

# ***Programas de las actividades académicas del plan de estudios de la Maestría en Diseño y Comunicación Visual***

## ***Primer semestre***

Investigación-Producción I (Diseño y Comunicación Visual)

## ***Segundo semestre***

Investigación-Producción II (Diseño y Comunicación Visual)

## ***Tercer semestre***

Investigación-Producción III (Diseño y Comunicación Visual)

## ***Programas de las actividades académicas optativas de elección***

Actividad Académica Complementaria (Diseño y Comunicación Visual)

## ***Programas de las actividades académicas optativas***

Actividad Académica Optativa (Diseño y Comunicación Visual)



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO**  
**Maestría en Diseño y Comunicación Visual**  
**Programa de actividad académica**



<b>Denominación: Investigación-Producción I (Diseño y Comunicación Visual)</b>			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:1</b>	<b>Campo de conocimiento: Diseño y Comunicación Visual</b> <b>Campos disciplinarios:</b> Fotografía, Audiovisual, Multimedia y Animación/ Diseño Editorial e Ilustración/ Simbología y Diseño en Soportes 3D/ Diseño de la Comunicación Visual y Entorno/ Movimiento, Arte, Diseño Digital y Tecnologías de la Información/ Investigación en Diseño y Comunicación Visual	<b>No. Créditos:</b> <b>18</b>
<b>Carácter: Obligatoria de elección</b>	<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Práctica-Teórica</b>	<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>Horas por semana</b>
	4	5	
		9	144
<b>Modalidad: Laboratorio Taller</b>	<b>Duración del programa: Semestral</b>		

<p><b>Seriación: : No ( ) Si (X) Obligatoria ( ) Indicativa (X)</b>  <b>Actividad académica subsecuente: Investigación-Producción II (Diseño y Comunicación Visual)</b>  <b>Actividad académica antecedente: ninguna</b></p> <p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Las actividades académicas formativas preparan y ejercitan a los alumnos en los elementos de investigación y producción sobre los procesos creativos, que incluyen aspectos temáticos, metodológicos y técnicos indispensables para el desarrollo de proyectos, así como discusión y análisis de los mismos en ámbitos locales e internacionales, que se refieran a la producción-investigación de las artes visuales, tanto tradicionales como las nuevas propuestas que se generan continuamente.</p> <p>Sus contenidos temáticos abordan aspectos particulares y generales para situar al alumno ante problemas o realidades concretas sobre los que debe actuar para obtener soluciones que incrementan el conocimiento del campo disciplinario del alumno y pueden ser incorporadas a sus propios procesos de producción.</p> <p>Estas actividades también permiten al alumno actualizar sus conocimientos en los campos disciplinarios del plan de estudios y los que se deriven de ellos, tanto en el ámbito tradicional como en las nuevas propuestas, además de que les permiten adquirir habilidades y otros recursos indispensables para la investigación práctico-teórica, que implican análisis documental, la experimentación visual y elaboración de ensayos teórico-críticos de su campo profesional.</p> <p>El avance en el primer semestre se centrará en la construcción del proyecto teórico-práctico y en el desarrollo de la investigación y acopio de información en torno a su plan de trabajo, por lo tanto la distribución de las horas teórico-prácticas se ajustará al programa del profesor y al proyecto de investigación-producción del alumno, que podrán cubrirse dentro o fuera del plantel como prácticas de campo.</p>
--

<b>Índice y contenido temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	<p>Entre las actividades que se pueden abordar están las siguientes y pueden ser adaptadas, enriquecidas o ampliadas durante el primer semestre de acuerdo al campo de conocimiento y sus campos disciplinarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.</li> <li>6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.</li> <li>7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).</li> <li>8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.</li> <li>10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.</li> <li>11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.</li> <li>14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>15. El diseño digital y las tecnologías de punta.</li> <li>16. Gestión y logística de proyectos de diseño.</li> <li>17. La ilustración: procesos, investigación y producción</li> <li>18. Revisión de proyecto inicial de investigación para conclusión en el cuarto semestre.</li> </ol> <p>Los programas específicos que se derivan de dichas actividades académicas están disponibles en la Coordinación del Programa o en el sitio de Internet: <a href="http://www.artesvisuales.unam.mx">http://www.artesvisuales.unam.mx</a></p> <p>La bibliografía que se anexa es parte del material de consulta para las lecturas más frecuentes y que es considerada básica. Asimismo cada programa que se deriva de las actividades contempla la misma bibliografía y se enriquece con la que el profesor considere de acuerdo a su programa, así como a los objetivos, estructura y contenido del mismo.</p>	<b>64</b>	<b>80</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>144</b>	

## Bibliografía básica:

### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

- ANDER-EGG, Ezequiel, *El léxico del animador: los 100 conceptos clave de la animación socio-cultural*, Argentina, ICSA-Humanitas, 1987.
- ANDER-EGG, Ezequiel, *La animación y los animadores: pautas de acción y formación*, Madrid, Narcea, 1992.
- ANSON, Antonio, *Novelas como álbumes. Fotografía y literatura*, España, Mestizo, 2000.
- ARENT Safir (ed.), *Conectando creaciones. Ciencia-Tecnología-Literatura-Arte*, España, Centro Galego de Arte Contemporáneo, 2000.
- AUMONT, Jacques, *El ojo interminable*, Barcelona, Paidós, Barcelona, 1997.
- AUMONT, Jaques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- AZPITARTE Almagro, Antonio, *3D Studio: animación y proyectos de diseño*, Madrid, Paraninfo, 1995.
- BAQUÉ Dominique, *La fotografía plástica. Un arte paradójico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- BARRAGÁN, Carlos M., *El sueño alcanzado por el sueño: fotografía en pintura y pintura en fotografía*, Valencia, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.
- BARTHES, Roland, "El mensaje fotográfico" y "Retórica de la imagen", en *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2002.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- BATCHEN, Geoffrey, *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- BAUDELAIRE Charles, *Curiosidades estéticas*, Madrid, Ediciones Júcar, 1988.
- BAURET, Gabriel, *De la fotografía*. Buenos Aires, La Marca, 1999.
- BAZÍN, André, "Ontología de la imagen fotográfica", en *¿Qué es el cine?*, Madrid, Rialp, 1966.
- BECEYRO, Raúl, *Ensayos sobre fotografía*, Buenos Aires, Paidós, 2003.
- BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Barcelona, Planeta-Agostini, 1994.
- BERNAL Rosso, Francisco, *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*, Barcelona, Omega, 2003.
- BORDIEU, Pierre, *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo BORDIEU, Pierre. *La fotografía un arte intermedio*, México, Nueva Imagen, 1979.
- BORRIAUD, Nicolás, *Post producción. La cultura como escenario: modo en el que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2004.
- BURGOS Daniel, *3D Studio Max 3 práctico: guía de aprendizaje*, Madrid, Osborne McGraw-Hill, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *B & W Photo-lab: copias con efectos especiales*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *Sencillamente blanco y negro: revelado y positivado*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Michael, *Tus mejores fotografías en color*, México, Grijalbo, 2000.
- CADAVA, Eduardo, *Trazos de luz: tesis sobre la fotografía de la historia*, Santiago de Chile, Palinodia, 2006.
- CÁMARA Pérez, Sergi, *El dibujo animado. Aula de dibujo profesional*, España, Parramón, 2004.
- CARRERAS Claudi, *Conversaciones con fotógrafos mexicanos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- CASTELLANOS, Paloma, *Diccionario histórico de la fotografía*, Madrid, Istmo, 1999.
- CHEVRIER Jean-François, *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- CHILD, John, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.
- CHISMAR John P., *3D studio MAX 3 animación*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.
- CLEMENTS, John, *Guía completa de fotografía digital: blanco y negro*, Omega, Barcelona, 2005.
- CORONADO e HIJÓN Diego, *Una mirada a cámara: teorías de la fotografía de Charles Baudelaire a Roland Barthes*. Sevilla, Ediciones Alfar, 2005.
- COSSÍO del Pomar Felipe, *Crítica de arte de Baudelaire a Malraux*, México, Fondo de Cultura Económica, 1956.
- COSTA, Joan, *La fotografía entre sumisión y subversión*, Trillas, México, 1991.
- CRAIG, Owens, "El impulso alegórico: contribuciones a una teoría de la posmodernidad" en Wallis Brian (ed.) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, Akal, 2001.
- CRIMP Douglas, "Imágenes" en Guasch Ana María (ed.) *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones 1980-1995*, Madrid, Akal-Arte Contemporáneo, 2001.
- DAWN Ades, Fotomontaje, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- DAYE David, *Tus mejores fotografías con poca luz*, México, Grijalbo, 2000.
- DAYE, David, *Efectos especiales en fotografía*, México/Buenos Aires, Somohano/Documenta, 1998.
- DELGADO Pedro Eugenio, *El cine de animación*, Madrid, JC, 2000.
- DORFLES, Gillo, "Apuntes para una estética de la fotografía", en *Sentido e insensatez en el arte de hoy*, Valencia, Fernando Torres, 1973.
- DUBOIS, Phillippe, *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1986.

DURAND, Regis, *El tiempo de la imagen. Ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas*, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1998.

ENSOR, Adrian, *Técnicas avanzadas de revelado y positivado: B & W photo-lab*, Barcelona, Omega, 2001.

FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982

FONTCUBERTA, Joan (ed.), *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Barcelona, Blume, 1984.

FONTCUBERTA, Joan, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

FONTCUBERTA, Joan, *Imagen fotográfica*, España, Tecnos, 1995.

FOX, David, *Computer animation primer*, New York, Mc Graw Hill, 1984.

FRAMTON, Hollis, *Especulaciones: escritos sobre cine y fotografía*, Barcelona, MACBA, 2007.

FREEMAN, John, *Fotografía: un manual actual y completo de técnica fotográfica*, Barcelona, Omega, 2004.

FREUND, Gisele, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

FROST, Lee, *Fotografía creativa*, Omega, Barcelona, 1998.

FURNISS Maureen, *Art in motion: animation aesthetics*, London, J. Libbey, 1998.

GALLARDO Arnold, *3D lighting: history, concepts and techniques*, Rockland, Massachusetts, Charles River Media, 2001.

GIAMBRUNO Mark, *3D graphics & animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2002.

Gili, 2003.

GONZÁLEZ Monaj, Raúl, *Manual para la realización de Storyboards*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2006.

GONZÁLEZ, Laura, *Pintura y fotografía: ¿dos medios diferentes?*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

GREEN, David y Lowry Joanna, *¿Qué ha sido de la fotografía?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

GUERRERO, Javier, *3D Studio Max 2.5*, España, Abeto, 1998.

GUTIÉRREZ, Miguel Ángel, *Impresión fina: manual de técnicas avanzadas de laboratorio fotográfico en blanco y negro*. México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001.

HALAS, John, *The contemporary animator*, Londres, Focal, 1990.

HALL, Peter, *Pause: 59 minutes of motion graphics*, N.Y., Universe, 2000.

HANSMANN Raoul, *Estética de la fotografía de Joan Fontcuberta*, Barcelona, Blume, 1984.

Hedgecoe, John, *Fotografía avanzada*, Blume, Barcelona, 1994.

HICKS, Roger y Frances Schultz, *La exposición perfecta: de la teoría a la práctica*, Barcelona, Omega, 2000.

HUNTER, Fil, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2008.

JOLLY Martin, *La imagen fija*, La Marca-Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, s/f.

JONES, Michael, *3D madness!*, Indianapolis, Indiana, Sams, 1994.

JURADO, Carlos, *El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio (fotografía estenopeica)*, México, 1984.

KRACAUER, Siegfried, *Teoría del cine: la redención de la realidad física*, Barcelona, Paidós, 1996.

KRAUSS, Rosalind, *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

LANGFORD, Michael John, *Tratado de fotografía: un texto avanzado para profesionales*, Barcelona, Omega, 1994.

LAYBOURNE Kit, *The animation book: A complete guide to animated filmmaking from flip-books to sound cartoons*, New York, Crown, 1979.

LEVITAN, Eli L., *Handbook of animation techniques*, N.Y., Van Nostrand Reinhold, 1979.

LLORET, Carmen, *Cortografía, animación*, Madrid, Fundación Autor, Sociedad General de Autores y Editores, 2004.

LOVELL, Ronald P., *Manual completo de fotografía*, Madrid, Celeste, 1998.

MAN Ray, *Man Ray. Fotografías. Paris 1920-1934*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

MARGOLIS, Joseph Zalman, *The Worlds of art and the world*, Amsterdam, Rodopi, 1984.

MARTIN Cruz, Luis Miguel, *3D Estudio*, Madrid, Anaya Multimedia, 1994.

MARZO Jorge Luis, *Fotografía y activismo*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

MATOSSIAN Michele, *3D Studio Max 3*, Berkeley, California, Peachpit, 1999.

MOHOLY-NAGY Lázló, *Pintura, fotografía, cine*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

MORIN, Edgar, *El cine o el hombre imaginario*, Barcelona, Paidós, 2001.

NEWHALL, Beaumont, *Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

PERISIC Zoram, *The animation stand: Rostrum camera operations*, Londres, Focal Press, 1976.

PICAUDÉ Valérie, Arbaizar Philippe, *La confusión de los géneros en fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

PILLING Jayne, *2D and beyond*, Crans-Pres-Celigny, Hove, Estados Unidos, RotoVision, 2001.

QUINTANA Cabañas, José Ma., *Los ámbitos profesionales de la animación*, Madrid, Narcea, 1993.

RAMALHO, José Antonio, *Fotografía digital*, Madrid, Anaya Multimedia, 2006.

RATNER Peter, *3-D human modeling and animation*, New York, J. Wiley, 1998.

RIBALTA Jorge (ed.), *Efecto real, debates posmodernos sobre fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.

ROBERTS Steve, *Character animation in 3D: use traditional drawing techniques to produce stunning CGI animation*, Amsterdam, Elsevier, Focal, 2004.

RODRÍGUEZ Bermúdez Manuel, *Animación: una perspectiva desde México*, CUEC-UNAM, 2007.

ROUILLÉ, André y Lemagny, Jean, *Historia de la fotografía*, Madrid, Alcor, 1988.

RUBIN Susan, *Animation: The art and the industry*, Englewood cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1984.

RUTTER, Chris, *Manual del color: esencial para fotógrafos*, Madrid, Tursen/H. Blume, 2008.

SÁENZ Valiente, Rodolfo, *Arte y técnica de la animación*, Argentina, Ediciones de la Flor, 2006.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

SCHAEFFER Jean-Marie, *La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico*, Madrid, Cátedra, 1990.

SOLOMON Charles, *The complete kodak animation book*, Rochester, New York, Eastman Kodak, 1983.

THOMPSON, Nigel, *Técnicas de animación con Windows 95 y Windows NT*, España, Mc. Graw Hill, 1995.

SORLIN Pierre, *El 'siglo' de la imagen analógica*, Buenos Aires, La Marca, 2004.

SOUGEZ, Marie-Loup, "Una nueva visión en el arte y la literatura", en *Historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 1985.

STELZER, Otto, *Arte y fotografía. Contactos, influencias y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

TYLOR Richard, *Enciclopedia de técnicas de animación*, Barcelona, Acanto, 2004.

VINCE, John, *3-D computer animation*, Wokingham, Inglaterra, Addison-Wesley, 1992.

WEBSTER Chris, *Animation: the mechanics of motion*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.

WELLS, Paul, *Fundamentos de la Animación*, España, Parramón, 2007.

WIGAN, Mark, *Imágenes en secuencia*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

WOROBIEC, Tony, *Técnicas de arte en fotografía: cámara, laboratorio, digital, técnica mixta*, Barcelona, Blume, 2005.

#### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.

BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.

BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993

BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.

BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.

BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 2: logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1996.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 3: color y tipografía*, Barcelona, Index Books, 1997.

CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.

COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.

COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.

COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.

DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.

FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.

GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.

GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.

HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.

JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.  
LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.  
LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.  
MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.  
MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.  
MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.  
MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.  
MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.  
MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.  
MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.  
MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.  
MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.  
MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México, 2003. PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.  
OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.  
PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.  
PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.  
POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.  
RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.  
SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988  
SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.  
SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.  
SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.  
SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.  
SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.  
SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.  
TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfico, 2003.  
VILLAFANE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

#### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

ARNHEIM, Rudolph, *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1971.  
BERGER, John, *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.  
BLOM-DAHL ANDERSEN, Ch. A., *Principios generales de la comunicación visual*, Madrid, Seminarios y Ediciones, 1975.  
CLIFF, S., *Restaurantes. Diseño e imagen corporativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.  
COSTA, Joan, *Señalética*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1989.  
DEVISMES, Phillipe, *Packaging: manual de uso*, Barcelona, Marcombo, 1994.  
DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
FOGES, Chris, *Papelería e identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1999.  
KIRWAN, Mark, *Paper and paperboard packaging technology*, Oxford, Blackwell Publishing, 2005.  
LEENDERTSE, J., *Diseño de tarjetas comerciales*, México, Gustavo Gili, 2000.  
MARR, David, *La visión*, España, Alianza, 1985.  
MOLES, Abraham, *Teoría de los objetos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.  
MORGAN, Conway Lloyd, *Diseño de packaging*, Barcelona, Index Books S.L., 1997.  
MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.  
MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.  
RODRÍGUEZ GONZALEZ, Abelardo, *¿Logo que?*, México, Siglo XXI, 2005.  
SIMS, M., *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.  
SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnología*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.  
STAFFORD, Cliff, *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.  
STEVENS, P., *Patrones y pautas en la naturaleza*, Barcelona, Biblioteca Científica Salvat N° 55, 1986.  
STEWART, Bill, *Packaging: manual de diseño y producción*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.  
VILLAFANE, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Pirámide, 1992.  
WILLIAMS, Christopher, *Los orígenes de la forma*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.  
WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

## **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

- ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, México, Trillas, 1994.
- BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.
- BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.
- BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.
- BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993
- BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.
- BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.
- BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- CARTER, R., *Diseñando con tipografía*, Barcelona, Index Books, 1996.
- CATHARINE Fishel, *Negocio del diseño gráfico, una mirada al interior: 60 diseñadores comparten su experiencia*, México, Divine Egg, 2003.
- CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.
- COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.
- CONTRERAS, Fernando, *Diseño gráfico creatividad y comunicación*, Madrid, Blur, 2001.
- COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.
- COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.
- CULLEN, Gordon, *El paisaje urbano, Tratado de estética urbanística*, Barcelona, Blume, 1974.
- DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.
- DOCZY, Gyorgy, *El poder de los límites, proporciones armónicas en la naturaleza, el arte y la arquitectura*, México, Editorial Pax, 2004.
- DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- FERNÁNDEZ ARENAS, José, *Arte efímero y espacio estético*, Barcelona, Anthropos, 1988.
- FIELL, Charlotte, *Graphic design for the 21st century: 100 of the world's best graphic designers*, Koln, Taschen, 2003.
- FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.
- FRASCARA, Jorge, *El diseño de comunicación*, Buenos Aires, Infinito, 2007.
- FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.
- FUENTES Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico: una metodología creativa*, Barcelona, Paidós Ibérica, México, 2005.
- GANZ, Nicholas, *Graffiti: arte urbano de los cinco continentes*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.
- GARCIA, Ramos, Domingo, *Iniciación al urbanismo*, UNAM, México, 1974.
- GILLES, Ivain (Ivan Chtcheglov). "Formulario para un nuevo urbanismo", en Debord, GUY. *Internacional situacionista, vol. 1: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999. (<http://www.sindominio.net/ash/is0109.htm>)
- GARDNER, H., *Educación artística y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1994.
- GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.
- GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.
- GRADO, Angelo John, *Mastering the craft of painting*, New York, Watson Guptill Publications, 1995.
- GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, Luis Daniel, *Voces del diseño: desde la visión de Aristóteles*, México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico; Universidad Iberoamericana, 2008.
- HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.
- HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.
- HOFMANN, A., *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 1996.
- JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- JOSEPH, Isaac, *El transeúnte y el espacio urbano: Ensayo sobre la dispersión del espacio público*, Argentina, Gedisa, 1988.
- LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.
- LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.
- MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.
- MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- MARÍN DE L'HOTELLERIE, José Luis, *Elementos del lenguaje visual*, México, Trillas, 2008.
- MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.
- MARTÍN Ramos, Ángel, *Lo urbano en 20 autores contemporáneos*, Barcelona, Universidad Politecnica



de Catalunya, 2004.

MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.

MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.

MOSQUEDA GÓMEZ, Claudia, *El origen irruptivo del diseño gráfico profesional*, México, UAM Unidad Xochimilco, 2007.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MURPHY, Paul, *Creatividad electrónica: proyectos reales de diseño gráfico: del informe a la solución final*, Buenos Aires, Documenta, 1999.

MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México, 2003. PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.

OLEA, Oscar, *El arte urbano*, UNAM, México, 1980.

OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.

POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.

POYNOR, Rick, *No more rules: graphic design and postmodernism*, London, L. King, 2003.

RAPOPORT, Amos, *Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.

ROBYN MARSACK. Ensayos sobre diseño: diseñadores influyentes de la AGI. Infinito, Buenos Aires, 2001.

ROJO, Vicente, *Vicente Rojo: cuarenta años de diseño gráfico*, México, Universidad de las Américas Puebla, 2007.

SAEAHATA, Lesa, *Creativity: innovative ways to build great design*, Massachusetts, Rockport, 1999.

SÁNCHEZ, Alma B., *La intervención artística de la ciudad de México*, CONACULTA, México, 2003.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.

SCHERER, Bernd M., Ganado Kim, Edgardo (curadores), *Agua: Wasser*, México, UNAM-Instituto Goethe, 2003.

SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.

SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.

SITTE, Camillo, *Construcción de Ciudades según principios artísticos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

TAPIES, Xavier, *Arte urbano contra la guerra*, Barcelona, Electa, 2008.

TROCONI, Giovanni, *México, estencil, propaganda: el arte político-urbano*, México, Arts & Graphics, 2008.

TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfico, 2003.

VILLAFANE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

#### **MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

BANHAM, Reyner, *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Barcelona, Paidós, 1985.

BARNICOAT, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Color: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Navegación: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.

CROSS, Nigel, ELLIOTT, David y Robin ROY, *Diseñando el futuro. Textos de la Open University*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Destino, 1995.

FERNÁNDEZ-COCA, A., *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Barcelona, Paidós, 1998.

KRISTOF, Ray, y SATRAN, A., *Diseño interactivo*, Madrid, Anaya Multimedia, 1998.

KRUG, S., *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*, Madrid, Prentice-Hall,

2000.

LYNCH, P. J., y HORTON, S., *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*, México, Gustavo Gili, 2000.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

NIELSEN, J., *Usabilidad, Diseño de sitios web*, Madrid, Pearson Educación, 2000.

PRING, Roger, *www.color: 300 usos de color para sitios web*, México, Gustavo Gili, 2001.

PRING, Roger, *www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.

TAMBINI, Michael, *El diseño del siglo XX*, Barcelona, Ediciones B, 1997.

TRIBE, Mark, JANA Reena, *Arte y nuevas tecnologías*, Barcelona, Taschen, 2009.

WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

BAENA Paz, Guillermina, *Instrumentos de Investigación*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1979.

BAENA Paz, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, México, UNAM, 1975.

BERNAL Torres, César Augusto, *Metodología de la investigación: Para administración, humanidades y ciencias sociales*, México: Pearson Educación, 2006.

BOTTA, Mirta, *Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Buenos Aires, Biblos, 2003.

BREA, José Luis et. al., *Estudios visuales: La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, Akal, 2005.

BUNGE, Mario, *Epistemología: Curso de actualización*, México, Siglo XXI, 2004.

CAICEO, Eduardo Jaime, *Elaboración de tesis*, Santiago de Chile, Jurídica Conosur, 1998.

CALELLO, Hugo, *Método*, Buenos Aires, Colihue, 1999.

CIFUENTES, Medina Edelberto, *La aventura de investigar*, Guatemala, Magna Terra, 2005.

CHAUMIER, Jacques, *Técnicas de documentación y archivo*, Barcelona, Oikos-Tau Ediciones, 1993.

CHECA Cremades, Fernando, et al., *Guía para el estudio de la historia del arte*, Madrid, Cátedra, 1999.

DE LA TORRE VILLAR, Ernesto et al., *Metodología de la investigación, bibliográfica, archivística y documental*, México, Mc. Graw-Hill, 1985.

ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001.

FERNANDEZ, Justino, *Pensar el arte*, México, UNAM, 2008.

FLICK, Uwe, *Introducción a la investigación cualitativa*, Madrid, Fundación Paideia Galiza, ediciones Morata, 2004.

GARCÍA Canclini, Néstor, *La producción simbólica: Teoría y método en sociología del arte*, México, Siglo XXI, 2006.

GARCÍA Córdoba, Fernando, *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis*, México, Limusa, 2002.

GORTARI, Eli de, *Metodología general y métodos especiales*, México, Siglo XXI, 1974.

GUTIÉRREZ Carlos, et al., *Redacción de textos académicos*, Caracas, El Nacional, 2005.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Fundamentos de metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2005.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2006.

ICART Isern, María Teresa, et al., *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*, Barcelona, Edicions Universitat Barcelona, 2006.

JURADO Rojas, Yolanda, *Taller de lectura y redacción II: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*, Madrid, Thompson Paraninfo, 2005.

LEON, Orfelio G., *Cómo redactar textos científicos, tesis doctorales, tesis master*, Madrid, Netbiblo, 2005.

LUNA, Castillo Antonio, *Metodología de la tesis*, México, Trillas, 1996.

MENDEZ, Álvarez Carlos E., *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*, México, McGraw Hill, 2001.

MENDIOCA, Gloria Edel, *Sobre tesis y tesistas*, Buenos Aires, Espacio, 2003.

MERCADO H., Salvador, *Cómo hacer una tesis: tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías*, México, Limusa, 2003.

MÜLLER Delgado, Martha Virginia, *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2000.

NAMAKFOROOSH, Mohammad Naghi, *Metodología de la investigación*, México, Limusa, 2000.

NESSI, Ángel Osvaldo, *Técnicas de investigación en la historia del arte*, Argentina, Editorial Nova, 1968.

PÄCHT, Otto, *Historia del arte y metodología*, Madrid, Alianza, 1993.

PIÑUEL, Raigada José Luís, *Metodología general*, Madrid, Síntesis, 1995.

PRIOR OLMOS, Ángel (coord.), et al., *Nuevos métodos en ciencias humanas*, Barcelona, Anthropos, 2002.

RACA, Philip, *Ponte las pilas*, España, Gedisa, 2003.

SAAVEDRA, R. Manuel, *Elaboración de tesis*, México, Editorial Pax México, 2001.

SANCHEZ, Ambriz Gerardo, *Tesis profesional*, México, UNAM, 2003.

SANCHEZ, Azuara Gilberto, *Metodología de estudio*, México, Universidad de Aguascalientes, 1994.

SÁNCHEZ, Carlos, *Como se hace un libro*, México, Editora Continental, 1986.

SELLTIZ Claire et al., *El proceso de investigación en Metodología de las ciencias sociales*, México, UNAM, 1968.

SEVERINO, Antonio, *Metodología del método científico*, Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 2000.

TABORFA, Huáscar, *Cómo hacer una tesis*, México, Grijalbo, 1980.

TECLA, J. Alfredo, *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, México, Ediciones de Taller Abierto, 1982.

TOPOLSKY, Jerzy, *Metodología de la historia*, Madrid, Cátedra, 1992.

TOVAR, Luis Arturo, *¿Cómo hacer una tesis de maestría?*, México, Instituto Politécnico Nacional, 2004.

VELASCO, y Lambe, *Manual para elaborar una tesis*, México, Universidad Intercontinental, 2007.

WRIGTH, Milis C., *Sobre artesanía intelectual en la imaginación sociológica*, México, FCE, 1980.

YUNI, José, et al., *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Argentina, Editorial Brujas, 2006.

#### **Bibliografía complementaria:**

##### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

ABOUAF Jeffrey, *3d studio MAX 3 magic*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2000.

AZÚA, Félix de, *Baudelaire y el artista de la vida moderna*, Barcelona, Anagrama, 1999.

BARNES, Djuna, "Lo que piensa Alfred Stieglitz sobre la vida y la fotografía", en *Perfiles*, Barcelona, Anagrama, 1987. pp. 145-155.

BARTHES, Roland, *La torre Eiffel: textos sobre la imagen*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2001.

BAUDELAIRE Charles, *Salones y otros escritos sobre arte*, Madrid, Visor, 1996.

BAURET, Gabriel, *Color Photography*, New York, Assouline, 2001.

BECEYRO, Raúl, *Henri Cartier-Bresson*, Barcelona, Paidós, 2003.

BLOOM, John, *Photography at bay. Interviews, Essays and Reviews*. Albuquerque, University of New Mexico Press, 1993.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, México, UAM, 1993

BRASSAÏ, *Conversaciones con Picasso*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.

BRASSAÏ, *Henry Miller. Tamaño natural*, Barcelona, Del Cotal, 1977.

BURGER, Jeff, *La biblia del multimedia*, España, Addison Wesley Iberoamericana, 1994

CASANOVA, Rosa y Olivier Debroise, *Sobre la superficie bruñida de un espejo: fotógrafos del siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.

CHEUNG, William, *Black & White*, Suiza, AVA, 2003.

CHISMAR John P., *3D Studio Max 3 media animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1999.

COHEN, Phil, *The 3D animated apple*, Prentice-Hall, Australia, 1986.

DANNENBERG, Roger B. *Multimedia interface design*, USA, Massachusetts. Addison-Wesley, 1992

FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982

FLUSSER, Vilem, *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Trillas, 1990.

FONTCUBERTA, Joan, *Ciencia y fricción*. España, Mestizo, Asociación de Cultura de Murcia, 1998.

FONTCUBERTA, Joan, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

GIAMBRUNO Mark, *3D graphics and animation: from starting up to standing out*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1997.

KENDALL Walton, "Looking at pictures and looking at things" en Andrew Harrison (ed.) *Philosophy and the visual arts*. Boston, Reidel, 1987.

LEWIS John, *Principios básicos de tipografía*, México, Trillas, 1987.

LEWIS John. *Principios Básicos de tipografía*, Trillas, México, 1987

LUTHER, Arch C., *Designing interactive multimedia*. USA, Bantam Books, 1992

LYNN Glynn, Gale, *Fotografía: manual de procesos alternativos*, México, Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2006.

MACGILLIVRAY Carol, *3D for the Web: interactive 3D animation using 3DS Max*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.

MAGNENAT-THALMANN, Nadia, *Computer animation: theory and practice*, N.Y., Springer-Verlang, 1985.

MAN Ray, *La photographie n'est pas de l'art*, Paris, Cahiers GLM, 1937.

MICHAUD Yves, "Le bonheur? A propos de Florence Chevallier" en *Les marges de la vision. Essays sur l'art (1978-1995)*, Arles, Editions J. Chambon, 1996.

MORTIER Shammis, *3D graphics tutorial collection*, Hingham, Massachusetts, Charles River Media, 2001.

PETZOLD, Richard, *Efectos y experimentos en fotografía*, Omega, 1988.

QUEIROZ Rida, et al., *Animation now!: Anima Mundi*, Koln, Taschen, 2004.

RATNER Peter, *Mastering 3D*, Canadá, Allworth Press, 2004.

RENNER, Eric, *Pinhole Photography: Rediscovering a Historic Technique*, Amsterdam, Focal, 2004.

Revista Luna córnea, números 1 a14. Centro de la Imagen, CNA, México, 1992 -1998.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988

SANTIAGO David, *Creating 3D effects for film, TV and games*, Boston, Massachusetts, Thomson Course Technology, 2005.

SARRIS NIKOS, *3D modeling and animation: synthesis and analysis techniques for the human body*, Hershey, IRM Press, 2005.

SHAMMS Mortier, R., *The Bryce 3D handbook*, Mass, Rockland, 1998.

SONTAG, Susan, *Ante el dolor de los demás*, México, Alfaguara, 2004.

SOUGEZ, Marie-Loup, *Diccionario de historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 2003.

STELZER, Otto, *Arte y fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

SZUPROWICZ, Bohdan, *Multimedia technology: combining sound, text, computing, graphics and video, USA, South Carolina computer technology*, 1992

TIETJENS, Ed, *Así se hacen películas de dibujos*, Barcelona, Parramón, 1977.

TORRENT Burgues, Joan, *Química fotográfica*, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2001.

TWAY, Linda, *Welcome to multimedia*, USA, Misc Press, 1992.

VAN-LIER, Henri, *La philosophie de la photographie*, Paris, ACCP, 1983.

Wade, Kent E., *Alternative Photographic Process*, Morgan & Morgan, 1998.

WADE, Kent E., *Alternative Photographic Process*, USA, Morgan & Morgan, 1998.

WALKER, Michael, *Getting Colour Right: The Complete Guide to Colour Correction*, United Kingdom, Ilex, 2004.

WHITE Tony, *The animator's workbook*, New York, Watson-Guption, 1986.

WIEDEMANN, Julius, *Animation Now!*, Koln, Taschen, 2004.

WIGAN, Mark, *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

WILDI, Ernst, *The Hasselblad manual*, Amsterdam, Focal, 2004.

WILLIAM, Richard, *The Animator's Survival Kit*, Londres, Faber, 2001.

WINDER, Catherine, Zahra Dowlatabadi, *Producing animation*, USA, Focal Press, 2001.

YATES Steve, *Poéticas del espacio*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

ZUNZUNEGUI Santos, *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra, 1992.

#### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.

ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.

ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.

BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.

BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.

CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.

CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.

DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.

FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

GÓMEZ-SENENT, E. *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.

GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.

ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.

JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.

JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.

KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.  
MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.  
MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.  
MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.  
OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.  
PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.  
POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.  
POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.  
SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.  
SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.  
SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

ARNHEIM, Rudolph, *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*, España, Alianza, 1979.  
BONSIEPPE, Guy, *Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.  
CALVER, Giles, *What is Packaging Design?*, Londres, RotoVision, 2004.  
FINKE, G. y HALLER, L., *Fresh ideas in Letterhead & Business Card Design 2*, Ohio, North Light Books, 1995.  
FISHEL, Catherine, *Design secrets: Packaging, 50 real life projects*, USA, Rockport, 2003.  
HUNT, W., *Urban entertainment graphics*, Nueva York, Madison Square Press, 1997.  
KANDINSKY, W., *Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos*, Barcelona, Barral, 1971.  
LÓPEZ PAREJO, Alberto, *Introducción al diseño*, España, Vértice, 2008.  
MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.  
MOLES, Abraham, *Teoría de la información y la percepción estética*, Madrid, Júcar, 1976.  
*Noah. Directory to international package design*, Japón, Asur, 2000.  
*Packaging*, México, Gustavo Gili S.A., 1995.  
PINILLOS, José Luis, *La mente humana*, Madrid, Salvat, 1970.

### **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

ACHA, Juan, *Las actividades básicas de las artes plásticas*, México. Ed. Coyoacán, 1997.  
ACHA, Juan, *Teoría del dibujo*, México. Ed. Coyoacán, 1999.  
ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.  
ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.  
ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.  
BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.  
BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.  
CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.  
CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.  
DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.  
FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.  
FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.  
GÓMEZ-SENENT, E. *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.  
GONZÁLEZ DE LEÓN, Teodoro, *Retrato de arquitecto con ciudad*, México, Artes de México, 1996.  
GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.  
GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.  
ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.  
JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.  
JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.  
JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.  
KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.  
*La ciudad concepto y obra*. VI Coloquio de Historia del Arte, UNAM-IIIE, México, 1987.  
MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili,

1982.

- MALDONADO, Tomas, *Lo real y lo virtual*, Barcelona, Gedisa, 1994.  
MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.  
MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.  
MOLES, Abraham, *Las ciencias de los imprecisos*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1995.  
MONTANER, Josep María, *La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX*, Barcelona Gustavo Gili, 1998.  
MOYSSEN, Xavier, *Cuarenta siglos de arte mexicano, arte moderno y contemporáneo II*, México, Herrero, 1981.  
MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.  
OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.  
PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.  
POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.  
POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.  
SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.  
SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.  
SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.  
SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

### **MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

- BELL, Daniel, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Madrid, Alianza, 1976.  
BONSIEPE, Guy, *El diseño de la periferia: debates y experiencias*, México, Gustavo Gili, 1985.  
CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Tipografía: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.  
DICKSON, D., *Tecnología alternativa*, Madrid, Hermann Blume, 1980.  
GALBRAITH, John Kenneth, *El nuevo estado industrial*, Barcelona, Ariel, 1970.  
GIEDION, S., *La mecanización toma el mando*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.  
MUMFORD, Lewis, *Técnica y civilización*, Madrid, Alianza, 1994.  
PAPANEK, Víctor, *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social*, Madrid, Hermann Blume, 1977.  
PEVSNER, N., *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.  
SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Historia de una forma comunicativa nueva*, España, Alianza, 1997.  
SCHUMACHER, E.F., *Lo pequeño es hermoso*, Madrid, Hermann Blume, 1986.  
TOFFLER, Alvin, *El "shock" del futuro*, Barcelona, Plaza y Janés, 1977.

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

- AAVV, *Investigarte: andamios para una construcción de la investigación en bellas artes: Jornadas ABIBA de arte e investigación: 28-29 de noviembre 2001*, Facultad de Bellas Artes U.C.M., Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2003.  
ÁVILA BARAY, H.L., *Introducción a la metodología de la investigación*, Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/).  
ARANÓ, Juan C., Mañero, Alberto, *Actas del Congreso INARS: La investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.  
CABELLO PÉREZ, Juan, *Metodología del Diseño Industrial*, España, Universidad de Málaga, 2009.  
DEL CASTILLO Troncoso, Alberto, *Rodrigo Moya: Una visión crítica de la modernidad*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.  
FOURNIER Marcos, Celinda, *Redacción*, Madrid, Cengage Learning Editores, 2006.  
GARSON, G David, *Guide to writing empirical papers, theses, and dissertations*. New York, M. Dekker, 2002.  
HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Universidad y conocimiento*, México, McGraw-Hill, 2003.  
MARCHAN Fiz, Simon, *La estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo*, Madrid, Alianza, 1996.  
MARTHE de Carvajal, Norma, *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito: cómo escribir bien, teoría y práctica; normas internacionales y del Icontec*, Colombia, Universidad del Norte, 2004.  
MILLÁN-PUELLES, Antonio, *Fundamentos de Filosofía*, Madrid, RIALP, 2001.  
NEWALL, Diana, *Apreciar el arte: entender, interpretar y disfrutar de las obras*, España, Blume, 2009.  
RIVEROS, Rotgé Héctor, *El método científico aplicado a las ciencias experimentales*, México, Trillas, 1990.  
TURABIAN, Kat L., *A manual for writers of research papers*, Chicago, Chicago University Press, 2007.  
VARGAS Gillén, Germán, *Tratado de epistemología: Fenomenología de la ciencia, la tecnología y la investigación social*, Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, San Pablo, 2006.

VÁZQUEZ, Graciela, *et al.*, *Español con fines académicos: de la comprensión a la producción de textos*, Madrid, Edinumen, 2005.

<p><b>Sugerencias didácticas:</b></p> <p>Exposición oral ( x )</p> <p>Exposición audiovisual ( x )</p> <p>Ejercicios dentro de clase ( x )</p> <p>Ejercicios fuera del aula ( x )</p> <p>Lecturas obligatorias ( x )</p> <p>Trabajo de investigación ( x )</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio ( x )</p> <p>Prácticas de campo ( x )</p> <p>Otras:</p> <p>Experimentación y registro del proceso creativo ( x )</p>	<p><b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b></p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula ( x )</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ( x )</p> <p>Participación en clase ( x )</p> <p>Asistencia ( x )</p> <p>Seminario ( x )</p> <p>Otras:</p> <p>Las que el profesor considere y sea convenida con los alumnos ( x )</p>
--	--

**Perfil profesiográfico:**  
 Contar con el dominio de los diferentes métodos y técnicas de producción, así como los diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con su campo de conocimiento y campo disciplinario.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO**  
**Maestría en Diseño y Comunicación Visual**  
**Programa de actividad académica**



<b>Denominación: Investigación-Producción II (Diseño y Comunicación Visual)</b>			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre: 2</b>	<b>Campo de conocimiento: Diseño y Comunicación Visual</b> <b>Campos disciplinarios:</b> Fotografía, Audiovisual, Multimedia y Animación/ Diseño Editorial e Ilustración/ Simbología y Diseño en Soportes 3D/ Diseño de la Comunicación Visual y Entorno/ Movimiento, Arte, Diseño Digital y Tecnologías de la Información/ Investigación en Diseño y Comunicación Visual	<b>No. Créditos:</b> <b>18</b>
<b>Carácter: Obligatoria de elección</b>		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo: Práctica-Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>
		<b>4</b>	<b>5</b>
		<b>9</b>	
<b>Modalidad: Laboratorio Taller</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>	
<b>Horas al semestre</b>			
<b>144</b>			

<p><b>Seriación: : No ( ) Si (X) Obligatoria ( ) Indicativa (X)</b>  <b>Actividad académica subsecuente: Investigación-Producción III (Diseño y Comunicación Visual)</b>  <b>Actividad académica antecedente: Investigación-Producción I (Diseño y Comunicación Visual)</b></p> <p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Las actividades académicas formativas preparan y ejercitan a los alumnos en los elementos de investigación y producción sobre los procesos creativos, que incluyen aspectos temáticos, metodológicos y técnicos indispensables para el desarrollo de proyectos, así como discusión y análisis de los mismos en ámbitos locales e internacionales, que se refieran a la producción-investigación de las artes visuales, tanto tradicionales como las nuevas propuestas que se generan continuamente.</p> <p>Sus contenidos temáticos abordan aspectos particulares y generales para situar al alumno ante problemas o realidades concretas sobre los que debe actuar para obtener soluciones que incrementan el conocimiento del campo disciplinario del alumno y pueden ser incorporadas a sus propios procesos de producción.</p> <p>Estas actividades también permiten al alumno actualizar sus conocimientos en las artes visuales y en los campos disciplinarios mencionados y los que se deriven de ellos, tanto en el ámbito tradicional como en las nuevas propuestas, además de que les permiten adquirir habilidades y otros recursos indispensables para la investigación práctico-teórica, que implican análisis documental, la experimentación visual y elaboración de ensayos teórico-críticos de su área profesional.</p> <p>El avance en el segundo semestre se centrará en el ajuste general del proyecto de investigación, reestructuración del mismo, análisis e interpretación de la información, redacción, y/o revisión del proceso creativo, así como producción de obra. La distribución de las horas teórico-prácticas se ajustará al programa del profesor y al proyecto de investigación-producción del alumno, que podrán cubrirse dentro o fuera del plantel como prácticas de campo.</p>
--



<b>Índice y contenido temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	<p>Entre las actividades que se pueden abordar están las siguientes y pueden ser adaptadas, enriquecidas o ampliadas durante el segundo semestre de acuerdo al campo de conocimiento y sus campos disciplinarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.</li> <li>6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.</li> <li>7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).</li> <li>8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.</li> <li>10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.</li> <li>11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.</li> <li>14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>15. El diseño digital y las tecnologías de punta.</li> <li>16. Gestión y logística de proyectos de diseño.</li> <li>17. La ilustración: procesos, investigación y producción</li> <li>18. Revisión de avance y reestructuración del proyecto de investigación para conclusión en el cuarto semestre.</li> </ol> <p>Los programas específicos que se derivan de dichas actividades académicas están disponibles en la Coordinación del Programa o en el sitio de Internet: <a href="http://www.artesvisuales.unam.mx">http://www.artesvisuales.unam.mx</a> La bibliografía que se anexa es parte del material de consulta para las lecturas más frecuentes y que es considerada básica. Asimismo cada programa que se deriva de las actividades contempla la misma bibliografía y se enriquece con la que el profesor considere de acuerdo a su programa, así como a los objetivos estructura y contenido del mismo.</p>	<b>64</b>	<b>80</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>144</b>	

## **Bibliografía básica:**

### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

- ANDER-EGG, Ezequiel, *El léxico del animador: los 100 conceptos clave de la animación socio-cultural*, Argentina, ICSA-Humanitas, 1987.
- ANDER-EGG, Ezequiel, *La animación y los animadores: pautas de acción y formación*, Madrid, Narcea, 1992.
- ANSON, Antonio, *Novelas como álbumes. Fotografía y literatura*, España, Mestizo, 2000.
- ARENT Safir (ed.), *Conectando creaciones. Ciencia-Tecnología-Literatura-Arte*, España, Centro Galego de Arte Contemporáneo, 2000.
- AUMONT, Jacques, *El ojo interminable*, Barcelona, Paidós, Barcelona, 1997.
- AUMONT, Jaques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- AZPITARTE Almagro, Antonio, *3D Studio: animación y proyectos de diseño*, Madrid, Paraninfo, 1995.
- BAQUÉ Dominique, *La fotografía plástica. Un arte paradójico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- BARRAGÁN, Carlos M., *El sueño alcanzado por el sueño: fotografía en pintura y pintura en fotografía*, Valencia, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.
- BARTHES, Roland, "El mensaje fotográfico" y "Retórica de la imagen", en *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2002.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- BATCHEN, Geoffrey, *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- BAUDELAIRE Charles, *Curiosidades estéticas*, Madrid, Ediciones Júcar, 1988.
- BAURET, Gabriel, *De la fotografía*. Buenos Aires, La Marca, 1999.
- BAZÍN, André, "Ontología de la imagen fotográfica", en *¿Qué es el cine?*, Madrid, Rialp, 1966.
- BECEYRO, Raúl, *Ensayos sobre fotografía*, Buenos Aires, Paidós, 2003.
- BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Barcelona, Planeta-Agostini, 1994.
- BERNAL Rosso, Francisco, *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*, Barcelona, Omega, 2003.
- BORDIEU, Pierre, *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- BORDIEU, Pierre, *La fotografía un arte intermedio*, México, Nueva Imagen, 1979.
- BORRIAUD, Nicolás, *Post producción. La cultura como escenario: modo en el que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2004.
- BURGOS Daniel, *3D Studio Max 3 práctico: guía de aprendizaje*, Madrid, Osborne McGraw-Hill, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *B & W Photo-lab: copias con efectos especiales*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *Sencillamente blanco y negro: revelado y positivado*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Michael, *Tus mejores fotografías en color*, México, Grijalbo, 2000.
- CADAVA, Eduardo, *Trazos de luz: tesis sobre la fotografía de la historia*, Santiago de Chile, Palinodia, 2006.
- CÁMARA Pérez, Sergi, *El dibujo animado. Aula de dibujo profesional*, España, Parramón, 2004.
- CARRERAS Claudi, *Conversaciones con fotógrafos mexicanos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- CASTELLANOS, Paloma, *Diccionario histórico de la fotografía*, Madrid, Istmo, 1999.
- CHEVRIER Jean-François, *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- CHILD, John, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.
- CHISMAR John P., *3D studio MAX 3 animación*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.
- CLEMENTS, John, *Guía completa de fotografía digital: blanco y negro*, Omega, Barcelona, 2005.
- CORONADO e HIJÓN Diego, *Una mirada a cámara: teorías de la fotografía de Charles Baudelaire a Roland Barthes*. Sevilla, Ediciones Alfar, 2005.
- COSSÍO del Pomar Felipe, *Crítica de arte de Baudelaire a Malraux*, México, Fondo de Cultura Económica, 1956.
- COSTA, Joan, *La fotografía entre sumisión y subversión*, Trillas, México, 1991.
- CRAIG, Owens, "El impulso alegórico: contribuciones a una teoría de la posmodernidad" en Wallis Brian (ed.) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, Akal, 2001.
- CRIMP Douglas, "Imágenes" en Guasch Ana María (ed.) *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones 1980-1995*, Madrid, Akal-Arte Contemporáneo, 2001.
- DAWN Ades, *Fotomontaje*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- DAYE David, *Tus mejores fotografías con poca luz*, México, Grijalbo, 2000.
- DAYE, David, *Efectos especiales en fotografía*, México/Buenos Aires, Somohano/Documenta, 1998.
- DELGADO Pedro Eugenio, *El cine de animación*, Madrid, JC, 2000.
- DORFLES, Gillo, "Apuntes para una estética de la fotografía", en *Sentido e insensatez en el arte de hoy*, Valencia, Fernando Torres, 1973.
- DUBOIS, Phillipe, *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1986.
- DURAND, Regis, *El tiempo de la imagen. Ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas*, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1998.
- ENSOR, Adrian, *Técnicas avanzadas de revelado y positivado: B & W photo-lab*, Barcelona, Omega, 2001.

FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982

FONTCUBERTA, Joan (ed.), *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Barcelona, Blume, 1984.

FONTCUBERTA, Joan, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

FONTCUBERTA, Joan, *Imagen fotográfica*, España, Tecnos, 1995.

FOX, David, *Computer animation primer*, New York, Mc Graw Hill, 1984.

FRAMTON, Hollis, *Especulaciones: escritos sobre cine y fotografía*, Barcelona, MACBA, 2007.

FREEMAN, John, *Fotografía: un manual actual y completo de técnica fotográfica*, Barcelona, Omega, 2004.

FREUND, Gisele, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

FROST, Lee, *Fotografía creativa*, Omega, Barcelona, 1998.

FURNISS Maureen, *Art in motion: animation aesthetics*, London, J. Libbey, 1998.

GALLARDO Arnold, *3D lighting: history, concepts and techniques*, Rockland, Massachusetts, Charles River Media, 2001.

GIAMBRUNO Mark, *3D graphics & animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2002.

Gili, 2003.

GONZÁLEZ Monaj, Raúl, *Manual para la realización de Storyboards*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2006.

GONZÁLEZ, Laura, *Pintura y fotografía: ¿dos medios diferentes?*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

GREEN, David y Lowry Joanna, *¿Qué ha sido de la fotografía?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

GUERRERO, Javier, *3D Studio Max 2.5*, España, Abeto, 1998.

GUTIÉRREZ, Miguel Ángel, *Impresión fina: manual de técnicas avanzadas de laboratorio fotográfico en blanco y negro*. México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001.

HALAS, John, *The contemporary animator*, Londres, Focal, 1990.

HALL, Peter, *Pause: 59 minutes of motion graphics*, N.Y., Universe, 2000.

HANSMANN Raoul, *Estética de la fotografía de Joan Fontcuberta*, Barcelona, Blume, 1984.

Hedgecoe, John, *Fotografía avanzada*, Blume, Barcelona, 1994.

HICKS, Roger y Frances Schultz, *La exposición perfecta: de la teoría a la práctica*, Barcelona, Omega, 2000.

HUNTER, Fil, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2008.

JOLLY Martin, *La imagen fija*, La Marca-Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, s/f.

JONES, Michael, *3D madness!*, Indianapolis, Indiana, Sams, 1994.

JURADO, Carlos, *El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio (fotografía estenopeica)*, México, 1984.

KRACAUER, Siegfried, *Teoría del cine: la redención de la realidad física*, Barcelona, Paidós, 1996.

KRAUSS, Rosalind, *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

LANGFORD, Michael John, *Tratado de fotografía: un texto avanzado para profesionales*, Barcelona, Omega, 1994.

LAYBOURNE Kit, *The animation book: A complete guide to animated filmmaking from flip-books to sound cartoons*, New York, Crown, 1979.

LEVITAN, Eli L., *Handbook of animation techniques*, N.Y., Van Nostrand Reinhold, 1979.

LLORET, Carmen, *Cortografía, animación*, Madrid, Fundación Autor, Sociedad General de Autores y Editores, 2004.

LOVELL, Ronald P., *Manual completo de fotografía*, Madrid, Celeste, 1998.

MAN Ray, *Man Ray. Fotografías. Paris 1920-1934*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

MARGOLIS, Joseph Zalman, *The Worlds of art and the world*, Amsterdam, Rodopi, 1984.

MARTIN Cruz, Luis Miguel, *3D Estudio*, Madrid, Anaya Multimedia, 1994.

MARZO Jorge Luis, *Fotografía y activismo*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

MATOSSIAN Michele, *3D Studio Max 3*, Berkeley, California, Peachpit, 1999.

MOHOLY-NAGY Lázló, *Pintura, fotografía, cine*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

MORIN, Edgar, *El cine o el hombre imaginario*, Barcelona, Paidós, 2001.

NEWHALL, Beaumont, *Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

PERISIC Zoram, *The animation stand: Rostrum camera operations*, Londres, Focal Press, 1976.

PICAUDÉ Valérie, Arbaizar Philippe, *La confusión de los géneros en fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

PILLING Jayne, *2D and beyond*, Crans-Pres-Celigny, Hove, Estados Unidos, RotoVision, 2001.

QUINTANA Cabañas, José Ma., *Los ámbitos profesionales de la animación*, Madrid, Narcea, 1993.

RAMALHO, José Antonio, *Fotografía digital*, Madrid, Anaya Multimedia, 2006.

RATNER Peter, *3-D human modeling and animation*, New York, J. Wiley, 1998.

RIBALTA Jorge (ed.), *Efecto real, debates posmodernos sobre fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.

ROBERTS Steve, *Character animation in 3D: use traditional drawing techniques to produce stunning CGI animation*, Amsterdam, Elsevier, Focal, 2004.

RODRÍGUEZ Bermúdez Manuel, *Animación: una perspectiva desde México*, CUEC-UNAM, 2007.

ROUILLÉ, André y Lemagny, Jean, *Historia de la fotografía*, Madrid, Alcor, 1988.

RUBIN Susan, *Animation: The art and the industry*, Englewood cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1984.  
 RUTTER, Chris, *Manual del color: esencial para fotógrafos*, Madrid, Tursen/H. Blume, 2008.  
 SÁENZ Valiente, Rodolfo, *Arte y técnica de la animación*, Argentina, Ediciones de la Flor, 2006.  
 SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.  
 SCHAEFFER Jean-Marie, *La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico*, Madrid, Cátedra, 1990.  
 SOLOMON Charles, *The complete kodak animation book*, Rochester, New York, Eastman Kodak, 1983.  
 THOMPSON, Nigel, *Técnicas de animación con Windows 95 y Windows NT*, España, Mc. Graw Hill, 1995.  
 SORLIN Pierre, *El 'siglo' de la imagen analógica*, Buenos Aires, La Marca, 2004.  
 SOUGEZ, Marie-Loup, "Una nueva visión en el arte y la literatura", en *Historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 1985.  
 STELZER, Otto, *Arte y fotografía. Contactos, influencias y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.  
 TYLOR Richard, *Enciclopedia de técnicas de animación*, Barcelona, Acanto, 2004.  
 VINCE, John, *3-D computer animation*, Wokingham, Inglaterra, Addison-Wesley, 1992.  
 WEBSTER Chris, *Animation: the mechanics of motion*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.  
 WELLS, Paul, *Fundamentos de la Animación*, España, Parramón, 2007.  
 WIGAN, Mark, *Imágenes en secuencia*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.  
 WOROBIEC, Tony, *Técnicas de arte en fotografía: cámara, laboratorio, digital, técnica mixta*, Barcelona, Blume, 2005.

### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.  
 BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.  
 BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.  
 BONSIPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993  
 BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.  
 BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.  
 BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.  
 CARTER, R., *Diseñando con tipografía 2: logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1996.  
 CARTER, R., *Diseñando con tipografía 3: color y tipografía*, Barcelona, Index Books, 1997.  
 CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.  
 COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.  
 COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.  
 COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.  
 DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.  
 DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
 FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.  
 FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.  
 GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.  
 GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.  
 HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.  
 HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.  
 JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.  
 LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.  
 LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.  
 MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.  
 MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.  
 MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.  
 MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.  
 MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.  
 MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.  
 MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.  
 MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.  
 MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.  
 MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México,

2003. PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.

OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.

POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.

RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.

SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.

SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.

SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfic, 2003.

VILLAFANE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

ARNHEIM, Rudolph, *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1971.

BERGER, John, *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

BLOM-DAHL ANDERSEN, Ch. A., *Principios generales de la comunicación visual*, Madrid, Seminarios y Ediciones, 1975.

CLIFF, S., *Restaurantes. Diseño e imagen corporativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

COSTA, Joan, *Señalética*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1989.

DEVISMES, Phillipe, *Packaging: manual de uso*, Barcelona, Marcombo, 1994.

DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FOGES, Chris, *Papelería e identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1999.

KIRWAN, Mark, *Paper and paperboard packaging technology*, Oxford, Blackwell Publishing, 2005.

LEENDERTSE, J., *Diseño de tarjetas comerciales*, México, Gustavo Gili, 2000.

MARR, David, *La visión*, España, Alianza, 1985.

MOLES, Abraham, *Teoría de los objetos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

MORGAN, Conway Lloyd, *Diseño de packaging*, Barcelona, Index Books S.L., 1997.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

RODRÍGUEZ GONZALEZ, Abelardo, *¿Logo que?*, México, Siglo XXI, 2005.

SIMS, M., *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.

SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnología*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

STAFFORD, Cliff, *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.

STEVENS, P., *Patrones y pautas en la naturaleza*, Barcelona, Biblioteca Científica Salvat N° 55, 1986.

STEWART, Bill, *Packaging: manual de diseño y producción*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

VILLAFANE, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Pirámide, 1992.

WILLIAMS, Christopher, *Los orígenes de la forma*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

### **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, México, Trillas, 1994.

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.

BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.

BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993.

BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.

BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.

BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía*, Barcelona, Index Books, 1996.

CATHARINE Fishel, *Negocio del diseño gráfico, una mirada al interior: 60 diseñadores comparten su experiencia*, México, Divine Egg, 2003.

CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.

COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México,

Landeros, 2002.

CONTRERAS, Fernando, *Diseño gráfico creatividad y comunicación*, Madrid, Blur, 2001.

COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.

COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.

CULLEN, Gordon, *El paisaje urbano. Tratado de estética urbanística*, Barcelona, Blume, 1974.

DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.

DOCZY, Gyorgy, *El poder de los límites, proporciones armónicas en la naturaleza, el arte y la arquitectura*, México, Editorial Pax, 2004.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FERNÁNDEZ ARENAS, José, *Arte efímero y espacio estético*, Barcelona, Anthropos, 1988.

FIELL, Charlotte, *Graphic design for the 21st century: 100 of the world's best graphic designers*, Koln, Taschen, 2003.

FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.

FRASCARA, Jorge, *El diseño de comunicación*, Buenos Aires, Infinito, 2007.

FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.

FUENTES Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico: una metodología creativa*, Barcelona, Paidós Ibérica, México, 2005.

GANZ, Nicholas, *Graffiti: arte urbano de los cinco continentes*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

GARCIA, Ramos, Domingo, *Iniciación al urbanismo*, UNAM, México, 1974.

GILLES, Ivain (Ivan Chitchevlov). "Formulario para un nuevo urbanismo", en Debord, GUY. *Internacional situacionista, vol. 1: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999. (<http://www.sindominio.net/ash/is0109.htm>)

GARDNER, H., *Educación artística y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1994.

GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.

GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.

GRADO, Angelo John, *Mastering the craft of painting*, New York, Watson Guptill Publications, 1995.

GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, Luis Daniel, *Voces del diseño: desde la visión de Aristóteles*, México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico; Universidad Iberoamericana, 2008.

HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.

HOFMANN, A., *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 1996.

JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

JOSEPH, Isaac, *El transeúnte y el espacio urbano: Ensayo sobre la dispersión del espacio público*, Argentina, Gedisa, 1988.

LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.

LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.

MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.

MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MARÍN DE L'HOTELLERIE, José Luis, *Elementos del lenguaje visual*, México, Trillas, 2008.

MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.

MARTÍN Ramos, Ángel, *Lo urbano en 20 autores contemporáneos*, Barcelona, Universidad Politécnica de Catalunya, 2004.

MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.

MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.

MOSQUEDA GÓMEZ, Claudia, *El origen irruptivo del diseño gráfico profesional*, México, UAM Unidad Xochimilco, 2007.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MURPHY, Paul, *Creatividad electrónica: proyectos reales de diseño gráfico: del informe a la solución final*, Buenos Aires, Documenta, 1999.

MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México, 2003.

PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.

OLEA, Oscar, *El arte urbano*, UNAM, México, 1980.

OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.  
POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.  
POYNOR, Rick, *No more rules: graphic design and postmodernism*, London, L. King, 2003.  
RAPOPORT, Amos, *Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.  
RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.  
ROBYN MARSAK. Ensayos sobre diseño: diseñadores influyentes de la AGI. Infinito, Buenos Aires, 2001.  
ROJO, Vicente, *Vicente Rojo: cuarenta años de diseño gráfico*, México, Universidad de las Américas Puebla, 2007.  
SAEAHATA, Lesa, *Creativity: innovative ways to build great design*, Massachusetts, Rockport, 1999.  
SÁNCHEZ, Alma B., *La intervención artística de la ciudad de México*, CONACULTA, México, 2003.  
SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988  
SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.  
SCHERER, Bernd M., Ganado Kim, Edgardo (curadores), *Agua: Wasser*, México, UNAM-Instituto Goethe, 2003.  
SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.  
SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.  
SITTE, Camillo, *Construcción de Ciudades según principios artísticos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.  
SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.  
SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.  
TAPIES, Xavier, *Arte urbano contra la guerra*, Barcelona, Electa, 2008.  
TROCONI, Giovanni, *México, esténcil, propaganda: el arte político-urbano*, México, Arts & Graphics, 2008.  
TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfico, 2003.  
VILLAFANE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

#### **MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

BANHAM, Reyner, *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Barcelona, Paidós, 1985.  
BARNICOAT, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.  
BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993  
CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Color: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.  
CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Navegación: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.  
CROSS, Nigel, ELLIOTT, David y Robin ROY, *Diseñando el futuro. Textos de la Open University*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.  
DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.  
DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Destino, 1995.  
FERNÁNDEZ-COCA, A., *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Barcelona, Paidós, 1998.  
KRISTOF, Ray, y SATRAN, A., *Diseño interactivo*, Madrid, Anaya Multimedia, 1998.  
KRUG, S., *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.  
LYNCH, P. J., y HORTON, S., *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*, México, Gustavo Gili, 2000.  
MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.  
MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.  
NIELSEN, J., *Usabilidad, Diseño de sitios web*, Madrid, Pearson Educación, 2000.  
PRING, Roger, *www.color: 300 usos de color para sitios web*, México, Gustavo Gili, 2001.  
PRING, Roger, *www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.  
TAMBINI, Michael, *El diseño del siglo XX*, Barcelona, Ediciones B, 1997.  
TRIBE, Mark, JANA Reena, *Arte y nuevas tecnologías*, Barcelona, Taschen, 2009.  
WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

#### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

BAENA Paz, Guillermina, *Instrumentos de Investigación*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1979.  
BAENA Paz, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, México, UNAM, 1975.  
BERNAL Torres, César Augusto, *Metodología de la investigación: Para administración, humanidades y ciencias sociales*, México: Pearson Educación, 2006.  
BOTTA, Mirta, *Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Buenos Aires, Biblos, 2003.  
BREA, José Luis et. al., *Estudios visuales: La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, Akal, 2005.  
BUNGE, Mario, *Epistemología: Curso de actualización*, México, Siglo XXI, 2004.  
CAICEO, Eduardo Jaime, *Elaboración de tesis*, Santiago de Chile, Jurídica Conosur, 1998.

CALELLO, Hugo, *Método*, Buenos Aires, Colihue, 1999.

CIFUENTES, Medina Edelberto, *La aventura de investigar*, Guatemala, Magna Terra, 2005.

CHAUMIER, Jacques, *Técnicas de documentación y archivo*, Barcelona, Oikos-Tau Ediciones, 1993.

CHECA Cremades, Fernando, *et al.*, *Guía para el estudio de la historia del arte*, Madrid, Cátedra, 1999.

DE LA TORRE VILLAR, Ernesto *et al.*, *Metodología de la investigación, bibliográfica, archivística y documental*, México, Mc. Graw-Hill, 1985.

ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001.

FERNANDEZ, Justino, *Pensar el arte*, México, UNAM, 2008.

FLICK, Uwe, *Introducción a la investigación cualitativa*, Madrid, Fundación Paideia Galiza, ediciones Morata, 2004.

GARCÍA Canclini, Néstor, *La producción simbólica: Teoría y método en sociología del arte*, México, Siglo XXI, 2006.

GARCÍA Córdoba, Fernando, *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis*, México, Limusa, 2002.

GORTARI, Eli de, *Metodología general y métodos especiales*, México, Siglo XXI, 1974.

GUTIÉRREZ Carlos, *et al.*, *Redacción de textos académicos*, Caracas, El Nacional, 2005.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Fundamentos de metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2005.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2006.

ICART Isern, María Teresa, *et al.*, *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*, Barcelona, Edicions Universitat Barcelona, 2006.

JURADO Rojas, Yolanda, *Taller de lectura y redacción II: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*, Madrid, Thompson Paraninfo, 2005.

LEON, Orfelio G., *Cómo redactar textos científicos, tesis doctorales, tesis master*, Madrid, Netbiblo, 2005.

LUNA, Castillo Antonio, *Metodología de la tesis*, México, Trillas, 1996.

MENDEZ, Álvarez Carlos E., *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*, México, McGraw Hill, 2001.

MENDIOCA, Gloria Edel, *Sobre tesis y tesistas*, Buenos Aires, Espacio, 2003.

MERCADO H., Salvador, *Cómo hacer una tesis: tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías*, México, Limusa, 2003.

MÜLLER Delgado, Martha Virginia, *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2000.

NAMAKFOROOSH, Mohammad Naghi, *Metodología de la investigación*, México, Limusa, 2000.

NESSI, Ángel Osvaldo, *Técnicas de investigación en la historia del arte*, Argentina, Editorial Nova, 1968.

PÄCHT, Otto, *Historia del arte y metodología*, Madrid, Alianza, 1993.

PIÑUEL, Raigada José Luis, *Metodología general*, Madrid, Síntesis, 1995.

PRIOR OLMOS, Ángel (coord.), *et al.*, *Nuevos métodos en ciencias humanas*, Barcelona, Anthropos, 2002.

RACA, Philip, *Ponte las pilas*, España, Gedisa, 2003.

SAAVEDRA, R. Manuel, *Elaboración de tesis*, México, Editorial Pax México, 2001.

SANCHEZ, Ambriz Gerardo, *Tesis profesional*, México, UNAM, 2003.

SANCHEZ, Azuara Gilberto, *Metodología de estudio*, México, Universidad de Aguascalientes, 1994.

SÁNCHEZ, Carlos, *Como se hace un libro*, México, Editora Continental, 1986.

SELLTIZ Claire *et al.*, *El proceso de investigación en Metodología de las ciencias sociales*, México, UNAM, 1968.

SEVERINO, Antonio, *Metodología del método científico*, Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 2000.

TABORFA, Huáscar, *Cómo hacer una tesis*, México, Grijalbo, 1980.

TECLA, J. Alfredo, *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, México, Ediciones de Taller Abierto, 1982.

TOPOLSKY, Jerzy, *Metodología de la historia*, Madrid, Cátedra, 1992.

TOVAR, Luis Arturo, *¿Cómo hacer una tesis de maestría?*, México, Instituto Politécnico Nacional, 2004.

VELASCO, y Lambe, *Manual para elaborar una tesis*, México, Universidad Intercontinental, 2007.

WRIGTH, Milis C., *Sobre artesanía intelectual en la imaginación sociológica*, México, FCE, 1980.

YUNI, José, *et al.*, *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Argentina, Ediciones del Sur, 2006.

#### **Bibliografía complementaria:**

#### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

ABOUAF Jeffrey, *3d studio MAX 3 magic*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2000.

AZÚA, Félix de, *Baudelaire y el artista de la vida moderna*, Barcelona, Anagrama, 1999.

BARNES, Djuna, "Lo que piensa Alfred Stieglitz sobre la vida y la fotografía", en *Perfiles*, Barcelona,



Anagrama, 1987. pp. 145-155.

BARTHES, Roland, *La torre Eiffel: textos sobre la imagen*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2001.

BAUDELAIRE Charles, *Salones y otros escritos sobre arte*, Madrid, Visor, 1996.

BAURET, Gabriel, *Color Photography*, New York, Assouline, 2001.

BECEYRO, Raúl, *Henri Cartier-Bresson*, Barcelona, Paidós, 2003.

BLOOM, John, *Photography at bay. Interviews, Essays and Reviews*. Albuquerque, University of New Mexico Press, 1993.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, México, UAM, 1993

BRASSAÏ, *Conversaciones con Picasso*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.

BRASSAÏ, *Henry Miller. Tamaño natural*, Barcelona, Del Cotal, 1977.

BURGER, Jeff, *La biblia del multimedia*, España, Addison Wesley Iberoamericana, 1994

CASANOVA, Rosa y Olivier Debroise, *Sobre la superficie bruñida de un espejo: fotógrafos del siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.

CHEUNG, William, *Black & White*, Suiza, AVA, 2003.

CHISMAR John P., *3D Studio Max 3 media animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1999.

COHEN, Phil, *The 3D animated apple*, Prentice-Hall, Australia, 1986.

DANNENBERG, Roger B. *Multimedia interface design*, USA, Massachusetts. Addison-Wesley, 1992

FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982

FLUSSER, Vilem, *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Trillas, 1990.

FONTCUBERTA, Joan, *Ciencia y fricción*. España, Mestizo, Asociación de Cultura de Murcia, 1998.

FONTCUBERTA, Joan, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Gustavo Gili, Barcelona, 1997.

GIAMBRUNO Mark, *3D graphics and animation: from starting up to standing out*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1997.

KENDALL Walton, "Looking at pictures and looking at things" en Andrew Harrison (ed.) *Philosophy and the visual arts*. Boston, Reidel, 1987.

LEWIS John, *Principios básicos de tipografía*, México, Trillas, 1987.

LEWIS John. *Principios Básicos de tipografía*, Trillas, México, 1987

LUTHER, Arch C., *Designing interactive multimedia*. USA, Bantam Books, 1992

LYNN Glynn, Gale, *Fotografía: manual de procesos alternativos*, México, Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2006.

MACGILLIVRAY Carol, *3D for the Web: interactive 3D animation using 3DS Max*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.

MAGENAT-THALMANN, Nadia, *Computer animation: theory and practice*, N.Y., Springer-Verlang, 1985.

MAN Ray, *La photographie n'est pas de l'art*, Paris, Cahiers GLM, 1937.

MICHAUD Yves, "Le bonheur? A propos de Florence Chevallier" en *Les marges de la vision. Essays sur l'art (1978-1995)*, Arles, Editions J. Chambon, 1996.

MORTIER Shamms, *3D graphics tutorial collection*, Hingham, Massachusetts, Charles River Media, 2001.

PETZOLD, Richard, *Efectos y experimentos en fotografía*, Omega, 1988.

QUEIROZ Rida, et al., *Animation now!: Anima Mundi*, Koln, Taschen, 2004.

RATNER Peter, *Mastering 3D*, Canadá, Allworth Press, 2004.

RENNER, Eric, *Pinhole Photography: Rediscovering a Historic Technique*, Amsterdam, Focal, 2004.

Revista Luna córnea, números 1 a14. Centro de la Imagen, CNA, México, 1992 -1998.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988

SANTIAGO David, *Creating 3D effects for film, TV and games*, Boston, Massachusetts, Thomson Course Technology, 2005.

SARRIS NIKOS, *3D modeling and animation: synthesis and analysis techniques for the human body*, Hershey, IRM Press, 2005.

SHAMMS Mortier, R., *The Bryce 3D handbook*, Mass, Rockland, 1998.

SONTAG, Susan, *Ante el dolor de los demás*, México, Alfaguara, 2004.

SOUGEZ, Marie-Loup, *Diccionario de historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 2003.

STELZER, Otto, *Arte y fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

SZUPROWICZ, Bohdan, *Multimedia technology: combining sound, text, computing, graphics and video*, USA, South Carolina computer technology, 1992

TIETJENS, Ed, *Así se hacen películas de dibujos*, Barcelona, Parramón, 1977.

TORRENT Burgues, Joan, *Química fotográfica*, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2001.

TWAY, Linda, *Welcome to multimedia*, USA, Misc Press, 1992.

VAN-LIER, Henri, *La philosophie de la photographie*, Paris, ACCP, 1983.

Wade, Kent E., *Alternative Photographic Process*, Morgan & Morgan, 1998.

WADE, Kent E., *Alternative Photographic Process*, USA, Morgan & Morgan, 1998.

WALKER, Michael, *Getting Colour Right: The Complete Guide to Colour Correction*, United Kingdom, Ilex,

2004.

WHITE Tony, *The animator's workbook*, New York, Watson-Guptill, 1986.

WIEDEMANN, Julius, *Animation Now!*, Koln, Taschen, 2004.

WIGAN, Mark, *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

WILDI, Ernst, *The Hasselblad manual*, Amsterdam, Focal, 2004.

WILLIAM, Richard, *The Animator's Survival Kit*, Londres, Faber, 2001.

WINDER, Catherine, Zahra Dowlatabadi, *Producing animation*, USA, Focal Press, 2001.

YATES Steve, *Poéticas del espacio*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

ZUNZUNEGUI Santos, *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra, 1992.

### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.

ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.

ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.

BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.

BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.

CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.

CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.

DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.

FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

GÓMEZ-SENENT, E. *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.

GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.

ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.

JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.

JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.

KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.

MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.

MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.

MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.

PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.

POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.

SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.

SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

ARNHEIM, Rudolph, *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*, España, Alianza, 1979.

BONSIEPPE, Guy, *Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

CALVER, Giles, *What is Packaging Design?*, Londres, RotoVision, 2004.

FINKE, G. y HALLER, L., *Fresh ideas in Letterhead & Business Card Design 2*, Ohio, North Light Books, 1995.

FISHEL, Catherine, *Design secrets: Packaging, 50 real life projects*, USA, Rockport, 2003.

HUNT, W., *Urban entertainment graphics*, Nueva York, Madison Square Press, 1997.

KANDINSKY, W., *Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos*, Barcelona, Barral, 1971.

LÓPEZ PAREJO, Alberto, *Introducción al diseño*, España, Vértice, 2008.

MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.

MOLES, Abraham, *Teoría de la información y la percepción estética*, Madrid, Júcar, 1976.

Noah. *Directory to international package desing*, Japón, Asur, 2000.

*Packaging*, México, Gustavo Gili S.A., 1995.

PINILLOS, José Luis, *La mente humana*, Madrid, Salvat, 1970.

## **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

- ACHA, Juan, *Las actividades básicas de las artes plásticas*, México. Ed. Coyoacán, 1997.
- ACHA, Juan, *Teoría del dibujo*, México. Ed. Coyoacán, 1999.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.
- ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.
- ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.
- BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
- BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.
- CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.
- CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.
- DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.
- FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
- FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- GÓMEZ-SENENT, E. *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.
- GONZÁLEZ DE LEÓN, Teodoro, *Retrato de arquitecto con ciudad*, México, Artes de México, 1996.
- GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.
- ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.
- JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.
- JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.
- KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.
- La ciudad concepto y obra*. VI Coloquio de Historia del Arte, UNAM-IIE, México, 1987.
- MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- MALDONADO, Tomas, *Lo real y lo virtual*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.
- MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.
- MOLES, Abraham, *Las ciencias de los imprecisos*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1995.
- MONTANER, Josep María, *La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX*, Barcelona Gustavo Gili, 1998.
- MOYSEN, Xavier, *Cuarenta siglos de arte mexicano, arte moderno y contemporáneo II*, México, Herrero, 1981.
- MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.
- PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.
- POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.
- SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.
- SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.
- SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

## **MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

- BELL, Daniel, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Madrid, Alianza, 1976.
- BONSIEPE, Guy, *El diseño de la periferia: debates y experiencias*, México, Gustavo Gili, 1985.
- CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Tipografía: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.
- DICKSON, D., *Tecnología alternativa*, Madrid, Hermann Blume, 1980.
- GALBRAITH, John Kenneth, *El nuevo estado industrial*, Barcelona, Ariel, 1970.
- GIEDION, S., *La mecanización toma el mando*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- MUMFORD, Lewis, *Técnica y civilización*, Madrid, Alianza, 1994.
- PAPANÉK, Víctor, *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social*, Madrid, Hermann Blume, 1977.
- PEVSNER, N., *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Historia de una forma comunicativa nueva*, España, Alianza, 1997.
- SCHUMACHER, E.F., *Lo pequeño es hermoso*, Madrid, Hermann Blume, 1986.
- TOFFLER, Alvin, *El "shock" del futuro*, Barcelona, Plaza y Janés, 1977.

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

AAVV, *Investigarte: andamios para una construcción de la investigación en bellas artes: Jornadas ABIBA de arte e investigación: 28-29 de noviembre 2001*, Facultad de Bellas Artes U.C.M., Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2003.

ÁVILA BARAY, H.L., *Introducción a la metodología de la investigación*, Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/).

ARANÓ, Juan C., Mañero, Alberto, *Actas del Congreso INARS: La investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.

CABELLO PÉREZ, Juan, *Metodología del Diseño Industrial*, España, Universidad de Málaga, 2009.

DEL CASTILLO Troncoso, Alberto, *Rodrigo Moya: Una visión crítica de la modernidad*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.

FOURNIER Marcos, Celinda, *Redacción*, Madrid, Cengage Learning Editores, 2006.

GARSON, G David, *Guide to writing empirical papers, theses, and dissertations*. New York, M. Dekker, 2002.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Universidad y conocimiento*, México, McGraw-Hill, 2003.

MARCHAN Fiz, Simon, *La estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo*, Madrid, Alianza, 1996.

MARTHE de Carvajal, Norma, *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito: cómo escribir bien, teoría y práctica; normas internacionales y del Icontec*, Colombia, Universidad del Norte, 2004.

MILLÁN-PUELLES, Antonio, *Fundamentos de Filosofía*, Madrid, RIALP, 2001.

NEWALL, Diana, *Apreciar el arte: entender, interpretar y disfrutar de las obras*, España, Blume, 2009.

RIVEROS, Rotgé Héctor, *El método científico aplicado a las ciencias experimentales*, México, Trillas, 1990.

TURABIAN, Kat L., *A manual for writers of research papers*, Chicago, Chicago University Press, 2007.

VARGAS Gillén, Germán, *Tratado de epistemología: Fenomenología de la ciencia, la tecnología y la investigación social*, Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, San Pablo, 2006.

VÁZQUEZ, Graciela, *et al., Español con fines académicos: de la comprensión a la producción de textos*, Madrid, Edinumen, 2005.

#### **Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	( x )
Exposición audiovisual	( x )
Ejercicios dentro de clase	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )
Lecturas obligatorias	( x )
Trabajo de investigación	( x )
Prácticas de taller o laboratorio	( x )
Prácticas de campo	( x )
Otras: Experimentación y registro del proceso creativo	( x )

#### **Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Exposición de seminarios por los alumnos	( x )
Participación en clase	( x )
Asistencia	( x )
Seminario	( x )
Otras:	
Las que el profesor considere y sea convenida con los alumnos	( x )

#### **Perfil profesiográfico:**

Contar con el dominio de los diferentes métodos y técnicas de producción, así como los diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con su campo de conocimiento y campo disciplinario.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO**  
**Maestría en Diseño y Comunicación Visual**  
**Programa de actividad académica**



<b>Denominación: Investigación-Producción III (Diseño y Comunicación Visual)</b>				
<b>Clave:</b>	<b>Semestre: 3</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Diseño y Comunicación Visual <b>Campos disciplinarios:</b> Fotografía, Audiovisual, Multimedia y Animación/ Diseño Editorial e Ilustración/ Simbología y Diseño en Soportes 3D/ Diseño de la Comunicación Visual y Entorno/ Movimiento, Arte, Diseño Digital y Tecnologías de la Información/ Investigación en Diseño y Comunicación Visual		<b>No. Créditos:</b> <b>18</b>
<b>Carácter: Obligatoria de elección</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Práctica-Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>9</b>
		<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>Modalidad: Laboratorio Taller</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>		

**Seriación: : No ( ) Si (X) Obligatoria ( ) Indicativa (X)**  
**Actividad académica subsecuente: ninguna**  
**Actividad académica antecedente: Investigación-Producción II (Diseño y Comunicación Visual)**

**Objetivo general:**  
Las actividades académicas formativas preparan y ejercitan a los alumnos en los elementos de investigación y producción sobre los procesos creativos, que incluyen aspectos temáticos, metodológicos y técnicos indispensables para el desarrollo de proyectos, así como discusión y análisis de los mismos en ámbitos locales e internacionales, que se refieran a la producción-investigación de las artes visuales, tanto tradicionales como las nuevas propuestas que se generan continuamente.

La flexibilidad de las actividades implica que cada semestre se enriquezcan las mismas, a través de nuevas propuestas que permitan proporcionar otros conocimientos que no se abordaron en las actividades académicas Investigación-Producción I y II, estarán siempre relacionados los contenidos de los programas con los proyectos de investigación que realizan los alumnos.

Sus contenidos temáticos abordan aspectos particulares y generales para situar al alumno ante problemas o realidades concretas sobre los que debe actuar para obtener soluciones que incrementan el conocimiento del campo disciplinario del alumno y pueden ser incorporadas a sus propios procesos de producción.

Estas actividades también permiten al alumno actualizar sus conocimientos en las artes visuales y en los campos disciplinarios mencionados y los que se deriven de ellos, tanto en el ámbito tradicional como en las nuevas propuestas, además de que les permiten adquirir habilidades y otros recursos indispensables para la investigación práctico-teórica, que implican análisis documental, la experimentación visual y elaboración de ensayos teórico-críticos de su campo profesional.

En el tercer semestre el avance se centrará en la actualización de la información y en el progreso de la producción, para el registro del proyecto de investigación para alguna modalidad de graduación que el alumno seleccione con el fin de concluir el proyecto de investigación al término del siguiente semestre. La distribución de las horas teórico-prácticas se ajustará al programa del profesor y al proyecto de investigación-producción del alumno, que podrán cubrirse dentro o fuera del plantel como prácticas de campo.

Índice y contenido temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	<p>Entre las actividades que se pueden abordar están las siguientes y pueden ser adaptadas, enriquecidas o ampliadas durante el tercer semestre de acuerdo al campo de conocimiento y sus campos disciplinarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.</li> <li>6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.</li> <li>7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).</li> <li>8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.</li> <li>10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.</li> <li>11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.</li> <li>14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>15. El diseño digital y las tecnologías de punta.</li> <li>16. Gestión y logística de proyectos de diseño.</li> <li>17. La ilustración: procesos, investigación y producción</li> <li>18. Revisión de proyecto final de investigación para elegir modalidad de graduación y concluirla en el cuarto semestre.</li> </ol> <p>Estas actividades son distribuidas en los tres semestres de laboratorios-talleres formativos, y los programas específicos que se derivan de dichas actividades académicas están disponibles en la Coordinación del Programa o en el sitio de Internet: <a href="http://www.artesvisuales.unam.mx">http://www.artesvisuales.unam.mx</a></p> <p>La bibliografía que se anexa es parte del material de consulta para las lecturas más frecuentes y que es considerada básica. Asimismo cada programa que se deriva de las actividades contempla la misma bibliografía y se enriquece con la que el profesor considere de acuerdo a su programa, así como a los objetivos estructura y contenido del mismo.</p>	64	80
<b>Suma total de horas:</b>		<b>144</b>	

## Bibliografía básica:

### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

- ANDER-EGG, Ezequiel, *El léxico del animador: los 100 conceptos clave de la animación socio-cultural*, Argentina, ICESA-Humanitas, 1987.
- ANDER-EGG, Ezequiel, *La animación y los animadores: pautas de acción y formación*, Madrid, Narcea, 1992.
- ANSON, Antonio, *Novelas como álbumes. Fotografía y literatura*, España, Mestizo, 2000.
- ARENT Safir (ed.), *Conectando creaciones. Ciencia-Tecnología-Literatura-Arte*, España, Centro Galego de Arte Contemporáneo, 2000.
- AUMONT, Jacques, *El ojo interminable*, Barcelona, Paidós, Barcelona, 1997.
- AUMONT, Jaques, *La imagen*, Barcelona, Paidós, 1992.
- AZPITARTE Almagro, Antonio, *3D Studio: animación y proyectos de diseño*, Madrid, Paraninfo, 1995.
- BAQUÉ Dominique, *La fotografía plástica. Un arte paradójico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.
- BARRAGÁN, Carlos M., *El sueño alcanzado por el sueño: fotografía en pintura y pintura en fotografía*, Valencia, Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, 2000.
- BARTHES, Roland, "El mensaje fotográfico" y "Retórica de la imagen", en *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2002.
- BARTHES, Roland, *La cámara lúcida*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- BATCHEN, Geoffrey, *Arder en deseos. La concepción de la fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- BAUDELAIRE Charles, *Curiosidades estéticas*, Madrid, Ediciones Júcar, 1988.
- BAURET, Gabriel, *De la fotografía*. Buenos Aires, La Marca, 1999.
- BAZÍN, André, "Ontología de la imagen fotográfica", en *¿Qué es el cine?*, Madrid, Rialp, 1966.
- BECEYRO, Raúl, *Ensayos sobre fotografía*, Buenos Aires, Paidós, 2003.
- BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Barcelona, Planeta-Agostini, 1994.
- BERNAL Rosso, Francisco, *Técnicas de iluminación en fotografía y cinematografía*, Barcelona, Omega, 2003.
- BORDIEU, Pierre, *Un arte medio. Ensayo sobre los usos sociales de la fotografía*, Barcelona, Gustavo BORDIEU, Pierre. *La fotografía un arte intermedio*, México, Nueva Imagen, 1979.
- BORRIAUD, Nicolás, *Post producción. La cultura como escenario: modo en el que el arte reprograma el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora, 2004.
- BURGOS Daniel, *3D Studio Max 3 práctico: guía de aprendizaje*, Madrid, Osborne McGraw-Hill, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *B & W Photo-lab: copias con efectos especiales*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Julián, *Sencillamente blanco y negro: revelado y positivado*, Barcelona, Omega, 2000.
- BUSSELLE, Michael, *Tus mejores fotografías en color*, México, Grijalbo, 2000.
- CADAVA, Eduardo, *Trazos de luz: tesis sobre la fotografía de la historia*, Santiago de Chile, Palinodia, 2006.
- CÁMARA Pérez, Sergi, *El dibujo animado. Aula de dibujo profesional*, España, Parramón, 2004.
- CARRERAS Claudi, *Conversaciones con fotógrafos mexicanos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- CASTELLANOS, Paloma, *Diccionario histórico de la fotografía*, Madrid, Istmo, 1999.
- CHEVRIER Jean-François, *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
- CHILD, John, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2005.
- CHISMAR John P., *3D studio MAX 3 animación*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.
- CLEMENTS, John, *Guía completa de fotografía digital: blanco y negro*, Omega, Barcelona, 2005.
- CORONADO e HIJÓN Diego, *Una mirada a cámara: teorías de la fotografía de Charles Baudelaire a Roland Barthes*. Sevilla, Ediciones Alfar, 2005.
- COSSÍO del Pomar Felipe, *Crítica de arte de Baudelaire a Malraux*, México, Fondo de Cultura Económica, 1956.
- COSTA, Joan, *La fotografía entre sumisión y subversión*, Trillas, México, 1991.
- CRAIG, Owens, "El impulso alegórico: contribuciones a una teoría de la posmodernidad" en Wallis Brian (ed.) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, Akal, 2001.
- CRIMP Douglas, "Imágenes" en Guasch Ana María (ed.) *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones 1980-1995*, Madrid, Akal-Arte Contemporáneo, 2001.
- DAWN Ades, *Fotomontaje*, Gustavo Gili, Barcelona, 2006.
- DAYE David, *Tus mejores fotografías con poca luz*, México, Grijalbo, 2000.
- DAYE, David, *Efectos especiales en fotografía*, México/Buenos Aires, Somohano/Documenta, 1998.
- DELGADO Pedro Eugenio, *El cine de animación*, Madrid, JC, 2000.
- DORFLES, Gillo, "Apuntes para una estética de la fotografía", en *Sentido e insensatez en el arte de hoy*, Valencia, Fernando Torres, 1973.

DUBOIS, Phillipe, *El acto fotográfico*, Barcelona, Paidós, 1986.

DURAND, Regis, *El tiempo de la imagen. Ensayo sobre las condiciones de una historia de las formas fotográficas*, Salamanca, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1998.

ENSOR, Adrian, *Técnicas avanzadas de revelado y positivado: B & W photo-lab*, Barcelona, Omega, 2001.

FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982

FONTCUBERTA, Joan (ed.), *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Barcelona, Blume, 1984.

FONTCUBERTA, Joan, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

FONTCUBERTA, Joan, *Imagen fotográfica*, España, Tecnos, 1995.

FOX, David, *Computer animation primer*, New York, Mc Graw Hill, 1984.

FRAMTON, Hollis, *Especulaciones: escritos sobre cine y fotografía*, Barcelona, MACBA, 2007.

FREEMAN, John, *Fotografía: un manual actual y completo de técnica fotográfica*, Barcelona, Omega, 2004.

FREUND, Gisele, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

FROST, Lee, *Fotografía creativa*, Omega, Barcelona, 1998.

FURNISS Maureen, *Art in motion: animation aesthetics*, London, J. Libbey, 1998.

GALLARDO Arnold, *3D lighting: history, concepts and techniques*, Rockland, Massachusetts, Charles River Media, 2001.

GIAMBRUNO Mark, *3D graphics & animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2002. Gili, 2003.

GONZÁLEZ Monaj, Raúl, *Manual para la realización de Storyboards*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2006.

GONZÁLEZ, Laura, *Pintura y fotografía: ¿dos medios diferentes?*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

GREEN, David y Lowry Joanna, *¿Qué ha sido de la fotografía?*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

GUERRERO, Javier, *3D Studio Max 2.5*, España, Abeto, 1998.

GUTIÉRREZ, Miguel Ángel, *Impresión fina: manual de técnicas avanzadas de laboratorio fotográfico en blanco y negro*. México, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2001.

HALAS, John, *The contemporary animator*, Londres, Focal, 1990.

HALL, Peter, *Pause: 59 minutes of motion graphics*, N.Y., Universe, 2000.

HANSMANN Raoul, *Estética de la fotografía de Joan Fontcuberta*, Barcelona, Blume, 1984.

Hedgecoe, John, *Fotografía avanzada*, Blume, Barcelona, 1994.

HICKS, Roger y Frances Schultz, *La exposición perfecta: de la teoría a la práctica*, Barcelona, Omega, 2000.

HUNTER, Fil, *La iluminación en la fotografía*, Madrid, Anaya Multimedia, 2008.

JOLLY Martin, *La imagen fija*, La Marca-Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, s/f.

JONES, Michael, *3D madness!*, Indianapolis, Indiana, Sams, 1994.

JURADO, Carlos, *El arte de la aprehensión de las imágenes y el unicornio (fotografía estenopeica)*, México, 1984.

KRACAUER, Siegfried, *Teoría del cine: la redención de la realidad física*, Barcelona, Paidós, 1996.

KRAUSS, Rosalind, *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

LANGFORD, Michael John, *Tratado de fotografía: un texto avanzado para profesionales*, Barcelona, Omega, 1994.

LAYBOURNE Kit, *The animation book: A complete guide to animated filmmaking from flip-books to sound cartoons*, New York, Crown, 1979.

LEVITAN, Eli L., *Handbook of animation techniques*, N.Y., Van Nostrand Reinhold, 1979.

LLORET, Carmen, *Cortografía, animación*, Madrid, Fundación Autor, Sociedad General de Autores y Editores, 2004.

LOVELL, Ronald P., *Manual completo de fotografía*, Madrid, Celeste, 1998.

MAN Ray, *Man Ray. Fotografías. Paris 1920-1934*, Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

MARGOLIS, Joseph Zalman, *The Worlds of art and the world*, Amsterdam, Rodopi, 1984.

MARTIN Cruz, Luis Miguel, *3D Estudio*, Madrid, Anaya Multimedia, 1994.

MARZO Jorge Luis, *Fotografía y activismo*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

MATOSSIAN Michele, *3D Studio Max 3*, Berkeley, California, Peachpit, 1999.

MOHOLY-NAGY Lázló, *Pintura, fotografía, cine*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

MORIN, Edgar, *El cine o el hombre imaginario*, Barcelona, Paidós, 2001.

NEWHALL, Beaumont, *Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

PERISIC Zoram, *The animation stand: Rostrum camera operations*, Londres, Focal Press, 1976.

PICAUDÉ Valérie, Arbaizar Philippe, *La confusión de los géneros en fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2003.

PILLING Jayne, *2D and beyond*, Crans-Pres-Celigny, Hove, Estados Unidos, RotoVision, 2001.

QUINTANA Cabañas, José Ma., *Los ámbitos profesionales de la animación*, Madrid, Narcea, 1993.



RAMALHO, José Antonio, *Fotografía digital*, Madrid, Anaya Multimedia, 2006.

RATNER Peter, *3-D human modeling and animation*, New York, J. Wiley, 1998.

RIBALTA Jorge (ed.), *Efecto real, debates posmodernos sobre fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 2004.

ROBERTS Steve, *Character animation in 3D: use traditional drawing techniques to produce stunning CGI animation*, Amsterdam, Elsevier, Focal, 2004.

RODRIGUEZ Bermúdez Manuel, *Animación: una perspectiva desde México*, CUEC-UNAM, 2007.

ROUILLÉ, André y Lemagny, Jean, *Historia de la fotografía*, Madrid, Alcor, 1988.

RUBIN Susan, *Animation: The art and the industry*, Englewood cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 1984.

RUTTER, Chris, *Manual del color: esencial para fotógrafos*, Madrid, Tursen/H. Blume, 2008.

SÁENZ Valiente, Rodolfo, *Arte y técnica de la animación*, Argentina, Ediciones de la Flor, 2006.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

SCHAEFFER Jean-Marie, *La imagen precaria. Del dispositivo fotográfico*, Madrid, Cátedra, 1990.

SOLOMON Charles, *The complete kodak animation book*, Rochester, New York, Eastman Kodak, 1983.

THOMPSON, Nigel, *Técnicas de animación con Windows 95 y Windows NT*, España, Mc. Graw Hill, 1995.

SORLIN Pierre, *El 'siglo' de la imagen analógica*, Buenos Aires, La Marca, 2004.

SOUGEZ, Marie-Loup, "Una nueva visión en el arte y la literatura", en *Historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 1985.

STELZER, Otto, *Arte y fotografía. Contactos, influencias y efectos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

TYLOR Richard, *Enciclopedia de técnicas de animación*, Barcelona, Acanto, 2004.

VINCE, John, *3-D computer animation*, Wokingham, Inglaterra, Addison-Wesley, 1992.

WEBSTER Chris, *Animation: the mechanics of motion*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.

WELLS, Paul, *Fundamentos de la Animación*, España, Parramón, 2007.

WIGAN, Mark, *Imágenes en secuencia*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

WOROBIEC, Tony, *Técnicas de arte en fotografía: cámara, laboratorio, digital, técnica mixta*, Barcelona, Blume, 2005.

#### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.

BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.

BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993

BRAMHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.

BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.

BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 2: logotipos, papelería de empresa, identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1996.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía 3: color y tipografía*, Barcelona, Index Books, 1997.

CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.

COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.

COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.

COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.

DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.

FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.

GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.

GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.

HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.

JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.

LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.

MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.

MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.

MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.

MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México, 2003.

PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.

OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.

POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.

RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988

SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.

SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.

SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.

SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfico, 2003.

VILLAFANE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

#### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

ARNHEIM, Rudolph, *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1971.

BERGER, John, *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

BLOM-DAHL ANDERSEN, Ch. A., *Principios generales de la comunicación visual*, Madrid, Seminarios y Ediciones, 1975.

CLIFF, S., *Restaurants. Diseño e imagen corporativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

COSTA, Joan, *Señalética*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1989.

DEVISMES, Phillipe, *Packaging: manual de uso*, Barcelona, Marcombo, 1994.

DONDIS, D. A. *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FOGES, Chris, *Papelería e identidad corporativa*, Barcelona, Index Books, 1999.

KIRWAN, Mark, *Paper and paperboard packaging technology*, Oxford, Blackwell Publishing, 2005.

LEENDERTSE, J., *Diseño de tarjetas comerciales*, México, Gustavo Gili, 2000.

MARR, David, *La visión*, España, Alianza, 1985.

MOLES, Abraham, *Teoría de los objetos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

MORGAN, Conway Lloyd, *Diseño de packaging*, Barcelona, Index Books S.L., 1997.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

RODRÍGUEZ GONZALEZ, Abelardo, *¿Logo que?*, México, Siglo XXI, 2005.

SIMS, M., *Gráfica del entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1991.

SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnología*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

STAFFORD, Cliff, *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.

STEVENS, P., *Patrones y pautas en la naturaleza*, Barcelona, Biblioteca Científica Salvat N° 55, 1986.

STEWART, Bill, *Packaging: manual de diseño y producción*, Barcelona, Gustavo Gili, 2008.

VILLAFANE, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Pirámide, 1992.

WILLIAMS, Christopher, *Los orígenes de la forma*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

#### **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, México, Trillas, 1994.

BASSAT, L., *El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito*, España, Espasa Calpe, 1999.

BEAUMONT, M., *Tipo y color*, Madrid, Blume, 1988.

BLANCHARD, G., *La letra*, Barcelona, CEAC, 1988.

BONSIÈPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993.

BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.

BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.

BÜRDEK, Bernhard, *Diseño. Historia, teoría y práctica del diseño industrial*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

CARTER, R., *Diseñando con tipografía*, Barcelona, Index Books, 1996.

CATHARINE Fishel, *Negocio del diseño gráfico, una mirada al interior: 60 diseñadores comparten su experiencia*, México, Divine Egg, 2003.

CHAVES, N., *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*, México, Gustavo Gili, 1994.

COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.

CONTRERAS, Fernando, *Diseño gráfico creatividad y comunicación*, Madrid, Blur, 2001.

COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.

COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.

CULLEN, Gordon, *El paisaje urbano. Tratado de estética urbanística*, Barcelona, Blume, 1974.

DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.

DOCZY, Gyorgy, *El poder de los límites, proporciones armónicas en la naturaleza, el arte y la arquitectura*, México, Editorial Pax, 2004.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FERNÁNDEZ ARENAS, José, *Arte efímero y espacio estético*, Barcelona, Anthropos, 1988.

FIELL, Charlotte, *Graphic design for the 21st century: 100 of the world's best graphic designers*, Koln, Taschen, 2003.

FISHEL, C., *Rediseño de la imagen corporativa*, México, Gustavo Gili, 2000.

FRASCARA, Jorge, *El diseño de comunicación*, Buenos Aires, Infinito, 2007.

FRUTIGER, Adrian, *En torno a la tipografía*, España, Gustavo Gili, 2002.

FUENTES Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico: una metodología creativa*, Barcelona, Paidós Ibérica, México, 2005.

GANZ, Nicholas, *Graffiti: arte urbano de los cinco continentes*, Barcelona, Gustavo Gili, 2005.

GARCIA, Ramos, Domingo, *Iniciación al urbanismo*, UNAM, México, 1974.

GILLES, Ivain (Ivan Chtcheglov). "Formulario para un nuevo urbanismo", en Debord, GUY. *Internacional situacionista, vol. 1: La realización del arte*, Madrid, Literatura Gris, 1999.  
(<http://www.sindominio.net/ash/is0109.htm>)

GARDNER, H., *Educación artística y desarrollo humano*, Barcelona, Paidós, 1994.

GATEER, Mark, *Listo para la imprenta: cómo llevar los proyectos de la pantalla al papel*, España, Index, 2008.

GÓMEZ-SENENT, Eliseo, *Introducción al proyecto*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 1989.

GRADO, Angelo John, *Mastering the craft of painting*, New York, Watson Guptill Publications, 1995.

GUTIÉRREZ MARTÍNEZ, Luis Daniel, *Voces del diseño: desde la visión de Aristóteles*, México, Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico; Universidad Iberoamericana, 2008.

HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.

HERNÁNDEZ MOGOLLÓN, R.M., *La imagen de las empresas*, España, Universidad de Extremadura, 1990.

HOFMANN, A., *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 1996.

JONES, J. Ch. *Diseñar el diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1985.

JOSEPH, Isaac, *El transeúnte y el espacio urbano: Ensayo sobre la dispersión del espacio público*, Argentina, Gedisa, 1988.

LE COMTE, Christian, *Manual tipográfico*, Argentina, Infinito, 2004.

LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.

MAGAL ROYO, Teresa, *Diseño gráfico editorial*, España, Universidad Politécnica de Valencia, 2007.

MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MARÍN DE L'HOTELLERIE, José Luis, *Elementos del lenguaje visual*, México, Trillas, 2008.

MARIÑO CAMPOS, Ramón, *Diseño de páginas web y diseño gráfico: metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico*, España, Ideas propias, 2005.

MARTÍN Ramos, Ángel, *Lo urbano en 20 autores contemporáneos*, Barcelona, Universidad Politecnica de Catalunya, 2004.

MARTÍNEZ, María, *Antecedentes del diseño gráfico en México: códigos*, México, UNAM, 2003.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MONTAÑA, Jordi, *Cómo diseñar un producto*, Madrid, Manuales IMPI N° 24, 1989.

MORGAN, C. L., *Logos: Logotipos, identidad, marca, cultura*, Barcelona, Index Books, 1998.

MOSQUEDA GÓMEZ, Claudia, *El origen irruptivo del diseño gráfico profesional*, México, UAM Unidad Xochimilco, 2007.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MURPHY, J. y ROWE, M., *Cómo diseñar marcas y logotipos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.

MURPHY, Paul, *Creatividad electrónica: proyectos reales de diseño gráfico: del informe a la solución final*, Buenos Aires, Documenta, 1999.

MUSACCHIO, Humberto, *Historia gráfica del periodismo mexicano*. Gráfica, creatividad y diseño, México, 2003. PRIETO, CASTILLO Daniel, *El juego del discurso: manual de análisis de estrategias discursivas*, Argentina, Lumen-Hvmanitas, 1999.

OLEA, Oscar, *El arte urbano*, UNAM, México, 1980.

OLLINS, W., *Imagen corporativa internacional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

PAPE, I., *Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

PIBERNAT i DOMÈNECH, Oriol, *El diseño y la empresa*, Madrid, INFE, 1986.

POTTER, Norman, *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona, Paidós, 1999.

POYNOR, Rick, *No more rules: graphic design and postmodernism*, London, L. King, 2003.

RAPOPORT, Amos, *Aspectos humanos de la forma urbana. Hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.

RICARD, André, *La aventura creativa*, Barcelona, Ariel, 2000.

ROBYN MARSARK. Ensayos sobre diseño: diseñadores influyentes de la AGI. Infinito, Buenos Aires, 2001.

ROJO, Vicente, *Vicente Rojo: cuarenta años de diseño gráfico*, México, Universidad de las Américas Puebla, 2007.

SAEAHATA, Lesa, *Creativity: innovative ways to build great design*, Massachusetts, Rockport, 1999.

SÁNCHEZ, Alma B., *La intervención artística de la ciudad de México*, CONACULTA, México, 2003.

SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza, 1998.

SCHERER, Bernd M., Ganado Kim, Edgardo (curadores), *Agua: Wasser*, México, UNAM-Instituto Goethe, 2003.

SCHWANITZ Dietrich, *La cultura: todo lo que hay que saber*, México, Taurus, 2004.

SILVER, L., *Diseño de logotipos: pasos para conseguir el mejor diseño*, México, Gustavo Gili, 2001.

SITTE, Camillo, *Construcción de Ciudades según principios artísticos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.

SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

TAPIES, Xavier, *Arte urbano contra la guerra*, Barcelona, Electa, 2008.

TROCONI, Giovanni, *México, esténcil, propaganda: el arte político-urbano*, México, Arts & Graphics, 2008.

TSCHICHOLD, Jan, *La nueva tipografía: Manual para diseñadores modernos*, España, Camgráfico, 2003.

VILLAFañE, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*, Madrid, Pirámide, 1999.

#### **MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

BANHAM, Reyner, *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Barcelona, Paidós, 1985.

BARNICOAT, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, UAM, México, 1993.

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Color: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.

CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Navegación: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.

CROSS, Nigel, ELLIOTT, David y Robin ROY, *Diseñando el futuro. Textos de la Open University*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Destino, 1995.

FERNÁNDEZ-COCA, A., *Producción y diseño gráfico para la World Wide Web*, Barcelona, Paidós, 1998.

KRISTOF, Ray, y SATRAN, A., *Diseño interactivo*, Madrid, Anaya Multimedia, 1998.

KRUG, S., *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.

LYNCH, P. J., y HORTON, S., *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*, México, Gustavo Gili, 2000.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

NIELSEN, J., *Usabilidad, Diseño de sitios web*, Madrid, Pearson Educación, 2000.

PRING, Roger, *www.color: 300 usos de color para sitios web*, México, Gustavo Gili, 2001.

PRING, Roger, *www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web*, Barcelona, Gustavo Gili, 2000.

TAMBINI, Michael, *El diseño del siglo XX*, Barcelona, Ediciones B, 1997.

TRIBE, Mark, JANA Reena, *Arte y nuevas tecnologías*, Barcelona, Taschen, 2009.  
WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

BAENA Paz, Guillermina, *Instrumentos de Investigación*, México, Editores Mexicanos Unidos, 1979.  
BAENA Paz, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, México, UNAM, 1975.  
BERNAL Torres, César Augusto, *Metodología de la investigación: Para administración, humanidades y ciencias sociales*, México: Pearson Educación, 2006.  
BOTTA, Mirta, *Tesis, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*, Buenos Aires, Biblos, 2003.  
BREA, José Luis et. al., *Estudios visuales: La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid, Akal, 2005.  
BUNGE, Mario, *Epistemología: Curso de actualización*, México, Siglo XXI, 2004.  
CAICEO, Eduardo Jaime, *Elaboración de tesis*, Santiago de Chile, Jurídica Conosur, 1998.  
CALELLO, Hugo, *Método*, Buenos Aires, Colihue, 1999.  
CIFUENTES, Medina Edelberto, *La aventura de investigar*, Guatemala, Magna Terra, 2005.  
CHAUMIER, Jacques, *Técnicas de documentación y archivo*, Barcelona, Oikos-Tau Ediciones, 1993.  
CHECA Cremades, Fernando, et al., *Guía para el estudio de la historia del arte*, Madrid, Cátedra, 1999.  
DE LA TORRE VILLAR, Ernesto et al., *Metodología de la investigación, bibliográfica, archivística y documental*, México, Mc. Graw-Hill, 1985.  
ECO, Umberto, *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*, Barcelona, Gedisa, 2001.  
FERNANDEZ, Justino, *Pensar el arte*, México, UNAM, 2008.  
FLICK, Uwe, *Introducción a la investigación cualitativa*, Madrid, Fundación Paideia Galiza, ediciones Morata, 2004.  
GARCÍA Canclini, Néstor, *La producción simbólica: Teoría y método en sociología del arte*, México, Siglo XXI, 2006.  
GARCÍA Córdoba, Fernando, *La tesis y el trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis*, México, Limusa, 2002.  
GORTARI, Eli de, *Metodología general y métodos especiales*, México, Siglo XXI, 1974.  
GUTIÉRREZ Carlos, et al., *Redacción de textos académicos*, Caracas, El Nacional, 2005.  
HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Fundamentos de metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2005.  
HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill, 2006.  
ICART Isern, María Teresa, et al., *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*, Barcelona, Edicions Universitat Barcelona, 2006.  
JURADO Rojas, Yolanda, *Taller de lectura y redacción II: manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos*, Madrid, Thompson Paraninfo, 2005.  
LEON, Orfelio G., *Cómo redactar textos científicos, tesis doctorales, tesis master*, Madrid, Netbiblo, 2005.  
LUNA, Castillo Antonio, *Metodología de la tesis*, México, Trillas, 1996.  
MENDEZ, Álvarez Carlos E., *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*, México, McGraw Hill, 2001.  
MENDIOCA, Gloria Edel, *Sobre tesis y tesistas*, Buenos Aires, Espacio, 2003.  
MERCADO H., Salvador, *Cómo hacer una tesis: tesinas, informes, memorias, seminarios de investigación y monografías*, México, Limusa, 2003.  
MÜLLER Delgado, Martha Virginia, *Guía para la elaboración de tesis y consultorio gramatical*, Costa Rica, Editorial Universidad de Costa Rica, 2000.  
NAMAKFOROOSH, Mohammad Naghi, *Metodología de la investigación*, México, Limusa, 2000.  
NESSI, Ángel Osvaldo, *Técnicas de investigación en la historia del arte*, Argentina, Editorial Nova, 1968.  
PÄCHT, Otto, *Historia del arte y metodología*, Madrid, Alianza, 1993.  
PIÑUEL, Raigada José Luis, *Metodología general*, Madrid, Síntesis, 1995.  
PRIOR OLMOS, Ángel (coord.), et al., *Nuevos métodos en ciencias humanas*, Barcelona, Anthropolos, 2002.  
RACA, Philip, *Ponte las pilas*, España, Gedisa, 2003.  
SAAVEDRA, R. Manuel, *Elaboración de tesis*, México, Editorial Pax México, 2001.  
SANCHEZ, Ambriz Gerardo, *Tesis profesional*, México, UNAM, 2003.  
SANCHEZ, Azuara Gilberto, *Metodología de estudio*, México, Universidad de Aguascalientes, 1994.  
SÁNCHEZ, Carlos, *Como se hace un libro*, México, Editora Continental, 1986.  
SELLTIZ Claire et al., *El proceso de investigación en Metodología de las ciencias sociales*, México, UNAM, 1968.  
SEVERINO, Antonio, *Metodología del método científico*, Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 2000.

TABORFA, Huáscar, *Cómo hacer una tesis*, México, Grijalbo, 1980.  
TECLA, J. Alfredo, *Teoría, métodos y técnicas de la investigación social*, México, Ediciones de Taller Abierto, 1982.  
TOPOLSKY, Jerzy, *Metodología de la historia*, Madrid, Cátedra, 1992.  
TOVAR, Luis Arturo, *¿Cómo hacer una tesis de maestría?*, México, Instituto Politécnico Nacional, 2004.  
VELASCO, y Lambe, *Manual para elaborar una tesis*, México, Universidad Intercontinental, 2007.  
WRIGHT, Milis C., *Sobre artesanía intelectual en la imaginación sociológica*, México, FCE, 1980.  
YUNI, José, et al., *Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*, Argentina, Editorial Brujas, 2006.

#### **Bibliografía complementaria:**

#### **FOTOGRAFIA, AUDIOVISUAL, MULTIMEDIA Y ANIMACIÓN**

ABOUAF Jeffrey, *3d studio MAX 3 magic*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 2000.  
AZÚA, Félix de, *Baudelaire y el artista de la vida moderna*, Barcelona, Anagrama, 1999.  
BARNES, Djuna, "Lo que piensa Alfred Stieglitz sobre la vida y la fotografía", en *Perfiles*, Barcelona, Anagrama, 1987. pp. 145-155.  
BARTHES, Roland, *La torre Eiffel: textos sobre la imagen*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2001.  
BAUDELAIRE Charles, *Salones y otros escritos sobre arte*, Madrid, Visor, 1996.  
BAURET, Gabriel, *Color Photography*, New York, Assouline, 2001.  
BECEYRO, Raúl, *Henri Cartier-Bresson*, Barcelona, Paidós, 2003.  
BLOOM, John, *Photography at bay. Interviews, Essays and Reviews*. Albuquerque, University of New Mexico Press, 1993.  
BONSIEPE, Gui, *Las 7 columnas del diseño*, México, UAM, 1993  
BRASSAÏ, *Conversaciones con Picasso*, México, Fondo de Cultura Económica, 2002.  
BRASSAÏ, *Henry Miller. Tamaño natural*, Barcelona, Del Cotal, 1977.  
BURGER, Jeff, *La biblia del multimedia*, España, Addison Wesley Iberoamericana, 1994  
CASANOVA, Rosa y Olivier Debroise, *Sobre la superficie bruñida de un espejo: fotógrafos del siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.  
CHEUNG, William, *Black & White*, Suiza, AVA, 2003.  
CHISMAR John P., *3D Studio Max 3 media animation*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1999.  
COHEN, Phil, *The 3D animated apple*, Prentice-Hall, Australia, 1986.  
DANNENBERG, Roger B. *Multimedia interface design*, USA, Massachusetts. Addison-Wesley, 1992  
FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982  
FLUSSER, Vilem, *Hacia una filosofía de la fotografía*, México, Trillas, 1990.  
FONTCUBERTA, Joan, *Ciencia y fricción*. España, Mestizo, Asociación de Cultura de Murcia, 1998.  
FONTCUBERTA, Joan, *El beso de Judas. Fotografía y verdad*. Gustavo Gili, Barcelona, 1997.  
GIAMBRUNO Mark, *3D graphics and animation: from starting up to standing out*, Indianapolis, Indiana, New Riders, 1997.  
KENDALL Walton, "Looking at pictures and looking at things" en Andrew Harrison (ed.) *Philosophy and the visual arts*. Boston, Reidel, 1987.  
LEWIS John, *Principios básicos de tipografía*, México, Trillas, 1987.  
LEWIS John. *Principios Básicos de tipografía*, Trillas, México, 1987  
LUTHER, Arch C., *Designing interactive multimedia*. USA, Bantam Books, 1992  
LYNN Glynn, Gale, *Fotografía: manual de procesos alternativos*, México, Escuela Nacional de Artes Plásticas-UNAM, 2006.  
MACGILLIVRAY Carol, *3D for the Web: interactive 3D animation using 3DS Max*, Amsterdam, Elsevier/Focal, 2005.  
MAGNENAT-THALMANN, Nadia, *Computer animation: theory and practice*, N.Y., Springer-Verlang, 1985.  
MAN Ray, *La photographie n'est pas de l'art*, Paris, Cahiers GLM, 1937.  
MICHAUD Yves, "Le bonheur? A propos de Florence Chevallier" en *Les marges de la vision. Essays sur l'art (1978-1995)*, Arles, Editions J. Chambon, 1996.  
MORTIER Shamms, *3D graphics tutorial collection*, Hingham, Massachusetts, Charles River Media, 2001.  
PETZOLD, Richard, *Efectos y experimentos en fotografía*, Omega, 1988.  
QUEIROZ Rida, et al., *Animation now!: Anima Mundi*, Koln, Taschen, 2004.  
RATNER Peter, *Mastering 3D*, Canadá, Allworth Press, 2004.  
RENNER, Eric, *Pinhole Photography: Rediscovering a Historic Technique*, Amsterdam, Focal, 2004.  
Revista Luna córnea, números 1 a14. Centro de la Imagen, CNA, México, 1992 -1998.  
SANDERS, Norman, *Manual de producción del diseñador gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988  
SANTIAGO David, *Creating 3D effects for film, TV and games*, Boston, Massachusetts, Thomson Course Technology, 2005.

SARRIS NIKOS, *3D modeling and animation: synthesis and analysis techniques for the human body*, Hershey, IRM Press, 2005.

SHAMMS Mortier, R., *The Bryce 3D handbook*, Mass, Rockland, 1998.

SONTAG, Susan, *Ante el dolor de los demás*, México, Alfaguara, 2004.

SOUGEZ, Marie-Loup, *Diccionario de historia de la fotografía*, Madrid, Cátedra, 2003.

STELZER, Otto, *Arte y fotografía*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

SZUPROWICZ, Bohdan, *Multimedia technology: combining sound, text, computing, graphics and video, USA, South Carolina computer technology*, 1992

TIETJENS, Ed, *Así se hacen películas de dibujos*, Barcelona, Parramón, 1977.

TORRENT Burgues, Joan, *Química fotográfica*, Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2001.

TWAY, Linda, *Welcome to multimedia*, USA, Misc Press, 1992.

VAN-LIER, Henri, *La philosophie de la photographie*, Paris, ACCP, 1983.

Wade, Kent E., *Alternative Photographic Process*, Morgan & Morgan, 1998.

WADE, Kent E., *Alternative Photographic Process*, USA, Morgan & Morgan, 1998.

WALKER, Michael, *Getting Colour Right: The Complete Guide to Colour Correction*, United Kingdom, Ilex, 2004.

WHITE Tony, *The animator's workbook*, New York, Watson-Guption, 1986.

WIEDEMANN, Julius, *Animation Now!*, Köln, Taschen, 2004.

WIGAN, Mark, *Pensar visualmente. Lenguaje, ideas y técnicas para el ilustrador*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

WILDI, Ernst, *The Hasselblad manual*, Amsterdam, Focal, 2004.

WILLIAM, Richard, *The Animator's Survival Kit*, Londres, Faber, 2001.

WINDER, Catherine, Zahra Dowlatabadi, *Producing animation*, USA, Focal Press, 2001.

YATES Steve, *Poéticas del espacio*, Barcelona, Gustavo Gili, 2006.

ZUNZUNEGUI Santos, *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra, 1992.

#### **DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN**

ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.

ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.

ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.

BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.

BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.

CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.

CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.

DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.

FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.

FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

GÓMEZ-SENENT, E., *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.

GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.

ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.

JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.

JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.

JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.

KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.

MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.

MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.

MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.

PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.

POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.

SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.

SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.

SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

### **SIMBOLOGÍA Y DISEÑO EN SOPORTES TRIDIMENSIONALES**

- ARNHEIM, Rudolph, *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*, España, Alianza, 1979.
- BONSIPEPE, Guy, *Teoría y práctica del diseño industrial: elementos para una manualística crítica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- CALVER, Giles, *What is Packaging Design?*, Londres, RotoVision, 2004.
- FINKE, G. y HALLER, L., *Fresh ideas in Letterhead & Business Card Design 2*, Ohio, North Light Books, 1995.
- FISHEL, Catherine, *Design secrets: Packaging, 50 real life projects*, USA, Rockport, 2003.
- HUNT, W., *Urban entertainment graphics*, Nueva York, Madison Square Press, 1997.
- KANDINSKY, W., *Punto y línea sobre el plano. Contribución al análisis de los elementos pictóricos*, Barcelona, Barral, 1971.
- LÓPEZ PAREJO, Alberto, *Introducción al diseño*, España, Vértice, 2008.
- MALDONADO, Tomás, *El diseño industrial reconsiderado*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
- MOLES, Abraham, *Teoría de la información y la percepción estética*, Madrid, Júcar, 1976.
- Noah. *Directory to intentional package desing*, Japón, Asur, 2000.
- Packaging*, México, Gustavo Gili S.A., 1995.
- PINILLOS, José Luis, *La mente humana*, Madrid, Salvat, 1970.

### **DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL Y ENTORNO**

- ACHA, Juan, *Las actividades básicas de las artes plásticas*, México. Ed. Coyoacán, 1997.
- ACHA, Juan, *Teoría del dibujo*, México. Ed. Coyoacán, 1999.
- ALBERS, Josef, *La interacción del color*, Madrid, Alianza, 1980.
- ALEXANDER, Christopher, *Ensayo sobre la síntesis de la forma*, Buenos Aires, Infinito, 1969.
- ASIMOW, Morris, *Introducción al proyecto*, México, Herrero Hermanos, 1967.
- BRAHAM, Bert, *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste Ediciones, 1991.
- BROWN, Alex, *Autoedición*, Madrid, ACK Publish, 1991.
- CAMPOS ASENJO, J., *Dibujo Técnico*, Madrid, Ediciones Campos, 1983.
- CARTER, D., *Logo Power. Creating world-class logos and effective identifies*, New York, Hearst Books International, 1998.
- DALLEY, Terence, *Guía completa de ilustración y diseño*, España, Hermann Blume, 1982.
- FIORAVANTI, Giorgio, *Diseño y reproducción. Notas históricas e información técnica para el impresor y su cliente*, Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
- FRUTIGER, Adrian, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- GÓMEZ-SENEN, E. *Las fases del proyecto y su metodología*, ETSII, Valencia, 1992.
- GONZÁLEZ DE LEÓN, Teodoro, *Retrato de arquitecto con ciudad*, México, Artes de México, 1996.
- GORDON, M. y DODD, E., *Tipografía decorativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1994.
- GUERRITSEN, Frans, *Color: apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*, España, Hermann Blume, 1976.
- ISERN, Albert, *Guía creativity 2001: el diseño y la comunicación en la gestión empresarial*, Barcelona, Guía creativity, D.L. 2001.
- JONES, J. Ch. *Métodos de diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- JUBERT, Roxane, *Typography and graphic design: From antiquity to the present*, Paris, Flammarion, 2006.
- JULIER, G., *Nuevo diseño español*, Barcelona, Destino, 1991.
- KOREN, Leonard y WIPO MECKLER, R., *Recetario de diseño gráfico*, México, Gustavo Gili, 1989.
- La ciudad concepto y obra*. VI Coloquio de Historia del Arte, UNAM-IE, México, 1987.
- MAIER, Manfred. *Procesos elementales de proyectación y configuración*, 4 vol, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
- MALDONADO, Tomas, *Lo real y lo virtual*, Barcelona, Gedisa, 1994.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, *Manual de edición y autoedición*, Madrid, Pirámide, 1994.
- MILLER, A. R. y BROWN, J. M., *What logos do and how they do it*, Massachusetts, Rockport, 1998.
- MOLES, Abraham, *Las ciencias de los imprecisos*, México, Editorial Miguel Ángel Porrúa, 1995.
- MONTANER, Josep María, *La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX*, Barcelona Gustavo Gili, 1998.
- MOYSSEN, Xavier, *Cuarenta siglos de arte mexicano, arte moderno y contemporáneo II*, México, Herrero, 1981.
- MÜLLER-BROCKMAN, Josef, *Sistemas de retículas*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.
- OSTROFSKY, B., *Design, planning and development methodology*, Nueva Jersey, Prentice Hall, 1977.
- PORTER, T., *Manual de técnicas gráficas*, 3 vols., Barcelona, Gustavo Gili, 1984.
- POWELL, Dick y MONAHAN, Patricia, *Técnicas avanzadas de rotulador*, España, Hermann Blume, 1989.
- POWELL, Dick, *Técnicas de presentación*, Madrid, Hermann Blume, 1986.
- SALA, M., *Logos: made in Spain*, Barcelona, Index Books, 2000.
- SATUÉ, Enric, *Los demiurgos del diseño gráfico*, Madrid, Mondadori, 1992.



SWANN, Alan, *El color en el diseño gráfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.  
 SWANN, Alan, *La creación de bocetos gráficos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

**MOVIMIENTO, ARTE, DISEÑO DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

BELL, Daniel, *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Madrid, Alianza, 1976.  
 BONSIPE, Guy, *El diseño de la periferia: debates y experiencias*, México, Gustavo Gili, 1985.  
 CARLSON, J., MALINA, T., FLEISHMAN, Glenn, *Tipografía: Las mejores web*, México, Gustavo Gili, 1999.  
 DICKSON, D., *Tecnología alternativa*, Madrid, Hermann Blume, 1980.  
 GALBRAITH, John Kenneth, *El nuevo estado industrial*, Barcelona, Ariel, 1970.  
 GIEDION, S., *La mecanización toma el mando*, Barcelona, Gustavo Gili, 1978.  
 MUMFORD, Lewis, *Técnica y civilización*, Madrid, Alianza, 1994.  
 PAPANÉK, Víctor, *Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social*, Madrid, Hermann Blume, 1977.  
 PEVSNER, N., *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 1976.  
 SATUÉ, Enric, *El diseño gráfico. Historia de una forma comunicativa nueva*, España, Alianza, 1997.  
 SCHUMACHER, E.F., *Lo pequeño es hermoso*, Madrid, Hermann Blume, 1986.  
 TOFFLER, Alvin, *El "shock" del futuro*, Barcelona, Plaza y Janés, 1977.

**INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

AAVV, *Investigarte: andamios para una construcción de la investigación en bellas artes: Jornadas ABIBA de arte e investigación: 28-29 de noviembre 2001*, Facultad de Bellas Artes U.C.M., Madrid, Universidad Complutense de Madrid, 2003.  
 ÁVILA BARAY, H.L., *Introducción a la metodología de la investigación*, Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/203/](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/).  
 ARANÓ, Juan C., Mañero, Alberto, *Actas del Congreso INARS: La investigación en las artes plásticas y visuales*, Sevilla, Universidad de Sevilla, 2003.  
 CABELLO PÉREZ, Juan, *Metodología del Diseño Industrial*, España, Universidad de Málaga, 2009.  
 DEL CASTILLO Troncoso, Alberto, *Rodrigo Moya: Una visión crítica de la modernidad*, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 2007.  
 FOURNIER Marcos, Celinda, *Redacción*, Madrid, Cengage Learning Editores, 2006.  
 GARSON, G David, *Guide to writing empirical papers, theses, and dissertations*. New York, M. Dekker, 2002.  
 HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, *Universidad y conocimiento*, México, McGraw-Hill, 2003.  
 MARCHAN Fiz, Simon, *La estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo*, Madrid, Alianza, 1996.  
 MARTE de Carvajal, Norma, *Cómo elaborar y presentar un trabajo escrito: cómo escribir bien, teoría y práctica; normas internacionales y del Icontec*, Colombia, Universidad del Norte, 2004.  
 MILLÁN-PUELLES, Antonio, *Fundamentos de Filosofía*, Madrid, RIALP, 2001.  
 NEWALL, Diana, *Apreciar el arte: entender, interpretar y disfrutar de las obras*, España, Blume, 2009.  
 RIVEROS, Rotgé Héctor, *El método científico aplicado a las ciencias experimentales*, México, Trillas, 1990.  
 TURABIAN, Kat L., *A manual for writers of research papers*, Chicago, Chicago University Press, 2007.  
 VARGAS Gillén, Germán, *Tratado de epistemología: Fenomenología de la ciencia, la tecnología y la investigación social*, Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, San Pablo, 2006.  
 VÁZQUEZ, Graciela, et al., *Español con fines académicos: de la comprensión a la producción de textos*, Madrid, Edinumen, 2005.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral ( x )  
 Exposición audiovisual ( x )  
 Ejercicios dentro de clase ( x )  
 Ejercicios fuera del aula ( x )  
 Lecturas obligatorias ( x )  
 Trabajo de investigación ( x )  
 Prácticas de taller o laboratorio ( x )  
 Prácticas de campo ( x )  
 Otras:  
 Experimentación y registro del proceso creativo ( x )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Trabajos y tareas fuera del aula ( x )  
 Exposición de seminarios por los alumnos ( x )  
 Participación en clase ( x )  
 Asistencia ( x )  
 Seminario ( x )  
 Otras:  
 Las que el profesor considere y sea convenida con los alumnos ( x )

**Perfil profesiográfico:**

Contar con el dominio de los diferentes métodos y técnicas de producción, así como los diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con su campo de conocimiento y campo disciplinario.

**PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS  
OPTATIVAS DE ELECCIÓN**

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO</b> <b>Maestría en Diseño y Comunicación Visual</b> <b>Programa de actividad académica</b>		
<b>Denominación: Actividad Académica Complementaria (Diseño y Comunicación Visual)</b>			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1,2 y 3	<b>Campo de conocimiento: Diseño y Comunicación Visual</b> <b>Campos disciplinarios:</b> Fotografía, Audiovisual, Multimedia y Animación/ Diseño Editorial e Ilustración/ Simbología y Diseño en Soportes 3D/ Diseño de la Comunicación Visual y Entorno/ Movimiento, Arte, Diseño Digital y Tecnologías de la Información/ Investigación en Diseño y Comunicación Visual	<b>No. Créditos:</b> 12
<b>Carácter: Optativa de elección</b>	<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórica-Práctica</b>	<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>Horas por semana</b>
	3	3	
<b>Modalidad: Seminario-Taller</b>	<b>Duración del programa: Semestral</b>		

<b>Seriación: : No ( X ) Si ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b> <b>Actividad académica subsecuente: ninguna</b> <b>Actividad académica antecedente: ninguna</b> <b>Objetivo general:</b> <p>Son las actividades académicas optativas de elección que abarcan todos aquellos aspectos y procedimientos técnicos y metodológicos en el campo productivo de los procesos creativos, que incluyen diversas vertientes de investigación (teórico-práctica) y experimentación para la elaboración y justificación de los proyectos encaminados al estudio, proyección, análisis y realización de las propuestas de investigación y producción en las artes visuales y sus campos disciplinarios.</p> <p>Estas actividades consideradas en la modalidad de seminario-taller, permitirán al alumno actualizar sus conocimientos teórico-prácticos (aplicación) en relación a sus proyectos de investigación, asimismo los podrán vincular, -si el tema y el proyecto lo permiten- con otros planes de estudio del Programa y sus campos de conocimiento y disciplinarios, para interrelacionarse y lograr propuestas inter y multidisciplinarias, que permitan mantener a las artes visuales a la vanguardia a nivel profesional en lo que respecta a la producción visual.</p>
--

<b>Índice y contenido temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Las actividades que se enuncian a continuación están planteadas a nivel general, de las cuales se desprenderán los aspectos particulares que podrán ser abordados en cada programa por los profesores, de acuerdo a su especialidad y a las investigaciones que estén desarrollando. Entre las actividades y temáticas que se pueden abordar están las siguientes:  El proceso creativo como estudio y análisis teórico, (histórico y contemporáneo) e investigación-producción, teórica y práctica en:	<b>48</b>	<b>48</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dibujo y la composición.</li> <li>2. Espacios escenográficos.</li> <li>3. Electrografía e infografía.</li> <li>4. Esmaltes.</li> <li>5. Fotografía en blanco y negro.</li> <li>6. Fotografía digital.</li> <li>7. Fotografía experimental</li> <li>8. Grabado a color tradicional y experimental</li> <li>9. Grabado en hueco tradicional y experimental</li> <li>10. Litografía tradicional y experimental</li> <li>11. Moldeo y fundición.</li> <li>12. Multimedia.</li> <li>13. Creación de proyectos y producción de animación tradicional y digital.</li> <li>14. Video análogo, digital y experimental.</li> <li>15. Cine documental: modalidades y construcción.</li> <li>16. Pintura mural y de caballete: métodos, técnicas y procedimientos.</li> <li>17. Publicaciones tradicionales, electrónicas y experimentales.</li> <li>18. Alternativas del diseño y la comunicación visual y sus diversas aplicaciones.</li> <li>19. Escultura y talla en madera.</li> <li>20. Escultura: talla en piedra y diversos materiales.</li> <li>21. Escultura en metal y sus alternativas.</li> <li>22. Escultura en cerámica: tradicional y experimental</li> <li>23. Escultura contextual.</li> <li>24. Textiles en las artes y el diseño.</li> <li>25. Tipografía y caligrafía tradicional y experimental</li> <li>26. Xilografía tradicional y experimental</li> <li>27. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.</li> <li>28. Nuevas tecnologías aplicadas al huecograbado y la impresión.</li> <li>29. Nuevas tecnologías y herramientas digitales aplicadas en los procesos creativos de las artes el diseño y la comunicación visual.</li> <li>30. El diseño editorial, el libro alternativo y sus vertientes.</li> <li>31. Medios de producción no convencionales en las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.</li> <li>32. El diseño, el entorno y la creación artística.</li> <li>33. El diseño y su aplicación social.</li> <li>34. La interacción entre el diseño, la comunicación visual y las artes visuales.</li> <li>35. Modalidades prácticas y el discurso del diseño y la comunicación visual.</li> <li>36. La electrografía y sus aplicaciones en las artes visuales el diseño y la comunicación visual.</li> <li>37. Música, artes, diseño y comunicación visual.</li> <li>38. Técnicas y procedimientos de las artes tradicionales y sus aplicaciones.</li> <li>39. La estampa como proceso de experimentación.</li> <li>40. Pintura experimental y su vinculación con nuevas tecnologías.</li> <li>41. Arte y entorno (Arte Urbano): propuestas y desarrollo en contextos diversos.</li> </ol>		
--	--	--	--

	<p>42. Graffiti, estencil, stikers y otras manifestaciones públicas como procesos creativos.</p> <p>43. Artes contextuales: la instalación, el performance y la apropiación del espacio entre otras actividades de participación pública o privada.</p> <p>44. Nuevos horizontes de producción e investigación creativa y experimental de las artes visuales, el diseño y la comunicación visual.</p> <p>45. La obra gráfica y en el espacio público.</p> <p>46. El paisaje pictórico y sus aspectos discursivos y conceptuales.</p> <p>Se eligen de acuerdo a la oferta que presente la planta académica semestralmente de acuerdo a los campos disciplinarios correspondientes al campo de conocimiento del plan de estudios y no necesariamente tienen que ser cursadas del mismo campo disciplinario del alumno, sino que se tiene la opción de elegir de los otros campos de conocimiento o disciplinarios de los otros planes de estudio que conforman el Programa.</p> <p>Estas actividades serán distribuidas en los tres semestres de las <b>actividades académicas complementarias optativas de elección</b>, y los programas específicos que se derivan de dichas actividades académicas están disponibles en la Coordinación del Programa o en el sitio de Internet: <a href="http://www.artesvisuales.unam.mx">http://www.artesvisuales.unam.mx</a></p> <p>La bibliografía que se anexa es parte del material de consulta para las lecturas más frecuentes y que es considerada básica e interdisciplinaria ya que en esta actividad académica convergen estudiantes de diversos campos de conocimiento y disciplinarios.</p>		
<b>Total de horas:</b>		<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>96</b>	

**Bibliografía básica:**

BANHAM, Reyner, *Teoría y diseño en la primera era de la máquina*, Barcelona, Paidós, 1985.

BONSIEPE, Gui, *Las siete columnas del diseño*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1993.

BRAHAM, B., *Manual del diseñador gráfico*, Madrid, Celeste, 1994.

BUCHAN, Jack, *Secretos de estudio para el artista gráfico*, Madrid, Blume, 1988.

CÁMARA Pérez, Sergi, *El dibujo animado. Aula de dibujo profesional*, España, Parramón, 2004.

CHEVRIER Jean-François, *La fotografía entre las bellas artes y los medios de comunicación*, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.

COSTA, Joan, *Señalética*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1989.

DABNER, David, *Diseño, maquetación y composición: comprensión y aplicación: principios, decisiones, proyectos*. España, Blume, 2005.

DORFLES, Gillo, "Apuntes para una estética de la fotografía", en *Sentido e insensatez en el arte de hoy*, Valencia, Fernando Torres, 1973.

FUENTES, Rodolfo, *La práctica del diseño gráfico*, España, Paidós, 2005.

HELLER, Steven, *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*, España, Blume, 2008.

KOCH, Rudolf, *El libro de los símbolos*, México, Tomo II, 1994.

KRAUSS, Rosalind, *Lo fotográfico. Por una teoría de los desplazamientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.

LUPTON Ellen, *El abc de la Bauhaus y la teoría del diseño*, España, Gustavo Gili, 2000.

LYNCH, P. J., y HORTON, S., *Principios de diseño básicos para la creación de sitios web*, México, Gustavo Gili, 2000.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual*, Gustavo Gili, Barcelona, 1993.

**RODRÍGUEZ MORALES, Luis**, *Para una teoría del diseño*, México, UAM-Tilde, 1989.

WILLIAMS, Christopher, *Los orígenes de la forma*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

**Bibliografía complementaria:**

BONSIEPE, Gui, *Del Objeto a la Interfase. Mutaciones del Diseño*, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1993.  
COSTA, Joan, *Imagen global. Evolución del diseño de identidad*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1987.  
FABRIS, Germani, *Fundamentos del proyecto gráfico*, Barcelona, Don Bosco, 1982  
FERNÁNDEZ ARENAS, José, *Arte efímero y espacio estético*, Barcelona, Anthropos, 1988.  
FONTCUBERTA, Joan, *Fotografía: conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.  
HOFMANN, A., *Manual de diseño gráfico. Formas, síntesis, aplicaciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 1996.  
KRUG, S., *No me hagas pensar: una aproximación a la usabilidad en la web*, Madrid, Prentice-Hall, 2000.  
LOPUCK, Lisa. *Designing Multimedia: A visual guide to Multimedia and online graphic design*, E.U.A., Peachpit Press, 1996.  
MARCH, M., *Tipografía creativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1989.  
MUNARI, Bruno, *Como nacen los objetos*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.  
SWANN, Alan, *Bases del diseño gráfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 2001.  
TYLOR Richard, *Enciclopedia de técnicas de animación*, Barcelona, Acanto, 2004.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	( x )
Exposición audiovisual	( x )
Ejercicios dentro de clase	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )
Seminarios	( x )
Lecturas obligatorias	( x )
Trabajo de investigación	( x )
Otras:	
visitas a museos, galerías,	
talleres de artistas, entre otros	( x )



**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales	( x )
Examen final escrito	( x )
Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Exposición de seminarios por los alumnos	( x )
Participación en clase	( x )
Asistencia	( x )
Seminario	( x )
Otras:	
Las que el profesor considere y sea convenida con los alumnos	( x )

**Perfil profesiográfico:**

Contar con el dominio de los diferentes métodos y técnicas de producción, así como los diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con su campo de conocimiento y campo disciplinario.

## PROGRAMA DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS OPTATIVAS

	<b>UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO</b> <b>PROGRAMA DE POSGRADO EN ARTES Y DISEÑO</b> <b>Maestría en Diseño y Comunicación Visual</b> <b>Programa de actividad académica</b>	
---	--	---

<b>Denominación: Actividad Académica Optativa (Diseño y Comunicación Visual)</b>			
<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 1, 2 y 3	<b>Campo de conocimiento:</b> <b>DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL</b> <b>Campos disciplinarios:</b> Fotografía, Audiovisual, Multimedia y Animación/ Diseño Editorial e Ilustración/ Simbología y Diseño en Soportes 3D/ Diseño de la Comunicación Visual y Entorno/ Movimiento, Arte, Diseño Digital y Tecnologías de la Información/ Investigación en Diseño y Comunicación Visual	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter: Optativa</b>		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo: Teórico</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>
		2	0
		2	<b>Horas al semestre</b> 32
<b>Modalidad: Seminario</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>	

<b>Seriación: : No ( X ) Si ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b> <b>Actividad académica subsecuente:</b> ninguna <b>Actividad académica antecedente:</b> ninguna <b>Objetivo general:</b>  Estas actividades son consideradas como seminarios de temas selectos, y permitirán al alumno introducirlo en campos que se interrelacionan con sus proyectos y les permitan actualizar sus conocimientos teóricos al mismo tiempo que apreciar los procesos y desarrollos de diversos trabajos, de tal modo que coadyuven a su formación como investigadores-productores y les sean útiles para justificar y fundamentar sus propias indagaciones, en el aspecto teórico y metodológico, lo cual se reflejará en los resultados obtenidos en sus investigaciones en relación a sus proyectos personales.
--

<b>Índice y contenido temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	<i>Entre los temas que se pueden abordar en los seminarios están los siguientes, es importante mencionar que estos temas pueden ser adaptados, enriquecidos o ampliados:</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación y metodología de proyectos de investigación teóricos y teórico-prácticos en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>2. Teoría y práctica de los niveles representativos del Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>3. Categorías estéticas aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>4. Experimentación plástica en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>5. Estudios, interpretación y análisis de la imagen.</li> <li>6. Proyección, planeación y organización de eventos museográficos.</li> </ol>	<b>32</b>	<b>0</b>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. El discurso museográfico y su aplicación (teoría y práctica).</li> <li>8. Elaboración y desarrollo del discurso teórico personal y de terceros, producto del proceso creativo en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>9. Recursos visuales para la evaluación del diseño y la comunicación visual.</li> <li>10. Fundamentos teóricos y prácticos de la disciplina para la experimentación con materiales, técnicas y procedimientos tradicionales y las nuevas tecnologías.</li> <li>11. El proceso creativo: la investigación y producción en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>12. Investigación y experimentación personal y grupal en el Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>13. Práctica y teoría de la animación, multimedia, medios audiovisuales.</li> <li>14. Práctica y teoría sobre el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño y la Comunicación Visual.</li> <li>15. El diseño digital y las tecnologías de punta.</li> <li>16. Gestión y logística de proyectos de diseño.</li> <li>17. La intuición como método en los procesos creativos.</li> <li>18. Antropología, sociología y filosofía del arte y el diseño.</li> <li>19. Diseño y ecología</li> <li>20. Diseño sustentable</li> <li>21. Diseño y medio ambiente</li> <li>22. Las sociedades del conocimiento en el diseño y la comunicación visual</li> </ol> <p>Estas actividades serán distribuidas en los tres semestres de las <b>Actividades Académicas Optativas</b> y los programas específicos que se derivan de dichas actividades académicas están disponibles en la Coordinación del Programa o en el sitio de Internet: <a href="http://www.artesvisuales.unam.mx">http://www.artesvisuales.unam.mx</a></p> <p>La bibliografía que se anexa es parte del material de consulta para las lecturas más frecuentes y que es considerada básica. Asimismo, se ha actualizado la bibliografía para todas estas actividades, la cual puede ser consultada en la página arriba señalada.</p> <p>Cabe mencionar que las Actividades Académicas Optativas podrán ser escogidas, además de los seminarios de temas selectos de los diferentes campos disciplinarios que oferte el plan de estudios, de las actividades académicas de los otros planes de estudio que oferta el Programa o de otros posgrados de la UNAM, o de las actividades académicas en otras IES mediante programas de intercambio estudiantil.</p>		
<b>Total de horas:</b>		<b>32</b>	<b>0</b>
<b>Suma total de horas:</b>		<b>32</b>	

**Bibliografía básica:**

ACHA, Juan, *Introducción a la creatividad artística*, México, Trillas, 1994.

ARNHEIM, Rudolph, *El pensamiento visual*, Buenos Aires, Eudeba, 1971.

BARTHES, Roland, *La cámara lúcida*, Barcelona, Gustavo Gili, 1992.

BARTHES, Roland, *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*, Barcelona, Paidós Comunicación, 2002.

BAUDELAIRE Charles, *Curiosidades estéticas*, Madrid, Ediciones Júcar, 1988.

BENJAMIN, Walter, *Discursos interrumpidos*, Barcelona, Planeta-Agostini, 1994.

BERGER, John, *Modos de ver*, Barcelona, Gustavo Gili, 1975.

COSTA, Joan, *Identidad corporativa y estrategia de empresa*, Barcelona, Ediciones CEAC, 1992.



DOCZY, Gyorgy, *El poder de los límites, proporciones armónicas en la naturaleza, el arte y la arquitectura*, México, Editorial Pax, 2004.

DONDIS, Donis A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.

FONTCUBERTA, Joan, *Imagen fotográfica*, España, Tecnos, 1995.

MIRZOEFF Nicholas, *Una introducción a la cultura visual*, España, Paidós, 2003.

MUNARI, Bruno, *Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.

MUNARI, Bruno, *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili, 1984.

RODRÍGUEZ GONZALEZ, Abelardo, *¿Logo que?*, México, Siglo XXI, 2005.

VILLAFANE, Justo, *Introducción a la teoría de la imagen*, Madrid, Pirámide, 1992.

WALLIS, Brian (ed.) *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*, Madrid, Akal, 2001.

WONG, Wucius, *Fundamentos del diseño bi y tri-dimensional*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

**Bibliografía complementaria:**

BARNICOAT, John, *Los carteles, su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 1997.

CARRERAS Claudi, *Conversaciones con fotógrafos mexicanos*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

CLEMENTS, John, *Guía completa de fotografía digital: blanco y negro*, Omega, Barcelona, 2005.

COLÍN LANDEROS, Antonio Florentino, *Fundamentos del diseño de la escritura en diseño gráfico*, México, Landeros, 2002.

CONTRERAS, Fernando, *Diseño gráfico creatividad y comunicación*, Madrid, Blur, 2001.

COSTA, Joan, *La fotografía entre sumisión y subversión*, Trillas, México, 1991.

DORMER, Peter, *El diseño desde 1945*, Barcelona, Destino, 1995.

FONTCUBERTA, Joan (ed.), *Estética fotográfica. Una selección de textos*, Barcelona, Blume, 1984.

FREUND, Gisele, *La fotografía como documento social*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983.

ROJO, Vicente, *Vicente Rojo: cuarenta años de diseño gráfico*, México, Universidad de las Américas Puebla, 2007.

SWANN, Alan, *Diseño gráfico*, Barcelona, 1992.

TAMBINI, Michael, *El diseño del siglo XX*, Barcelona, Ediciones B, 1997.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	( x )
Exposición audiovisual	( x )
Ejercicios dentro de clase	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )
Seminarios	( x )
Lecturas obligatorias	( x )
Trabajo de investigación	( x )
Otras:	
visitas a museos, galerías,	
talleres de artistas, entre otros	( x )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales	( x )
Examen final escrito	( x )
Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Exposición de seminarios por los alumnos	( x )
Participación en clase	( x )
Asistencia	( x )
Seminario	( x )
Otras:	
Las que el profesor considere y sea convenida con los alumnos	( x )

**Perfil profesiográfico:**

Contar con el dominio de los diferentes métodos y técnicas de producción, así como los diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con su campo de conocimiento y campo disciplinario.