

Diagnóstico del Plan de Estudios de la Licenciatura de Arte y Diseño

Escuela Nacional de Estudios Superiores,
Unidad Morelia
Facultad de Artes y Diseño



ESCUELA
NACIONAL
DE ESTUDIOS
SUPERIORES

UNIDAD MORELIA

FAD UNAM
FACULTAD DE
ARTES Y DISEÑO

2019

**Diagnóstico del Plan de Estudios de
la Licenciatura de Arte y Diseño**

**Escuela Nacional de Estudios Superiores,
Unidad Morelia
Facultad de Artes y Diseño**

Resumen

Los hallazgos que se presentan a continuación surgieron del ejercicio de diagnóstico y evaluación al Plan de Estudios de la Licenciatura de Arte y Diseño, realizado por la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia y la Facultad de Arte y Diseño, entidades donde se ofrece dicho programa. El estudio fue realizado durante el 2018 y los primeros meses de 2019. Los aprendizajes obtenidos se presentan agrupados en torno a tres grandes temas: la fundamentación del Plan de Estudios; el modelo educativo y diseño curricular; y la implementación del programa académico; con la intención de que puedan ser considerados para incorporar en una propuesta de modificación curricular.

1. Sobre la Fundamentación del Plan de Estudios

Una de las principales fortalezas del plan de estudios radica en la integración entre arte y diseño. Actualmente se reconoce que en la práctica profesional confluyen o transitan tanto artistas hacia el campo del diseño como diseñadores hacia el campo del arte, ya sea en el ámbito público sino también en el privado, por ejemplo, en museos o en industrias culturales y de producción audiovisual.

Se reconoce que desde la integración de arte y diseño, apoyados en metodologías de trabajo comunitario, sería posible incidir en diversas problemáticas del contexto, ya sean estas de carácter económico, político, social, cultural, ecológico y simbólico. Para ello, el entorno está demandando de la intersección entre artes y diseño la necesidad de la vinculación situada, crítica, dialógica y empática con el contexto. Esta visión aparece dentro de la fundamentación del programa, aunque no acaba de concretarse en el diseño del plan de estudios vigente.

Los empleadores y los egresados perciben que el perfil de esta licenciatura es pertinente e interesante para el contexto profesional, si bien incorporando habilidades de liderazgo, gestión y negociación. Estas habilidades están declaradas en la fundamentación del plan, pero el medio profesional sugiere que necesitan ser reforzadas en el proceso formativo.

Es importante que los egresados de este programa no tengan un perfil meramente técnico, sino que puedan contribuir a la construcción de su propio entorno laboral y replantear activamente la forma en que se trabaja en su campo. La capacidad de innovación es un requerimiento que aparece de manera notable en la fundamentación del plan de estudios, y debe entenderse principalmente en este sentido.

En cuanto a las condiciones del entorno social de las regiones donde se ofrece el plan de estudios, es oportuno señalar que estas no fueron consideradas explícitamente en el diseño curricular, y sería recomendable tenerlas en cuenta en una modificación del plan de estudios.

2. Sobre el Modelo Educativo y el Diseño Curricular

Se reconoce que el Modelo Educativo de la ENES Morelia tiene como ejes fundamentales el aprendizaje situado, la interdisciplina y la investigación-docencia¹ (entendida en este caso a través de la investigación-producción). En la implementación del programa en la FAD se distingue de facto la centralidad en la investigación-producción, el balance entre el trabajo disciplinar y por proyecto, el progresivo énfasis en la interdisciplina y el diálogo con otros campos del conocimiento.

Si bien la interdisciplina es un eje fundamental para la implementación de esta licenciatura, esta debería ser entendida en un sentido más amplio que la integración entre arte y diseño y considerar la incorporación de otros saberes que provienen de los campos profesionales, populares y tradicionales. Por otro lado, todavía resta mucho trabajo, concreción e intercambio metodológico para balancear la integración entre artes y diseño.

Sobre el aprendizaje situado, resulta de gran importancia proporcionarle al estudiante herramientas metodológicas que les permitan ser empáticos con el entorno, establecer relaciones horizontales y dialógicas, generar intervenciones acordes a las necesidades del contexto local y que puedan surgir de la creación colaborativa. Aunque el aprendizaje de estas herramientas se promueve a través de las prácticas de campo y los proyectos de mejora en la enseñanza, no están contempladas de forma explícita en ninguna de las asignaturas del plan, ni tampoco se aterrizan metodológicamente.

La investigación-producción es otro de los ejes modulares del plan, pero los egresados reportan que la formación metodológica en esta línea no resulta suficiente. Por lo tanto, para alcanzar esta formación será necesario dar espacio a asignaturas que fortalezcan la construcción de metodologías de investigación-producción, desarrollo de proyectos y modelos de trabajo comunitario.

La actual formación metodológica considerada en el plan no facilita un perfil de egreso dirigido al ingreso a un posgrado o a la labor de investigación.

De acuerdo a lo señalado por los egresados, los empleadores y los profesores del programa, será importante incorporar de manera permanente ejercicios de vinculación con el entorno y prácticas profesionales. Esta directriz se reconoce en los programas similares de instituciones nacionales e internacionales.

En el análisis comparativo de instituciones de formación profesional en programas semejantes, aparece la experimentación libre como parte fundamental de su modelo educativo. En este sentido, analizando la implementación realizada en otras instituciones, se sugiere la creación de un espacio de experimentación de carácter autogestivo dentro del mapa cu-

1. Investigación-docencia es un concepto propio del Modelo Educativo de la ENES Morelia que se refiere a las experiencias de aprendizaje vivencial donde estudiantes y profesores participan en un proceso de investigación o creación artística. En el caso particular de esta licenciatura, se vinculan a procesos de investigación-producción. Por esta razón, en lo sucesivo nos referiremos solamente a este segundo concepto, que además concuerda con lo declarado en el Tomo I.

ricular dedicado al desarrollo de proyectos colaborativos y de iniciación a la investigación, en el que coincidan las distintas generaciones y se pongan en juego distintas herramientas metodológicas.

Asimismo, a partir del análisis comparativo se reconoce como fortaleza el diseño de una asignatura integradora en distintos semestres, que funciona como eje central de pensamiento y producción. En contraste, la carga académica del plan de estudios vigente aparece como excesiva, al considerar el número de asignaturas por semestre y la cantidad de horas totales que éstas suponen.

La definición actual del perfil de egreso no es suficientemente clara en la forma en que está enunciada, además de que resulta limitativa en tanto dice orientarse principalmente a la solución de problemas de comunicación. Al tratarse de una licenciatura que integra las artes y el diseño, el perfil profesional de egreso debe ser amplio, sumar posibilidades laborales de ambos campos, y preparar a los alumnos y alumnas para un escenario profesional en constante reestructuración y movimiento.

Al revisar los perfiles de egreso por áreas de profundización, detectamos mucha similitud entre las cuatro opciones, al punto de que se traslapan y generan confusión en sus objetivos y, adicionalmente, terminan siendo demasiado incipientes en su especialización. Se propone tentativamente transformar estas áreas en ejes transversales y no áreas de profundización diferenciadas.

En lo que toca al diseño curricular, se identifica una ruptura brusca entre los talleres de primer y segundo semestre que atienden a las disciplinas artísticas en calidad de formación básica y la falta de continuidad de éstas en semestres posteriores.

Sobre el perfil intermedio, es importante considerar que es difícil alcanzarlo dado el actual diseño curricular, puesto que la formación fundamental estructurada en módulos no permite profundizar ni consolidar los saberes básicos que se proponen. Por lo tanto, será necesario revisar la estructura y duración de las fases de formación, así como la articulación entre ellas.

El perfil de ingreso, según se declara actualmente en el plan, es difícil de verificar e incluso de cumplir, dado que es muy ambicioso. Habría que considerar las características reales con las que el estudiante egresado de bachillerato cuenta al momento de ingresar a la licenciatura; sin embargo algunas de las características que en él se enuncian resultan viables para los perfiles posteriores.

Para la revisión del mapa curricular será necesario tener en consideración lo siguiente:

- La seriación de las asignaturas, a fin de favorecer la profundización de los conocimientos y la coherencia en el orden en que se acerca a los contenidos. Se sugiere estructurarlo por asignaturas ejes que garanticen la continuidad de los mismos.
- La modularidad de las asignaturas, con la intención de dar tiempo suficiente para consolidar los aprendizajes de cada una.
- La nomenclatura de las asignaturas, para que el estudiante pueda identificarlas con ma-

yor facilidad y diseñar su trayectoria dentro del plan de estudios; y para que el docente pueda interpretarlas e incluso orientar las elecciones de los estudiantes.

- La flexibilidad del plan y los contenidos de las asignaturas, a fin de evitar traslapes y repeticiones de contenidos. La flexibilidad debería responder al carácter transversal en la ejecución de laboratorios y talleres, más no para las asignaturas ejes.
- La articulación de las asignaturas de un mismo semestre, con la intención de fortalecer los ejercicios de investigación-producción desde un proyecto núcleo.
- La cantidad de asignaturas, para evitar la saturación en la carga de trabajo y abrir dentro de la currícula espacios para la exploración con artistas, diseñadores y académicos invitados.
- La excesiva diversidad de asignaturas, para evitar la confusión en el diseño de una trayectoria sólida hacia el perfil de egreso.

Se sugiere también para la revisión del contenido y seriación de las asignaturas, sean consideradas las habilidades de uso de software, equipo y materiales que los estudiantes deben adquirir para su posterior desempeño profesional.

Se recomienda también incluir contenidos acerca de la propiedad intelectual y derechos de autor, así como profundizar en el desarrollo de otras habilidades relacionadas con el emprendimiento y la autogestión vinculados de forma sensible con el contexto laboral y social.

Los campos de conocimiento declarados en el plan vigente se refieren más a conjuntos de habilidades que deben desarrollar los estudiantes para alcanzar el perfil de egreso. Habrá que incorporar estas características de manera transversal y repensar la definición de campos disciplinares.

Los egresados declaran que las asignaturas transversales cursadas en la ENES Morelia les ofrecen herramientas de pensamiento crítico que les permiten acercarse a otras perspectivas en torno a temas relevantes de su contexto, de acuerdo con su complejidad; estas asignaturas les han permitido conseguir un mayor entendimiento de problemáticas actuales, incorporando criterios éticos y con perspectiva de género para su práctica artística y de diseño.

Es importante resaltar que este programa considera una salida técnica que en ninguna de sus sedes ha sido aplicada. Habrá que replantear la oportunidad y viabilidad de la oferta de la misma.

3. Sobre la Implementación del Programa Académico

Los académicos del programa participan en varios proyectos interdisciplinarios de investigación, divulgación del conocimiento y mejora de la enseñanza. A raíz de estos últimos se han realizado diversos recursos didácticos para aprovechamiento de la licenciatura.

Los estudiantes del programa participan en numerosos proyectos de investigación bajo la tutela de los académicos de tiempo completo del programa.

Los académicos del programa organizan eventos donde los alumnos tienen la oportunidad de entrar en contacto con artistas visitantes, así como de participar en talleres y seminarios que ellos imparten.

Cabe señalar que, una vez que se realice la revisión del diseño curricular y sus contenidos, será pertinente asegurarse de que los perfiles académicos indicados en las asignaturas correspondan con los objetivos planteados por la licenciatura y estén vinculados hacia la práctica profesional.

Los mayores problemas de rezago de los alumnos aparecen en el segundo y tercer semestre de la licenciatura, sin tener una recuperación considerable durante el cuarto semestre. Estos problemas están asociados principalmente a dos condiciones que son:

una cantidad de trabajo excesiva derivada de la carga horaria diseñada para cada semestre, y problemas de desorientación al ingresar a la licenciatura, así como durante la elección de asignaturas y área de profundización, derivadas de que los perfiles de egreso son poco claros y de que los nombres y temarios de las asignaturas no permiten delimitarlas con facilidad.

Relativo a la deserción, los programas de becas han sido una estrategia efectiva para contrarrestar este fenómeno dentro del programa.

El inglés es una de las asignaturas con mayor reprobación dentro de la licenciatura. La forma en que las asignaturas fueron planeadas e incorporadas al plan induce problemas en la operación, además de que presenta grandes retos para motivar a los estudiantes que ingresan con un nivel intermedio o avanzado.

Los egresados señalan que una mayor claridad y estructura en el programa de estudios permitiría tener una mejor orientación profesional en su perfil a partir de las elecciones de asignaturas que un estudiante toma durante su licenciatura.

Los estudiantes observan que los ejercicios de práctica de campo aportan gran valor a los contenidos de las asignaturas donde se realizan.

Aunque la infraestructura con la que cuenta la ENES Morelia es suficiente para cubrir las necesidades del plan de estudios, el plan de estudios no corresponde plenamente con ella. En el caso de la FAD Taxco, se hace notar que la infraestructura no resulta suficiente para la implementación del programa en su diseño actual.

Consideración final

Ante las observaciones desarrolladas en los apartados previos, parece pertinente proponer una revisión del plan de estudios vigente que pueda hacer ajustes en la claridad de los perfiles, la carga académica excesiva, la poca vinculación con el contexto y la claridad en las áreas de profundización. Finalmente es importante señalar que el plan de estudios pretende abarcar demasiados temas, lo que es problemático pues no quedan articulados y carecen de un eje que los coordine.

Índice

1. Introducción	12
2. Fundamentación del Plan de Estudios	14
2.1 Demandas del contexto	15
a) Contexto de la ENES Morelia	
b) Contexto de la FAD Taxco	
2.2 Estado actual y tendencias futuras de las disciplinas que abarca el plan de estudios	20
a) Herramientas digitales y procesos de experimentación	
b) Emprendimiento	
c) Interdisciplina	
2.3 Situación de la docencia y la investigación en el programa	22
2.3.1 Características de la planta docente	
2.3.2 Actualización y superación docente	
a) Formación y actualización docente en la ENES Morelia	
b) Formación y actualización docente en la FAD Taxco	
2.3.3 Estrategias didácticas para el ejercicio docente	
2.3.4 Recursos, material didáctico y otros productos de docencia	
a) Recursos didácticos en la ENES Morelia	
b) Recursos didácticos en la FAD Taxco	
2.3.5 Proyectos y líneas de investigación en el programa	
a) Investigación en la ENES Morelia	
b) Investigación en la FAD	
2.3.6 Movilidad docente	
2.3.7 Consideraciones finales sobre el análisis	
2.4 Análisis de planes de estudio afines	42
2.4.1 Comparación con planes de instituciones locales, nacionales y extranjeras	
a) Instituciones en la ciudad de Morelia	
b) Instituciones de en el estado de Michoacán	
c) Instituciones en el estado de Guerrero	
d) Instituciones en estados cercanos	
e) Otras instituciones nacionales	
f) Instituciones en el extranjero	
2.4.2 Análisis comparativo de la organización curricular del plan de estudios vigente con la de otros planes relevantes	
2.4.3 Modelos educativos de planes afines en instituciones relevantes	

2.5	Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional	56
2.6	Retos que enfrenta el plan de estudios	61
2.7	Sobre la fundamentación académica del proyecto, su viabilidad y pertinencia	63
2.8	Evaluación de la docencia y opinión de los alumnos sobre el plan de estudios	63
2.9	Opinión de los egresados sobre el plan de estudios	65
3.	Modelo educativo	69
3.1	El modelo educativo de la ENES Morelia	69
3.1.1	Ejes del Modelo Educativo	
	a) Aprendizaje situado	
	b) Interdisciplina	
	c) Investigación-producción	
3.1.2	Características del Modelo Educativo que se distinguen en la licenciatura en Arte y Diseño	
	a) Asignaturas transversales incorporadas al plan vigente en la ENES Morelia	
3.2	Objetivo del programa	75
3.3	Perfil de egreso	75
3.4	Perfiles de egreso por área de profundización	78
	a) Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	
	b) Producción Visual y Entorno	
	c) Consultoría y Gestión de Proyectos	
	d) Estrategias Integrales de Comunicación Visual	
3.4.1	Análisis comparativo de conocimientos, habilidades y actitudes de perfil de egreso por área de profundización	
	a) Conocimientos	
	b) Habilidades	
	c) Actitudes	
3.5	Duración de los estudios, total de créditos y de asignaturas del plan de estudios	86
3.6	Organización del plan de estudios	88
3.6.1	Campos de conocimiento	
3.6.2	Etapas de formación	
3.6.3	Organización del plan de estudios	
	a) Flexibilidad	
	b) Seriación	
	c) Modularidad	
	d) Asignaturas	
4.	Comunidad estudiantil y trayectoria escolar	95
4.1	Matrícula	95
4.2	Características del perfil de ingreso	97

a)	Tipo de ingreso	
b)	Sexo de los y las estudiantes de la licenciatura	
c)	Resultados de exámenes de diagnóstico de conocimientos	
4.3	Trayectoria escolar	104
4.3.1	Avance escolar en la ENES Morelia	
a)	Asignaturas con mayor y menor índice de reprobación	
b)	Exámenes extraordinarios	
c)	Índices de reprobación de Inglés	
4.3.2	Avance escolar en la FAD	
a)	Asignaturas con mayor y menor índice de reprobación	
b)	Exámenes extraordinarios	
c)	Índices de reprobación de Inglés	
4.3.3	Principales causas de rezago y abandono	
4.3.4	Estrategias frente al rezago y abandono	
4.3.5	Inglés	
4.3.6	Egresados	
a)	Eficiencia terminal en la ENES Morelia	
b)	Eficiencia terminal en la FAD Taxco	
4.4	Programas de apoyo a la trayectoria escolar	128
4.4.1	Becas	
a)	Programas y beneficiarios en la ENES Morelia	
b)	Programas y beneficiarios en la FAD Taxco	
4.4.2	Programa Institucional de Tutorías	
4.4.3	Movilidad estudiantil	
a)	Movilidad nacional e internacional en la ENES Morelia	
b)	Movilidad nacional e internacional en la FAD Taxco	
4.5	Titulación	134
a)	Titulación en la ENES Morelia	
b)	Titulación en la FAD Taxco	
4.5.1	Causas de rezago en la titulación	
4.5.2	Estrategias para impulsar la titulación	
a)	Estrategias en la ENES Morelia	
b)	Estrategias en la FAD Taxco	
4.6	Programa de egresados en la ENES Morelia	139
5.	Infraestructura y equipamiento	140
5.1	Infraestructura de la ENES Morelia	140
a)	Infraestructura de la ENES Morelia respecto al plan de estudios	
b)	Equipamiento en la ENES Morelia	
c)	Herramientas digitales en la ENES Morelia	

5.2	Infraestructura de la FAD Taxco	145
	a) Infraestructura de la FAD Taxco respecto al plan de estudios	
6.	Empleadores	150
6.1	Herramientas para el aprendizaje situado que respondan a las demandas de los empleadores	151
7.	Gestión Académico Administrativa	153
7.1	Organización en la ENES Morelia	153
7.2	Organización en la FAD Taxco	154
7.3	Dificultades de la gestión académico-administrativa	155
	Referencias	157
	Participantes	159

1. Introducción

El 21 de marzo del 2013 fue aprobado del plan de estudios de la licenciatura en Arte y Diseño por el H. Consejo Universitario, planeado y diseñado por la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas, para implementarse en la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia. La primera generación (2015) registró una matrícula de 27 alumnos en ENES Morelia y posteriormente se decidió ofertar en la Facultad de Artes y Diseño en sus sedes Xochimilco y Taxco, registrando una matrícula de 32 y 15 alumnos respectivamente, para la misma generación.

En el caso de ENES Morelia, para la apertura de esta licenciatura se construyó un edificio propio con laboratorios y talleres de última generación que pudieran satisfacer los objetivos educativos de dicho programa y una planta académica de 10 profesores y técnicos de tiempo completo que no participaron en el diseño del plan de estudios.

En el caso de Xochimilco y Taxco, se hizo uso de las instalaciones que utilizaban las licenciaturas en Artes Visuales y Diseño-Comunicación Visual; aunque por condiciones de espacio fue necesario construir aulas temporales en el caso de Xochimilco y el alquiler de un edificio como sede alterna en el caso Taxco; lo que permitió ofertar la mayoría de las asignaturas de dicho plan. En ambos casos, se contrataron profesores de asignatura y se sumaron algunos profesores de carrera que ya laboraban para la Facultad. Es importante resaltar que para la generación 2017, el H. Consejo Técnico de FAD aprobó “Matricula cero” en la sede Xochimilco para esta licenciatura dada su complejidad operativa.

Después de cinco años de desarrollo del programa en sus sedes, resulta notoria la necesidad por clarificar el perfil de egreso formado desde ambas disciplinas y facilitar su gestión escolar. Entre los aprendizajes, se observa también la necesidad de revisar la estructura y falta de seriación de algunas asignaturas que no permiten alcanzar los objetivos de formación del programa; por otra parte, la gran cantidad de asignaturas teóricas y prácticas y su esquema modular, han complicado la administración académica y el uso de los espacios.

En este documento se presenta la evaluación del actual plan de estudios desde diferentes perspectivas, como un referente para determinar el grado de modificación que requiere el programa académico; esto, con la finalidad de cumplir sus propósitos de formación profesional en el arte y diseño. En este diagnóstico se incluyen aportaciones de académicos de tiempo completo, profesores de asignatura, alumnos, egresados, empleadores y personal académ-

mico-administrativo de las tres sedes, recopilando las inquietudes y opiniones de quienes participan día a día en el programa.

Como punto de partida para la realización de este diagnóstico se recopiló la información señalada en la Guía de Evaluación de Planes de Estudios, diseñada por la Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular (CODEIC). Se revisaron los documentos que integran los tomos I y II del Plan de Estudios de la Licenciatura, la documentación sobre el Modelo Educativo de la ENES Morelia proporcionada por la Unidad de Estrategia Educativa de dicha entidad y la documentación de planeación institucional relativa a las distintas sedes. Se realizó también un análisis comparativo con programas académicos similares en instituciones nacionales e internacionales.

Adicionalmente, se diseñaron y aplicaron instrumentos de consulta con profesores de tiempo completo, profesores de asignatura, estudiantes, egresados y empleadores. Se realizaron también grupos de discusión con estudiantes y empleadores, así como talleres con profesores siguiendo la metodología de metaplan². Se incorporan también en el presente documento los análisis realizados a partir de los estudios sobre la trayectoria escolar de los estudiantes del programa y los diagnósticos de nuevo ingreso realizados por la CODEIC, de los reportes proporcionados por diversas áreas de apoyo académico de la FAD y de la ENES Morelia: becas, movilidad, egresados, tutorías, formación y actualización docente, evaluación educativa, orientación psicoeducativa y servicios escolares.

La integración de este documento estuvo a cargo de un grupo de académicos y especialistas de la FAD Xochimilco, la FAD Taxco y la ENES Morelia. El presente documento se pondrá a consideración del H. Consejo Técnico de las entidades participantes para su análisis y aprobación. De acuerdo a los resultados se determinarán los pasos a seguir para una posible modificación del plan de estudios.

2. Metodología cualitativa de grupo para generar acuerdos y llegar a soluciones, guiando la lluvia de ideas en un grupo focal.

2. Fundamentación del Plan de Estudios

La licenciatura de Arte y Diseño se aprobó el 21 de marzo de 2013 como parte del Acuerdo 17 de la sesión ordinaria del Consejo Universitario. Dicha licenciatura tiene el objetivo principal (Tomo I, p. 27) de formar profesionales capaces de integrar los conocimientos, técnicas, metodologías y procesos de las disciplinas del arte y el diseño en la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica, con una actitud crítica, propositiva y con sentido humano, en beneficio de la sociedad. Se concibe a partir de cuatro campos o ejes principales: humanístico, social, de desarrollo profesional e investigación-producción.

La propuesta curricular se orienta pedagógicamente en el modelo educativo de las Escuelas Nacionales de Estudios Superiores de la UNAM (ENES-UNAM), y en particular en el de la ENES Unidad Morelia (Hirose, et al., 2015). El modelo educativo está centrado en el estudiante e incluye, entre otras características, el aprendizaje situado a partir de la experimentación y el desarrollo de proyectos de investigación dentro de un contexto real, para que el conocimiento interdisciplinar se presente como parte integral de la realidad compleja. En atención al modelo educativo en que se inserta, las materias están ordenadas en tres etapas: básica, intermedia y de profundización. Además, el programa de estudios es flexible al incorporar áreas de profundización en los últimos semestres y opciones técnicas para alumnos que una vez iniciada la licenciatura prefieran esa opción.

En el caso de Taxco, la orientación pedagógica referida al aprendizaje situado y a partir de la experimentación y el desarrollo de proyectos de investigación-producción ha respondido al contexto local y del Estado de Guerrero, al incorporar saberes tradicionales, oficios artesanales, técnicas y materiales de las artes. En el caso de Xochimilco estuvo enfocado a procesos de rescate patrimonial y de mediación comunitaria.

En la ENES Morelia el aprendizaje situado ha estado enfocado tanto a los procesos de investigación-producción en contextos urbanos (en la ciudad de Morelia y otros espacios del centro Occidente), como en el rural-indígena del estado de Michoacán. Hemos trabajado desde las artes y el diseño de manera participativa con comunidades locales, pero también hemos enfocado el aprendizaje situado a proyectos interdisciplinarios, al colaborar con otras licenciaturas y centros de la UNAM campus Morelia.

El perfil de los egresados se fortalece con el aprendizaje de lenguas extranjeras y originarias, opciones innovadoras de titulación³ y un énfasis en el aspecto humanístico para la formación profesional. El método utilizado para el desarrollo curricular fue el diseño invertido de Wiggins y McTighe (2004), que en una primera fase establece el perfil de egreso del estudiante, después define cuáles serían las diferencias entre el perfil de ingreso y el de egreso en función a conocimientos, habilidades, actitudes y valores, para posteriormente diseñar las actividades de aprendizaje que permitan al alumno acceder a esos saberes.

El plan de estudios de la Licenciatura en Arte y Diseño ofrece al alumno una visión integradora, que se construye y se hace patente a través de las experiencias de investigación-producción adquiridas en los laboratorios, así como las herramientas conceptuales y metodológicas para innovar⁴ y renovar en el arte y diseño, donde el trabajo interdisciplinario fortalece las actividades que consoliden la formación profesional como vehículos para la integración de la sociedad en todos sus sectores.

Los rasgos que distinguen la oferta curricular de este plan de estudios son: el trabajo interdisciplinario que permea los talleres, laboratorios, asignaturas integradoras y demás espacios curriculares; la experimentación y el desarrollo de los procesos de investigación-producción; el ejercicio de la tutoría en asignaturas integradoras y en los laboratorios propuestos, así como el emprendimiento para el desarrollo de modelos de negocios y relaciones integrales con propuestas que implican el tratamiento de la imagen y de soportes tradicionales y alternativos, todo ello en el contexto académico, económico, político y social de las ciudades de Morelia y Taxco.

2.1 Demandas del contexto

De acuerdo al Tomo I (p. 11), señala distintas respuestas en torno a los cambios vertiginosos que operan en el mundo y repercuten en “el valor esencial de la expresión humana integral” y son las siguientes:

- La situación actual de un mundo tecnificado en medios y formas que corre el riesgo de apartarse de la expresión humana.
- La oportunidad de transformar la sociedad a través del arte y las expresiones del diseño.
- Las condiciones del sector centro-occidente del país para el desarrollo de actividades de investigación-producción de arte y diseño vinculadas a la comunidad, y que puedan atender problemáticas sociales, políticas, económicas y ecológicas.
- Los aprendizajes del trabajo interdisciplinario de la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas, ahora Facultad de Arte y Diseño.
- La vocación interdisciplinaria de la ENES Morelia.

3. Como por ejemplo, la titulación por proyecto terminal de investigación-producción o mediante portafolios profesional.

4. Cabe señalar que el plan de estudios no define el concepto de innovación.

A continuación, se hace una comparación de las expectativas a cumplir declaradas en el Tomo I (p.12) respecto al perfil de egreso del Plan de Estudios vigente.

Expectativas a partir de las demandas del contexto	Comparación con el perfil de egreso
<p>Fortalecer las áreas de docencia-investigación-producción-difusión y extensión de la cultura por medio del trabajo interdisciplinario.</p>	<p>Explícitamente se incluyen los conocimientos teórico-metodológicos sobre investigación-producción⁵ (i-p) interdisciplinaria, las habilidades para planear y proyectar estrategias de i-p que coadyuven al desarrollo humano de la sociedad, así como actitudes de participación, coordinación, fundamentación y gestión de proyectos de i-p con responsabilidad, ética y valores profesionales. No se incluyen explícitamente conocimientos, habilidades y actitudes en materia de docencia. En relación a la difusión y extensión se incluye únicamente fomentar los valores humanos y estéticos a través de las expresiones del arte y el diseño.</p>
<p>Promover nuevos perfiles profesionales aptos y competentes para la creación de productos comunicativos en soportes tradicionales y alternativos, capaces de integrar conocimientos y metodologías de las disciplinas del diseño y las artes.</p>	<p>Explícitamente se incluyen los conocimientos teórico-metodológicos sobre investigación-producción (i-p) interdisciplinaria en arte y diseño, así como conocimientos fundamentales de ambas disciplinas y de la gestión y los modelos de producción artística y comunicativa. Se incluyen también conocimientos sobre la planeación e integración de proyectos que impliquen la experimentación y la i-p habilidades de diagnóstico del entorno, gestión de la producción personal, evaluación de procesos y elementos para integrar proyectos en su área. Además, se incluyen habilidades de proyección y visualización de estrategias de i-p y habilidades para proponer soluciones pertinentes e integrales a problemas de comunicación visual con un ingrediente de innovación. Finalmente, se espera que el egresado tenga la habilidad para ejercer su visión integradora del arte y el diseño para mantener una constante innovación en la producción visual.</p>

<p>Integrar las virtudes de las disciplinas del diseño y de las artes para la conformación de nuevas estrategias de producción visual.</p>	<p>Se incluyen conocimientos sobre modelos de producción que propicien la confrontación teórico-metodológica para la creación de propuestas innovadoras de arte y diseño⁶, la habilidad de ejercer su visión integradora del arte y el diseño para mantener una constante de innovación en la producción visual y la disposición para la experimentación sistemática en procesos de producción.</p>
<p>Enriquecer los campos de conocimiento de cada una de las disciplinas mediante la confrontación de conceptos y conocimientos particulares de cada una.</p>	<p>A pesar de que el plan de estudios integra asignaturas relativas al arte y al diseño, no confronta directamente conceptos y conocimientos de ambas disciplinas, ya que no existen asignaturas que de manera explícita contemplen la creación e implementación de metodologías híbridas.</p>
<p>Fortalecer el trabajo inter y multidisciplinario que permita la creación de nuevos conocimientos en torno a la imagen, que coloque las bases para realizar nuevos proyectos de investigación-producción en beneficio de la sociedad.</p>	<p>Explícitamente se incluyen los conocimientos teórico-metodológicos sobre i-p interdisciplinaria, las habilidades para planear y proyectar estrategias de i-p que coadyuven al desarrollo humano de la sociedad, así como actitudes de participación, coordinación, fundamentación y gestión de proyectos de i-p con responsabilidad, ética y valores profesionales.</p> <p>Se incluye también la habilidad para diagnosticar el entorno y los contextos socio-culturales para determinar la pertinencia de la implementación de proyectos de i-p, así como la habilidad de impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento en la región mediante la i-p.</p>
<p>Acercar las expresiones artísticas a la sociedad, mediante los productos comunicativos que desarrollarán los profesionales egresados de la licenciatura.</p>	<p>Se incluye como actitud el fomentar los valores humanos y estéticos a través de las expresiones del arte y el diseño, así como gestionar su producción personal para proyectarla al entorno.</p>
<p>Crear un perfil profesional capaz de proponer soluciones integrales de comunicación con base en la plástica, con la finalidad de mejorar la calidad de los productos que se ofrecen a la sociedad.</p>	<p>Se incluye la habilidad para proponer soluciones pertinentes e integrales a problemas de comunicación y de expresión visual que atiendan las necesidades del entorno local y regional; sin embargo no se define ni se incorpora la noción de plástica.</p> <p>Cabe señalar que el perfil profesional de la licenciatura no se limita a completar productos (objetos terminados).</p>

Al realizar este análisis comparativo, se reconocen dos demandas del contexto que se han cubierto de manera implícita en el perfil de egreso:

- La capacidad de impulsar el desarrollo de proyectos de emprendimiento en la región como consultor, mediante la generación de estrategias de comunicación visual.
- La capacidad de proponer soluciones de desarrollo humano y social a partir de su producción profesional, desde una visión crítica fundada en el entendimiento de la dinámica social desde el punto de vista antropológico, sociológico y cultural.

Aunque se espera que el egresado mantenga una constante de innovación en su práctica artística, no se incluyen explícitamente conocimientos, habilidades y actitudes que promuevan la creación de conocimiento teórico en los campos del arte y el diseño. El plan vigente se centra en el proceso de investigación-producción propio de las artes y el diseño, se propone que las demandas se enfoquen al potencial de estos procesos en lugar de cumplir la expectativa de generar conocimiento teórico.

Adicionalmente, es oportuno señalar que las condiciones sociales, políticas, económicas y ecológicas de las regiones en las que se ofrece el plan de estudio son distintas y no se consideran explícitamente en el diseño curricular. A continuación, se presentan las características de los contextos en Morelia y Taxco.

a) Contexto de la ENES Morelia

Según el Censo de Población y Vivienda (2010), el estado de Michoacán tiene una población de 4,599,104 habitantes de los cuales 136,608 personas son hablantes de algún idioma indígena, siendo que la población más amplia se ubica en la ciudad de Morelia (784,776 habitantes). El Consejo Nacional de Población (CONAPO) califica el nivel de emigración del estado de Michoacán a Estados Unidos de Norteamérica con un nivel “muy alto”, lo que significa que está entre los cuatro estados con mayor intensidad migratoria. Al mismo tiempo, es una de las entidades con mayor diversidad en la producción de objetos locales o “artesanías”, aunado a una baja industrialización.

Morelia es una ciudad con cierto desarrollo cultural, que se refleja en la importancia del Festival de Cine de Morelia, el Festival de Música de Morelia o el Festival Internacional de Órgano de Morelia. La capital tiene algunos museos de interés, como el Centro Cultural Clavijero, el antiguo Colegio Jesuita, el Museo Arte Contemporáneo Alfredo Zalce, o la Casa de Artesanías, entre otros. La ciudad cuenta también con espacios de exposición, como la Casa

-
5. De acuerdo al Tomo I (2013:5), sobre el concepto de investigación-producción “entendido éste como la búsqueda e interpretación de información, la comprensión de los procesos implicados en la realización de una obra plástica o pieza de diseño, así como la integración de ambos momentos para definir los lenguajes, soportes, técnicas y materiales que le aportan a la obra o producto, su carácter plástico, comunicativo o funcional.”
 6. Cabe señalar que el Tomo I no define la innovación en arte y diseño.

de la Cultura de Morelia y el Centro Cultural Universitario, de la UNAM campus Morelia. Entre los artistas del estado que han obtenido reconocimiento a nivel nacional e internacional podemos destacar el trabajo de Javier Marín y Alfredo Zalce, entre otros.

Todas estas condiciones específicas muestran la pertinencia de intervención desde las artes y el diseño en el entorno local, ya sea a partir de la influencia que pueden tener en el desarrollo de las comunidades rurales - indígenas, en la producción y difusión de la cultura, en la generación de empleos o bien, como uno de los ejes de impulso al fortalecimiento de la industria local.

b) Contexto de la FAD Taxco

El estado de Guerrero cuenta con una importante franja de litorales en los que se ha desarrollado una importante actividad turística y económica, además de importantes yacimientos minerales que le dieron fama y desarrollo por trecientos años; actualmente se explotan importantes vetas de oro y otros metales que podrían impactar en el desarrollo comunitario y regional donde operan esas minas. Cuenta también con bosques templados, tropicales y de altura, que representan posibilidades de desarrollo turístico y recreativo, y actividades de aprovechamiento forestal.

Guerrero cuenta con importantes polos de desarrollo cultural, artístico y económico a los que se podría impactar positivamente con las aportaciones y recursos emanados de la esfera de los profesionales del arte y diseño. Acapulco cuenta con una importante infraestructura que lo hace punto estratégico en el Pacífico para la promoción turística, económica, cultural y artística con la cuenca del pacífico. Esta situación geográfica lo posiciona como un polo de desarrollo, que en conjunto con la Ciudad de Taxco de Alarcón, e Ixtapa Zihuatanejo constituyen el llamado triángulo del sol, y son junto a la capital Chilpancingo, los ejes económicos y culturales del Estado.

En cuanto a producción cultural, artística y artesanal, el estado de Guerrero destaca por la diversidad de sus expresiones artesanales como la platería en Taxco, las lacas de Olinalá, las artesanías de Xalitla y Tlamacazapan, solo por nombrar algunas.

Taxco cuenta con varios espacios museísticos y culturales como lo son, el Centro Cultural Casa Borda, Museo de Arte Virreinal, Museo arqueológico William Spratling en los cuales la Facultad de Arte y Diseño promueve y difunde desde hace años expresiones artísticas y culturales como exposiciones y conferencias.

A principios del siglo XX, Taxco fue un importante atractor de intelectuales y artistas que formularon y contribuyeron a la definición de la cultura y el arte en la región; se generaron actividades económicas en las áreas de los diseños, el vestido, orfebrería, mueble, herrería, cerámica y joyería principalmente. Hoy, la Facultad de Arte y Diseño contribuye con sus egresados y docentes a revitalizar esas áreas que por motivos diversos han decaído o desaparecido.

Actualmente Taxco es receptor de una población de egresados de la Facultad de Artes y Diseño quienes han emprendido proyectos económicos y creativos artísticos, que ya impactan en la economía local, desde las aplicaciones, desarrollo e investigación en el diseño y sus posibles intersecciones con los saberes tradicionales, así como en las distintas áreas de la comunicación visual.

A continuación se lista una serie de consideraciones que definen el contexto socioeconómico de Taxco de Alarcón, Guerrero, agrupados por sector. Estas líneas dan una orientación de las problemáticas relevantes del contexto social que deberán atender los estudiantes y egresados.

- a) El sector de servicios turísticos se encuentra en crisis por baja de afluencia.
- b) El sector artesanal platero requiere de un impulso en el diseño e innovación tecnológica y creativa, que le permita competir en un mercado global con productos de mayor calidad.
- c) En el sector educativo y cultural se requiere con urgencia de una inversión en infraestructura, en todos los niveles.
- d) Altos niveles de violencia e inseguridad amenazan el tejido social.
- e) En el sector de salud, la seguridad social cuenta con pobre e insuficiente infraestructura en cada una de las zonas que componen el estado de Guerrero.
- f) Relativo a indicadores demográficos, se observa un crecimiento poblacional constante, una alta migración a los Estados Unidos, y una alta migración de profesionales hacia otras regiones del país.
- g) El entorno se caracteriza por un crecimiento urbano desordenado y la presencia de un deterioro ecológico.
- h) En el sector de comunicaciones y transportes, hay una pobre infraestructura carretera y aeroportuaria, que produce un aislamiento geográfico.

2.2 Estado actual y tendencias futuras de las disciplinas que abarca el plan de estudios

El desarrollo del presente inciso considera dos puntos:

- Las tendencias actuales de las disciplinas según el Tomo I del Plan de Estudios de la Licenciatura.
- Las tendencias educativas de instituciones universitarias nacionales e internacionales.

De acuerdo a lo establecido sobre el estado actual y las tendencias futuras en el Tomo I, para la creación del plan de estudios se consideró lo siguiente:

- Las nuevas tecnologías han producido campos incipientes de conocimiento y modificado las estructuras metodológicas de producción en el arte y el diseño.

- Los procesos de investigación-producción incorporan nuevos modelos de gestión, sustentabilidad y procesamiento de la información.
- La visión integradora del arte y diseño ofrece una oportunidad para la creación de estrategias de producción visual innovadoras y de vanguardia.

Desde la enseñanza del arte y el diseño, se observó tanto en planes de estudios de universidades nacionales e internacionales:

- La orientación hacia el arte y el diseño digital toma un lugar preponderante en la formación de los nuevos profesionistas.
- Las habilidades de emprendimiento y autogestión son especialmente necesarias para el contexto profesional actual.
- La experimentación a través del desarrollo de proyectos es la estrategia formativa de mayor tendencia en escuelas de arte y diseño, con inclinación cada vez mayor a procurar la vinculación de los alumnos con la práctica profesional (diseñadores y artistas) durante la licenciatura.

a) Herramientas digitales y procesos de experimentación

El Plan de Estudios vigente observa una clara orientación hacia el uso de herramientas digitales y tecnologías de información para los procesos de exploración y producción en arte y diseño, así como una clara orientación hacia el desarrollo de proyectos. Sin embargo, valdría la pena revisar la flexibilidad y la organización semestral de las materias para promover que estos proyectos puedan desarrollarse durante periodos anuales, se articulen mejor con las asignaturas complementarias y se vinculen con la práctica profesional a situaciones reales.

Para cumplir este fin, será necesario revisar la cantidad de horas asignadas a las distintas asignaturas, así como la posibilidad de enfocar la especialización de las materias de acuerdo a la región donde se ofrece el programa.

b) Emprendimiento

Se observa también en el plan vigente un énfasis en la formación teórico-práctica en materia de emprendimiento, que podría incorporarse como contenidos transversales en todas las áreas de profundización. En esta línea de conocimiento, es importante reconsiderar que los temas de propiedad intelectual y derechos de autor son centrales y deberían ser parte de la formación de todos los estudiantes del programa.

c) Interdisciplina

Por título esta licenciatura lleva Arte y Diseño, una conjunción, no una disyuntiva. Igualmente coloca otra atención al desplazar su nombre compuesto, es decir, ya no son artes visuales, tampoco es diseño gráfico. Por lo tanto, Arte y Diseño es un ejercicio de articulación

para repensar qué son y qué hacen a “proyectos interdisciplinarios” (pp. 31, 33...), “el trabajo interdisciplinario” (p. 28), además del problemático término “investigación-producción interdisciplinario” (p. 33), entre otros manejados en el Tomo I del Plan de Estudios de Arte y Diseño, pero sin definición que dote de sentido el planteamiento propuesto. Dicho de otro modo, es necesario recuperar esta para construir objetos de estudio que propicien futuras líneas de investigación como tareas académicas que exige toda Licenciatura.

Asimismo, tal pareciera que esta idea de interdisciplina (pp. 31, 33, 35, 37, 38, 40, 43, 45, 47...) aún no está definida, sólo trabaja al interior del arte y el diseño, pero no en atracción de herramientas de otros saberes, disciplinas y metodologías. En ese sentido, imposibilita otra conjunción poco atendida que es tarea principal: articular teoría y práctica. En atención a tales relaciones, resulta incongruente que el mismo plan de estudios propone dos estados: un perfil de egreso meramente técnico y uno más, como área de profundización pero que por base lleva este sesgo operativo.

2.3 Situación de la docencia y la investigación en el programa

En este apartado se analizaron varios elementos fundamentales para la docencia-investigación en la licenciatura de Arte y Diseño:

- La concepción de la Docencia y la Investigación de acuerdo al Tomo I.
- Los programas de Trayectoria académica de la planta docente e Impulso a la investigación y a la creación artística del Plan Institucional de Desarrollo 2016-2020 de la ENES Morelia.
- Los programas de Superación y reconocimiento del personal académico y Desarrollo de la División de Investigación del Plan Institucional de Desarrollo 2018-2022 de la FAD.
- El ejercicio de docencia-investigación de la planta docente de la Carrera, mediante consulta.
- Las características de la planta docente de la Carrera.
- Los proyectos y las líneas de investigación de la Carrera.
- La información sobre el Programa de Actualización y Superación Docente de la FAD y de la ENES Morelia.

A manera de preámbulo, se indican algunas observaciones generales que surgen al revisar lo establecido en el Tomo I:

- Se describe la composición y las características de la entonces Escuela Nacional de Artes Plásticas (ENAP), aunque los programas han sido implementados por otra planta de profesores.
- Se señala el crecimiento de programas de posgrado en la entonces ENAP, que no inciden directamente en el desarrollo de este programa académico.

De acuerdo a lo establecido sobre docencia e investigación en el Tomo I, para la creación del plan de estudios se consideró que:

- La interacción profesor-alumno es fundamental para acompañar los procesos de investigación-producción de obras, objetos de diseño, experiencias, ideas y conceptos.
- Aparecen cuatro elementos fundamentales en el ejercicio docente: el profesor, el grupo de profesores que interactúan con el alumno, el campo laboral y el contexto social.
- La propuesta está inscrita en el marco del modelo educativo de la ENES Morelia, señalando particularmente los ejes de investigación-producción e interdisciplina.
- La formación en otras entidades académicas separa el arte del diseño, y también separa la gestión y el emprendimiento del arte. Además, promueve modelos verticales de enseñanza-aprendizaje y deja de lado el aprendizaje situado.

Al revisar las opiniones de los docentes de la licenciatura con respecto a sus características como cuerpo docente, ellos destacaron las siguientes:

- Visión interdisciplinaria
- Trabajo colaborativo
- Investigación-producción
- Vinculación social

Los académicos indican también que la colaboración de los estudiantes en sus actividades de investigación y producción es amplia, con la intención de que los alumnos participen en proyectos reales que los prepare para la vida profesional. De igual manera, dentro de algunas asignaturas de Arte y Diseño se ha propiciado que el alumno investigue, desarrolle proyectos y participe en convocatorias de concursos externos como parte de su formación profesional.

Finalmente, los académicos coinciden también en que la flexibilidad del plan de estudios dificulta la coordinación entre el grupo de profesores que atiende un estudiante, que es uno de los elementos fundamentales del ejercicio docente que indica el Tomo I. Dado que el estudiante elige hasta seis opciones durante un semestre para cubrir las asignaturas optativas y los laboratorios, y que no hay un mecanismo de articulación formal entre los profesores, resulta difícil integrar los contenidos de todas las materias en un solo proyecto dentro de la asignatura integradora.

2.3.1 Características de la planta docente

En la ENES Morelia hay 5 profesores de tiempo completo dedicados al programa, cuatro de ellos con grado de maestría y una con grado de doctor, quien es candidata en el Sistema Nacional de Investigadores. Adicionalmente, hay 5 técnicos académicos, dos de ellos con grado de maestría y dos con grado de licenciatura. En la licenciatura se contrata una gran cantidad

de profesores por la estructura curricular tan extensa.

De acuerdo a la información de banco de horas proporcionada por la Secretaría Académica de la ENES Morelia, durante los últimos tres años en la licenciatura han participado semestralmente entre 32 y 50 profesores de asignatura, que en promedio cubren entre el 73% y el 86% de las horas que se ofertan en el programa.

En el caso de la FAD Taxco, cuenta con 2 profesores de carrera con grado de maestría, 2 técnicos académicos, uno con grado de maestría y otro con licenciatura y semestralmente el promedio de profesores de asignatura contratados oscila entre 20 y 30 con grado de maestría y licenciatura.

Semestre	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2	2019-1	2019-2
Profesores asignatura ENES Morelia	34	50	40	41	45	32
Profesores asignatura FAD Taxco	22	22	25	23	21	18

Para el caso de los profesores de asignatura en ENES Morelia, el Comité Académico de la licenciatura es quien evalúa el perfil de los profesores y acuerda su contratación. De acuerdo con lo señalado por el Comité Académico, las asignaturas donde ha resultado más difícil encontrar perfiles apropiados son las áreas de animación, identidad holística, soportes alternativos y video-cinematografía.

En el caso FAD Taxco, la problemática radica en encontrar perfiles profesionales idóneos que radiquen en la ciudad, lo que genera la necesidad de diversas formas de movilidad.

En el caso de Xochimilco la experiencia indica que la selección del perfil de los académicos que imparten cada asignatura ha sido una labor constante que procuró la diversificación en la impartición de asignaturas afines entre si dentro de la FAD-Xochimilco, lo anterior para procurar la estabilidad, permanencia y desarrollo de los perfiles académicos, puesto que habían sido seleccionados por contar con una trayectoria, enfocada al desarrollo de proyectos de investigación producción que los respaldaba; en su mayoría la selección ha favorecido la interacción con los estudiantes notándose un importante cambio en la estructura social de la licenciatura.

2.3.2 Actualización y superación docente

a) Formación y actualización docente en la ENES Morelia

El Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 de la ENES Morelia, en el punto 4.2 Formación y Actualización Docente, establece el objetivo de “Mejorar la calidad de enseñanza por medio de la implementación de un programa de formación y actualización docente que apoye el desarrollo académico de los profesores y mejore la calidad educativa de la Escuela”.

Para cumplir con este fin se conformó una Comisión de Formación Docente que es la responsable de proponer y dar seguimiento a la oferta de cursos, talleres y diplomados que se imparten en la ENES Morelia a personal académico de tiempo completo y de asignatura.

La oferta de las actividades de actualización y formación docente se han materializado a partir de ofertar un Diplomado de Formación Docente de la ENES Morelia con una duración de 240 horas, así como mediante la oferta del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD) a cargo de la Dirección General de Asuntos de Personal Académico de la UNAM.

De acuerdo a la información proporcionada por la Unidad de Estrategia Educativa adscrita a la Secretaría de Desarrollo Institucional y Tecnologías de la ENES Morelia, los profesores de la licenciatura en Arte y Diseño han participado en las siguientes actividades de este programa.

I. Participación en los cursos del Programa de Actualización y Superación Docente (PASD):

- La totalidad del personal académico de tiempo completo ha cumplido con el requisito de acreditar el Curso Fundamental de Inducción y Formación Docente (10 académicos).
- Arte y Diseño: de la hermenéutica y la poética al dibujo en la formación de los universitarios (7 académicos)
- Google Apps para docentes (3 académicos)
- Desarrollo de habilidades docentes con herramientas teatrales (2 académicos)
- Elaboración de materiales educativos basados en el aprendizaje por estudio de caso (2 académicos)
- Taller de fotografía y sus aplicaciones en trabajo de campo (2 académicos)
- Prácticas restaurativas, una herramienta para el aula (1 académico)
- Implicaciones de la juventud y el contexto en la formación de universitarios (1 académico)
- Interacción docente con el joven universitario (1 académico)
- Photoshop y Adobe para docentes (1 académico)
- Moodle docentes (1 académico)
- Diseño del Plan de Acción Tutorial (1 académico)
- Administración presupuestal de proyectos (1 académico)

II. Del Diplomado de Inducción y Formación Docente de la ENES Morelia con duración de 240 horas, ha sido acreditado por 4 académicos cumpliendo así un requisito que marca el Tomo I de la Licenciatura en Arte y Diseño.

Algunos académicos han tomado cursos fuera de la UNAM en temas de creatividad y enriquecimiento simbólico, epistemología del conocimiento, poética de la cultura, innovación sustentable, imagen pictórica, historia del arte, antropología, animación, técnicas de cerámica, herramientas de dibujo y creación de portafolio de artistas.

b) Formación y actualización docente en la FAD Taxco

El Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022 de la FAD, en el *Programa Estratégico 2 Superación y reconocimiento del personal académico* señala como estrategia el ofrecer las condiciones laborales y de carrera magisterial óptimas para el crecimiento de la planta docente, que disminuyan los grados de incertidumbre y precariedad, así como reconocer y divulgar las capacidades humanas e intelectuales de los docentes de la comunidad.

De acuerdo a la consulta realizada con los profesores de la FAD Taxco, los profesores de la licenciatura en Arte y Diseño han participado en las siguientes actividades de actualización y superación organizadas por la UNAM:

- Herramientas del docente para apoyar el rendimiento escolar (7 académicos)
- Curso de inducción a la licenciatura arte y diseño (7 académicos)
- Curso para elaboración de PAPIIT (1 académico)
- Uso de las TIC para el aprendizaje (1 académico)
- Diseño, Marketing y Evaluación de Proyectos Culturales (1 académico)
- Diplomado principios de modelado y animación con autodesk maya (2 académicos)
- Diplomado planeación y construcción de sitios web (1 académico)
- Tutorías (8 académicos)

Algunos académicos han tomado otros cursos y seminarios en temas de técnicas grupales, innovación y emprendimiento, análisis cinematográfico, diseño responsivo, diseño de experiencia de usuario, narrativa gráfica, diseño industrial, diseño tridimensional digital, desarrollo de personajes para proyectos ilustrados, guión, periodismo, crítica de arte, gestión cultural, teorías del proyecto en artes visuales, producción de video documental, dossier electrónico tintes naturales; falsa filigrana a la cera perdida; encuadernación, joyería, y estudios sobre Taxco.

Al respecto el 42% los profesores de la FAD comentan que los cursos de actualización docente de la UNAM que han tomado han sido de utilidad. Al respecto señalan sus intereses para diversificar la oferta con otros cursos, por ejemplo: pedagógicos, cuestiones de tecnologías, cursos de trabajos de diseños tridimensionales digitales; también comentan que les gustaría que haya más oferta de cursos o que se abran en línea, se haga más difusión, con mayor flexibilidad de horarios y que sean más atractivos. También indican que habría mayores beneficios si la oferta incluyera cursos en línea, se realizara mayor difusión y se flexibilizaran horarios.

2.3.3 Estrategias didácticas para el ejercicio docente

De acuerdo a lo establecido sobre docencia e investigación en el Tomo I (p. 13-14), para la creación del plan de estudios se contemplaron las siguientes estrategias didácticas como

“exposición teórica por parte del profesor, delimitación de las características de un proyecto a realizar por tema⁷, asesoría individual para la aplicación de las técnicas de los materiales, presentación y análisis colectivo de los trabajos terminales⁸, generación de dinámicas grupales⁹, prácticas experimentales¹⁰, análisis de ejemplos y casos similares a los proyectos por tema¹¹, contacto con el campo profesional¹², revisión de material documental que aborde problemas sociales para proponer soluciones desde su ámbito de competencia¹³, visitas a museos, conferencias, actividades culturales diversas y presentaciones de producto y obra”.

Tras revisar la experiencia de los docentes de la carrera con respecto a las estrategias didácticas señaladas en el Tomo I, se propone la incorporación de las siguientes estrategias:

- Desarrollo de procesos creativos en colectivo.
- Ejercicios de aprendizaje situado en contextos distintos; en particular, la realización de prácticas escolares.
- Seminarios y talleres con invitados externos al programa (especialistas y profesionales de las artes y el diseño).
- Prácticas profesionales.

Las últimas dos estrategias promueven el aprendizaje situado, que es parte fundamental del modelo educativo de la ENES Morelia. De acuerdo a la información proporcionada por los docentes del programa, se propone que las siguientes estrategias se incorporen al plan de estudios:

- Desarrollo de proyectos de integración metodológica y conceptual en arte y diseño, de manera integral.
- Práctica profesional y vinculación con proyectos artísticos y empresariales (más allá del contacto con el campo profesional).

Los académicos de la licenciatura consideran que la participación en concursos, la asistencia a seminarios y talleres con artistas y el enfrentamiento con retos en periodos cortos (repentinas) son actividades que fortalecen la formación de los estudiantes. Se propone que la revisión de las estrategias didácticas y del mapa curricular se realice a la luz de estas posibilidades.

7. Cabe señalar que la delimitación de esta actividad como estrategia no resulta clara y el Tomo I no ofrece una definición.

8. Surge la duda de si se refiere a trabajos finales en una asignatura.

9. La delimitación de esta actividad como estrategia es vaga, surge la duda de si se refiere a estrategias de aprendizaje colaborativo. En el Tomo I no se desarrolla el concepto.

10. La delimitación de esta actividad como estrategia no resulta clara y el Tomo I no ofrece una definición.

11. La enunciación de esta estrategia no es clara. El Tomo I no ofrece mayor información.

12. No se delimita con claridad esta actividad. En el Tomo I no se desarrolla en qué sentido se considera como una estrategia.

13. Surge la duda de si se refiere al estudio de caso o a otro acercamiento a las problemáticas desde la investigación documental. En el Tomo I no se desarrolla el concepto.

Se preguntó a 33 docentes sobre la pertinencia de modificar o fortalecer las estrategias de evaluación declaradas en el plan de estudios. A continuación se describen los resultados, indicando entre paréntesis el porcentaje de profesores que eligió cada opción.

En la ENES Morelia participaron 12 docentes. Sobre las estrategias didácticas que están incluidas en el Tomo II del plan de estudios de la licenciatura, mencionan que se deben de fortalecer las siguientes: los trabajos de investigación (58.3%), el trabajo en equipo (53%), las lecturas (50%), las prácticas de campo (41.7%), el aprendizaje basado en problemas (41.7%) y la exposición (33.3%).

En la encuesta aplicada a los profesores de la FAD (de Taxco y de Xochimilco) participaron 21 docentes. En referencia a las estrategias didácticas que se proponen en el Tomo II del plan de estudios, indican que las siguientes estrategias tendrían que fortalecerse: aprendizaje basado en problemas (95.2%), las lecturas (91%), los trabajos de investigación (91%), el aprendizaje basado en proyectos (90%), el trabajo en equipo (80.7%), las exposiciones (76.2%) y las prácticas de campo (76.6%). Muy pocos maestros consideran que se deben de eliminar alguna de estas estrategias como las exposiciones (9.5%), las prácticas de campo (4.8%) y el aprendizaje basado en proyectos (4.8%).

Los docentes de la ENES Morelia indicaron en la consulta que es importante modificar los exámenes parciales (41.7%), el examen final (25%), y las rúbricas (8.3%); para la mayoría es importante fortalecer como estrategias de evaluación los trabajos y tareas (25%), presentación de temas (50%), participación en clases (50%), la asistencia (41.7%) y el portafolio de evidencias (25%).

En cuanto a las estrategias de la evaluación del aprendizaje, el 57.1% de los profesores de la FAD comenta que se deben de eliminar los exámenes parciales y el 28.6% considera que hay que fortalecerlos, el 42.9% considera que los exámenes finales se deben de fortalecer y el 38.1% de los profesores eliminarlos, los trabajos y tareas solamente el 4.8% menciona que se deben de eliminar y el 91% fortalecer, la presentación de temas fortalecer (76.2%), al igual que la participación en clases (90.5%), fortalecer el criterio de la asistencia (81%), las rúbricas el 14.3% propone eliminarlas y el 61.9% fortalecerlas, y el portafolio de evidencias, el 85.7% menciona que fortalecerlo.

Se puede concluir que entre las actividades académicas que realizan los docentes de la licenciatura de arte y diseño en ambas sedes (Morelia y Taxco), se observa que es común que involucren a los estudiantes en los proyectos de investigación propios y generen con ellos producción artística. La manera en que promueven la vinculación social de los estudiantes es a través de exposiciones en ferias, museos o centros culturales; también buscan que los trabajos y proyectos se vinculen con algún sector de la sociedad mediante la producción artística y la gestión cultural que desarrollan en clases.

2.3.4 Recursos, material didáctico y otros productos de docencia

a) Recursos didácticos en la ENES Morelia

En la ENES Morelia se han diseñado y desarrollado distintos tipos de material didáctico con apoyo del Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME). Los académicos del programa han sido responsables de 10 proyectos y participantes de otros 11; en cada uno de ellos se elaboraron recursos y materiales de apoyo a la enseñanza, según se describe en la tabla de la sección 2.3.5.

Como parte de la evaluación del trabajo de los alumnos se ponen en línea videos o animación en Youtube o Vimeo, se hacen portafolios digitales en Instagram, en un blog o una página web, que sirven de ejemplo para futuros estudiantes de las distintas asignaturas.

A lo largo de 5 años las actividades curriculares se han complementado con la organización de 54 eventos académicos, incluyendo talleres especializados y conferencias. Algunos de ellos forman parte del Seminario de Arte y Diseño, que próximamente tendrá disponible en línea la memoria de sus actividades.

b) Recursos didácticos en la FAD Taxco

En el caso de Taxco, se cuenta con un programa de *clases abiertas* en el que participan especialistas en las distintas disciplinas de las Artes y el Diseño, quienes, a través de conferencias y talleres, complementan los contenidos de las asignaturas que se imparten en este plantel y contribuyen a la oferta de cursos con diversidad de especialistas.

Por otro lado, al cierre de cada semestre se realiza una exhibición de trabajos finales, además de ejercicios profesionales como la organización de un congreso de joyería, bazar de arte y diseño, colaboración con la Secretaria de Cultura del Estado de Guerrero para el diseño de identidad gráfica de los festivales culturales: Jornadas Alarconianas y Feria Nacional de la Plata; diseño de identidad gráfica para instituciones de gobierno y cultura locales; colaboración con CEPE Taxco UNAM, con diseño gráfico y editorial para el concurso de cuento Letras Surianas, diseño y montaje en el espacio público de la flor monumental de nochebuena, exposiciones de obra en los distintos recintos museísticos locales y eventualmente subasta de obra.

2.3.5 Proyectos y líneas de investigación del programa

De acuerdo a lo establecido la docencia y la investigación en el Tomo I, para la creación del plan de estudios se encuentran las siguientes observaciones:

- Se reconocen como temas de investigación aquellos que tienen que ver con “fundamentos teóricos y derivaciones prácticas en diseño editorial, fotografía, ilustración, tipografía, proyectos inter y multidisciplinarios, mercadotecnia, publicidad, antropología, tecnología de la información y la comunicación, docencia en el arte y el diseño, sustentabilidad en los contextos (nacional e internacional), gestión de arte y diseño, así como la inves-

tigación-producción en escultura, pintura y gráfica, entre otros” (p.15). Cabe señalar que este listado ofrece una visión limitativa de la investigación en artes y diseño.

- Se observa una tendencia hacia que la investigación implique un trabajo interdisciplinario con las ciencias, la tecnología, el entorno, la cultura y las humanidades. Se señala que la ENES Morelia es un escenario propicio para estos proyectos.
- Se propone la investigación-producción como estrategia fundamental para los procesos creativos.

a) Investigación en la ENES Morelia

El modelo educativo de la ENES Morelia supone que los profesores de tiempo completo sean investigadores o creadores activos y, desde esta experiencia, acompañen a los estudiantes en ejercicios de investigación-producción desde su labor docente. En particular, en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 de la ENES Morelia (p. 74) se señala:

Si bien la docencia es la actividad principal de la ENES Unidad Morelia, el modelo académico que ha desarrollado integra a la investigación y la creación artística como parte sustancial de la actividad de los docentes. Esto implica que los profesores, como parte de su labor académica, realicen investigación y creación artística, con lo que se garantizan su actualización permanente en los diferentes campos del conocimiento, lo que se traduce en su mejor desempeño como profesores.

De acuerdo a la consulta realizada con los profesores de carrera de la ENES Morelia, sus proyectos se desarrollan en las siguientes líneas: antropología del diseño, diseño gráfico, editorial y de objetos, encuadernación, ilustración, arte digital y tecnologías de información, e investigación-producción en escultura, pintura o gráfica.

Además de los 21 proyectos PAPIME mencionados en la sección 2.3.4, a partir de 2019 se desarrolla el proyecto PAPIIT IN406219 *Antropología, diseño e intervención participativa con comunidades rurales del estado de Michoacán*, que tiene como responsable a una profesora de carrera y como participantes a 5 académicos de tiempo completo, una ayudante de profesor y dos estudiantes, todos ellos del programa; además participan 3 académicos de otras universidades de Michoacán, una de Jalisco y dos de Argentina. Cabe destacar que en los 22 proyectos se ha contado con la participación, además del responsable, de varios profesores de carrera de la licenciatura; así como de profesores de asignatura y docentes de otros programas, además de alumnos de la licenciatura.

Adicionalmente, los profesores y los alumnos de la licenciatura también colaboran en proyectos PAPIIT con académicos responsables de otros programas, así como en Proyectos del Laboratorio Nacional de Materiales Orales (LANMO) financiados por el CONACyT, del Laboratorio Nacional de Clima Espacial, y de otros institutos y centros de investigación del Campus.

A continuación se enlistan los proyectos en los que participan los académicos del programa:

PROYECTOS PAPIME – PERIODO 2014-2019

RESPONSABILIDAD

	Clave	Título	Institución	Responsable	Participantes	Productos
1	PE 402918	“El cuento detrás del cuento. El uso de realidad aumentada en narraciones, recopiladas en comunidades rurales del estado de Michoacán”	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mercedes Martínez	<ul style="list-style-type: none"> •Maxime Dossin •Fernando Garcia •Chantal Garduño •Javier Huerta •José Jasso 	<ul style="list-style-type: none"> •Prototipo de cuento que utiliza realidad aumentada •1 taller y una conferencia sobre RA •complemento al manual en línea
2	PE 401119	“Detrás del arte y del diseño”	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mercedes Martínez	<ul style="list-style-type: none"> •Fernando Garcia •Chantal Garduño 	<ul style="list-style-type: none"> •6 cápsulas audiovisuales •página web
3	PE401917	“Desarrollo de proyectos para intervención plástica a través de un coloquio y dos talleres de producción artística para la licenciatura en Arte y Diseño, ENES Morelia”	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mizraim Cardenas	<ul style="list-style-type: none"> •Joel Gonzalez •José Jasso 	<ul style="list-style-type: none"> •coloquio: “Aproximaciones al concepto de Arte Público. Nuevas propuestas de intervención en el entorno” •Dos talleres de producción artística •Instalación de 5 mamparas móviles para la intervención plástica en las instalaciones de la ENES Morelia
4	PE404818	De los géneros a los cuidados. Prácticas pedagógicas para reflexionar las intimidaciones en contextos públicos institucionales	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Chantal Garduño	<ul style="list-style-type: none"> •Maxime Dossin 	<ul style="list-style-type: none"> •Página WEB •Seminario •Exposición •Recopilación
5	PE400517	“Rediseño y construcción de instrumentos de geometría y compases de proporciones para trazar sobre pintarrón”	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Jose Jasso	Hallet González (servicio social)	<ul style="list-style-type: none"> •Prototipo funcional escala 1:1
6	PE404015	Configuración de sistema de digitalización para la carrera de Arte y Diseño	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Jose Jasso	<ul style="list-style-type: none"> •Javier Huerta •Mercedes Martínez 	<ul style="list-style-type: none"> •Prototipo funcional de sistema de digitalización 3D •Animación digital con Motion Track
7	PE404716	Sistema y catalogación de placas metálicas a través de electrólisis para los talleres de Arte y Diseño	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Jose Jasso	<ul style="list-style-type: none"> •Mizraim Cárdenas •Joel Astreo •Pablo Querea 	<ul style="list-style-type: none"> •Sistema de electrólisis •Manual de uso

8	PE403916	“Creación de un manual interactivo para la implementación de técnicas de antropología del diseño en la licenciatura en Arte y Diseño de la Enes, Morelia”	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mercedes Martínez	•Javier Huerta	•Libro “Cuentos que cuentan” •1 artículo de investigación •Manual en línea
9	PE102717	Integración de técnicas de antropología del diseño con apoyo de laboratorio, al manual interactivo de la licenciatura en Arte y Diseño.	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mercedes Martínez	•Javier Huerta •Fernando García •José Luis Jasso	•4 animaciones realizadas con niños de Cuauajoc •Video mapping arquitectónico •Prototipos de joyería elaborada con desperdicios de madera
10	PE402519	Avivar el horizonte ambiental común. Encuentros pedagógicos entre Artes y Ecología Política.	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Chantal Garduño	•Maxime Dossin	•Manual •Modelo educativo •Recopilación •Taller

PROYECTOS PAPIME – PERIODO 2014-2019

PARTICIPACIÓN

11	PE104218	Estrategias didácticas para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico a partir del aprendizaje vivencial	Lic. en Tecnologías para la Información en Ciencias, ENES Morelia	Luis Miguel García Velazquez	•Chantal Garduño	•6 escenarios interactivos •un repositorio en línea •un manual para profesores •un catálogo de estrategias didácticas
12	PE309618	“Modelos tridimensionales en la enseñanza de la geografía.”	Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM CIGA	Gabriela Cuevas	•Jose Jasso - Hallet González (becaria)	•Capítulo del manual
13	PE107315	Instrumentos científicos históricos para la didáctica en física y matemáticas	Lic. en Tecnologías para la Información en Ciencias, ENES Morelia	Daniele Colosi	•José Luis Jasso •Javier Huerta •Mercedes Martínez	•Prototipos funcionales escala 1:1 de instrumentos científicos antiguos
14	PE105019	Trueque de conocimientos: acercamiento a la cultura científica en las comunidades de Michoacán	Centro de Astronomía	Begoña Anahí Caldú	•Mercedes Martínez	•Material didáctico para la enseñanza de la astronomía en tres comunidades purépecha

15	PE405718	Arte, Botánica y Evolución	Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, UNAM IIES	Aida Atenea Bullen Aguiar	•Roxana Cervantes	•6 esculturas cerámicas que representan la evolución de las flores en nuestro planeta.
16	PE402418	Teatro Popular Novohispano: recreación y puesta en escena de una 'comedia de muñecos'	Lic. en Literatura Intercultural, ENES Morelia	Caterina Camastra	•Fernando García •Mercedes Martínez •Maxime Dossin •Chantal Garduño	•Videos de registro •Curso •Serie de publicaciones - Diseño y elaboración de títeres
17	PE 406218	Pedagogía crítica y experiencial para la enseñanza del análisis de campos de poder en la Ecología Política	Lic. en Estudios Sociales y Gestión local, ENES Morelia	Marcela Morales Magaña	•Chantal Garduño	•Representación de una obra
18	PE406618	Memoria, arte y derechos humanos en San Felipe de los Herreros, Michoacán.	Lic. en Estudios Sociales y Gestión local, ENES Morelia	Felipe Orlando Aragon Andrade	•Mizraim Gastón Cárdenas	•Mural colectivo en la comunidad de San Felipe de los Herreros
19	PE403417	Laboratorio de Historia del Arte	Lic. en Historia del arte, ENES Morelia	Javier Ramírez	•Mizraim Gastón Cárdenas	Activación del laboratorio de Historia del Arte
20	PE402615	Memoria y catálogo de la Etapa 1 de preservación e investigación por estudiantes de Historia del Arte/Arte y Diseño-ENES Morelia del Archivo del pintor michoacano Alfredo Zalce.	Lic. en Historia del arte, ENES Morelia	Eugenia Macías Guzmán	•Mizraim Gastón Cárdenas	•Intervención para la preservación y catalogación del archivo del Archivo Alfredo Zalce •Exposición del archivo •Publicación de catálogo
21	PE302119	Escuela itinerante de economía social para la creación artesanal	Lic. en Estudios Sociales y Gestión local, ENES Morelia	Dr. Maxime Kieffer	•Mercedes Martínez	•Diplomado de "Economía social para la creación artesanal" •Organización del módulo de "Innovación y diseño textil" del Diplomado de "Economía social para la creación artesanal" •Documento de síntesis sobre los aprendizajes del Diplomado

22	PE303414	Elaboración de topogüías senderistas como práctica docente y como herramienta para el análisis geográfico.	Lic. en Geohistoria, ENES Morelia.	Dr. Iván Franch Pardo	•Maxime Dossin	•Guia de senderismo •un coloquio •un artículo
----	----------	--	------------------------------------	-----------------------	----------------	---

PROYECTOS PAPIIT PERIODO 2014-2019

RESPONSABILIDAD

	Clave	Título	Institución	Responsable	Participantes	Productos
1	IN406219	Antropología, diseño e intervención participativa con comunidades rurales del estado de Michoacán	Lic. en Arte y Diseño, ENES Morelia	Mercedes Martínez	•Maxime Dossin •Fernando Garcia •Chantal Garduño •Javier Huerta •Joel Gonzalez	•seminario sobre cultura, diseño y arte •libro colectivo •exposición itinerante

PROYECTOS PAPIIT PERIODO 2014-2019

PARTICIPACIÓN

	Clave	Título	Institución	Responsable	Participantes	Productos
1	IN405018	La pastorela de Ocumichu, discursos, cerámica y ritualidad	Lic. en Literatura Intercultural, ENES Morelia	Berenice Araceli Granados Vázquez	•Mercedes Martínez	•Exposición
2	IA304017	Inventario nacional del turismo alternativo en México	Lic. en Estudios Sociales y Gestión local, ENES Morelia	Dr. Maxime Kieffer	•Maxime Dossin	•Guia de turismo alternativo en México

RESUMEN PAPIME PAPIIT – PERIODO 2014-2019

Académicos de T.C.	PAPIME Responsable	PAPIME participante	PAPIIT Responsable	PAPIIT Participante
Dra. Mercedes Martínez	4	5	1	1
Mtro. Jose Luis Jasso	3	5	0	0
Mtro. Maxime Dossin	0	5	0	2
Mtra. Chantal Garduño	2	5	0	1
Mtro. Mizraim Cardenas	1	3	0	0
Mtra. Roxana Cervantes	0	1	0	0
Mtro. Fernando Garcia	0	4	0	1

Lic. Pablo Querea	0	1	0	0
Ing. Javier Huerta	0	5	0	1
Lic. Joel Astreo Gonzalez	0	2	0	1

SELECCIÓN DE OTROS PROYECTOS – PERIODO 2014-2019

Actividades culturales y artísticas

Institución	Concepto	Sede
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Expo Chicago, Chicago, USA
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Columbus College of art and design, Ohio, USA
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Toronto Art Book Fair, Toronto, Canadá
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Museo Jumex, CDMX, México
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Museo Jumex, CDMX, México
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Museo de Arte Contemporáneo de Zapopan MAZ, Guadalajara, México
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Libros Mutantes, Casa Encendida, Madrid, España
Index Art Book Fair	Organización y diseño de la Feria de libros de arte IABF	Zonamaco México Arte Contemporáneo, CDMX, México
Colectico Aztlan	Exposición	Museo Universitario del Chopo, UNAM
Mizraim Cardenas	Exposiciones	Casa Michoacán, Chicago, USA
Pablo Querea	Exposiciones	5 sedes
Laboratorio de Publicaciones, LP ENES	Presentación de Publicaciones y libros	Otis College of Art and Design, LA, USA
Laboratorio de Publicaciones, LP ENES	Presentación de Publicaciones y libros	Index Art Book Fair, CDMX
Laboratorio de Publicaciones, LP ENES	Presentación de Publicaciones y libros	Rrréplica, CDMX, México
Lic. en Tecnologías para la Información en Ciencias, ENES Morelia - Escuela de Verano	Cursos de programación	UNAM ENES Morelia

Productos

Institución	Concepto	Sede
Laboratorio Nacional de Clima Espacial, LANCE UNAM	Diseño de identidad gráfica	UNAM ENES Morelia
Laboratorio Nacional de Clima Espacial, LANCE UNAM	Diseño del Showroom	UNAM ENES Morelia
Laboratorio de Ciencias Geoespaciales, LACIGE UNAM	Elaboración de letreros acceso y observatorio	UNAM ENES Morelia
Laboratorio Nacional de Materiales Orales, LANMO UNAM	Diseño y construcción de identidad gráfica	UNAM ENES Morelia
Laboratorio Nacional de Materiales Orales, LANMO UNAM	Diseño y construcción del Lan-movil	UNAM ENES Morelia
Laboratorio Nacional de Análisis y Síntesis Ecológica, LANASE UNAM	Diseño y construcción de identidad	UNAM ENES Morelia
Laboratorio de Ciencias de Geografía Espacial, LACIGE UNAM	Elaboración de señalización	UNAM ENES Morelia
Dirección de la ENES Morelia	Diseño y elaboración de podium de conferencias	UNAM ENES Morelia
Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, CIGA UNAM	Diseño de identidad con alumnos	UNAM ENES Morelia
Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, IIES UNAM	Diseño de identidad con alumnos	UNAM ENES Morelia
TICS - Escuela de Verano	Cursos de programación	UNAM ENES Morelia
Sistema estatal de creadores, Mich. - Colegio de Michoacán	Ilustración de portada y contenidos	LIBRESCOS, la aventura del libro
Licenciatura en Geociencias	Construcción de una maqueta	UNAM ENES Morelia
Colegio Michoacano	Museografía para un coloquio	Biblioteca Luis González del Colegio Michoacano

LIBROS – PERÍODO 2014-2019

- Martínez, Mercedes, Tejiendo destinos. La antropología y el diseño en el estudio de los objetos de palma. México: UNAM, Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia, 2017 (ISBN: 978-607-02-9374-0)
- Martínez, Mercedes (compiladora), Cuentos que cuentan. Historias sobre Cuanajo, Michoacán, México. México: UNAM / Laboratorio Nacional de Materiales Orales, (ISBN 978-607-30-1344-4) / (Diseño editorial: Maxime Dossin)

Artículos en revistas arbitradas

- Martínez González, Mercedes, “Entre hacedores de cosas. La antropología y el diseño en el estudio de los objetos de Cuanajo, Michoacán, México”, en: Cuadernos de Diseño, núm. 82. Argentina: Universidad de Palermo, pp. 157-172.
- Martínez González, Mercedes, “Weaving: The Mixtec Palm Hat from Anthropology an Design Perspectives”, en: The International Journal of Sustainability in Economic, Social and Cultural Context. Estados Unidos de Norteamérica: Common Ground, Vol. 12, p. 17-29, 2016.
- Martínez González, Mercedes, “Entre la imagen y la palabra: Representaciones infantiles del tejido de palma entre los mixtecos contemporáneos de Santiago Cacaloxtepic”, en: Revista Cuicuilco, Vol. 22, num. 64. México: INAH, p. 237-259, 2015.

PUBLICACIONES NO ARBITRADAS – PERIODO 2014-2019

- Martínez González, Mercedes: Between Anthropology and Design, Position Statement from an Experience with Palm Objects in the Mixteca Region in Oaxaca, Mexico. En: Design Anthropological Futures, Dinamarca: The Royal Danish Academy of Fine Arts Schools of Architecture, Design and Conservation, 2015 Publicación en línea en: https://kadm.dk/sites/default/files/mercedes_martinez_position_statement.pdf
- Maxime Dossin, Iván Martínez López, varios alumnos, “Manual Riso, Parte 1”, Laboratorio de Publicaciones, ENES Morelia, octubre 2018
- Maxime Dossin, David Keshavjee, varios alumnos “Acid Test Tres”, Laboratorio de Publicaciones, ENES Morelia, enero 2018.

b) Investigación en la FAD Taxco

El Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022 de la FAD, en el punto 5.1, declara las siguientes acciones: *impulsar la formación y desarrollo de proyectos de investigación, ya sea individuales o colaborativos, que nos posicionen como un autoridad en la investigación que se generen con la participación de la mayoría de la comunidad; promover que los profesores adscritos a la división generen productos de investigación como artículos y capítulos de libros; formar grupos transversales de investigación que sean parte de redes internacionales y nacionales, y crear convenios con instituciones relacionadas con el arte y el diseño para generar investigación educativa.*

De acuerdo a la consulta realizada con los profesores de carrera y asignatura de la FAD Taxco, sus proyectos se desarrollan en las siguientes líneas:

	NOMBRE	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	Eduardo Alberto Álvarez del Castillo Sánchez	Diseño, producción editorial, tipografía.
2	René Contreras Osio	Intersecciones entre arte y diseño en la platería mexicana. Laboratorio de investigación sonora y del imaginario.

En el caso de los profesores de asignatura, sus líneas de investigación y especialización giran en torno a los siguientes tópicos:

	NOMBRE	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
1	Irasema Chávez Santander	Diseño editorial.
2	Mónica Euridice de la Cruz Hinojos	Gráfica y libro de artista.
3	Roberto Díaz Portillo	Historia del Arte. Arte novohispano y colonial. El legado de la familia Borda en Taxco.
4	Cristabel Esquivel García	Producción audiovisual, animación, diseño y branding, docencia.
5	Gerardo Esquivel Nava	Diseño de marca y envase, sistemas de impresión.
6	Ricardo Alejandro González Cruz	Producción y lenguaje audiovisual, web, diseño interactivo, ilustración, narrativa gráfica, animación.
7	Francisco Javier Jiménez Velázquez	Diseño y técnicas artesanales de la platería.
8	Bruno Martínez Segoviano	Análisis y estudio de las prácticas artísticas actuales, enfatizando el medio tridimensional. Estudio de la escultura pública y la incidencia en la identidad de comunidades específicas.
9	Francisco Mendoza Perez	Pintura de caballete.
10	Jocelyn Lizbeth Molina Barradas	Diseño editorial y visualización de datos.
11	Jorge Fanuvy Núñez Aguilera	Gráfica, Dibujo.
12	Paola Gabriela Ortega Garay	Cultura visual y género, análisis de la imagen.
13	Victorina Ursula Peñaloza Arce	Enseñanza de lengua extranjera inglés.
14	Angel Uriel Perez López	Ilustración, narrativa gráfica, animación.
15	Arturo Ponce de León	Geometría aplicada, arquitectura.
16	Citlali Adriana Romero Lozano	Fotografía.
17	Carlos Alberto Salgado Romero	Etnolingüística, Antropología cultural.
18	Saúl Sandoval Villanueva	Arte y Educación.
19	Isabel Santamaría Torres	Escultura en mediano y gran formato.
20	José Jesús Soriano Tellez	Gestión cultural, derechos de autor y propiedad intelectual.
21	Jorge Soto Curiel	Pintura, Museografía e Diseño Industrial.
22	Guadalupe Viridiana Trejo Perea	Performance y Perspectiva de género.
23	Mayra Nallely Uribe Eguiluz	Gestión Cultural. Análisis de la imagen. Fotografía antigua. Cultura visual.
24	Fernando Varela Cisneros	Multimedia y gráfica digital.
25	Gómez Monjaraz Alan	Esmaltado a fuego de joyería, Margot de Taxco.

A continuación se incluye la relación de proyectos PAPIME que cuentan con participación de Alumnos y/o profesores de la licenciatura de Arte y Diseño de la FAD plantel Xochimilco:

	Clave	Título	Institución	Responsable	Participantes	Productos
1	PE403117	Centro de investigación en imagen post fotográfica; una estrategia de innovación en la enseñanza de las artes.	FAD UNAM	Víctor Manuel Monroy de la Rosa Corresponsable Seiko Velasco	Pedro Alayón Jarumi Dávila Kristtina Reyes Carolia Vasto Sonia Pacheco Karla Rocha José Miguel Silva Domínguez Mariana Acevedo Nicole Martínez Liliana Mora Mariana Cadena Zeltzin García Dylan Becerril Laura S. Martínez	14 conversatorios 1 curso para profesores 4 cursos para alumnos 1 seminario 2 talleres 3 prácticas de campo Diseño y gestión del Centro de Investigación en Imagen Post fotográfica

A continuación se incluye la relación de proyectos PAPIIT que cuentan con participación de Alumnos y/o profesores de la licenciatura de Arte y Diseño de la FAD plantel Xochimilco:

	Clave	Título	Institución	Responsable	Participantes	Productos
1	IN405519	Derivas de la imagen técnica, laboratorio de experimentación remedial en las artes visuales.	FAD UNAM	Víctor Manuel Monroy de la Rosa Corresponsable Manuel Elias López Monroy	Seiko Velasco Martha González José Miguel Silva Domínguez Casandra Acevedo Dylan Becerril Karla Rocha Liliana Mora María Magdalena Ramos Mariana Acevedo Nicole Martínez Zeltzin García Jonathan Peralta Nadia Osornio	1 seminario (en curso) 1 práctica de campo
2	IA402118	Investigación de las formas docentes en la profesionalización de las artes, el diseño y la comunicación visual.	FAD UNAM	Adriana Raggi Lucio	Rubén Cerrillo Carmen Rossette Jarumi Dávila Luisa Gámez Benjamín Martínez Pedro Ortiz Carlos Romualdo Daniel Montero Gabriela Piñero Carolina Ruíz Vasto Karla Rocha Juan Antonio González María de Guadalupe Sánchez	4 Seminarios 16 Conferencias 8 Talleres, cursos o clínicas de proyectos 1 Coloquio 4 Vinculaciones o intercambios académicos 1 Sesión de Crítica de proyectos

3	IN404316	Cartografías fluidas; la deriva post fotográfica para re-conocer el patrimonio inmueble.	FAD UNAM	Víctor Manuel Monroy de la Rosa Corresponsable Pedro Alayón	Seiko Velasco Jarumi Dávila Nadia Osornio Georgina Luna Sonia Pacheco Carolina Ruíz Vasto Karla Rocha	2 artículos de divulgación 25 conversatorios 6 visitas guiadas 2 conciertos sonoros 1 seminario 1 taller 1 exposición 1 conferencia 1 banco de imágenes
---	----------	--	----------	--	---	---

2.3.6 Movilidad docente

La Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Morelia brinda el apoyo para que los profesores participen en las convocatorias que promueve la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGECI) y la Dirección General de Apoyo al Personal Académico.

Lo anterior se establece en los objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020 de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia, específicamente dentro del *Programa IV. Trayectoria Académica de la Planta Docente, apartado 4.1. Consolidación de la Planta de Profesores Ordinarios de Carrera*, como una manera de apoyar la promoción y fomento de la participación de los profesores en los programas de intercambio y las estancias nacionales e internacionales.

Los académicos que las presentan requieren el apoyo para la realización de estancias académicas que tienen por objetivo contribuir a la formación profesional, así como establecer y/o fortalecer redes y equipos de trabajo con las entidades receptoras.

Las solicitudes se operaron en los últimos cuatro años como se describe a continuación:

ACADÉMICO	LUGAR	ACTIVIDAD	FECHAS
MERCEDES GONZÁLEZ MARTÍNEZ	UNIVERSIDAD DE PALERMO, ARGENTINA.	ASISTENCIA AL VIII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ENSEÑANZA DEL DISEÑO Y PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN DE LA LÍNEA "CRUCES ENTRE CULTURA Y DISEÑO"	DEL 31 DE JULIO AL 02 DE AGOSTO DE 2017
CHANTAL GARDUÑO ISRADE	CHICAGO, ILLINOIS.	EXPO CHICAGO. INDEX ART BOOK FAIR. INTERNTIONAL EXPOSITION OF CONTEMPORARY AND MODERN ART	Del 27 Al 30 de Septiembre De 2018
MAXIME DOSSIN	ESPAÑA	FERIA EDITORIAL INDEPENDIENTE LIBRO MUTANTE COMO ORGANIZADOR DEL INDEX ART BOOK FAIR EN LA CASA ENCENDIDA.	DEL 20 AL 27 DE ABRIL DE 2015

CHANTAL GARDUÑO ISRADE	ESPAÑA	FERIA EDITORIAL INDEPENDIENTE LIBRO MUTANTE COMO ORGANIZA- DOR DEL INDEX ART BOOK FAIR EN LA CASA ENCENDIDA.	DEL 20 AL 27 DE ABRIL DE 2015
---------------------------	--------	---	----------------------------------

En el caso de la FAD Taxco, los profesores no han participado en las convocatorias de movilidad.

2.3.7 Consideraciones finales sobre el análisis

A partir del análisis desarrollado en las secciones anteriores en torno a la concepción de la docencia y la investigación, se proponen las siguientes consideraciones al revisar el plan de estudios:

- Replantear la situación de docencia e investigación desde la planta de académicos que implementa este programa e integrarlo a la redacción del Tomo I de la Licenciatura.
- Hacer notar que los docentes organizan eventos académicos donde los alumnos tienen la oportunidad de entrar en contacto con artistas visitantes, así como de participar en talleres y seminarios que ellos imparten.
- En el Tomo I se observa que otras entidades no promueven el aprendizaje situado, pero no se indica explícitamente que es uno de los fundamentos pedagógicos para la labor de docencia en el programa. Nos parece que esta precisión es importante.
- Incorporar las prácticas escolares y los proyectos colectivos como estrategias didácticas importantes para el programa.
- Destacar la participación de los académicos en proyectos de innovación y mejora de la enseñanza, así como el desarrollo y uso de recursos digitales para el aprendizaje.
- Resaltar la participación de los profesores en proyectos colectivos de investigación, varios de ellos de corte interdisciplinar.

2.4 Análisis de planes de estudio afines

El desarrollo del presente inciso considera:

- El análisis de planes de estudio afines según se reporta en el Tomo I del Plan de Estudios de la Licenciatura.
- Análisis de planes de estudio afines en instituciones universitarias nacionales e internacionales.

2.4.1 Comparación con planes de instituciones locales, nacionales y extranjeras

Con la intención de contextualizar el análisis del plan de estudios planteado en este documento, se revisaron algunos programas similares. A continuación presentamos una tabla

comparativa que incluye las opciones más cercanas a las sedes -ubicando planes de estudio enfocados al diseño gráfico o a las artes visuales, ya que no existe un programa que conjunte ambas disciplinas-; hasta llegar a un análisis de casos a nivel global -selección realizada utilizando como referente el ranking de escuelas de arte y diseño mundial del año 2017-.

a) Instituciones en la ciudad de Morelia

Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Pública	Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo	Licenciatura en Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> - Generar producción artística independiente y/o colectiva. - Desarrollarse en el campo de la investigación y análisis teórico del arte. - Asumir responsabilidades en la promoción y difusión del arte en instituciones públicas y privadas. - Hacer frente a las demandas de la sociedad actual en el campo de la creatividad artística. - Incidir con su trabajo creativo en el medio local, nacional e internacional.
Privada	Universidad La Salle	Licenciatura en Diseño Gráfico y Digital	<p>Profesionales que tengan pasión por lo que hacen, que les guste la investigación, las técnicas artísticas, que sepan de dibujo, no importa si es mucho o poco, con cultura en general, que se cuestionen, analicen y propongan, gente proactiva, con actitud y seguridad, que trabajen en equipo y bajo presión; con la imaginación de un niño y el compromiso de un líder. El campo laboral es cada día más amplio, desde diseño de identidad, editorial, empaques, videojuegos, ilustraciones, web y multimedia, publicidad, arte, cine, museografía, y muchísimos más.</p>
Privada	Universidad Vasco de Quiroga	Licenciatura en Diseño Gráfico	<p>El egresado de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la Universidad Vasco de Quiroga será:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Será un profesionalista decidido a lograr mejores condiciones de vida individual y comunitaria, mediante un alto desarrollo formativo en valores filosóficos, sociales y culturales, que lo conduzcan a la constante búsqueda del equilibrio entre el giro mercantil de la profesión y los valores fundamentales del hombre, para coadyuvar en la construcción de una sociedad más justa, sostenible, pacífica, con visión ética abierta a los cambios tecnológicos de la profesión con un amplio sentido de responsabilidad y humanidad. - Será un profesionalista comprometido con el ejercicio metódico del diseño, evaluando a través de la observación el mundo y su contacto con la forma, reconociendo y comprendiendo su estructura, cualidades y la fuente de sus principios con conciencia social, asumiendo que la actividad creativa es un nuevo pilar del desarrollo solidario universal. - Será un profesionalista capaz de desempeñarse con eficiencia en el cumplimiento de la misión institucional, que busca el desarrollo de personas íntegras, comprometidas con el bienestar común, cuyos valores y actitudes pongan especial interés en la resolución de problemas sociales y ecológicos, aplicando con responsabilidad sus conocimientos y su creatividad. - Será un profesionalista responsable en los procesos de diseño y su impacto social, ecológico, económico y cultural, con una gran sensibilidad introspectiva del entorno.

Privada	UNLA (Universidad Latina de América)	Diseño de la comunicación gráfica	Profesionistas teórica, técnica y humanamente integrados, capaces de evaluar y analizar, desde una perspectiva interdisciplinaria, diferentes problemas y oportunidades del diseño de la comunicación gráfica, a través del estudio de diversas teorías y propuestas prácticas de las técnicas, las artes y las humanidades, con el objetivo de diseñar, desarrollar y administrar proyectos de producción gráfica que brinden soluciones pertinentes a las necesidades de comunicación gráfica del entorno.
---------	---	-----------------------------------	--

Como podemos observar en la tabla anterior, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) no tiene un programa de licenciatura en Diseño, campo que abarcan las escuelas particulares de la ciudad de Morelia. Lo que hemos observado en el ámbito profesional es que algunos artistas visuales egresados de la UMSNH hacen trabajo de diseño, aunque no se hayan formado específicamente en esta área.

b) Instituciones en el estado de Michoacán

Tipo de escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Privada	Universidad Don Vasco, Uruapan	Diseño y comunicación visual	Al finalizar la licenciatura, el alumno habrá adquirido conocimientos para: - Organizar y relacionar los conocimientos teórico-conceptuales del diseño y la comunicación visual, para crear, proponer y producir en diversos soportes soluciones funcionales en este campo. - Distinguir las posibilidades de desarrollo y aplicación de herramientas, ya sean tradicionales, digitales o de nueva creación. - Gestionar su producción personal de diseño para proyectarla al medio profesional. - Manejar con precisión las herramientas y recursos análogos, digitales y de nueva creación, para aplicarlos en la elaboración de su obra.
Privada	Univa La Piedad	Diseño gráfico estratégico	Serás capaz de planear, coordinar y diseñar proyectos gráficos, con materiales y sistemas apropiados, además de tecnología avanzada, y así responderás creativamente a las necesidades sociales en materia de diseño gráfico, de forma propositiva, comprometida y con visión ecológica
		Animación, arte digital y multimedia	Podrás dar respuestas creativas a problemas infográficos, así como utilizar la tecnología más avanzada con una visión sustentable; se te facilitará planificar, gestionar, desarrollar, coordinar y realizar proyectos audiovisuales, con amplio conocimiento de las aplicaciones de cómputo y los sistemas más adecuados que te permitan responder a las necesidades de la sociedad.

c) Instituciones en el estado de Guerrero

Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Pública	UAGro	Diseño Gráfico	El licenciado en Diseño Gráfico egresado de la Escuela Superior de Diseño y arquitectura, tendrá las competencias y capacidades que le permitirán resolver problemáticas de diseño y comunicación visual, conocerá los conceptos básicos de la composición, integrará y recopilará datos principales y figuras básicas de la geometría para la composición de proyectos de diseños bidimensionales y tridimensionales, conocerá las diferentes técnicas de representación gráfica mediante el boceto, el croquis, técnicas a mano alzada y policromía, analizará las principales técnicas de representación gráfica para la elaboración y desarrollo de proyectos, diseño de productos (envase, empaque y embalaje), señalética e imagen corporativa, en grupos de trabajo con estrategias de comunicación y 60 elementos de mercadotecnia en medios electrónicos- digitales en dos y tres dimensiones empleados en su producción, para el crecimiento y fortalecimiento de instituciones y empresas en el ámbito virtual nacional e internacional, desarrollará estrategias de lanzamiento de nuevos productos, servicios o instituciones en forma individual con estrategias de comunicación y elementos de mercadotecnia, será capaz de diseñar y desarrollar una empresa publicitaria con los procedimientos y normativas inherentes para su protocolización, aplicando habilidades para el trabajo en equipo y colectivo mediante la toma de decisiones sustentadas en el marco legal vigente y en los principios de liderazgo para poder realizar gestiones de proyectos dentro de los niveles de certificación empresarial en el ámbito nacional. Impulsará así proyectos con responsabilidad social y ambiental en el ámbito diseño gráfico y la comunicación visual.
Pública	UADA Acamixtla	Diseño Industrial	El licenciado en Diseño Industrial egresado de la Escuela Superior de Diseño y Arquitectura, tendrá las competencias y capacidades que le permita resolver cualquier manera integral, basándose en los 4 factores de diseño: función, producción, ergonomía y estética, conoce los conceptos básicos de la composición, integra y recopila datos principales para el desarrollo de proyectos, realiza propuestas de manera bidimensional y tridimensional, diseña con propuestas creativas y de vanguardia, integrando las perspectivas del usuario, la empresa, el medio ambiente y la sociedad, hace uso de diversas herramientas para la concepción de proyectos, herramientas de taller, herramientas electrónicas y el uso de software variado, empleado desde la conceptualización, la producción y venta del objeto-producto, desarrolla propuestas de diseño innovadoras, integrando las necesidades del empresa, el medio ambiente y la sociedad de manera individual, cuenta con un enfoque empresarial, capaz de obtener costos de proyectos para su producción, podrá desarrollar una empresa con los procedimientos y normativas inherentes para su gestión, aplicando habilidades para el trabajo en equipo y colectivo mediante la toma de decisiones sustentadas en los principios de liderazgo, realiza la gestión de proyectos dentro de los niveles de certificación y patente empresarial, a nivel nacional, impulsa proyectos con responsabilidad social y ambiental en el ámbito del diseño industrial.

d) Instituciones en estados cercanos

Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Pública	Universidad de Guadalajara	Licenciatura en Artes Audiovisuales	Profesional capacitado para llevar a cabo programas de producción de video, así como identificar, analizar, diseñar y desarrollar propuestas concretas para el mejor desempeño de la producción de video, con un sentido de responsabilidad y compromiso hacia la comunidad; será capaz de proponer e innovar formas audiovisuales acordes con las necesidades y al desarrollo de la cultura regional y nacional. El egresado será capaz de fungir como asesor en la implantación y producción de proyectos que impliquen materiales audiovisuales y multimedia, en los distintos ámbitos de acción de los centros universitarios de la Red Universitaria en Jalisco.
		Licenciatura en Artes Visuales para la Expresión Fotográfica	<ul style="list-style-type: none"> - Un profesional creativo e innovador. - Con capacidad de comunicación a través de la creación fotográfica. - Productor de bienes artístico-culturales que sinteticen la teoría y la práctica en la fotografía contemporánea. - Hace uso adecuado a las herramientas y materiales particulares del área creativa de su elección. - Posee un gran desarrollo sensitivo-intelectivo integral. - Posee una fuerte vinculación con su entorno social, siendo capaz de reflexionar sobre él, interpretándolo y transformándolo artística y estéticamente.
		Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica	El profesional del diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para: manejar el proceso metodológico del diseño y de expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica. Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos que la sociedad demande. Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño. Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas.
Privada	Universidad Autónoma de Guadalajara	Licenciatura Visual Estratégico	Serás un profesionista capaz de desarrollar mensajes visuales y audiovisuales a través del manejo de tecnología de vanguardia, procesos de comunicación eficaces y medios de comunicación correctos, formando una sinergia en la estrategia de comunicación social para dar imagen integral a empresas, productos, lugares, etc., y así satisfacer las necesidades actuales de la sociedad y mejorar su entorno conservando el medio ambiente.
Pública	Universidad Autónoma de Querétaro	Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual	El egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual deberá ser un profesional con amplio conocimiento del diseño y las tecnologías de la información, creativo y proactivo, con pensamiento crítico y constructivo, capaz de ofrecer soluciones innovadoras a través del dominio de los lenguajes de la comunicación, la gestión del proceso de diseño, la comunicación visual y comprometida con la calidad. Deberá poseer visión introspectiva, prospectiva y proyectual, liderazgo y capacidad para el trabajo individual y en equipo, con alto compromiso social y ético, responsable con el entorno y el medio ambiente, consciente de la multiculturalidad y la diversidad, perspectiva de género, ciudadanía, sustentabilidad y cultura física.

		Licenciatura en Artes Visuales con especialidad en Artes Plásticas	Profesional capaz de generar y desarrollar proyectos artísticos que se insertan en el ámbito sociocultural contemporáneo, por medio de nuevas tecnologías, para lograr productos artísticos de calidad, en el marco de la gestión, la promoción y la difusión del arte a nivel nacional e internacional, con una visión incluyente y respetuosa de la diversidad cultural y los acontecimientos sociales locales, regionales y globales.
Pública	Universidad Autónoma del estado de Morelos	Licenciatura en Artes	Profesionales del arte (creadores, investigadores, profesores, conservadores e historiadores del arte) que puedan producir, comprender y analizar obras artísticas; que sean capaces de generar, preservar y conservar el patrimonio artístico y cultural de la región y del país y que tengan un entrenamiento en las labores de investigación y creación que posibilite su dedicación a esta actividad.
		Licenciatura en Diseño	La tarea del egresado influirá en la transformación de espacio físico e histórico, en la planeación de espacios, objetos, mensajes y ambientes generados por el diseñador, contribuyendo con sus ideas emprendedoras y respetuosas hacia los ciudadanos y un medio ambiente sustentable, procediendo con flexibilidad, responsabilidad y prudencia en beneficio de la sociedad. Se considera que el egresado estará capacitado para desarrollar las actividades de diseñar, gestionar, producir, supervisar, consultoría, construir, investigar y docencia
Pública	Universidad de Guanajuato	Licenciatura en Artes Digitales	Profesionistas que sean crítico - analíticos de su contexto cultural y expertos en la creación, desarrollo, gestión y difusión de proyectos artísticos con enfoque transdisciplinar en soportes digitales, que les permita construir discursos desde los ámbitos técnicos narrativos y literarios del discurso audiovisual.
		Licenciatura en Artes Visuales	Al concluir la licenciatura en Artes Visuales el egresado contará con las siguientes competencias: - Planifica su proyecto educativo y de vida de manera autónoma bajo los principios de libertad, respeto, responsabilidad social y justicia para contribuir como agente de cambio al desarrollo de su entorno - Se comunica de manera oral y escrita en español y en una lengua extranjera para ampliar sus redes académicas, sociales y profesionales que le permitan adquirir una perspectiva internacional. - Maneja ética y responsablemente las tecnologías de la información para agilizar sus procesos académicos y profesionales de intercomunicación. - Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica, respetuosa y reflexiva. - Elige y practica estilos de vida saludables que le permiten un desempeño académico y profesional equilibrado. - Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales para promover espacios de convivencia académica y profesional. - Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros que promuevan su formación integral.
		Licenciatura en Diseño Gráfico	Profesionistas que contribuyan al óptimo desarrollo de la comunicación visual; de diseñar y planear, todo lo que el emisor quiere comunicar para fines culturales, educativos, publicitarios, de venta e informativos, utilizando diversas técnicas y procedimientos.

Privada	Univa Guadalajara	Diseño Gráfico Estratégico	Serás capaz de planear, coordinar y diseñar proyectos gráficos, con materiales y sistemas apropiados, además de tecnología avanzada, y así responderás creativamente a las necesidades sociales en materia de diseño gráfico, de forma propositiva, comprometida y con visión ecológica.
		Animación, Arte Digital y Multimedia	Podrás dar respuestas creativas a problemas infográficos, así como utilizar la tecnología más avanzada con una visión sustentable; se te facilitará planificar, gestionar, desarrollar, coordinar y realizar proyectos audiovisuales, con amplio conocimiento de las aplicaciones de cómputo y los sistemas más adecuados que te permitan responder a las necesidades de la sociedad.
		Producción de Medios Audiovisuales	Un profesional capaz de generar contenidos audiovisuales y realizar preproducción, producción y postproducción. Conocedor de las tendencias actuales creativas, artísticas, culturales y sociales, en respuesta a las necesidades sociales en este campo, así como a requerimientos de multimedia en las empresas.

e) Otras instituciones nacionales

Realizamos una selección de programas de estudio similares de acuerdo a los siguientes parámetros:

1. Que conjunten las artes y el diseño
2. Que integren distintos campos de los diseños
3. Que sean universidades que tienen un reconocido programa a nivel nacional de artes visuales y/o de diseño

Licenciaturas que integran las artes visuales y el diseño			
Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil del egresado
Privada	Universidad Iberoamericana León	Licenciatura en Diseño y Artes Visuales	Un diseñador y artista visual es el profesional de vanguardia que realiza de manera capaz las labores de un diseñador gráfico con un énfasis especializado en el arte visual; en la exploración de soportes diversos y en el poder comunicativo de la imagen, ampliando sus posibilidades laborales no sólo al campo de la industria editorial, publicitaria y de producción en las artes gráficas sino en la solución creativa de cualquier necesidad de comunicación visual ofreciendo soluciones alternativas y adecuadas al contexto económico y social del mundo actual.
Licenciaturas que integran distintas áreas del diseño			
Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	
Pública	UAM (Cuajimalpa)	Licenciatura en Diseño	Los egresados de la Licenciatura en Diseño tendrán un profundo conocimiento del lenguaje, y la Comunicación visual así como de los fenómenos perceptuales, así como de la administración de recursos económicos, la organización del trabajo de equipos creativos, la tecnología, las técnicas y medios de evaluación de la calidad de los resultados y los procesos del ejercicio profesional del Diseño.

Pública	Universidad Tecnológica de la Mixteca, Oaxaca	Ingeniería en Diseño	<p>El Ingeniero en Diseño es un profesionalista con sólidos conocimientos en ciencias básicas y la ingeniería, habilidades creativas y actitudes emprendedoras.</p> <p>El Ingeniero en Diseño contará con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos en ciencias básicas, procesos de ingeniería, metodologías de diseño, desarrollo tecnológico y gestión empresarial, que le permitirán desarrollar ideas de manera organizada y sistemática. - Habilidades creativas, de organización y desarrollo de ideas, comunicación, trabajo en equipo e interdisciplinario, análisis y síntesis, mentalidad orientada a resolver problemas en procesos para el desarrollo de conceptos de diseño integral. - La capacidad de emprender y adaptarse a diversos ambientes de trabajo, liderazgo, honestidad y ética profesional, interés por los problemas de la comunidad, calidad humana, ser emprendedor, conciencia del aprovechamiento eficiente de los recursos naturales.
Privada	Tecnológico de Monterrey, Ciudad de México	Licenciatura en Diseño	<p>Gracias al modelo educativo, podrás personalizar tu perfil de egreso. Durante la etapa de especialización considera una acentuación con base en tus planes al egresar. El Tec te ofrece la manera de lograrlo a través de las especializaciones de Diseño de Productos de Base Tecnológica Estrategia Visual y Creación y Estrategias de Producto, dentro de las cuales podrás elegir una de las concentraciones en el área de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producto - Innovación y Diseño - Innovación Social - Tecnología - Interiores
Privada	Universidad Centro	Comunicación Visual	<p>El egresado de CENTRO será capaz de reconocer su contexto social y cultural, elementos que le permitirán participar en equipos transdisciplinarios para aportar soluciones innovadoras en busca de futuros posibles. Contará con herramientas fundamentales para apropiarse de las técnicas de producción contemporáneas, llevando la teoría a la práctica.</p>
Pública	EDINBA	Diseño	<p>El egresado de la Licenciatura en Diseño será capaz de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyectar diseños con una riqueza formal, estética, significativa y funcional para los usuarios y decidir las estrategias para su producción, distribución y consumo. • Detectar necesidades de procesos, sistemas, productos y servicios para planear, decidir y resolver cuestiones de diseño. • Definir los medios, soportes e instrumentos específicos de sus diseños, de acuerdo con los requerimientos detectados, así como conocer, supervisar y dirigir procesos de producción pertinentes. • Participar en proyectos interdisciplinarios, identificando su función como especialista, armonizando con la diversidad de componentes que integran un proyecto y contribuyendo con una visión integral del diseño. • Asumir una actitud inquisitiva, de investigación y actualización, acorde con la dinámica social y los cambios culturales, económicos, políticos y tecnológicos que afectan la orientación de la profesión. • Contar con una visión cultural amplia, pensamiento crítico y actitud creativa, que le permitan innovar en el campo del diseño.
Universidades con programas reconocidos a nivel nacional en artes visuales			

Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Pública	Escuela Nacional de Pintura y Grabado "La Esmeralda"	Licenciatura en Artes Plásticas y Visuales	Formar profesionales del arte (creadores, investigadores, profesores, conservadores e historiadores del arte) que puedan producir, comprender y analizar obras artísticas; que sean capaces de generar, preservar y conservar el patrimonio artístico y cultural de la región y del país y que tengan un entrenamiento en las labores de investigación y creación que posibilite su dedicación a esta actividad
Pública	Universidad Autónoma de Querétaro Facultad de Bellas Artes	Licenciatura en Artes Visuales	Profesional capaz de generar y desarrollar proyectos artísticos que se insertan en el ámbito sociocultural contemporáneo, por medio de nuevas tecnologías, para lograr productos artísticos de calidad, en el marco de la gestión, la promoción y la difusión del arte a nivel nacional e internacional, con una visión incluyente y respetuosa de la diversidad cultural y los acontecimientos sociales locales, regionales y globales.
Pública	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas	Artes Visuales	<ul style="list-style-type: none"> - Se manifiesta con aptitud creativa, sensible, responsable y perceptiva en la creación artística. - Genera, difunde y gestiona productos artísticos visuales a través de proyectos planeados y organizados. - Aplica un dominio técnico y teórico disciplinario artístico visual en su área de especialización bidimensional, tridimensional, multimedia o de medios alternativos. - Genera conocimiento partiendo de una base metodológica y teórica de la investigación artística visual. Domina razonadamente las corrientes, movimientos y periodos de la historia, la teoría y la actualidad de las artes visuales. Colabora y produce bienes y servicios artísticos visuales en proyectos colectivos interdisciplinarios e interculturales
Pública	Universidad Autónoma del estado de Hidalgo	Licenciatura en Artes Visuales	El Licenciado en Artes Visuales, de acuerdo a su formación integral podrá actuar profesionalmente en distintos campos de acción como la producción visual, la investigación, la administración de espacios culturales, la docencia, en equipos de producción y en la crítica de esta disciplina.

f) Instituciones en el extranjero

Tipo de Escuela	Escuela	Nombre de la licenciatura	Perfil de egreso
Pública	El Politécnico di Milano	Licenciatura en Diseño de la Comunicación	La licenciatura en Diseño de la Comunicación pretende formar un profesionista que desarrolle y realice proyectos de comunicación de manera autónoma, valorando las competencias metodológicas de la tradición.

Pública	Escuela Superior de Arte y Tecnología de Valencia	Carrera Arte y Diseño	El HND in Art & Design es un moderno programa que fusiona conocimientos, habilidades y competencias en Diseño Gráfico, Ilustración, Videoproducción y Diseño Web con su adaptación a los nuevos soportes interactivos. Los estudiantes adquieren todos los conocimientos necesarios para desenvolverse con soltura en los campos de la Identidad Corporativa, Diseño Editorial, Ilustración, Diseño Web, Aplicaciones Interactivas para todo tipo de dispositivos, Tipografía, Fotografía, Imagen de Síntesis, Videoproducción, Gráfica Audiovisual y Animación 2D y 3D.
Pública	La Universidad de Leeds, en Inglaterra	Licenciatura en Arte y Diseño	Este programa único combina teoría, diseño y módulos de arte en estudio para desarrollar tu potencial creativo en un ambiente intelectualmente estimulante. Desarrollarás técnicas prácticas, creativas y críticas, así como la producción y el análisis de piezas de arte y diseño sofisticadas. Aprenderás tanto a ser creativo como analítico -una combinación muy atractiva para los empleadores- y exhibirás tu trabajo anualmente. Los módulos básicos introducirán aspectos clave del arte y del diseño. Podrías trabajar con distintos medios, como dibujo, pintura, escultura, fotografía, medios digitales, gráfica, video e instalación, mismos que serán introducidos mediante módulos de prácticas de estudio y talleres.
Pública	La Universidad de Birmingham	Licenciatura en Arte y Diseño	Esta licenciatura tiene un enfoque interdisciplinario hacia la práctica del arte, la artesanía y el diseño contemporáneo. Trabajarás en el estudio proyectos colaborativos que te impulsen a desarrollar tu propia práctica independiente, ya sea que tus intereses recaigan sobre la fotografía, instalación, práctica curatorial, textiles, dibujo, sonido, diseño gráfico, arte público o diseño tridimensional. Trabajando de cerca con el staff académico y técnico, desarrollarás nuevas herramientas y te aproximarás a proyectos que te ayudarán a ganar confianza, ayudándote a descubrir tus propias fortalezas e intereses.
Privada	Universidad de Palermo, Argentina	Licenciatura en Diseño Gráfico	El diseñador es un profesional creativo de la imagen visual que se renueva incesantemente a través de sus obras. Domina las estructuras, características y campos de aplicación de la comunicación visual (marcas, identidad visual, fotografía, diarios, revistas, campañas, multimedia y otros) para resolver las necesidades de sus clientes.

Como podemos observar en las tablas anteriores, los perfiles de egreso de programas de artes visuales y de diseño gráfico tienen algunos elementos en común, entre ellos destacan: su función como respuesta a las demandas y necesidades de la sociedad, su pertinencia en el contexto social y cultural, la búsqueda por equilibrar teoría y práctica, el manejo de tecnología, técnicas y materiales -algunas distinguen las digitales de las analógicas-, el trabajo en proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios, la gestión de obra y productos de diseño, la necesidad de crear de manera sustentable, el trabajo colaborativo, el emprendimiento la innovación y a la creatividad.

Una diferencia entre los perfiles de egreso de los programas de artes visuales y los de diseño, es que los primeros destacan la promoción, difusión cultural, así como la comprensión y el análisis de la obra; mientras que los segundos se centran en los procesos de comunicación visual.

En los programas del extranjero hacen referencia a las prácticas profesionales, las exposiciones, los proyectos colaborativos, la práctica independiente y las habilidades que adquirirá el estudiante.

2.4.2 Análisis comparativo de la organización curricular del plan de estudios vigente con la de otros planes relevantes

En el Tomo I se reporta que, en el contexto nacional, no hay una licenciatura que en su perfil integre de forma interdisciplinaria el arte y el diseño. Para esta revisión se encontró un programa en México que conjunta las artes visuales y el diseño y se seleccionaron tres programas más del extranjero.

La Universidad Iberoamericana León, en Guanajuato, ofrece la licenciatura en Diseño y Arte Visual. El programa tiene una fuerte orientación más hacia el diseño digital que a las artes visuales, y no incluye a la gráfica ni a la pintura. Esta licenciatura tiene un área básica con asignaturas de fundamentos e historia del diseño y arte visual, y un área mayor con talleres de diseño y asignaturas especializadas. Se cursa también un área menor obligatoria con asignaturas sobre emprendimiento y gestión, así como un área menor optativa con temas selectos y técnicas avanzadas. Adicionalmente, se cursan asignaturas de formación integral y tres talleres integradores. El plan de estudios consta de un total de 54 asignaturas.

La Universidad de Birmingham también ofrece la licenciatura en Arte y Diseño. Propone un programa flexible que le permita al estudiante elegir una serie de herramientas, y aplicarlas al contexto del mundo real. Igual que en la universidad de Leeds y en el Royal College of Arts, se trabaja por proyecto. El programa contempla cinco asignaturas obligatorias anuales. Durante el primer año los alumnos cursan “Introducción al Arte y el Diseño”, a partir del taller, del estudio y del mundo; además de una asignatura de Historia Contemporánea y Práctica Colaborativa. El segundo año contempla cuatro asignaturas, y el tercer año sólo tres: una enfocada al proyecto terminal, otra a la práctica profesional, y una de Historia. Una de las características de esta escuela es la vinculación que tienen con estudios de diseño desde el inicio de la licenciatura, lo que genera una práctica mucho más cercana al contexto real y al entorno profesional.

Plan curricular de Arte y Diseño en la Universidad de Birmingham

Año 1	Año 2	Año 3
<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la práctica del Arte y el Diseño: el taller - Introducción a práctica del Arte y el Diseño: el estudio - Introducción a la práctica del Arte y el Diseño: el mundo - Introducción a los contextos históricos y contemporáneos - Proyecto colaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Estableciendo la práctica de Arte y Diseño 1 - Estableciendo los contextos históricos y contemporáneos - Introducción al campo de trabajo Optativas: <ul style="list-style-type: none"> - Práctica colaborativa - Estableciendo la práctica del Arte y el Diseño 2 - Proyecto en vivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecto final - La investigación en práctica - Práctica profesional

La Universidad de Leeds, en Inglaterra, ofrece la licenciatura en Arte y Diseño. El programa contempla para el primer año cinco asignaturas obligatorias y ocho optativas. En este plan de estudios, durante los tres primeros años las asignaturas obligatorias están relacionadas con los fundamentos y la historia del diseño, el trabajo en estudio y el proyecto de investigación. Este enfoque apuesta por fortalecer las bases del pensamiento teórico y metodológico de las artes y el diseño en la primera etapa formativa. Las materias optativas están especializadas en cierta disciplina, con lo cual el alumno tiene la posibilidad de elegir sus áreas de interés.

Plan curricular de Arte y Diseño en la Universidad de Leeds

Año 1	Año 2	Año 3
Cursos obligatorios: Fundamentos de la imagen Práctica en estudio 1A Práctica en estudio 1B Cultura material y consumo de masas Historia del diseño: del 1900 al presente	Cursos obligatorios: Métodos de investigación 1: Encontrando y utilizando recursos de investigación Métodos de investigación 2: Investigación, escritura y disertación Marketing creativo e innovación Práctica de estudio 2A Práctica de estudio 2B	Cursos obligatorios: Práctica de estudio 3A Práctica de estudio 3B Disertación y estudio independiente

<p>Optativas:</p> <p>Diseño verde y sustentabilidad</p> <p>Introducción a la fotografía (digital)</p> <p>Patrones, cultura del color y procesos de diseño</p> <p>Análisis del diseño de moda</p> <p>Dibujo 1A</p> <p>Dibujo 1B</p> <p>Tecnologías para el arte y el diseño</p>	<p>Optativas:</p> <p>Administración y tendencias del diseño</p> <p>Teoría del diseño</p> <p>Nuevo Materialismo: la ciencia y tecnología encuentran el arte, artesanía y diseño</p> <p>Diseño Radical</p> <p>Edición de video contemporánea y medios digitales</p> <p>Ilustración</p> <p>El arte, la artesanía y el diseño actual: visión general de la práctica contemporánea</p> <p>Arte contemporáneo y memoria</p> <p>Fotografía (digital)</p> <p>Eco-Diseño: Comprendiendo el rol del diseñador en la ecología global</p>	<p>Optativas:</p> <p>Estilo, lugar y cultura popular</p> <p>La imagen en movimiento contemporánea</p> <p>Paisaje, lugar y entorno en el arte contemporáneo</p> <p>El tiempo y la imagen en el arte contemporáneo</p> <p>Moda y fotografía</p> <p>Promoción y marketing colaborativo</p> <p>Diseño de la información</p>
--	---	---

La Escuela Superior de Arte y Tecnología de Valencia, España, ofrece la carrera en Arte y Diseño que, a diferencia del plan de estudios de la UNAM, se centra principalmente en el diseño gráfico, la ilustración, la videoproducción y el diseño web -no incluye a las artes visuales tradicionales, como la gráfica, la escultura y la pintura-. El programa está dividido en tres cursos, el primero está conformado por doce asignaturas, el segundo por catorce y el tercero por ocho. Aunque tiene algunas similitudes con el plan de estudios de la UNAM, parece que el campo del conocimiento está más acotado; y el último curso (anual) se centra en la producción de un proyecto final y a la práctica profesional.

Plan curricular de Arte y Diseño en la Escuela Superior de Arte y Tecnología de Valencia

Curso 1 (anual)	Curso 2 (anual)	Curso 3 (anual)
<p>Iniciación al Software</p> <p>Fotografía de Estudio y Escenarios</p> <p>Diseño Editorial</p> <p>Ilustración 1</p> <p>Tipografía 1</p> <p>Diseño Gráfico 1</p> <p>Diseño Interactivo 1</p> <p>Cultura Visual</p> <p>Imagen de Síntesis 2D/3D</p> <p>Tratamiento Digital de la Imagen 1</p> <p>Gráfica</p> <p>Conferencias y Workshops</p>	<p>Dirección de Arte</p> <p>Modelos, Maquetas y Prototipos</p> <p>Packaging</p> <p>UX/UI</p> <p>Diseño Interactivo 2</p> <p>Marketing Online</p> <p>Animación 2D/3D</p> <p>Postproducción/Motion Graphics</p> <p>Publicación Interactiva</p> <p>Ilustración 2</p> <p>Tipografía 2</p> <p>Fotografía Narrativa</p> <p>Narrativa Audiovisual</p> <p>Guión</p> <p>Videoproducción</p> <p>Conferencias y Workshops</p>	<p>Nuevos Soportes Visuales</p> <p>Práctica Profesional: Portfolio Práctica</p> <p>Profesional: Legislación</p> <p>Proyecto Final: Taller de Preproducción</p> <p>Proyecto Final: Taller de Tecnología y Producción</p> <p>Proyecto Final: Postproducción</p> <p>Proyecto Final: Evaluación e Implementación</p> <p>Conferencias y Workshops</p>

Aunque las cuatro licenciaturas llevan en el título Arte y Diseño, los programas no contemplan a las artes visuales tradicionales -por ejemplo, no tienen talleres específicos de pintura, escultura o gráfica-. Una de las ventajas del plan de estudios actual, en comparación con los planes de estudios de las otras instituciones de educación superior, es la integración interdisciplinaria del arte y el diseño. Esto permite que los alumnos tengan mayor variedad de herramientas conceptuales, técnicas y estéticas para la vida profesional, con lo que los egresados podrían incorporarse a un mercado laboral más amplio.

Adicionalmente, se incluyen dos referentes más de instituciones de educación superior reconocidas en el área del Diseño:

- La Universidad de Palermo, en Buenos Aires, Argentina, es una de las instituciones privadas de América Latina con reconocimiento en los campos del diseño. En la licenciatura en Diseño Gráfico los alumnos cursan únicamente cuatro asignaturas por semestre: un taller sobre lenguaje y comunicación visual, una asignatura teórica relacionada con el taller, un seminario de investigación y una asignatura de especialización que varía cada semestre.
- El Politécnico di Milano (séptimo lugar en el ranking mundial) tiene la licenciatura en Diseño de la Comunicación, cuyo plan de estudios contempla siete asignaturas el primer año, ocho el segundo, y cuatro durante el tercero, con una fuerte carga en el proyecto terminal a lo largo de todo el programa. Entre las 18 asignaturas hay 6 laboratorios y 1 taller.

De los programas que se ofrecen en las universidades en el extranjero, podemos destacar lo siguiente:

- Funcionan a partir de cursos largos que integran diversos conocimientos, en vez de separarlos en asignaturas especializadas. Esto se ve reflejado en que la cantidad de materias que cursa el estudiante en cada periodo es menor a la del plan de la licenciatura de Arte y Diseño.
- Contemplan dentro del plan de estudios espacios libres para la experimentación y el trabajo en talleres.
- Incluyen prácticas profesionales que le permiten al alumno vincularse con el campo de trabajo en etapas tempranas, y aprender haciendo.

De acuerdo a la experiencia de los profesores, una de las desventajas de la licenciatura es el nivel de profundización que se alcanza en ambas disciplinas, dadas las limitaciones del tiempo. Además, la cantidad de asignaturas y su organización dificulta lograr los objetivos del plan de estudios, ya que en promedio se cursan once asignaturas por semestre.

Otra desventaja ha sido el sistema modular, que establece tiempos muy cortos en procesos que suelen ser largos, como es el caso de la escultura. Con este sistema el alumno cursa de forma intensiva una asignatura y la práctica puede resultar insuficiente.

Del programa vigente, las características que lo distinguen de los otros similares, y que los profesores reconocen como fortalezas son:

- Incluye una asignatura integradora que funge como eje central de pensamiento.
- Promueve el balance entre las artes visuales y el diseño.

2.4.3 Modelos educativos de planes afines en instituciones relevantes

Aunque el Royal College of Art no ofrece programas a nivel licenciatura, tomamos como ejemplo su modelo educativo debido a que por cuarta ocasión el QS World University Subject Rankings 2018 la colocó como la escuela de arte y diseño mejor posicionada a nivel mundial.

El grupo de programas está dividido en tres: arte, comunicación y diseño. El modelo educativo de esta escuela impulsa al alumno hacia el trabajo independiente basado en proyectos (*o brief*). Los alumnos tienen una sola asignatura central que se complementa con una serie de seminarios y conferencias. El trabajo en talleres es fundamental y la prioridad es que el alumno tenga tiempo disponible para la experimentación.

Cabe señalar que cada estudiante tiene un espacio asignado en los talleres (un escritorio), lo que le permite organizar su tiempo y material. Adicionalmente, en el periodo interanual, cada alumno desarrolla un ensayo relacionado con sus áreas de interés, lo cual fomenta un tipo de pensamiento enfocado en la observación y en la investigación que no descarta al texto escrito como un producto importante en los procesos de investigación producción de las artes y el diseño.

La aportación principal de este modelo es que el alumno aprende haciendo a través del trabajo en talleres, del aprendizaje basado en proyectos y mediante la libre experimentación. Al comparar este modelo con el del plan de estudios vigente, destacamos la importancia de tener una articulación desde un proyecto central y complementar el conocimiento con laboratorios especializados, promoviendo una mayor integración entre los contenidos de las distintas asignaturas. El plan de estudios debe mostrar con claridad esta jerarquía, por ejemplo, mediante el número de horas destinados a la asignatura central en relación con los laboratorios complementarios.

2.5 Características actuales y tendencias futuras de la formación profesional

El desarrollo del presente inciso considera:

- Las tendencias actuales de las disciplinas según el Tomo I del Plan de Estudios de la Licenciatura.
- La declaración del Modelo Educativo de la ENES Morelia, según fue presentado en el Foro de Educatic 2017, organizado por la Coordinación de Tecnologías para la Educación de la UNAM, y en el IV Congreso Internacional de Innovación Educativa.

- Los perfiles intermedio y de egreso del plan de estudios vigentes.
- El listado de asignaturas que integran los bloques interdisciplinarios.

En la revisión sobre la formación profesional registrada en el Tomo I, se hacen las siguientes consideraciones:

- En la formación de los diseñadores tradicionalmente se ha puesto el énfasis en procesos y técnica, lo que limita que desarrollen un **discurso propio** y restringe el alcance social de su producción.
- El **análisis y la visión crítica del contexto** enriquecen el perfil buscado en el plan de estudios, proveyéndolo de un equilibrio entre técnica y discurso y otorgándole la capacidad de **solucionar problemáticas** de comunicación, expresión y producción de imágenes **relevantes para su entorno**.
- La integración de los bloques interdisciplinarios y las áreas de profundización responden a las **demandas del contexto de desempeño profesional**, ofreciendo conocimientos y estrategias referentes a la publicidad, mercadotecnia, comunicación, TIC, administración, desarrollo y gestión de negocios, y todos aquellos relativos a la producción digital de imágenes y sistemas interactivos hipermedia; y promoviendo la **innovación** en la producción artística y de diseño.

Ante los requerimientos anteriores, en el plan vigente se propone la formación interdisciplinaria a través de un proceso de investigación-producción que esté vinculado a valores estéticos y de comprensión del entorno, en concordancia con el contexto interdisciplinario de la ENES Morelia. Esta propuesta está alineada con el Modelo Educativo de la ENES Morelia, que en su declaración manifiesta:

El modelo educativo de la ENES Morelia promueve el aprendizaje vivencial y la construcción de conocimiento situado con un enfoque interdisciplinario; para esto se implementan estrategias didácticas de investigación-docencia o creación artística-docencia, que permiten a los estudiantes explicar fenómenos complejos y atender problemáticas relevantes que afectan a nuestro contexto.

Haciendo una revisión de los perfiles intermedio y de egreso del plan vigente, incluyendo las áreas de profundización, se encontraron los siguientes elementos presentes (se indica con C, H o A si se refiere a Conocimiento, Habilidad o Actitud):

	Desarrollo de un discurso propio
Perfil Intermedio	Elaborar ensayos, críticas y argumentos que fundamenten la obra artística o de diseño. (H)
	Argumentar y sustentar sus ideas con respeto y tolerancia. (A)

	Demandas del contexto	Análisis y visión crítica del contexto para atender problemáticas relevantes para el entorno	Innovación
Perfil de Egreso	<p>Administración, gestión y estrategias de producción en el ejercicio profesional del arte y el diseño. (C)</p> <p>Fundamentos teórico-prácticos del emprendimiento, el modelo de negocios y la consultoría para el ejercicio y autogestión profesional. (C)</p> <p>Gestionar su producción personal de obra artística y comunicativa para proyectarla al entorno. (H)</p> <p>Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento en la región mediante la investigación-producción de arte y diseño. (C)</p>	<p>Dinámica social desde el punto de vista antropológico, sociológico y cultural para su aplicación en proyectos de intervención visual del entorno. (C)</p> <p>Diagnosticar el entorno y los contextos socio-culturales para determinar la pertinencia de la implantación de proyectos de investigación-producción de arte y diseño. (H)</p> <p>Proponer soluciones pertinentes e integrales a problemas de comunicación y de expresión visual que atiendan las necesidades del entorno local y regional. (H)</p> <p>Proyectar y visualizar estrategias de investigación-producción visual que coadyuven al desarrollo humano de la sociedad. (H)</p> <p>Proponer soluciones de desarrollo humano y social, a partir de su producción profesional en el arte y el diseño. (A)</p>	<p>Modelos de producción artística y comunicativa que propicien la confrontación teórico-metodológica para la creación de propuestas innovadoras de arte y diseño. (C)</p> <p>Ejercer su visión integradora del arte y el diseño para mantener una constante de innovación en la producción visual. (H)</p> <p>Promover su desarrollo académico y profesional con una visión integradora, crítica, propositiva y de innovación en los diferentes entornos culturales, económicos, políticos, e ideológicos. (A)</p>
Perfil de Egreso de Área de Profundización Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	<p>Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de su ejercicio profesional. (C)</p> <p>Gestionar su producción personal en los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales. (H)</p> <p>Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de arte y diseño.</p>	<p>Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual humanas y sociales. (C)</p> <p>El contexto social, cultural, regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con lenguajes y soportes innovadores para la imagen. (C)</p> <p>Orientar los proyectos de investigación-producción de arte y diseño para impactar a la sociedad y fomentar el desarrollo material y humano. (H)</p> <p>Manifestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño. (A)</p>	<p>Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo del arte y el diseño. (C)</p> <p>Integrar y proponer metodologías para la innovación de la producción visual en el campo del arte y el diseño.</p> <p>Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de innovación de los lenguajes del arte y el diseño. (A)</p> <p>Promover sistemáticamente la innovación de lenguajes y soportes del arte y el diseño. (A)</p> <p>Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generen a partir de la innovación de los lenguajes y soportes del arte y el diseño. (A)</p>

<p>Perfil de Egreso de Área de Profundización en Producción Visual y Entorno</p>	<p>Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de la intervención visual del entorno local y regional. (C) Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales. (H) Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de intervención visual del entorno. (H)</p>	<p>Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación de la producción visual orientada al beneficio del entorno. (C) Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad. (C) Los contextos socio-cultural regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con proyectos de intervención visual del entorno. (C) Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño. (H) Orientar los proyectos de intervención del entorno para el impacto social y fomentar su desarrollo. (H) Manifestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño. (A)</p>	<p>Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos. (C) Integrar y proponer metodologías para la innovación de estrategias de cohesión social a partir de la transformación visual del entorno. (H) Promover sistemáticamente la innovación de propuestas y programas de mejora del espacio público. (A)</p>
<p>Perfil de Egreso de Área de Profundización en Estrategias Integrales de Comunicación Visual</p>	<p>Modelos, tecnologías y medios de comunicación que le permitan articular propuestas integrales de interacción visual con los consumidores de la imagen. (C) Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales. (H) Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de estrategias integrales de comunicación visual. (H) Optimizar recursos, medios y tecnologías para ampliar las posibilidades de interacción con los usuarios de la comunicación, a partir de proyectos de investigación-producción en arte y diseño. (C) Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de comunicación visual. (A)</p>	<p>Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos. (C) Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad. (C) Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño. (H) Orientar los proyectos estratégicos de comunicación visual para el impacto y beneficio de los diversos sectores de la sociedad. (H) Manifestar interés y empatía por las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño. (A)</p>	<p>Proponer metodologías y nuevos recursos para la innovación de la comunicación visual integral. (H) Promover sistemáticamente la innovación de estrategias integrales de comunicación visual. (A)</p>

Perfil de Egreso de Área de Profundización en Consultoría y Gestión de Proyectos	Conceptos, lineamientos y metodología para la ejecución de programas de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño. (C) Administración y gestión estratégica para la integración y desarrollo de acciones de consultoría que contribuyan al desarrollo de pequeñas y medianas empresas a través del tratamiento de la comunicación visual, el arte y el diseño. (C) Fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos para el desarrollo de acciones de emprendimiento orientados a la creación, gestión e impulso productivo de los diversos sectores de la sociedad. (C) Gestionar proyectos de arte y diseño en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales de la región. (H) Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de consultoría y gestión del arte y el diseño. (H) Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de consultoría y gestión en torno a la imagen, el arte y el diseño. (A) Promover sistemáticamente el ejercicio del emprendimiento con proyectos de arte y diseño como recurso de desarrollo integral de organismos, instituciones y empresas. (A)	Modelos y estrategias de diagnóstico de la situación de los sectores sociales, económicos y culturales de la región, que fundamenten la integración de estrategias de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño. (C) Intervenir por medio de la consultoría en la detección de necesidades y la propuesta de soluciones integrales a problemas de comunicación y de expresión visual. (H) Orientar los proyectos de consultoría y gestión en arte y diseño para promover el desarrollo social y humano de la comunidad. (H) Manifestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través de la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño. (A)	Visualizar posibilidades de emprendimiento mediante proyectos de arte y diseño, a partir del análisis de las condiciones y necesidades de desarrollo de los sectores de la sociedad. (H)
---	--	---	--

La categorización de las áreas de profundización deberá revisarse, puesto que son confusas y se traslapan entre ellas; tampoco cubren aceptablemente la diversidad de requerimientos del perfil de egreso, concentrándose de forma limitativa en los problemas de producción y comunicación visual.

Haciendo una revisión de las asignaturas que integran los bloques interdisciplinarios encontramos que, de los temas relacionados con aquellos listados como demandas del contexto, aparecen la mercadotecnia, la comunicación, la hipermedia, la animación e hiperanimación. Los temas de administración, mercadotecnia, desarrollo y gestión de negocios aparecen en asignaturas obligatorias del plan, mientras que aquellas relativas a la producción digital de imágenes se cubren en gran parte de las asignaturas. En torno a los temas relativos a las TICs, se observa que los fundamentos de programación se cubren en algunas asignaturas optativas y laboratorios obligatorios de elección, lo que no garantiza que todos los alumnos tengan esa formación.

En el caso del desarrollo de un discurso propio, hay dos asignaturas en la etapa fundamental que están orientadas hacia el pensamiento crítico, la argumentación y el discurso.

El concepto de innovación no se define explícitamente en el Tomo I. En FAD-Xochimilco se ha sesgado hacia la visión tecnológica y mercadológica, en tanto que ENES Morelia se

esfuerza por realizar una búsqueda de nuevos lenguajes a partir de la tecnología. En FAD Taxco no plantea criterios definidos de cómo implicar el parámetro de innovación, dada su infraestructura y contexto.

En la opinión de los profesores, aparece también la necesidad de dar cabida a otros temas, como podrían ser la historia de las imágenes, la teoría del arte contemporáneo, la crítica de arte, la museografía, la curaduría, el diseño editorial, la gestión cultural y algunas asignaturas que se ajusten a las necesidades de cada contexto regional. Se hace patente la necesidad de reforzar las habilidades de percepción visual, pensamiento crítico y desarrollo de proyectos, así como favorecer las estrategias didácticas que puedan acercar al estudiante a su contexto local y nacional.

A partir de la comparación con planes de estudios similares que ofrecen instituciones de estudios superiores, se reconoce la tendencia de vincular al estudiante desde etapas tempranas con su futura realidad profesional.

Finalmente, en atención a las demandas del contexto profesional que se indican en el Tomo I, se recomienda revisión la estructura curricular considerando las habilidades de uso de software, equipo y materiales que los estudiantes deben adquirir durante el programa para su posterior desempeño profesional.

2.6 Retos que enfrenta el plan de estudios

El desarrollo del presente inciso considera:

- Los retos para el plan de estudios según el Tomo I.

En la revisión sobre los retos que enfrenta el plan de estudios registrados en el Tomo I, aparecen las siguientes consideraciones:

- El trabajo interdisciplinario, que es eje del diseño curricular, demanda la constante revisión de los planes de estudio para mantenerse actualizado en sus epistémicos y metodológicos.
- Los egresados deberán fortalecer las actividades productivas y fomentar la creación de empleos en la región a partir del desarrollo de empresas.
- La vinculación del egresado y su contexto deben derivarse del trabajo interdisciplinario transversal entre las licenciaturas de la ENES Morelia.

Sobre las presentes consideraciones, se observa que la demanda para fortalecer las actividades económicas de la región es, en todo caso, un reto para el perfil de egreso y una exigencia para la universidad. Por otro lado, se observa que el trabajo interdisciplinario no garantiza per se la vinculación con el contexto.

En opinión de los profesores del programa académico, frente a estos retos:

- Es necesario realizar la revisión del mapa curricular, las asignaturas de la licenciatura

y sus objetivos, para responder a los requerimientos de integración interdisciplinaria del programa.

- Para promover el desarrollo de empresas, es necesario profundizar en las nociones prácticas sobre modelos de negocios y emprendimiento, así como en asuntos de propiedad intelectual y derechos de autor; ofreciendo desde la universidad un acompañamiento para la creación de empresas. Además, es importante enfatizar el diseño de proyectos para su presentación en convocatorias.
- La licenciatura debe generar espacios de vinculación con programas de otras áreas (v. gr. asignaturas optativas de otros programas, asignaturas que demanden trabajo transversal: visualización de datos, arte y biología, etc.).

Sobre el trabajo interdisciplinario que supone el diseño curricular, los profesores observan que cuando los alumnos trabajan proyectos desde varias asignaturas, ha surgido la siguiente problemática:

Para supervisar la formación práctica es fundamental el acompañamiento del profesor durante el proceso de realización de la obra. De esta manera, el profesor asesora al estudiante sobre la conveniencia respecto de los métodos y materiales utilizables, así como la integración de elementos que pudieran clarificar el sentido del objeto, sin demérito de sus cualidades técnicas y estéticas.

La actual articulación de las asignaturas no facilita que este esquema de formación suceda, diversificando la atención del estudiante y multiplicando las variables a considerar. Resulta necesario revisar la definición de los objetivos de las asignaturas que complementan a la asignatura integradora, para hacer efectiva la interacción entre los diferentes cursos que lo requieran.

El diseño curricular de la licenciatura requiere ajustarse para resolver esta problemática. Para lograr esto será conveniente proponer protocolos de trabajo que permitan que el estudiante y el profesor de la materia integradora tomen decisiones sobre el proyecto, al tiempo que los profesores de las otras asignaturas apoyen al alumno en la selección de materiales y técnicas idóneas para abordar la realización del objeto propuesto.

Por otro lado, para la implementación del Plan de Estudios en FAD Taxco ha resultado difícil trabajar la noción de interdisciplina. Una posibilidad factible será revisar sus posibilidades desde la idea de transversalidad, siempre que identifiquemos las asignaturas ejes para plantear las posibilidades de cruce entre sí. De igual modo, dado el contexto de Taxco, atraer la idea de modelo educativo desde la interculturalidad para trabajar con lo que ofrece su región.

2.7 Sobre la fundamentación académica del proyecto, su viabilidad y pertinencia

El plan de estudios de la licenciatura propone la formación de un nuevo profesional que pueda crear productos comunicativos en soportes tradicionales y alternativos a partir de la integración de conocimientos y metodologías del arte y diseño, que le permitan generar nuevas estrategias de producción visual y enriquecer el conocimiento en torno a la imagen; lo que es una definición limitativa de las posibilidades de la fusión entre artes y diseño, muy concentrada en los productos de comunicación visual.

Este perfil podrá proveer medios y recursos para el contacto y la sensibilización social que sean efectivos en los ámbitos cultural, económico, social, científico, tecnológico, educativo y del entorno en las regiones donde se inscriben la ENES Morelia y el Campus Taxco de la FAD.

Se insiste en la posibilidad de proporcionarle una visión integradora al egresado a partir del trabajo interdisciplinario con las áreas de ciencias, tecnología y humanidades, y en proporcionarle habilidades que le permitan acercar expresiones artísticas y del diseño a su comunidad. Se indica además que el egresado deberá generar soluciones integrales de comunicación, lo cual resulta un enfoque limitativo para sus posibilidades profesionales.

Al revisar las asignaturas que conforman la licenciatura y su enfoque interdisciplinario, los académicos del programa destacan la necesidad de una mayor integración entre conocimientos y metodologías de arte y diseño, que hasta cierto punto siguen apareciendo como líneas diferenciadas. Durante la etapa de formación fundamental los talleres son disciplinares, mientras que los de la formación intermedia integran una variedad de salidas disciplinares, aunque siguen estando catalogados en módulos.

Si bien el plan de estudios incorpora múltiples elementos del arte y el diseño, se pone de manifiesto la necesidad de profundizar en ellos para evitar deficiencias profesionales en los egresados.

Por lo tanto, se considera que la licenciatura requiere una revisión conceptual profunda que integre del diseño y las artes no como una carrera que imparte dos disciplinas en una sola licenciatura, sino como un sólido programa de formación para el perfil de este nuevo profesionista que tiene herramientas para resolver problemas y retos de una visión interdisciplinar.

2.8 Evaluación de la docencia y opinión de los alumnos sobre el plan de estudios

Para conocer la opinión de los estudiantes sobre el programa se aplicó una encuesta elaborada por la ENES Morelia, en la que participaron 32 estudiantes de la ENES Morelia y 26 estudiantes de la FAD. Las preguntas estuvieron orientadas a los siguientes rubros:

1. Plan de estudios de la licenciatura.
2. Profesores.
3. Gestión académica-administrativa.
4. Modelo educativo.

Al respecto, los estudiantes de la licenciatura de Arte y Diseño de la ENES Morelia, y la FAD consideran que el plan de estudios de la licenciatura los satisface un 83% en promedio; la mayoría de ellos califican como adecuadas las asignaturas del plan de estudios (63%). Sin embargo, los comentarios de los estudiantes resaltan en lo siguiente:

- La carga de trabajo es excesiva por la cantidad de materias que llevan en cada semestre.
- El número de optativas es muy amplio, por lo que dificulta la elección de estas.
- Replantear las áreas de especialización.
- Consideraban importante modificar el horario de inglés –ya se realizó una modificación de esto para el caso de la ENES Morelia–.
- No tienen claro los objetivos de la licenciatura, ni del perfil profesional al momento que ingresan a la licenciatura.
- Las asignaturas del plan de estudios tienen contenidos repetidos entre los semestres.
- La cantidad de estudiantes de la licenciatura limita la apertura de materias de interés.
- Consideran importante aumentar la duración de las materias ya que no se alcanzan a completar los contenidos durante el semestre.
- Los comentarios de los estudiantes se engloban en la necesidad de modificar el plan de estudios de la licenciatura.

Por otro lado, los estudiantes opinan acerca de los profesores de la licenciatura y sobre el estilo de enseñanza y el aprendizaje que, en sus clases si promueven un aprendizaje significativo (67%) y los involucran en actividades que tienen relación con sus proyectos de investigación; consideran como un elemento importante incrementar más actividades y que sean por periodos más prolongados 38%; los estudiantes mencionan que es necesario continuar con las tutorías individuales y/o grupales (80%) ya que estas son un apoyo para su vida académica.

Adicionalmente sobre los docentes y el proceso de enseñanza-aprendizaje, se hizo la revisión detallada de los comentarios de los alumnos en la encuesta de evaluación de la docencia que se realiza de manera semestral en la ENES Morelia, con la intención de considerarlo dentro del presente diagnóstico. Esta encuesta se aplica en todos los niveles de la licenciatura y tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes sobre la docencia y los contenidos de cada asignatura. Se compone de 4 apartados: objetivos del curso, contenidos, métodos de enseñanza, y evaluación de práctica docente.

Las asignaturas de la ENES Morelia que aportaron mayor información fueron Dibujo, Laboratorio de Investigación-producción en Hiperanimación I, Seminario de Integración sobre

Campañas Publicitarias, Seminarios de Proyectos y Estrategias Integrales de Comunicación Visual I, Laboratorio de Investigación-Producción en Diseño Aplicado, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología I, Dibujo Compositivo y Espacial, Principios Geométricos, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura I, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Pintura I, Experimentación de Proyectos, Seminario de Profesionalización en Arte y Diseño, Seminario de Investigación y Estudio de la Imagen e Historiografía de las Artes y el Diseño.

Los comentarios de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Diseño se pueden agrupar en las siguientes observaciones:

- Hay repetición de contenidos en distintas materias.
- Tener prácticas de campo enriquece su aprendizaje.
- Se valora que los docentes establezcan una relación entre la teoría y la práctica.
- Las asignaturas interdisciplinarias compartidas por dos o más docentes son enriquecedoras, pero en algunas de ellas los profesores no logran integrar su participación, sino que ofrecen dos cursos separados.
- En algunas asignaturas se solicita material que después no se utiliza.

Como conclusión, se considera que los estudiantes de la licenciatura tienen una opinión muy precisa sobre revisar el plan de estudios respecto al número de asignaturas que se imparten actualmente, ya que manifiestan pasar mucho tiempo al día en la escuela. Sugieren también que éstas se adapten al contexto actual, revisando además la duración de la asignatura, ya que para ellos es muy corto el tiempo en el que se imparte y en muchas ocasiones no se alcanza a cubrir el contenido o se trabaja de manera muy superficial. Proponen también revisar el número de materias optativas, ya que son muchas y consideran necesario disminuirlas; así como participar más en las conferencias y en los proyectos propios de los profesores. Desean también tener mayor apoyo por parte de los docentes con tutorías y asesorías académicas. Declaran como aspecto positivo del plan desarrollar proyectos durante el semestre.

2.9 Opinión de los egresados sobre el plan de estudios

Para la redacción de la presente sección se consultó el documento *Análisis de Egresados de Arte y Diseño, Generaciones Morelia Taxco y Xochimilco*, elaborado por la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia. El estudio fue realizado con la intención de proveer información para el diagnóstico del plan de estudios vigente, así como para el fortalecimiento de la calidad en la formación académica de los diversos planteles donde se imparte.

El estudio señala como objetivo particular el de *proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados y con ello reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes de estudio.*

El instrumento valorador que se aplicó a los egresados de los tres planteles fue desarrollado por la Dirección General de Evaluación Educativa de la UNAM y la Unidad de Estrategia Educativa de la ENES Morelia. Este está dividido en cuatro dimensiones de análisis:

1. Datos demográficos y antecedentes académicos.
2. Sobre estudios de licenciatura.
3. Información laboral.
4. Otros estudios.

El instrumento se envió de manera electrónica a 111 egresados, de los cuales 75 son del plantel Xochimilco, 11 de Taxco y 25 de Morelia. Del total de egresados contestaron el instrumento valorador 27 personas lo cual representa una muestra del 24 %. Se toma como egresado aquel alumno que ha completado el 100% de créditos.

El promedio de edad de los participantes fue de 24 de años, identificándose el 63% de ellos con el género masculino y el 37% restante con el femenino. El 52% de ingresó en 2013, mientras que el 48% restante lo hizo en 2014. El 22% de los encuestados están titulados actualmente.

A continuación se muestra la distribución por generación de ingreso:

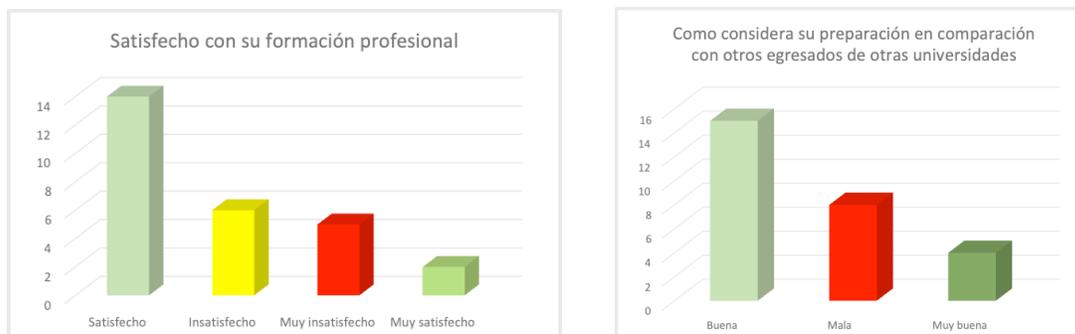
El 34% de los encuestados tuvieron una experiencia laboral durante la licenciatura, la mayoría de ellos de forma ocasional. Todos manifiestan que el empleo estuvo relacionado con su carrera. El 41% de los egresados ya se encuentra trabajando, el 90% de ellos en la Ciudad de México. Un grupo importante continúan en el empleo que tenían antes de egresar. Quienes no laboran aún, reportan como causa principal el estar enfocados en su trabajo de titulación.

Los sectores en los que los egresados reportaron estar laborando principalmente son el artístico y el de servicios profesionales y técnicos, la mayoría en empresas privadas. El 40% de los encuestados están a cargo de un equipo de trabajo. El 60% indicó que realiza inversión en su empleo actual.

En términos de herramientas digitales, al buscar empleo se han encontrado con la solicitud de dominar lo siguiente: Adobe Suite CC (Premiere, Photoshop, Illustrator, Lightroom), Resolume Touche Designer, Ableton Live, CorelDraw, Cinema 4D, Autodesk Maya, AutoCAD y Mobirise.

Respecto a la opinión sobre el plan de estudios, el 45% de los encuestados consideran que sus estudios son de mucha utilidad para su desempeño laboral, seguido por un 36% que piensan que han encontrado una utilidad regular. El 59% se reportan satisfechos con su formación profesional, mientras que el 41% restante se manifiesta insatisfecho o muy

insatisfecho. El 70% considera que su preparación es buena respecto a la de los egresados de otras universidades.



La mayoría de los participantes destaca que la formación teórica es buena, aunque la formación metodológica la califican como regular-buena. La relación entre teoría y práctica es ubicada por la mayoría en un nivel mediano-alto.

Los atributos que los egresados mencionan haber desarrollado durante la licenciatura son la ética profesional, la honestidad, el respeto, el pensamiento crítico, la empatía, la capacidad para desarrollar proyectos y la habilidad docente. Aquellos que reportan haber desarrollado menos en la licenciatura son las habilidades de liderazgo o empresariales, las de desarrollo tecnológico especializado y las que tienen que ver con el manejo de bases de datos y estadística.

En su desempeño laboral, los atributos que perciben como más necesarios son la responsabilidad profesional, la iniciativa, la identificación de problemas, la ética profesional, la honestidad y la empatía. Los que identifican como menos necesarios son el manejo de estadísticas, el desarrollo y la innovación en materia tecnológica.

Respecto a las asignaturas transversales, en el caso de la ENES Morelia, el 85 % de los encuestados que las han cursado consideran que aportaron recursos y habilidades para su práctica profesional. El 81% de ellos reportan que les permiten abordar de forma crítica problemáticas del entorno. Entre las habilidades que les han proporcionado manifiestan:

- Ofrecen perspectivas distintas a las propias, permitiendo evaluar el pensamiento, sustentar las opiniones y adjuntar a nuestras prácticas los nuevos conceptos adquiridos.
- Permiten implementar criterios de género y éticos a mi producción artística.
- Mayor entendimiento de problemáticas actuales y relevantes del contexto, de acuerdo a su complejidad.
- Ofrecen herramientas para conocer y transformar el entorno, que tienen aplicación en mi desempeño profesional.
- Ofrecen herramientas de pensamiento crítico que, al integrarlos a la producción, aportan algo al contexto.

Los egresados hacen las siguientes sugerencias concretas:

- Darle mayor claridad a la organización del diseño curricular para que los perfiles tengan una clara orientación profesional.
- Mayor vinculación con el ámbito profesional, apoyado en prácticas dentro de la licenciatura.
- Promover las experiencias de desarrollo de proyectos fuera de la academia.
- Poner mayor énfasis en las herramientas digitales.
- Balance entre teoría y práctica.
- Diálogo horizontal hacia los ejercicios interdisciplinarios y multidisciplinares.
- Mayor énfasis en la innovación.

3. Modelo Educativo

El desarrollo del presente inciso considera:

- El documento La Escuela Nacional de Estudios Superiores: Un proyecto educativo para el siglo XXI.
- La declaración del Modelo Educativo de la ENES Morelia, según fue presentado en el Foro de Educatic 2017, organizado por la Coordinación de Tecnologías para la Educación de la UNAM, y en el IV Congreso Internacional de Innovación Educativa.
- La documentación del Modelo Educativo de la ENES Morelia desarrollada en el proyecto PAPIME PE309218 Manual didáctico participativo para la atención de problemas complejos del contexto desde el enfoque del aprendizaje situado y experiencial.

3.1 El modelo educativo de la ENES Morelia

El modelo educativo de la ENES Morelia promueve el aprendizaje vivencial y la construcción de conocimiento situado con un enfoque interdisciplinario; para esto se implementan estrategias didácticas de investigación-docencia o creación artística-docencia, que permiten a los estudiantes explicar fenómenos complejos y atender problemáticas relevantes que afectan a nuestro contexto. Por ello, la escuela impulsa el desarrollo de investigación de frontera que contribuya a la mejora educativa y a generar conocimientos universales, así como los necesarios para atender los problemas locales, nacionales y globales. De igual manera, promueve el desarrollo de la creación artística como parte de la formación académica de los estudiantes en humanidades y artes.

3.1.1 Ejes del Modelo Educativo

A continuación se presentan los ejes del modelo educativo de la ENES Morelia, en el contexto del plan de estudios de la Licenciatura en Arte y Diseño.

a) Aprendizaje situado

La ENES Morelia, busca que el aprendizaje del alumno sea experiencial y situado, lo cual genera un importante vínculo entre la teoría y la práctica, una relación estrecha con la so-

ciudad y una aproximación real a su problemática. Se parte de la premisa de que el aprender es una experiencia social y contextual, que se enriquece con la experiencia de los otros, de los elementos del entorno y de la cultura donde tiene lugar. Se busca promover una educación situada para hacer del aprendizaje algo vivencial, donde la enseñanza se vincule con la investigación científica, humanística y artística, para suscitar en los estudiantes el entendimiento de las necesidades de su contexto; además de brindar las condiciones para generar la competencia profesional, el desarrollo de habilidades cognitivas, de investigación y de creación necesarias para resolver problemas complejos de forma crítica y cercana a su realidad, de manera sustentable, solidaria ante los problemas sociales y con aprecio a la cultura y a la diversidad.

Bajo la denominación de aprendizaje situado se han articulado diferentes inquietudes, intuiciones y teorías. Sin que exista una significación unívoca, puede sostenerse que lo “situado” del aprendizaje hace referencia a un principio básico: la educación no es el producto de procesos cognoscitivos individuales sino de la forma en que tales procesos se ven conformados en la actividad por una constelación de elementos que se ponen en juego, tales como percepciones, significados, intenciones, interacciones, recursos y elecciones. Estos constitutivos no son factores de influencia sino el resultado de la relación dinámica que se establece entre quien aprende y el entorno sociocultural en el que ejerce su acción o actividad (Sagástegui, 2014).

Las estrategias que promueven el aprendizaje situado son aquellas que son auténticas en tanto que son prácticas coherentes significativas y propositivas (Díaz Barriga, 2003), cercanas a las actividades que enfrentan los expertos en los distintos campos del conocimiento (Hendricks, 2001), donde el estudiante participa de forma relevante (Derry, Levin y Schauble, 1995).

En la ENES Morelia entendemos que el aprendizaje situado puede darse en diferentes espacios educativos, como sucede al realizar las prácticas artísticas en el espacio público, prácticas escolares, trabajo en sitio, prácticas profesionales, exposiciones como parte del proceso de investigación-producción y proyectos colaborativos, así como al participar en talleres especializados y en programas de movilidad estudiantil.

En la FAD se lleva a cabo el aprendizaje situado de manera implícita, ya que se ve reflejado en la enseñanza a partir de las necesidades del contexto, aunque este no se está establecido oficialmente.

b) Interdisciplina

La ENES Unidad Morelia, constituye un proyecto educativo con características novedosas por su enfoque interdisciplinario en todos sus programas de licenciatura, con énfasis en el entendimiento de las necesidades reales, locales y regionales, mediante el aprendizaje situado como forma de relación con su entorno, buscando la movilidad estudiantil con otras instituciones nacionales e internacionales que impulsen la profundización de los conocimientos acorde con la vida actual del país y del mundo. (Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020).

La interdisciplina es una estrategia pedagógica que implica la interacción de varias disciplinas, entendida como el diálogo y la colaboración de éstas para lograr la meta de un nuevo conocimiento (Van del Linde, 2007). En este sentido, la cooperación entre disciplinas conlleva interacciones reales. Según la CEPAL-ONU (2003), los problemas modernos deben estudiarse desde varias disciplinas y conformando equipos, para obtener soluciones integrales, dado que ninguna disciplina, por separado, puede dar resultados por sí mismas (García, s.f.).

La FAD retoma la práctica interdisciplinar, sin embargo, se ha llevado más hacia el ámbito de lo transversal debido al entre cruce de ideas y conceptos que dan base a los proyectos desarrollados, tomando de cada disciplina las practicas metodológicas o teóricas para resolverlo.

c) Investigación-producción

La investigación-producción en las artes y los diseños y en un contexto universitario debe tener un compromiso con la construcción y socialización del conocimiento, sin este compromiso no es posible distinguir el rol de las artes y el diseño al interior de la universidad con respecto a otros campos profesionales. Sin embargo, el actual plan de estudios no siempre tiene clara esta diferencia, entre lo que es la investigación producción al interior de la universidad y fuera de la misma para evitar que la carrera se convierta como en cierto sentido es en este momento en una licenciatura eminentemente técnica (en este sentido es sintomático que ningún alumno haya elegido la opción técnica que ofrece actualmente la licenciatura). Como licenciatura estamos en la búsqueda de un paradigma específico en la investigación-producción de las artes y los diseños, este proceso de indagación lo compartimos con otras escuelas y facultades parecidas de Latinoamérica y otros continentes, sabemos por otro lado que este modelo tiene filiaciones con paradigmas de investigación más legitimados en la academia, como lo es la investigación de las llamadas ciencias duras, en las ciencias sociales o en las humanidades. Sabemos que el paradigma para la investigación-producción en las artes y los diseños es específico y todavía está en desarrollo, pero podemos señalar algunas características imprescindibles del mismo que todavía no se reflejan plenamente en el actual plan de estudios:

1. Ser un tipo de investigación basada en la práctica el conocimiento puede ser vehiculado mediante el hacer.
2. Ser un tipo de investigación articulada con imágenes (no necesariamente en palabras) el conocimiento generado puede ser vehiculado con imágenes en la actividad práctica.
3. Ser un tipo de investigación que integra los aspectos sensoriales-emocionales-estéticos de las artes y los diseños.

La investigación-producción es un proceso cíclico e iterativo donde la teoría deviene producción y la producción deviene teoría, donde se logra que las artes y los diseños, estructuren conocimiento relevante para la universidad y la sociedad a la que pertenecen.

Desafortunadamente el plan actual no considera adecuadamente los tres niveles de la investigación en las artes y los diseños (Borgdorff, 2010):

- a) La Investigación *sobre* las artes y los diseños (orientada hacia la dominante teórica: estética, filosofía, historia del arte y del diseño, teoría del arte y el diseño, etc.).
- b) La Investigación *para* las Artes y los diseños (tienen una dominante técnica, que consiste en el desarrollo de las herramientas y procedimientos que hacen posible la producción creativa).
- c) La Investigación *en* las artes y los diseños (tiene una dominante creativa, donde se vinculan dialécticamente la teórica y la practica en el marco de un proyecto de arte-diseño

Esta última modalidad de investigación es la que se debería identificarse más directamente con la noción de investigación-producción que es eje de esta licenciatura, sin embargo, las tres modalidades comentadas están estrechamente interconectadas y presentes en todo proyecto de investigación académica en las artes y diseños.

De acuerdo con este eje del modelo educativo, los estudiantes desarrollan procesos de investigación-producción con la guía e interacción con los docentes, donde se fomenta y desarrolla la capacidad crítica (construcción de interrogantes y planteamiento de problemas), la capacidad experimental y la capacidad discursiva (Sullivan, 2010).

En las interacciones entre el profesor-alumno y alumno-alumno sea en el aula, en el taller, en el laboratorio, en la práctica de campo, en los ejercicios de autocrítica o en las exposiciones, se madura el proceso de investigación producción, que culmina con la concreción de un proyecto de artes y diseño. Esta experiencia se enriquece con la retroalimentación de profesionales visitantes o futuros posibles usuarios que ofrecen una perspectiva más amplia sobre el proceso y el resultado.

En el caso de la ENES Morelia como en la FAD Taxco, cada semestre se organiza una Exposición interna, donde los alumnos de todas las generaciones, aprenden a seleccionar las obras, a redactar fichas técnicas, a generar un guión curatorial y museográfico, montar, presentar los trabajos y a confrontar la mirada crítica de sus compañeros y profesores. Es una manera de reunirlos entre otras como talleres y conferencias, para que haya una conexión entre las generaciones porque durante el semestre, debido a la sobrecarga de materias y proyectos no tienen actividades en común.

La principal barrera a la concreción de una investigación-producción efectiva en la licenciatura es la carencia de metodologías para la investigación en artes y diseño en la planta docente –tampoco la enseñanza de dichas metodologías está concretada en el plan de estudios- lo que conlleva, por ejemplo, que los laboratorios de investigación-producción que figuran desde 5ª semestre tiendan a convertirse en talleres de producción, sin una investigación real más allá de cierta búsqueda de información operativa.

3.1.2 Características del Modelo Educativo que se distinguen en la licenciatura en Arte y Diseño.

A continuación se presenta un listado de características del modelo educativo de la ENES Morelia que se distinguen en la implementación de la licenciatura en todos los planteles:

- Se establece el proceso de investigación-producción como eje formativo.
- La integración de las artes y el diseño suponen un ejercicio interdisciplinario, abierto al enriquecimiento con otras disciplinas de trabajo propias del contexto de la ENES Morelia. En el caso de FAD Taxco la interdisciplina tendrá que entenderse no solo desde el intercambio con otras disciplinas académicas, sino con otros campos de saberes y conocimientos locales y regionales, como son aquellos relacionados con producción artesanal, patrimonio y turismo, desarrollo comunitario y emprendimiento.
- Se promueve el aprendizaje situado y experiencial.
- Se promueve la innovación en la enseñanza y el aprendizaje.
- Se apoya en el uso de tecnologías de información y comunicación, como formas de expansión del aula, así como el uso de diversos recursos tecnológicos como plataformas interactivas, la mediateca, los blogs, el uso de dispositivos móviles y los modelos de visualización de datos científicos y multimedia, entre otros. Todos los elementos listados en este apartado posibilitan la integración in situ del aprendizaje, promueven el pensamiento complejo y crítico, así como la toma de decisiones razonadas y el trabajo colaborativo en los estudiantes.
- Se fomenta la movilidad de los alumnos entre los planteles, hacia otras entidades académicas de la UNAM o hacia otras instituciones educativas nacionales e internacionales. La movilidad estudiantil, el aprendizaje de una segunda lengua, el uso de tecnologías para la información de manera crítica y creativa y el trabajo con especialistas invitados en talleres y seminarios son algunas manifestaciones de un aula activa y abierta.
- El diseño curricular refleja las siguientes características del modelo educativo:
 - Perfil innovador
 - Pertinencia regional y nacional
 - Modelo centrado en el estudiante
 - Visión integradora e interdisciplinaria
 - Asignaturas modulares
 - Asignaturas integradoras
 - Opción técnica
 - Enseñanza del inglés
 - Incorporación de nuevas modalidades de titulación
 - Programas flexibles
 - Áreas de profundización
 - Asignaturas Transversales

A diferencia de la ENES Morelia, la FAD no cuenta con modelo educativo declarado, sin embargo, es evidente que existen prácticas que caracterizan el desarrollo de la enseñanza aprendizaje de la labor docente, a través de la difusión de la cultura, la creación y la investigación producción, dando como resultado una enseñanza formal integral a partir de proyectos, los cuales encaminan al enriquecimiento del acervo visual de las diferentes áreas del quehacer profesional.

a) Asignaturas transversales incorporadas al plan vigente en la ENES Morelia

A través de las asignaturas transversales se fomenta en los estudiantes la interdisciplina y la sensibilidad frente a temáticas de relevancia actual, proporcionando diferentes enfoques para el análisis, así como herramientas metodológicas para la toma de decisiones. El estudiante se sitúa en un ambiente que promueve en él la conciencia por el bienestar personal y social, participando en proyectos de vinculación con sentido ético y sensibilidad social.

La preocupación por brindar a los alumnos una educación integral que los conforme como individuos críticos, con una visión amplia frente a la compleja realidad, condujo a establecer asignaturas transversales de carácter optativo, comunes a todas las licenciaturas que se imparten en la ENES Morelia (Un proyecto educativo para el siglo XXI, p. 129). Su temática está relacionada con problemas que han sido señalados dentro de la misma universidad como prioritarios.

Al llevar a cabo un análisis de los objetivos que se plantea cada una de ellas, se concluye que su presencia es fundamental en la formación integral de los alumnos que cursen cualquiera de las licenciaturas que ofrece la ENES. En ellas convergen y conviven todos los alumnos, lo cual propicia su integración al grupo y su sentido de pertenencia. Asimismo, al tratarse de asignaturas optativas, existe la posibilidad de que se vayan integrando nuevas propuestas conforme avance el conocimiento.

Las asignaturas son:

- México Nación Multicultural
- Ética
- Perspectiva de género
- Pensamiento ambiental y sustentabilidad
- Pensamiento crítico
- Derechos humanos

Cabe señalar que la FAD se encuentra en proceso de incorporar materias optativas en líneas temáticas arriba enlistadas.

3.2 Objetivo del programa

Según el Tomo I, el objetivo general del programa vigente es el siguiente:

Formar profesionales capaces de integrar los conocimientos, técnicas, metodologías y procesos de las disciplinas del arte y el diseño en la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica en beneficio del entorno, con una actitud crítica, propositiva y con sentido humano, para proponer lenguajes y expresiones que solucionen problemas comunicativos y fomenten la integración de la sociedad en los ámbitos cultural, político, económico, científico y tecnológico de la región.

Sobre el cumplimiento del objetivo en la implementación del programa, el cuerpo de académicos indica lo siguiente:

Los profesionales de la licenciatura en Arte y Diseño son capaces de aplicar los conocimientos, técnicas, metodologías y procesos de las disciplinas del arte y el diseño, aunque no de integrarlos. Esto se debe a que el plan de estudios tiende a segmentar estas dos disciplinas por la amplia flexibilidad del programa.

Para fortalecer la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica en beneficio del entorno es necesario que el programa tenga una apertura para poder incluir asignaturas adecuadas a los diferentes planteles en el que se inscribe el programa.

La capacidad de proponer lenguajes y expresiones que solucionen problemas comunicativos requiere de una constante experimentación en talleres y laboratorios, lo cual se da en espacios libres en los que el estudiante desarrolla proyectos de investigación-producción de manera autónoma. Esto no ocurre con la actual saturación de asignaturas. Por el mismo motivo, no existen espacios que permitan el intercambio entre estudiantes de distintas generaciones en los que puedan resolver y / o proponer proyectos conjuntos.

Las prácticas escolares son importantes para la integración de la sociedad en los ámbitos cultural, político, económico, científico y tecnológico de la región, pues son un mecanismo que facilita la vinculación con el entorno y con la realidad.

En conclusión, es necesario modificar el programa para poder cumplir los objetivos que se proponen de manera satisfactoria.

3.3 Perfil de egreso

Aunque la vinculación entre las artes visuales y el diseño ha sido el principal acierto del programa, en la práctica no se integran completamente estas dos disciplinas y esto se traduce en un perfil de egreso confuso para los alumnos.

Durante la Formación Fundamental durante el primer año, están separados los talleres relacionados con el diseño de aquellos que son propios de las artes visuales. A partir del segundo año considerado como la Formación Intermedia, existe una ruptura entre los talleres iniciales y los laboratorios obligatorios de elección, que son completamente diferentes. La

división en bloques hace parecer que estos laboratorios eventualmente se convertirán en las áreas de profundización, sin embargo, durante el quinto semestre los alumnos deben elegir de entre un grupo de asignaturas radicalmente distintas denominándolas como las áreas de profundización, que además parecen insuficientes, dado que la elección implica solo un seminario y la recomendación de cursar tres asignaturas optativas de su bloque.

Otra desventaja es que los laboratorios obligatorios de elección tienen una seriación “indicativa”, pero no obligatoria. Esto repercute en la carencia de uniformidad en el nivel de los alumnos. Durante el último año existe la posibilidad de que un alumno curse un laboratorio que no había tomado y en estos casos, difícilmente tienen la posibilidad de obtener un producto terminal de buena calidad, considerando que no conocen las bases del laboratorio.

Además el número de asignaturas optativas es excesivo y el programa no es flexible para incorporar áreas de especialización de acuerdo al perfil de los profesores, o al plantel en el que se imparten.

En el cuadro de abajo se puede ver el resultado del ejercicio colegiado de los profesores de tiempo completo en donde definieron los conocimientos habilidades y actitudes que deberán modificarse o eliminarse.

CONOCIMIENTOS	MODIFICAR	ELIMINAR	INCORPORAR
Considerados en el plan de estudios actual:			
Teoría-metodología para la investigación-producción interdisciplinaria en arte y diseño.			X
Teoría y filosofía del arte y el diseño.		X	
Administración, gestión y estrategias de producción en el ejercicio profesional del arte y el diseño.	X		
Fundamentos semánticos y semióticos de los lenguajes de expresión artística y de diseño.	X		
Soportes conceptuales de los procesos de comunicación visual.	X		
Dinámica social desde el punto de vista antropológico, sociológico y cultural para su aplicación en proyectos de intervención visual del entorno.	X		
Fundamentos teórico-prácticos del emprendimiento, el modelo de negocios y la consultoría para el ejercicio y autogestión profesional.	X		
Modelos de producción artística y comunicativa que propicien la confrontación teórico-metodológica para la creación de propuestas innovadoras de arte y diseño.	X		
Consideraciones para incorporar a la propuesta:			
Incorporar mayores conocimientos de Historia del arte y del diseño y fomentar el pensamiento crítico			X
Fomentar el aprendizaje por proyectos que propicie la experimentación autónoma			X

Aplicar la investigación práctica a proyectos interdisciplinarios de las artes y el diseño que integren técnicas digitales y analógicas			X
HABILIDADES	MODIFICAR	ELIMINAR	INCORPORAR
Considerados en el plan de estudios actual:			
Planear e integrar proyectos que impliquen la experimentación y la investigación-producción en el campo del arte y diseño.			X
Diagnosticar el entorno y los contextos socio-culturales para determinar la pertinencia de la implantación de proyectos de investigación-producción de arte y diseño.			X
Evaluar los procesos y elementos que integran proyectos relacionados con la expresión artística y la comunicación visual.	X		
Gestionar su producción personal de obra artística y comunicativa para proyectarla al entorno.	X		
Impulsar el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento en la región mediante la investigación-producción de arte y diseño.	X		
Proponer soluciones pertinentes e integrales a problemas de comunicación y de expresión visual que atiendan las necesidades del entorno local y regional.	X		
Proyectar y visualizar estrategias de investigación-producción visual que coadyuven al desarrollo humano de la sociedad.	X		
Ejercer su visión integradora del arte y el diseño para mantener una constante de innovación en la producción visual.	X		
Consideraciones para incorporar a la propuesta:			
Fomentar la aplicación y uso de TICs para el desarrollo de proyectos de investigación producción			X
Promover el trabajo interdisciplinario			X
ACTITUDES	MODIFICAR	ELIMINAR	INCORPORAR
Considerados en el plan de estudios actual:			
Manifiestar disposición para la experimentación sistemática con técnicas, materiales y procesos relacionados con la producción artística y de comunicación visual.			X
Participar, coordinar, fundamentar y gestionar proyectos de investigación-producción con responsabilidad, ética y valores profesionales.	X		
Promover su desarrollo académico y profesional con una visión integradora, crítica, propositiva y de innovación en los diferentes entornos culturales, económicos, políticos, e ideológicos.	X		
Proponer soluciones de desarrollo humano y social, a partir de su producción profesional en el arte y el diseño.	X		
Fomentar los valores humanos y estéticos a través de las expresiones del arte y el diseño.		X	

Consideraciones para incorporar a la propuesta:			
Fomentar una capacidad de autogestión y de experimentación libre			X
Desarrollar el trabajo colaborativo			X

3.4 Perfiles de egreso por área de profundización

La evaluación de perfiles por área de profundización que se presenta en las tablas siguientes está en función de que se logre alcanzar el conocimiento, habilidad o actitud en relación con la duración y carga académica actual.

a) Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos

CONOCIMIENTOS	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.		X
Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación con lenguajes, soportes tradicionales y alternativos en el ámbito del arte y el diseño.	X	
Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo del arte y el diseño.	X	
Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual humanas y sociales.		X
El contexto social, cultural, regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con lenguajes y soportes innovadores para la imagen.	X	
Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de su ejercicio profesional.		X
HABILIDADES	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Gestionar su producción personal en los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.	X	
Diagnosticar las problemáticas de comunicación y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño en soportes tradicionales y alternativos.		X
Promover la experimentación visual en soportes tradicionales y alternativos que enriquezcan los procesos de investigación-producción.	X	
Orientar los proyectos de investigación-producción de arte y diseño para impactar a la sociedad y fomentar el desarrollo material y humano.		X
Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de arte y diseño.		X
Integrar y proponer metodologías para la innovación de la producción visual en el campo del arte y el diseño.		X

Visualizar posibilidades de enriquecimiento estético y de comunicación en el entorno local y regional.	X	
ACTITUDES	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Valorar la actuación profesional ética en la gestión de su producción personal dirigida a los sectores de la sociedad.	X	
Manifiestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño.		X
Atender con apertura los procesos de experimentación que promuevan la evolución de los lenguajes y soportes tradicionales y alternativos para el arte y el diseño.	X	
Orientar con responsabilidad social y ética las propuestas de innovación de lenguajes y soportes para la imagen.	X	
Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de innovación de los lenguajes del arte y el diseño.		X
Promover sistemáticamente la innovación de lenguajes y soportes del arte y el diseño.		X
Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de la innovación de los lenguajes y soportes del arte y el diseño.	X	

b) Producción Visual y Entorno

CONOCIMIENTOS	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.		X
Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación de la producción visual orientada al beneficio del entorno.	X	
Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos.	X	
Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad.		X
Los contextos socio-cultural regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con proyectos de intervención visual del entorno.	X	
Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de la intervención visual del entorno local y regional.		X
HABILIDADES	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.	X	
Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño.		X
Promover la experimentación orientada a la intervención visual del entorno mediante la investigación-producción en arte y diseño.	X	

Orientar los proyectos de intervención del entorno para el impacto social y fomentar su desarrollo.		X
Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de intervención visual del entorno.		X
Integrar y proponer metodologías para la innovación de estrategias de cohesión social a partir de la transformación visual del entorno.		X
Visualizar posibilidades de enriquecimiento estético y de comunicación en el entorno local y regional.	X	
ACTITUDES:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Valorar la actuación profesional y ética en la gestión de su producción personal dirigida a los sectores de la sociedad.	X	
Manifiestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño.		X
Atender con apertura los procesos de experimentación que promuevan la transformación visual del entorno.	X	
Orientar con responsabilidad social y ética las propuestas de innovación en la intervención del entorno.	X	
Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de transformación del espacio público.		X
Promover sistemáticamente la innovación de propuestas y programas de mejora del espacio público.		X
Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de la intervención del arte y el diseño en la transformación del espacio.	X	

c) Consultoría y Gestión de Proyectos

CONOCIMIENTOS:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.		X
Conceptos, lineamientos y metodología para la ejecución de programas de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	X	
Modelos y estrategias de diagnóstico de la situación de los sectores sociales, económicos y culturales de la región, que fundamenten la integración de estrategias de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	X	
Los servicios y productos susceptibles de desarrollo a través de la gestión y consultoría de proyectos de arte y diseño.		X
Administración y gestión estratégica para la integración y desarrollo de acciones de consultoría que contribuyan al desarrollo de pequeñas y medianas empresas a través del tratamiento de la comunicación visual, el arte y el diseño.	X	
Fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos para el desarrollo de acciones de emprendimiento orientados a la creación, gestión e impulso productivo de los diversos sectores de la sociedad.		X
HABILIDADES:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE

Gestionar proyectos de arte y diseño en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales de la región.	X	
Intervenir por medio de la consultoría en la detección de necesidades y la propuesta de soluciones integrales a problemas de comunicación y de expresión visual		X
Analizar las condiciones sociales, culturales, artísticas y productivas de la región para promover su transformación y evolución a partir de la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	X	
Orientar los proyectos de consultoría y gestión en arte y diseño para promover el desarrollo social y humano de la comunidad.		X
Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de consultoría y gestión del arte y el diseño.		X
Proponer metodologías para la identificación de áreas de oportunidad susceptibles de mejora mediante la integración de propuestas y productos derivados de la investigación-producción en arte y diseño.		X
Visualizar posibilidades de emprendimiento mediante proyectos de arte y diseño, a partir del análisis de las condiciones y necesidades de desarrollo de los sectores de la sociedad.	X	
ACTITUDES:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Valorar la actuación profesional y ética en la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	X	
Manifiestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través de la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.		X
Atender con apertura las necesidades de comunicación y de expresión visual de la comunidad.	X	
Orientar con responsabilidad social y ética sus proyectos de consultoría y gestión en el campo del arte y el diseño.	X	
Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de consultoría y gestión en torno a la imagen, el arte y el diseño.		X
Promover sistemáticamente el ejercicio del emprendimiento con proyectos de arte y diseño como recurso de desarrollo integral de organismos, instituciones y empresas.		X
Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de los resultados de la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	X	

d) Estrategias Integrales de Comunicación Visual

CONOCIMIENTOS:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.		X
Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la implementación de estrategias integrales de comunicación visual.	X	
Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos.	X	

Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad.		X
Planeación estratégica, publicidad y mercadotecnia, para proponer soluciones integrales de comunicación visual.	X	
Modelos, tecnologías y medios de comunicación que le permitan articular propuestas integrales de interacción visual con los consumidores de la imagen.		X
HABILIDADES:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.	X	
Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño.		X
Distinguir los componentes de la comunicación visual para su integración y desarrollo en proyectos globales de interacción social, cultural, educativa, artística y tecnológica.	X	
Orientar los proyectos estratégicos de comunicación visual para el impacto y beneficio de los diversos sectores de la sociedad.		X
Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de estrategias integrales de comunicación visual.		X
Proponer metodologías y nuevos recursos para la innovación de la comunicación visual integral.		X
Optimizar recursos, medios y tecnologías para ampliar las posibilidades de interacción con los usuarios de la comunicación, a partir de proyectos de investigación-producción en arte y diseño.	X	
ACTITUDES:	ALCANZABLE	NO ALCANZABLE
Asumir una misión profesional, ética y humanista en la aplicación de estrategias integrales de comunicación visual.	X	
Manifiestar interés y empatía por las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño.		X
Atender con apertura los procesos de experimentación visual que promuevan la transformación de las formas de comunicación con los diversos sectores de la sociedad.	X	
Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de comunicación visual.	X	
Promover sistemáticamente la innovación de estrategias integrales de comunicación visual.		X
Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de la comunicación visual, derivada de la investigación-producción en arte y diseño.	X	

3.4.1 Análisis comparativo de conocimientos, habilidades y actitudes de perfil de egreso por área de profundización

A continuación se incluye una tabla comparativa entre los perfiles de egreso de las distintas áreas de profundización.

a) Conocimientos:

Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	Producción Visual y Entorno	Consultoría y Gestión de Proyectos	Estrategias Integrales de Comunicación Visual
Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.	Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.	Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.	Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.
Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación con lenguajes, soportes tradicionales y alternativos en el ámbito del arte y el diseño.	Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación de la producción visual orientada al beneficio del entorno.	Conceptos, lineamientos y metodología para la ejecución de programas de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la implementación de estrategias integrales de comunicación visual.
Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo del arte y el diseño.	Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos.	Modelos y estrategias de diagnóstico de la situación de los sectores sociales, económicos y culturales de la región, que fundamenten la integración de estrategias de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos.
Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual humanas y sociales.	Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad.	Los servicios y productos susceptibles de desarrollo a través de la gestión y consultoría de proyectos de arte y diseño.	Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad.
El contexto social, cultural, regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con lenguajes y soportes innovadores para la imagen.	Los contextos socio-cultural regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con proyectos de intervención visual del entorno.	Administración y gestión estratégica para la integración y desarrollo de acciones de consultoría que contribuyan al desarrollo de pequeñas y medianas empresas a través del tratamiento de la comunicación visual, el arte y el diseño.	Planeación estratégica, publicidad y mercadotecnia, para proponer soluciones integrales de comunicación visual.

Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de su ejercicio profesional.	Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de la intervención visual del entorno local y regional.	Fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos para el desarrollo de acciones de emprendimiento orientados a la creación, gestión e impulso productivo de los diversos sectores de la sociedad.	Modelos, tecnologías y medios de comunicación que le permitan articular propuestas integrales de interacción visual con los consumidores de la imagen.
--	---	--	--

b) Habilidades:

Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	Producción Visual y Entorno	Consultoría y Gestión de Proyectos	Estrategias Integrales de Comunicación Visual
Gestionar su producción personal en los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.	Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.	Teoría y metodología para el desarrollo de propuestas personales de obra artística, de diseño y de comunicación visual.	Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.
Diagnosticar las problemáticas de comunicación y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño en soportes tradicionales y alternativos.	Conceptos, procesos técnicos y metodológicos para la experimentación de la producción visual orientada al beneficio del entorno.	Conceptos, lineamientos y metodología para la ejecución de programas de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño.
Promover la experimentación visual en soportes tradicionales y alternativos que enriquezcan los procesos de investigación-producción.	Modelos y estrategias para la integración y desarrollo de propuestas de innovación en el campo de la producción visual y el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región y de los sectores sociales y productivos.	Modelos y estrategias de diagnóstico de la situación de los sectores sociales, económicos y culturales de la región, que fundamenten la integración de estrategias de consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	Distinguir los componentes de la comunicación visual para su integración y desarrollo en proyectos globales de interacción social, cultural, educativa, artística y tecnológica.
Orientar los proyectos de investigación-producción de arte y diseño para impactar a la sociedad y fomentar el desarrollo material y humano.	Instrumentos y estrategias de diagnóstico para el análisis de problemáticas de comunicación y de expresión visual del entorno y la sociedad.	Los servicios y productos susceptibles de desarrollo a través de la gestión y consultoría de proyectos de arte y diseño.	Orientar los proyectos estratégicos de comunicación visual para el impacto y beneficio de los diversos sectores de la sociedad.
Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de arte y diseño.	Los contextos socio-cultural regional y nacional para promover soluciones integrales a problemas comunicativos con proyectos de intervención visual del entorno.	Administración y gestión estratégica para la integración y desarrollo de acciones de consultoría que contribuyan al desarrollo de pequeñas y medianas empresas a través del tratamiento de la comunicación visual, el arte y el diseño.	Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de estrategias integrales de comunicación visual.

Integrar y proponer metodologías para la innovación de la producción visual en el campo del arte y el diseño.	Enfoques y aplicaciones del emprendimiento y modelos de negocios que impulsen el desarrollo humano, social, cultural y artístico a partir de la intervención visual del entorno local y regional.	Fundamentos teóricos, prácticos y metodológicos para el desarrollo de acciones de emprendimiento orientados a la creación, gestión e impulso productivo de los diversos sectores de la sociedad.	Proponer metodologías y nuevos recursos para la innovación de la comunicación visual integral.
Visualizar posibilidades de enriquecimiento estético y de comunicación en el entorno local y regional.			Optimizar recursos, medios y tecnologías para ampliar las posibilidades de interacción con los usuarios de la comunicación, a partir de proyectos de investigación-producción en arte y diseño.

c) Actitudes:

Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos	Producción Visual y Entorno	Consultoría y Gestión de Proyectos	Estrategias Integrales de Comunicación Visual
Valorar la actuación profesional ética en la gestión de su producción personal dirigida a los sectores de la sociedad.	Gestionar su producción personal en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales.	Gestionar proyectos de arte y diseño en el entorno de los sectores sociales, artísticos, culturales, productivos y empresariales de la región.	Asumir una misión profesional, ética y humanista en la aplicación de estrategias integrales de comunicación visual.
Manifestar interés y empatía con las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño.	Diagnosticar las problemáticas de comunicación en el entorno y proponer alternativas de solución mediante la integración de propuestas de arte y diseño.	Intervenir por medio de la consultoría en la detección de necesidades y la propuesta de soluciones integrales a problemas de comunicación y de expresión visual	Manifestar interés y empatía por las problemáticas de comunicación de la sociedad para proponer soluciones pertinentes y trascendentes a través del arte y el diseño.
Atender con apertura los procesos de experimentación que promuevan la evolución de los lenguajes y soportes tradicionales y alternativos para el arte y el diseño.	Promover la experimentación orientada a la intervención visual del entorno mediante la investigación-producción en arte y diseño.	Analizar las condiciones sociales, culturales, artísticas y productivas de la región para promover su transformación y evolución a partir de la consultoría y gestión de proyectos de arte y diseño.	Atender con apertura los procesos de experimentación visual que promuevan la transformación de las formas de comunicación con los diversos sectores de la sociedad.
Orientar con responsabilidad social y ética las propuestas de innovación de lenguajes y soportes para la imagen.	Orientar los proyectos de intervención del entorno para el impacto social y fomentar su desarrollo.	Orientar los proyectos de consultoría y gestión en arte y diseño para promover el desarrollo social y humano de la comunidad.	Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de comunicación visual.

Integrar equipos de trabajo interdisciplinario para el desarrollo de proyectos de innovación de los lenguajes del arte y el diseño.	Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de intervención visual del entorno.	Planear y dirigir equipos de trabajo interdisciplinario en el desarrollo de proyectos de consultoría y gestión del arte y el diseño.	Promover sistemáticamente la innovación de estrategias integrales de comunicación visual.
Promover sistemáticamente la innovación de lenguajes y soportes del arte y el diseño.	Integrar y proponer metodologías para la innovación de estrategias de cohesión social a partir de la transformación visual del entorno.	Proponer metodologías para la identificación de áreas de oportunidad susceptibles de mejora mediante la integración de propuestas y productos derivados de la investigación producción en arte y diseño.	Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de la comunicación visual, derivada de la investigación-producción en arte y diseño.
Apreciar y promover los valores humanos y sociales que se generan a partir de la innovación de los lenguajes y soportes del arte y el diseño.	Visualizar posibilidades de enriquecimiento estético y de comunicación en el entorno local y regional.	Visualizar posibilidades de emprendimiento mediante proyectos de arte y diseño, a partir del análisis de las condiciones y necesidades de desarrollo de los sectores de la sociedad.	

Como se puede observar en las tablas anteriores no existe una clara diferencia en los conocimientos, habilidades y actitudes esperadas para el perfil de egreso por área de profundización.

3.5 Duración de los estudios, total de créditos y de asignaturas del plan de estudios

El plan de estudios tiene una duración de ocho semestres y está integrado por 79 asignaturas: 46 obligatorias, 25 obligatorias de elección y ocho optativas, sumando un total de 346 créditos. Esta estructura prevalece para las cuatro áreas de profundización.

Cada uno de los semestres incluye una asignatura integradora. Las obligatorias de elección son laboratorios (se eligen 4 entre tercero y séptimo y uno en octavo) y seminarios de área de profundización (se elige uno semestralmente entre quinto y octavo). En cada semestre se incluye una asignatura teórico-práctica de inglés. El estudiante puede inscribir dos asignaturas optativas por semestre, del cuarto al séptimo.

RESUMEN						
Asignaturas						
Total de Asignaturas	Obligatorias	Obligatorias de Elección	Optativas	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
79	46	25	8	6	0	73
Créditos						
Total de Créditos	Obligatorios	Obligatorios de Elección	Optativos	Teóricos	Prácticos	Teórico-Prácticos
346	202	120	24	36	0	310
Horas						
Total de Horas	Obligatorias	Obligatorias de Elección	Optativas	Teóricas	Prácticas	
3808	2208	1408	192	1712	2096	

La oferta de asignaturas para completar los requisitos del plan de estudios incluye 6 asignaturas exclusivamente teóricas y 157 asignaturas teórico-prácticas.

A continuación, se incluye la distribución de asignaturas modulares en el plan de estudios, por semestre, tipo de asignatura y cantidad de semanas:

Semestre	Obligatorias	Obligatorias de elección	Optativas
Primero	2 (8 semanas) 4 (6 semanas) 2 (4 semanas)		
Segundo	2 (8 semanas) 4 (6 semanas) 2 (4 semanas)		
Tercero	2 (8 semanas)	4 (8 semanas)	
Cuarto		4 (8 semanas)	2 (8 semanas)
Quinto		4 (8 semanas)	2 (8 semanas)
Sexto		4 (8 semanas)	2 (8 semanas)
Séptimo		4 (8 semanas)	2 (8 semanas)
Octavo	2 (8 semanas)		

Para la Opción Técnica en Producción de la Imagen Digital, la duración de los estudios es de cuatro semestres, que comprende la Etapa de Formación Fundamental más dos semestres específicos para esta opción. El total de asignaturas es de 40, de las cuales 38 son obligatorias y dos son optativas, con un total de 194 créditos.

Lo que podemos observar comparando las asignaturas con los planes de estudio de otras universidades nacionales e internacionales es que el número de materias excede por mucho el de otros programas similares. La licenciatura en Diseño y Arte Visual de la Universidad Iberoamericana, León, contempla en su plan de estudios 55 asignaturas; mientras que el

programa de Arte y Diseño de la universidad de Leeds tiene solamente 39 materias: 13 obligatorias y 26 optativas. Una de sus características principales de este último es que están conformadas por módulos que integran diversas áreas del conocimiento. El programa además presenta una jerarquía entre asignaturas, traducida en créditos, al tener las materias obligatorias un mayor créditos.

Mientras los programas de licenciatura en el extranjero suelen durar entre tres y cuatro años, en México las licenciaturas afines son de cuatro, por lo que el plan de estudios de Arte y Diseño corresponde con los parámetros nacionales; la duración coincide además con el resto de carreras que oferta la ENES Morelia y la Facultad de Artes y Diseño.

3.6 Organización del plan de estudios

En la presente sección se consideran los campos de conocimiento del plan vigente, las etapas de formación y la organización del plan de estudios, desde el punto de vista de la seriación, la flexibilidad, la modularidad y la estructuración de las asignaturas propuestas dentro del mapa curricular.

3.6.1 Campos de conocimiento

Son cuatro los campos del conocimiento en los que se organizan las asignaturas. A continuación se incluye la descripción de cada uno según el plan de estudios.

Humanístico-Social: Promueve la exploración del pensamiento humano, sus valores y aportaciones, así como de los diversos contextos históricos y sociales, sus manifestaciones en el campo de las artes y las humanidades y su vínculo con la integración de la identidad profesional. Además, fomenta la construcción de estrategias cognitivas mediante la reflexión y el análisis de contenidos teóricos, de procesos y metodologías para la adquisición y desarrollo de aprendizajes y habilidades en el proceso de formación académica, y a su vez propicia la consolidación de fundamentos teórico-conceptuales para el ejercicio profesional.

Desarrollo Profesional: Comprende aquellos conocimientos, técnicas y metodologías que se pueden aplicar durante el ejercicio profesional en un contexto de interacción entre los diferentes elementos implicados en la conceptualización y producción de arte y diseño.

Tecnológico Digital: Integra los conocimientos teórico-metodológicos relativos al uso de las tecnologías de la información y la comunicación, recursos digitales interactivos para enriquecer y optimizar el desarrollo de las actividades de investigación-producción de arte y diseño.

Investigación-Producción: Permite fundamentar y sistematizar el quehacer del arte y el diseño, mediante la integración de técnicas, conceptos y metodologías que intervienen en el proceso de creación. Este campo de conocimiento se manifiesta como eje fundamental que

permea la actividad académica, el ejercicio docente y el trabajo de los alumnos en el entorno de las diversas asignaturas, bloques interdisciplinarios y en el producto final.

Al tratar de identificar las elaboraciones y desarrollos conceptuales a cada uno, más que ser campos de conocimiento, resultan características específicas para un perfil intermedio y de egreso de estudiantes.

Consideramos que estas áreas son indispensables en la formación de los estudiantes, pero las asignaturas no necesariamente corresponden exclusivamente con alguno de ellos, sobre todo considerando posibles hibridaciones dentro del programa. El campo investigación-producción además es un concepto que describe un proceso, un modo de hacer, y por esto debe ser un eje central independiente en el plan de estudios.

Por lo tanto, a modo de conclusiones: es necesario reflexionar y replantear sobre el sentido que se le da a “campos de conocimiento” que impacta directamente las características específicas para un perfil intermedio y de egreso de estudiantes para la Licenciatura en Artes y Diseño.

Se sugiere revisar con atención esos “campos de conocimiento” señalados, pues dificulta construir los perfiles de ingreso, intermedio y egreso recomendables para esta licenciatura que exige una visión transversal entre los cuatro ejes: Humanístico-social, desarrollo profesional, tecnológico digital e investigación-producción. Consideremos entonces que los campos del conocimiento que se deberían contemplar como ejes del programa son las artes visuales y el diseño desde la integración de estas dos disciplinas.

3.6.2 Etapas de Formación

Según el libro, “Escuela Nacional de Estudios Superiores. Un proyecto educativo para el siglo XXI” (Hirose, et.al, 2015: 20) las licenciaturas que se imparten deben contemplar tres áreas de formación: Básica, Intermedia y de Profundización de acuerdo a lo siguiente:

- Etapa básica: se contempla para los primeros semestres y su objetivo es proporcionar una formación común a todos los alumnos. La intención es que los alumnos obtengan fundamentos y principios que le permitan comprender conceptos cada vez más complejos. “Estas asignaturas le proporcionan una plataforma sólida, con elementos teóricos y metodológicos que le permitan consolidar, paulatinamente, su formación profesional” (Hirose et al, 2015).
- Etapa intermedia: en esta etapa se contempla integrar asignaturas obligatorias y optativas. El objetivo es reforzar los conocimientos y paulatinamente obtener conocimientos más complejos. “Al término de esta etapa, ya cuenta con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para decidirse por un área de profundización” (Hirose et al, 2015).
- Etapa de profundización: En este momento el alumno escoge un área de profundización de acuerdo a sus intereses, con la intención de profundizar en el campo de su elección.

“Esta etapa es fundamental, pues en ella se brinda la oportunidad de consolidar e integrar los conocimientos adquiridos durante los años previos” (Hirose et al, 2015).

Con la intención de asegurar el cumplimiento de los objetivos por etapa, vale la pena considerar modificar la duración y el momento en que están contemplados en el plan de estudios actual. La etapa de Formación Fundamental es indispensable en el desarrollo de los alumnos, pues de ella depende que los estudiantes obtengan una estructura de pensamiento, que tengan las bases del conocimiento y que desarrollen habilidades que les permitan cumplir con los objetivos del programa. De esta etapa depende la formación del alumno durante las fases consecutivas.

El plan de estudios de Arte y Diseño marca que esta etapa dure un año, periodo que ha resultado ser demasiado corto para alcanzar con profundidad los temas que se abordan y construir cimientos sólidos. Valdría la pena desplazar la etapa de Formación Intermedia para el quinto semestre y con esto, la elección de laboratorios y asignaturas optativas, conservando su duración anual actual. Esto nos permitirá afianzar un conocimiento sólido y homogéneo en los estudiantes.

La etapa de profundización abarcaría el último año de estudios, en donde los alumnos ya tienen mayor claridad respecto a sus intereses y habilidades. Este es el momento propicio para el desarrollo de un proyecto terminal que a la par, facilite el proceso de titulación a través de la especialización en cualquiera de las modalidades contempladas.

La etapa de Formación Intermedia contempla una asignatura integradora, entre cuatro y seis materias obligatorias, doce laboratorios obligatorios de elección -de los cuales los alumnos deberán seleccionar cuatro- y una serie de optativas. El plan de estudios considera que los laboratorios “favorecen la experimentación, con la finalidad de que el alumno desarrolle proyectos interdisciplinarios que integren técnicas y metodologías del arte y del diseño” (Tomo I, p.41).

El número de laboratorios obligatorios de elección es excesivo, los contenidos muchas veces son repetitivos, por ejemplo: el caso de los que están agrupados en el bloque de “Medios Audiovisuales”, cuyos programas incluyen reiteradamente los principios de la animación y de la imagen en movimiento-.

La estructura actual del plan de estudios además dificulta la homologación el conocimiento, puesto que al ser obligatorios de elección no son cursados por los mismos estudiantes. Algunos alumnos expresan una redundancia de contenidos, mientras que otros llegan a los últimos semestres sin las bases mínimas de formación. Este último caso se ha dado en alumnos que migran entre los distintos bloques y materias semestrales o anuales debido a que el programa tiene una seriación indicativa, pero no obligatoria.

Otro problema es que mientras los temas de algunas asignaturas optativas son fundamentales para la formación de los estudiantes, como son los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual, otros son sumamente repetitivos. Un ejemplo de este último caso es el “Taller de

Principios de la Animación”, que se ofrece de manera paralela a los laboratorios relacionados con esta área.

Los laboratorios obligatorios de elección están conformados en tres bloques interdisciplinarios: “Artes Visuales”, “Diseño y Comunicación Visual” y “Medios Audiovisuales”. Durante la etapa de Formación Intermedia conforman el 40% de la carga académica y al tener un carácter obligatorio de elección es natural pensar que estos bloques eventualmente se convertirán en áreas de profundización. Sin embargo, cuando el alumno llega al quinto semestre, se encuentra con una disyuntiva de elección completamente distinta, lo cual refleja la falta de conexión que existe entre las áreas de profundización y los bloques interdisciplinarios. La flexibilidad del programa desvincula todavía más la etapa de Formación Intermedia de la Etapa de Profundización, pues el hecho de que la seriación sea indicativa permite que los alumnos se muevan de un campo a otro. El programa describe esta flexibilidad en función de la integración entre las artes y el diseño, cosa que no necesariamente ocurre.

Las áreas de profundización contempladas en el plan de estudios son cuatro: “Producción Visual y Entorno”, “Innovación en Soportes y Lenguajes Alternativos”, “Consultoría y Gestión de Proyectos” y “Estrategias Integrales de Comunicación Visual”. La diferencia entre una y otra la hace un seminario, y la posibilidad de elegir tres materias optativas del bloque que le corresponde, y tres que pueden ser de cualquier otra área.

Estas cuatro áreas son fundamentales en la formación de los alumnos, son características deseables en todos los egresados que incluso, indirectamente, están en enunciadas en el perfil de egreso: “El egresado de la Licenciatura en Arte y Diseño contará con una formación única en su género y una visión integradora para el **desarrollo y gestión** de proyectos interdisciplinarios en los ámbitos del arte y el diseño. Es el profesional con el conocimiento de los procesos y fundamentos teórico prácticos en el uso de la imagen y creación de objetos de expresión artística, capaz de dirigir, experimentar y proponer soluciones a **problemas de comunicación, que transformen el entorno en beneficio de la comunidad**”.

En el proceso de investigación-producción muchas veces están áreas vinculadas, y es difícil separar una de otra. Además, los egresados de la licenciatura en Arte y Diseño deberían ser capaces de comunicar efectivamente, de emprender, de gestionar su propia obra, de innovar en los procesos de investigación-producción, de contemplar el contexto en el que se inscribe su obra, así como de entender las implicaciones que tiene la intervención en el ámbito social, cultural y ambiental, y es por esto que en vez de pensarse como áreas de profundización deberían ser ejes transversales de formación.

Sin embargo, en el programa actual parecen ser insuficientes: representan solamente entre el 8% y el 25% de la carga académica del semestre -esto último considerando que los alumnos cursen dos optativas del bloque y existe poca claridad en las diferencias entre estos cuatro perfiles.

3.6.3 Organización del plan de estudios

A) Flexibilidad

Por su gran flexibilidad interna (tomo 3.4.2) existe una confusión por parte del alumno. Tiene muchas dificultades para ubicarse y situarse en el plan de estudios, se le complica tomar la distancia necesaria para poder concentrarse en lo que realmente desea hacer. A veces, no entiende los alcances de las materias y no logra construir un proyecto a partir de esta confusión. Al llegar a quinto semestre, para las áreas de profundización no están consolidados.

El plan de estudios en Arte y Diseño ofrece la libertad de escoger cualquier laboratorio-taller y asignaturas optativas, y transitar por todas las opciones libremente. Situación que puede resultar atractiva, porque aparentemente aprendes un poco de todo, sin embargo, la duración de cada una es demasiado corta para lograr profundizar el aprendizaje, quedando con un conocimiento y desarrollo mínimo que difícilmente servirá para su aplicación en el medio profesional.

En este sentido, se considera necesaria una revisión de la organización del plan de estudios buscando que el plan garantice que el alumno se concentre en uno de los bloques llevando una carga de materias considerable y complemente con materias de otros bloques interdisciplinarios; es decir, que las primeras materias posibiliten que los estudiantes se concentren en uno de los bloques y que las últimas asignaturas les permitan hacer proyectos interdisciplinarios.

b) Seriación

Ya que la seriación es indicativa y no obligatoria, los alumnos de Arte y Diseño pueden llegar a un área de profundización sin tener las bases de un conocimiento para poder desarrollar un proyecto. Por ejemplo se tienen casos donde el alumno toma la materia 2 sin tomar la materia 1, esto genera que el alumno se encuentre con la problemática de que las materias requieren de un conocimiento previo para poder acreditarlas de la forma correcta.

Los casos mas representativos son los talleres donde se aplican técnicas artísticas, digitales, etcétera; ya que se requiere de un conocimiento previo para ejercer la técnica que se ve en el semestre actual. Los profesores pasan mucho tiempo en los procesos de remediación para que todos los alumnos tengan el mismo nivel antes de empezar a ver los contenidos; esto es una de las consecuencias de una flexibilidad demasiado abierta.

En la ENES Morelia ha surgido otro problema ante la posibilidad para los alumnos puedan inscribir muchas materias obligatorias de elección en un semestre para obtener el total de créditos, ha reflejado un falso avance. Al nivel de formación, la posibilidad que se tiene de escoger los laboratorios entre los bloques interdisciplinarios hacen que la formación que se pretende generar con dicho bloque pierde sentido, ya que existen casos donde se toma una materia o dos por bloque, dejando la formación del alumno de una forma mas deficiente.

La seriación indicativa es un elemento que merece atención urgente, ya que promueve lo

antes dicho y facilita al estudiante a transitar por todas las disciplinas sin tener por obligación un conocimiento previo o posterior, disminuyendo su desarrollo de habilidades y manejo de herramientas. Sin embargo, habrá que encontrar las estrategias adecuadas para que la posibilidad de transitar entre las disciplinas se fortalezca y consolide.

c) Modularidad

Es evidente que el sistema por bloques de semanas no ha dado los resultados esperados por la disparidad en los tiempos que se han planteado desde el inicio de la licenciatura. La irregularidad que generan bloques de 4, 6, 8 y 16 semanas hace que el enfoque y rigor disciplinar se diluya y los puntos de atención y desarrollo de intereses académicos se vea seriamente comprometido.

En la implementación de las materias modulares se han evidenciado las siguientes problemáticas:

- La duración de los módulos (4 semanas, 6 semanas, 8 semanas) hace que el término de un módulo y el inicio del otro resulten precipitados, ya que algunos procesos no se pueden cumplir en los términos tan cortos que marca el plan de estudios. Por lo mismo, no se agotan los procedimientos y por consecuencia no se alcanzan los objetivos de las asignaturas.
- El espacio que se genera entre el término de un módulo y el inicio del mismo en el siguiente semestre, hace que el alumno no tenga vigente los conocimientos aprendidos previamente, lo que dificulta el proceso de aprendizaje.

d) Asignaturas

El nombre de las asignaturas no resulta claro. Los estudiantes no comprenden el contexto de varias de ellas (Identidad holística, Arte hipermedia, Visualización y Animática, Acción y Performática) debido a que su acercamiento a estos términos es muy débil, por lo cual su elección va más por un tema de percepción de los comentarios de profesores y compañeros que por un tema de la formación que ellos buscan. Lo comentado en este párrafo, es resultado del análisis de las evidencias obtenidas mediante cuestionarios y encuestas aplicados directamente a la comunidad.

Por otro lado, la matrícula de ingreso es baja respecto a la cantidad de grupos que demanda el plan; en el caso de Taxco ronda entre 15 a 20 alumnos, en el caso de Xochimilco entre 30 y 40 y Morelia entre 40 y 50 por generación; lo que dificulta la oferta de la totalidad de las asignaturas consideradas en el plan de estudios.

En el caso de Taxco la oferta de asignaturas se ha resuelto aplicando encuestas a los alumnos sobre los laboratorios de experimentación y asignaturas optativas que elegirán cada semestre y a partir de ello, se ofertan los de mayor demanda. En el caso de Xochimil-

co, después de la semana de ajuste a la inscripción, se cierran todos los grupos que reflejen inscripción cero.

En el caso de la ENES Morelia también se realizan encuestas preliminares a los alumnos y se cierran los laboratorios obligatorios de elección que no cumplan con lo que el cuerpo académico acordó (mínimo 6 personas). El problema ha sido que en esa pre-selección algunos alumnos eligen ciertos laboratorios, y al momento de inscribirse cambian de opinión, lo cual ha dado como resultado la contratación de profesores sin alumnos (al menos en dos ocasiones), grupos saturados y otros con muy poca cantidad de estudiantes.

Es importante resaltar que si bien la licenciatura considera la inclusión de talleres o laboratorios de experimentación propios de las artes como pintura, fotografía, escultura, gráfica, etc, lo hace de manera explícita únicamente en 1er y 2° semestre; a partir de 3er semestre y hasta 8° semestre, éstos se consideran dentro de una única asignatura: Expresión y Representación, cuyos contenidos refieren exclusivamente a Gráfica; de tal modo que si se quisiera cursar algún taller propio de las artes, quedarían imposibilitados en tanto que sólo existe una asignatura que lo considera, lo cual deriva en un desequilibrio del binomio Artes y Diseño.

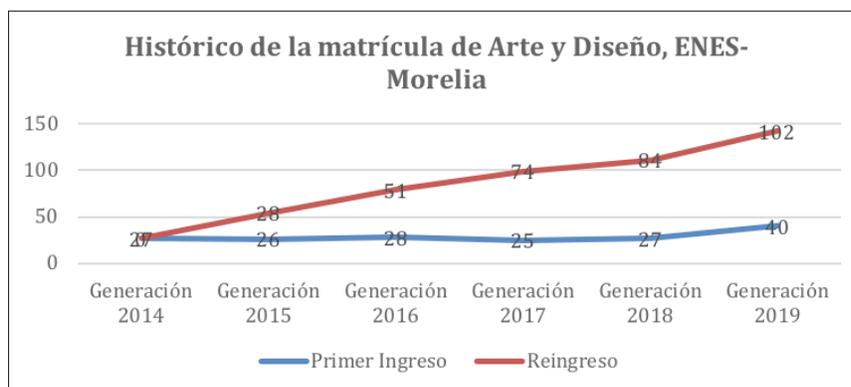
4. Comunidad estudiantil y trayectoria escolar

Con la finalidad de visibilizar tendencias y problemáticas en el desempeño académico de los estudiantes del programa, se realizó un análisis de la dinámica poblacional, las características de los estudiantes al momento del ingreso, su trayectoria escolar y los índices de egreso, entre otros elementos. Se utilizaron diversos instrumentos para realizar el diagnóstico, además de revisar los datos estadísticos proporcionados por la coordinación de planeación y el área de servicios escolares de la ENES Morelia y la Facultad de Arte y Diseño de la UNAM.

4.1 Matrícula

Revisar el histórico de la matrícula de la licenciatura de Arte y Diseño (FAD y ENES Morelia), permite conocer la capacidad que tiene la licenciatura para atender a la comunidad y la proyección que tiene; esto, con la finalidad de conocer el impacto que brinda curricularmente el plan de estudios. El análisis de la matrícula se realizó por generación a través de los datos proporcionados por la coordinación de planeación de la ENES Morelia y la FAD, el Sistema Integral de Administración Escolar de la UNAM (SIAE), y algunos datos corroborados directamente con el área de Servicios Escolares de la FAD y la ENES Morelia.

La licenciatura de Arte y Diseño de la ENES Morelia tiene su primera generación en el semestre 2014-1. A continuación, se muestra el histórico de todas las generaciones de la licenciatura. Los datos están divididos en primer ingreso y en reingreso a la licenciatura.



La matrícula recibida en la primera generación en la ENES Morelia indica que fue buena la aceptación de la licenciatura en la comunidad UNAM, más por el concepto de la licenciatura y sus características por ser parte del proyecto nuevo de las ENES. Pese a ser una licenciatura con pocos estudiantes en sus inicios, la carga de la matrícula se ha mantenido de forma que se han podido abarcar en infraestructura y docencia las necesidades de los estudiantes. Como resultado de esta aceptación, a partir del ingreso 2019-1 se amplió la determinación de cupo para primer ingreso.

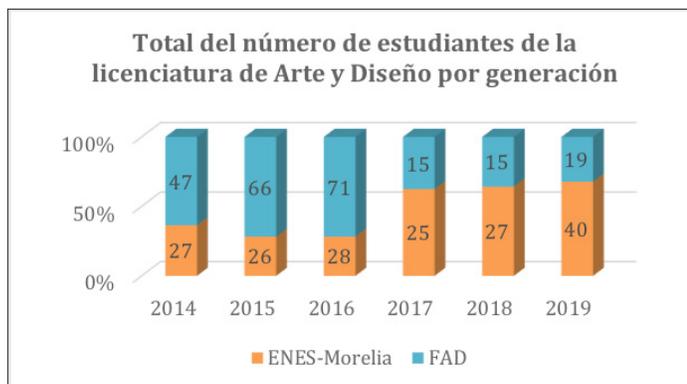
Sin embargo, se observa que la estructura actual del plan de estudios genera la multiplicidad de grupos, lo que hace muy complejo la atención a los estudiantes, se saturan los espacios y las computadoras, cuestión que se podría resolver si se eliminan la cantidad de material al semestre que llevan los alumnos. Se observa también un incremento en la última generación, lo que nos habla de la buena proyección que ha tenido la carrera y su alcance.

Para el caso de la Facultad de Arte y Diseño, el comportamiento de la matrícula tiene una serie singularidades, puesto que en el campus de Xochimilco ya no se ofertó la licenciatura a partir de la generación 2017. Para la sede de Taxco, el sismo de septiembre de 2017 dañó las instalaciones y buena parte de los estudiantes optó por reinscribirse en otros planteles, lo que se ve reflejado en la siguiente gráfica.



La generación con mayor número de ingreso es la del 2016, posteriormente se muestra una baja considerable en los ingresos a la licenciatura, las razones por las que se entiende este comportamiento son por la declaración de matrícula 0 el campus Xochimilco y el sismo que afectó las instalaciones en Taxco, lo cual también se puede apreciar en el aumento en la generación 2019 en la ENES Morelia. Como se muestra en la siguiente gráfica:

Total	
2014	74
2015	92
2016	99
2017	40
2018	42
2019	59



Una de las características principales del presente estudio es que se está considerando la primera evaluación del programa en la inmediatez a los inicios de la licenciatura, tomando como referencia las primeras seis generaciones; el análisis del comportamiento que ha tenido los estudiantes desde el origen permitirá para prevenir y proyectar situaciones que pueden ser desfavorables a largo plazo.

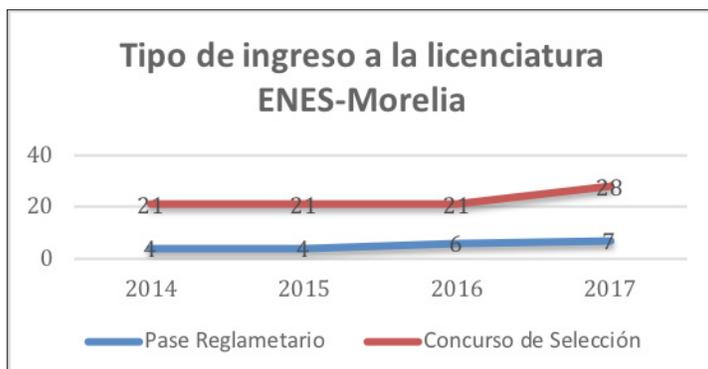
4.2 Características del perfil de ingreso

Para conocer el perfil de ingreso de los estudiantes de la licenciatura de Arte y Diseño se tomaron en cuenta el Estudio de Trayectorias Académicas de la generación del 2014 al 2017, realizado por la Dirección de Evaluación Educativa de la Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular de la UNAM, el cual indica algunas de las características del perfil de ingreso de los estudiantes. Se consideró también la información sobre el examen general de conocimientos para el ingreso a la carrera, así como las estadísticas proporcionadas por la Coordinación de Planeación de la ENES Morelia y el Departamento de Servicios Escolares de la Facultad de Arte y Diseño.

A) Tipo de ingreso

Los porcentajes de ingreso para la ENES Morelia en todas las generaciones son mayores en los estudiantes que ingresaron por concurso de selección oscilando entre 71%-84%, mientras que en los estudiantes por pase reglamentado los porcentajes oscilan entre 16% - 26%, como se muestra en la siguiente gráfica:

Tipo de ingreso a la licenciatura de Arte y Diseño de la ENES Morelia

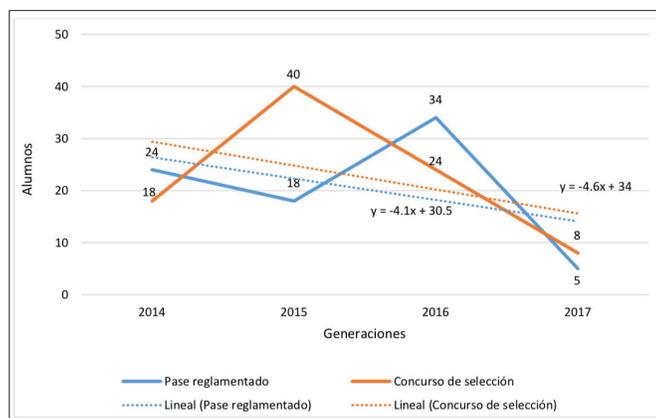


Generación	Otras causas (no incluidas en el análisis)
2014	4
2015	2
2016	3
2017	3

*Nota: se excluyen del análisis a los estudiantes que ingresan como segunda carrera, carrera simultánea y aquellos que han realizado un cambio de plantel.

Para el caso de la FAD, como lo muestra la gráfica, en la generación 2014 el ingreso fue mayor por pase reglamentado. La diferencia entre los estudiantes que ingresaron por pase reglamentado y los que ingresaron por concurso de selección fue de tan solo 6 estudiantes. En la generación 2015 el ingreso fue mayor por concurso de selección y la diferencia fue de 22 estudiantes, es decir tres veces más que en la generación anterior. En la generación 2016 el ingreso vuelve a ser mayor por pase reglamentado, pero con una diferencia de 10 estudiantes entre ambas causas de ingreso y durante esta última generación; es decir, en la generación 2017 el ingreso fue mayor por concurso de selección pero con una diferencia de tan solo 3 estudiantes.

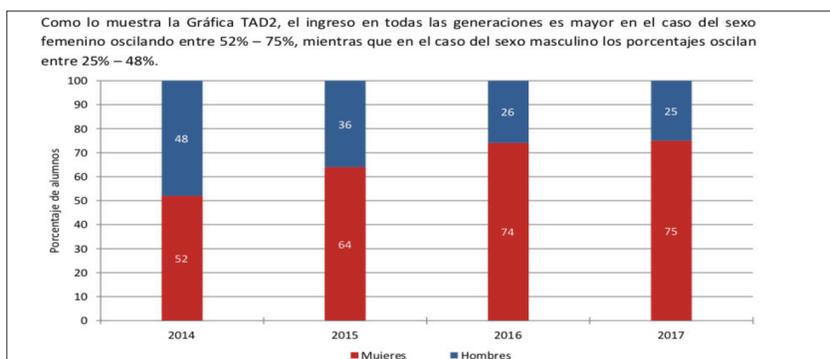
Tipo de ingreso a la licenciatura de Arte y Diseño a la Facultad



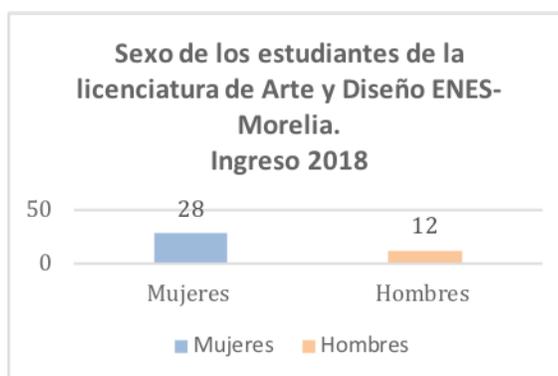
a) Sexo de los y las estudiantes de la licenciatura

En la ENES Morelia el ingreso en todas las generaciones es mayor en el caso del sexo femenino, oscilando entre 52%-75% para la generación 2014-2017, mientras que en el caso del sexo masculino los porcentajes oscilan entre 25%-48%, según se muestra en la siguiente gráfica:

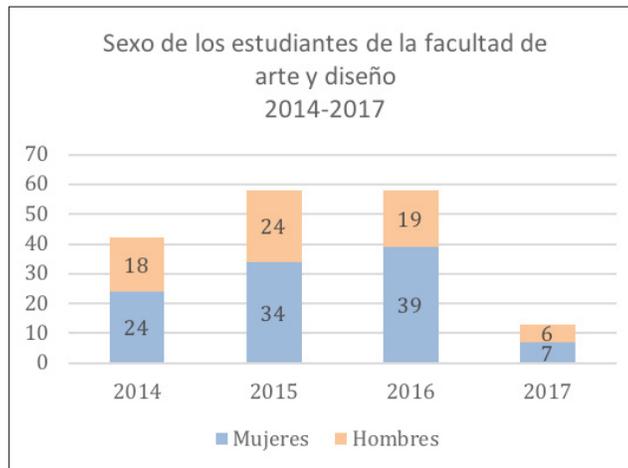
Sexo de los estudiantes de la ENES Morelia 2014-2017



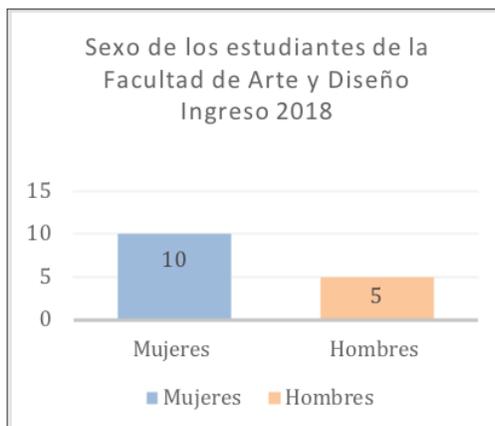
En cuanto al primer ingreso de la generación 2018 de la licenciatura por sexo muestra la misma tendencia: del total de los 40 estudiantes, 12 son hombres y 28 son mujeres.



En Facultad de Arte y Diseño, el ingreso en todas las generaciones es mayor en el sexo femenino, oscilando entre 7 – 39 mujeres, mientras en el caso del sexo masculino el ingreso oscila entre 6 – 24 hombres. En la generación 2016 es en donde la diferencia es mayor entre mujeres y hombres, pues se presentan 20 puntos porcentuales entre ambos sexos. La generación 2017 es la que presenta la menor diferencia con tan solo 1 punto porcentual entre ambos sexos.



En cuanto al primer ingreso de la generación 2018 por sexo muestra la misma tendencia, del total de los 15 estudiantes, 5 son hombres y la mayoría mujeres 10.

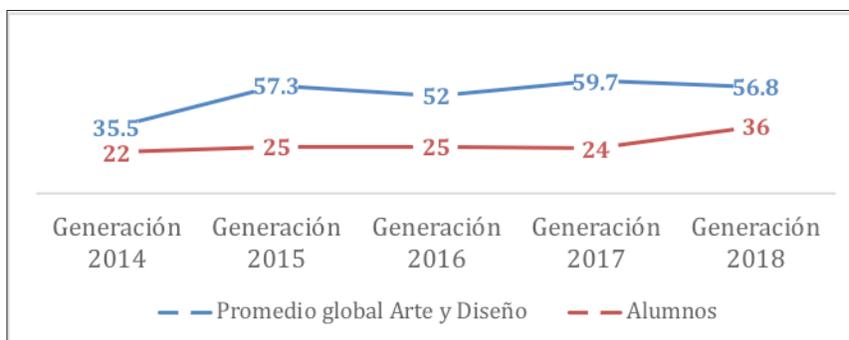


c) Resultados de exámenes de diagnóstico de conocimientos

Con base a los datos recuperados de los estudios de trayectorias proporcionados por la CODEIC a través de la DEE, así como de los resultados publicados por la misma dependencia de la UNAM del examen diagnóstico a primer ingreso, se realizó un análisis para conocer el perfil de los estudiantes de primer ingreso a la licenciatura de Arte y Diseño.

El examen se divide en tres apartados, general de conocimientos, español e idiomas. Los resultados del diagnóstico de conocimiento están dividido en 8 áreas. De las generaciones 2014 a la 2018 se muestran en la siguiente gráfica comparativa de la calificación global. Como referencia se incluye la cantidad de alumnos cuyos exámenes diagnósticos fueron procesados en el estudio de Trayectorias Escolares.

Promedio de los resultados del examen general de conocimientos del ingreso 2014-2017 de la ENES Morelia



De manera particular las primeras generaciones han tenido los siguientes resultados:

La generación 2014 reportó en la asignatura Matemáticas un promedio de 32.4, en Física 33.4%, Química 34.9%, Biología 34.7%, Historia Universal 40.9%, Historia de México 29.2%, Literatura 34.9%, Geografía 45.9% y Filosofía 35.2%. Los datos nos muestran que la asignatura con mejor promedio es Geografía y la de más baja calificación es Historia de México.

La generación 2015 reportó en la asignatura Matemáticas un promedio de 44.5, en Física 45.2%, Química 56.4%, Biología 59.6%, Historia Universal 56%, Historia de México 56.4%, Literatura 73%, Geografía 65.6% y Filosofía 62.6%. Los datos nos muestran que la asignatura con mejor promedio es Literatura y la de más baja calificación es Matemáticas.

La generación 2016 reportó en la asignatura Matemáticas un promedio de 47.2%, en Física 56.8%, Química 47.6%, Biología 39.2%, Historia Universal 71.2%, Historia de México 55.2%, Literatura 40.8%, Geografía 65.2% y Filosofía 55.2%. Los datos nos muestran que la asignatura con mejor promedio es Historia Universal y la de más baja calificación es Biología.

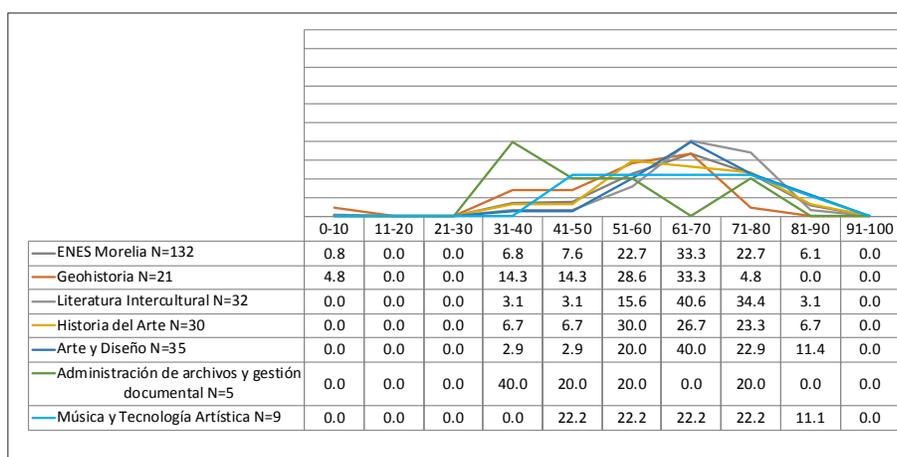
Es importante notar que el promedio global de la licenciatura fue incrementando respecto a la primera generación. En la generación 2017 el promedio global fue de 59.7%, que es la generación con resultados más elevados, pero se ha mantenido en un rango entre 52-60% en esta área. También cabe mencionar que, de la ENES Morelia, la licenciatura de Arte y Diseño es la que ocupa la primera posición en cuanto al porcentaje global en el examen general de conocimientos 2018, lo que nos indica el nivel con el que ingresan los estudiantes, con el resto de las licenciaturas, como se muestra en la siguiente tabla:

ENES Morelia	Total de alumnos encuestados 308	Media de los resultados 50.22
Licenciatura	n	%
Arte y Diseño	36	56.83

Ciencias de los Materiales Sustentables	27	54.94
Geociencias	24	52.9
Música y Tecnología Artística	9	52.5
Ecología	15	51.39
Literatura Intercultural	33	50.86
Historia del Arte	29	49.89
Geohistoria	18	52.4
Tecnologías para la Información en Ciencias	29	48.97
Ciencias Ambientales	54	48.5
Estudios Sociales y Gestión Local	26	45.22
Administración de Archivos y Gestión Documental	6	38.33

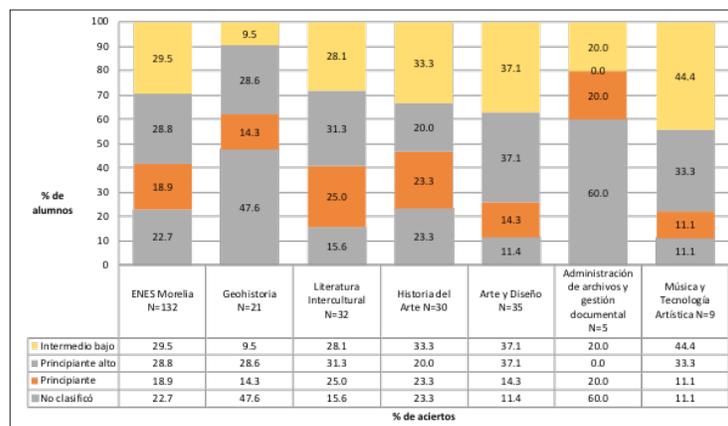
En cuanto a los resultados globales del examen de español, la generación 2018 reportó que la mayoría de los estudiantes (40%) se encuentran en un porcentaje de aciertos entre el 61-70% y un 23% de los estudiantes entre 71-80%. La Licenciatura en Arte y Diseño es el programa del Área de las Humanidades y de las Artes con mayor porcentaje en el rango más alto de aciertos en la ENES Morelia, que corresponde al 11.4% de los estudiantes con 81-90% de aciertos, como se muestra en la siguiente gráfica:

Distribución del porcentaje de aciertos en el examen de español de las carreras en el área de las humanidades y de las artes, ENES Morelia, UNAM



Por último, el escenario que muestran los estudiantes de primer ingreso a la Licenciatura de Arte y Diseño en cuanto al nivel del idioma inglés es bueno, ya que del Área de las Humanidades y de las Artes fue la licenciatura con el mayor porcentaje de estudiantes en nivel principiante alto de la generación 2018, como se muestra en la siguiente gráfica:

Distribución del porcentaje de aciertos en el examen de inglés de las carreras en el área de las humanidades y de las artes, generación 2018 ENES Morelia, UNAM



Los resultados del examen general de conocimiento de la Facultad de Arte y Diseño de la generación de 2018 son: de 15 estudiantes que lo contestaron un promedio de aciertos de 49.72% en matemáticas, 40.67% en física, química 54.67%, biología 60%, Historia Universal 62.67%, Historia de México 62%, Filosofía 69%, Literatura 81.25% y Geografía 66.67%; de manera global tienen un promedio de 61.17%, la materia que tiene mejor promedio es Literatura, mientras que la de menor es Física. En el examen de Inglés, el promedio de aciertos es de 63.98%.

Resultados del examen general de conocimientos de ingreso	
Matemáticas	49.72
Física	40.67
Química	54.67
Biología	60
Historia Universal	62.67
Historia de México	62
Filosofía	69
Literatura	81.25
Geografía	66.67

En el examen de clasificación de Inglés se observa que la mayoría no clasificó. Cinco estudiantes se quedaron en principiante e intermedio bajo.

Clasificación	N	%	Media	D.E.	Mínimo	Máximo
Intermedio bajo	5	27.8	93.3	8.5	78.3	98.3
Principiante alto	2	11.1	79.2	5.9	75.0	83.3
Principiante	5	27.8	59.7	7.7	50.0	70.0
No clasificó	6	33.3	39.4	5.4	35.0	50.0
Total	18	100.0	64.4	23.2	35.0	98.3

Se observa que los bachilleratos orientados a la producción artística son un indicador de un mejor desempeño durante la trayectoria de los estudiantes; por lo que los docentes de la licenciatura consideran importante un proceso complementario al examen de ingreso a la licenciatura, en donde se puedan identificar habilidades y actitudes como pensamiento crítico, creatividad, trabajo en equipo, destrezas manuales e interés por conocer sobre arte y la historia. Para este fin, podría ser de utilidad una entrevista o la entrega de un portafolio. Si bien el examen diagnóstico permite conocer el conocimiento previo de los estudiantes que ingresan, no proporciona la información respecto a las habilidades que requiere la licenciatura.

4.3 Trayectoria escolar

Las trayectorias escolares se definen como el seguimiento de manera cuantificable del comportamiento de una generación desde su ingreso hasta la conclusión del tiempo establecido en el plan de estudios vigente. Los criterios para tomar en cuenta dentro del presente análisis son el avance escolar, el tiempo curricular y el tiempo reglamentario:

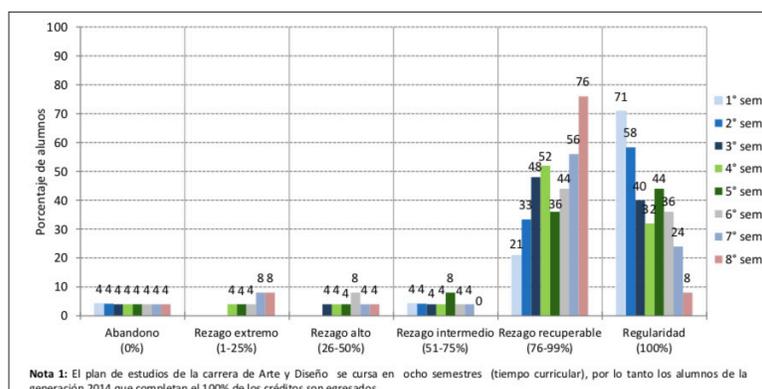
- El avance escolar se clasifica en seis intervalos de valoración que se presentan en función de los créditos acumulados por los estudiantes durante el tránsito por la licenciatura: abandono, rezago extremo, rezago alto, rezago intermedio, rezago recuperable y regularidad.
- El tiempo curricular corresponde al número de semestres o años que el plan de estudios estipula para terminar la licenciatura.
- El tiempo reglamentario se refiere al tiempo adicional que establece la institución para miembro de esta, este equivale al 50% adicional de la duración del plan de estudios.

Para la conformación y el análisis, tanto de las trayectorias escolares como de la reprobación de asignaturas, los datos que se utilizaron fueron obtenidos de los historiales académicos de los estudiantes que comprenden las generaciones antes mencionadas. Los historiales académicos de la licenciatura de Arte y Diseño al momento de procesar los datos que se presentan en este documento estaban actualizados hasta el ciclo escolar 2017 -2. Se excluye del análisis a los estudiantes que ingresaron a la licenciatura realizando los trámites de segunda carrera, carrera simultánea y cambio de plantel, debido a que no se encuentran en las mismas condiciones que un alumno de primer ingreso.

4.3.1. Avance escolar en la ENES Morelia

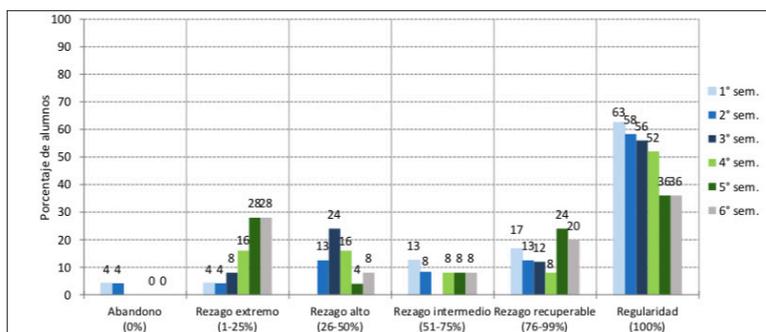
Se describe generación por generación el avance escolar de acuerdo con los intervalos establecidos por generación y semestre, así como de manera global.

Generación 2014. En la generación 2014 la mayoría de la población se concentra en los intervalos de rezago recuperable y regularidad. En los semestres primero, segundo y quinto la regularidad es mayor que el rezago recuperable y en los semestres tercero, cuarto, sexto, séptimo y octavo es mayor el rezago recuperable que la regularidad. En los intervalos restantes, los porcentajes son de 4% y 8%.



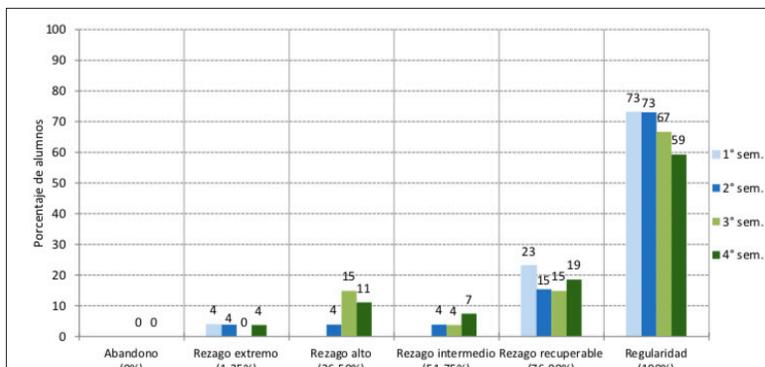
Porcentajes de avance escolar por semestre de los estudiantes de Arte y Diseño, generación 2014 de la ENES, Morelia-UNAM

Generación 2015. En la generación 2015 en todos los semestres es mayor la regularidad oscilando entre 36% – 63%. Porcentajes de 20% – 28% únicamente se presentan en los intervalos de rezago extremo en los semestres quinto y sexto; mientras que el Rezago alto se presenta en tercer semestre y el rezago recuperable en quinto y sexto semestre. Únicamente se presenta abandono en primer y segundo semestre de tan solo 4%.



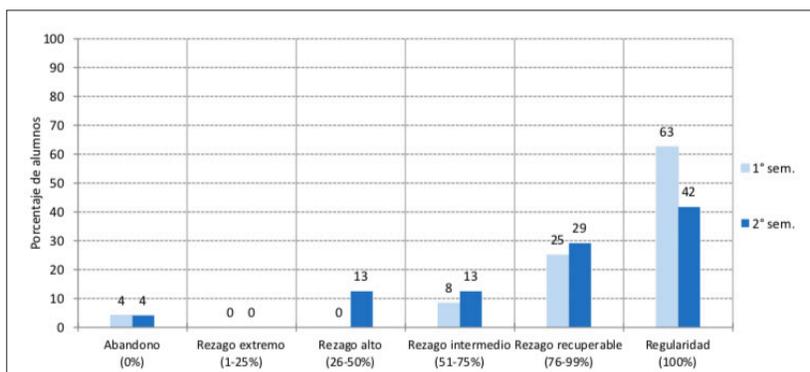
Porcentajes de avance escolar por semestre de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Diseño de la generación 2015 de la ENES, Morelia-UNAM

Generación 2016. En todos los semestres la regularidad es mayor que el resto de los intervalos en todos los semestres, oscilando entre 59% – 73%, el intervalo siguiente sería el de rezago recuperable en donde los porcentajes oscilan entre 15% – 23% y posteriormente se encuentra el intervalo de rezago alto, oscilando entre 4% – 15%. En los intervalos de rezago intermedio y rezago extremo únicamente se presentan porcentajes de 4% y 7%. En ningún caso se presenta abandono.



Porcentajes de avance escolar por semestre de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Diseño de la generación 2016 de la ENES, Morelia-UNAM

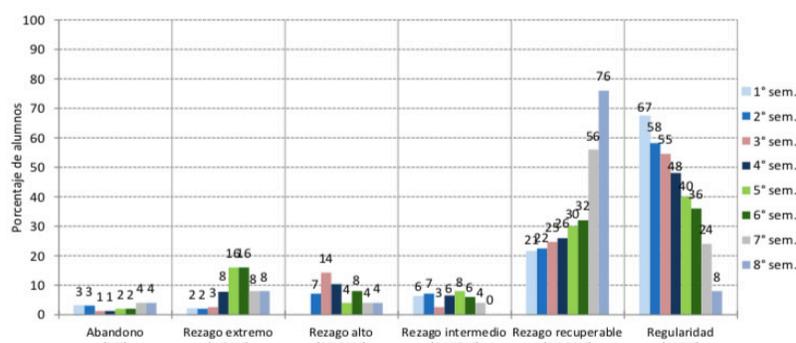
Generación 2017. En la generación 2017 el intervalo de regularidad es mayor que el resto, presentando 63% en primer semestre y 42% en segundo, después se encuentra el intervalo de rezago recuperable con 25% y 29%, respectivamente, y el intervalo de rezago intermedio con 8% y 13%, respectivamente. El intervalo de rezago alto únicamente presenta 13% en segundo semestre y el intervalo de abandono únicamente presenta 4% para ambos semestres. No se presenta rezago extremo en ningún caso.



Porcentajes de avance escolar por semestre de los estudiantes de la licenciatura en Arte y Diseño de la generación 2017 de la ENES, Morelia-UNAM

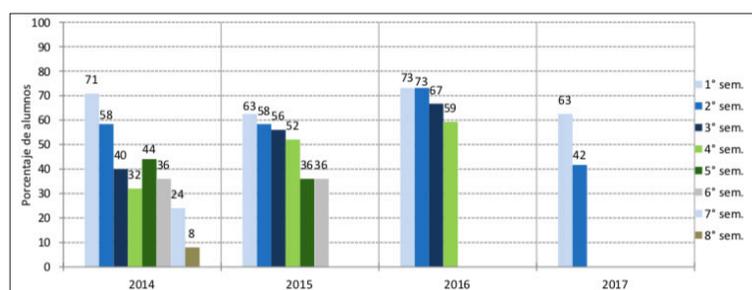
Como promedio de las generaciones 2014 – 2017, los intervalos de avance escolar que concentran a la mayoría de la población son el rezago recuperable y la regularidad. El rezago recuperable en los semestres del primero al sexto oscila entre 21% – 32% e incrementa semestre a semestre, pero el mayor incremento se presenta del sexto al séptimo semestre pues pasa de 32% a 56% , aumentando en 24 puntos porcentuales, y nuevamente presenta un incremento alto de 20 puntos porcentuales del séptimo al octavo semestre.

La regularidad presenta un comportamiento inverso al del rezago recuperable pues en los primeros dos semestres presenta 67% y 58%, pero paulatinamente disminuye hasta llegar a 8% en octavo semestre. Por tanto, mientras el rezago recuperable aumenta semestre a semestre, la regularidad disminuye. El abandono es mínimo, pues oscila entre 1% – 4%, mientras que en el resto de los intervalos, los porcentajes oscilan entre 2% – 16%.



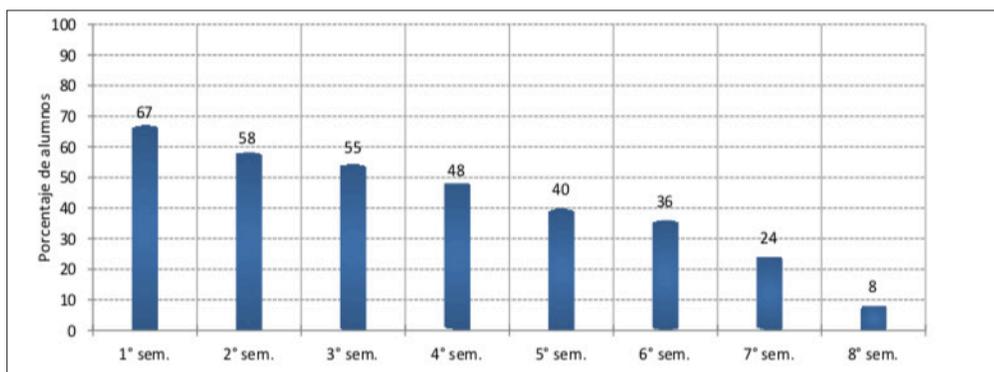
Promedio de porcentajes de avance escolar por semestre de los estudiantes de las generaciones 2014 – 2017 licenciatura en Arte y Diseño de la ENES, Morelia-UNAM

En todas las generaciones los mayores porcentajes de regularidad se presentan en primer y segundo semestre. Desde primer semestre, semestre a semestres la regularidad tiende a disminuir. La generación 2016 es la que presenta los mayores porcentajes de regularidad en todos los semestres.



Porcentajes de Regularidad por generación y semestre de los estudiantes de las generaciones 2014 – 2017 licenciatura en Arte y Diseño de la ENES, Morelia-UNAM.

Como promedio general de los porcentajes de las generaciones 2014 – 2017, se observa que la regularidad disminuye semestre a semestre y los mayores decrementos se dan de los semestres sexto al séptimo (12 puntos porcentuales) y del séptimo y al octavo (16 puntos porcentuales).



Promedio de porcentajes de regularidad por semestre de los estudiantes de las generaciones 2014 – 2017 licenciatura en Arte y Diseño de la ENES, Morelia-UNAM

A partir del análisis anterior manifestamos las siguientes conclusiones:

1. El ingreso es mayor en todas las generaciones por concurso de selección.
2. El ingreso es mayor en todas las generaciones en el sexo femenino.
3. La regularidad es mayor en todas las generaciones durante los dos primeros semestres.
4. Como promedio global de todas las generaciones se observa que, semestre a semestre, mientras la regularidad disminuye el rezago recuperable incrementa. La Regularidad disminuye cada periodo y los mayores decrementos se dan de los semestres sexto al séptimo y del séptimo y al octavo.
5. Hay un aumento considerable en el rezago alto en el tercer semestre.
6. El abandono no rebasa el 4% en los primeros dos semestres, por generación.
7. La regularidad en todas las generaciones y semestres es mayor en los estudiantes que ingresaron por concurso de selección.
8. La regularidad es mayor en el sexo femenino.

A) Asignaturas con mayor y menor índice de reprobación

Con el objetivo de conocer el comportamiento de los índices de reprobación en examen ordinario y extraordinario de la licenciatura de Arte y Diseño de la ENES Morelia, UNAM, se realizó el estudio de reprobación de asignaturas de la generación del 2014 al 2017, por parte de la Dirección de Evaluación Educativa, adscrita a la Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular de la UNAM. La reprobación es la manifestación de un bajo apro-

vechamiento escolar, lo cual impide que los estudiantes alcancen el nivel necesario para la acreditación de las asignaturas.

Los análisis de reprobación se realizan por generación, plan de estudios y asignatura. En este caso se realizó por generación y de manera global para las materias obligatorias de primer a cuarto semestre y de forma global para las asignaturas del quinto y sexto. Los resultados son los siguientes:

Para la generación 2014 de las asignaturas obligatorias que presentan el mayor porcentaje de reprobación son:

- 1º semestre: Historiografía de las Artes y el Diseño (21%).
- 2º semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura (13%).
- 3º semestre: Dibujo Compositivo y Espacial, y Principios Geométricos (ambas con el 17%).
- 4º semestre: Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen (32%).

Para la generación 2015 las asignaturas obligatorias que presentan el mayor porcentaje de reprobación son:

- 1º semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I (25%).
- 2º semestre: Dibujo Estructural y Proyectal (30%).
- 3º semestre: Laboratorio de Lenguaje y Experimentación en Identidad Holística I (50%).
- 4º semestre: Laboratorio en Hiperanimación II y Laboratorio en Intervención y Entorno II, con el 14%.

Para la generación 2016 de las asignaturas obligatorias que presentan el mayor porcentaje de reprobación:

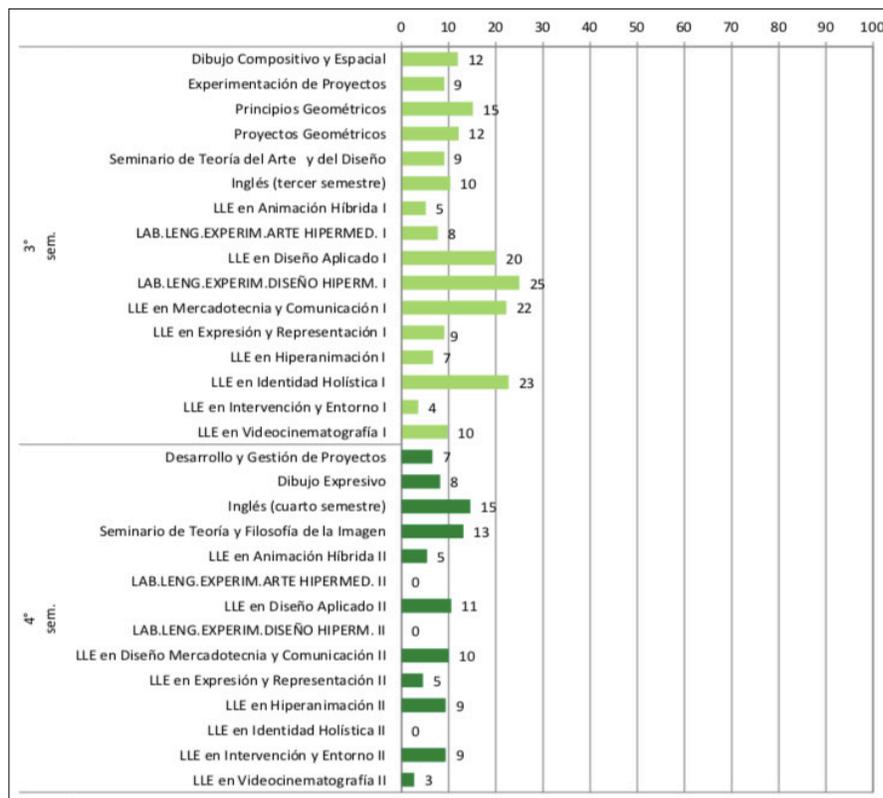
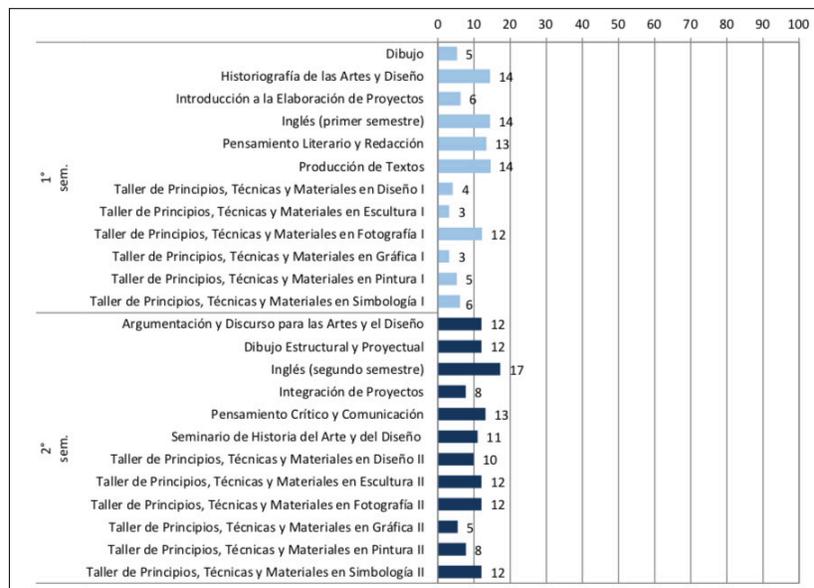
- 1º semestre: Historiografía de las Artes y Diseño, Inglés y Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I (12%).
- 2º semestre: Inglés (14%).
- 3º semestre: Laboratorio de Lenguaje y Experimentación en Diseño Aplicado I y Laboratorio en Diseño en Hipermedia I, ambos con 25%.
- 4º semestre: Inglés y Laboratorio y Experimentación en Diseño Aplicado II, ambas con el 20%.

Para la generación 2017 las asignaturas obligatorias que presentan el mayor porcentaje de reprobación son:

- 1º semestre: Pensamiento Literario y Redacción (25%).
- 2º semestre: Inglés (30%).

La materia que presenta menor índice de reprobación es Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I, ya que en las generaciones 2014-2015-2106 es del 4% y en 2017 ningún alumno reprobó.

Así, las asignaturas con mayor reprobación por semestres son las siguientes:



Porcentajes globales de reprobación de las asignaturas obligatorias de primero a cuarto semestre de las generaciones 2014-2017 de los estudiantes de la licenciatura de Arte y Diseño

- Primer semestre: Pensamiento Literario y Redacción, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía I, Producción de Textos, Inglés (primer semestre) e Historiografía de las Artes y Diseño.
- Segundo semestre: Dibujo Estructural y Proyectual, Inglés (segundo semestre), Pensamiento Crítico y Comunicación, Seminario de Historia del Arte y del Diseño, Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Fotografía II y Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Simbología II.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Identidad Holística I, Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Mercadotecnia y Comunicación I y Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado I.
- Cuarto semestre: Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen, Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño, Mercadotecnia y Comunicación II, Inglés (cuarto semestre) y Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Aplicado II.

Las asignaturas con menor reprobación por semestres son:

- Primer semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I.
- Segundo semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica II.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Intervención y Entorno I.
- Cuarto semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Arte Hipermedia II.

Como promedio, las asignaturas con mayor reprobación en todas las generaciones son:

- Primer semestre: Historiografía de las Artes y Diseño, Inglés y Producción de Textos.
- Segundo semestre: Inglés y Pensamiento Crítico y Comunicación.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia I.
- Cuarto semestre: Inglés.

Como promedio, las asignaturas con menor reprobación de todas las generaciones son:

- Primer semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura I y Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I.
- Segundo semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica II.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Intervención y Entorno I.
- Cuarto semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Arte Hipermedia II, Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia II y Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Identidad Holística II.

Como promedio, las asignaturas con mayor reprobación de todas las generaciones son:

- Primer semestre: Historiografía de las Artes y Diseño, Inglés y Producción de Textos.

- Segundo semestre: Inglés y Pensamiento Crítico y Comunicación.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia I.
- Cuarto semestre: Inglés.

Como promedio, las asignaturas con menor reprobación de todas las generaciones son:

- Primer semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Escultura I y Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I.
- Segundo semestre: Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica II.
- Tercer semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Intervención y Entorno I.
- Cuarto semestre: Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Arte Hipermedia II, Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Diseño Hipermedia II y Laboratorio de Lenguajes y Experimentación en Identidad Holística II.

Para concluir, se identificó que:

- Se reconoce un problema de reprobación consistente en el área de inglés, derivado de la numerosa cantidad de materias que los estudiantes llevan por semestre. Esto hace que se vayan rezagando, ya que consideran que las otras asignaturas de la licenciatura tienen mayor relevancia.
- Los mayores índices de reprobación se presentan en tercer semestre. Tercero y cuarto, que es cuando comienzan a cursar los laboratorios obligatorios de elección, son semestres que presentan complicaciones por la carga de asignaturas. Lo anterior provoca que inscriban solo algunas y vayan rezagando otras, y esto se nota significativamente en los últimos semestres.
- En la experiencia de los académicos de tiempo completo del programa, algunas causas de la reprobación son:
 - La formación deficiente de los alumnos al llegar a la asignatura.
 - La dificultad de los contenidos.
 - El desinterés y la desmotivación en el estudio por parte de los estudiantes.
 - La falta de habilidades y conocimientos para la docencia por parte de los profesores.

b) Exámenes extraordinarios

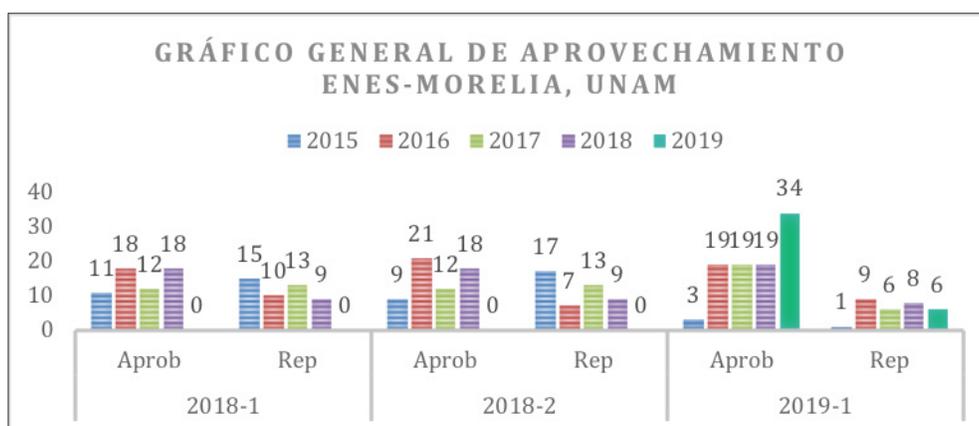
En el caso de las materias con mayor estudiantes en extraordinario, se puede observar una tendencia respecto a la asignatura de inglés que es la que ha presentado mayor número de alumnos en los últimos semestres: en el periodo 2017-2 fueron once, en 2018-1 tres y en 2018-2 veintidós. Las implicaciones se observan en el rezago y en la eficiencia terminal de la licenciatura, por lo que en el semestre 2019-2 el horario de esta asignatura se modificó con la intención de revertir esta situación.

C) Índices de reprobación de Inglés

Para el presente diagnóstico, resulta pertinente conocer de manera detallada el comportamiento de la asignatura del idioma inglés, ya que presenta los mayores índices de reprobación de la licenciatura en Arte y Diseño. Dicha materia se imparte de manera obligatoria a todos los estudiantes de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia. Al ingreso se les aplica un examen diagnóstico de colocación, cuya intención es determinar el grado de dominio del idioma que tiene cada estudiante.

A continuación se presenta una tabla y una gráfica que describen el aprovechamiento de la licenciatura de Arte y Diseño ENES Morelia, donde se detalla el comportamiento por generación inscrita al finalizar los semestres 2018-1, 2018-2 y 2019-1. Se muestra por semestre la cantidad de estudiantes por generación que aprobaron y reprobaron la materia de Inglés al concluir el periodo de Exámenes Extraordinarios.

APROVECHAMIENTO GENERAL						
Generación	2018-1		2018-2		2019-1	
	Aprob	Rep	Aprob	Rep	Aprob	Rep
2015	11	15	9	17	3	1
2016	18	10	21	7	19	9
2017	12	13	12	13	19	6
2018	18	9	18	9	19	8
2019	NA	NA	NA	NA	34	6



Los estudiantes de la generación 2014 se consideran en rezago, sin importar la calificación obtenida. Esto se debe a que ya deberían haber cursado el total de sus materias.

En el semestre 2018-1, de un total de 106 estudiantes de la licenciatura de Arte y Diseño, 56% aprueban la materia, mientras que el 44% reprobaron el idioma. El comportamiento por generación es:

- De 26 estudiantes de la generación 2015, el 58% reprueba Inglés.
- De 28 estudiantes de la generación 2016, 46% reprueba el idioma inglés.
- En el 2017, de los 25 estudiantes, el 52% reprueba el idioma.
- En la generación 2018, de un total de 27 estudiantes, el 33% reprueba.

En el semestre 2018-2 del total de los 106 estudiantes, 57% estudiantes aprueban el inglés y 43% reprueba:

- Del total de la generación 2015 (26 estudiantes), el 65% reprobó.
- En la generación 2016 (28 estudiantes), el 25% reprobó la materia.
- De la generación 2017 (25 estudiantes): el 52% no aprobó
- En la generación 2018 (27 estudiantes): el 33% reprobó.

Para el semestre 2019-1 se inscribieron 124 estudiantes a la licenciatura en Arte y Diseño, de los cuales el 76% aprobó el curso, mientras que le 24% no lo aprobó; el comportamiento de las generaciones se muestra a continuación:

- Para la generación 2015 (4 estudiantes), el 25% reprobó.
- En la generación 2016 (28 estudiantes), el 32% reprobó inglés.
- De la generación 2017 (25 estudiantes), el 24% reprobó.
- En la generación 2018 (27 estudiantes), el 30% reprobó.
- En la generación 2019 (40 estudiantes), el 15% reprobó la asignatura.

Se puede concluir que el idioma inglés, al ser una asignatura que se imparte de manera obligatoria en la ENES Morelia, tiene peculiaridades y la aprobación o reprobación depende de diversas condiciones para que los estudiantes aprueben la asignatura como: la carga curricular del plan de estudios de la licenciatura, los horarios, el nivel de inglés con el que ingresan los estudiantes, y el interés del estudiante por aprender el idioma.

Para evitar el rezago, fue necesario hacer algunos ajustes al horario en que se impartía la asignatura de forma que se promoviera la asistencia al curso. Además, se modificó el esquema de colocación en niveles. En etapas posteriores será necesario diseñar indicadores que permitan verificar la pertinencia de estas medidas, informando a los estudiantes los motivos por los que es importante que no la dejen para la etapa terminal de la carrera.

4.3.2 Avance escolar en la FAD

El Plan de Desarrollo Institucional 2018-2022 de la FAD, en el punto 3.3 *Seguimiento a la trayectoria escolar*, señala como prioridad el atender y orientar académicamente a los alum-

nos de licenciatura y posgrado con el fin de mejorar su desempeño, y alcanzar una trayectoria escolar regular, que mejore los indicadores de retención, aprobación, egreso y titulación.

Para el caso de la licenciatura de Arte y Diseño de la FAD, durante los primeros cuatro semestres de la licenciatura en Arte y Diseño el *Abandono* no presenta variaciones y únicamente disminuye al término del tiempo curricular; los rezagos *extremo* y *recuperable* aumentan semestre a semestre: el *Rezago alto* disminuye del primero al segundo semestre, aumenta del segundo al tercero, así como de tercero a cuarto y nuevamente disminuye al término del tiempo establecido por la curricula; el *Rezago intermedio* aumenta del primero al segundo semestre, así como de segundo a tercero y disminuye del tercero al cuarto y al término del tiempo curricular; finalmente, la *Regularidad* disminuye paulatinamente durante los cuatro primeros semestres, así como al término del tiempo curricular.

Avance escolar Arte y Diseño FAD Generación 2014-2017					
	Primer semestre	Segundo semestre	Tercer semestre	Cuarto semestre	Tiempo curricular
Abandono	.6	.6	.6	.6	0
Rezago extremo	2.9	5.3	5.8	6.4	7.1
Rezago alto	3.5	2.9	4.7	7	4.8
Rezago intermedio	2.4	4.1	12.9	11.1	9.5
Rezago recuperable	18.2	27.1	29.8	32.2	42.9
Regularidad/egreso	72.4	60	46.2	42.7	35.7

Estos resultados coinciden con la dinámica observada en el desempeño escolar de los estudiantes en la licenciatura. En el caso de Taxco, los primeros dos semestres representan un primer momento de nivelación vocacional. A partir de tercer semestre se detecta un momento en el que inicia el rezago escolar, posiblemente debido a procesos de adaptabilidad a un sede foránea (por circunstancias económicas, emocionales y de convivencia, seguidos de dudas vocacionales).

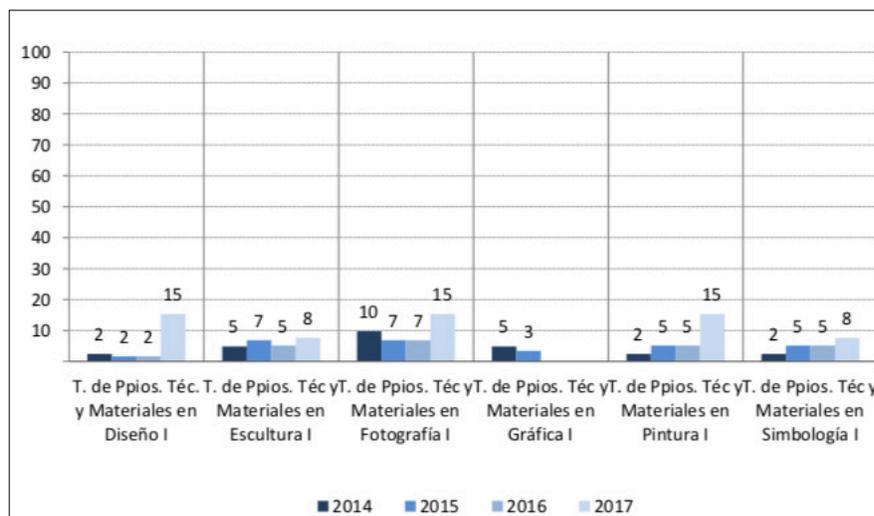
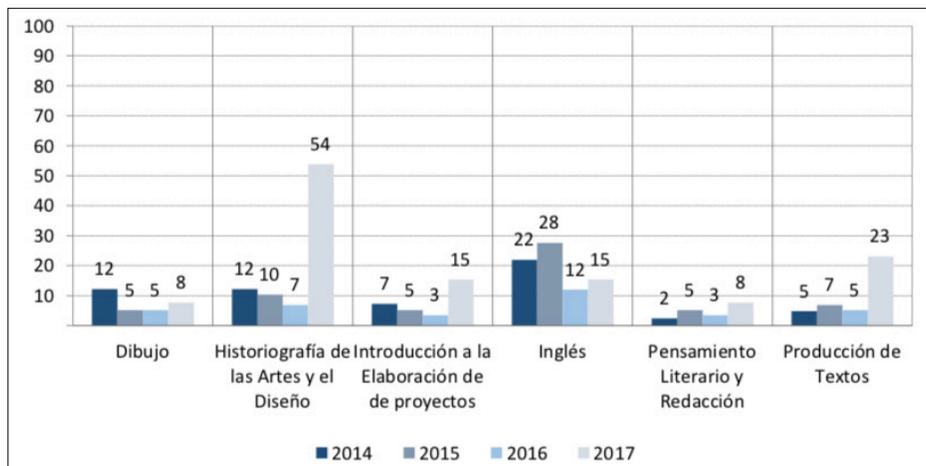
a) Asignaturas con mayor índice de reprobación

A partir del análisis de trayectorias escolares y reprobación de las asignaturas de las generaciones 2014-2017, proporcionado por la CODEIC, se muestran los índices de reprobación de la FAD.

Primer semestre. Considerando a todas las generaciones, la asignatura que presenta mayores porcentajes de reprobación es Inglés, oscilando entre 12% – 28% y la asignatura que tiene menor porcentaje de reprobación es el Taller de Principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I, oscilando entre 0% – 5%. Como lo muestran las gráficas, del 2014 a 2016 las asig-

natura que presenta mayor porcentaje de reprobación es Inglés, oscilando entre 12% y 28%, mientras que Historiografía de las Artes y el Diseño tuvo la mayor reprobación durante todo el periodo (54% en la generación 2017).

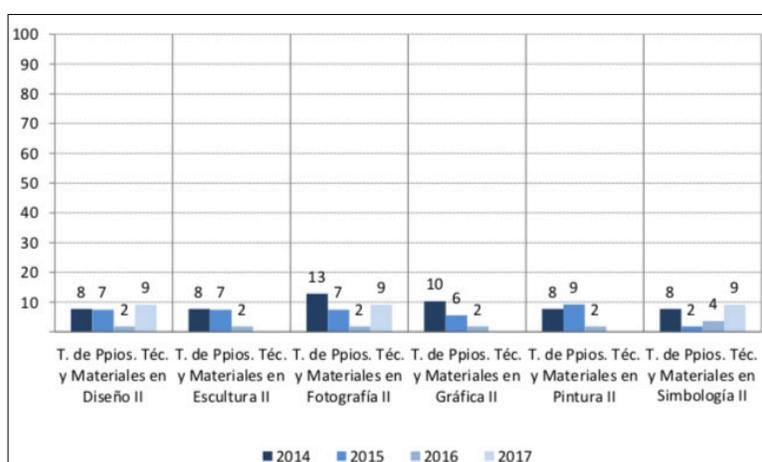
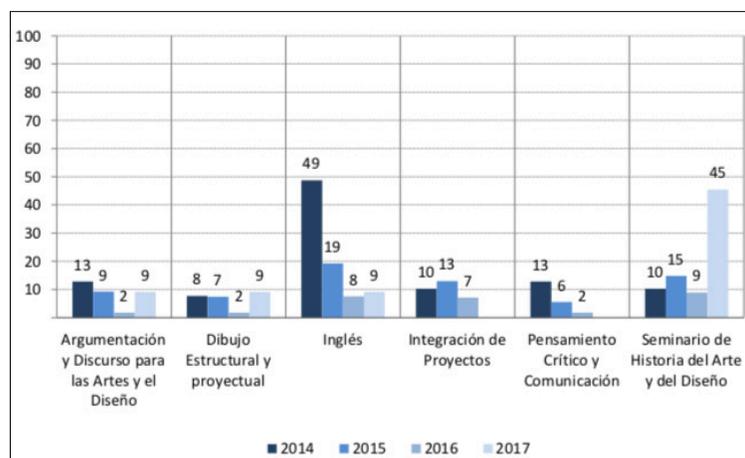
Es importante notar que la generación 2017 presenta el porcentaje más alto de reprobación de todas las generaciones y asignaturas, en el caso de Historiografía de las Artes y el Diseño con 54%; únicamente no tiene este comportamiento en Dibujo, Inglés y Taller de principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I.



Porcentaje de reprobación de las asignaturas obligatorias de primer semestre de la licenciatura de Arte y Diseño de las generaciones 2014-2017 FAD, UNAM

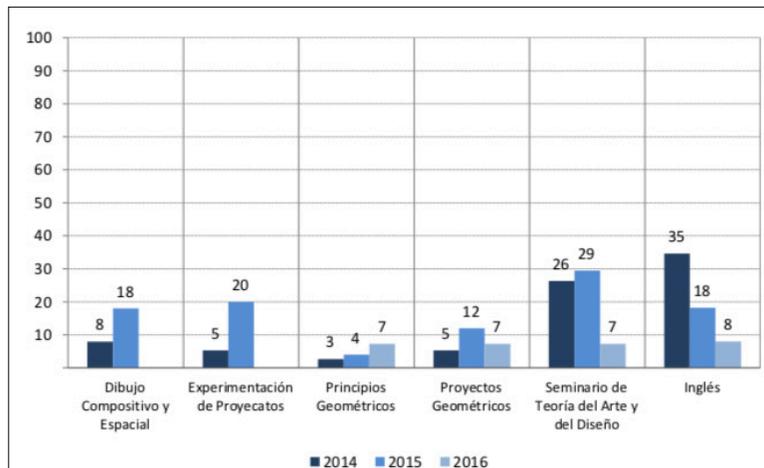
Segundo semestre. Como se puede ver en la gráfica, las asignaturas que presentan los mayores porcentajes de reprobación en todas las generaciones son Seminario de Historia del Arte y del Diseño e Inglés, en el primer caso oscilando entre 9% – 45% y en el segundo entre 8% – 49%; mientras que presenta los menores porcentajes es Taller de principios, Técnicas y Materiales en Escultura II oscilando entre 0% – 8%. La generación que en casi todas las

asignaturas presenta los mayores porcentajes de reprobación es la 2014, pues en 6 de las 12 asignaturas tiene altos porcentajes de reprobación.



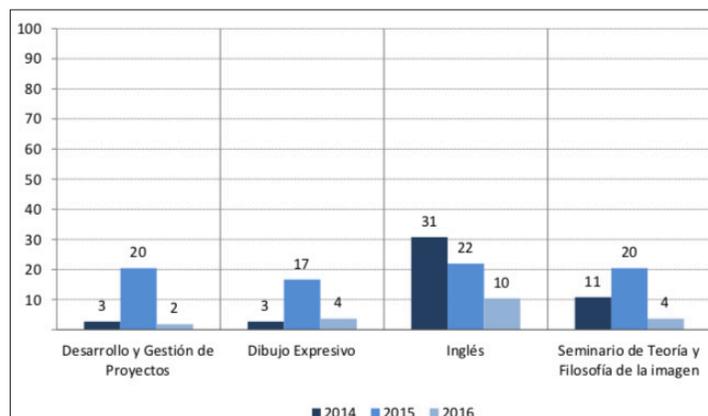
Porcentajes de reprobación de las asignaturas obligatorias de segundo semestre de la licenciatura en Arte y Diseño de las generaciones 2014-2017 de la FAD, UNAM

Tercer semestre. Como se puede ver en la gráfica, las asignaturas que presentan mayores porcentajes de reprobación son Inglés y Seminario de Teoría del Arte y del Diseño, en el primer caso oscilando entre 8% – 35% y en el segundo caso entre 7% – 29%, mientras que la asignatura que tiene menores índices de reprobación es Principios Geométricos oscilando entre 3% – 7%. La generación que en 4 de las 6 asignaturas presenta los mayores porcentajes de reprobación es la 2015.



Porcentaje de reprobación de las asignaturas obligatorias de tercer semestre de la licenciatura de Arte y Diseño de las generaciones 2014-2016 de la FAD, UNAM.

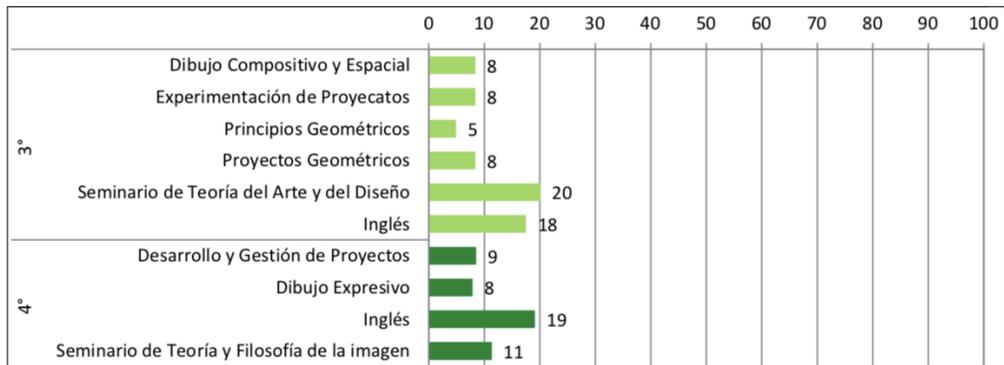
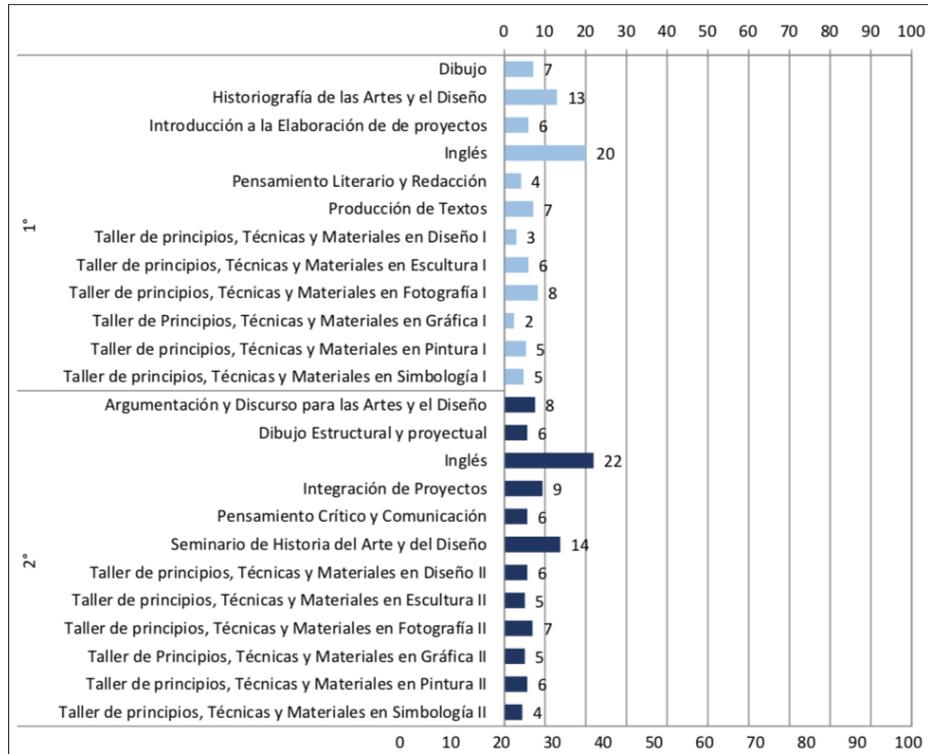
Cuarto semestre. Como se puede ver en la gráfica, la asignatura que presenta mayores porcentajes de reprobación en todas las generaciones es Inglés, oscilando entre 10% – 31%, mientras que las que presentan menores índices, a excepción de la generación 2015, son Desarrollo y Gestión de Proyectos y Dibujo Expresivo. La generación que en tres de las cuatro asignaturas presenta mayores porcentajes de reprobación es la 2015.



Porcentajes de reprobación de las asignaturas obligatorias de cuarto semestre de la licenciatura en Arte y Diseño de las generaciones 2014-2016 de la FAD, UNAM

De manera global, en las generaciones 2014 – 2017 los porcentajes de reprobación durante los cuatros semestres oscilan entre 2% – 11%, a excepción de las siguientes asignaturas: Historiografía de las Artes y el Diseño con 13% e Inglés, con 20% (ambas se cursan durante primer semestre); Seminario de Historia del Arte y del Diseño, con 14% e Inglés, con 22% (ambas que se cursan en segundo semestre); Inglés, con 18% y Seminario de Teoría del Arte y del Di-

seño, con 20% (ambas que se cursan en tercer semestre) y finalmente, Seminario de Filosofía y Teoría de la Imagen, con 11% e Inglés, con 19% (ambas que se cursan en cuarto semestre).



Conglomerado de porcentaje de reprobación de las asignaturas obligatorias de los cuatro primeros semestres de las generaciones 2014-2017 de la licenciatura en Arte y Diseño de la FAD, UNAM

Para concluir, las asignaturas de mayor reprobación de la licenciatura son: Inglés (primer semestre), Seminario de Historia del Arte y del Diseño e Inglés (segundo semestre), Seminario de Teoría del Arte y del Diseño e Inglés (tercer semestre) e Inglés (cuarto semestre).

Mientras que las materias que tienen menores índices de reprobación son: Taller de principios, Técnicas y Materiales en Gráfica I (primer semestre), Taller de principios, Técnicas y Materiales en Escultura II (segundo semestre), Principios Geométricos (tercer semestre), Desarrollo y Gestión de Proyectos y Dibujo Expresivo (ambas de cuarto semestre).

En promedio, entre las cuatro generaciones analizadas, las asignaturas que presentan los mayores porcentajes de reprobación son: Historiografía de las Artes y el Diseño e Inglés (primer semestre), Seminario de Historia del Arte y del Diseño e Inglés (segundo semestre), Seminario de Teoría del Arte y del Diseño e Inglés (tercer semestre) y Seminario de Filosofía y Teoría de la Imagen e Inglés (cuarto semestre). En el resto de las asignaturas la reprobación oscila entre 2% – 11%.

b) Exámenes extraordinarios

Los exámenes extraordinarios son una estrategia que se utiliza para atender el rezago educativo de la UNAM, en el caso de la FAD se observa que en los periodos de 2017-2 al 2019-1, se presentaron más del 50% de los exámenes solicitados. Sin embargo, los porcentajes de extraordinarios que se solicitan cada semestre, pero que no se presentan, marcan cifras que van del 35.6% al 74%. Esto visibiliza una de las problemáticas del rezago en la licenciatura y hace evidente una situación que debe de atenderse. Este indicador también deja ver los periodos semestrales en lo que se presenta alguna dificultad, tal es el caso de la generación 2018-2, en donde aumentaron las solicitudes para exámenes extraordinarios.

Extraordinarios solicitados de la FAD, UNAM			
Periodo	Solicitados	Presentados	%
2017-2	189	109	57.7
2018-1	158	87	55.1
2018-2	232	116	50.0
2019-1	177	131	74.0

c) Índices de reprobación de Inglés

En seguida se presenta la tabla y la gráfica del aprovechamiento de la licenciatura de Arte y Diseño de la FAD, en la que se describe el comportamiento por generación inscrita al finalizar los semestres 2017-2, 2018-1, 2018-2 y 2019-1. Se muestra la cantidad de estudiantes por semestre, por generación, que aprobaron y reprobaron la materia de Inglés al concluir el periodo de Exámenes Extraordinarios.

APROVECHAMIENTO DE LA ASIGNATURA DE INGLÉS FAD, UNAM												
Generación	2017-2			2018-1			2018-2			2019-1		
	Insc	Apro	Repro	Insc	Apro	Repro	Insc	Apro	Repro	Insc	Apro	Repro
2015	49	39	10	42	26	16	32	25	7	13	11	2
2016	62	52	10	61	53	8	59	45	14	51	35	16
2017	13	12	1	12	12	0	14	14	0	4	4	0
2018				15	13	2	12	11	1	N/A	N/A	N/A
2019										19	12	7
TOTAL	124	103	21	130	104	26	117	95	22	87	62	25
Porcentaje		83.1%	8.9%		80%	20%		81.2%	18.8%		71.3%	28.7%

La información se presenta por generación con la intención de tener una referencia sobre el rezago y la regularidad, haciendo un seguimiento de los estudiantes que ingresan en cada periodo escolar a lo largo de toda la licenciatura.

En el semestre 2017-2, de un total de 124 estudiantes inscritos en Inglés, el 83.1% aprobó, mientras que el 8.9% reprobó la asignatura. El comportamiento por generación fue el siguiente:

- Generación 2015: Del total de los 49 estudiantes de la generación 2015, el 20% reprobó el idioma.
- Generación 2016: de 62 estudiantes, el 16% reprobó el idioma.
- Generación 2017: solamente el 7.6% de los 13 inscritos reprobó.

En el semestre 2018-1 de un total de 130 estudiantes, 80% aprobó la materia, mientras que el 20% reprobaron el idioma. El comportamiento por generación es:

- Generación 2015: del total de 42 estudiantes de la generación 2015, el 38% no aprueban el inglés.
- Generación 2016: de los 61 estudiantes el 13% de los estudiantes aprueban el idioma.
- Generación 2017: de los 12 estudiantes ninguno reprueba el idioma.
- Generación 2018: de total de 15 estudiantes, solo el 13% reprueban.

En el semestre 2018-2, de un total de 117 estudiantes, 19% reprueban:

- Generación 2015: del total de 32 estudiantes, el 22% reprobó.
- Generación 2016: de 59 estudiantes, el 24% reprueba el idioma.
- Generación 2017: de los 14 estudiantes ninguno reprueba.
- Generación 2018: solamente el 8.3 de los 12 estudiantes reprueba el idioma.

Para el semestre 2019-1 de la licenciatura de Arte y Diseño se inscribieron 87 estudiantes, de los cuales el 28.7% no la aprobó.

El comportamiento de las generaciones se muestra a continuación:

- Para la generación 2015, el 85% aprueba..
- En la generación 2016, el 68% aprueba.
- En la generación 2017, ninguno reprobó.
- En la generación 2018 no hay información sobre aprobación del idioma en la FAD puesto que los estudiantes en este semestre se reinscribieron en la ENES Morelia.
- La generación 2019 el 37% reprobó la asignatura.

4.3.3 Principales causas de rezago y abandono

Otro de los indicadores que apoyan el diagnóstico para hacer la evaluación del plan de estudios son las causas por las que los estudiantes solicitan la baja definitiva voluntaria o la suspensión temporal de la licenciatura en Arte y Diseño.

Para hacer este diagnóstico se solicitó la información a la Unidad de Estrategia Educativa de la ENES Morelia, puesto que los estudiantes que deciden iniciar el trámite son canalizados al área de orientación psicoeducativa para identificar los motivos que los llevan a solicitarla y brindarles orientación psicológica y educativa. Esta acción se ha reforzado a partir del desarrollo de un protocolo de suspensiones temporales o bajas definitivas voluntarias aprobado por el H. Consejo Técnico en el semestre 2019-1.

Entre las principales causas de las solicitudes se identificaron los motivos familiares (3), padecimiento de salud física (3); mientras que entre otras causas destacan problemas emocionales, vocacionales, económicos, laborales o interés en trabajar como voluntarios.

Licenciatura en Arte y Diseño				
Semestre	Procedencia	Motivo	Tipo de Solicitud	Año de solicitud
3	CDMX	Motivos Familiares	temporal	2019-1
4	Morelia	Condición emocional	temporal	2018-2
2	Morelia	Motivos Familiares	temporal	2018-2
6	Morelia	Vocacional	temporal	2018-2
5	Pátzcuaro	Condición emocional	temporal	2018-1
3	Morelia	Económico	definitiva	2018-1
2	Edo Mex	Motivos Familiares	temporal	2017-2
2	CDMX	Padecimiento de salud física y Vocacional	temporal	2017-2
2	Puebla	Padecimiento de salud física	temporal	2017-2
2	CDMX	Padecimiento de salud física	temporal	2017-2
6	Morelia	Motivos Laborales / Voluntario	temporal	2017-2
1	CDMX	Terminar segunda carrera	temporal	2017-1
1	CDMX	Económico	temporal	2017-1
Total de bajas 2017-1 a 2019-1= 13				

Adicionalmente, incluimos en este análisis los resultados de la encuesta realizada por la ENES Morelia a estudiantes; para ellos, los problemas que provocan el abandono, rezago y reprobación son: la carga excesiva del trabajo (38%), desorden en las asignaturas de la licenciatura (19%) y no tener claro qué aprendizajes obtendrán a lo largo de la carrera (19%). En su mayoría, los profesores mencionan que el plan de estudios es la principal causa del abandono, rezago y reprobación de los estudiantes (91%).

En la FAD, cuentan con el programa institucional de tutorías, a través del cual se detectan los principales problemas para el desempeño académico, considerados como causas de rezago, abandono o reprobación. Resaltan los motivos económicos, psicológicos, familiares, médicos y laborales. Entre los comentarios de los estudiantes sobre la satisfacción de la licenciatura respecto a sus expectativas iniciales, se encuentran; “la falta de actividades y difusión cultural”, “las instalaciones se quedan escasas”, “los inmuebles están afectados y, en su mayoría, no es factible trabajar en ellos”, “no hay tanta voz de los alumnos y no hay un apoyo en cuanto a proyectos culturales de los propios alumnos,” o “el plan de estudios no es funcional, no se recibe el suficiente conocimiento para ejercer la carrera”.

De acuerdo a la encuesta aplicada a los profesores de la FAD, consideran que el principal problema sobre el abandono, el rezago y la reprobación es de orientación vocacional 43%, ya que consideran que los estudiantes no conocen a profundidad el perfil de la licenciatura y cuando ingresan se dan cuenta que no es lo que ellos estaban buscando; el 19% menciona como dificultad la adaptación a la vida universitaria es otro de los problemas, ya que no se adaptan a vivir solos y la lejanía con la familia.

Los problemas en la trayectoria escolar de la licenciatura, como el abandono y rezago, tienen que ver con las características del plan de estudios, ya que resulta confuso para los estudiantes. Aparece también la falta de claridad en el perfil de la licenciatura con la que se enfrentan los estudiantes al ingresar, que produce como consecuencia que el programa no cumpla con sus expectativas vocacionales.

4.3.4 Estrategias frente al rezago y abandono

Cabe resaltar que, en la ENES Morelia, las suspensiones o bajas en Arte y Diseño históricamente son pocas en comparación con otras licenciaturas de la escuela. Es importante reconocer el esfuerzo por parte del programa de orientación psicoeducativa para resolver cuestiones de adaptación a la vida universitaria y del apoyo organizado de los programas de becas de la Escuela, así como del programa de tutorías.

Una de las estrategias implementadas desde la coordinación de la licenciatura para atender los diferentes grados de rezago fue solicitar a Servicios Escolares un reporte anual del avance académico de los estudiantes (en segundo y cuarto semestre), para analizarlos y destacar los casos de bajo desempeño. Luego, a través de las sesiones individuales de tutoría, se realiza un ejercicio de concientización sobre la situación para que los estudiantes irregulares

no se inscriben a otras asignaturas, ya que no existe un candado automático que permita el avance a un semestre posterior.

La FAD, como ya se había mencionado, cuenta con el programa institucional de tutorías cuyos objetivos son: elevar la calidad del proceso formativo en el ámbito de construcción de valores, actitudes y hábitos positivos de estudio; coadyuvar en la formación integral del alumno y dar respuesta a la permanencia, rendimiento y egreso satisfactorio del estudiante a nivel licenciatura. Con la cual se busca apoyar a los alumnos a lo largo de su trayectoria escolar, identificar las problemáticas, y apoyarlos de acuerdo a la situación. Estas acciones van desde proporcionarles información institucional, becas, orientación educativa, desarrollo de técnicas y hábitos de estudios, así como cuestiones de su formación personal como la integración al contexto universitario.

4.3.5 Inglés

El idioma inglés en el plan de estudios de la licenciatura en Arte y Diseño, se plantea como una asignatura de carácter obligatoria durante los ocho semestres de la carrera, con seriación indicativa. Esto implica que el alumno deberá acreditar ocho semestres de inglés a partir del nivel que obtenga en el examen de colocación, que se lleva a cabo al ingreso.

Esta condición deriva en algunas dificultades como impartir niveles superiores al grado máximo considerado en el plan de estudios (nivel 8) para aquellos alumnos que al ingresar a la licenciatura comprueben, mediante examen de colocación, un dominio alto de la lengua extranjera. De tal modo que se han tenido que diseñar contenidos y estrategias de enseñanza para niveles superiores al 8.

En el caso de Taxco, esta asignatura se imparte durante 4 horas semanales, distribuidas en 2 días entre lunes y viernes. Se ofrecen desde nivel 1 hasta preparación para examen TOEFL. A estos cursos asisten alumnos de todos los semestres de la licenciatura y los grupos se organizan según el dominio que los estudiantes tengan de la lengua, el cual se establece al inicio de sus estudios mediante un examen diagnóstico y se verifica directamente con su profesora al inicio de los cursos.

La metodología aplicada a la enseñanza de Inglés ha sido Metodología por Proyectos, en la cual los alumnos eligen un tema a trabajar durante un mes y un proyecto a desarrollar al final. Dicho tema está dividido en subtemas, los cuales son expuestos por los alumnos en la lengua extranjera, tratando de equilibrarlos con los contenidos del Programa. El propósito de llevar a cabo esta metodología es que adviertan la importancia de la Lengua Inglesa en el desarrollo de sus proyectos personales-profesionales, ya que son ellos los actores principales de la clase. Se procura que los proyectos finales tengan relación con sus áreas de estudio de la licenciatura ya sea en el análisis de una obra, en el proceso de elaboración de piezas artísticas o proyectos de diseño, mediante el debate y exposición de algún tema en particular, entre otras. Aquellos temas que no pueden ser abordados en el proyecto, son explicados mediante

distintas estrategias, como la metodología directa Total Physical Response¹ y Communicative², siempre haciendo un énfasis en el significado, así como en la forma gramatical. Algunas de las actividades de apoyo utilizadas son: Spelling Bee³, concurso de karaoke en inglés y sesiones de cine debate en inglés.

El problema principal al operar de este modo es de índole administrativo, pues cada grupo se compone de alumnos provenientes de distintos semestres. Dependiendo el semestre que corresponde a cada estudiante, la asignatura aparece con un registro-clave propio en administración escolar, el cual no corresponde al nivel de inglés. Lo que genera serias complicaciones al momento de calificar, pues se tiene que rastrear a cada alumno en los distintos semestres para poder asentar su calificación.

En el caso de Xochimilco se implementaron las siguientes alternativas para la acreditación del idioma, mismas que posibilitaron a los estudiantes inscribir otras materias optativas que se imparten en sábado, que es el día de la semana que dicha sede dedica a la enseñanza del inglés:

- a) Presentación de certificaciones de dominio del inglés para la exención de los niveles 9 + (previa entrevista a profundidad con los alumnos).
- b) Trabajo por proyectos fuera de clase, que consiste en acudir una vez por mes y presentar al profesor encargado de niveles avanzados, el resultado de una investigación y su aplicación para la licenciatura.
- c) Acudir de manera continua en horario de grupo normal a sesiones de clase enfocadas a la discusión de temas basados en las distintas áreas de formación, así como la vinculación con otros sistemas disciplinares.

Como se había mencionado antes, en el caso de Morelia, para evitar el rezago de los estudiantes fue necesario hacer algunos ajustes al horario en que se impartía la asignatura de forma que promoviera la asistencia al curso, además de modificar la forma en la que se coloca a los estudiantes que cumplen con el porcentaje para acreditar el idioma durante toda la carrera.

Dadas las características anteriormente mencionadas, se nombran a continuación algunas sugerencias para revisión del plan de estudios:

- Vincular Inglés con las demás asignaturas que contempla el plan de estudios (Animación, Multimedia, entre otras) y de este modo, procurar la transversalidad y el trabajo en conjunto.
- Sensibilizar a los profesores de esta licenciatura mediante la impartición de cursos DGA-PA que relacionen el idioma con sus materias.

1. Metodología de aprendizaje donde los estudiantes son llamados a responder físicamente a indicaciones verbales.

2. Estrategia de aprendizaje cuyo enfoque principal es la interacción.

3. Concursos de deletreo.

- Considerar alternativas viables y operativas para la acreditación de la asignatura como seriación indicativa entre los ocho semestres y valor en créditos, con la finalidad de que se registre como *acreditado* o *no acreditado*, evitando afectar el promedio del alumno.
- Diseñar indicadores que permitan verificar el rezago oportuno de la asignatura y sensibilizar a los estudiantes de la importancia de no dejarla para la etapa terminal de la carrera.
- Proveer de material bibliográfico y didáctico de apoyo para la asignatura como: diccionarios Inglés-Español, diccionarios especializados, software dirigido a la práctica y perfeccionamiento de las habilidades de la Lengua Inglesa, prácticas de teletándem⁴, etc, con la intención de que los alumnos pueden estudiar de forma autónoma en sus tiempos libres. En el caso de Taxco se cuenta con muy pocos recursos para llevar a cabo este tipo de aprendizaje.

4.3.6 Egresados

Con el fin de conocer a los egresados y la eficiencia terminal, se analizan por generación el número de estudiantes que ingresan a la licenciatura y el número de egresados, a través de los datos información consultada en el Sistema Integral de Administración Escolar de la UNAM y las áreas de Servicios Escolares.

Como sustento se cuenta también con los ya mencionados Diagnóstico de Trayectorias Escolares, el cual muestra el abandono y el rezago de la licenciatura en los distintos planteles; esto permite entender el comportamiento de la licenciatura en cuanto a la eficiencia terminal. A continuación se muestra la dinámica correspondiente a cada plantel:

Alumnos egresados de la licenciatura de Arte y Diseño ENES Morelia			
Cohortes equivalentes a 5 años	Número de estudiantes inscritos	Número de Egresados	Egresados
1_2014	27	17	62%
2_2015	26	12	46%
3_2016	28		
4_2017	25		
5_2018	27		
6_2019	40		

4. Metodología para mejorar el aprendizaje de una lengua extranjera, basada en la interacción oral y escrita -entre dos o más practicantes- que es asistida por ordenador.

Alumnos egresados de la licenciatura de Arte y Diseño FAD			
Cohortes equivalentes a 5 años	Número de estudiantes inscritos	Número de Egresados	Egresados
2014	47	30	64%
2015	66	21	32%
2016	71		
2017	15		
2018	15		
2019	19		

Se puede observar que el porcentaje de eficiencia terminal de la licenciatura se considera adecuada y con buena proyección, cabe resaltar que la presente evaluación se hace en la etapa inicial de la carrera, por lo que aun no se cuenta con cifras comparativas para hacer inferencias entre las generaciones.

4.4 Programas de apoyo a la trayectoria escolar

En esta sección se listan los programas que apoyan económicamente a los estudiantes en el desarrollo de sus estudios, de manera que fortalezcan su trayectoria escolar, teniendo la posibilidad de acceder a la movilidad nacional e internacional, así como a la eficiencia terminal, obteniendo su título profesional. Finalmente, se incluye también el programa que da seguimiento a los egresados a lo largo de su vida laboral.

4.4.1 Becas

Dado que las condiciones económicas y sociales tienen un papel relevante en el desempeño estudiantil, tanto la ENES Morelia como la FAD Taxco han promovido la incorporación de los estudiantes a los esquemas de las diferentes becas que ofrece la UNAM. En la ENES Morelia, actualmente se ofertan 14 becas, de las cuales los estudiantes de la Licenciatura en Arte y Diseño han accedido a 4 de ellas: MANUTENCIÓN, PAEA/PFEL, PROGRAMA APOYO NUTRICIONAL y BECA TITULACION ALUMNOS ALTO RENDIMIENTO. En la FAD Taxco los estudiantes han accedido a 3 de ellas: MANUTENCIÓN, PAEA/PFEL, y BECA TITULACION.

a) Programas y beneficiarios en la ENES Morelia

La matrícula del programa al semestre 2019-2 es de 142 alumnos inscritos de los cuales se encuentra becados 41 que corresponde al 29% de esta población. A continuación, se presenta la distribución de los distintos programas de becas con el número de beneficiarios de la licenciatura de Arte y Diseño.

Tabla. BECAS 2014 / 2019

LICENCIATURA ARTE Y DISEÑO	BECAS OTORGADAS	MANUTENCIÓN	PAEA-PFEL	PAN	BTEAR
2014 -2015	11	11			
2015 - 2016	23	14	4	5	
2016 -2017	19	7	10	2	
2017 - 2018	32	16	9	6	
2018 - 2019	41	17	6	16	2

Nomenclatura de Becas y Apoyos a estudiantes en la ENES Morelia UNAM

Manutención: Beca para mexicanos de nivel licenciatura que sean estudiantes regulares.

PAEA-PFEL: Programa de Alta Exigencia Académica-Fortalecimientos Académicos de los Estudios de Licenciatura.

PAN: Programa Apoyo Nutricional.

BTEAR: Beca para titulación egresados de alto rendimiento.

b) Programas y beneficiarios en la FAD Taxco

En el caso de Taxco, la matrícula del periodo escolar 2018-2 era de 62 alumnos inscritos de los cuales se encontraban becados 34 que corresponde al 55% de esta población. Se toma como referencia este semestre pues para el plantel corresponde a un periodo de mayor representatividad en términos de matrícula, dados los cambios en reinscripción que sucedieron después. A continuación, se presenta la distribución de los distintos programas de becas con el número de beneficiarios de la licenciatura de Arte y Diseño.

TIPO DE BECA	ALUMNOS BENEFICIADOS ARTE Y DISEÑO			
	2015-1	2016-1	2017-1	2018-1
MANUTENCIÓN	30	29	25	24
PAEA	0	2	3	4
TITULACIÓN	0	0	2	6

4.4.2 Programa Institucional de Tutorías

El Plan de Desarrollo de la UNAM 2011-2015 incorporó el Plan de Apoyo Integral para el Desempeño Escolar de los Alumnos (PAIDEA) que establece que todas las entidades académicas son responsables de desarrollar su Programa Institucional de Tutorías (PIT) y de promover la participación del personal de tiempo completo con la finalidad de enfrentar el rezago académico e impulsar la recuperación de estudiantes irregulares.

El objetivo general del PIT es ofrecer a los estudiantes orientación y apoyo para la toma de decisiones en su trayectoria educativa y para la solución de conflictos relacionados con el desempeño académico, favoreciendo la experiencia del universitario bajo el enfoque de formación integral.

El programa se implementa en dos modalidades de atención, la individual y la grupal. En cuanto a la modalidad grupal se propone llevar a cabo el acompañamiento de los estudiantes a lo largo de su carrera ofreciendo atención de manera diferenciada según la etapa de su trayectoria, fomentando la autonomía y centrándose en aspectos académicos.

Las etapas de formación que define el PIT son las siguientes:

1. Adaptación a la vida universitaria, semestres 1 y 2.
2. Delimitación disciplinaria y panorama profesional, semestres 3 y 4.
3. Inserción al área de profundización y proyección profesional del estudiante, semestres 5 y 6.
4. Vinculación del estudiante con áreas de intervención profesional y preparación hacia su inserción en la vida laboral. Semestres 7 y 8.

Un ejemplo de lo anterior es que en el semestre 2018-2 en la ENES Morelia se llevó a cabo una tutoría con estudiantes de 6° y 8° semestres para orientarlos en temas de Opciones de Titulación y Servicio Social.

Además, con estudiantes de primer semestre se llevó a cabo una tutoría con el objetivo de darles a conocer los servicios con los que cuenta la ENES Morelia para apoyarlos en su proceso de adaptación a la vida universitaria como son Orientación Psicoeducativa, Tutorías, Asistencia Médica, Actividades deportivas y culturales, Becas, Movilidad, entre otros.

En el campus Taxco de la FAD, el PIT comenzó a operar con gran parte de la planta docente, enfocándose en problemáticas con áreas bien definidas, como conducta y aprovechamiento, ausentismo, perfiles de egreso, problemas conceptuales en la formulación de temas y metodologías de titulación, campo laboral, gestión de oportunidades profesionales.

En el caso de la ENES Morelia, todo el personal académico de tiempo completo de la licenciatura en Arte y Diseño participa en el PIT. Están organizados para ser responsables de la atención de una generación a lo largo de su proceso de formación en la universidad, en promedio cada generación es atendida por dos académicos de tiempo completo. También proporcionan tutorías en modalidad individual cuando algún estudiante así lo solicita, aunque el énfasis es el trabajo en modalidad grupal.

En la FAD Taxco la labor tutorial se ha desempeñado con un enfoque individual debido a la naturaleza de las problemáticas presentadas por el alumnado. La coordinación del PIT establece las estrategias adecuadas para ofrecer al estudiante el acompañamiento de los profesores, mediante la atención personalizada, con el propósito de orientarlos hacia una educación integral. A través de la asesoría de un tutor, ya sea grupal o individual, se identifican las necesidades más frecuentes en alumnos.

EL Plan de Acción Tutorial (PAT) es un documento en el que se describen los objetivos y las actividades específicas que respondan a las necesidades e intereses de los estudiantes y de la universidad dependiendo de la etapa de la vida universitaria que cursan. El PAT constituye un marco necesario para señalar criterios y procedimientos básicos que promuevan el desarrollo y aprovechamiento del programa; cabe señalar que dicho plan se ha desarrollado tanto en Morelia como en Xochimilco y Taxco, y ha sido aprobado por los órganos correspondiente en cada plantel.

En la ENES Morelia los profesores de tiempo completo y técnicos académicos tienen un planeación de tutorías grupales y cada quién sigue un grupo de más o menos 15 alumnos. Por cada generación (ahora 40 alumnos de nuevo ingreso), se divide el grupo en 3. Los profesores, junto con los alumnos determinan un calendario de sesiones grupales (3 o 4 según la demanda) también se organizan sesiones individuales con los alumnos que lo solicitan. En particular, durante 2018 se organizaron varias sesiones de información sobre la estructura del plan de estudios, a la organización del Servicio Social y al tema de los procesos de titulación.

En la FAD Taxco se han organizado sesiones de información sobre la estructura del plan de estudios, la oferta de programas de Servicio Social, y las modalidades y procesos de titula-

ción. Algunas de las actividades realizadas por la actual coordinación de tutorías son la atención individual, asistencia a seminario mensual “Análisis de la práctica de la Tutoría en la UNAM” realizado en los Consejos Académicos de Área en Ciudad Universitaria, la invitación a docentes a participar como tutores grupales o individuales, y por último a la recopilación para actualización anual de datos sobre tutores y tutorados en el Sistema institucional de seguimiento de tutoría.

4.4.3 Movilidad estudiantil

La participación de los alumnos de la Licenciatura en los programas de movilidad ha sido constante y ha ido en aumento en los recientes semestres. A continuación, se describen los resultados del programa de movilidad nacional e internacional para los planteles de Morelia y Taxco.

a) Movilidad nacional e internacional en la ENES Morelia

La promoción de la movilidad internacional se encuentra establecida en los objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo 2016-2020 de la Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia, específicamente en el punto 3.1. *Movilidad académica e internacionalización institucional*, cuyo objetivo es Promover la movilidad e internacionalización de los alumnos de todas las licenciaturas de la escuela con el fin de brindarles experiencias académicas y vivenciales de carácter universal que contribuyan a la mejor formación profesional y humana

Los alumnos tienen la oportunidad de participar en diferentes convocatorias para realizar movilidad al extranjero a lo largo del año lectivo. Existe la convocatoria para realizar sus cursos semestrales y para realizar estancias cortas con fines de investigación.

En la primera, el objetivo es que los estudiantes realicen estudios complementarios de Licenciatura en instituciones de educación superior en el extranjero. La segunda tiene por objetivo que los alumnos realicen una estancia corta asesorados por algún investigador en una institución de educación superior extranjera. Los alumnos de la Licenciatura tienen muchas posibilidades de obtener el apoyo o beca que se establece para este fin, debido principalmente a que cuenta con el idioma inglés en su plan curricular, lo que les facilita contar el nivel básico necesario establecido en las convocatorias.

Los beneficiados con estas convocatorias son como a continuación se describe:

2017

NÚMERO	NOMBRE	PAÍS	UNIVERSIDAD	FECHA SEMESTRE
1	ARROYO ROBLES JOSE LUIS	ESTADOS UNIDOS	UNIVERSITY OF OREGON	2017-1 (OTOÑO AGOSTO-DICIEMBRE 2016)

2	CHACON ESTRADA ALEXIA MARICRUZ	ARGENTINA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	2017-1 OTOÑO AGOSTO-DICIEMBRE 2016)
3	NIETO MATA ZELTZIN ESMERALDA	ARGENTINA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA	2017-1 (OTOÑO AGOSTO-DICIEMBRE 2016)
4	AYALA VILLANUEVA ANA KARINA	FRANCIA	UNIVERSITÉ LYON 3 JEAN MOULIN	2017-1 OTOÑO AGOSTO-DICIEMBRE 2016)

2018

NÚMERO	NOMBRE	PAÍS	UNIVERSIDAD	FECHA
1	MORENO CONTRERAS JESUS MARTIN	CHINA	RENMIN UNIVERSITY OF CHINA	2018-2 (PRIMAVERA 2018)
2	JUAREZ RAMIREZ ALONDRA	AUSTRALIA	UNIVERSITY OF TECHNOLO- GY, SYDNEY	2018-2 (PRIMAVERA 2018)
3	JUAREZ RAMIREZ MIROSLAVA	ESTADOS UNIDOS	THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN	2018-2 (PRIMAVERA 2018)
4	VARGAS CAMACHO JANETZI FERNANDA	ESPAÑA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	2018-2 (PRIMAVERA 2018)
5	RUIZ DUARTE DIANA	FRANCIA	UNIVERSITÉ PAIS 8. SAINT- DENIS	2019-1 (OTOÑO)

2019 (PRIMAVERA)

NÚMERO	NOMBRE	PAÍS	UNIVERSIDAD	FECHA
1	LEYVA MARTINEZ PAULINA	PAISES BAJOS	UNIVERSITY OF AMSTERDAM	2019-2 (PRIMAVERA)
2	MALDONADO MARTINEZ CAROLINA	REPUBLICA CHECA	CHARLES UNIVERSITY IN PRAGUE	2019-2 (PRIMAVERA)
3	BIBIAN CALDERON VICTOR EDUARDO	CANADA	UNIVERSITY OF REGINA	2019-2 (PRIMAVERA)
4	TAME SORIA AMIRA MERIENE	ESTADOS UNI- DOS	THE UNIVERSITY OF NEW MEXICO	2019-2 (PRIMAVERA)

Dentro de los programas de Movilidad que también se ofrecen en la UNAM, la ENES Morelia participa de igual manera en el Espacio Común de Educación Superior (ECOES) ofertando apoyos económicos para alumnos que desean realizar estancias en una Universidad a nivel Nacional adscrita al programa.

El programa ECOES es un programa con apoyo económico para incentivar el intercambio de estudiantes de alto nivel académico con Universidades y Centros de Investigación dentro

del territorio nacional, incluyendo entidades UNAM distribuidas en todo el país.

La flexibilidad que caracteriza a los programas de estudio de la ENES Morelia permite que los alumnos elijan entre las diferentes universidades del país para cursar sus asignaturas y estar en condiciones de revalidarlas con sus equivalentes en los planes de estudio de origen.

La estudiante de la Licenciatura en Arte y Diseño que participó en este programa en el semestre 2019-1 fue:

NOMBRE	LICENCIATURA ENES	UNIVERSIDAD/ESCUELA DESTINO	FECHA
AVENDAÑO AGUILAR ANA GABRIELA	ARTE Y DISEÑO	UNAM-FACULTAD DE ARQUITECTURA. CIUDAD UNIVERSITARIA.	SEMESTRE 2019-1 (OTOÑO 2018)

Por otra parte, de la segunda generación de la Licenciatura una alumna solicitó su titulación mediante la modalidad de “Ampliación y Profundiza de Conocimientos”, realizando un Diplomado en Diseño Industrial en la Licenciatura en Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura de la UNAM durante el semestre 2019-1.

NOMBRE	LICENCIATURA ENES	UNIVERSIDAD/ESCUELA DESTINO	AMPLIACIÓN Y PROFUNDIZACIÓN DE CONOCIMIENTOS	FECHA
ABREGO GARCÍA MARTHA PATRICIA	ARTE Y DISEÑO	LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL. FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNAM	DIPLOMADO EN DISEÑO INDUSTRIAL	SEMESTRE 2019-1 (OTOÑO 2018)

b) Movilidad nacional e internacional en la FAD Taxco

La movilidad nacional es gestionada por el Espacio Común de Educación Superior (ECOES) y la movilidad internacional por la Dirección General de Cooperación e Internacionalización (DGCi) y las convocatorias con semestrales y anuales respectivamente.

El objetivo de estos programas es brindar a los alumnos experiencias académicas y vivenciales que contribuyan a su formación, además de elevar la calidad educativa y alcanzar un mayor nivel de cooperación entre las instituciones de educación superior participantes.

Los alumnos que se han beneficiado de la movilidad internacional son:

Ciclo Escolar	Nombre Alumno	Universidad
2017-1	SAMANTHA ROMERO CORONA	UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN, PUERTO RICO
2018-1	CASTILLO SANCHEZ ARLEN CRISTINA	UNIVERSIDAD ULSAN, COREA DEL SUR
2019-1	ZARAGOZA COLIN PAULINA	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

2019-2	GALICIA SALGADO PABLO FRANCISCO	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
2020-1	ROALANDINI JENNER MARIA DEL PILAR	UNIVERSIDAD DE GRONINGA, PAISES BAJOS
2020-1	GARCIA CORREADANIELA	UNIVERSIDAD DE COSTA RICA

Los alumnos que se han beneficiado de la movilidad nacional son:

Ciclo Escolar	Nombre Alumno	Universidad
2017-2	JUAN GONZÁLEZ PÉREZ	UNIVERSIDAD VERACRUZANA
2017-2	ALITZEL MOTA RODRÍGUEZ	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN
2017-2	ZARATE SALAS SAYEG SAID	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
2017-2	HERNANDEZ VAZQUEZ ANA LAURA	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
2017-2	VARA AYALA SAIDE GISSEL	UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
2018-2	MORALES OCAMPO JONATHAN	UNIVERSIDAD GUANAJUATO
2018-2	GONZALEZ FERNANDEZ DE LARA XALLY WENDY	UNIVERSIDAD GUANAJUATO
2019-1	ARENAS TORRESDEY LUCIANA MARIVENT	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ, OAXACA

4.5 Titulación

De acuerdo al apartado 3.4.10. del Tomo I de la creación de la licenciatura en Arte y Diseño, basado en el Reglamento General de Servicio Social y el Reglamento General de Exámenes de la UNAM, para la obtención del título profesional se reconocen 11 modalidades de titulación que, como se menciona más adelante, se evaluaron y fueron reestructurados de forma mínima.

Las modalidades originalmente aprobadas para la titulación son:

- a) Titulación mediante tesis o tesina y examen profesional.
- b) Titulación por tesis grupal.
- c) Titulación por proyecto terminal de investigación-producción.
- d) Titulación por seminario de tesis o tesina.
- e) Titulación por ampliación y profundización de conocimientos.
- f) Titulación por actividad de apoyo a la docencia.
- g) Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico.
- h) Titulación mediante portafolios profesional.
- i) Titulación por informe de servicio social.

a) Titulación en la ENES Morelia

En la sesión del 14 de febrero del 2018, tras varios meses de preparación, el Consejo Técnico aprobó la primera versión del Reglamento de Titulaciones de la ENES Morelia. En segui-

miento a ese paso, la Secretaría Académica de la ENES convocó a los cuerpos colegiados de las licenciaturas a evaluar las modalidades de titulación aprobadas, con la posibilidad de suspender temporalmente alguna de ellas, de agregar otras que se incluyen en el Art. 20 del Reglamento General de Exámenes de la UNAM, o de proponer modalidades completamente nuevas, para plantearse ante las instancias correspondientes.

En el caso de Arte y Diseño, la mayor parte de la discusión y evaluación se concentró en su Comité Académico, que en abril de 2018, finalmente acordó en mantener todas las modalidades inicialmente aprobadas en su Tomo I, con excepción de las siguientes dos:

1. Titulación por seminario de tesis o tesina.
2. Titulación por actividad de apoyo a la docencia.

La solicitud para la suspensión temporal en la vigencia de estas modalidades fue presentada y aprobada por el Consejo Técnico de la ENES Morelia, en su sesión del 09 de mayo, del 2018, considerando las siguientes justificaciones:

1. Titulación por seminario de tesis o tesina, en razón de que su descripción no está acorde al plan curricular actual de la licenciatura, ya que éste no contempla ninguna asignatura curricular con la denominación de Seminario de Titulación que esta modalidad indica como obligatoria acreditarla.
2. Titulación por actividad de apoyo a la docencia, en razón de considerarla redundante, ya que la opción de “proyecto terminal de investigación-producción” puede fácilmente englobar proyectos dedicados a la docencia, como, por ejemplo, los incorporados al Programa de Apoyo a Proyectos para la Innovación y Mejoramiento de la Enseñanza (PAPIME).

De forma resumida, los ejercicios de evaluación y solicitudes para modificar las modalidades de titulación reconocidas para la carrera de Arte y Diseño, se incorporaron a una nueva versión del Reglamento de Titulaciones de la ENES Morelia, aprobada por el Consejo Técnico en su sesión del 12 de septiembre del 2018, de la siguiente manera:

1. Titulación mediante tesis, tesina y examen profesional.
2. Titulación por tesis grupal.
3. Titulación por proyecto terminal de investigación-producción.
4. Titulación por ampliación y profundización de conocimientos.
5. Titulación por totalidad de créditos y alto nivel académico.
6. Titulación mediante portafolios profesional.
7. Titulación por informe de servicio social.

En seguimiento a estas modificaciones y en atención a la necesidad de difundir la información de forma clara entre la comunidad estudiantil, desde abril, 2018 el Comité de Arte y Diseño también formuló un producto de “Modalidades de titulación”, que a su vez sirve dos propósitos:

1. A manera de manual de modalidades de titulación para alumnos.
2. A manera de lineamientos internos para revisar protocolos de titulación para el Comité Académico.

El documento, aunque aprobado por el Comité Académico de la licenciatura, está bajo constante revisión y actualización por lo que aún no se ha presentado en Consejo Técnico. No obstante su disponibilidad inmediata y virtual para los alumnos a través de redes internas a la comunidad de la carrera, ha servido de guía para que los alumnos avancen en sus procesos de titulación. El documento atiende deficiencias en las descripciones de las modalidades expuestas en el Tomo I que alumnos han demostrado, a través de sesiones de tutoría y en otras sesiones informativas, que son confusas en su aplicación. Como ejemplos de lo anterior, el nuevo documento desarrolla con mayor claridad puntos como:

- a) La estructura de productos escritos.
- b) Condiciones y restricciones aplicables en cada modalidad.
- c) Documentos necesarios para acompañar solicitudes y protocolos al Comité Académico.

b) Titulación en la FAD Taxco

En el caso de la FAD Taxco, las opciones vigentes para titulación son las siguientes:

- Tesis.
- Tesina.
- Totalidad de Créditos y Alto Nivel Académico.
- Ampliación y profundización de conocimientos mediante un Diplomado con opción a titulación o cursos acumulables con opción a titulación.
- Actividad de Apoyo a la Docencia, definida como la elaboración de material didáctico para cualquier nivel académico, o bien como la crítica escrita al programa de algunas asignaturas o actividades académicas del plan de estudios de licenciatura o bachillerato, o de éste en su totalidad.
- Apoyo a la investigación, al integrarse y participar al menos un semestre en un proyecto de investigación, registrado previamente. Requiere de un trabajo escrito: tesis o tesina.
- Seminario de titulación (tesina).

En total se han titulado 12 egresados de la FAD Taxco: once en 2018 y uno en 2019. Estos egresados optaron por tesina (4), profundización de conocimientos (4), alto nivel académico (3) y tesis (1).

4.5.1 Causas de rezago en la titulación

A partir del análisis de la encuesta de egresados, las siguientes causas se reportan como importantes para no haberse titulado:

Problemas Familiares		Problemas con el Asesor		Situación Laboral		Falta de Interés		Trabajo no lo Requiere		No Acredito el Idioma	
Mucha	3%	Mucha	4%	Mucha	23%	Mucha	0%	Mucha	13%	Mucha	9%
Regular	14%	Regular	4%	Regular	36%	Regular	13%	Regular	10%	Regular	10%
Poca	19%	Poca	14%	Poca	13%	Poca	32%	Poca	27%	Poca	13%
Ninguna	64%	Ninguna	78%	Ninguna	28%	Ninguna	55%	Ninguna	50%	Ninguna	68%

No tiene el Servicio Social		Falta Tiempo		Problemas con la Tesis		Problemas de Salud		Problemas Trámites Administrativos		Otro	
Mucha	0%	Mucha	27%	Mucha	10%	Mucha	0%	Mucha	6%	Mucha	18%
Regular	13%	Regular	27%	Regular	31%	Regular	20%	Regular	13%	Regular	10%
Poca	10%	Poca	13%	Poca	31%	Poca	10%	Poca	31%	Poca	0%
Ninguna	77%	Ninguna	33%	Ninguna	28%	Ninguna	70%	Ninguna	50%	Ninguna	72%

A partir de estos resultados, podemos decir que aparecen como las causas más relevantes la situación laboral, la falta de tiempo y los problemas con la tesis. En particular aparece como relevante el que algunos de los trabajos en los que ellos se han insertado no requieren de la titulación.

4.5.2 Estrategias para impulsar la titulación

a) Estrategias en la ENES Morelia

El 07 de junio del 2018, la Dirección de la ENES Morelia, a través de la Secretaría de Desarrollo Institucional y Tecnologías organizó un espacio de encuentro e intercambio entre los académicos de tiempo completo con el fin de dialogar sobre aspectos presentes durante la trayectoria escolar de los estudiantes y la implementación del modelo educativo de la ENES Morelia. Se organizaron seis mesas de discusión, entre las cuales se discutió sobre el proceso de Titulación. Utilizando la metodología del “Metaplan” se presentó el desarrollo de la actividad, las preguntas planteadas para esta mesa fueron:

Pregunta N° 1: Problemáticas en torno a la titulación desde la experiencia docente.

Pregunta N° 2: Estrategias para mejorar los índices de titulación.

A continuación se exponen los comentarios de los académicos a las 2 preguntas planteadas durante el taller:

Pregunta 1: Problemáticas en torno a la titulación desde la experiencia docente.

1. Constancia para realizar el trabajo de titulación.
2. Rezago.
3. Falta de información sobre opciones de titulación.

4. Desconocimiento de los profesores de las opciones de titulación.
5. Problemas económicos del estudiante. (Becas para titulación, alimentación).
6. No hay una asignatura cuyo propósito explícito sea delimitar el tema del trabajo de titulación y revisar el protocolo.

Aunado a esto se comenta que los alumnos al presentar su tema deben de contar con una guía óptima que los oriente de manera adecuada, y se recomienda que se desarrollen habilidades a lo largo de la licenciatura para tener las herramientas académicas necesarias al momento de realizar su tesis.

Pregunta N° 2: Estrategias para mejorar los índices de titulación.

1. Comunicar a los alumnos las opciones de titulación desde etapa intermedia.
2. Desarrollar seminarios para titulación dentro del plan curricular a partir de séptimo semestre que tengan objetivos concretos que conduzcan completar el trabajo de titulación en tiempo.
3. Rediseño curricular, el alumno tiene mucho rezago en los últimos semestres que le impiden tener el tiempo para titularse mediante cualquier forma.
4. Fortalecer en los alumnos habilidades orales, escritas y de investigación durante la licenciatura.

Acciones propuestas por los integrantes de la mesa:

1. Abordar en las tutorías las modalidades de titulación.
2. Impartir un curso redacción académica.
3. Elaborar un documento para explicar las opciones de titulación.
4. Generar un manual para la redacción de tesis y tesinas en Arte y Diseño.
5. Vincular al estudiante a un proyecto de investigación-producción para fortalecer las habilidades de pensamiento crítico, lectura, redacción e investigación-producción, con el objetivo de llegar con estas destrezas ya fortalecidas al momento de iniciar los trabajos de titulación.
6. Difundir el programa de becas de titulación.

Adicionalmente, se propone Vinculación con el sector empresarial y gubernamental para prácticas profesionales, servicio social y bolsa de trabajo.

La conclusión de la mesa a la pregunta planteada se basa en crear estrategias enfocadas a los alumnos para que puedan contar con la información en tiempo y forma sobre los medios de titulación, así como la incorporación de los seminarios de titulación, rediseño curricular, y fortalecimiento de las competencias profesionales.

Cabe mencionar que aún cuando no hay titulados de la Licenciatura en Arte y Diseño, con la finalidad de ampliar las posibilidades de titulación se ha iniciado una campaña de pro-

moción de las diferentes opciones entre los estudiantes. Para esto, se llevaron a cabo pláticas en la Jornada de inducción y se incorporó el tema en el Programa Institucional de Tutorías.

B) Estrategias en la FAD Taxco

Como estrategias para activar la titulación en la FAD Taxco se han promovido las charlas con alumnos, el seguimiento a través de entrevistas personales y telefónicas, la asesoría académica desde las asignaturas integradoras de 7° y 8° semestre y la oferta de diplomados con opción a titulación.

4.6 Programa de Egresados en la ENES Morelia:

En atención a los estudiantes se diseñó la estrategia general para la atención a egresados, por lo que se habilitó una dirección electrónica (egresados@enesmorelia.unam.mx) como vía de contacto con este sector de la comunidad. A través de ella se envían constantemente invitaciones para las actividades culturales y deportivas de alto impacto que la ENES Morelia ha organizado. Se ha está trabajando en el tema de Bolsa de trabajo, actualmente se cuenta con un enlace directo a la BUT (Bolsa Universitaria de Bolsa de Trabajo), además que cada quincena se envía diversas convocatorias de opciones laborales para todas las licenciaturas.

En esta misma dinámica se han contactado empleadores para diversificar las opciones laborales de todas nuestras licenciaturas, este contacto se ha realizado tanto en el sector público como privado y asociaciones civiles.

Finalmente, se han implementado para los egresados cursos sobre ¿Cómo presentarse a una entrevista de trabajo? y ¿Cómo elaborar un currículum? con el objetivo de contar con herramientas que les permitan saber cómo enfrentar el momento ante un evaluador.

5. Infraestructura y equipamiento

En la presente sección se lleva a cabo un análisis de la infraestructura y equipamiento con que se cuenta actualmente para impartir el plan de estudios en los planteles de Taxco y Morelia. En cada una de las subsecciones se ha incluido un apartado donde se hace un análisis de la infraestructura desde los requerimientos del plan de estudios, así como un diagnóstico de las necesidades inmediatas que sería necesario cubrir para la correcta operación del mismo.

5.1 Infraestructura de la ENES Morelia

La infraestructura con la que cuenta la Licenciatura en Arte y Diseño es una de sus indudables fortalezas. Se cuenta con un edificio de talleres de Arte y Diseño con 2,500 m² de construcción, donde se imparten clases en modalidad de talleres, cursos, seminarios y laboratorios. En las instalaciones se incluyen los siguientes entornos para la operación este programa académico:

- Ocho aulas multiuso.
- Un aula teórica.
- Dos aulas de pintura con caballetes.
- Cuatro aulas de cómputo equipadas con 57 computadoras iMac en total, dedicadas a los siguientes usos:
 - Laboratorio de Dibujo e Ilustración Digital
 - Laboratorio de Pintura Digital
 - Laboratorio de Escultura Digital
 - Laboratorio de Gráfica Digital
- Un **Laboratorio de Fotografía** con una ampliadora fotográfica habilitada para impresión analógica en blanco y negro.
- Un **Laboratorio de Escultura** con equipo para maquinar madera: sierra de brazo radial, cepillo de banco, sierra de banco, cortadora de ángulos y herramienta manual (caladoras, serruchos, etc.); así como equipo para maquinar metal: Guillotina para lámina, doblador de lámina, soldadora punteadora de pedal, soldadora de microalambre, planta soldadora de arco, cortadora de plasma y herramienta manual (taladros, pulidoras, etc.).
- Un **Laboratorio de Gráfica** con cuatro prensas tórculo para grabado, dos prensas litográficas

ficas y equipo para serigrafía que incluye un pulpo para impresión con cuatro estaciones y mesa de vacío para revelado.

- Un **Laboratorio de Cerámica** con dos hornos a gas, cuatro hornos eléctricos, laminadora, extrusora y revoladora de arcilla y ocho tornos para modelado.
- Un Área de prototipado 3D con router CNC, escáner kinect para captura de volumen y movimiento, impresora 3d de filamento, así como fuentes de poder y elementos para prototipo electrónico.
- Un Área de cómputo e impresión con dos computadoras iMac, un Plotter de inyección de tinta de gran formato, dos impresoras láser b/n, una impresora láser a color y un Plotter cortador de vinil.
- Cinco cubículos para académicos.

Adicionalmente, en el Edificio de Investigación se cuenta con los siguientes espacios:

- **Laboratorio de la Imagen** con mezcladora de audio-video, equipo de iluminación y captura fotográfica, videográfica y de audio; así como sala de edición con cinco computadoras Mac Pro, scanner y tableta digitalizadora Wacom Cintiq.
- **Laboratorio de Publicaciones** con una impresora Risograph (Modelo ME9450) y equipo para encuadernación manual, dos computadoras iMac con software (Adobe Suite, Glyphs).

Para clases teóricas se utilizan también tres aulas ubicadas en los edificios de Docencia A y B.

Además de los espacios de docencia, alumnos y profesores hacen uso de los espacios comunes en la ENES, como son las salas de profesores y de estudio para alumnos, cuatro aulas magnas y tres aulas interactivas equipadas para videoconferencia, seis espacios de trabajo de reunión y trabajo al aire libre. También se hace uso de las áreas de consulta y trabajo de la Biblioteca, que concentran 4,108 ejemplares de un total de 2,343 títulos especializados, además de que se tiene acceso a todas las revistas y recursos digitales de la universidad.

Se utiliza también la infraestructura para actividades deportivas, recreativas, servicios escolares y de atención a la comunidad, la cafetería y los cuatro módulos de alimentación.

a) Infraestructura de la ENES Morelia respecto al Plan de Estudios

Aunque la infraestructura con la que cuenta la ENES Morelia es suficiente para cubrir las necesidades del plan de estudios, no corresponde plenamente con el diseño del edificio de talleres:

- Originalmente el diseño de los laboratorios consideraba espacios amplios en los cuales alumnos y profesores pudieran circular libremente. En la práctica, el número excesivo de asignaturas optativas y obligatorias de elección genera una cantidad considerable de gru-

pos, lo cual ha repercutido en la necesidad de tener varios profesores impartiendo clase simultáneamente dentro de un mismo laboratorio. Por este motivo se han seccionado los espacios disponibles a fin de poder cumplir con los requerimientos del programa.

- El edificio de talleres cuenta con los laboratorios de Fotografía, Cerámica, Gráfica y Escultura, y todos están suficientemente equipados. Sin embargo, el plan de estudios solamente contempla de manera explícita estas áreas durante los talleres del primer año (los de Formación Fundamental), mientras que a partir del tercer semestre la única asignatura afín es el laboratorio de “Expresión y Representación”, cuyo programa además se centra en la Gráfica.
- El bloque “Medios Audiovisuales” está conformado por cuatro laboratorios obligatorios de elección que se ofrecen de tercero a octavo semestre, sin embargo, en el diseño del edificio de talleres no se contempló un espacio para el registro de imágenes en movimiento, un estudio de grabación de audio, ni un espacio adecuado para los procesos tradicionales de la animación híbrida. Actualmente estas funciones las cubre el laboratorio de la Imagen -ubicado en el edificio de Investigación- que es un espacio creado posteriormente que se centra en la investigación y docencia.
- Lo mismo ocurre con el bloque interdisciplinario “Diseño y comunicación visual”. Uno de los laboratorios obligatorios de elección es el de “Diseño Aplicado”, cuyos contenidos se relacionan directamente con el diseño editorial. Sin embargo, en el diseño del edificio de talleres no se contempló un espacio adecuado para tal fin, dejando descubiertos procesos relacionados con la encuadernación y con la experimentación en diseño editorial. Actualmente estas funciones las cubre el laboratorio de Publicaciones -ubicado en el edificio de Investigación-, espacio que también se creó posteriormente centrado en la investigación y docencia.

Por otra parte, en el laboratorio de cerámica es deseable la implementación de una cabina de esmaltado con el propósito de ampliar los alcances de los proyectos producidos en este espacio.

En el laboratorio de escultura se ha identificado también la necesidad de implementación de un patio de trabajo exterior techado para la operación óptima del maquinado en metal, en razón del riesgo que implica que en el mismo espacio convivan el trabajo de materiales inflamables (escultura con polímeros o aglomerados de celulosa) con procesos que desprenden chispas; así mismo se requiere de una cabina que aisle el sonido de manera que los procesos más ruidosos no contaminen el resto del edificio.

También es deseable la implementación de un espacio de galería donde se puedan mostrar con un impacto social y académico mayor los proyectos producidos al interior de la licenciatura así como emprender proyectos curatoriales y exhibitorios en un espacio adecuado; ejercicios que consideramos sumamente relevantes para el futuro desempeño de los alumnos como creadores y agentes culturales vinculados a su contexto.

b) Equipamiento en la ENES Morelia

En estos espacios se cuenta con el siguiente equipo de cómputo:

- 66 computadoras IMAC (año 2015)
- 1 Impresora de Color y 1 plotter a color
- 1 plotter de corte
- 2 Impresoras Laser Monocromática
- 1 *Risograph* Modelo ME 9450U
- 10 Tabletas digitalizadoras
- 8 escáneres pequeños y 2 gran formato
- 2 proyectores
- 6 pantallas (55 pulgadas)

Es importante mencionar la necesidad de mantenimiento preventivo periódico, reparación y renovación de equipo, dada la especificidad, diversidad y peculiaridad de los equipos y procesos llevados a cabo en la Licenciatura en Arte y Diseño. También es importante considerar que el equipo de cómputo y algunos otros dispositivos electrónicos como las cámara de video tendrán una vida útil delimitada por la obsolescencia de su hardware, y tendrán que ser eventualmente sustituidos.

A lo largo de los últimos tres semestres se ha comenzado a equipar los espacios de docencia del Edificio de Arte y Diseño con pantallas para la videoproyección, que se suman a los dos proyectores con los que se cuenta para resolver las necesidades de presentación de materiales digitales. Aún continúa completándose el equipamiento de proyección en estas aulas multiuso.

c) Herramientas Digitales en la ENES Morelia

El uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la licenciatura está contemplado en el tomo I del Proyecto de Creación de Plan de Estudios de la Licenciatura en Arte y Diseño, para la formación de profesionales de la imagen a través de experiencias teórico-prácticas. Estas herramientas apoyan el desarrollo de proyectos interdisciplinarios y la investigación-producción en distintas áreas, que conduzcan a la creación de objetos artísticos, comunicativos y de visualización científica y tecnológica.

Para el cumplimiento de los objetivos de las materias de licenciatura que están en campo del conocimiento Tecnológico-Digital es indispensable la utilización de herramientas digitales. En menor proporción están las materias inscritas en el campo de Investigación-producción, donde el uso de las TIC aparece como un alternativa. Las materias que están en los campos de conocimiento Humanístico-social y de Desarrollo profesional no declaran explícitamente el uso de las TIC, pero esto no implica el poder hacer uso de ellas para el fortalecimiento del programa.

Los profesores de Arte y Diseño se apoyan para el desarrollo del programa en información en línea como libros digitales, blogs, páginas educativas, videos y presentaciones, que utilizan en las exposiciones en clases y en las actividades de sus asignaturas.

Para las materias que contemplan el uso de las TIC y de programas específicos de diseño y edición de la imagen y video, los equipos de cómputo disponibles cuentan con licencias adquiridas por determinado tiempo y la disposición de programas de uso libre. A continuación, se desglosan las herramientas digitales de las que se dispone para trabajar en las distintas asignaturas del programa:

LICENCIAS COMERCIALES

Programas Disponibles	Cantidad de licencias
Adobe Suite Master Collection CC	1 (20 máquinas)
Adobe Suite CS6	1 (30 máquinas)
Rhinos	1 (30 máquinas)
Maya 2014	5
Glyphs	2

PROGRAMAS OPEN SOURCE

Programas Disponibles
Arduino
Blender
Gimp
LibreOffice
Inkscape
Processing

Adicionalmente, se incluye una relación de las herramientas digitales que podrían agregarse al conjunto de recursos disponibles para trabajo en las asignaturas y que serían benéficas para el programa académico:

Programa	Área
Resolume	ANIMACIÓN
Final Cut	EDICION DE VIDEO

Cinema 4D	ANIMACIÓN 3D
Dragon Frame	ANIMACIÓN STOP MOTION
Toon Boom	ANIMACIÓN 2D

5.2 Infraestructura de la FAD Taxco

Los espacios disponibles para el desarrollo de las actividades académicas se reducen a sólo: 3 aula teóricas con capacidad para recibir máximo 20 alumnos, las cuales carecen de buena ventilación y mobiliario adecuado, 1 centro documental, 2 aulas pequeñas de cómputo, 1 taller de escultura con tapanco, 2 talleres de platería, 1 taller de grabado, 1 taller de esmaltes, 1 área adaptada en la que se imparte el taller de animación, 3 oficinas, 1 recepción, 1 salón de dibujo, 1 área para taller de pintura, 1 cuarto oscuro para fotografía, 1 set de iluminación, 1 área para el Laboratorio de Diseño e Impresión. Además de un área que se encuentra temporalmente inhabilitada en la Ex Hacienda de El Chorrillo, a consecuencia del sismo del 19 de septiembre de 2017 en la que se ubican: 1 taller de pintura y dos cubículos para oficinas.

Los espacios mencionados resultan insuficientes, por lo que se sugiere la construcción ex profeso de espacios que resuelvan las necesidades académicas.

a) Infraestructura de la FAD Taxco respecto al plan de estudios

En un ejercicio prospectivo sobre la infraestructura necesaria para cubrir adecuadamente el plan de estudios de la licenciatura en el plantel Taxco, se enumeran las características de las áreas que deberán adecuarse, construirse o en su caso, remodelarse, así como las necesidades o acondicionamiento de mobiliario, equipos, maquinaria y herramientas tecnológicas.

En principio, se propone la distribución y diseño de espacios a partir de 4 grandes áreas de conocimiento:

1. Tridimensionalidad (cerámica, joyería, escultura, escenografía, displays)
2. Bidimensionalidad (pintura, gráfica, diseño)
3. Multimedia (web, animación, fotografía) y
4. Investigación en nuevos campos de estudio

Área Tridimensional

Se propone el desarrollo un Área tridimensional que aglutine las disciplinas que intervienen en el diseño, proyección, experimentación y producción de objetos escultóricos de carácter expresivo simbólico, diseño utilitario y todas las posibilidades que involucren las adquisición de conceptos, habilidades y destrezas en los medios técnicos, tecnológicos y tradicionales dirigido a aplicaciones creativas del espacio y el volumen mediante proyectos constructivos.

TALLER	ADAPTACIÓN	MAQUINARIA Y HERRAMIENTA		
		FUNCIONAL, EN EXISTENCIA	PARA REHABILITACIÓN	ADQUISICIONES NECESARIAS
ESCULTURA	CONSTRUCCIÓN de estructura con tejado para área de talla en madera y piedra. CONSTRUCCIÓN de estructura con tejado para rehabilitación de taller de lapidaria.	Torno Planta Planta soldadora	Compresora, mangueras y boquillas del martillo neumático para talla en piedra	Sierra circular de banco Caladora manual Lijadora manual Sierra de cinta Bancos de trabajo Caballetes giratorios Depósitos de barro Taladro de banco Taladro manual
CERÁMICA	Actualmente NO existe. Se propone CONSTRUCCIÓN de un tejado translucido en el espacio adyacente al taller de escultura.	Horno de cerámica alta temperatura (guardado) sin uso		Torno para cerámica Tornetas Caballetes giratorios Mesas de trabajo Secadores de barro
LAPIDARIA	Se propone ADAPTACIÓN del espacio anexo al taller de escultura para la construcción de un tejado translucido de un área independiente, complementaria de escultura y joyería, para corte y transformación de piedras preciosas y semipreciosas.		Cortadoras de diamante para piedra de diversos grados de dureza	Mototull foredom de chicle Rectificadoras para lapidaria
PLATERÍA	Cuenta con dos áreas para REMODELAR de acuerdo al desarrollo de proyectos de objetos en metales nobles, joyería tradicional, orfebrería, escultura, arte objeto, joyería contemporánea y escultura en pequeño formato.	Laminadora Horno de fundición Centrífuga manual Mototul foredom Mesas de joyero	Horno de cubiletes Vacum	Campana de extracción de gases Depósitos de ácidos e investimento Sopletes individuales en cada mesa Horno de fundición para bronces y aleaciones Horno de fundición para metales preciosos Unidad de ultrasonido para limpieza de piezas terminadas Sopletes de acetileno Plancha rectificadora Mesas de joyero Máquina de pulido y abrillantado Horno para cubiletes Cizalla grande manual Cizalla de pedal Mesa para tornillo y forjado Batidora para investimento

Nota: Actualmente se cuenta con un Taller de Esmaltes, Área equipada y funcional. Se recomienda su incorporación al plan de estudios de la licenciatura como complemento de la joyería o para proyectos de diseño de objetos, ornato o escultura de pequeño formato. Este

taller tiene amplia trayectoria como asignatura optativa y podría enriquecer el desarrollo de proyectos.

Área Bidimensional

Aglutinaría las disciplinas que intervienen en el diseño, proyección, experimentación, producción y reproducción de imágenes y obras de carácter expresivo simbólico, diseño gráfico, editorial y todas las posibilidades intersección que involucren la adquisición de conceptos, habilidades y destrezas en los medios técnicos, tecnológicos y tradicionales dirigido a aplicaciones creativas y comunicativas mediante proyectos.

TALLER	ADAPTACIÓN	MAQUINARIA Y HERRAMIENTA		
		FUNCIONAL, EN EXISTENCIA	PARA REHABILITACIÓN	ADQUISICIONES NECESARIAS
DIBUJO	Opera en espacio rentado denominado Plateros. Cuenta con área y equipo adecuado			
GRABADO		4 tórculos 3 mesas de trabajo 2 rack de pruebas 1 planera		2 Estantes cerrados, los actuales no son funcionales Equipo de electrólisis para grabado no tóxico Tarjas de lavado Campana de extracción de gases
PINTURA	El área principal de Pintura sufrió daños en su estructura por el temblor de 2017; actualmente se imparte en el plantel Plateros con espacio y mobiliario suficiente.			Rack para bastidores Almacén para materiales

Nota: Actualmente se imparte el Taller de Fotografía Básica mediante procesos analógicos, para lo cual se cuenta con cuarto oscuro, ubicado en la sede plateros; dos ampliadoras y equipo suficiente; presenta la problemática para la adquisición de los insumos, por lo que se pone a consideración la pertinencia de la permanencia de esta asignatura en el plan de estudios.

Área Multimedia

Comprende el uso de herramientas tecnológicas para el diseño web, fotografía digital, animación, diseño editorial.

TALLER	ADAPTACIÓN	MAQUINARIA Y HERRAMIENTA		
		FUNCIONAL, EN EXISTENCIA	PARA REHABILITACIÓN	ADQUISICIONES NECESARIAS
TAPANCO BIBLIOTECA	Espacio insuficiente, opera en tapanco de biblioteca y centro de cómputo. Se requiere la CONSTRUCCIÓN de un espacio adecuado			a) Mezcladora amplificada de audio b) micrófono c) Pantalla verde-Chroma Key
CENTRO DE CÓMPUTO	Espacio sobresaturado, limitado en el crecimiento de infraestructura.	Licencias Comerciales Adobe Suite Master y Collection CC (30 equipos) Resolume Arena (30 equipos) Autodesk Maya 2017 8 iMac 21.5' , Procesador Intel Core i5, 2009.		

Nota: El Centro de cómputo actualmente cuenta con equipo iMac del año 2009. Contar con equipo obsoleto en el Laboratorio de Cómputo genera mayor costo para la Facultad. El costo de mantenimiento de las computadoras aumenta significativamente cuando tienen más de cinco años. Con el paso de los años aumenta la vulnerabilidad en dichos equipos, aunado a un bajo desempeño, altos costos de mantenimiento, incompatibilidad con nuevos programas o tecnologías, así como un mayor consumo de energía. La dignificación se sustenta en el ahorro en costos de mantenimiento, seguridad, mejor gestión del sistema operativo, movilidad y productividad académica.

Los laboratorios de computación a menudo incluyen programas que muchos estudiantes podrían no tener en sus computadoras personales debido al costo o accesibilidad. Los laboratorios de computación aseguran que todos los estudiantes tengan acceso a las herramientas digitales que su formación académica requiere.

Área Investigación en nuevos campos de estudio

Se sugiere la CONSTRUCCIÓN de nueva área para la integración de proyectos e investigación de nuevos campos de estudio, así como para la ubicación de maquinaria especializada que requiere condiciones específicas y seguras de operación.

TALLER	ADAPTACIÓN	MAQUINARIA Y HERRAMIENTA		
		FUNCIONAL, EN EXISTENCIA	PARA REHABILITACIÓN	ADQUISICIONES NECESARIAS
PROPUESTA DE CONFORMACIÓN DE NUEVA ÁREA	CONSTRUCCIÓN de nueva área para la integración de proyectos e investigación de nuevos campos de estudio, así como para la ubicación de maquinaria especializada que requiere condiciones específicas y seguras de operación.			Cortadora laser y de plasma Máquina de control numérico Impresora 3D para joyería Cámara Canon XC10

6. Empleadores

Se realizó un ejercicio de consulta con 16 empleadores, 7 de ellos de la Ciudad de Morelia, 6 de la Ciudad de Taxco y 3 de la Ciudad de México. En el ejercicio participaron: oficinas gubernamentales de política cultural (3), museos (2), festivales Internacionales (2), talleres de joyería (2), una casa de diseño de moda, un estudio desarrollador de recursos interactivos para educación, un centro cultural, una asociación civil, una escuela de arte y un grupo hotelero.

En promedio, los empleadores coincidieron en que los egresados del programa educativo se ajustaban a las necesidades de su empresa/institución en un nivel medio-alto. Así mismo, en promedio encuentran adecuado que el plan de estudios incorpore el arte y el diseño como una disciplina común, aunque dos de ellos indican que es poco adecuado.

Por orden de importancia, los empleadores consideran que las tres características más importantes para el desarrollo óptimo de nuestros egresados en su empresa/institución son:

- Capacidad de análisis y pensamiento crítico
- Capacidad de atender problemáticas sociales del entorno
- Capacidad de liderar proyectos colectivos.

El siguiente grupo de características que los empleadores distinguieron como importante, es:

- Capacidad de gestionar y administrar proyectos.
- Bases sólidas de composición, diseño y edición de imágenes.
- Capacidad de argumentar y sustentar sus ideas en un discurso estructurado.
- Capacidad de generar estrategias de comunicación integrales.

De un total de 16 atributos propuestos, el único que quedó situado como poco importante fue el que estaba formulado como *Habilidades para la curaduría y museografía*.

Al solicitar de forma libre que nos indicaran actitudes que los egresados deben tener para sobresalir en su organización, los empleadores propusieron tres de ellos de forma enfática: la creatividad, la responsabilidad y la proactividad. Se mencionaron además la autonomía en el aprendizaje de herramientas, la concreción de ideas, la gestión de proyectos y el trabajo en equipo.

Sobre el diseño curricular, los empleadores sugieren revisar el balance en la formación teórico-práctica, así como incluir los elementos teóricos, metodológicos y de sensibilización que son requeridos para el aprendizaje situado.

En tanto a las áreas de profundización, aquella que aparece con menor pertinencia para la vida profesional es la de Innovación de Lenguajes y Soportes Alternativos, aunque dos de los participantes manifiestan que ninguna de las áreas son pertinentes. En general, reportan que hay confusión y dificultad para entender y diferenciar las áreas de profundización propuestas en el plan.

Entre los contenidos posibles para añadir a la currícula, se sugieren Teoría del arte y el diseño, Semiótica, Etnografía y antropología social, Museología y museografía, Gestión cultural, Logística y producción, Gestión de recursos y proyectos, Negociación, Innovación, Historia y Política de México, Historia del cine, Dibujo digital avanzado, Diseño editorial y Joyería.

En cuestión de herramientas digitales los empleadores favorecen las herramientas de diseño gráfico, ofimática, diseño 3D y edición de video. Asimismo, manifiestan la importancia de que los estudiantes tengan habilidades para el manejo de redes sociales.

A partir de las sesiones de conversación aparecieron algunas sugerencias concretas para considerar en la revisión del plan de estudios sobre las experiencias a las que los estudiantes deben enfrentarse durante la licenciatura:

- Vinculación profesional durante la licenciatura con despachos, talleres y empresas.
- Vinculación con el entorno, proveyéndolos de las herramientas metodológicas para el contexto.
- Situaciones que les permitan desarrollar habilidades de comunicación efectiva para entender y proponer ideas, así como para aplicar técnicas de negociación.
- Experimentar la gestión de proyectos concretos en entornos reales, con énfasis en la innovación.
- Considerar orientaciones hacia los sectores de turismo y joyería.

6.1 Herramientas para el aprendizaje situado que respondan a las demandas de los empleadores

Derivado de un grupo de enfoque con posibles empleadores de egresados de la licenciatura en Arte y Diseño de la ENES Morelia, pudimos corroborar la necesidad de que los alumnos se vinculen con el contexto local, argumento que se refuerza con el modelo de la escuela que se basa en el “aprendizaje situado”. Los posibles empleadores consideran que los estudiantes muestran poco interés por las problemáticas locales y que carecen de suficientes herramientas para interactuar con el entorno de una manera empática, lo cual es preocupante, considerando las frecuentes relaciones de desigualdad entre artesanos y diseñadores¹⁴ que se han dado a lo largo de la historia.

Aunque el plan de estudios actual tiene el área de profundización “Producción visual y entorno”, cuyo objetivo es la “integración de objetos comunicativos y obra plástica al contexto regional”, los programas realmente no contemplan herramientas que les permitan a los alumnos crear intervenciones culturalmente sustentables. La asignatura optativa “Cultura y contexto social” continúa esta línea, pero tampoco plantea herramientas específicas para la comprensión del contexto local o para la intervención participativa.

Dadas las características del contexto en el que se ubica la ENES Morelia, del que podemos destacar una amplia variedad de objetos artesanales y una extensa producción de objetos locales, es sumamente importante:

- Buscar estrategias para fomentar el interés de los alumnos.
- Impulsar, a través de proyectos, el aprendizaje situado de las artes y el diseño.
- Implementar metodologías que les permitan ser empáticos con el entorno.
- Generar intervenciones acordes a las necesidades del contexto local.
- Evitar contribuir a la destrucción del patrimonio cultural material e inmaterial de las comunidades rurales-indígenas.
- Promover la generación de relaciones simétricas y la creación participativa.

Para poder cumplir estas metas es importante considerar espacios en el plan de estudios cuyo objetivo explícito sea la adquisición de herramientas para el conocimiento y la intervención del contexto social, por ejemplo, mediante un conocimiento básico de técnicas etnográficas y un acercamiento a la investigación cualitativa. Esto no solamente impactaría en el ámbito académico, sino en la vinculación profesional del egresado.

A través de cuatro proyectos PAPIME con un enfoque híbrido que conjunta la antropología y el diseño, y en el marco de la asignatura “Cultura y contexto social”, en la ENES Morelia se ha buscado realizar algunas actividades encaminadas a fortalecer el aprendizaje situado mediante el diseño participativo con y para el contexto rural – indígena del estado de Michoacán. Los alumnos han calificado los resultados obtenidos de la siguiente manera: “ahora pienso que las técnicas antropológicas no solo pueden, sino que deberían ser enseñadas dentro del aprendizaje de diseño”, “me quedé con una bonita experiencia y también con una gran reflexión respecto a los artesanos de Cuanajo y el valor que debería tener su trabajo para nuestro país”, “me impresionó que los muebles se vendieran tan baratos y que todos tuvieran otra fuente para ganar dinero, ya que solo con los muebles no les alcanza”, “realmente la amabilidad de las personas para compartirnos experiencias de su vida me fue grata”, “es muy distinto el contexto a lo que nos imaginábamos, creíamos que había bastante peligro en esta zona”, “me quedé con una experiencia satisfactoria del viaje ya que aprendí datos interesantes acerca del uso de la madera y los estilos de vida en la localidad de Villa Madero”.

7. Gestión académico administrativa de la Licenciatura en Arte y Diseño

En esta sección se describe la organización interna de cada plantel para la administración académica del plan de estudios. Se incluye también una sección donde se describen las problemáticas en torno a la administración escolar y a la administración académica que son generadas por el diseño curricular del plan de estudios vigente.

7.1 Organización en la ENES Morelia

a) Coordinación

Cada año, a principios del mes de febrero, el colegio de profesores de tiempo completo de la Licenciatura en Arte y Diseño nombra un nuevo coordinador según su antigüedad. Lleva el cargo por un año. El coordinador puede ser un profesor o un técnico académico y la coordinación puede asumirse por varios académicos, actualmente dos técnicos académicos llevan a cabo la tarea de la coordinación, un titular y un auxiliar.

La coordinación de este plantel, mantiene comunicación permanente con la Secretaria Académica, quien convoca a reuniones ordinarias cada mes durante el semestre. Además, se apoya en la figura del Coordinador de Área, que forma parte de esta misma Secretaría. Dependiendo de los temas a atender, la coordinación entra en contacto con las distintas Secretarías, como pueden ser la General, la de Desarrollo Institucional y Tecnologías y la de Vinculación.

El papel del coordinador es la vinculación entre las diferentes secretarías de la ENES Morelia y las unidades, los servicios. Tiene que transmitir la información, difundirla y llegar a acuerdos internos. El coordinador invita al colegio de arte y diseño a una reunión ordinaria una vez al mes, la regularidad de las sesiones suele variar en función de las actividades. En aquellas sesiones se toma una minuta.

b) Comité Académico

El Comité Académico está compuesto de 5 académicos (un número impar en caso de empate), 4 miembros son de la licenciatura en arte y diseño el coordinador actual, el coordinador an-

terior, el coordinador siguiente, un representante de los técnicos académicos y un miembro externo (a menudo un académico de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo). El Comité Académico se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes, el calendario se define a principios de cada semestre y se publica, para que los alumnos sepan cuando entregar los trámites y documentos relativos a la titulación o algún otro asunto.

El Secretario toma la minuta de cada sesión y se encarga de coleccionar las firmas de los participantes para tener un registro de los acuerdos que se tomaron en dicha sesión. El coordinador tiene el último voto.

c) Coordinación de Área

El papel del coordinador de área es favorecer la comunicación y la difusión de información entre la Secretaría Académica, Servicios Escolares con la licenciatura. El coordinador de área asiste, bajo la invitación del coordinador de Arte y Diseño, a la mayoría de las reuniones ordinarias de la licenciatura y a las sesiones del Comité Académico aunque no tenga voto.

D) Comisiones internas

Cada año, los académicos de tiempo completo integran de manera homogénea las diferentes comisiones internas de Arte y Diseño: comisión de seguridad, comisión de octavo semestre y exposición de fin de carrera, comisión de exposición interna, comisión de tutorías, comisión de seminarios. Las comisiones internas se reúnen de manera esporádica según las actividades y necesidades. Cada comisión esta en comunicación con los servicios de la ENES Morelia.

7.2 Organización en la FAD Taxco

a) Coordinación

La Coordinación Académica de las Licenciaturas en el plantel Taxco es la instancia encargada de atender los asuntos logísticos, de operatividad y planeación de las asignaturas consideradas en las licenciaturas en Artes Visuales y Arte y Diseño; además de diseñar e implementar cursos y estrategias de formación extra curricular, teniendo por objetivo principal coadyuvar en el desarrollo de los programas académicos para el logro del perfil profesional de los alumnos. Además, es el área encargada de proporcionar atención y enlace en los trámites de administración escolar.

La figura contractual para el coordinador académico en el plantel Taxco es la de funcionario de confianza y desde la implementación de la licenciatura en Arte y Diseño en este plantel no ha habido rotación en dicho cargo.

La coordinación de este plantel, mantiene comunicación permanente con la Secretaría Académica de la FAD y según sea el caso o asunto por atender, apela a las diferentes secre-

tarías o áreas de la FAD, como la Secretaría General, la Secretaría de Vinculación, Servicios Escolares o a las áreas y departamentos específicos: Becas y Movilidad, Titulación, Servicio Social, entre otros.

Para atender las necesidades de adecuación de espacios y solicitudes de adquisición de equipo y herramienta, se apoya en la coordinación del plantel Taxco.

En algún momento, la coordinación académica contó con una secretaria auxiliar de coordinación, pero no actualmente.

El papel del coordinador de licenciaturas en Taxco, es el de vinculación entre las diferentes secretarías y departamentos de la FAD Xochimilco con la FAD Taxco. Su función principal es la de atender y dar solución a las necesidades, trámites y solicitudes que requieran tanto alumnos como maestros del plantel. Así como socializar información y llegar a acuerdos internos para la continuidad y mejora en la impartición de las licenciaturas, por lo que el coordinador convoca a la planta docente a reuniones ordinarias, de dos a cuatro veces por semestre.

7.3 Dificultades en la gestión académico-administrativa ENES Morelia – FAD Taxco – FAD Xochimilco

El presente apartado hace referencia a las problemáticas que se han presentado en la administración académica y escolar del programa en las distintas sedes.

La gestión académico administrativa para operar este programa es compleja, ya que la estructura curricular de la licenciatura considera de manera permanente la oferta de asignaturas a elección, tanto obligatorias como optativas¹⁵. Además de ir incrementando su demanda de espacio y horas académicas conforme se va avanzando en el mapa curricular. Esto requiere contar con espacios y personal académico especializado y disponible para la oferta de dichas opciones.

Dado las condiciones del Plantel Taxco, solo se ofertan materias bajo previa consulta de intención de inscripción, ya que ni las instalaciones ni la densidad de los alumnos permiten la oferta total de las Asignaturas. En el caso de la ENES Morelia también se realizan una consulta, pero aún así al momento de la inscripción han quedado profesores contratados sin alumnos, grupos saturados y otros con muy poca cantidad de estudiantes.

En el caso de Xochimilco, a pesar de ofertarse todas las opciones, se optó por condensar materias cuyas cargas programáticas fueras similares, ya que los requerimientos de espacios y académicos resultaba inoperante.

En general las dificultades en la Gestión Académico Administrativa se podrían resumir en los siguientes rubros:

- Infraestructura insuficiente: Tanto en cantidad como en idoneidad.
- Planta y perfil docente: Determinado par la tensión entre hiperespecialización y transversalidad requerida como equilibrio.

- Estructura curricular: Desde su exceso de créditos, error en el enfoque metodológico que no procura la consolidación de la estructura proyectual desde donde se sostiene.

A partir de este análisis, se detectan las siguientes áreas de oportunidad:

- La transversalidad y la posibilidad de tener asignaturas integradoras que ponderan las estrategias proyectuales situadas como característica central del perfil de formación profesional.
- La incorporación de otros perfiles disciplinares en la conformación del perfil académico como posibilitador de una verdadera experiencia transversal metodológica.
- Emprendimiento y auto gestión reflexionada desde la vinculación y mediación del intercambio de saberes con, desde y a partir del entorno.

Referencias

- Borgdorff, H. (2010). El debate sobre la investigación en las artes. *Cairon: revista de investigación de la danza*, (13), 25-46.
- Ceja, A., Domínguez B., Moncada, D., Viveros, M. (2019). Manual didáctico participativo para la atención de fenómenos complejos del contexto desde el enfoque del aprendizaje situado y experiencial, desarrollado con apoyo del proyecto PAPIME PE309218. Documento en proceso.
- Cruz, A. (5 de marzo de 2014). Artesanos de Hidalgo se unen para evitar el plagio de sus productos. *La Jornada*, p. 5 .
- Consejo Nacional de Población. (2010). México: Grado de intensidad migratoria a Estados Unidos por entidad federativa. (Mapa nacional por estados). Consultado en: <http://www.conapo.gob.mx/work/models/OMI/GeografiaMigratoria/IntMigrMexEU/2.pdf>
- Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular. (2017). Análisis de trayectorias escolares y reprobación de asignaturas. México: UNAM.
- Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular (2019). Análisis de trayectorias escolares, reprobación de asignaturas (Generación 2014-2017), Licenciatura en Arte y Diseño, ENES-Morelia. UNAM.
- Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular (2018). Análisis de trayectorias escolares (generaciones 1986-2017), reprobación de asignaturas (Generación 2014-2017), Licenciatura en Arte y Diseño, Licenciatura en Artes Visuales, Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual, FAD, UNAM.
- Coordinación de Desarrollo Educativo e Innovación Curricular (2018). Examen para el diagnóstico de Conocimientos, Resultados de los alumnos que ingresan a nivel licenciatura 2018.UNAM.
- Coordinación de Atención a la Comunidad de la ENES Morelia. (2019). Análisis de Egresados de Arte y Diseño. Planteles Morelia, Taxco y Xochimilco. México: ENES Morelia - UNAM.
- Díaz, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5 (2). Disponible en: <http://redie.ens.uabc.mx/vol-5no2/contenido-arceo.html>
- Escuela Nacional de Artes Plásticas. (2013). Proyecto de creación del Plan de Estudios de la

- Licenciatura en Arte y Diseño (Tomo I). México: UNAM.
- Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia (2017). Cuestionario para docentes. Evaluación del plan de estudios, licenciatura de Arte y Diseño (sin publicar, elaboración propia), UNAM.
- Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia (2017). Cuestionario para estudiantes. Evaluación del plan de estudios, licenciatura de Arte y Diseño (sin publicar, elaboración propia), UNAM.
- Excelsior. (11 de julio de 2017). Mexicanas reciben 238 pesos por bolsas que se vendieron en 28 mil. Excelsior. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2017/07/11/1174835>
- García, L., Martínez, D. (julio 2017). De las TIC a las TAC, experiencias en el aula. Aprender, conocer, hacer. Conferencia impartida en el 3er. Encuentro Universitario de mejores prácticas de uso de TIC en la Educación de la UNAM, México.
- González, V., Vargas, L. (2017). Propuesta de guía de evaluación de planes de estudio. Dirección de Evaluación Educativa, México: UNAM
- Hirose, M., Narro, J., Trigo, F., de la Fuente, J., Oyama, K., Pérez, E. (2015). La Escuela Nacional de Estudios Superiores. Un proyecto educativo para el siglo XXI. México: UNAM.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2010). Censo de población y vivienda 2010. Michoacán: INEGI. Consultado en:
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=16> ,
<https://www.inegi.org.mx/app/indicadores/?t=0200006000100000&ag=16> y
<https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=16#> .
- Martínez, D., García, L., López J., Ávila, L. (diciembre, 2017). El modelo educativo de la ENES-Morelia. Conferencia impartida en el IV Congreso Internacional de Innovación Educativa del ITESM, Monterrey.
- Martínez, D. (2016). Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020. Escuela Nacional de Estudios Superiores, Unidad Morelia. México: UNAM.
- Sagástegui, D. (2004). Una apuesta por la cultura: el aprendizaje situado Revista Electrónica Sinéctica [digital]. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente México, (24), 30-39. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/998/99815918005.pdf> [Revisado el 6 de febrero 2019].
- Sullivan, G. (2010). Art Practice as Research: Inquiry in the Visual Arts. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Unidad de Estrategia Educativa de la ENES Morelia . (2019). Memorias de la Mesa de Trabajo de Titulación realizada en la Jornada Académica 2018 México: ENES Morelia - UNAM.



Participantes

ENES MORELIA

Alejandra Ceja Fernández
Maxime Jonas Xavier Dossin
Luis Miguel García Velázquez
Mercedes Martínez González
Alejandro Torres García

Joel Astreo González
Roxana Cervantes Barajas
Mizraim Gastón Cárdenas Hernández
Fernando García García
Chantal Garduño Israde
Javier Huerta Salto
José Luis Jasso Ríos Montañez
Pablo Querea Gutiérrez
Diana Moncada Vargas
Roberto Ocaña Thomas

FAD TAXCO

René Contreras Osio
Eduardo A. Álvarez del Castillo Sánchez
Mayra Uribe Eguiluz

FAD XOCHIMILCO

María Luisa Gámez Tolentino
María del Carmen Rossette Ramírez
Rubén Cerrillo García
Adriana Paredes Martínez
Pedro Ortiz Antoranz
Gerardo Clavel de Kruyff
Angélica Jarumi Davila Lopez

