboral que además promueva el emprendimiento de carácter social para la integración y desarrollo humano, en el marco de una dimensión ética.

La estructura del plan de estudios se organiza en tres etapas: Formación Básica (semestres 1° y 2°), durante esta etapa se pretende que el alumno adquiera los conocimientos fundamentales de las disciplinas, las técnicas, recursos, materiales y procesos del diseño y la comunicación visual; la etapa de Formación Intermedia (semestres 3° y 4°), se orienta al estudio introductorio de las áreas de profundización que se eligen en la siguiente etapa; la etapa de Formación Profesional (semestres 5° al 8°), aborda formalmente el estudio de las áreas de profundización: **Gráfica e Ilustración, Iconicidad y Entornos, Medios Audiovisuales e Hipermedia y Edición Gráfica**, cuyos enfoques fomentan el trabajo disciplinario y la integración de conocimientos y metodologías particulares del diseño y la comunicación visual, mediante la experimentación asesorada y el desarrollo de proyectos de investigación-producción.

El estudio del idioma inglés durante los ocho semestres, así como de otro idioma que el alumno elija y el uso de los recursos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) enriquecen los procesos de enseñanza y de aprendizaje (Figura 1).

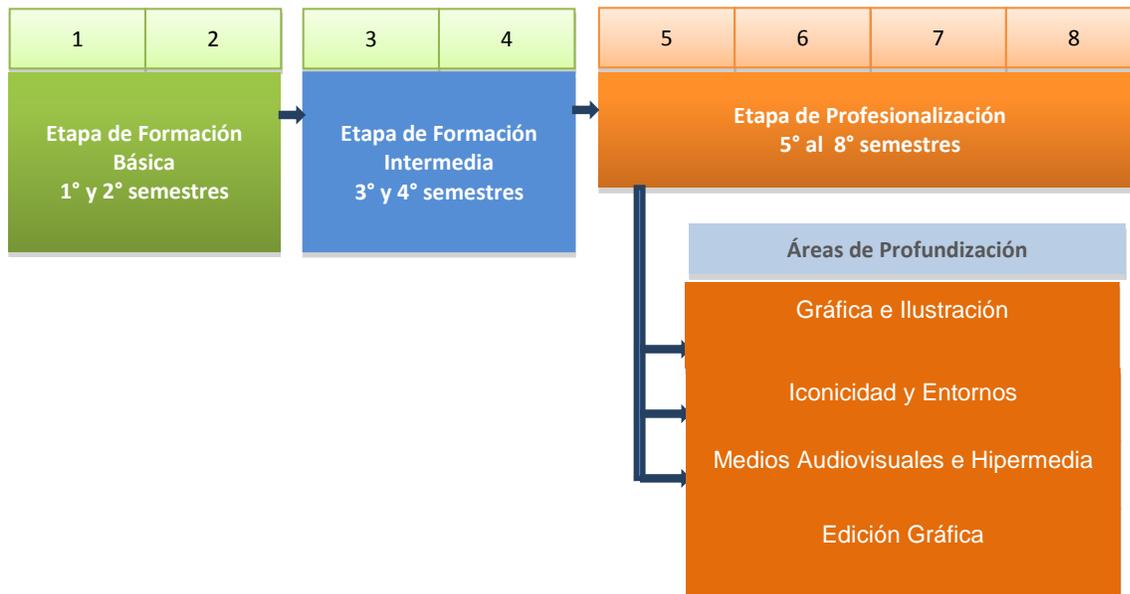


Figura 1. Estructura de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

## Etapa de Formación Básica

Durante esta etapa se cursan los semestres primero y segundo, en los que el alumno construye los conocimientos fundamentales de las disciplinas, las técnicas, recursos, materiales y procesos del diseño y la comunicación visual. El enfoque de la etapa se orienta a promover la identificación de los alumnos con los contenidos, actividades y herramientas de las disciplinas de la licenciatura, mediante el aprendizaje situado (1), la interacción, la reflexión conceptual y la expresión de conocimientos y habilidades (Figura 2).

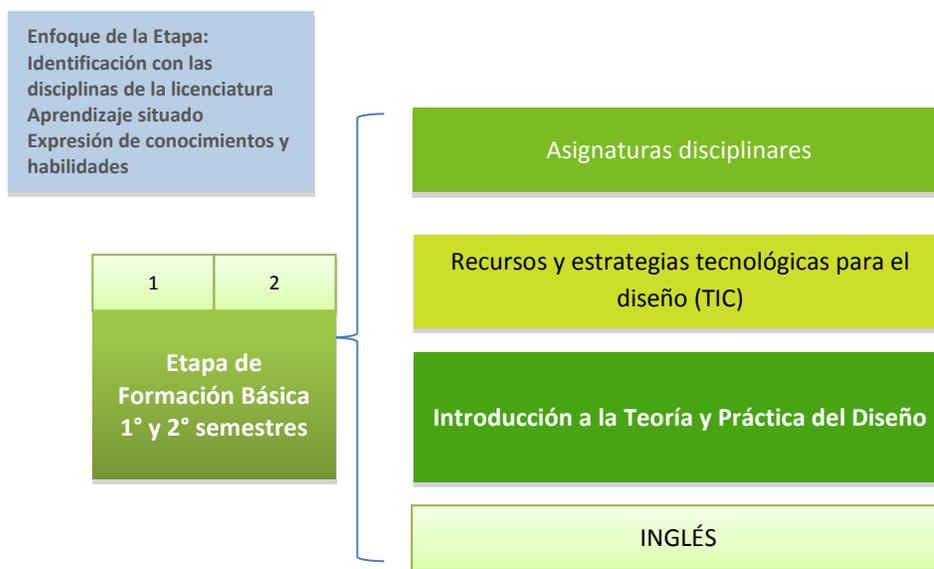


Figura 2. Estructura de la Etapa de Formación Básica de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual ENAP/UNAM.

Durante esta etapa, el alumno cursa 18 asignaturas obligatorias, entre ellas Diseño Integrador I y II, en las que se establecen los fundamentos teóricos y prácticos para la iniciación en el diseño y el desarrollo inicial de proyectos.

(1). *Aprendizaje in situ*. Se basa en el modelo contemporáneo de cognición situada que toma la forma de un aprendizaje cognitivo (*apprenticeship model*), el cual busca desarrollar habilidades y conocimientos propios de la profesión, así como la participación en la solución de problemas sociales o de la comunidad de pertenencia. Enfatiza la utilidad o funcionalidad de lo aprendido en el aprendizaje en escenarios reales. (Díaz Barriga Arceo: *Cognición situada y estrategias...*, Revista electrónica de Investigación Educativa Vol. 5, No. 2, 2003).

## Etapa de Formación Intermedia

La etapa comprende los semestres tercero y cuarto. Su enfoque favorece el conocimiento introductorio de cuatro áreas disciplinarias fundamentales del diseño y la comunicación visual (Edición Gráfica, Iconicidad y Entornos, Medios Audiovisuales e Hipermedia, y Gráfica e Ilustración), identificadas como áreas de profundización. Además, se promueve la estructuración de proyectos en los Laboratorios de Diseño Integrador I y II, como espacios de confluencia de los aprendizajes adquiridos, con la finalidad de que el alumno aplique sus conocimientos en diversos medios y soportes (Figura 3).

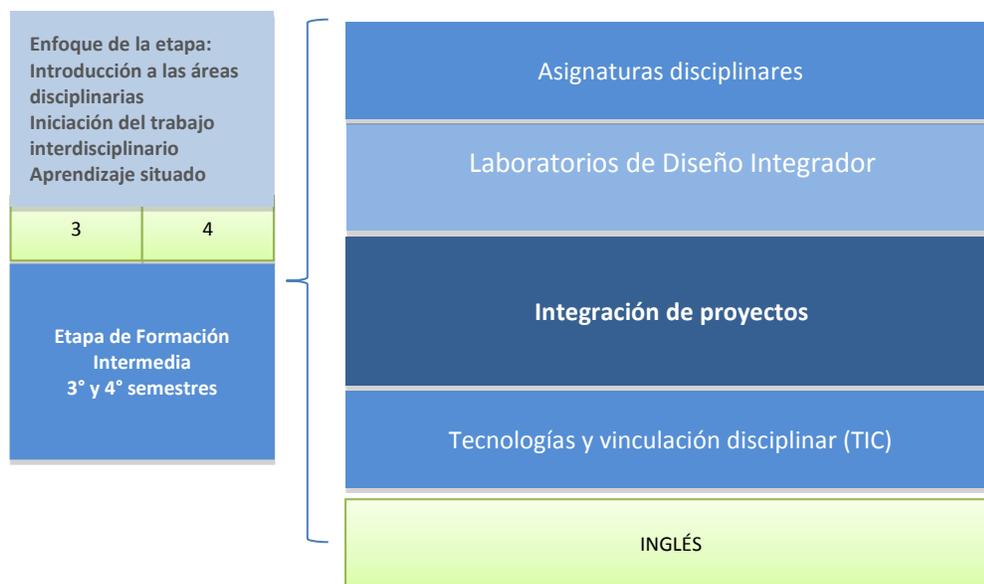


Figura 3. Estructura de la Etapa de Formación Intermedia de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual ENAP/UNAM.

En los semestres tercero y cuarto se cursan 24 asignaturas obligatorias, doce de ellas en un periodo de ocho semanas (ver Anexo IV). Su característica más relevante es que se ofrece al alumno el conocimiento introductorio de cuatro áreas disciplinarias fundamentales, se incluyen las asignaturas de Laboratorio de Diseño Integrador I y II (que conjugan los conocimientos y procesos que se llevan a cabo en los ocho talleres de área), se incorporan

las asignaturas para el estudio de la historia del arte, se continúa con las de dibujo y las de tecnologías para el diseño, y se incorporan Fotografía y asignaturas metodológicas.

*Para acceder al nivel profesional (o etapa de profesionalización) el alumno deberá acreditar, al menos, el 90% del total de las asignaturas de las etapas de formación básica e intermedia.*

### **Etapas de Profesionalización**

Esta etapa abarca del quinto al octavo semestres de la licenciatura y ofrece al alumno cuatro áreas de profundización, entre las que podrá elegir dos para cursarse en 5º y 6º semestres y solamente un área para cursarse en 7º y 8º, la cual deberá ser continuación de algunas de las dos áreas del año inmediato anterior.

Cada área de profundización se integra por dos laboratorios (el de Diseño y el de Tecnología), en los cuales el alumno podrá integrar los conocimientos y habilidades adquiridos para derivarlos en la integración, desarrollo y ejecución de proyectos de investigación-producción de diseño y comunicación visual, en soportes y medios propios de cada área. Esto permitirá la construcción de productos terminales en los últimos semestres de la licenciatura y con ello se promoverá la titulación e inserción en el mercado laboral, así como la vinculación con el trabajo académico de los estudios de posgrado (Figura 4).

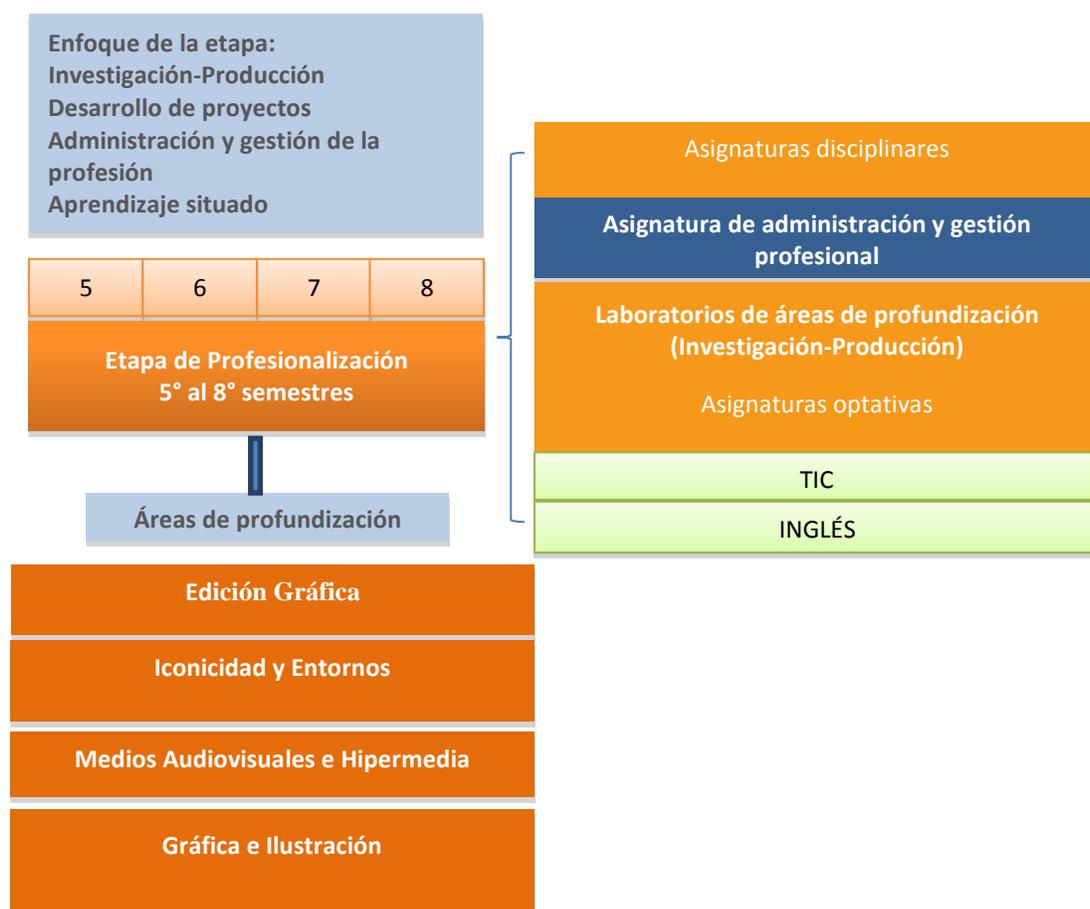


Figura 4. Estructura de la Etapa de Profesionalización de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual ENAP/UNAM

El trayecto en esta etapa se realiza de la siguiente forma:

Tanto en el quinto como en el sexto semestres, el alumno cursará diez asignaturas: ocho con duración de 16 semanas y dos de 8 semanas (ver Anexo IV), lo que hace un total de 20 asignaturas en esta etapa, mismas que, según su carácter, se dividen en diez obligatorias, ocho obligatorias de elección y dos optativas que podrá cursar en cualquier licenciatura de la UNAM o en su caso en alguna otra institución académica nacional o extranjera, en la cual existan convenios de movilidad estudiantil. Es al inicio de esta etapa que el alumno, de acuerdo con el cupo, podrá seleccionar dos áreas de profundización entre las siguientes: **Edición Gráfica, Iconicidad y Entornos, Medios Audiovisuales e Hipermedia, y Gráfica e Ilustración.** Éstas le permitirán orientar sus intereses y aptitudes para dar inicio a sus proyectos de investigación-producción.

Durante esta etapa, los Laboratorios de Diseño y de Tecnología serán espacios curriculares que fortalecerán los contenidos y enfoques de cada área de profundización y permitirán al alumno consolidar sus habilidades y procesos de experimentación en el trabajo disciplinario e interdisciplinario, así como la concreción inicial de proyectos terminales.

La segunda parte de esta etapa comprende los semestres 7º y 8º en los cuales el alumno seleccionará, de acuerdo con el cupo, sólo una de las áreas de profundización cursadas previamente en los semestres 5º y 6º. En cada semestre de esta etapa se cursarán nueve asignaturas: cinco obligatorias, dos obligatorias de elección y dos optativas, todas con una duración de 16 semanas.

Los productos terminales a desarrollar durante los semestres séptimo y octavo, en los Laboratorios de Investigación-Producción, además de constituir una modalidad para la obtención del título profesional, estarán orientados para su puesta en práctica en los sectores productivos, culturales o sociales.

Asimismo, el alumno deberá acreditar ocho niveles de inglés y, de ser el caso, serán acreditables los primeros niveles con base en el resultado que obtenga en el examen de colocación específico. El objetivo de estas asignaturas es alcanzar como mínimo el nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo. Existirá seriación indicativa entre los ocho niveles y valor en créditos para cada asignatura, sin que esto afecte el promedio del alumno, ya que se registrarán en las historias académicas como acreditadas o no acreditadas.

**Las áreas de profundización son:**

- Edición Gráfica
- Iconicidad y Entornos
- Medios Audiovisuales e Hipermedia
- Gráfica e Ilustración

**Características de las áreas de profundización:**

**Edición Gráfica**

La edición gráfica sustituye al diseño editorial y se refiere a la proyección, ejecución, edición, producción y comercialización del objeto de diseño, ya no se limita a la proyección de publicaciones previa a la reproducción

Históricamente, esta área ha sido objeto de transformaciones importantes que requiere de la participación del profesional que configure e integre los elementos gráficos de la producción editorial, con base en la experimentación y la investigación-producción, para generar propuestas de diseño de comunicación visual en soportes analógicos y digitales, en virtud de que los medios, sistemas y soportes de impresión también se han modificado debido a los avances tecnológicos.

La humanidad ha generado en su desarrollo histórico, objetos de comunicación visual, combinando imagen y texto, donde se hace evidente la acción concertada entre el editor (patrocinador o solicitante de la obra), el autor (responsable de redactar los textos) y el artista gráfico (encargado de dotar de atributos de calidad visual a las imágenes y a la escritura), todo ello en contexto, con una intención determinada para publicar, distribuir e incidir en su entorno, mediante los valores discursivos de la imagen.

La edición gráfica adquirió su carácter moderno a partir de la aparición de la imprenta occidental en el siglo XV, los herederos de esta tradición deben ser capaces de transitar entre la edición gráfica impresa y la edición digital, dominando cada una de las etapas del proceso diseñístico (con énfasis en los procesos de investigación-producción para el diseño), en virtud de la revolución tecnológica, social, económica y cultural resultado de la evolución en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, en donde el diseño es protagonista.

Por lo anteriormente expuesto, la edición Gráfica implica un mayor campo de acción, con una visión orientada a la integración y gestión de proyectos editoriales que satisfagan las necesidades de comunicación visual, analógicas y digitales de la sociedad y favorezcan el emprendimiento con carácter humanista, social y ético, así como el desarrollo de negocios.

## **Iconicidad y Entornos**

En esta área de profundización se desarrollarán proyectos relacionados con la creación de imagen corporativa, diseño de marca y señalización; el alumno no sólo se enfocará en el aspecto bidimensional de este tipo de proyectos, sino que desplegará habilidades para su aplicación en soportes tridimensionales tales como envases, embalajes, exhibidores, vehículos, mobiliario urbano, señalización, espacios comerciales (escaparates y tiendas), stands y espacios de exhibición (museos).

Como parte de su formación en esta área, el diseñador y comunicador visual adquirirá y perfeccionará habilidades de visualización, abstracción y creación de imágenes corporativas, habilidades para el desarrollo tipográfico de marcas, habilidades para el desarrollo de personajes destinados a reforzar una imagen corporativa o un envase, habilidades para el desarrollo de prototipos tridimensionales analógicos y digitales, así como habilidades en el manejo del espacio físico de locales de exhibición cultural o comercial, con el fin de fortalecer el discurso de la identidad gráfica a desarrollar.

## **Medios Audiovisuales e Hipermedia**

Esta área de profundización aborda los conocimientos relacionados con la creación de objetos comunicativos mediante la integración metodológica de la producción audiovisual, la cinematografía y la animación tradicional y digital, para la integración de dichos productos en diversos soportes digitales. Así mismo, se explorarán las posibilidades que ofrecen los recursos de las TIC como estrategias de comunicación, mediante la experimentación con entornos virtuales y sistemas interactivos para la construcción de objetos comunicativos hipermedia, que favorezcan la interacción de los usuarios con la información a través de las virtudes del diseño interactivo.

Las experiencias derivadas de la experimentación con medios audiovisuales y sistemas hipermedia, se orientarán a la solución de problemas comunicativos de diversos sectores de la sociedad, identificando las posibilidades narrativas y expresivas, así como la proyección de estrategias de diseño interactivo sustentable mediante la integración de recursos de las TIC.

El egresado de esta área de profundización será capaz de orientar las experiencias académicas de investigación-producción en esta disciplina, para proyectar nuevos lenguajes y modelos de producción de imagen, integrando los enfoques teórico-metodológicos de usabilidad e interacción que distinguen a las tecnologías de la información y la comunicación, a fin de enriquecer y optimizar las estrategias de comunicación y expresión del diseño.

### **Gráfica e Ilustración**

El área de Gráfica e Ilustración permite vincular íntegramente, las posibilidades de la imagen con fundamento en las cualidades de la fotografía y la ilustración, partiendo de un eje principal que es el dibujo. El alumno, además de comprender los fundamentos teórico-conceptuales, técnicos y los que se derivan del contexto para la creación de imágenes, sistemas de percepción, recepción, presentación y representación, influirá como profesional, con un alto nivel de responsabilidad de acuerdo a las posibilidades discursivas del producto de diseño.

Las disciplinas de esta área como el dibujo, la ilustración y la fotografía se renuevan constantemente, con mayores posibilidades mediante el uso de la tecnología, en publicaciones y objetos de diseño ilustrados. Estas disciplinas tienen una presencia activa en éstos y otros medios que no son exclusivos del ámbito impreso, tales como las páginas web, blogs, presentaciones, diarios, libros y otras publicaciones electrónicas.

Profesionalizar la ilustración, el dibujo y la fotografía con un proceso diseñístico para ser intencionalmente coherentes, de acuerdo al propósito e interactividad prevista, es decir; considerar el soporte, el medio y el contexto, puesto que su esencia radica en ser un medio de comunicación visual y, por tanto, cumplir con el objetivo deseado.

El análisis de estrategias creativas en la comunicación, el uso de las tecnologías y su nexo con los procesos analógicos crean nuevas prácticas; el discurso, la experimentación y la reflexión, claves relevantes de este vínculo con el diseño que se concreta en los laboratorios respectivos.

Esta área de profundización, se profesionaliza mediante códigos, discursos y elementos compositivos gráficos, que se generan en la creación y diseño de la imagen, identificando los procesos de investigación-producción, con una visión de emprendimiento de alto nivel de responsabilidad social, humanista y ética de incidencia en el entorno.

### **3.4.2. Mecanismos de flexibilidad del plan de estudios propuesto**

Actualmente, la complejidad de la formación profesional o disciplinaria requiere que la estructura de los planes y programas de estudio tenga un grado importante de flexibilidad, para que responda a las demandas y problemas que enfrentará el egresado en su práctica profesional.

En este sentido, y como lo plantea el Marco Institucional de Docencia, los planes deben tener una flexibilidad que permita que la formación de los alumnos se adecue mejor a las demandas sociales, así como a sus expectativas académicas y culturales individuales.

El grado de flexibilidad de este plan de estudios se concreta en la estructura y organización de sus contenidos y se manifiesta en las siguientes consideraciones:

- Presenta una organización que facilita su actualización, de acuerdo con una realidad cambiante en lo social, lo político, lo económico y lo cultural, así como con la evolución de la producción científica y humanística de la disciplina.
- Brinda la posibilidad de concluir los estudios en un tiempo menor al curricular, siempre y cuando el alumno haya cubierto los requisitos establecidos para el egreso.
- El tipo de seriación indicativa entre asignaturas establece claramente qué contenidos son antecedentes o subsecuentes, sin rigidez.
- La variedad de opciones de preespecialización u orientaciones facilita que un alumno se enfoque en alguna de las cuatro opciones de profundización que ofrecen las

áreas profesionales, promoviendo un mejor desempeño del egresado en la estructura ocupacional.

- Los mecanismos de movilidad estudiantil permitirán al alumno cursar asignaturas optativas en otros planes de estudios de la UNAM, así como en cualquier otro plan de IES nacionales o extranjeras con las que se mantengan convenios, con el fin de que los alumnos adquieran conocimientos de otras disciplinas u orientaciones complementarias para su formación y que amplíen su acervo cultural.
- Adicionalmente, se ofrecerán asignaturas optativas compartidas con el plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales y viceversa.

Cabe mencionar que un planteamiento educativo flexible no es antagónico con los requerimientos y exigencias académicas a las que debe responder la formación de cualquier profesión o disciplina.

Por otra parte, la flexibilidad de este plan de estudios se sustenta en un sistema de trabajo académico innovador y en un modelo de aprendizaje situado, centrado en el alumno, que contenga tanto asignaturas obligatorias, obligatorias de elección y optativas (por su carácter), como cursos, talleres, laboratorios y seminarios (por su modalidad), amén de la característica, de muchas de ellas, de ser integradoras.

Posee gran flexibilidad interna, ya que la propuesta establecida favorece una formación diversificada a partir del tercer semestre, con la posibilidad de cursar los talleres de las cuatro áreas fundamentales, así como los cursos de fotografía y dibujo. Al inicio del quinto semestre, y mientras el cupo lo permita, el alumno tendrá la posibilidad de elegir dos de las cuatro áreas de profundización (Edición Gráfica, Iconicidad y Entornos, Medios Audiovisuales e Hipermedia y Gráfica e Ilustración), determinantes todas ellas en el proceso de formación del perfil profesional.

El alumno deberá inscribir una asignatura optativa en los semestres quinto y sexto y dos para los semestres séptimo y octavo, a fin de cursar un total de seis asignaturas optativas que complementarán su formación. Cabe señalar que dichas asignaturas podrán ser seleccionadas de entre las que se ofrecen en el presente plan de estudios y las del plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales, así como de otros planes de estudio de la

Universidad Nacional Autónoma de México, según el Art. 19 del Reglamento General de Estudios Técnicos y Profesionales.

Con base en las dos áreas de profundización que podrá cursar durante los semestres quinto y sexto, el alumno inscribirá solo una de éstas en los semestres séptimo y octavo y deberá cursar los Laboratorios de Investigación-Producción respectivos, con el propósito de integrar su proyecto de investigación-producción, a fin de fortalecer su formación en el área de profundización seleccionada, así como sus experiencias de aprendizaje.

Otro rasgo de flexibilidad se establece en el trabajo disciplinario del tercero al octavo semestres, debido a que el alumno tendrá diferentes opciones para elegir su área de profundización, todas ellas favorecerán su formación académica y le brindarán herramientas para su desempeño profesional. El objetivo de las actividades en los laboratorios de los últimos semestres es la comprensión y ejecución de los procesos de investigación-producción, así como de un proyecto terminal.

### 3.4.3. Seriación indicativa

Esta licenciatura propone únicamente seriación indicativa entre el mayor número de las asignaturas del primero al octavo semestres, incluyendo el idioma Inglés. El alumno tendrá que completar un ciclo de dos semestres en los laboratorios de elección obligatoria, durante la etapa de formación profesional del quinto al octavo semestres. Las demás asignaturas del plan de estudios no tienen seriación.

#### Asignaturas con seriación indicativa

Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Primer semestre</b>		
Tipografía I	Ninguna	Tipografía II
Geometría I	Ninguna	Geometría II
Procesos de Representación Bidimensional I	Ninguna	Procesos de Representación Bidimensional II
Diseño Integrador I	Ninguna	Diseño Integrador II
Educación para el Dibujo I	Ninguna	Educación para el Dibujo II
Recursos Tecnológicos para el Diseño	Ninguna	Estrategias y Tecnologías en el Diseño
Análisis de Textos y Redacción	Ninguna	Producción e Interpretación de Textos
Introducción a la Teoría del Diseño	Ninguna	Seminario de Teoría del Diseño y la

y la Estética		Estética
Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Segundo semestre</b>		
Tipografía II	Tipografía I	Ninguna
Geometría II	Geometría I	Ninguna
Procesos de Representación Bidimensional II	Procesos de Representación Bidimensional I	Ninguna
Diseño Integrador II	Diseño Integrador I	Ninguna
Educación para el Dibujo II	Educación para el Dibujo I	Ninguna
Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Recursos Tecnológicos para el Diseño	Ninguna
Producción e Interpretación de Textos	Análisis de Textos y Redacción	Ninguna
Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Ninguna
Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Tercer semestre</b>		
Fotografía I	Ninguna	Fotografía II
Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Ninguna	Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II
Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Ninguna	Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II
Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ninguna	Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II
Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
Laboratorio de Diseño Integrador I	Ninguna	Laboratorio de Diseño Integrador II
Formación para el Dibujo I	Ninguna	Formación para el Dibujo II
Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Ninguna	Tecnología y Vinculación Disciplinar II
Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Cuarto semestre</b>		
Fotografía II	Fotografía I	Ninguna
Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Ninguna
Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Ninguna
Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ninguna
Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna
Laboratorio de Diseño Integrador II	Laboratorio de Diseño Integrador I	Ninguna
Formación para el Dibujo II	Formación para el Dibujo I	Ninguna

Tecnología y Vinculación Disciplinar II	Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Ninguna
Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Quinto semestre</b>		
Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Ninguna	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II
Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Ninguna	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II
Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ninguna	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II
Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Ninguna	Laboratorio de Diseño en Fotografía II
Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Ninguna	Laboratorio de Diseño en Dibujo II
Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II
Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II
Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II
Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II
Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Fotografía II
Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Dibujo II
Denominación de la asignatura	Antecedente	Subsecuente
<b>Sexto semestre</b>		
Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Ninguna
Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Ninguna
Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna
Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ninguna
Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Ninguna
Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna

Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Ninguna
<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Antecedente</b>	<b>Subsecuente</b>
<b>Séptimo semestre</b>		
Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II
Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II
Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II
Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II
Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I	Ninguna	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Ninguna	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II
<b>Denominación de la asignatura</b>	<b>Antecedente</b>	<b>Subsecuente</b>
<b>Octavo semestre</b>		
Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Ninguna
Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Ninguna
Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna

Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ninguna
Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I	Ninguna
Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Ninguna
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Ninguna

Inglés		
Inglés Semestre I	Ninguna	Inglés Semestre II
Inglés Semestre II	Inglés Semestre I	Inglés Semestre III
Inglés Semestre III	Inglés Semestre II	Inglés Semestre IV
Inglés Semestre IV	Inglés Semestre III	Inglés Semestre V
Inglés Semestre V	Inglés Semestre IV	Inglés Semestre VI
Inglés Semestre VI	Inglés Semestre V	Inglés Semestre VII
Inglés Semestre VII	Inglés Semestre VI	Inglés Semestre VIII
Inglés Semestre VIII	Inglés Semestre VII	Ninguna

### 3.4.4. Lista de asignaturas por semestre

#### NIVEL BÁSICO (1er y 2do semestres)

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Primer semestre</b>																
	Tipografía I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Geometría I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Procesos de Representación Bidimensional I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Diseño Integrador I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	3	48	3	48	6	96	16	9	IND			
	Educación para el Dibujo I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Recursos Tecnológicos para el Diseño	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Análisis de Textos y Redacción	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Inglés Semestre I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Segundo semestre</b>																
	Tipografía II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Geometría II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Procesos de Representación Bidimensional II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Diseño Integrador II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	3	48	3	48	6	96	16	9	IND			
	Educación para el Dibujo II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Producción e Interpretación de Textos	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Seminario	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Inglés Semestre II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			

### NIVEL INTERMEDIO (3er y 4to semestres)

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Tercer semestre</b>																
	Fotografía I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio de Diseño Integrador I	Laboratorio	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			
	Formación para el Dibujo I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x		
	Teoría de los Signos	Curso	Obligatoria	Teórico	4	32	0	0	4	32	8	4		x		
	Arte y Diseño en la Antigüedad	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Inglés Semestre III	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Cuarto semestre</b>																
	Fotografía II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio-Taller	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3	IND			
	Laboratorio de Diseño Integrador II	Laboratorio	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			
	Formación para el Dibujo II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Tecnología y Vinculación Disciplinar II	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4	IND			
	Metodología y Estructura de la Investigación	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x		
	Teoría de la Imagen	Curso	Obligatoria	Teórico	4	32	0	0	4	32	8	4		x		
	Arte y Diseño Medieval y Renacentista	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Inglés Semestre IV	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			

**El alumno deberá acreditar al menos el 90% del total de las asignaturas de los niveles básico e intermedio para acceder al nivel profesional.**

### NIVEL PROFESIONAL (5to a 8vo semestres)

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
<b>Quinto semestre</b>														
	Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	
	Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	
	Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND	
	Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND	
	Seminario de Protocolos de Investigación	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x
	Teoría de la Comunicación	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x
	Arte y Diseño en Mesoamérica	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x
	Análisis e Investigación del Campo Profesional	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x
	Inglés Semestre V	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND	
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		X

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Seminario de Proyectos de Investigación	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x		
	Psicología para la Comunicación Visual	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	16	2	16	4	32	8	3		x		
	Arte y Diseño Barroco y Virreinal	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Inglés Semestre VI	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		X		

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Seminario de Construcción Teórico-Conceptual	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	Laboratorio	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Inglés Semestre VII	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	Seminario	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Arte y Diseño Contemporáneos	Curso	Obligatoria	Teórico	3	48	0	0	3	48	16	6		x		
	Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	Laboratorio	Obligatoria	Teórico-Práctica	1	16	1	16	2	32	16	3		x		
	Inglés Semestre VIII	Curso	Obligatoria	Teórico-Práctica	2	32	2	32	4	64	16	6	IND			
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		X		
	Optativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		X		

## Lista de Asignaturas Obligatorias de elección de 5º a 8º

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Quinto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			

## Lista de asignaturas por área de profundización

### Área de profundización: Edición Gráfica

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Quinto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			

## Lista de asignaturas por área de profundización

### Área de profundización: Iconicidad y Entornos

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Quinto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			

## Lista de asignaturas por área de profundización

### Área de profundización: Medios Audiovisuales e Hipermedia

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Quinto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	6	96	8	128	16	10	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			

## Lista de asignaturas por área de profundización

### Área de profundización: Gráfica e Ilustración

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
<b>Quinto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Sexto semestre</b>																
	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	2	32	4	64	6	96	16	8	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	Teórico-Práctica	1	16	3	48	4	64	16	5	IND			
<b>Séptimo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en	Laboratorio	Obligatoria de	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
	Gráfica e Ilustración I		Elección													
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			
<b>Octavo semestre</b>																
	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	6	96	8	128	16	10	IND				
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			
	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Laboratorio	Obligatoria de Elección	2	32	4	64	6	96	16	8	IND	IND			

## Lista de Asignaturas Optativas

### Lista de asignaturas optativas por área de profundización: Edición Gráfica

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN			
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			Semana	Semestre	SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre								
	Estudio de Medios Editoriales (Historia del Libro)	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Laboratorio-Taller	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Laboratorio-Taller	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		
	Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Laboratorio-Taller	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x		

### Lista de asignaturas optativas por área de profundización: Iconicidad y Entornos

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
	Diseño y Sustentabilidad	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Display, Escaparate y Stand	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Identidad y Significación Global	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Dimensionalidad e Intervención Espacial	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x

### Lista de asignaturas optativas por área de profundización: Medios Audiovisuales e Hipermedia

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
	Dibujo para la Animación	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Producción para Animación	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Producción Audiovisual	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Arte y Producción para Videojuegos	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x

## Lista de asignaturas optativas por área de profundización: Gráfica e Ilustración

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
	Aplicaciones de Dibujo	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Laboratorio de Ilustración Experimental	Laboratorio	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Laboratorio de Narrativa Gráfica	Laboratorio	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Géneros Fotográficos	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Fotografía Híbrida Experimental	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x

## Lista de asignaturas optativas generales

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
	Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Caligrafía Creativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Caligrafía	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Costos, Presupuestos y Cotizaciones	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Diseño de Recursos Didácticos para el Aprendizaje	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	El Diseño Visual en América Latina	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Emprendimiento y Empresa Creativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Interacción Profesional	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Laboratorio	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Medios de Impresión para Serigrafía	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Medios y Sistemas de Impresión	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Modelos Educativos en el Diseño	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Normatividad para el Diseño	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Pensamiento Creativo	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Seminario de Cultura Visual	Seminario	Optativa	Teórico-	1	16	2	32	3	48	16	4		x

CLAVE	DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA	MODALIDAD	CARÁCTER	TIPO	HORAS				TOTAL DE HORAS		Duración Semanas	CRÉDITOS	SERIACIÓN	
					TEÓRICAS		PRÁCTICAS		Semana	Semestre			SI	NO
					Semana	Semestre	Semana	Semestre						
				Práctica										
	Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano	Seminario	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño	Seminario	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables	Laboratorio-Taller	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Técnicas de Iluminación	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x
	Teoría del Conocimiento	Curso	Optativa	Teórico-Práctica	1	16	2	32	3	48	16	4		x

## TABLA RESUMEN DE ASIGNATURAS, CRÉDITOS Y HORAS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

TABLA RESUMEN						
Asignaturas						
Total de Asignaturas	Obligatorias	Obligatorias de Elección	Optativas	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
80	62	12	6	10	0	70
Créditos						
Total de Créditos	Obligatorios	Obligatorios de Elección	Optativos	Teóricos	Prácticos	Teórico-Prácticos
406	294	88	24	56	0	350
Horas						
Total de Horas	Obligatorias	Obligatorias de Elección	Optativas	Teóricas	Prácticas	
4480	3104	1088	288	2016	2464	

PENSUM ACADÉMICO	
Total de asignaturas	80
Total de horas teóricas	2016
Total de horas prácticas	2464
Total de créditos	406
Pensum académico	4480

### 3.4.5. Mapa curricular

### Seriación Indicativa

Primer Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Tipografía I	1-16	16	1	2	4
Geometría I	1-16	16	1	2	4
Procesos de Representación Bidimensional I	1-16	16	1	2	4
Diseño Integrador I	1-16	16	3	3	9
Educación para el Dibujo I	1-16	16	2	4	8
Recursos Tecnológicos para el Diseño	1-16	16	1	2	4
Análisis y Redacción de Textos	1-16	16	1	1	3
Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	1-16	16	3	0	6
Inglés Semestre I	1-16	16	2	2	6
Segundo Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Tipografía II	1-16	16	1	2	4
Geometría II	1-16	16	1	2	4
Procesos de Representación Bidimensional II	1-16	16	1	2	4
Diseño Integrador II	1-16	16	3	3	9
Educación para el Dibujo II	1-16	16	2	4	8
Estrategias y Tecnologías en el Diseño	1-16	16	1	2	4
Producción e Interpretación de Textos	1-16	16	1	1	3
Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	1-16	16	3	0	6
Inglés Semestre II	1-16	16	2	2	6
Tercer Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Fotografía I	1-16	16	2	4	8
Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	1-8	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	9-16	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	1-8	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	9-16	8	2	2	3
Laboratorio de Diseño Integrador I	1-16	16	2	2	6
Formación para el Dibujo I	1-16	16	2	4	8
Tecnología y Vinculación Disciplinar I	1-16	16	1	2	4
Sociedad del Conocimiento, TICs e Investigación	1-8	8	2	2	3
Teoría de los Signos	9-16	8	4	0	4
Arte y Diseño en la Antigüedad	1-16	16	3	0	6
Inglés Semestre III	1-16	16	2	2	6
Cuarto Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Fotografía II	1-16	16	2	4	8
Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	1-8	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	9-16	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	1-8	8	2	2	3
Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	9-16	8	2	2	3
Laboratorio de Diseño Integrador II	1-16	16	2	2	6
Formación para el Dibujo II	1-16	16	2	4	8
Tecnología y Vinculación Disciplinar II	1-16	16	1	2	4
Metodología y Estructura de la Investigación	1-8	8	2	2	3
Teoría de la Imagen	9-16	8	4	0	4
Arte y Diseño Medieval y Renacentista	1-16	16	3	0	6
Inglés Semestre IV	1-16	16	2	2	6
Quinto Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)	1-16	16	1	3	5
Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)	1-16	16	1	3	5
Seminario de Protocolos de Investigación	1-8	8	2	2	3
Teoría de la Comunicación	9-16	8	2	2	3
Arte y Diseño en Mesoamérica	1-16	16	3	0	6
Análisis e Investigación del Campo Profesional	1-16	16	1	1	3
Optativa	1-16	16	1	2	4
Inglés Semestre V	1-16	16	2	2	6
Sexto Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Laboratorio de Diseño III (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Laboratorio de Diseño IV (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Laboratorio de Tecnología III (en la asignatura elegida)	1-16	16	1	3	5
Laboratorio de Tecnología IV (en la asignatura elegida)	1-16	16	1	3	5
Seminario de Proyectos de Investigación	1-8	8	2	2	3
Psicología para la Comunicación Visual	9-16	8	2	2	3
Arte y Diseño Barroco y Virreinal	1-16	16	3	0	6
Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	1-16	16	1	1	3
Optativa	1-16	16	1	2	4
Inglés Semestre VI	1-16	16	2	2	6
Séptimo semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Laboratorio de Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	6	10
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Seminario de Construcción Teórico-Conceptual	1-16	16	1	1	3
Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	1-16	16	1	1	3
Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	1-16	16	3	0	6
Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	1-16	16	1	1	3
Optativa	1-16	16	1	2	4
Optativa	1-16	16	1	2	4
Inglés Semestre VII	1-16	16	2	2	6
Octavo Semestre					
Denominación de la Asignatura	Semanas		Horas		Créditos
	Duración	Total	Teóricas	Prácticas	
Laboratorio de Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	6	10
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	1-16	16	2	4	8
Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	1-16	16	1	1	3
Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	1-16	16	1	1	3
Arte y Diseño Contemporáneos	1-16	16	3	0	6
Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	1-16	16	1	1	3
Optativa	1-16	16	1	2	4
Optativa	1-16	16	1	2	4
Inglés Semestre VIII	1-16	16	2	2	6

Obligatorias de elección por Área de Profundización			
Edición Gráfica	Iconicidad y Entornos	Medios Audiovisuales e Hipermedia	Gráfica e Ilustración
<b>Quinto Semestre</b>			
Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I Laboratorio de Diseño en Fotografía I Laboratorio de Diseño en Dibujo I
Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I Laboratorio de Tecnología para Fotografía I Laboratorio de Tecnología para Dibujo I
<b>Sexto Semestre</b>			
Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II Laboratorio de Diseño en Fotografía II Laboratorio de Diseño en Dibujo II
Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II Laboratorio de Tecnología para Fotografía II Laboratorio de Tecnología para Dibujo II
<b>Séptimo Semestre</b>			
Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo I
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I
<b>Octavo Semestre</b>			
Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II Laboratorio de Investigación-Producción en Dibujo II
Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II

Optativas por Área de Profundización			
Edición Gráfica	Iconicidad y Entornos	Medios Audiovisuales e Hipermedia	Gráfica e Ilustración
Estudio en Medios Editoriales (Historia del Libro)	Dimensionalidad e Intervención Espacial	Arte y Producción para Videojuegos	Aplicaciones de Dibujo
Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Diseño y Sustentabilidad	Dibajo para la Animación	Géneros Fotográficos
Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Producción Audiovisual	Fotografía Híbrida Experimental
Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Identidad y Significación Global	Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Laboratorio de Ilustración Experimental Laboratorio de Narrativa Gráfica

Optativas Generales			
Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	El Diseño Visual en América Latina	Medios y Sistemas de Impresión	Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano
Caligrafía Creativa	Emprendimiento y Empresa Creativa	Modelos Educativos en el Diseño	Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño
Caligrafía	Fundamentos de Didáctica y Planificación Educativa	Normalidad para el Diseño	Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables
Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Interacción Profesional	Pensamiento Creativo	Técnicas de Buminación
Costos, Presupuestos y Colaboraciones	Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Técnicas Fotográficas Analógicas en Blanco y Negro
Diseño de Recursos Didácticos para el Aprendizaje	Medios de Impresión para Serigrafía	Seminario de Cultura Visual	Teoría del Conocimiento

PENSUM ACADÉMICO	
Total de asignaturas	80
Total de horas teóricas	2028
Total de horas prácticas	2168
Total de créditos	406
Pensum académico	4480

### 3.4.6. Mapa curricular vigente

#### **LOS PRIMEROS CUATRO SEMESTRES CONSTITUYEN EL NIVEL BÁSICO Y ESTÁN FORMADOS POR ASIGNATURAS COMUNES A LAS CINCO ORIENTACIONES PROFESIONALES**

<b>Semestre I (nivel básico)</b>		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Antiguo	Dibujo I	Geometría I
Factores Humanos para la Com. Visual I	Diseño I	Tipografía I
Teoría del Arte I	Fotografía I	Técnicas de Representación Gráfica I
Metodología de la Investigación I		
<b>Semestre II (nivel básico)</b>		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Precolombino	Dibujo II	Geometría II
Factores Humanos para la Com. Visual II	Diseño II	Tipografía II
Teoría del Arte II	Fotografía II	Técnicas de Representación Gráfica II
Metodología de la Investigación II		
<b>Semestre III (nivel básico)</b>		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Teoría de la Imagen I	Dibujo III	Geometría III
Arte de la Edad Media y Renacimiento	Diseño III	Introducción a la Tecnología Digital I
	Fotografía III	Técnicas y Sistemas de Impresión I
		Técnicas de Representación Gráfica III
<b>Semestre IV (nivel básico)</b>		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Teoría de la Imagen II	Dibujo IV	Geometría IV
Arte Barroco y Virreinal	Diseño IV	Introducción a la Tecnología Digital II
	Fotografía IV	Técnicas y Sistemas de Impresión II
		Técnicas de Representación Gráfica IV

En los periodos intersemestrales e interanuales se instrumentará un **Seminario de orientación profesional** que ayudará al alumno a elegir la orientación más adecuada de acuerdo con sus habilidades, capacidades, intereses, etc. En caso de que alguna de las orientaciones profesionales obtenga una demanda mayor al 30% del total de la matrícula, se realizará una selección, con base en los mejores promedios académicos y tomando en consideración la asistencia del alumno al seminario de orientación.

## NIVEL PROFESIONAL (semestres V a VIII)

1. ORIENTACIÓN EN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA		
Nivel Profesional		
<b>Semestre V</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte del Siglo XIX al XX	Producción Audiovisual I	Multimedia I
Economía, Adm. y Mercadotecnia I	Animación I	Animación Digital I
Teoría e Hist. de los Sistemas Audiovisuales I	Dirección de Arte I	
<b>Semestre VI</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Contemporáneo	Producción Audiovisual II	Multimedia II
Economía, Adm. y Mercadotecnia II	Animación II	Animación Digital II
Teoría e Hist. de los Sistemas Audiovisuales II	Dirección de Arte II	
<b>Semestre VII</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Producción Audiovisual III	Multimedia III
Medios de Comunicación I	Dirección de Arte III	
<b>Semestre VIII</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. II	Producción Audiovisual IV	Multimedia IV
Medios de Comunicación II	Dirección de Arte IV	

2. ORIENTACIÓN EN DISEÑO EDITORIAL		
Nivel Profesional		
<b>Semestre V</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte del Siglo XIX al XX	Lab. de Diseño Editorial I	Autoedición I
Economía, Adm. y Mercadotecnia I	Morfología para el Diseño I	Sistemas de Imp. Editorial I
Lectura, Imaginación y Creatividad I		
<b>Semestre VI</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Contemporáneo	Lab. de Diseño Editorial II	Autoedición II
Economía, Adm. y Mercadotecnia II	Morfología para el Diseño II	Sistemas de Imp. Editorial II
Lectura, Imaginación y Creatividad II		
<b>Semestre VII</b>		
(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Lab. de Diseño Editorial III	Autoedición III
Medios de Comunicación I		Laboratorio-Taller de Serigrafía I
Teoría e Historia del Diseño I		
<b>Semestre VIII</b>		

<b>(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)</b>		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. II	Lab. de Diseño Editorial IV	Autoedición IV
Medios de Comunicación II		Laboratorio-Taller de Serigrafía II
Teoría e Historia del Diseño II		

### 3. ORIENTACIÓN EN FOTOGRAFÍA

Nivel Profesional

#### **Semestre V**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte del Siglo XIX al XX	Fotografía Especializada I	Fotografía Digital I
Economía, Adm. y Mercadotecnia I	Fotografía Experimental I	Iluminación Editorial I
Teoría e Hist. de la Fotografía I		

#### **Semestre VI**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Contemporáneo	Fotografía Especializada II	Fotografía Digital II
Economía, Adm. y Mercadotecnia II	Fotografía Experimental II	Iluminación II
Teoría e Hist. de la Fotografía II		

#### **Semestre VII**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Fotografía Especializada III	Fotografía Digital III
Medios de Comunicación I	Fotografía Experimental III	

#### **Semestre VIII**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. II	Fotografía Especializada IV	Fotografía Digital IV
Medios de Comunicación II	Fotografía Experimental IV	

### 4. ORIENTACIÓN EN ILUSTRACIÓN

Nivel Profesional

#### **Semestre V**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte del Siglo XIX al XX	Dibujo V	Ilustración Digital I
Economía, Adm. y Mercadotecnia I	Ilustración I	Ilustración Tridimensional I
Teoría e Hist. de la Ilustración I		

#### **Semestre VI**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Contemporáneo	Dibujo VI	Ilustración Digital II
Economía, Adm. y Mercadotecnia II	Ilustración II	Ilustración Tridimensional II
Teoría e Hist. de la Ilustración II		

#### **Semestre VII**

**(se eligen dos asignaturas complementarias optativas)**

Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica

Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Dibujo VII	Ilustración Digital III
Medios de Comunicación I	Ilustración III	
<b>Semestre VIII</b> (se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Dibujo VIII	Ilustración Digital IV
Medios de Comunicación I	Ilustración IV	

## 5. ORIENTACIÓN EN SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES

Nivel Profesional

<b>Semestre V</b> (se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte del Siglo XIX al XX	Diseño V	Diseño Digital I
Economía, Adm. y Mercadotecnia I	Envase y Embalaje I Morfología para el Diseño I	Sist. de Imp. en Soportes 3D I
<b>Semestre VI</b> (se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Arte Contemporáneo	Diseño VI	Diseño Digital II
Economía, Adm. y Mercadotecnia II	Envase y Embalaje II Morfología para el Diseño II	Sist. de Imp. en Soportes 3D II
<b>Semestre VII</b> (se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Diseño VII	Diseño Digital III
Medios de Comunicación I	Envase y Embalaje III	Taller de Serigrafía I
Teoría e Historia del Diseño I		
<b>Semestre VIII</b> (se eligen dos asignaturas complementarias optativas)		
Área histórico contextual/teórico metodológica	Área profesional específica	Área científica, técnica y tecnológica
Análisis de la Profesión en la Realidad Nal. I	Diseño VIII	Diseño Digital IV
Medios de Comunicación II	Envase y Embalaje IV	Taller de Serigrafía II
Teoría e Historia del Diseño II		

## SEMESTRE IX (nivel conclusivo)

(Común para todas las orientaciones)

Gestión de la Actividad Profesional	Taller Integral de Investigación y Producción	Seminario de Tesis
-------------------------------------	---	--------------------

### 3.4.7. Tabla comparativa de las características generales de los planes de estudio vigente y propuesto

CARACTERÍSTICAS	PLAN DE ESTUDIOS	
	VIGENTE	PROPUESTO
AÑO DE APROBACIÓN	1998	2014
DURACIÓN (SEMESTRES)	9	8
“PENSUM ACADÉMICO”	4496 – 5104 (de acuerdo con la orientación elegida)	4480
TOTAL DE ASIGNATURAS	73 – 75 (de acuerdo con la orientación elegida)	80
Obligatorias	65 – 69 (de acuerdo con la orientación elegida)	62
Optativas	6 – 8 (de acuerdo con la orientación elegida)	6
Obligatorias de elección	0	12
Teóricas	12	10
Prácticas	4 – 8 (de acuerdo con la orientación elegida)	0
Teórico-Prácticas	41 – 43 (de acuerdo con la orientación elegida)	70
Cursos requisito	Ninguno	Seminario de inducción
TOTAL DE CRÉDITOS	429	406
Obligatorios	397 – 405 (de acuerdo con la orientación elegida)	294
Obligatorios de elección	0	88
Optativos	24 – 32 (de acuerdo con la orientación elegida)	24
ETAPAS DE FORMACIÓN	Nivel Básico Nivel Profesional Nivel Conclusivo	Etapa Básica Etapa Intermedia Etapa Profesional
ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN	Audiovisual y Multimedia Diseño Editorial Fotografía Ilustración Simbología y Diseño en Soportes Tridimensionales	Gráfica e Ilustración Edición Gráfica Iconicidad y Entornos Medios Audiovisuales e Hipermedia
MODALIDADES DE LAS ASIGNATURAS	Teórica Práctica Teórico-práctica	Teórica Teórico-práctica
Seminarios	2	7

Talleres	<b>3 – 5</b> (de acuerdo con la orientación elegida)	<b>0</b>
Cursos	<b>55-57</b> (de acuerdo con la orientación elegida)	<b>49</b>
Laboratorio-Taller	<b>0</b>	<b>8</b>
Laboratorios	<b>0 – 4</b> (de acuerdo con la orientación elegida)	<b>16</b>
Créditos requisito para inscripción	Seminario de Orientación Profesional y 90% de asignaturas aprobadas de 1º a 4º semestres para inscripción a 5º semestre	90% de asignaturas aprobadas de 1º a 4º semestres para inscripción a 5º a 8º semestres
Asignatura requisito	<b>Ninguna</b>	<b>Ninguna</b>
SERIACIÓN	<b>Obligatoria Indicativa</b>	<b>Indicativa</b>
IDIOMAS	<b>Inglés- Francés</b>	<b>Inglés</b>
OPCIONES DE TITULACIÓN	<b>10</b>	<b>8</b>

### 3.5. Requisitos

#### 3.5.1. Requisitos de Ingreso

Como lo establecen los artículos 2º, 4º y 8º del Reglamento General de Inscripciones, los requisitos de ingreso para la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual son:

Artículo 2o.- Para ingresar a la Universidad es indispensable:

- a) Solicitar la inscripción de acuerdo con los instructivos que se establezcan;
- b) Haber obtenido en el ciclo de estudios inmediato anterior un promedio mínimo de siete o su equivalente;
- c) Ser aceptado mediante concurso de selección, que comprenderá una prueba escrita y que deberá realizarse dentro de los periodos que al efecto se señalen.

Artículo 4o.- Para ingresar al nivel de licenciatura el antecedente académico indispensable es el bachillerato, cumpliendo con lo prescrito en el artículo 8o. de este reglamento.

Para efectos de revalidación o reconocimiento, la Comisión de Incorporación y Revalidación de Estudios del Consejo Universitario determinará los requisitos mínimos que deberán

reunir los planes y programas de estudio de bachillerato. La Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios publicará los instructivos correspondientes.

Artículo 8o.- Una vez establecido el cupo para cada carrera o plantel y la oferta de ingreso establecida para el concurso de selección, los aspirantes serán seleccionados según el siguiente orden:

a) Alumnos egresados de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades que hayan concluido sus estudios en un máximo de cuatro años, contados a partir de su ingreso, con un promedio mínimo de siete.

b) Aspirantes con promedio mínimo de siete en el ciclo de bachillerato, seleccionados en el concurso correspondiente, a quienes se asignará carrera y plantel, de acuerdo con la calificación que hayan obtenido en el concurso y hasta el límite del cupo establecido.

En cualquier caso se mantendrá una oferta de ingreso a egresados de bachilleratos externos a la UNAM.

Es recomendable para todos los alumnos haber cursado el bachillerato en el Área de las Humanidades y las Artes, o bien, el conjunto de asignaturas del Colegio de Ciencias y Humanidades o de otros planes de estudio de educación media superior, relacionadas con dicha área.

### **3.5.2. Requisitos extracurriculares y prerrequisitos**

El alumno deberá presentarse de manera obligatoria a un curso con una duración de 20 horas, antes del inicio del periodo escolar de ingreso, en el cual se llevará a cabo la inducción al modelo y actividades educativas de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

### 3.5.3. Requisitos de permanencia

Los alumnos inscritos en la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual estarán sujetos a los plazos establecidos en el Reglamento General de Inscripciones vigente en los artículos 22, 23, 24 y 25, que a la letra dicen:

“Artículo 22.- Los límites de tiempo para estar inscrito en la Universidad con los beneficios de todos los servicios educativos y extracurriculares, serán:

- a) Cuatro años para cada uno de los ciclos del bachillerato.
- b) En el ciclo de licenciatura, un 50% adicional a la duración del plan de estudios respectivo.
- c) En las carreras cortas, las materias específicas deberán cursarse en un plazo que no exceda al 50% de la duración establecida en el plan de estudios respectivo.

Los alumnos que no terminen sus estudios en los plazos señalados no serán reinscritos y únicamente conservarán el derecho a acreditar las materias faltantes por medio de exámenes extraordinarios, en los términos del capítulo III del Reglamento General de Exámenes, siempre y cuando no rebasen los límites establecidos en el artículo 24.

Estos términos se contarán a partir del ingreso al ciclo correspondiente, aunque se suspendan los estudios, salvo lo dispuesto en el artículo 23.

Artículo 23.- En cada ciclo de estudios, a petición expresa del alumno, el consejo técnico podrá autorizar la suspensión de los estudios hasta por un año lectivo, sin que se afecten los plazos previstos en este reglamento. En casos excepcionales y plenamente justificados, el consejo técnico podrá ampliar dicha suspensión; en caso de una interrupción mayor de tres años, a su regreso el alumno deberá aprobar el examen global que establezca el consejo técnico de la facultad o escuela correspondiente.

Artículo 24.- El tiempo límite para el cumplimiento de la totalidad de los requisitos de los ciclos educativos de bachillerato y de licenciatura, será el doble del tiempo establecido en el plan de estudios correspondiente, al término del cual se causará baja en la Institución. En el caso de las licenciaturas no se considerará, dentro de este límite de tiempo, la presentación del examen profesional.

Artículo 25.- Los alumnos que hayan suspendido sus estudios podrán reinscribirse, en caso de que los plazos señalados por el artículo 22 no se hubieran extinguido; pero tendrán que sujetarse al plan de estudios vigente en la fecha de su reingreso y, en caso de una suspensión mayor de tres años, deberán aprobar el examen global que establezca el consejo técnico de la facultad o escuela correspondiente.”

Los alumnos, al concluir el 50% adicional que les otorga el artículo 22 del Reglamento General de Inscripciones, podrán terminar sus estudios en otro lapso igual a través de exámenes extraordinarios.

#### **3.5.4. Requisitos de Egreso**

Para que el alumno de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual se considere egresado deberá haber cursado y aprobado el 100% de los créditos y el total de asignaturas del plan de estudios. Asimismo, deberá haber realizado el servicio social y cumplido con lo determinado en el plan de estudios y los demás requisitos establecidos en la Legislación Universitaria.

#### **3.5.5. Requisitos de titulación**

Para obtener el título profesional, el alumno deberá cumplir con lo previsto en el Reglamento General de Estudios Técnicos y Profesionales, en el Reglamento General de Servicio Social y en el Reglamento General de Exámenes de la Universidad Nacional Autónoma de México, que disponen lo siguiente:

1. Haber aprobado el 100% de los créditos que se establecen en el plan de estudios y el número total de asignaturas obligatorias y optativas señaladas en cada una de las áreas de profundización.
2. Tener acreditado el Servicio Social (Artículo 21 del RGETyP), y haber cubierto al menos 480 horas del mismo, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento General del Servicio Social de la Universidad Nacional Autónoma de México. El servicio social podrá iniciarse al tener un mínimo del 70% de los créditos.
3. El procedimiento para la titulación en esta licenciatura se sujetará a las condiciones previstas por el Reglamento General de Exámenes de la UNAM y en lo dispuesto por el Consejo Técnico de la ENAP sobre las opciones de titulación.

Las modalidades de titulación de esta licenciatura comprenden 8 opciones:

- a) Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional.
- b) Titulación por tesis grupal.
- c) Titulación por proyecto terminal de investigación-producción.
- d) Titulación por seminario de tesis o tesina.
- e) Titulación por ampliación y profundización de conocimientos.
- f) Titulación por actividad de apoyo a la docencia.
- g) Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico.
- h) Titulación por informe de servicio social.

#### **a) Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional:**

Se entiende por **tesis** el trabajo escrito individual o grupal que desarrolla un tema determinado poco explorado, o con un enfoque nuevo, de acuerdo con la licenciatura cursada. Presenta un esquema que incluye introducción, capítulos, conclusiones, bibliografía y, si es el caso, apéndices. Debe contar con un *corpus* de investigación de al menos **20 fuentes** documentales de las cuales derive un aparato crítico y su extensión mínima será de **40 cuartillas** sin imágenes (letra Arial de 12 puntos con 1.5 espacios de interlineado para 25 líneas de 60 caracteres cada una en tamaño carta). Esta modalidad requiere de un director de tesis, comprende una réplica oral, se evalúa de manera individual y, el alumno puede recibir mención honorífica de acuerdo con el Reglamento General de

Exámenes, siempre y cuando haya obtenido promedio de 9 (nueve) y no haya presentado exámenes extraordinarios durante sus estudios de licenciatura. Las copias de tesis se pueden entregar en forma impresa, digital o en otro soporte según establezca la Dirección General de Bibliotecas.

Se entiende por **tesina** el trabajo escrito individual de carácter monográfico y de compilación que expone mediante la descripción una investigación documental, de campo o el desarrollo de un trabajo práctico. Su estructura incluye una breve introducción y desarrollo, es necesario que presente aparato crítico y conclusiones.

Se requiere de al menos **10 fuentes** de consulta. Su extensión mínima será de **20 cuartillas** de texto más los anexos visuales que se requieran. Las copias de la tesina se pueden entregar en forma impresa, digital o en otro soporte según establezca la Dirección General de Bibliotecas. Esta modalidad requiere del aval de un docente, comprende réplica oral y sus variantes son:

- Recuperación de experiencia profesional; narración contextualizada de algún proyecto o presentación de obra realizada.
- Historia de vida: bibliografía de algún personaje relevante para la institución o la disciplina.
- Presentación de un suceso educativo en el que participó el sustentante: seminarios de tesis, diplomados, etc.
- Ensayo: visión personal sobre un tema específico fundamentado en información actual.
- Bitácoras: descripción y muestra de actividades realizadas durante el servicio social.
- Descripción y evaluación de actividades y resultados de su participación en un proyecto específico de investigación.
- Compilaciones: catálogos de fuentes documentales, objetuales, referenciales o de obra artística.

### **b) Titulación por tesis grupal**

Consiste en el registro de un proyecto que sea lo suficientemente extenso como para requerir más de un integrante. El Consejo Técnico a través de la Comisión de Revisión de Tesis Conjuntas evaluará la pertinencia del número de participantes y autorizará el registro. En la tesis grupal la réplica oral tendrá que ser por cada uno de los integrantes del trabajo. Pueden participar tesistas de diferentes licenciaturas afines.

### **c) Titulación por proyecto terminal de investigación-producción**

Podrá elegir esta opción el alumno que se incorpore, al menos por un semestre, a un proyecto de investigación-producción registrado previamente para tales fines en su entidad académica. Deberá entregar un trabajo escrito que podrá consistir en una tesis, en una tesina o en un artículo académico aceptado para su publicación en una revista arbitrada.

En el caso de la tesis o de la tesina, la réplica oral se realizará conforme se establece en los Artículos 21, 22 y 24 del Reglamento General de Exámenes. En el caso del artículo académico, la evaluación se realizará conforme a lo dispuesto en el Artículo 23 del citado ordenamiento.

### **d) Titulación por seminario de tesis o tesina**

Podrá optar por esta opción el alumno que haya cursado regularmente y aprobado el seminario de titulación, y cuyo trabajo final sea aprobado por el titular del mismo como un trabajo que cubre las características de una tesis o tesina y que puede presentar inmediatamente el examen profesional, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 22 del Reglamento General de Exámenes.

### **e) Titulación por ampliación y profundización de conocimientos**

Tiene como objetivo la actualización de los conocimientos y para optar por esta modalidad, el alumno deberá haber cursado un diplomado o cursos registrados como opción de titulación en la Escuela Nacional de Artes Plásticas con una duración de 240 hrs.

### **f) Titulación por actividad de apoyo a la docencia**

Consistirá en la elaboración de material didáctico para cualquier nivel educativo y/o la crítica escrita al programa de alguna asignatura o actividad académica del plan de estudios de licenciatura o de bachillerato, o de éste en su totalidad. Esta opción se evaluará conforme al Art. 23 del Reglamento General de Exámenes. Deberá presentar réplica oral.

### **g) Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico**

Opción que podrán elegir los alumnos que hayan obtenido un promedio mínimo de 9.50 y cubierto la totalidad de los créditos de su plan de estudios en el periodo previsto en el mismo, sin haber obtenido calificación reprobatoria ni NP en alguna asignatura. Deberá tener liberado el servicio social.

### **h) Titulación por informe de servicio social**

Para optar por esta opción, el alumno deberá inscribirse en alguno de los programas de servicio social considerados como opción de titulación revisado por la subcomisión y aprobado por el Consejo Técnico y presentar, a su término, un informe escrito en la modalidad de tesina.

## 4. Implantación del plan de estudios

### 4.1. Criterios para su implantación

El presente plan de estudios entrará en vigor una vez aprobado por el H. Consejo Técnico de la ENAP y por el Consejo Académico de Área de las Humanidades y las Artes, a partir de la generación 2015, semestre 2015-1.

Podrán incorporarse a este plan de estudios los alumnos de las generaciones 2013 y 2014 que tengan cero créditos en la historia académica, desde su ingreso y hasta el periodo escolar 2014-2, por tener autorización para suspender sus estudios de acuerdo a lo señalado en el artículo 23 del Reglamento General de Inscripciones o por no haber realizado inscripciones.

Con el propósito de establecer las condiciones óptimas para implantar el presente plan de estudios, se realizarán actividades de carácter informativo así como de capacitación al personal administrativo y formación de docentes y personal de apoyo en las áreas académicas.

### 4.2. Recursos humanos

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual cuenta con los siguientes recursos en su planta académica:

<b>PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL</b>		
<b>215</b>		
<b>TOTAL DE PROFESORES DE CARRERA EN LA LICENCIATURA 53</b>		
<b>GRADO</b>		
DOCTORADO	5	<b>53</b>
MAESTRÍA	23	
LICENCIATURA	25	
PASANTE	0	
TÉCNICO	0	

<b>TOTAL DE PROFESORES DE ASIGNATURA EN LA LICENCIATURA</b>		
<b>162</b>		
<b>GRADO</b>		
DOCTORADO	3	<b>162</b>
MAESTRÍA	30	
LICENCIATURA	126	
PASANTE	3	
TÉCNICO	0	

### 4.3. Infraestructura para la implantación

La Escuela Nacional de Artes Plásticas, cuenta con 68 aulas, talleres y laboratorios que han sido clasificados en las siguientes categorías, dependiendo de los objetivos de uso, equipamiento y ubicación, por lo tanto se tienen en función:

- 24 aulas con equipo audiovisual
- 5 talleres de dibujo
- 2 laboratorios de dibujo
- 5 aulas interactivas con equipo de cómputo, proyección, Internet y pizarrones electrónicos, vigilancia y sistema de seguridad
- 3 aulas teóricas de fotografía, con espacios y equipo para toma fotográfica
- 8 laboratorios para fotografía
- 1 laboratorio de fotografía digital
- 9 laboratorios de cómputo, 4 equipados con Sistema Operativo Mac y 5 con Sistema Operativo Windows (PC)
- 2 talleres interdisciplinarios con equipo de cómputo y áreas de trabajo
- 1 laboratorio para las asignaturas enriquecidas con las TIC
- 1 sala de proyecciones audiovisuales
- 1 estudio para producción audiovisual
- 4 talleres para el desarrollo de técnicas de expresión gráfica
- 2 talleres de serigrafía

Estos espacios son adecuados para la implantación de la presente propuesta de plan de estudios, en virtud de que se atiende a un máximo de 35 alumnos por grupo, sin embargo

es necesario continuar con el programa de equipamiento y dignificación para brindar los beneficios de mejores aulas, particularmente los laboratorios de Investigación-Producción que requieren del uso de herramientas tradicionales y digitales.

En su conjunto, estos espacios permiten desarrollar los procesos metodológicos y de producción, desde la experimentación en técnicas tradicionales hasta el uso de herramientas digitales, para dar pertinencia y actualidad a los aprendizajes.

Existen salas y salones destinados a encuentros académicos con distintas dimensiones y capacidades de aforo; una de ellas, la Sala de Videoconferencias, tiene el equipo para conectar y proyectar conferencias vía satélite, cuenta con conexión a Internet, con mobiliario, iluminación, ventilación y equipo suficiente.

El auditorio “Francisco Goitia” cuenta con cerca de 400 butacas, iluminación escénica, vestimenta teatral y cabina de controles de iluminación, proyección y demás usos.

En la Galería principal “Luis Nishizawa” y en la Galería “Antonio Ramírez”, ampliadas y equipadas para recibir exposiciones diversas, los profesores y alumnos presentan sus trabajos de investigación-producción.

Las instalaciones de la biblioteca y la sala de lectura son adecuadas para las necesidades de los usuarios; sin embargo, se debe considerar una futura ampliación del edificio debido al incremento de la matrícula de ingreso que año con año se presenta en la ENAP. Se dispone de horarios en turno matutino y vespertino para atender la demanda.

#### 4.4. Tablas de transición entre el plan de estudios vigente y el propuesto

Semestre	Plan Vigente 1998	Plan Propuesto 2014	
2015-I	Tercer Semestre	Primer Semestre	
2015-II	Cuarto Semestre	Segundo Semestre	
2016-I	Quinto Semestre	Tercer Semestre	
2016-II	Sexto Semestre	Cuarto Semestre	
2017-I	Séptimo Semestre	Quinto Semestre	
2017-II	Octavo Semestre	Sexto Semestre	
2018-I	Noveno Semestre	Séptimo Semestre	
2018-II	50% del tiempo adicional para la conclusión de la licenciatura en forma ordinaria	Octavo Semestre	
2019-I			
2019-II			
2020-I			
2020-II			
2021-I			50% del tiempo adicional para la conclusión de la licenciatura con exámenes extraordinarios
2021-II			
2022-I			
2022-II			
2023-1			
2023-2	Pérdida de vigencia Plan 1998	Implantación total del Plan 2014	

#### 4.5. Tabla de equivalencias entre el plan de estudios vigente y el plan de estudios propuesto

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Primero</b>	4		Tipografía I	Tipografía I	1157	3	1º
	4		Geometría I	Geometría I	1154	4	1º
	4		Procesos de Representación Bidimensional I	Técnicas de Representación Gráfica I	1158	3	1º
	9		Diseño Integrador I	Diseño I	1152	9	1º
	8		Educación para el Dibujo I	Dibujo I	1151	9	1º
	4		Recursos Tecnológicos para el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital I	1356	4	3º
	3		Laboratorio-Taller de Redacción y Análisis de Textos	Redacción y Análisis de Textos I	1160	Extracurricular	3º - 9º
	6		Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Teoría del Arte I	1159	4	1º
	6		Inglés Semestre I	Idioma extranjero (inglés)	1578	Extracurricular	3º - 9º

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Segundo</b>	4		Tipografía II	Tipografía II	1257	3	2º
	4		Geometría II	Geometría II	1254	4	2º
	4		Procesos de Representación Bidimensional II	Técnicas de Representación Gráfica II	1258	3	2º
	9		Diseño Integrador II	Diseño II	1252	9	2º
	8		Educación para el Dibujo II	Dibujo II	1251	9	2º
	4		Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital II	1456	4	4º
	3		Laboratorio-Taller de Comunicación Escrita	Redacción y Análisis de Textos II	1260	0	4º - 8º
	6		Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Teoría del Arte II	1259	4	2º
	6		Inglés Semestre II	Sin Equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Tercero</b>	8		Fotografía I	Fotografía I	1153	9	1º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Sin Equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Geometría III	1354	4	3º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Técnicas de Representación Gráfica III	1358	3	3º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin Equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador I	Diseño III	1352	9	3º
	8		Formación para el Dibujo I	Dibujo III	1351	9	3º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Sin Equivalencia			
	3		Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación	Metodología de la Investigación I	1155	4	1º
	4		Teoría de los Signos	Teoría de la Imagen I	1355	6	3º
	6		Arte y Diseño en la Antigüedad	Arte Antigo	1150	6	1º
	6		Inglés Semestre III	Sin Equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Cuarto</b>	8		Fotografía II	Fotografía II	1253	9	2º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Sin Equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Geometría IV	1454	4	4º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Técnicas de Representación Gráfica IV	1458	3	4º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin Equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador II	Diseño IV	1452	9	4º
	8		Formación para el Dibujo II	Dibujo IV	1451	9	4º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar II	Sin Equivalencia			
	3		Metodología y Estructura de la Investigación	Metodología de la Investigación II	1255	4	2º
	4		Teoría de la Imagen	Teoría de la Imagen II	1455	6	4º
	6		Arte y Diseño Medieval y Renacentista	Arte de la Edad Media y Renacimiento	1350	6	3º
	6		Inglés Semestre IV	Sin Equivalencia			



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Quinto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio de diseño editorial I	1558	8	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Envase y embalaje I	1566	4	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual I	1551	9	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ilustración I	1568	8	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Fotografía especializada I	1572	9	5º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Dibujo V	1579	9	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Autoedición I	1559	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Diseño digital I	1565	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Multimedia I	1552	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Ilustración Digital I	1569	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Fotografía Digital I	1573	8	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Sin Equivalencia			
	3		Seminario de Protocolos de Investigación	Seminario de Investigación I	1034	4	5º o 9º
	3		Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	1049	4	5º - 9º
	6		Arte y Diseño en Mesoamérica	Arte Precolombino	1250	6	2º
	3		Análisis e Investigación del Campo Profesional	Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional I	1754	4	7º
	6		Inglés Semestre V	Sin Equivalencia			
4		Optativa	Optativa		4	5º	



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Sexto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de diseño editorial II	1658	8	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Envase y embalaje II	1666	4	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual II	1651	9	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Ilustración II	1668	8	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Fotografía especializada II	1677	9	6º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Dibujo VI	1676	9	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Autoedición II	1659	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Diseño digital II	1665	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Multimedia II	1652	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Ilustración Digital II	1669	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Fotografía Digital II	1678	8	6º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Sin Equivalencia			
	3		Seminario de Proyectos de Investigación	Seminario de Investigación II	1035	4	6º a 8º
	3		Psicología para la Comunicación Visual	Psicología para la Comunicación Visual I	1028	4	5º - 9º
	6		Arte y Diseño Barroco y Virreinal	Arte Barroco y Virreinal	1450	6	4º
	3		Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	Análisis de la Profesión en la Realidad Nacional II	1854	4	7º
	4		Optativa	Optativa		4	5º
6		Inglés Semestre VI	Sin Equivalencia				

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Séptimo	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica I	Laboratorio de diseño editorial III	1755	8	7º
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos I	Envase y embalaje III	1761	4	7º
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual III	1751	9	7º
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración I	Ilustración III	1762	8	7º
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía I	Fotografía especializada III	1765	9	7º
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo I	Dibujo VII	1764	9	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Autoedición III	1756	8	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Diseño digital III	1760	8	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Multimedia III	1752	8	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Ilustración Digital III	1763	8	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Fotografía Digital III	1766	8	7º
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Sin Equivalencia			
	3		Seminario de Construcción Teórico Conceptual	Seminario de Titulación	1951	4	9º
	3		Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	Sin Equivalencia			
	6		Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	Arte del Siglo XIX al XX	1550	6	5º
	3		Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	Gestión de la Actividad Profesional	1950	6	9º
	4		Optativa	Optativa		4	7º
4		Optativa	Optativa		4	7º	
6		Inglés Semestre VII	Sin Equivalencia				

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)				
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre	
Octavo	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio de diseño editorial IV	1855	8	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos II	Envase y embalaje IV	1861	4	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual IV	1851	9	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración II	Ilustración IV	1862	8	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía II	Fotografía especializada IV	1865	4	8º	
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo II	Dibujo VIII	1864	9	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Autoedición IV	1856	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Diseño digital IV	1860	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Multimedia IV	1852	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Ilustración Digital IV	1863	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Fotografía Digital IV	1866	8	8º	
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Sin Equivalencia				
	3		Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	Sin Equivalencia				
	3		Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	Sin Equivalencia				
	6		Arte y Diseño Contemporáneos	Arte Contemporáneo	1650	6	6º	
	3		Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	Sin Equivalencia				
	4		Optativa	Sin Equivalencia				
4		Optativa	Sin Equivalencia					
6		Inglés Semestre VIII	Sin Equivalencia					

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Optativas</b>	4		Estudio en Medios Editoriales (Historia del Libro)	Historia del Libro I	1019	4	5º - 9º
	4		Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Sin equivalencia			
	4		Dimensionalidad e Intervención Espacial	Sin equivalencia			
	4		Diseño y Sustentabilidad	Sin equivalencia			
	4		Display, Escaparate y Stand	Sin equivalencia			
	4		Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Sin equivalencia			
	4		Identidad y Significación Global	Sin equivalencia			
	4		Arte y Producción para Videojuegos	Sin equivalencia			
	4		Dibujo para la Animación	Animación I	1556	4	5
	4		Producción Audiovisual	Sin equivalencia			
	4		Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Sonido y Música I	1043	4	5º - 9º
	4		Aplicaciones del Dibujo	Sin equivalencia			
	4		Géneros Fotográficos	Sin equivalencia			
	4		Fotografía Híbrida Experimental	Fotografía Experimental I	1574	7	5
	4		Laboratorio de Ilustración Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Narrativa Gráfica	Sin equivalencia			
	4		Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía Creativa	Caligrafía I	1004	4	5º - 9º
	4		Caligrafía	Caligrafía II	1005	4	6º - 8º
	4		Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Publicidad I	1030	4	5º - 9º
	4		Costos, Presupuestos y Cotizaciones	Sin equivalencia			
	4		Didáctica y Planeación Educativa Aplicada	Sin equivalencia			
	4		El Diseño Visual en América Latina	Sin equivalencia			
	4		Emprendimiento y Empresa Creativa	Sin equivalencia			
	4		Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	Sin equivalencia			
4		Interacción Profesional	Sin equivalencia				

4		Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Taller de Serigrafía II	1858	6	8
4		Medios de Impresión para Serigrafía	Taller de Serigrafía I	1758	6	7
4		Medios y Sistemas de Impresión	Técnicas y Sistemas de Impresión I	1357	6	3
4		Modelos Educativos en Diseño	Sin equivalencia			
4		Normatividad para el Diseño	Sin equivalencia			
4		Pensamiento Creativo	Creatividad I	1010	4	5º - 9º
4		Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Sin equivalencia			
4		Seminario de Cultura Visual	Sin equivalencia			
4		Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano	Sin equivalencia			
4		Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño	Sin equivalencia			
4		Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables	Sin equivalencia			
4		Técnicas de Iluminación	Iluminación I	1576	6	5
4		Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro	Sin equivalencia			
4		Teoría del Conocimiento	Teoría del Conocimiento I	1050	4	5º - 9º

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (1998)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
Sin equivalencia			Sin equivalencia	Factores Humanos para la Comunicación Visual I	1156	4	1
			Sin equivalencia	Factores Humanos para la Comunicación Visual II	1256	4	2
			Sin equivalencia	Fotografía III	1353	9	3
			Sin equivalencia	Fotografía IV	1453	9	4
			Sin equivalencia	Técnicas y Sistemas de Impresión II	1457	6	4
			Sin equivalencia	Dirección de Arte I	1553	6	5
			Sin equivalencia	Economía , Administración y Mercadotecnia I	1554	4	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales I	1555	6	5
			Sin equivalencia	Animación Digital I	1557	4	5
			Sin equivalencia	Lectura Imaginación y Creatividad I	1560	6	5
			Sin equivalencia	Sistemas de Impresión Editorial I	1561	6	5
			Sin equivalencia	Morfología para el Diseño I	1563	4	5
			Sin equivalencia	Diseño V	1564	9	5
			FOTOGRAFÍASin equivalencia	Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales I	1567	6	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Ilustración I	1570	6	5
			Sin equivalencia	Ilustración Tridimensional I	1571	4	5
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Fotografía I	1575	6	5
			Sin equivalencia	Dirección de Arte II	1653	6	6
			Sin equivalencia	Economía Administración y Mercadotecnia II	1654	4	6
			Sin equivalencia	Teoría e Historia de los Sistemas Audiovisuales II	1655	6	6
			Sin equivalencia	Animación II	1656	4	6
			Sin equivalencia	Animación Digital II	1657	4	6
			Sin equivalencia	Lectura Imaginación y Creatividad II	1660	6	6
			Sin equivalencia	Sistemas de Impresión Editorial II	1661	6	6
		Sin equivalencia	Morfología para el Diseño II	1663	4	6	
		Sin equivalencia	Diseño VI	1664	9	6	
		Sin equivalencia	Sistemas de Impresión en Soportes Tridimensionales II	1667	6	6	
		Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Ilustración II	1670	6	6	
		Sin equivalencia	Ilustración Tridimensional II	1671	4	6	

		Sin equivalencia	Iluminación II	1672	6	6
		Sin equivalencia	Teoría e Historia de la Fotografía II	1675	6	6
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental II	1679	7	6
		Sin equivalencia	Dirección de Arte III	1753	6	7
		Sin equivalencia	Teoría e Historia del Diseño I	1757	6	7
		Sin equivalencia	Diseño VII	1759	9	7
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental III	1767	7	7
		Sin equivalencia	Dirección de Arte IV	1853	6	8
		Sin equivalencia	Teoría e Historia del Diseño II	1857	6	8
		Sin equivalencia	Diseño VIII	1859	9	8
		Sin equivalencia	Fotografía Experimental IV	1867	7	8
		Sin equivalencia	Taller Integral de Investigación y Producción	1952	9	9
		Sin equivalencia	Animación III	1000	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Animación IV	1001	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Animación Digital III	1002	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Animación Digital IV	1003	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Caricatura I	1006	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Caricatura II	1007	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Ciencia y Tecnología para la Comunicación Visual I	1008	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ciencia y Tecnología para la Comunicación Visual II	1009	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Creatividad II	1011	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Curso Monográfico de Teoría e Historia del Arte	1012	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Diseño de Alfabetos I	1013	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Diseño de Alfabetos II	1014	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Estrategia de Medios I	1015	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Estrategia de Medios I	1016	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Fotografía Cinematográfica I	1017	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Fotografía Cinematográfica II	1018	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Historia del Libro II	1020	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Historieta I	1021	4	5º - 9º

		Sin equivalencia	Historieta II	1022	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Imagen y Sociedad	1023	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ingeniería con Papel I	1024	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Ingeniería con Papel II	1025	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Procesos de Comunicación I	1026	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Procesos de Comunicación II	1027	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Psicología para la Comunicación Visual II	1029	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Publicidad II	1031	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Relaciones Humanas	1032	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Relaciones Publicas	1033	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Investigación en Comunicación Visual I	1036	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Investigación en Comunicación Visual II	1037	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual I	1038	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Seminario de Producción y Expresión en Comunicación Visual II	1039	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Teoría e Historia del Arte	1040	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Semiótica I	1041	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Semiótica II	1042	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Sonido y Música II	1044	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Laboratorio-Taller de Fotomecánica I	1045	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Laboratorio-Taller de Fotomecánica II	1046	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Técnicas Experimentales para Ilustración I	1047	4	5º - 9º
		Sin equivalencia	Técnicas Experimentales para Ilustración II	1048	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Teoría del Conocimiento II	1051	4	6º - 8º
		Sin equivalencia	Seminario de Orientación Profesional	1360	0	5º - 9º
		Sin equivalencia	Idioma Extranjero (Francés)	1577	0	5º - 9º
		Sin equivalencia	Medios de Comunicación I	1750	4	7º
		Sin equivalencia	Medios de Comunicación II	1850	4	8º

#### 4.6. Tablas de Convalidación

Tabla de convalidación con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Primero</b>	4		Tipografía I	Sin equivalencia			
	4		Geometría I	Geometría I	153	4	1º
	4		Procesos de Representación Bidimensional I	Sin equivalencia			
	9		Diseño Integrador I	Diseño I	152	8	1º
	8		Educación para el Dibujo I	Dibujo I	151	12	1º
	4		Recursos Tecnológicos para el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital	355	9	3º
	3		Laboratorio-Taller de Redacción y Análisis de Textos	Redacción y Análisis de Textos I	943	4	1º a 9º
	6		Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Sin equivalencia			
	6		Inglés Semestre I	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Segundo</b>	4		Tipografía II	Sin equivalencia			
	4		Geometría II	Geometría II	253	4	2º
	4		Procesos de Representación Bidimensional II	Sin equivalencia			
	9		Diseño Integrador II	Diseño II	252	8	2º
	8		Educación para el Dibujo II	Dibujo II	251	12	2º
	4		Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Introducción a la Tecnología Digital II	455	9	4º
	3		Laboratorio-Taller de Comunicación Escrita	Redacción y Análisis de Textos I	945	04	2º a 8º
	6		Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Sin equivalencia			
	6		Inglés Semestre II	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Tercero</b>	5		Fotografía I	Fotografía I	353	8	3º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio de Diseño Editorial I	554	8	5º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Envase y Embalaje I	758	8	7º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Ilustración I	755	8	7º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual I	556	5	5º
	6		Laboratorio de Diseño Integrador I	Diseño III	352	8	3º
	8		Formación para el Dibujo I	Dibujo III	351	12	3º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Sin equivalencia			
	3		Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación	Metodología de la Investigación I	154	4	1º
	4		Teoría de los Signos	Semiótica I	557	6	5º
	6		Arte y Diseño en la Antigüedad	Arte Antiguo	150	6	1º
	6		Inglés Semestre III	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Cuarto</b>	5		Fotografía II	Fotografía II	453	8	4º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de Diseño Editorial II	654	8	6º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Envase y Embalaje II	858	8	8º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Ilustración II	855	8	8º
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual II	656	5	6º
	6		Laboratorio de Diseño Integrador II	Diseño IV	452	8	4º
	8		Formación para el Dibujo II	Dibujo IV	451	12	4º
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Sin equivalencia			
	3		Metodología y Estructura de la Investigación I	Metodología de la Investigación II	254	4	2º
	4		Teoría de la Imagen	Teoría de la Imagen I	155	4	1º
	6		Arte y Diseño Medieval y Renacentista	Arte de la Edad Media y el Renacimiento	350	6	3º
	6		Inglés Semestre IV	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Quinto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio de Diseño Editorial III	753	8	7º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Producción Audiovisual III	905	4	7º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Fotografía Especializada I	751	8	7º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Dibujo V	914	4	7º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Autoedición I	754	8	7º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Multimedia I	752	8	7º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Ilustración Digital I	915	4	7º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Fotografía Digital I	902	4	7º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Sin equivalencia			
	5		Seminario de Protocolos de Investigación	Sin equivalencia			
	4		Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación I	156	6	1º
	6		Arte y Diseño en Mesoamérica	Arte Precolombino	250	6	2º
	3		Análisis e Investigación del Campo Profesional	Seminario Integral de Investigación Profesional	950	22	9º
4		Optativa	Sin equivalencia				
6		Inglés Semestre V	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Sexto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Laboratorio de Diseño Editorial IV	853	8	8º
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Producción Audiovisual IV	911	4	8º
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Fotografía Especializada II	851	8	8º
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Dibujo VI	920	4	8º
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Autoedición II	854	8	8º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Multimedia II	852	8	8º
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Ilustración Digital II	912	4	8º
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Fotografía Digital II	908	4	8º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Sin equivalencia			
	5		Seminario de Proyectos de Investigación	Sin equivalencia			
	4		Psicología para la Comunicación Visual	Psicología para la Comunicación Visual I	937	4	7º
	6		Arte y Diseño Barroco y Virreinal	Arte Barroco y Virreinal	450	6	4º
	3		Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	Mercadotecnia para la Comunicación Visual	651	6	6º
	4		Optativa	Sin equivalencia			
6		Inglés Semestre VI	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Séptimo</b>	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Construcción Teórico Conceptual	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	Sin equivalencia			
	6		Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	Arte del Siglo XIX y XX	550	06	5
	3		Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
4		Optativa	Sin equivalencia				
6		Inglés Semestre VII	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Octavo</b>	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	Sin equivalencia			
	6		Arte y Diseño Contemporáneos	Arte Contemporáneo	650	06	6
	3		Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
6		Inglés Semestre VIII	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de Estudios vigente de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2002)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Optativas</b>	4		Estudio en Medios Editoriales (Historia del Libro)	Sin equivalencia			
	4		Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Sin equivalencia			
	4		Dimensionalidad e Intervención Espacial	Sin equivalencia			
	4		Diseño y Sustentabilidad	Sin equivalencia			
	4		Display, Escaparate y Stand	Sin equivalencia			
	4		Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Sin equivalencia			
	4		Identidad y Significación Global	Sin equivalencia			
	4		Arte y Producción para Videojuegos	Sin equivalencia			
	4		Dibujo para la Animación	Sin equivalencia			
	4		Producción Audiovisual	Sin equivalencia			
	4		Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Sin equivalencia			
	4		Aplicaciones del Dibujo	Sin equivalencia			
	4		Géneros Fotográficos	Sin equivalencia			
	4		Fotografía Híbrida Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Ilustración Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Narrativa Gráfica	Sin equivalencia			
	4		Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía Creativa	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía	Sin equivalencia			
	4		Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Sin equivalencia			
	4		Costos, Presupuestos y Cotizaciones	Sin equivalencia			
	4		Didáctica y Planeación Educativa Aplicada	Sin equivalencia			
	4		El Diseño Visual en América Latina	Sin equivalencia			
4		Emprendimiento y Empresa Creativa	Sin equivalencia				
4		Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	Sin equivalencia				
4		Interacción Profesional	Sin equivalencia				

	4	Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Sin equivalencia			
	4	Medios de Impresión para Serigrafía	Sin equivalencia			
	4	Medios y Sistemas de Impresión	Sin equivalencia			
	4	Modelos Educativos en Diseño	Sin equivalencia			
	4	Normatividad para el Diseño	Sin equivalencia			
	4	Pensamiento Creativo	Sin equivalencia			
	4	Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Sin equivalencia			
	4	Seminario de Cultura Visual	Sin equivalencia			
	4	Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano	Sin equivalencia			
	4	Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño	Sin equivalencia			
	4	Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables	Sin equivalencia			
	4	Técnicas de Iluminación	Sin equivalencia			
	4	Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro	Sin equivalencia			
	4	Teoría del Conocimiento	Sin equivalencia			

Tabla de convalidación con el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FES Acatlán

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Primero</b>	4		Tipografía I	Tipografía	2417	6	4 <sup>o</sup>
	4		Geometría I	Geometría Plana	2212	5	2 <sup>o</sup>
	4		Procesos de Representación Bidimensional I	Expresión con Medios Secos	2210	5	2 <sup>o</sup>
	9		Diseño Integrador I	Introducción al Diseño	2115	9	1 <sup>o</sup>
	8		Educación para el Dibujo I	Estructuras Básicas para el Dibujo	2112	5	1 <sup>o</sup>
	4		Recursos Tecnológicos para el Diseño	Interfases y Procesos Informáticos	2114	5	1 <sup>o</sup>
	3		Laboratorio-Taller de Redacción y Análisis de Textos	Texto y Diseño	2117	4	1 <sup>o</sup>
	6		Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	Historia de las Teorías del Arte y el Diseño	2213	5	2 <sup>o</sup>
	6		Inglés Semestre I	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Segundo</b>	4		Tipografía II	Creación y Aplicación de Tipografía	2510	5	5 <sup>o</sup>
	4		Geometría II	Geometría Aplicada	2314	5	3 <sup>o</sup>
	4		Procesos de Representación Bidimensional II	Expresión con Medios Solubles	2313	5	3 <sup>o</sup>
	9		Diseño Integrador II	Forma y Diseño	2211	9	2 <sup>o</sup>
	8		Educación para el Dibujo II	Volumen en el Dibujo	2217	5	2 <sup>o</sup>
	4		Estrategias y Tecnologías en el Diseño	Modelado y Trazado Bidimensional Digital	2215	5	2 <sup>o</sup>
	3		Laboratorio-Taller de Comunicación Escrita	Construcción de Mensajes Escritos	2216	4	2 <sup>o</sup>
	6		Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	Sin equivalencia			
	6		Inglés Semestre II	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Tercero</b>	5		Fotografía I	Sin equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Diseño de Cartel	2412	9	4°
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Imagen Corporativa	2612	9	6°
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador I	Sin equivalencia			
	8		Formación para el Dibujo I	Dibujo del Cuerpo Humano	2312	5	3°
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Procesos Digitales de la Imagen	2315	5	3°
	3		Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación	Sin equivalencia			
	4		Teoría de los Signos	Semiótica	2416	6	5°
	6		Arte y Diseño en la Antigüedad	Sin equivalencia			
	6		Inglés Semestre III	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Cuarto</b>	5		Fotografía II	Sin equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II	Diseño Editorial	2512	9	5°
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Señalización	2731	9	7°
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	3		Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	6		Laboratorio de Diseño Integrador II	Sin equivalencia			
	8		Formación para el Dibujo II	Dibujo Avanzado del Cuerpo Humano	2411	5	4°
	4		Tecnología y Vinculación Disciplinar I	Sin equivalencia			
	3		Metodología y Estructura de la Investigación I	Métodos de Investigación para el Diseño	2214	5	5°
	4		Teoría de la Imagen	Estudio de la Imagen Gráfica	2111	6	1°
	6		Arte y Diseño Medieval y Renacentista	Sin equivalencia			
	6		Inglés Semestre IV	Sin equivalencia			

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Quinto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Diseño de Espacios Ambientales	2730	5	7º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo I	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I	Composición Editorial Electrónica	2511	9	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía I	Manipulación Digital de la Imagen Fotográfica	2514	5	5º
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo I	Sin equivalencia			
	5		Seminario de Protocolos de Investigación	Técnicas de Investigación para el Diseño	2316	5	3º
	4		Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación	2317	6	3º
	6		Arte y Diseño en Mesoamérica	Sin equivalencia			
	3		Análisis e Investigación del Campo Profesional	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
6		Inglés Semestre V	Sin equivalencia				

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Sexto</b>	8		Laboratorio de Diseño en Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II	Envase	2831	9	8º
	8		Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Fotografía II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Diseño en Dibujo II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Gráfica e Ilustración II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Fotografía II	Sin equivalencia			
	5		Laboratorio de Tecnología para Dibujo II	Sin equivalencia			
	5		Seminario de Proyectos de Investigación	Sin equivalencia			
	4		Teoría de la Comunicación Visual	Sin equivalencia			
	6		Arte y Diseño Barroco y Virreinal	Sin equivalencia			
	3		Diseño, Mercadotecnia y Publicidad	Mercadotecnia	2833	6	8º
4		Optativa	Sin equivalencia				
6		Inglés Semestre VI	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Séptimo</b>	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía I	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Gráfica e Ilustración I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo I	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Construcción Teórico Conceptual	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	Sin equivalencia			
	6		Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX	Sin equivalencia			
	3		Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
4		Optativa	Sin equivalencia				
6		Inglés Semestre VII	Sin equivalencia				

Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Octavo</b>	10		Laboratorio de Investigación Producción en Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Ilustración II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Fotografía II	Sin equivalencia			
	10		Laboratorio de Investigación Producción en Dibujo II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Iconicidad y Entornos II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Ilustración II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II	Sin equivalencia			
	8		Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Dibujo II	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	Sin equivalencia			
	3		Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	Sin equivalencia			
	6		Arte y Diseño Contemporáneo	Arte y Diseño en la Actualidad	2310	5	3º
	3		Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
	4		Optativa	Sin equivalencia			
6		Inglés Semestre VII	Sin equivalencia				



Plan de Estudios propuesto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (2014)				Plan de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2009)			
Semestre	Créditos	Clave	Asignatura	Asignatura	Clave	Créditos	Semestre
<b>Optativas</b>	4		Estudio en Medios Editoriales (Historia del Libro)	Sin equivalencia			
	4		Procesos Artesanales e Industriales (Encuadernación)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Periódicos)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Edición (Diseño de Cartel)	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de la Letra (Diseño de Fuentes Tipográficas)	Sin equivalencia			
	4		Dimensionalidad e Intervención Espacial	Sin equivalencia			
	4		Diseño y Sustentabilidad	Sin equivalencia			
	4		Display, Escaparate y Stand	Sin equivalencia			
	4		Ergonomía, Diseño Aplicado y Experimental	Sin equivalencia			
	4		Identidad y Significación Global	Sin equivalencia			
	4		Arte y Producción para Videojuegos	Sin equivalencia			
	4		Dibujo para la Animación	Sin equivalencia			
	4		Producción Audiovisual	Sin equivalencia			
	4		Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento	Sin equivalencia			
	4		Aplicaciones del Dibujo	Sin equivalencia			
	4		Géneros Fotográficos	Sin equivalencia			
	4		Fotografía Híbrida Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Ilustración Experimental	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio de Narrativa Gráfica	Sin equivalencia			
	4		Argumentación y Ética Profesional en el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía Creativa	Sin equivalencia			
	4		Caligrafía	Sin equivalencia			
	4		Campaña Publicitaria y Construcción de Marca	Sin equivalencia			
	4		Costos, Presupuestos y Cotizaciones	Sin equivalencia			
	4		Didáctica y Planeación Educativa Aplicada	Sin equivalencia			
	4		El Diseño Visual en América Latina	Sin equivalencia			
4		Emprendimiento y Empresa Creativa	Sin equivalencia				
4		Fundamentos de Didáctica y Planeación Educativa	Sin equivalencia				
4		Interacción Profesional	Sin equivalencia				

	4		Laboratorio de Experimentación en Serigrafía	Sin equivalencia			
	4		Medios de Impresión para Serigrafía	Sin equivalencia			
	4		Medios y Sistemas de Impresión	Sin equivalencia			
	4		Modelos Educativos en Diseño	Sin equivalencia			
	4		Normatividad para el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Pensamiento Creativo	Sin equivalencia			
	4		Proyectos Experimentales de Diseño y Comunicación Visual	Sin equivalencia			
	4		Seminario de Cultura Visual	Sin equivalencia			
	4		Seminario de Historiografía del Arte y Diseño Mexicano	Sin equivalencia			
	4		Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño	Sin equivalencia			
	4		Laboratorio-Taller de Soportes Sustentables	Sin equivalencia			
	4		Técnicas de Iluminación	Sin equivalencia			
	4		Técnicas Fotográficas Análogas en Blanco y Negro	Sin equivalencia			
	4		Teoría del Conocimiento	Sin equivalencia			

## 5. Plan de evaluación y actualización del plan de estudios propuesto

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual estará sujeta, de manera permanente, a la evaluación interna y externa con la finalidad de cumplir con lo establecido en la Legislación Universitaria. Se someterá sistemáticamente a un proceso de autoevaluación con el propósito de hacer congruentes los objetivos y enfoques curriculares establecidos y los resultados obtenidos.

Desde la implantación del presente plan se considerarán los indicadores propuestos por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior, A. C. (COPAES).

### **Examen diagnóstico al ingreso**

Se aplicará un examen diagnóstico a los alumnos de nuevo ingreso, con el apoyo de la Dirección General de Evaluación Educativa (DGEE) de la UNAM, para la detección de conocimientos, habilidades, actitudes e intereses. Respecto a otros factores que inciden en el desempeño de los alumnos, se solicitará el apoyo de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) de la UNAM para la atención de dichos aspectos.

### **Evaluación de perfiles intermedios**

Los perfiles intermedios serán evaluados mediante diversos instrumentos y técnicas dirigidos a alumnos y académicos de la licenciatura, cuyo propósito sea identificar las fortalezas y las áreas de oportunidad para su inmediata atención.

Este proceso de evaluación se enriquecerá con la opinión de los alumnos y los profesores, respecto a lo planteado en el enfoque educativo y los proyectos de investigación-producción derivados de los programas de asignatura, así como los mecanismos de flexibilidad estipulados en el plan de estudios.

El análisis de los resultados de la evaluación de la etapa de formación intermedia, posibilitará mantener una constante en la innovación de los procesos de investigación-

producción, así como en los recursos educativos empleados para fomentar el aprendizaje, además de hacer factible el brindar orientación pertinente a los alumnos.

### **Seguimiento de la trayectoria escolar**

Al ingreso a la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, se llevará a cabo un análisis de los datos proporcionados por la DGAE (promedio del bachillerato y puntaje obtenido en el concurso de selección, en su caso), para detectar factores de riesgo que pudieran influir en el desempeño escolar de los alumnos, con el objetivo de prevenir el abandono escolar, la reprobación y el rezago. Se realizará un análisis del avance escolar de los alumnos al término de la etapa de Formación Básica, que corresponde al primero y segundo semestres de la licenciatura, para orientar las acciones hacia la solución de alguna problemática que pudiera surgir.

Se aplicará el Examen Médico Automatizado (EMA) a los alumnos de primer ingreso, con el apoyo de la Dirección General de Servicios Médicos de la UNAM, con la intención de explorar los factores de riesgo que pudieran influir en su salud. Este examen proporcionará información valiosa respecto de su estado físico y mental, para así identificar las áreas de intervención prioritarias.

### **Evaluación de las asignaturas con alto índice de reprobación**

A partir de su implantación, con apoyo del Departamento de Servicios Escolares, se registrarán los resultados obtenidos en los diferentes cursos, talleres, laboratorios y seminarios para realizar evaluaciones que permitan conocer las posibles causas de reprobación, y realizar intervenciones educativas con la finalidad de promover una alta eficiencia terminal. Estas intervenciones consistirán en asesorías, tutorías y cursos intensivos.

### **Seguimiento del abandono escolar**

El abandono escolar, junto con los índices de rezago y retención, constituye una problemática sumamente compleja en la que intervienen factores de diversa índole (personal, familiar, social y económica). Esto, aunado al papel que desempeña la institución

educativa, debe ser materia de análisis para plantear un mecanismo eficiente de seguimiento que identifique el porcentaje por asignatura en cada ciclo escolar, y así aplicar medidas preventivas.

### **Evaluación de la docencia, investigación y vinculación**

Se realizará la evaluación de la docencia del personal académico con la participación de los alumnos de la licenciatura y el apoyo de la Dirección General de Evaluación Educativa de la UNAM para la asesoría, capacitación y asistencia técnica del caso.

Con relación a la evaluación de la investigación, se propone integrar los estudios y productos investigación-producción realizados en los laboratorios con la intervención de alumnos y profesores para su divulgación, mediante publicaciones impresas, digitales y electrónicas, galerías virtuales, congresos, seminarios, simposios y espacios de cultura, entre otros.

La evaluación de la vinculación se realizará mediante el registro y seguimiento de los eventos que se establezcan con universidades, instituciones y con el sector empresarial, cuyos alcances permitan el desarrollo de la investigación-producción en beneficio de la calidad educativa de la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

### **Criterios generales de los programas de superación y actualización del personal académico**

El personal docente en el proceso de enseñanza y de aprendizaje es fundamental en el contexto académico de la licenciatura y la Universidad. Por ello, se realizará la planeación, desarrollo y evaluación de un programa de actualización y superación docente, que surgirá del trabajo académico de los colegios, de las áreas académicas de la ENAP así como de comisiones y proyectos que se instrumenten para tal fin.

El Programa de Actualización y Profesionalización Docente se iniciará con una evaluación diagnóstica para identificar el perfil de los profesores y sus necesidades académicas, a partir de una serie de indicadores que permitan realizar el análisis puntual en aspectos tales como: metodologías, didáctica del diseño, así como de habilidades en el manejo de

herramientas tecnológicas, con la participación de los propios profesores, colegios de área y comisiones especiales.

Se realizarán actividades académicas que fortalecerán la importancia de la integración de conocimientos y habilidades, desde el inicio de la práctica docente, para su aplicación en contextos reales o simulados (laboratorios, talleres y prácticas de campo).

### **Evaluación del estado de los recursos materiales e infraestructura**

Para la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual es fundamental contar con los recursos materiales y la infraestructura apropiada para el desarrollo de las actividades disciplinares, así como las de investigación-producción en laboratorios, talleres, aulas, galerías, biblioteca y demás espacios educativos enriquecidos con las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros. Asimismo, es necesario aprovechar la infraestructura de apoyo a la gestión administrativa y a las actividades culturales y deportivas, fundamentales para la formación integral de los alumnos de la licenciatura.

La evaluación de estos recursos y de la infraestructura se realizará periódicamente, por medio de instrumentos de consulta dirigidos a profesores y alumnos, para conocer su opinión y promover la toma de decisiones al respecto.

### **Seguimiento de egresados**

Para evaluar el impacto de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, se implantará un Programa de Seguimiento de Egresados en la ENAP con el apoyo de las instancias Universitarias Centrales correspondientes. Este programa permitirá la vinculación con ex alumnos, instituciones educativas y escenarios de participación profesional para determinar la congruencia entre el perfil del egresado y el desempeño en el campo laboral, lo cual posibilitará actualizar el plan de estudios y subsanar las deficiencias detectadas.

### **Mecanismos de actualización de contenidos y bibliografía**

La evaluación de contenidos y referencias bibliográficas de las asignaturas del plan de estudios, se realizará mediante consideraciones, recomendaciones y conclusiones



derivadas de las reuniones académicas de los colegios y del análisis de programas de trabajo de los profesores.

Otra estrategia para la revisión y actualización de contenidos y bibliografía de los programas de estudio es la implantación de los recursos de las tecnologías de la información y la comunicación (sistemas y plataformas interactivas, blogs, redes sociales, entre otros), para recuperar comentarios, observaciones, recomendaciones y aportaciones en torno a contenidos temáticos y actividades académicas, con el fin de que los cuerpos colegiados integren los resultados y realicen propuestas de actualización precisas y congruentes.

## Referencias Bibliográficas

Consejos Académicos de Área, UNAM (2008). Guía Operativa para la elaboración, presentación y aprobación de proyectos de creación y modificación de planes y programas de estudio de Licenciatura. México, UNAM.

Díaz Barriga Arceo: Cognición situada y estrategias..., Revista electrónica de Investigación Educativa Vol. 5, No. 2, 2003

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (1). (2008). Misión y Visión de la ENAP. México: UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (2). (2011). Concentrado de la Fase 1: Acopio de Información Académica-Profesional de Artes Visuales, México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (3). (2011). Concentrado de la Fase 2: Acopio de Información para la Fundamentación Académica, Objetivos y Perfiles del Plan de Artes Visuales. México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (4). (2011). Concentrado de la Fase 3: Acopio de Información de propuestas académicas para la Actualización, modificación o ajuste del plan y los programas estudios de la Licenciatura en Artes Visuales, México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (5). (2011). Concentrado de la Fase 1: Acopio de Información Académica-Profesional de Diseño y Comunicación Visual. México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (6). (2011). Concentrado de la Fase 2: Acopio de Información para la Fundamentación Académica, Objetivos y Perfiles del Plan de Diseño y Comunicación Visual. México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (7). (2011). Concentrado de la Fase 3: Acopio de Información de propuestas académicas para la Actualización, modificación o ajuste del



plan y los programas estudios de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. México, ENAP-UNAM

Escuela Nacional de Artes Plásticas, UNAM (8). (2012). Cuadernos Académicos. Ensayos y Apuntes en torno a las Artes Visuales y al Diseño y Comunicación Visual. México, ENAP-UNAM.

UNAM (1), Facultad de Estudios Superiores Acatlán (2008). Licenciatura en Diseño Gráfico. México. UNAM.

UNAM (2), Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán (2001). Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual. México. UNAM-

UNAM (3), Oficina del Abogado General (2009). Normatividad Académica de la UNAM Reglamento General para la Presentación, Aprobación y Modificación de Planes de Estudio. En Legislación Universitaria. México. UNAM.

UNAM (4), Oficina del Abogado General (2009). Legislación Universitaria\_ México. UNAM.

## ANEXOS

### Anexo I. Acuerdo del Consejo Técnico aprobando la modificación del Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual



ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS  
H. CONSEJO TÉCNICO

### ACUERDO

El H. Consejo Técnico de esta Escuela Nacional de Artes Plásticas en su Sesión Extraordinaria (Núm.3-2013) celebrada el viernes 22 de marzo de 2013, tomó el siguiente:

#### ACUERDO ÚNICO

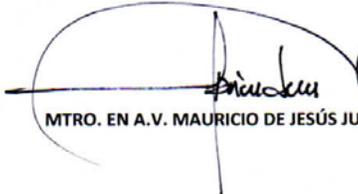
Se aprueba por mayoría, la modificación de los Planes y Programas de Estudios de las Licenciaturas en:

- a) Artes Visuales
- b) Diseño y Comunicación Visual

Atentamente

**"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"**  
Xochimilco, D.F., a 22 de marzo de 2013

EL SECRETARIO DEL H. CONSEJO TÉCNICO



MTRO. EN A.V. MAURICIO DE JESÚS JUÁREZ SERVÍN



**Anexo II. Acuerdo de los Consejos Académicos de Área de las Humanidades y de las Artes aprobando la modificación del Plan y Programas de Estudio de la Licenciatura en Artes Visuales.**

### Anexo III. Tabla de transición por generaciones

Año de Ingreso	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1999-1	1º																
1999-2	2º																
2000-1	3º	1º															
2000-2	4º	2º															
2001-1	5º	3º	1º														
2001-2	6º	4º	2º														
2002-1	7º	5º	3º	1º													
2002-2	8º	6º	4º	2º													
2003-1	9º	7º	5º	3º	1º												
2003-2	1-9º O	8º	6º	4º	2º												
2004-1	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º											
2004-2	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º											
2005-1	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º										
2005-2	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º										
2006-1	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º									
2006-2	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º									
2007-1	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º								
2007-2	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º								
2008-1	1-9º E	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º							
2008-2		1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º							
2009-1		1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º							
2009-2			1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º						
2010-1			1-9º E	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º					
2010-2				1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º					
2011-1				1-9º E	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º				
2011-2					1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º				
2012-1					1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º			
2012-2						1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º			
2013-1						1-9º E	1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º		
2013-2							1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º		
2014-1								1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º	1º
2014-2									1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º	4º	2º
2015-1										1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º	5º	3º
2015-2											1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	1-9º O	8º	6º
2016-1												1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	9º	7º
2016-2													1-9º E	1-9º E	1-9º O	1-9º O	8º
2017-1														1-9º E	1-9º E	1-9º O	9º
2017-2															1-9º E	1-9º E	8º
2018-1																1-9º E	9º
2018-2																	1-9º E
2019-1																	
2019-2																	
2020-1																	
2020-2																	
2021-1																	
2021-2																	
2022-1																	
2022-2																	
2023-1																	

Pierde vigencia plan 1998

Nota 1-9º "O" Indica del 1º al 9º semestres para la acreditación de asignaturas, a través de exámenes ordinarios (art. 22).

1-9º "E" Indica del 1º a 9º semestres para la acreditación de asignaturas, a través de exámenes extraordinarios (art. 24).

## Anexo IV. Reporte final del diagnóstico que fundamenta la propuesta del plan de estudios

FORTALEZAS					
INSTITUCIONALES	ESTRUCTURALES GENERALES	ESTRUCTURALES PARTICULARES POR ASIGNATURA	DOCENTES	ESTUDIANTILES	EN RELACIÓN CON EL ÁMBITO PROFESIONAL
<b>Reconocimiento internacional Sentido de pertenencia a la UNAM</b>	Integración de las licenciaturas de diseño y comunicación gráfica para lograr un mayor conocimiento	Algunas asignaturas son congruentes con el perfil humanista de la institución	Se cuenta con profesores capacitados en todas las áreas del Diseño Gráfico	Algunos estudiantes cuentan con los conocimientos para resolver problemas de comunicación visual	Área de ilustración con exponentes de excelencia a nivel internacional
<b>Variadas opciones de titulación</b>	Plan integral para que el alumno elija entre diversas posibilidades de desarrollo	Enseñanza formal reflexiva con valor social y cultural	Trayectoria académica de maestros de carrera	El alumnado se muestra interesado en el desarrollo y difusión de la cultura	Nivel competitivo con otras escuelas
<b>Amplia tradición y prestigio, al pertenecer a la UNAM y contar con la Academia de San Carlos</b>	Retroalimentación con Artes Visuales	Profundidad de contenidos	Experiencias profesionales de algunos profesores de asignatura	Mayor familiaridad con el manejo de las tecnologías recientes	Ética y compromiso social
<b>Búsqueda constante por encuadrar la misión y visión de la ENAP a la realidad nacional</b>	Contemplar al diseño y la comunicación visual de manera integral	Interés en el desarrollo intelectual, de las capacidades reflexiva, crítica y argumentativa del estudiante, a partir de las asignaturas teóricas	Compromiso para cumplir el programa, a pesar de su extensión		
<b>Liderazgo a nivel nacional entre escuelas de diseño</b>	Programa académico que aproxima la comunicación visual con el arte	Conocimientos basados en experiencia, estudio y profesionalización constante	Experiencia acumulada		
<b>Institución educativa de más de 200 años</b>	Disciplinas de formación teórica y práctica bien definidas				

OPORTUNIDADES					
INSTITUCIONALES	ESTRUCTURALES GENERALES	ESTRUCTURALES PARTICULARES POR ASIGNATURA	DOCENTES	ESTUDIANTILES	EN RELACIÓN CON EL ÁMBITO PROFESIONAL
Trabajo interdisciplinario y proyectos inter-facultades	Confrontarlo con la experiencia profesional de los egresados, para su análisis	Uso de recursos recientes (TIC)	Oferta permanente de actualización	Prestigio de la ENAP	Continuar estudios de posgrado
Apuntar al liderazgo a nivel maestría y doctorado	Transformarse en congruencia con la realidad laboral	Investigación de teorías, técnicas y materiales	Propuesta de boletín web, que divulgue la vida académica y cultural de la ENAP	Empleadores y emprendedores egresados de la misma institución	Programa de Alta Exigencia Académica (jóvenes investigadores)
Interacción con área de artes visuales	Perfilarse hacia la flexibilidad curricular	Desarrollo de la creatividad	Impulso de la investigación	Diversidad de áreas de desarrollo profesional	Conocimiento digital temprano
Presencia en comisiones reguladoras	Opción de orientaciones de acuerdo a habilidades e intereses del alumno	Enseñanza de medios análogos y combinación con medios digitales	Trabajo colegiado	Alta demanda del diseño y comunicación visual	Liderazgo y trabajo en equipo en la realización de proyectos

OPORTUNIDADES				
INSTITUCIONALES	ESTRUCTURALES GENERALES	ESTRUCTURALES PARTICULARES POR ASIGNATURA	DOCENTES	ESTUDIANTILES
Presencia en comisiones reguladoras	Opción de orientaciones de acuerdo con habilidades e intereses del alumno	Enseñanza de medios análogos y combinación con medios digitales	Trabajo colegiado	Alta demanda del diseño y comunicación visual
Vinculación con otras escuelas y facultades de la UNAM	Reestructuración de oferta académica	Proyectos inter y multidisciplinares	Profesionalización docente	Creatividad, innovación y emprendimiento.
Divulgación de eventos relacionados con la práctica profesional (seminarios, exposiciones, congresos, etc.)	Cursos intersemestrales, diplomados con opción a titulación, formación continua			
Bolsa de trabajo				
Convenios con empresas y pymes para realizar proyectos y obtener recursos				

## DEBILIDADES

INSTITUCIONALES	ESTRUCTURALES GENERALES	ESTRUCTURALES PARTICULARES POR ASIGNATURA	DOCENTES	ESTUDIANTILES	EN RELACIÓN CON EL ÁMBITO PROFESIONAL
Espacios insuficientes para que alumnos se desarrollen	Prácticas profesionales parciales, con poca cobertura	Falta actualizar asignaturas	Actualización tecnológica, disciplinaria y pedagógica	Privilegiar lo tecnológico (programas) a lo formativo	Por fragmentario, desvinculado del ámbito profesional
Poca actualización bibliográfica	Mismos contenidos en asignaturas diferentes	Falta abordar historia del diseño	Sin lineamientos claros de evaluación y actualización	Carencia de visión empresarial	Desfasado de la realidad social, económica y cultural actuales
Ausencia de comunicación con egresados para determinar pertinencia de orientaciones	Relación vertical entre asignaturas	Relación horizontal entre asignaturas	Seguimiento colegiado de desarrollo de asignaturas	Falta de preparación en el egresado en materia de diseño	Mentalidad que desincentiva el emprendimiento y creatividad
Vinculación insuficiente con programa de posgrado	Exceso de asignaturas en nivel básico (carga académica asimétrica a lo largo de toda la licenciatura)	Actualización constante en las nuevas tecnologías	Escaso trabajo de investigación y falta de publicación del mismo	Falta de desarrollo de habilidades en técnicas de representación	Limitada oferta de trabajo en el sector público y privado
Disponibilidad de equipo de cómputo para todos los alumnos fuera de clase	Orientaciones que limitan el conocimiento del diseñador (dispersión)	Incongruencia en orden secuencial de contenidos programáticos	Ausencia de visión para profesionalizar la enseñanza del diseño		
Pase automático (ausencia de evaluación y certificación de habilidades y aptitudes)	Semestre conclusivo no cumple con los fines para los que fue creado (titulación, práctica profesional auténtica, inserción al primer empleo, etc.)	Nula actualización en relación con las necesidades sociales			

RETOS					
INSTITUCIONALES	ESTRUCTURALES GENERALES	ESTRUCTURALES PARTICULARES POR ASIGNATURA	ESTUDIANTILES	DOCENTES	EN RELACIÓN CON EL ÁMBITO PROFESIONAL
<b>Infraestructura insuficiente</b>	Fragmentación de la formación, en aras de la especialización	Desvinculación entre ellas	Desconocimiento de autogestión en el trabajo	Obsolescencia	Depreciación de la labor del diseñador
<b>Competitividad con otras instituciones con misma oferta académica</b>	Teoría y práctica desvinculadas	Repetición estéril de contenidos	Equipamiento costoso, mayor interés en la actualización tecnológica que en la formación	Resistencia al cambio	Oferta disímil para todas las orientaciones
<b>Atraso en la actualización de planes y programas</b>	Ausencia de prácticas profesionales	Énfasis en la forma y no en el fondo del mensaje	Incapacidad para cotizar adecuadamente la práctica profesional independiente	Sobrevaloración de la práctica magisterial evaluativa, en opo- sición al aprendizaje individual	Abaratamiento del trabajo intelectual y la mano de obra
		Mayor interés en el producto (forma, objeto) que en el proceso (investigación, contenido, mensaje, efecto)	Poco desarrollo de la habilidad para argumentar y sustentar proyectos	Poca o nula práctica profesional	Visión exclusivamente tecnócrata de la profesión
			Malos hábitos de estudio	Desconocimiento de pedagogía y didáctica básicas	Incremento de demanda de empleo por cantidad mayor de instituciones que ofrecen licenciaturas similares
				Poca comunicación entre docentes, por la escasa participación colegiada	Oferta laboral limitada en el sector privado

**Questionarios aplicados a alumnos y ex alumnos y procesados en la plataforma**

ASPECTOS CONSULTADOS	ASPECTOS CONSULTADOS				ASPECTOS CONSULTADOS				
	Ex alumnos mención honorífica	8°. semestre	Ex alumnos en trámite de titulación	Globales	Ex alumnos mención	8°. semestre	Ex alumnos en trámite de titulación	Globales	
1. Formación académica (Pertinencia con el medio profesional)	Sí	Sí	Sí	Sí	7. Número de asignaturas por semestre (Excesivas)	Sí	Sí	Sí	Sí
2. Seriación del plan de estudios (ayuda)	Sí	Sí	Sí	Sí	8. Asignaturas tecnológicas (a partir del tercer semestre)	No	Sí	No	No
3. Seriación del plan de estudios (conservar)	Sí	Sí	Sí	Sí	9. 7°. Y 8°. (Vinculación e investigación Producción)	Sí	Sí	Sí	Sí
4. 9°. Semestre (existencia y utilidad)	Sí	Sí	Sí	Sí	10. Organización por orientaciones Adecuación	Sí	No	No	No
5. 9°. Semestre (desaparecer)	No	Sí	Sí	Sí	11. Organización por Orientaciones profundidad	No	No	No	No
6. Número de asignaturas por semestre (adecuado)	Sí	No	No	No	12. Tránsito en optativas y otras orientaciones	No	No	No	No

\*con base en los datos numéricos disponibles, donde:

Porcentaje mayor a 50% en el nivel de acuerdo = Sí    Porcentaje menor a 50% en el nivel de acuerdo = No

## Anexo V. Esquema Curricular

1er semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS	Créd.
	3	Tipografía I	4
	3	Geometría I	4
	3	Procesos de Representación Bidimensional I	4
	6	Diseño Integrador I	9
	6	Educación para el Dibujo I	8
	3	Recursos Tecnológicos para el Diseño	4
	2	Análisis y Redacción de Textos	3
	3	Introducción a la Teoría del Diseño y la Estética	6
	4	Inglés Semestre I	6
33 hrs		48	

2do semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS	Créd.
	3	Tipografía II	4
	3	Geometría II	4
	3	Procesos de Representación Bidimensional II	4
	6	Diseño Integrador II	9
	6	Educación para el Dibujo II	8
	3	Estrategias y Tecnologías en el Diseño	4
	2	Producción e Interpretación de Textos	3
	3	Seminario de Teoría del Diseño y la Estética	6
	4	Inglés Semestre II	6
33 hrs		48	

3er semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS		Créd.
	6	Fotografía I		8
	6	Formación para el Dibujo I		8
	4	Laboratorio de Diseño Integrador I		6
	3	Tecnología y Vinculación Disciplinar I		4
	3	Arte y Diseño en la Antigüedad		6
		8 SEMANAS	8 SEMANAS	
	4	Laboratorio-Taller de Diseño en Iconicidad y Entornos I	Laboratorio-Taller de Diseño en Gráfica e Ilustración I	3
	4	Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I	Laboratorio-Taller de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I	3
	4	Sociedad del Conocimiento, TICs e Investigación	3 créd.	Teoría de los signos
4	Inglés Semestre III		6	
38 hrs			45	

4to semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS		Créd.
	6	Fotografía II		8
	6	Formación para el Dibujo II		8
	4	Laboratorio de Diseño Integrador II		6
	3	Tecnología y Vinculación Disciplinar II		4
	3	Arte y Diseño Medieval y Renacentista		6
		8 SEMANAS	8 SEMANAS	
	4	Laboratorio-Taller de Diseño y Producción en Iconicidad y Entornos II	Laboratorio-Taller de Diseño y Producción en Gráfica e Ilustración II	3
	4	Laboratorio-Taller de Diseño y Producción en Edición Gráfica II	Laboratorio-Taller de Diseño y Producción en Medios Audiovisuales e Hipermedia II	3
	4	Metodología y Estructura de la Investigación	3 créd.	Teoría de la Imagen
4	Inglés Semestre IV		6	
38 hrs			45	

5to semestre	Hr. Semana	16 SEMANAS		Créd.
	6	Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)		8
	6	Laboratorio de Diseño I (en la asignatura elegida)		8
	4	Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)		5
	4	Laboratorio de Tecnología I (en la asignatura elegida)		5
	3	Arte y Diseño en Mesoamérica		6
	2	Análisis e Investigación del Campo Profesional		3
		8 SEMANAS	8 SEMANAS	
	4	Seminario de Protocolos de Investigación	Teoría de la Comunicación	3
	4	Inglés Semestre V		6
3	OPTATIVA		4	
36 hrs			48	

6to semestre	Hr. Semana	16 SEMANAS		Créd.
	6	Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)		8
	6	Laboratorio de Diseño II (en la asignatura elegida)		8
	4	Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)		5
	4	Laboratorio de Tecnología II (en la asignatura elegida)		5
	3	Arte y Diseño Barroco y Virreinal		6
	2	Diseño, Mercadotecnia y Publicidad		3
		8 SEMANAS	8 SEMANAS	
	4	Seminario de Proyectos de Investigación	Psicología para la Comunicación Visual	3
	4	Inglés Semestre VI		6
3	OPTATIVA		4	
36 hrs			48	

7mo semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS	Créd.
	8	Laboratorio de Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	10
	6	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción I (en la asignatura elegida)	8
	2	Seminario de Construcción Teórico-Conceptual	3
	2	Seminario de Investigación del Diseño Contemporáneo	3
	3	Arte y Diseño en los Siglos XIX y XX	6
	2	Laboratorio de Administración y Gestión de Proyectos	3
	4	Inglés Semestre VII	6
	3	OPTATIVA	4
	3	OPTATIVA	4
	33 Hrs.		47

8vo semestre	Hrs. Semana	16 SEMANAS	Créd.
	8	Laboratorio de Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	10
	6	Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción II (en la asignatura elegida)	8
	2	Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos	3
	2	Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual	3
	3	Arte y Diseño Contemporáneos	6
	2	Vinculación y Producción del Diseño en el Contexto Profesional	3
	4	Inglés Semestre VIII	6
	3	OPTATIVA	4
	3	OPTATIVA	4
	33 Hrs.		47

## **Anexo VI. Conceptos de Enfoque**

### **Aprendizaje situado**

Implica una serie de cambios en las formas de comprensión y participación de los sujetos en una actividad conjunta y sobre un contexto pertinente. El aula de clase se convierte en un espacio de interacción de ideas, representaciones y valores, en el cual los participantes negocian los significados y construyen conscientemente el conocimiento. La enseñanza contextualizada es un factor que hace concreto, práctico y aplicable el conocimiento

#### **Características**

Aprender es una experiencia social situada que se enriquece con experiencias de otros.

Se fundamenta sobre el concepto de que el conocimiento es contextual y situado, e influenciado por la actividad, los agentes y elementos del entorno y la cultura en la cual se utiliza.

La teoría del aprendizaje situado postula que existe una relación entre el aprendiz y el contexto, que se estructura sobre una base práctica.

Fuente:

EL APRENDIZAJE SITUADO Y EL DESARROLLO COGNITIVO

**Comparación entre las teorías: Aprendizaje Situado y Desarrollo Cognitivo de Brunner**

**Itala Arias**

**Universidad Simón Bolívar**

### **Emprendedor social**

Hoy, tanto el Estado como el Mercado necesitan del empuje y la visión innovadora de los emprendedores sociales para generar espacios donde puedan canalizarse desde la demanda de más y mejor democracia real, hasta el clamor por el cuidado del planeta y el acceso a condiciones de vida dignas para millones de personas que padecen hambre, pobreza y exclusión. (Kliksberg, 2011)

Competencias de los emprendedores sociales (Kliksberg, 2011). En su trabajo construye **seis grupos de competencias**: axiológicas, modos de pensar, actitudes, capacidades de convocatoria, orientación a la acción y construcción de alianzas estratégicas y redes.

**Axiológicas**: *El emprendedor no es un tecnócrata neutro, su identidad surge a partir de un compromiso de valores.*

**Modos de Pensar**: *Su pensamiento se orienta no a los síntomas, sino a las causas profundas, porque quiere llegar a soluciones estructurales de los problemas*

**Actitudes**: *El interés debe ir acompañado por el mayor respeto por la cultura, los valores de los relegados y marginados cuya vida desea mejorar. No hay lugar para la soberbia disimulada, ni para presumir de cultura superior.*

**Capacidades de Convocatoria**: *Será fundamental desarrollar competencias que acrecienten la capacidad de convocatoria, desde la posibilidad de analizar con claridad ante todo tipo de públicos, los problemas, el contexto, y las soluciones posibles, hasta la de dar lugar real en lo que se va a hacer a los posibles socios.*

## Emprendedores Sociales

Los que hacen la diferencia

Kliksberg, Bernardo

## Trabajo en proyectos

El trabajo organizado en proyectos permite integrar la teoría y la práctica; potenciar las habilidades intelectuales superando la capacidad de memorización; promover la responsabilidad personal y de equipo al establecer metas propias, así como fomentar el pensamiento autocrítico y evaluativo.

Fuente:



## Trabajo por proyectos: aprendizaje con sentido

VALERIA ALVAREZ BORREGO  
Instituto de Educación de Aguascalientes, México

VERÓNICA DEL CARMEN HERREJÓN OTERO  
Instituto Anglo de Córdoba, Veracruz, México

MÓNICA MORELOS FLORES  
Instituto Patria A.C., Aguascalientes, México

MARÍA TERESA RUBIO GONZÁLEZ  
Instituto de Educación de Aguascalientes, México

---

**Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação**

**ISSN: 1681-5653**

n.º 52/5 – 10/05/10

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

## Tutoría

### Objetivos de la tutoría

La tutoría tiene dos propósitos generales:

- Favorecer el desempeño académico de los alumnos
- Contribuir a la formación integral del estudiante

### Funciones del tutor

Las funciones de los tutores suelen definirse y agruparse de acuerdo con el propósito de la tutoría, es decir, de acuerdo con el tipo de orientaciones y apoyos que se brindarán a los alumnos.

La actividad de orientación permea en todas estas funciones y se perfila de manera distinta dependiendo de los objetivos establecidos de manera conjunta con el estudiante en respuesta a las necesidades identificadas.

Fuente:

[http://www.tutor.unam.mx/taller\\_M1\\_07.html](http://www.tutor.unam.mx/taller_M1_07.html)

## Participantes en la actualización del presente plan de estudios:

### Coordinación General:

Dr. José Daniel Manzano Aguila, Director de la ENAP

Mtro. Mauricio de Jesús Juárez Servín, Secretario General de la ENAP

### Coordinación Académica:

Mtro. Jesús Macías Hernández, Secretario Académico de la ENAP

### Comisión Revisora

Mtro. Julián López Huerta, Consejero Técnico Propietario por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Silvia Angélica Barajas Miranda, Consejera Técnica Suplente por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Andrés De Miguel Camarena, Consejero Técnico Propietario Alumno por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Rosana Segura Garavito, Consejera Técnica Suplente Alumna por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Marisol Rivero García, Consejera Técnica Propietaria Alumna por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Jaime Paul Cano Bello, Consejero Técnico Suplente Alumno por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Fernanda Galindo Esquivel, Consejera Técnica Propietaria Alumna por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

C. Rubén González Alcaraz, Consejero Técnico Suplente Alumno por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Mtro. Lauro Garfias Campos, Consejero Académico de Área Propietario por la Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Mtro. José Luis Acevedo Heredia, Jefe De Colegio. Ilustración por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Héctor Aguilar Álvarez, Jefe de Colegio de Administración de la Actividad Profesional por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Juan Calderón Salazar, Jefe de Colegio de Dibujo por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Martha Patricia Cerecedo Robles, Jefa de Colegio de Teoría por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. José Manuel García Ramírez, Jefe de Colegio de Serigrafía por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Auristela Martínez Aguinaco, Jefa de Colegio de Teoría e Historia del Arte por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Juan Carlos Mercado Alvarado, Jefe de Colegio de Medios Audiovisuales por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Gabriel Bernardo Ortega Valadez, Jefe de Colegio de Fotografía por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Claudya Ortiz Quintero, Jefa de Colegio de Técnicas y Sistemas de Impresión por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Martha Rosa Montiel Reynoso, Jefa de Colegio de Geometría por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Mauricio Rivera Ferreiro, Jefe de Colegio de Diseño Editorial por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Mtra. Enriqueta Rosete Ortega, Jefa de Colegio de Técnicas de Representación Gráfica por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Jaime Cortés Ramírez, Jefe de Colegio de Metodología por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Luis Manuel Valverde Salvador, Jefe de Colegio de Diseño por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Mtro. Luis Enrique Betancourt Santillán, Jefe de Colegio de Medios Digitales por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Gerardo Clavel De Kruyff, Jefe de Colegio de Medios Digitales por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Lic. Juan Carlos Miranda Romero, Jefe de Colegio de Soportes Tridimensionales por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Dr. Jaime Alberto Reséndiz González, Jefe de Colegio de Soportes Tridimensionales por la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual.

Mtro. Jesús Macías Hernández, Secretario Académico de la ENAP.

Mtra. Sandra Soltero Leal, Jefa de la División de Estudios Profesionales de la ENAP.

Lic. Ernesto Benjamín Sánchez Correa, Jefe de la División de Estudios Profesionales de la ENAP.

Lic. Francisco Alarcón González, Jefe de la División de Estudios Profesionales de la ENAP.

Lic. Alfonso Escalona López, Coordinador de La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la ENAP.

Mtro. Luis Enrique Betancourt Santillán, Coordinador de La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de la ENAP.

Ing. Leticia Judith Mora Herrera, Jefa del Departamento de Asuntos Escolares de la ENAP.

Lic. Lina Ana Belén García Ramírez, Secretaría Auxiliar de la Secretaría Académica de la ENAP.

Lic. Viridiana Guadalupe Morales Quintanar, Secretaría Auxiliar de la División de Estudios Profesionales de la ENAP

### **Coordinación Logística:**

Lic. Lina Ana Belén García Ramírez, Secretaria Auxiliar de la Secretaria Académica de la ENAP

### **Elaboración de Programas:**

Abel Sánchez Castillo  
Adán Zamarripa Salas  
Adrián Flores Montiel  
Adriana Paredes Martínez  
Alberto Jiménez Quinto  
Alejandra Ríos Silva  
Alfonso Aguilar Jiménez  
Alicia Portillo Venegas  
Alma Barbosa Sánchez  
Ana Imelda Becerril López  
Ana María Luna López  
Andrea Hernández Nájera  
Arnulfo Olvera Olvera  
Auristela Martínez Aguinaco  
Blanca Moreno Rodríguez  
Bogar Arturo Olvera Martínez  
Carlos Emilio Cardoso Olmedo  
Carlos Gustavo Villagrana Colín  
Carlos Hiram Toledo Pedroza  
Claudio Ruiz Velasco Rivera Melo  
Claudya Ortiz Quintero  
Cristóbal Henestrosa Matus  
Cuauhtémoc Sócrates Facundo García Rosas  
David Mijangos Fernández  
Dinorah Abigail Neri Ochoa  
Edgardo Martínez Hidalgo  
Edith Geraldine Ruiz Lozada  
Edith Velasco Flores  
Eduardo Alberto Álvarez del Castillo  
Eduardo Arturo Motta Adalid  
Efrén Reyes Salazar  
Elisa Vargas Reyes  
Elizabeth Ávila Figueroa  
Enriqueta Rosete Ortega  
Eric Antonio Escobedo Anzures  
Erika Villa Mansur  
Ernesto Ezequiel Montes de Oca Uriarte  
Evencia Madrid Montes  
Florida Ivette Enriqueta Rosas López  
Francisco Alarcón González  
Francisco Estrada Rodríguez

Gabriel Bernardo Ortega Valadez  
Gerardo Clavel de Kruyff  
Gerardo Medrano Mejia  
Gerardo Paul Cruz Mireles  
Gerardo Solache Valdivia  
Gloria Martha Hernández García  
Guadalupe del Carmen Márquez Ceseña  
Guadalupe Viridiana Morales Quintanar  
Guillermo Alberto Rivera Gutiérrez  
Guillermo Ángel De Gante Hernández  
Héctor Aguilar Álvarez  
Héctor Alfonso Inda y Hernández  
Ingrid Alicia Fugellie Gezan  
Ingrid Reinhold Chevez  
Irene Sierra Olagaray  
Irma Leticia Escobar Rodríguez  
Ivonne Elizabeth Juárez López  
Jaime Alberto Reséndiz González  
Jaime Alfredo Cortés Ramírez  
Javier Arenas Mendoza  
Jesús Macías Hernández  
Jorge Álvarez Hernández  
Jorge Javier Flores Román  
Jorge Novelo Sánchez  
José Fernando Sánchez Castillo  
José Francisco Villaseñor Bello  
José Luis Acevedo Heredia  
José Manuel García Ramírez  
José Mauricio Víctor Azcatl López  
Juan Calderón Salazar  
Juan Carlos Mercado Alvarado  
Juan Carlos Miranda Romero  
Juan Manuel Juárez Reyes  
Juan Manuel Sánchez González  
Julián López Huerta  
Laura Flores de la Rosa  
Lauro Garfias Campos  
Lilia Andrea Escalona Picazo  
Luis Arturo Sánchez Betancourt  
Luis Enrique Betancourt Santillán  
Luis Manuel Valverde Salvador

Luis Rodríguez Murillo  
Manuel Elías López Monrroy  
Manuel Velázquez Cirat  
Marco Antonio Escalona Picazo  
María Alejandra Lindoro Velázquez  
María Clotilde Ventura Uribe  
María de Jesús Mateos Romero  
María del Carmen Gallegos Vargas  
María Gilda Cárdenas Piña  
María Soledad Ortíz Ponce  
Mario Iván Silva Díaz  
Martha Gloria Castellanos Cerda  
Martha Patricia Cerecedo Robles  
Martha Rosa Montiel Reynoso  
Martín Hernández Vargas  
Mauricio German Rivera Ferreiro  
Mauricio Orozpe Enríquez  
Miguel Armenta Ortiz  
Mónica Espinosa Torres  
Noemí Ramírez López  
Norma Calette Martínez

Olga América Duarte Hernández  
Othon Roberto Moreno Ríos  
Patricia Titlán Santos  
Raúl Feria Nájera  
Ricardo Daniel del Castillo Spíndola  
Ricardo Sergio González y González  
Rosa María Islas Flores  
Rosa Martha Aguilar Olea  
Ruth López Pérez  
Salvador Juárez Hernández  
Sandra Soltero Leal  
Sergio Carlos Becerra Rey  
Silvia Angélica Barajas Miranda  
Silvia del Carmen Barragán de la Torre  
Silvia Soltero Leal  
Socorro Ordóñez Pazarán  
Stephani Sánchez Dominguez  
Susana Ovilla Bueno  
Tobías Feria Nájera  
Tomas González Dávila  
Zaira Julieta Torres Ambriz

**Profesores participantes en fase de acopio y cuadernos académicos:**

Aarón Saúl Monsalvo Cruz  
Abel Sánchez Castillo  
Adán Zamarripa Salas  
Adrián Flores Montiel  
Adriana Paredes Martínez  
Alberto Jiménez Quinto  
Alejandra Ríos Silva  
Alejandro Valenzuela Bustindui  
Alfonso Aguilar Jiménez  
Alfonso Escalona López  
Alfonso Herrera Peña  
Alicia Portillo Venegas  
Alma Barbosa Sánchez  
América Elizabeth Arqagón Calderas  
Ana Imelda Becerril López  
Ana María Luna López  
Andrea Hernández Nájera  
Angélica Jarumi Dávila López  
Antonio Morales Aldana  
Ariadne García Morales  
Armando Pineda Cruz  
Arnulfo Olvera Olvera  
Auristela Martínez Aguinaco  
Blanca Moreno Rodríguez  
Bogar Arturo Olvera Martínez  
Brenda Stella Cárdenas Barrios  
Carlos Emilio Cardoso Olmedo  
Carlos Gustavo Villagrana Colín  
Carlos Hiram Toledo Pedroza  
Claudio Ruiz Velasco Rivera Melo  
Claudya Ortiz Quintero

Cristóbal Henestrosa Matus  
Cauhtémoc Sócrates Facundo García Rosas  
David Mijangos Fernández  
Dinorah Abigail Neri Ochoa  
Edgardo Martínez Hidalgo  
Edith Geraldine Ruiz Lozada  
Edith Velasco Flores  
Eduardo Alberto Álvarez del Castillo  
Eduardo Arturo Motta Adalid  
Efrén Reyes Salazar  
Elisa Vargas Reyes  
Elizabeth Ávila Figueroa  
Enriqueta Rosete Ortega  
Eric Antonio Escobedo Anzures  
Erika Soto Secaña  
Erika Villa Mansur  
Ernesto Benjamín Sánchez Correa  
Ernesto Ezequiel Montes de Oca Uriarte  
Evencia Madrid Montes  
Fernando Raúl Martínez Aroche  
Fidencio Alejandro López Beltran  
Fidencio Alonso Enríquez  
Florida Ivette Enriqueta Rosas López  
Francisco Alarcón González  
Francisco Estrada Rodríguez  
Francisco Javier Portillo Ruiz  
Gabriel Bernardo Ortega Valadez  
Gerardo Clavel de Kruyff  
Gerardo García-Luna Martínez  
Gerardo Medrano Mejía  
Gerardo Paul Cruz Mireles

Gerardo Solache Valdivia  
Gloria Martha Hernández García  
Guadalupe del Carmen Márquez Ceseña  
Guadalupe Viridiana Morales Quintanar  
Guillermo Alberto Rivera Gutiérrez  
Guillermo Ángel De Gante Hernández  
Héctor Aguilar Álvarez  
Héctor Alfonso Inda y Hernández  
Ingrid Alicia Fugellie Gezan  
Ingrid Reinhold Chevez  
Irene Sierra Olagaray  
Irma Leticia Escobar Rodríguez  
Ivonne Elizabeth Juárez López  
Jaime Alberto Reséndiz González  
Jaime Alfredo Cortés Ramírez  
Javier Arenas Mendoza  
Jesús Macías Hernández  
Joel Pérez Morales  
Johanna Itzhel Blanco Ruiz  
Jorge Álvarez Hernández  
Jorge Chuey Salazar  
Jorge Javier Flores Román  
Jorge Luis Ampelio Muñoz Hernández  
Jorge Novelo Sánchez  
José Antonio Yarza Piña  
José Eugenio Garbuno Aviña  
José Fernando Sánchez Castillo  
José Francisco Villaseñor Bello  
José Jesús Valencia Hernández  
José Luis Acevedo Heredia  
José Manuel García Ramírez  
José Mauricio Víctor Azcatl López  
José Omar García Martínez  
Juan Calderón Salazar  
Juan Carlos Mercado Alvarado  
Juan Carlos Miranda Romero  
Juan Manuel Juárez Reyes  
Juan Manuel Sánchez González  
Juan Roberto Rodríguez Cruz  
Julián López Huerta  
Laura Flores de la Rosa  
Lauro Garfias Campos  
Lilia Andrea Escalona Picazo  
Luis Arturo Sánchez Betancourt  
Luis Enrique Betancourt Santillán  
Luis Manuel Valverde Salvador  
Luis Rodríguez Murillo  
Manuel Elías López Monrroy  
Manuel Velázquez Cirat  
Marco Antonio Escalona Picazo  
María Alejandra Lindoro Velázquez  
María Clotilde Ventura Uribe  
María de Jesús Mateos Romero  
María del Carmen Gallegos Vargas  
María del Carmen Martínez Campos  
María del Carmen Villavicencio Enríquez  
María Elena Martínez Duran  
María Elena Ortiz Paredes  
María Gilda Cárdenas Piña  
María Luisa Gutiérrez Castro Vargas  
María Soledad Ortiz Ponce  
Mario Iván Silva Díaz  
Martha Gloria Castellanos Cerda  
Martha González Aguilar  
Martha Patricia Cerecedo Robles  
Martha Rosa Montiel Reynoso  
Martín Hernández Vargas  
Mauricio German Rivera Ferreiro  
Mauricio Gómez Hernández  
Mauricio Orozpe Enríquez  
Mayrena Quiñonez Nava  
Miguel Ángel Castro Laurrabaquio  
Miguel Armenta Ortiz  
Minette Suzanne Ermand Lango  
Mónica Espinosa Torres  
Noé Martín Sánchez Ventura  
Noemí Ramírez López  
Norma Calette Martínez  
Olga América Duarte Hernández  
Olivia Chávez López  
Othon Roberto Moreno Ríos  
Patricia Titlán Santos  
Patricia Valero Cabañas  
Pedro Zepeda Morales  
Raúl Feria Nájera  
Ricardo Chávez López  
Ricardo Daniel del Castillo Spíndola  
Ricardo Salas Zamudio  
Ricardo Sergio González y González  
Roberto Martínez Garza  
Rosa María Ávila Guzmán  
Rosa María Islas Flores  
Rosa Martha Aguilar Olea  
Ruth López Pérez  
Sabino Ignacio Gainza Kawano  
Salvador Juárez Hernández  
Sandra Soltero Leal  
Sergio Carlos Becerra Rey  
Sergio Rafael Sergio Sarrelangue  
Silvia Angélica Barajas Miranda  
Silvia del Carmen Barragán de la Torre  
Silvia Mónica Galván Celis  
Silvia Soltero Leal  
Socorro Ordóñez Pazarán  
Sol Elisa Casas Moreno  
Stephani Sánchez Domínguez  
Susana Ovilla Bueno  
Tobías Feria Nájera  
Tomas González Dávila

**Apoyo Académico:**

Gibrán Barrera Alba, Martha Selene Barrera Gutiérrez, Israel Velázquez González, Carlos Gustavo Villagrana Colín, María Isabel Pacheco Alberto y Uriel Nissi Montecillos Salazar.