Memorias del

7° Congreso DiSUR

Tonalpohualli
Cruce de destinos

7 DiSUR
Tonalpohualli
CRUCE DE DESTINOS

DiSUR
RED DE CARRERAS DE DISEÑO EN UNIVERSIDADES PÚBLICAS LATINOAMERICANAS

Universidad Autónoma Metropolitana
Casa abierta al tiempo Azcapotzalco

CyAD
Ciencias y Artes para el Diseño

UNAM
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

01

Diplomado en desarrollo de productos sostenibles: una experiencia de formación proyectual hacia la sostenibilidad

D.I. Danilo Calvache Cabrera PhD.

En el contexto educativo colombiano, un *diplomado* es un curso enfocado en actualizar y desarrollar temas específicos alineados a una disciplina o área de estudio. En el caso en la Universidad de Nariño, universidad pública ubicada en Pasto, sur de Colombia, es posible ofrecer diplomados de 180 horas a estudiantes de pregrado como una modalidad de trabajo de grado o proyecto final de carrera. El Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño ha ofrecido esta modalidad a estudiantes de los programas Diseño Industrial y Diseño Gráfico en varias ocasiones, abarcando diferentes áreas de profundización o actualización.

En este sentido, y teniendo en cuenta la dinámica disciplinar del Diseño orientada hacia nuevos paradigmas, durante el año 2020 se gestionó la creación, aprobación y desarrollo del *Diplomado en desarrollo de productos sostenibles (DPS)*, el cual se concibe como una estrategia de formación en Diseño que ofrece a los estudiantes universitarios de último año la oportunidad de desarrollar un proyecto final de grado a través de un escenario de la vida real, abordando problemas alrededor del concepto de sostenibilidad mediante el diseño de productos.

El propósito fundamental de este diplomado se centra en complementar, reforzar y profundizar el conocimiento de los estudiantes de los programas adscritos al Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño hacia el desarrollo de productos a través de la implementación de herramientas contemporáneas de ideación, conceptualización y criterios ambientales, siendo el eco diseño la herramienta de innovación por excelencia. Lo anterior implica un gran desafío: adaptar conceptos a la disciplina para que sus principales ejes de desarrollo vayan más allá de los aspectos comerciales y estéticos, y abracen nuevas prioridades para la toma de decisiones en torno al desarrollo de productos.

Por lo tanto, bajo esta orientación del diplomado DPS es fundamental sensibilizar y reconsiderar los efectos del "hacer", y promover una práctica de diseño que, en cambio, gire en torno a valores éticos; "... la responsabilidad última del diseñador es contribuir a la producción de un mundo habitable". Por lo tanto, es de suma importancia que un modelo de sostenibilidad madure a través del desarrollo de productos y la práctica del eco diseño, integrando la conciencia ambiental en una práctica que se puede llevar a cabo en una amplia gama de campos de aplicación del Diseño Industrial.

El desafío para CORD, grupo de investigación adscrito al Departamento de Diseño de la Universidad de Nariño encargado de proponer el diplomado DPS, fue ofrecer un curso estructurado a distancia (pues fue desarrollado durante la pandemia) que integre las herramientas y la relevancia del diseño de objetos sostenibles hacia las necesidades actuales. Al hacerlo, el diplomado tuvo como objetivo sumergir a los estudiantes en el desarrollo de productos a través de la aplicación e implementación de estrategias para la solución creativa de problemas (CPS), desarrollo conceptual y sostenibilidad. El resultado esperado es evidenciar la posibilidad de generar diferentes alternativas de conceptualización y eco innovación que se enfocan en la incorporación de criterios ambientales en el diseño y desarrollo de productos.

La puesta en marcha del diplomado DPS, permitió identificar y analizar problemas complejos en diversos contextos cuyas propuestas de solución tuvieron como base los tres pilares del desarrollo sostenible identificados en el desarrollo económico, el desarrollo social y la protección del medio ambiente. Es así como, los 22 candidatos al título universitario de Diseño Industrial quienes obtuvieron su diploma en marzo de 2021, aplicaron diversas herramientas de diseño sostenible y desarrollaron 11 soluciones a manera de productos o sistemas de productos que se presentan a continuación:

"Ziembra". El auto cultivo como iniciativa de desarrollo educativo, social y económico para familias de escasos recursos a través de escuelas públicas en San Juan de Pasto.

Autores: Paola Santacruz / Juan Sebastián Parra

Kit infantil para estimular el acercamiento de los niños a las técnicas de cultivo autónomo desde la escuela para implementarse en el hogar.

"Raíz". Cultivos con un propósito.

Autores: Karen Rosales / Andrés Castro

Un conjunto de productos destinados a potenciar y mejorar la agricultura rural maximizando el aprovechamiento de pequeñas superficies de cultivos diversos.

"MOD". Sistema circular para la recolección, separación, transformación y comercialización de productos a partir de residuos sólidos utilizables para el beneficio social y económico de las familias recolectoras de reciclaje de San Juan de Pasto.

Autores: Sara Veloza / Karen Apraez

Set de contenedores modulares de pared producido a partir de residuos de botellas de plástico recolectados por familias recicladoras.

Sistema de transformación para la reutilización de residuos plásticos de agroquímicos utilizados en la producción de café en La Unión, Nariño.

Autores: Camila Rosas / Alejandro Ortiz

Máquina de bajo costo para reutilizar botellas de agroquímicos generando herramientas para el cultivo de café.

BIO +. Acciones para minimizar el impacto de la deforestación generado por la carbonización en El Encano, Pasto (Nariño).

Autores: Naslhy Palacios / Lizeth Chamorro

Producción de biomasa generada a partir de residuos agrícolas como la cebolla y la pulpa de café seca, para reemplazar el carbón y la leña utilizados para la calefacción de hogares y la cocción de alimentos.

"Sior". Sistema funcional de compactación de fertilizantes orgánicos para cultivos de maíz, papa y hortalizas en Genoy, Nariño.

Autores: Luis Muñoz / Camila Vallejo Zapata

Dispositivo mecánico para compactar y transformar los residuos de los cultivos en barras fertilizantes.

“Clean Water”. Diseño de alternativas para mejorar la calidad del agua consumida por los habitantes de la vereda El Rosario, corregimiento de Jamondino, Pasto.

Autores: Alexander Bolaños / Leidy Tapia

Filtro de agua potable para el hogar fabricado con suministros disponibles de fácil acceso y disponibilidad.

“Bi Filtro”. Sistema de recolección de hidrocarburos para el muelle del lago Guamuez en El Encano, Nariño.

Autores: Jaison Martinez / Jimmy Burbano

Filtros para la recolección de residuos de hidrocarburos generados directamente por los motores de las lanchas sobre aguas superficiales.

“Latir Pacífico”. Instrumento de aprendizaje de música tradicional.

Autores: Erik Sánchez / Mario Segura

Kit infantil de ensamblaje para construir y tocar una marimba, xilófono tradicional de la costa pacífica colombiana.

“Fruvec”. Uso alternativo de residuos orgánicos en la plaza del mercado El Tejar, San Juan de Pasto.

Autores: María Fernanda Coral / Amanda Lucía Mora

Deshidratador híbrido para el aprovechamiento de frutas y verduras desechadas por su apariencia.

“Green Hive”. Sistema térmico y ambiental para colmenas en San Juan de Pasto.

Autores: Gabriela Moreano / Alejandra Tovar

Dispositivo de calentamiento pasivo y alimentación local de colmenas que busca reducir la muerte de abejas provocada por el cambio climático.

Como se puede apreciar, los proyectos enumerados anteriormente abordan diferentes perspectivas sostenibles involucrando los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- Número 2: Hambre cero.
- Número 3: Salud y bienestar.
- Número 4: Educación de calidad.
- Número 6: Agua limpia y saneamiento.
- Número 7: Energía asequible y no contaminante.
- Número 11: Ciudades y comunidades sostenibles.
- Número 12: Producción y consumo responsables.
- Número 13: Acción por el clima.
- Número 15: Vida de ecosistemas terrestres.

De manera intrínseca, los proyectos también aluden a aspectos relacionados con el resto de objetivos de desarrollo sostenible. En términos de proceso y resultados, la mayoría de los proyectos alcanzó el desarrollo de un prototipo de alta resolución validado en contexto; en aquellos proyectos sin prototipo de alta resolución, se produjeron modelos de baja y media resolución basados en bocetos y modelados 3D, que permitieron alcanzar cierto nivel de comprobación.

Finalmente, se espera que en un futuro próximo se realicen más ediciones del Diplomado en desarrollo de productos sostenibles, adaptándose continuamente a las nuevas necesidades orientadas a la atención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible como una política pública que poco a poco se incluyen en los planes de desarrollo locales. Esta experiencia educativa supuso un desafío complejo tanto para los estudiantes como para los docentes involucrados, alcanzando un nivel interesante de propuestas de proyectos que superaron las expectativas; los proyectos permitieron que los estudiantes desarrollaran productos y sistemas de solución centrados en la sostenibilidad que abordan diversos problemas y desafíos en el contexto regional.

02

ODS. Intervención desde el arte y el diseño en un comedor infantil de Ciudad Juárez

Palabras clave:
Diseño
Investigación
Comunidad
Comedor infantil

Verónica Ariza*

* Docente investigadora del Departamento del Diseño del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte, UACJ. Miembro del SNI (nivel I), silvia.ariza@uacj.mx

Una oportunidad de reflexión sobre el desarrollo sostenible

Los conceptos de sustentabilidad, así como de desarrollo sostenible, han sido tema de discusión constante en las últimas décadas.[1] Tradicionalmente el tema se ha ligado al medio ambiente y las implicaciones que el desarrollo humano ha tenido en el deterioro del espacio en el que vivimos, sin embargo, ha de entenderse en toda su amplitud como un ejercicio de reflexión sobre otros temas relacionadas con el desarrollo, como la calidad de vida, la educación, la equidad social y por supuesto el crecimiento de los países.

El desarrollo sostenible implica procesos que puedan mantenerse sin tener afectaciones en las generaciones actuales, pero siempre pensando también en el futuro de las que siguen, el concepto de lo perdurable en el tiempo es tan importante como el de la discusión sobre los recursos existentes, se han de prever las afectaciones en el planeta y las sociedades hacia el futuro que generan las decisiones sobre las

1 Los expertos explican que, aunque exista una tendencia a utilizar los conceptos sustentable y sostenible indistintamente, sí existe una diferencia pues el primero tiene que ver con una preocupación sobre "la conservación de los recursos naturales, mediante su uso racional y controlado" (Rivera-Hernández, Alcántara-Salinas, Blanco-Orozco, Pascal y Pérez-Sato, 2017, p. 64), es decir utilizar los recursos de forma que pueda haber una garantía sobre su conservación a futuro; se trata de un proceso de desarrollo equilibrado. Pero cuando se habla de desarrollo sostenible esto se refiere más a un proceso "con características económicas que le permite al sistema perdurar en el tiempo" (Rivera-Hernández et al., 2017, p. 64), en otras palabras, el énfasis está en el concepto de desarrollo, mismo que debe ser sostenido con el fin de que el sistema productivo funcione cuidando que los recursos naturales no se acaben.

necesidades del presente. Este aprendizaje tiene al planeta en búsqueda de "un proceso que armonice el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, la reducción del deterioro ambiental, la equidad social todo en un contexto político a todos los niveles, local, regional, nacional y global" (López, López-Hernández y Ancona, 2005, p. 2).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) adoptó en 2015, una iniciativa conformada por una serie de propósitos que llamó Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Más allá de un discurso político de moda sobre el cuidado del ambiente y del desarrollo de los países, es "una agenda ambiciosa y universal para el desarrollo sostenible, de las personas, por las personas y para las personas" (UNESCO, 2019). Como instancia encargada de contribuir a la paz y la seguridad en el mundo a través de sus tres pilares: educación, cultura y ciencia, Naciones Unidas estableció nuevas metas hacia 2030 teniendo como antecedente los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).[2] Esta nueva agenda:

> Tiene por objeto abordar los problemas actuales y futuros. La creciente desigualdad mundial, el aumento de la exposición a los peligros naturales, la rápida urbanización, los nuevos modelos de migración y el consumo excesivo por algunos de energía y recursos naturales amenazan con elevar el riesgo de desastres a niveles peligrosos, con efectos sistémicos a nivel mundial. (UNESCO, 2015, p. 8).

Los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible son una propuesta más amplia, pero a la vez más precisa, para seguir con la iniciativa mundial de proteger al planeta, acabar con la pobreza y garantizar la prosperidad de la mayoría de las poblaciones con el apoyo de cada país, cada empresa y cada miembro de la sociedad.

2 Se establecieron en el año 2000 con el objetivo de alcanzarse en 15 años, en la Cumbre del Milenio que convocó a los dirigentes del mundo a través de las Naciones Unidas: "Erradicar la pobreza extrema y el hambre (ODM 1), Lograr la enseñanza primaria universal (ODM 2), Promover la igualdad entre los sexos y el empoderamiento de la mujer (ODM 3), Reducir la mortalidad de los niños (ODM 4), Mejorar la salud materna (ODM 5), Combatir el VIH/SIDA, la malaria y otras enfermedades (ODM 6), Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente (ODM 7), Fomentar una alianza mundial para el desarrollo (ODM 8)" (UNESCO, 2017, ODM).

A pesar de que estos objetivos están planteados con una visión mundial, permiten entender, a pequeña escala, que todos podemos hacer algo desde el lugar en que vivimos. En este contexto y como parte de la formación integral de investigadores en arte y diseño de la Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño y el Doctorado en Diseño del Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, se planteó un proyecto de vinculación con el Comedor infantil "Quién amará a los niños" de la asociación civil Dcnar, A.C., ubicada en las afueras de Ciudad Juárez, Chihuahua. El objetivo fue poner en marcha un proceso de colaboración para apoyar la labor que se hace en este comedor, donde los niños no sólo van a alimentarse, sino a convivir. Las actividades que surgen de observar el entorno, las personas y las problemáticas relacionadas con los objetivos de desarrollo sostenible, permiten reflexionar como ya se dijo antes, sobre lo que cada persona, no importa a qué escala, puede contribuir a alcanzarlos.

A través de la investigación, se establecen herramientas para reflexionar sobre la importancia de la labor en esta comunidad y para identificar los alcances que puede tener el pensamiento creativo en el alcance de sus objetivos. El primer ODS al que queremos hacer referencia es: hambre cero; según la UNESCO actualmente una de cada nueve personas en el mundo está subalimentada, en cifras esto son 815 millones, además "la pobre nutrición causa cerca de la mitad de las muertes en los niños menores de 5 años.... [y] 66 millones de niños en edad escolar primaria asisten a clases con hambre en los países en desarrollo" (UNESCO, ODS, Hambre cero, 2015). Si bien este objetivo abarca la seguridad alimentaria, la producción de alimentos, la pérdida de la biodiversidad agrícola e incluso de la igualdad de género,[3] la reflexión en este proyecto está relacionada más que todo con la importancia de alimentar a los niños, contribuir a "poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres... a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año" (UNESCO, ODS, Hambre cero, 2015, Metas 2.1). El Comedor infantil "Quién amará a los niños" tiene casi veinte años apoyando a una gran cantidad de familias; en las inmediaciones de una zona de riesgo con apenas servicios. Se

3 Si mujeres agricultoras tuvieran un acceso igual que los hombres a los recursos, habría menos hambre en el mundo.

ha abierto camino desde cero, de iniciar con una carpa y apenas unos voluntarios, tiene ya hoy un espacio formal, equipado y limpio que es para los niños una garantía de que al menos unos días a la semana tienen alimento asegurado.

Esta labor en el comedor se relaciona a su vez con el objetivo reducción de las desigualdades, no todos los niños que llegan tienen las mismas necesidades, pero no hay distinción para quien llega, esto disipa las grandes disparidades en el acceso a la necesidad básica de la alimentación. Si bien se reconoce que solos no van a sacar a las personas de la pobreza, prestan "especial atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas" (UNESCO, ODS, 2015, Reducir la desigualdad en y entre los países) y tratan, al mismo tiempo, al conseguir los recursos con instancias de diversos orígenes, de implementar mecanismos para promover la convivencia entre los niños con ellos, procurando en todo momento su bienestar, lo que genera un espacio para la igualdad.

Aunque la alimentación es el fin primero de este comedor, el entorno se concibe como un espacio idóneo para la recreación, la formación de valores y el aprendizaje informal, todo lo cual se relaciona con la educación, uno de los principales derechos de toda persona:

> La educación es la base para mejorar nuestra vida y el desarrollo sostenible. Además de mejorar la calidad de vida de las personas, el acceso a la educación inclusiva y equitativa puede ayudar abastecer a la población local con las herramientas necesarias para desarrollar soluciones innovadoras a los problemas más grandes del mundo. (UNESCO, ODS, 2015,
> Educación de calidad)

Es como se dice: una inversión a largo plazo, la mayoría de los niños que acuden al comedor están registrados con sus familias en una bitácora, la encargada del lugar los conoce a todos y cada uno, informa que los que están en edad acuden a la escuela, la mayoría de ellos termina la educación primaria, sin embargo, la secundaria no la tienen todos garantizada pues queda lejos de la colonia y no siempre hay recursos para el transporte público.

En este contexto los ejercicios que se plantearon tienen que ver especialmente con la educación, la salud y el bienestar en general,

"para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible es fundamental garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal" (UNESCO, ODS, 2015, Salud y bienestar). Se identificó que el espacio y la comunidad ofrecían muchas oportunidades para la reflexión sobre estos objetivos de desarrollo sostenible. El bienestar comienza con una buena salud, pero esta no depende solamente de lo físico, sino que también debe haber un bienestar emocional.

Intervenciones desde el arte y el diseño para la comunidad

El primer paso para llevar a cabo este proyecto -que se dio en dos momentos de colaboración diferentes 2018 y 2020-, fue conocer las necesidades específicas de este espacio que atiende alrededor de 100 niños de escasos recursos, tres veces por semana y en días festivos (Navidad, Día del Niño, por ejemplo). Este comedor se encuentra en la periferia de la ciudad, en un terreno irregular semi-urbanizado donde se han levantado dos construcciones: el comedor con dos salones y la casa habitación quienes son responsables del lugar –quienes, cabe mencionar, permitieron un contacto abierto fundamental con la comunidad para plantear las actividades realizadas-. Existen también dos espacios más: uno para bodega y un saloncito de reuniones.

Imagen 1.
Comedor
"Quién amará a los niños",
Ciudad Juárez, Chih.,
Fotografía, 2018

Se utilizó un modelo de intervención a partir del conocimiento de un entorno (físico y sociocultural) y de la comunidad que lo vive, con ello fue posible reconocer diferentes oportunidades para participar con ellos. El siguiente paso fue establecer los requerimientos que luego se convertirían en especificaciones para mejorar varios aspectos del entorno y sugerir actividades de impacto para los usuarios del comedor, desde los miembros de la asociación civil, hasta los usuarios, niños y mamás –habitualmente acompañan a los niños-. Se realizó el trabajo bajo el esquema metodológico del Modelo de Proceso de Innovación en el Diseño de Vijay Kumar que plantea construir innovaciones alrededor de experiencias, pensar sistemáticamente, cultivar una cultura de la innovación y adoptar procesos disciplinados (2013, p. 8).

Imagen 2.
Primera visita al Comedor "Quién amará a los niños", Ciudad Juárez, Chih.
Fotografía, 2018

La primera etapa consistió en una inmersión para identificar oportunidades, se utilizó la observación, el registro fotográfico, bocetaje, entrevistas informales, técnicas para recabar información como cinco factores humanos (Kumar, 2013), se generaron listados de espacios, objetos, materiales, personal y actividades de la comunidad en las primeras visitas. Se trabajaron algunos perfiles de usuario y se procedió a la identificación de necesidades inmediatas y oportunidades.

Imagen 3.
Lluvia de ideas
luego de primera inmersión,
IADA, UACJ, Fotografía, 2018.

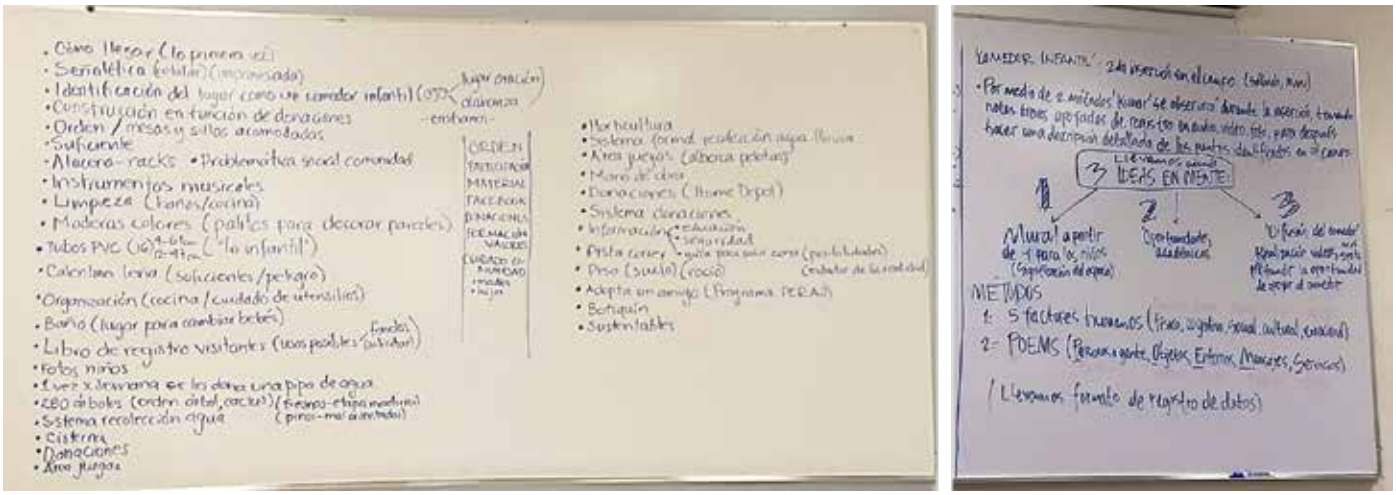


Imagen 4.
Objetivos en función
de observación,
IADA, UACJ,
Gráfica, 2020.

Objetivo	Dinámica	Materiales	Para que	5 Factores (Kumar, 2013)
Conocer que hay (físicamente personas-cosas) interacciones entre ellas y con los objetos Espacio	Observar Tipo de personas Quiénes Cuántos Qué hacen Cuánto duran	Hoja registro (tabla) Videoetnografía Mapa de participación. Hojas de permiso	Evidencia/experiencias, qué hay cosas nuevas. Comportamientos de usuarios. Dinámicas-que podría haber. Identificar roles. Identificar posibles participantes. Identificar espacios de interacción	Factor FISICO
Conocer lo que piensan sobre el comedor, qué significa para ellos ir al comedor	Cuentos Narrativa Pensamientos Recordar-comprender-evaluar	Dibujar desde irse hasta estar ahí y después Fotos	Reflexionar/entender mi participación en el comedor/ cual es el papel de c/u. reconocer mis posibilidades (lo que podría ser)	Factor COGNITIVO
Interacciones en grupo toma de decisiones para hacer cosas juntos	Introducir tema. Identificar utensilios abrir diálogo. platicar sobre tipos de materiales Hacer ejercicio sobre materiales plástico /papel /cartón/metal/cerámica/vidrio	Videografía Canción (la taza) Serie de preguntas Qué utensilios De qué materiales Por qué es así Qué creen que afecta o no el uso de desechables Collage	Empatía, generar un dialogo, identificar que utensilios de cocina hay. identificar que materiales hay y cuales son mas/menos dañinos para el planeta Que piensan/que piensan/que hacen	Factor SOCIAL
Identificar normas, hábitos y valores que son parte de la cultura Manera de ser, conductas, saberes, creencias Identificar la cultura del acto de comer	El acto de comer La experiencia de comer (conductas, creencias) Hábitos de comer Comparar comedor/casa Por que se comen con diferentes materiales en casa-comedor	Vajilla: Diario: Plástico Comida Cerámica Quien la hizo Unicel Como se sintió Que hizo Practicidad Lavo mi plato Manejo Olores Sensaciones	Valores (juntos) Ventajas/desventajas de comer en el comedor	Factor CULTURAL
Identificar actitudes, emociones sobre el uso del unicel (comer en él, qué pasa con el material) en adultos y niños	Antes, durante y después, adultos Durante y después, niños Reflexionar sobre las posibilidades del unicel (imágenes) Historia a partir de las imágenes	Tabla de actitudes para adultos sobre la posibilidad de no utilizar unicel Top 10 aceptación. Imágenes sobre el unicel Historia	Reconocer si pueden participar y cómo Cómo interesarlos en un futuro Valores (juntos) Ventajas/desventajas de comer en el comedor	Factor EMOCIONAL

Se trabajó en equipo para establecer requerimientos de primeras ideas. Durante las vistas se tuvo contacto con los niños y se generan diversos momentos de interacción para conocerlos: en el exterior desde jugar con ellos y observar cómo usaban los elementos del espacio y en el interior con actividades de acercamiento como participar en el servicio de comida. Las siguientes visitas tuvieron el objetivo de ir concretando las diferentes actividades intervención.

En 2018 se concretaron y llevaron a la práctica diferentes propuestas que responden a las preguntas sobre la habilitación del espacio, la convivencia y la integración. Así, se realizó: una propuesta de reúso de material para implementar juegos infantiles en área exterior. El dibujo y la expresión personal como antesala a la propuesta de un mural en el área externa del comedor. Actividades manuales con niños y algunas de sus madres para integrarlos a través de actividades artísticas como elaboración de piñatas y marionetas. La elaboración de un mural interior y un librero para el área de lectura, así como un logotipo para contribuir a la imagen de identidad del lugar.

Imagen 5.
Mural exterior
en Comedor infantil
"Quién amará a los niños"
realizado por Herrera,
Parra, Arce, Mota y Martínez.
Ciudad Juárez, Chih.,
Fotografía, 2018.

Imagen 6. Área de juegos exterior en Comedor infantil "Quién amará a los niños" proyectada por Ricalday, Andrade, Caldera y Sigala. Ciudad Juárez, Chih., Fotografía, 2018.

Imagen 7.
Área de lectura
en Comedor infantil
"Quién amará a los niños"
realizada por Burrola,
García y Ruíz, Ciudad Juárez,
Chih., Fotografía, 2018.

Imagen 8. Logotipo del Comedor infantil "Quién amará a los niños",
diseñado por Guzmán y Carranza, Ciudad Juárez, Chih., Fotografía y reproducción, 2018.

Imagen 9. Taller lúdico artístico en Comedor infantil
"Quién amará a los niños", dirigido por Ana Infante, Ciudad Juárez, Chih., Fotografía, 2018.

En 2020 se realizó un proyecto integral para la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente en el comedor derivado de preguntas sobre el impacto de la basura que se genera (desechables), el entorno que habitan y especialmente la participación de los miembros en las diferentes actividades que se realizan en el comedor. El proyecto está conformado por las siguientes estrategias: cortometraje/documental con los niños (quienes son, qué papel creen que tienen o pueden tener en el comedor), rutina lavarse las manos (guía de llegada y manejo de limpieza, material visual de apoyo en el entorno, implementación de jefe de mesa, material para encargados), comer en platos de plástico (estrategia para reducir el uso de unicel, campaña de donación de juegos de platos y vasos de plástico, dinámica de integración y asignación de responsabilidades para los niños según edades), las tres Rs (material audiovisual diseñado según perfiles, dinámicas de acceso a la información, espacio de persuasión), talleres artísticos de reciclado (taller de sellos de unicel, taller de cartón, espacios para la reflexión, la convivencia y la diversión). Señalética y carteles (sistemas de comunicación visual). Las actividades de dicho año siguen en proyecto por el cierre temporal del comedor debido a la pandemia, se entregó al comedor informe con los detalles de cada estrategia (objetivos, requerimientos, implementación) en espera de su reapertura.

Imagen 10. Imágenes del proyecto "Intervención para la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente en el Comedor infantil ¿Quién cuidará a los niños?" realizado por Armendáriz, Ríos, Santos, Durán, Faudoa, González, De Anda, Galindo y Ariza, Ciudad Juárez, Chih., 2020.

En los diferentes casos los equipos de trabajo fueron construyendo estrategias para reforzar el sentido de apropiación que ya tienen por el comedor tanto los niños como las madres que los llevan. Al mismo tiempo se trabajó con diferentes actividades que promovieron la permanencia en el espacio. Las diferentes propuestas creativas tenían la intención de generar un entorno agradable para los niños y al mismo tiempo que se diera a conocer a una comunidad más grande las actividades que se realizan en el comedor, un espacio que requiere de mucho apoyo para poder subsistir, ya que la mayoría de los recursos con los que trabaja se adquieren por donación.

A manera de conclusión

Estos ejercicios no son en absoluto definitivos, es importante seguir trabajando con el comedor cuando abra de nuevo pues hemos visto que no todas las metas se cumplen con proyectos a corto plazo, si bien se alcanzaron los objetivos de colaborar en la convivencia con los niños y de alguna forma expandir los límites que les impone la zona donde viven, se requiere de un seguimiento constante y un compromiso todavía más profundo. Como plantea el desarrollo sostenible se trata de que las actividades puedan mantenerse en el tiempo y que los niños tengan un beneficio que perdure hasta su vida adulta.

Actualmente el comedor sigue creciendo con el apoyo de la comunidad, diferentes instituciones educativas han logrado extender su participación a través de servicio social de algunos de sus miembros. Por último, es importante recalcar la calidad humana y el compromiso de los dirigentes del espacio, es a través de ellos y los contactos que han podido generar en su diario trabajo, que han conseguido dar a esta comunidad un espacio para la alimentación, pero especialmente un lugar para la sana convivencia.

Es importante para un alumno de posgrado participar en ejercicios que observen la realidad y que puedan tener un impacto más allá de las aulas. El beneficio es tanto para la comunidad como para ellos mismos al tener oportunidad de poner en práctica sus conocimientos. La reflexión sobre los objetivos de la educación, la equidad, el bienestar, la sana alimentación, se propicia no sólo con el contacto con quienes están más faltos de estos derechos, sin con un acercamiento profundo. Los niños por su parte tienen la cualidad

de no tener ideas preconcebidas y una disposición importante para las nuevas experiencias, esto permitió a la mayoría de los estudiantes de posgrado adquirir un tipo de información que va más allá de las letras, esta conciencia permite entender que cada quién puede unir sus esfuerzos al de al lado y construir algo más fuerte. Con ello se establecen herramientas para pensar y crear en colectividad y para identificar los alcances de los procesos creativos que se pueden implementar para alcanzar los objetivos de una comunidad.

Referencias

Armendáriz, B. Ríos, J., Santos, M., Durán, N., Faudoa, A., González, C., De Anda, L., y Galindo, L. (2020). Intervención para la sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente en el Comedor infantil ¿Quién cuidará a los niños? Trabajo final. Taller de Diseño II, Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

Carranza, P., Chiu, L. y Guzmán, R. (2018). Trabajo final. Seminario de Creación I, Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

Herrera, A., Parra, C., Arce, B., Mota, J. y Martínez, D. (2018). Trabajo final. Taller de Diseño I, Doctorado en Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

Infante, A. (2018). Trabajo final. Seminario de Creación I, Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

Kumar, V. (2013). *101 Design methods: a structured approach for driving innovation in your organization*. New Jersey: Wiley.

Martell, O., García, A. y Ruiz, Z. (2018). Trabajo final. Seminario de Creación I, Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

López, López-Hernández y Ancona (2005). Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual, *Horizonte Sanitario*, vol. 4, núm. 2, mayo-agosto

Ricalday, A., Andrade, M., Caldera H., y Sigala, R. (2018). Trabajo final. Seminario de Creación I, Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño, IADA, UACJ (sin publicar).

Rivera-Hernández, Alcántara-Salinas, Blanco-Orozco, Pascal y Pérez-Sato (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad, 15* (1), 57-67.

UNESCO (2015). Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización. Asamblea General, Documentos Oficiales, Septuagésimo período

de sesiones Suplemento núm. 1. Naciones Unidas, Nueva York. Recuperado de https://undocs.org/es/A/70/1

UNESCO (2017). ¿Qué son los Objetivos de Desarrollo del Milenio? Cultura, ODM. Recuperado de http://www.unesco.org/new/es/culture/achieving-the-millennium-development-goals/mdgs/.

UNESCO (2019). La UNESCO y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de https://es.unesco.org/sdgs

03

La etnografía colaborativa como herramienta para la co-creación entre investigadores y artesanos indígenas en clave de desarrollo sostenible.

La definición del catálogo de una marca familiar de cestería qom en la localidad de Miraflores, provincia del Chaco (Argentina)

Valeria Cynthia Diaz
(IIGG-UBA)
vcdta@hotmail.com

Resumen

La siguiente ponencia presenta el resultado del trabajo de campo realizado en el período 2018-2019 en la localidad de Miraflores (provincia del Chaco, Argentina) junto a una familia de artesanas qom[1]. Abordando la etnografía como enfoque, método y texto (Guber, 2001), los encuentros en ronda con las mujeres qom definieron una temporalidad particular del quehacer en el territorio, donde los saberes artesanales entraron en diálogo con la memoria familiar, las enseñanzas de la madre sobre los procesos de recolección de la materia prima, la hechura de la cesta y sus distintos tipos de tejido, la modalidad para su comercialización y los conflictos actuales sobre el mercado y la organización artesanal indígena. En este marco, fue definiéndose una forma de trabajo flexible y mancomunada, donde el proceso de elaboración del catálogo de la marca familiar *Las Leiva. Chera´Lapaxinataxa`naxa´k* (Las Leiva. Enseñanzas de mamá) se convirtió en una herramienta que nos permitió conocernos y crear un dispositivo visual capaz de narrar los saberes artesanales, la historia familiar y la característica de la materia prima en modalidad bilingüe.

1. El enfoque etnográfico o cómo mostrar las conflictividades desde el territorio

Concibiendo la etnografía como enfoque, método y texto (Guber, 2001) en clave colaborativa (Cayón, 2018; Achilli, 2017; Sciortino, 2012), los distintos encuentros en ronda con las mujeres qom de la familia Leiva en la localidad de Miraflores (pcia del Chaco, Argentina) estuvieron impulsados por la inquietud de las artesanas en torno a cómo potenciar la comercialización de su cestería en hojas de palma, al margen de la "lógica de pedido" imperante en la región. Así, la "lógica de pedido" en tanto conflicto percibido por estas artesanas permitió abrir un espacio de reflexión en común para desarrollar posibles alternativas en la producción y comercialización de la cestería en la región, caracterizada por la estandarización de las artesanías en sintonía con las necesidades del

1 En el siglo XVI en la provincia del Chaco se distinguían los grupos indígenas Guaycurúes, Mataco-Mataguayos y Lule-Vilelas. Los qom forman parte de la familia étnica guaycurú. El término qom designa una posición relacional abarcando a quienes hablan una misma lengua (qom la`aqtac) y comparten ciertas prácticas y representaciones (Tola, 2012).

nuevo mercado de *lujo sustentable* (Bendell J. y Kleanthous, 2007) y el *slow fashion* (Fletcher, 2008). Desde la labor de programas de Estado, ONGs, fundaciones, instituciones religiosas y diseñadores se fue consolidando una modalidad de trabajo con las artesanas indígenas que las construye como *proveedoras estratégicas* de marcas y emprendimientos (Diaz, 2018), atendiendo permanentemente a las nuevas exigencias de los consumidores glocales. En este contexto, las artesanas qom de la familia Leiva impulsaron la creación de una marca artesanal, donde la toma de decisiones se conciben de manera colectiva y autónoma a partir de los valores de su clan familiar. De esta manera, el paradigma de la sustentabilidad se activó desde una experiencia situada y arraigada en las urgencias y los procesos abiertos en el presente. En palabras de Arturo Escobar, es posible sostener que "Una versión fuerte de la sustentabilidad tendrá que ser descolonizadora en lo epistémico, liberadora en lo económico y lo social y despatriarcalizante..." (Escobar, 2014:65)

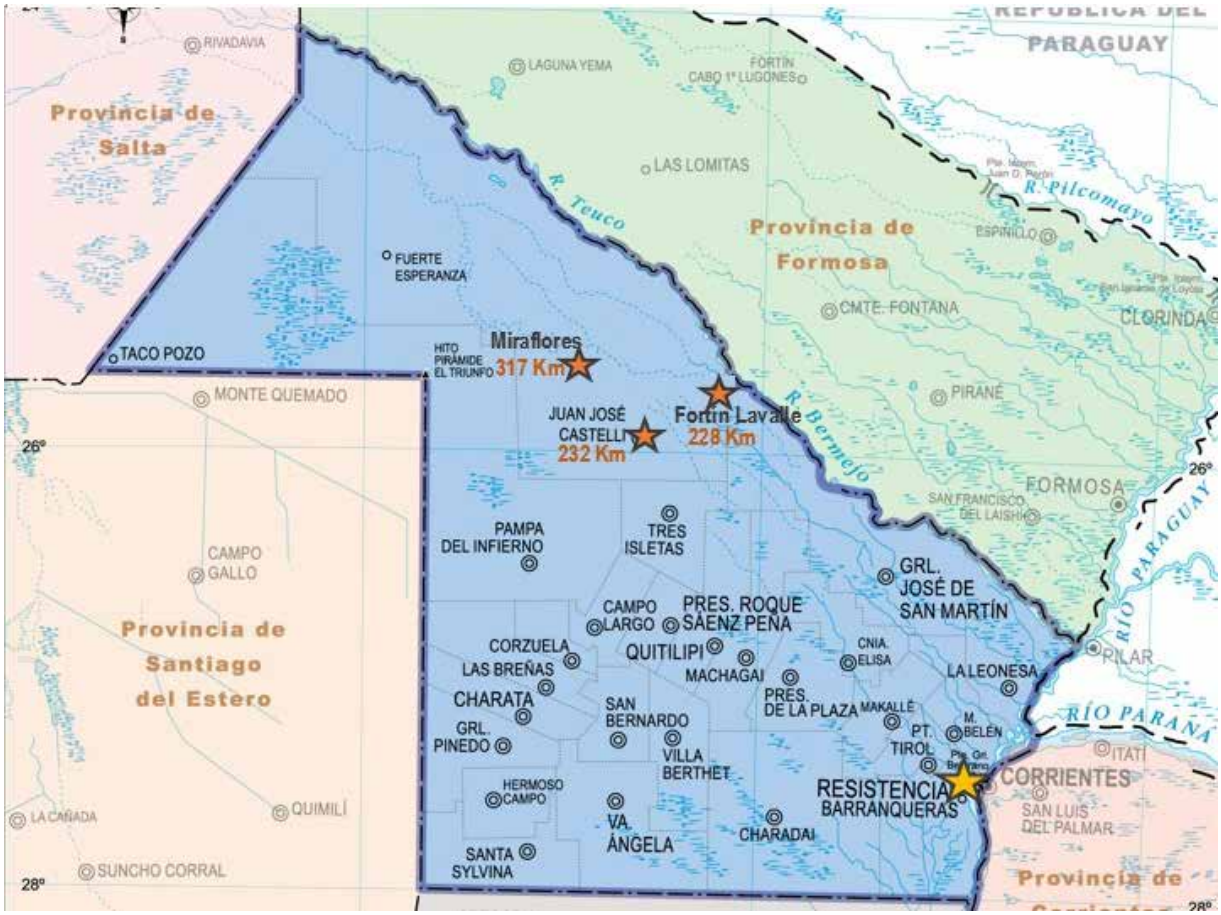


Imagen 1.
Mapa de la República Argentina con la provincia del Chaco destacada en rojo

2. Métodos desbordados: hacia una etnografía colaborativa de memorias disonantes

A partir de sus relatos, fotografías impresas (en tanto patrimonio de la intimidad del clan familiar) , la evocación del cuerpo en el monte y sus mitos, fue posible concebir discursos patrimoniales que disputan sentidos desde los márgenes de la *cartografía patrimonial hegemónica* provincial (Smith, 2011) . Estos *discursos disonantes* (Smith, 2011) incluyeron sentimientos, conflictos inter-intrafamiliares, dinámicas de valorización negociadas, móviles y comunitarias que implicaron tensiones, consensos y acuerdos. Desde la ronda familiar se fueron abriendo posibilidades en una dinámica de intercambio abierto y flexible que permitió avanzar hacia la redacción en modalidad bilingüe de la historia familiar, la descripción de la marca y la trayectoria artesanal de las mujeres de la familia

La utilización de los celulares fue clave para el avance de la propuesta de la marca familiar. Por un lado, los miembros de la familia lograron grabar los testimonios sobre el quehacer artesanal de sus parientes tomando como pregunta disparadora: "¿Qué sentís cuando tejes las hojas de palma?" y por el otro, generaron un registro fotográfico de las cestas, de las etiquetas de la marca y de las artesanas en distintos sectores del predio familiar. Todas estas acciones fueron acompañadas por votaciones internas que quedaron plasmadas en un papel afiche que funcionó a modo de pizarra, donde se anotaron los consensos y los pasos a seguir.

Imagen 2.
Durante las reuniones se escribió en papel afiche las decisiones tomadas grupalmente.
Registro de campo.
Noviembre 2018

Imagen 3.
Prototipos de posibles etiquetas para la marca familiar: cada miembro de la familia presentó su modelo, siendo la versión final elegida a través de una votación. Registro de campo. Noviembre 2018

Imagen 4.
Montaje de los productos junto a la familia. Registro de campo. Noviembre 2018

Imagen 5. Las artesanas posando junto a sus productos. Registro de campo. Noviembre 2018

En este recorrido se sumaron imágenes de la familia como parte de la identidad visual de la marca, donde no sólo posaron las mujeres con sus cestas sino también con los retratos de sus ancestros. Así, las fotos carnet y las diapositivas de la familia se sumaron a la definición de la marca y a la manera propia de contar su historia, donde la oralidad, las imágenes, el encuentro en ronda y las caminatas por el monte, impulsaron la memoria familiar en relación a la cestería.

Imagen 6.
Secuencia fotográfica
donde las distintas generaciones
de artesanas de la familia
posan con la foto carnet
de sus ancestros.
Registro de campo.
Noviembre 2018

Imagen 9.
Durante el trabajo de campo se sumaron recuerdos de la familia a través de la recuperación de diapositivas y fotos carnet de los ancestros. Registro de campo. Noviembre 2018

3. El catálogo: entre la marca artesanal y la memoria familiar

Desde una forma de trabajo flexible y mancomunado, el proceso de elaboración del catálogo de la marca familiar *Las Leiva Chera´Lapaxinataxa´naxa´k* (Las Leiva. Enseñanzas de mamá), se convirtió en una herramienta que nos permitió crear un dispositivo visual capaz de narrar los saberes ancestrales, la memoria familiar y la característica de la materia prima. Esta iniciativa se abrió para los miembros de la familia como un "laboratorio de creación", donde sus trayectorias personales y artesanales se pusieron en diálogo para la toma de decisiones y estrategias comunes.

Asimismo, el catálogo se construyó colectivamente como un dispositivo en proceso, el cual se actualiza acorde a las necesidades e intereses de la familia, contemplando los tiempos del monte, los imponderables de la vida cotidiana y el hacer artesanal como parte de un legado vivo. De esta manera, resulta fundamental recuperar el potencial de la politicidad en clave femenina, en la medida que es "... una política del arraigo espacial y comunitario,

no es utópica sino tópica, pragmática, orientada por la contingencias y no principista en su moralidad, próxima y no burocrática, embestida más en el proceso que en el producto y sobre todo solucionadora de problemas y preservadora de la vida, aquí y ahora.” (Segato [clacso tv] 12/12/2018)

FAMILIA LEIVA

CHERA ´LAPAXENATAXA ´NAXA ´K

ENSEÑANZAS DE MAMÁ

Qomi Oxonaxanaxaipi na Miraflores (pcia del Chaco), sachaxanacta ĸ na vaa`o no´onata ´k onoleĸ na yo´okchixỳ laxadailave nachene` onole`k ` vo` o da naixỳ kata` so` chexoxe`

Somos artesanas qom de Miraflores (pcia del Chaco) y representamos el legado de nuestros ancestros a través de la cestería en hojas de palma. Cada pieza es única y transmite una historia.

Imagen 10.
Primera páginas del catálogo donde aparece la historia familiar en qom y español

Imagen 11.
Diseño del logo de la marca como resultado
de la etiqueta creada por los miembros de la familia

Trayectoria

MIRTA

Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "Rene Sotelo" y Fiesta del arte indígena

Obtención "Premios René Sotelo" en cestería qom, 42ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "Rene Sotelo" y 8ª fiesta del Arte Indígena, 16 y 17 noviembre de 2019, Quitilipi, Chaco.

Participación en el 40ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo" y 6ª Fiesta del Arte Indígena, realizada los días 8, 9 y 10 de diciembre de 2017, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 37ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo" y 3ª Fiesta del Arte Indígena, realizada los días 6, 7 y 8 de diciembre de 2014, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 36ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo" y 2ª Fiesta del Arte Indígena, realizada los días 6, 7 y 8 de diciembre de 2013, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 35ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo" y 1ª Fiesta del Arte Indígena, realizada los días 7, 8 y 9 de diciembre de 2012, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 34ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo" y la 1ª Fiesta del arte indígena, realizada los días 2,3,4 de diciembre de 2011, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 33ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo", realizada los días 3,4, 5 de diciembre de 2010, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Participación en el 29ª Feria de Artesanía Aborigen Chaqueña "René Sotelo", realizada los días 1,2, 3 de diciembre de 2006, Quitilipi, provincia de Chaco, Argentina.

Imagen 12.
Trayectoria artesanal de Mirta, una de las maestras artesanas de la familia Leiva

Conclusión: la colaboración como urgencia de nuestros tiempos

Con la intención de construir(nos) desde una *etnografía colaborativa*, la creación de una marca familiar y la elaboración de su catálogo se abrió como una oportunidad de definir otras maneras de hacer, sentir y corporeizar los saberes. Desde estas herramientas de exploración colectivas definidas desde el trabajo de campo fue posible distinguir tres líneas de fuerza que complejizan el estudio de las artesanías indígenas en la actualidad y problematizan la sustentabilidad en clave femenina: 1) las memorias narrativas, corporales y espaciales en grupos alterizados/ las trayectorias patrimoniales divergentes de las "memorias sin poder" 2) la iluminación de las constelaciones presente-pasado en ontologías alternativas del recuerdo/ las políticas oficiales de la memoria y el olvido 3) los acuerdos y tensiones en la producción de discursos visuales y orales desde los grupos alterizados en clave intercultural y bilingüe/ los dispositivos visuales y escritos construidos desde el Estado y los intermediarios ligados al sector artesanal.

Bibliografía

Achilli, E. (2017), "Construcción de conocimientos antropológicos y coinvestigación etnográfica" en *Cuadernos de Antropología Social/ 45*, 7-20.

Bendell J. y KLEANTHOUS A. (2007), Deeper Luxery, WWF.

Cayón, L. (enero- junio 2018), "Etnografía compartida: algunas reflexiones sobre el trabajo de campo con los Makuna en la Amazonia colombiana", en *Anales de Antropología* 35-43.

Diaz, V. (2018), *Un estudio comparativo de los modelos de negocio de emprendimientos de diseño argentino desde el paradigma de la RSE* / Valeria Díaz. - 1ª. ed. revisada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (CENARSECS).

Escobar, A. (2014), *Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia*, Medellín: Ediciones UNAULA.

Guber, R. (2001), *La etnografía, método, campo y reflexividad*, Bogotá: Grupo Editorial Norma

Sciortino, S. (2012), La etnografía en la construcción de una perspectiva de género situada, en *Clpsydra*, Vol. 11, pp. 41-58

Segato [clacso tv] (12/12/2018), *Contra el patriarcado, contra el fascismo-*

#CLACSO2018, [Archivo de video]. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=gLeBVZyVuDQ

Smith, L. (2011) El "Espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples?, en *Antípoda*, N° 12, Bogotá, pp. 39-63.

Tola, F. (2012) *Yo no estoy solo en mi cuerpo: cuerpos-personas múltiples entre los tobas del Chaco argentino.* Buenos Aires: Biblos.

04

Ponencia. Análisis de espacios verdes comunes en dos barrios tipo block de la ciudad de San Miguel de Tucumán

ODS: Nº 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles

Myriam T. Rodríguez
Jorge M. Mas
Silvia L. Ferrero
María A. Uribio

Confort Ambiental. Facultad de Artes - UNT.
Bolívar 700. San Miguel de Tucumán.
pagh2025@gmail.com

Introducción

Las ciudades son uno de los principales elementos de riesgo para el medio ambiente, el desarrollo y el bienestar humano. Estas concentraciones urbanas, ocasionan problemas que afectan la calidad de vida de los habitantes y generan daños en la salud. Entre ellos se destacan: la disminución de las relaciones interpersonales, el elevado consumo de energía, la insuficiencia de los espacios verdes y los altos niveles de ruido (Gonzalo, G. et.al.2005).

En efecto, el aumento del tránsito vehicular público y privado, obras de infraestructuras, construcciones, ruidos domésticos de vecinos; son algunas de las fuentes de contaminación acústicas más comunes en las ciudades.

Por otro parte, diversos autores expresan que debe evaluarse la contaminación acústica en los diferentes espacios que habita el hombre a fin de controlarla o mitigarla. Sin embargo, esto no es una tarea fácil, ya que las características del ruido, dependen de factores tales como el grado de desarrollo, la densidad de la población, los hábitos locales y la cultura (Barrigón Morillas J. et. al. 2002).

Por consiguiente, es posible afirmar que la vegetación y las áreas verdes se constituyen como los mecanismos que cooperan a la sostenibilidad en las ciudades. Sus aportaciones no sólo se asocian al medio ambiente, sino que también contribuyen a crear condiciones de confort térmico y acústico en los espacios interiores.

En efecto Ochoa de la Torre, J. (1999), y Kurbán, A. et at. (2002), destacan que la vegetación urbana influye directa e indirectamente sobre el microclima local y regional mediante la alteración de las condiciones ambientales y atmosféricas. Por lo expuesto, se puede afirmar que la vegetación puede ayudar a reducir la contaminación acústica, es decir cubriendo el ruido no deseado por otro más placentero (Miller, R. 1988).

En este trabajo se exponen resultados preliminares de distintos relevamientos y análisis que se llevaron a cabo en el marco del desarrollo de la tesis de maestría, que se encuadra dentro del Proyecto investigación PIUNT B-607: "Arquitectura y Contexto. El Aprendizaje del Proyecto Arquitectónico entre lo Global y lo Local" y se denomina "Estrategias para el Diseño y Valorización de los Espacios Verdes en Barrios Tipo Block de San Miguel de Tucumán", en la cual se estudian y analizan las áreas verdes comunes de conjuntos habitacionales ubicados en la zona noroeste de la mencionada ciudad.

El objetivo del presente trabajo es analizar la percepción térmica y acústica que tienen los vecinos de los espacios verdes que usan y cómo estos inciden en el desarrollo de actividades recreativas, esparcimiento y descanso.

Marco Teórico

La necesidad real de alojamiento y las ideas del Movimiento Moderno fueron los impulsores para la construcción masiva de viviendas, siendo los principales actores involucrados en tal desarrollo el Estado, el Mercado Inmobiliario y la Comunidad.

El ordenamiento urbano tiene como objetivo lograr que la población pueda desarrollar de un modo sustentable y de la mejor manera posible sus actividades. En consecuencia, los conjuntos habitacionales en altura son una alternativa óptima de implantación y construcción, y sirven para controlar la extensión de las superficies construidas. Además, mejoran el aprovechamiento del suelo urbano, permitiendo al espacio verde cumplir con su rol fundamental de mantener y preservar la calidad ambiental, la cual está ligada directamente con la salud y el bienestar de los habitantes.

La organización Mundial de la Salud (OMS) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, 2003) proponen indicadores para la salud y el bienestar del ser humano. Actualmente, la OMS recomienda un mínimo de 9 m^2 para superficies de áreas verdes urbanas por habitante. Por ello, es importante remarcar, que los pobladores de los conjuntos habitacionales deben tener la posibilidad de usar y disfrutar del territorio inmediato comprendido en su hábitat. A tal fin, los espacios verdes cuentan con múltiples funciones a favor del confort humano. No obstante, suelen proyectarse como espacios de dimensiones reducidas y de poca importancia, superficies remanentes de edificios construidos, sin cuidados ni mantenimiento.

Metodología

La presente investigación, de carácter netamente cualitativo, se realizó sobre la interpretación de datos obtenidos a través de encuestas efectuadas a pobladores de dos conjuntos habitacionales ubicados en la zona noroeste de San Miguel de Tucumán. Ellos son: Monoblock Barrio Jardín y Barrio C.P.A. (Imagen 1).

Imagen 1.
A la izquierda: Monoblock Barrio Jardín. A la derecha: Barrio Caja Popular de Ahorros (CPA).

Buscando evaluar subjetivamente la percepción que tienen los habitantes de variables ambientales como el ruido y el calor, es que se administró una encuesta con la que, en cada barrio, se encuestó a 25 habitantes seleccionados de manera aleatoria, cuyo rango de edad abarca desde los 18 a los 70 años, de tal forma de tener representados de la mejor manera posible, a los grupos de vecinos por edad y sexo. Para llevar a cabo las entrevistas, se concurrió a los barrios, en distintos horarios: media mañana, mediodía y/o tarde, durante los meses de septiembre a noviembre de 2019.

Mediante los datos recolectados se caracterizó tipológicamente los blocks de ambos conjuntos habitacionales, teniendo en cuenta la relación existente entre los ambientes interiores y los espacios verdes comunes que los rodean, uso y apropiación que realizan los vecinos de estos espacios, vegetación y masa arbórea que en ellos se encuentra y si las mismas son apropiados para el confort bioclimático de los espacios interiores.

Resultados

Los resultados obtenidos en los dos conjuntos se expresan de manera separada. El conjunto habitacional Monoblock Barrio Jardín, ubicado en el cruce de las avenidas Belgrano y Viamonte, posee una superficie de 54.749 m², de los cuales el 77% está ocupado por cantidad y variedad de especies arbóreas.

Cabe destacar que el 84% del total de las personas encuestadas, indicó que la proximidad del espacio verde común a los edificios no representa una amenaza para el desarrollo de las tareas de descanso y estudio que realizan en sus espacios interiores. Por otro lado, el 80% opina que

el arbolado aporta sombra y reduce de alguna manera, la temperatura de los espacios interiores. Asimismo, informan que la vegetación con su biodiversidad, atenúan los ruidos del tránsito vehicular existente en ambas avenidas, consiguiendo una percepción acústica placentera.

El barrio C.P.A., ubicado en calle Asunción e Italia, posee una superficie de 1969 m^2 para albergar los blocks que se encuentran próximos entre sí. El espacio verde común ocupa el 78% de la superficie del predio. Además, la masa arbórea existente es escasa pero de gran tamaño. Cabe aclarar que el número de encuestados es el mismo que en el barrio anterior y sus características y rango de edad es similar.

Los resultados obtenidos muestran que el 80% de encuestados no disfruta en sus espacios interiores de confort térmico y acústico adecuados.

Por otro lado, el espacio verde común no posee la cantidad ni la variedad necesaria de árboles para permitir la disminución de la temperatura interior y el bloqueo de la radiación solar incidente. Además, según la percepción de los vecinos, la escasa vegetación existente no colabora para la reducción del ruido provocado por los vehículos que transitan por las calles contiguas.

Mediante la comparación de los datos obtenidos en ambos barrios se infiere que los espacios interiores son vividos con percepciones diferentes en función del espacio verde común que los rodea.

Conclusiones

De acuerdo a los datos obtenidos en ambos barrios, indican que las percepciones de confort térmico y acústico, en los espacios interiores están ligadas a la calidad del espacio verde común que los rodea. Atendiendo a estas consideraciones y con el propósito de colaborar con el confort bioclimático de los usuarios en los conjuntos habitacionales, se debería tener en cuenta la superficie del espacio verde que los rodea, la masa arbórea que contiene, la distancia entre unidades locativas, la posibilidad de realizar distintas actividades en ellos y la programación y realización de tareas de mantenimiento requeridas.

Por lo expuesto es importante destacar la necesidad de que, en proyectos habitacionales futuros, los espacios verdes sean diseñados teniendo en cuenta las reales necesidades superficiales y no ser sólo el remanente que queda según la ubicación de cada edificación.

Asimismo, es preciso seleccionar las especies vegetales según sus dimensiones y floración, para de esta manera, dotar al espacio verde común de las características necesarias para que usuarios los usen y disfruten de ellos.

Bibliografía

Barrigón Morillas, J.M., et at. (2002). An environmental noise study in the city of Cáceres, Spain Applied Acoustics 63:1061-1070.

Gonzalo, G., et at. (2005). "Evaluación bioclimática y de diseño de espacios peatonales en San Miguel de Tucumán". Avances en Energías Renovables y Medio Ambiente Vol. 9. ISSN: 0329-5184.

Kurbán, A., et at. (2002). Aporte de la forestación al control del clima urbano en zona árida. Avances en Energías Renovables y Medio Ambiente, vol. 6, No. 1 (2002), pp. 43-48.

Miller, R (1988). Urban Forestry: Planning and Managing Urban Greenspaces. Englewood Cliffs, New Jersey: Pretince Hall.

Ochoa de la Torre, J. M. (1999). La vegetación como instrumento para el control microclimático. Universidad Politécnica de Cataluña. Accedido el 11 de Abr 2019. <http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UPC/AVAILABLE/TDX0425107-095813>.

Organización Mundial de la Salud. (1999). Guidelines for Community Noise. Accedido el 15 de marzo 2020. <http://www.who.int/docstore/peh/noise/guidelines2.html>.

05

Propuesta pedagógica interdisciplinaria en la carrera de diseño gráfico de la facultad de arquitectura y urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste

Adriana Inés Echeverria

La siguiente propuesta fue concebida en el contexto universitario de pandemia 2020, donde la comunicación, en todas sus variantes, cobró protagonismo durante aproximadamente diez meses, a través de plataformas cibernéticas diversas, según las posibilidades que cada miembro de la comunidad académica tenía a su disposición.

En este caso particular, se trata de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo (FAU)de la UNNE-Argentina que, como escenario virtual signada por la tecnodemia[1] y la infodemia en todas sus dimensiones, continuó con modelos pedagógicos y administrativos pensados y generados para la presencialidad. El saldo fue un aprendizaje sui géneris junto a un cúmulo de reflexiones que en algún sentido fueron positivas y superadoras, inclusive de cuestiones académicas sin resolución y sin respuesta anteriores a 2020. Cierto es que para ello fue imprescindible activar conductas resilientes que, en mayor o menor medida, cada uno puso en práctica y en la adversidad generó alternativas nuevas para el fortalecimiento del sistema educativo.

1 Término creado por la autora del proyecto, Adriana Inés Echeverria, en un artículo para la revista Arquitecno de la FAU, con el fin de proponer y explicar la designación de un nuevo fenómeno emergente: la Tecnodemia. Este término compuesto puede ser usado en ámbitos académicos como categoría instrumental y también en la vida cotidiana. Se lo concibe como exceso de tecnología, en donde todos los vínculos están saturados por la misma. La novedad del fenómeno que describe la palabra tecnodemia en su relación con el aprendizaje, está determinada por el contexto en que aparece durante la pandemia de COVID-19. Los ejes de análisis que lo explican son globales, como la tecnología, y la necesaria construcción de nuevas mentalidades para poder adaptarse a situaciones de incertidumbre y cambio permanente.

Con este entrenamiento colectivo variado y en diferentes versiones, y atendiendo a la previsible futura realidad académica que se avecina con similares características, surge el presente proyecto interdisciplinario desde la Cátedra Comunicación II de la Carrera de Diseño Gráfico, como propuesta integradora para el 2021.

Para concluir esta breve introducción, se transcriben las palabras oportunas del especialista y referente del campo Joan Costa: "La comunicación visual no es un movimiento aislado. Es un epifenómeno que avanza paralelamente con la tecnología hacia el futuro. Con la sociedad del conocimiento y de los valores. Con los movimientos sociales interculturales y medioambientales. La intervención en la esfera pública, las libertades y la cultura. Y con la apuesta por la I+D+i+i: Investigación más Desarrollo más innovación más información..."[2].

Proyecto de espacio interdisciplinario: "diseño, comunicación e investigación para una ecocivilizacion"

Se trata de la construcción de un espacio interdisciplinario de intercambio de ecomensajes en consonancia con la "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", los "Objetivos de Desarrollo Social" (ODS CEPAL), y la declaración de las Naciones Unidas sobre "Armonía con la Naturaleza".

Carecería de valor didáctico reflexionar y aprender sobre Comunicación, sin vivenciar los aspectos intervinientes en un sistema complejo que requiere miradas e intervenciones multidisciplinarias. Es así que surge este proyecto que involucra a diferentes actores internos y externos a la Carrera de DG. de la FAU-UNNE.

En esta oportunidad, y luego de la experiencia 2020, se cree más que oportuno encarar la construcción de un espacio interdisciplinario en donde se generen e intercambien mensajes que atiendan a la problemática ecológica en general y regional en particular. Para ello se tienen en cuenta los documentos marco citados, que sirven de guía a este proyecto. El mismo considera una red de relaciones e

2 https://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual

intercambios colaborativos y formativos entre diferentes espacios con acciones de aprendizaje en comunicación y diseño, pesquisa de información, diagnóstico e investigación. Para esto último se involucrará también al ITDAHU, Instituto de Investigaciones Tecnológicas para el Diseño Ambiental del Hábitat Humano de la FAU, que trabaja en consonancia con ciertas metas de desarrollo sostenible, en proyectos de investigación en biomimesis.

En cuanto a la participación de los alumnos, se propone la generación de ecomensajes que serán difundidos por las redes sociales junto a divulgadores e investigadores, bajo la premisa "Participación, Motivación y Circulación por las Redes".

Respecto a los aspectos metodológicos, el enfoque es constructivista cognitivista del aprendizaje con el modelo didáctico principal conocido como "acción- reflexión-acción".

Objetivo General:

- Construir una comunidad de sentido, de espacios de pertenencia y de búsqueda e identificación de las mejores prácticas pedagógicas, de extensión e investigación, para restaurar el sistema educativo y reconvertirlo de manera sustentable, en el ámbito de la Carrera de Diseño Gráfico de la FAU-UNNE[3].

Objetivos específicos correspondientes a 3 áreas.

Pedagógicos:

- Contribuir desde los diferentes espacios curriculares a generar ecocivilización entre los alumnos.
- Fomentar un contexto de enseñanza aprendizaje colaborativo en DG-FAU-UNNE.
- Promover los objetivos de desarrollo con un doble propósito educativo: aprendizaje de conocimientos, habilidades y actitudes, difundiendo y generando integración para una ecocivilización.

3 Este es un objetivo general que está alineado con el ODS 4: Educación de Calidad, y 17: Alianzas para lograr los objetivos de desarrollo sostenible, de la Agenda 2030 para Aca. Latina y El Caribe.

- Conocer e internalizar los procesos y sistemas de comunicación.
- Descubrir y recrear estrategias de comunicación visual.

Investigación:

- Crear el Módulo de Ecocivilización en el Observatorio de Cibertecnología y de Opinión Temática en Redes Sociales, (Pesquisa+Diagnóstico), del ITDAHu.
- Pesquisar y procesar, desde el Observatorio y espacios afines, ciberinformación sobre ecocivilización de prosumidores e influencers, para armar diagnósticos parciales.
- Generar propuestas de investigación en esta línea.
- Promover en el ITDAHu la formación de Equipos de Investigación interdisciplinarios en cuestiones de ecocivilización (P+D).

Extensión:

- Extender la convocatoria a otros actores de la Carrera de Arquitectura de la UNNE, para difundir sus trabajos en las redes sociales creadas a tales efectos, (FB, Instagram, Twiter, Youtube), como ecoarquimensajes en el marco de uno de los ODS.
- Promover en la comunidad de DG, acciones y mensajes tendientes a generar ecocivilización.
- Difundir la experiencia para involucrar en el tiempo a otros posibles actores dentro y fuera de la UNNE. (DG. con la Secretaría de Ext. Y T. de la FAU-UNNE).
- Generar un conversatorio permanente de temas vinculados a la ecocivilización.

Funcionamiento del espacio interdisciplinario 2021 DG: "todos somos protagonistas, todos somos comunidad".

Durante el período académico 2021, se desarrollarán una serie de acciones tendientes a difundir y promover ecomensajes. Para ello se trabajará con algunos de los siguientes ODS, para apoyar la implementación de la Agenda 2030 de Naciones Unidas:

4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos. (FAU inclusiva, vinculación con comunidades aborígenes y sectores con capacidadesdiferentes del medio).
9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. (Convenios con Pymes locales y promoción de innovaciones).
11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. (ecoarquimensajes y ecourbanismo-permacultura).
13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. (ecoinf.).
14. Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. (se agregan las cuencas hídricas y lacustres de la Región). Ecoinf.
15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad. (conectar con Redes Eco)
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas. (Ecoinformación y ecopromoción a través de Redes).
17. Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. (Compromisos y alianzas con Estados Pciales., Fundaciones, etc.)

Estos ODS se los toma como introducción a la temática de la Ecocivilización. Serán tratados además en diferentes Foros entre alumnos, docentes y expertos, para lo cual se trabajará en conjunto con la Secretaría de Extensión y Transferencia de la FAU en un “Conversatorio”, generando así relaciones multidialogales.

Se relevarán de las redes sociales los espacios dedicados a éstos tópicos en diferentes formatos y modalidades para interiorizarse acerca de mensajes circulantes a modo de diagnóstico comunicacional. (Observatorio ITDAHu).

La convocatoria es para todos los niveles y órganos de la FAU-UNNE.

Para visualizar esta red de relaciones del Proyecto "Diseño, Comunicación e Investigación para una Ecocivilización", se presenta un esquema de funcionamiento de la misma, a título de referencia informativa.

Representa una comunidad de sentido, de espacios de pertenencia en donde se busca la identificación de las mejores prácticas pedagógicas, como también las de extensión e investigación, para restaurar el sistema educativo de manera sustentable, en el ámbito de la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional del Nordeste.

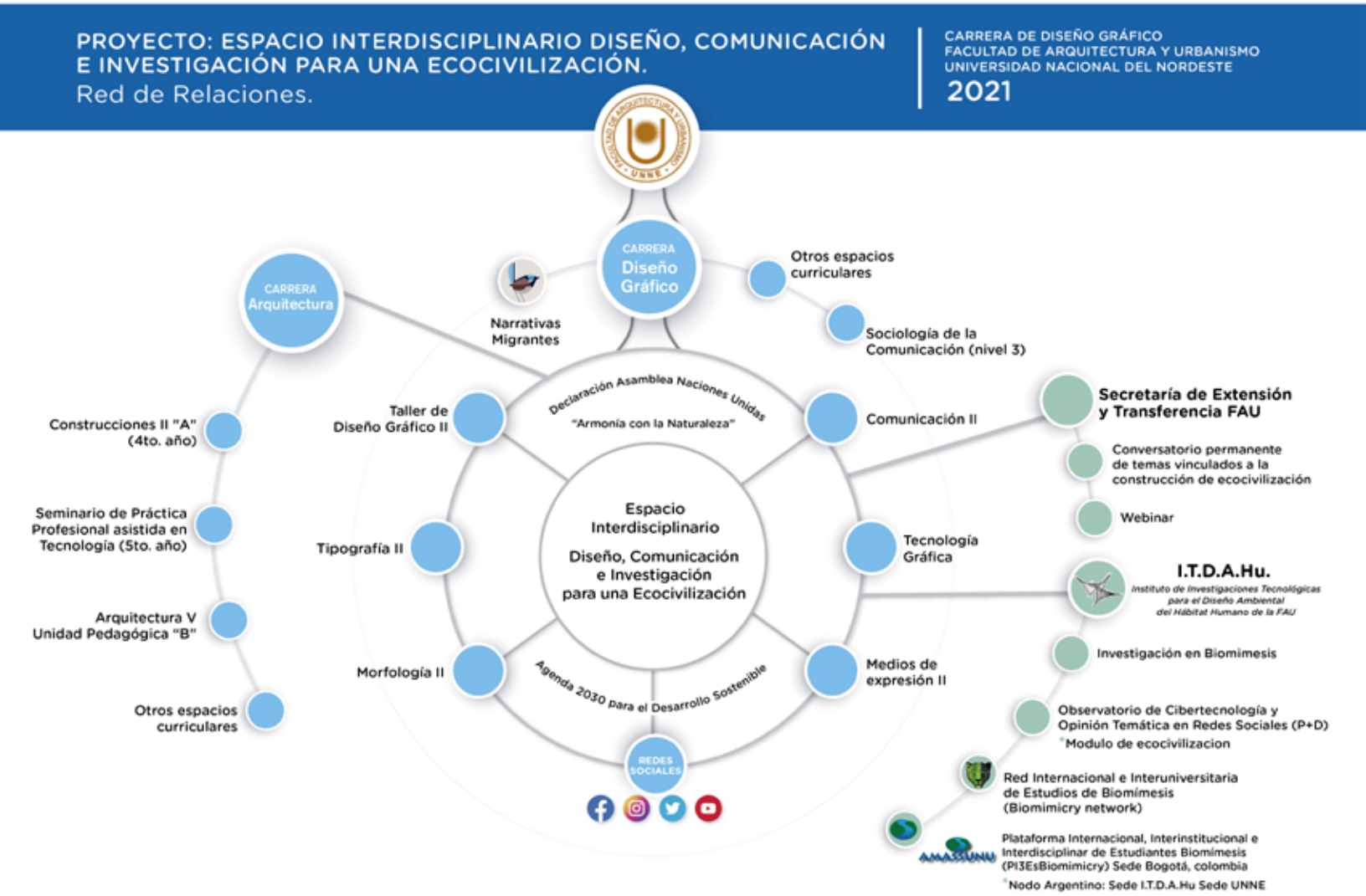


Imagen 1.
Gráfico de la Propuesta Pedagógica Interdisciplinaria de la FAU-UNNE-ARGENTINA.

06

La enseñanza de la Historia del Diseño frente a los nuevos desafíos de la sustentabilidad

ODS: Educación, experiencias académicas

Dafne Roussos
María de Lourdes Iracet
Verónica Aschkar
Helga Soto
Juan Cruz Alterini
Gabriela Vázquez
Florencia Argentini
Agustina Cebey
y Rosana Leonardi

Cátedra Leonardi, Universidad de Buenos Aires,
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Introducción

Somos un equipo de trabajo de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (UBA), docentes e investigadores de las carreras de Diseño de Indumentaria y Textil. Nos desempeñamos en las asignaturas Historia del diseño de Indumentaria y Textil 1 y 2 e Historia de los textiles.

Si bien el lugar que nos toca dentro de la currícula implica la mirada sobre el pasado, entendemos que la historia del diseño en general y la de la indumentaria y el textil en particular brindan al futuro diseñador herramientas válidas para situarse frente a los desafíos contemporáneos.

Por ello desde hace algunos años damos lugar en el aula al debate sobre los conceptos de sustentabilidad aplicados al diseño de indumentaria y al diseño textil. De estos conceptos, que involucran aspectos sociales, ambientales y económicos, surgen una serie de interrogantes que nos interpelan acerca de la función del diseñador en la sociedad actual.

Haciendo un poco de historia reciente y a partir de la certeza que la industria textil es una de las más contaminante del planeta con las consecuencias ambientales y sociales ya conocidas, se observa, desde finales del siglo pasado, la proliferación de miradas teóricas sobre estos fenómenos. Y dentro de las mismas se encuentran, trabajos que apuntan al rol específico del diseñador. Dichas publicaciones permiten pensar no sólo sobre la praxis misma de los diseñadores como individuos comprometidos, sino también acerca del rol de la educación universitaria en estos procesos.

A ello debemos agregar que las definiciones sobre el concepto mismo de sustentabilidad, en permanente reconfiguración, y los escritos sobre el rol del diseñador, son en su mayor parte originarias de los países centrales y refieren a otras disciplinas del diseño.

Por todo esto nuestra propuesta, desde Latinoamérica, es la producción de cuestionamientos y parámetros propios de análisis de la presente problemática desde nuestro ser y estar situados.

Algunas definiciones de sustentabilidad

Hacia el año 1987 la ONU, a través de la WCDE, World Commission on Environment and Development, encomendó a un grupo de expertos liderados por Gro Harlem Brundtland, por entonces primera ministra sueca, analizar la situación del desarrollo mundial. En el informe final presentado en la asamblea del 4 de agosto de 1987 se habla casi por primera vez de desarrollo sostenible (Sustainable Development), pensándolo como, "Aquél que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias" (WCDE, 1987:24)

Un poco después Carl Frenkel decía: "La sustentabilidad se caracteriza por la armonía de tres elementos: economía, medioambiente e igualdad social" (Frenkel, 1998). Este equilibrio es imprescindible para alcanzar la sustentabilidad.

Asimismo, Ruggero Schleicher- Tappeser (2001) plantea que el desarrollo sustentable es un nuevo paradigma en plena formación, que implica cambiar objetivos y prioridades constantemente. Por tanto insta a la construcción de nuevas políticas y propone la utilización del sistema SQM (Sustainable Quality Management) como método para concebir, gestar y evaluar procesos de desarrollo sostenible.

En este escenario, es posible decir, que las definiciones del concepto de sustentabilidad se encuentran en permanente reconfiguración. Se trata de un campo en expansión dinámica que busca poner en palabras necesidades planetarias. En función a esto, surge la necesidad de repensar también el rol del diseñador.

El rol del diseñador

A partir de la primera década del siglo XXI se encuentran algunas posiciones teóricas sobre el rol del diseñador dentro del paradigma de la sustentabilidad.

Henry Sanoff (2008) entiende el trabajo del diseñador con y en función de la comunidad a la que pertenece, estableciendo la idea de diseño participativo /activo procurando el bienestar de la sociedad. En este modelo el diseñador y la comunidad se influencian mutuamente para la resolución de temáticas puntuales que preocupan y ocupan a distintos sectores sociales. En este esquema el problema del diseño se circunscribe a pequeños sectores puntuales dentro de un entramado o tejido social.

En los escritos de Kate Fletcher y Linda Grose (2012) se propone al nuevo diseñador como: activista, comunicador/educador, facilitador y empresario. A partir de esto se entiende la relación estrecha entre el profesional del diseño y la comunidad en la cual actúa. Este modelo hace hincapié en las materias primas locales, tanto como en la localía de la mano de obra. Los ejemplos presentados por las autoras remiten a escalas de producción pequeñas que se vuelcan a mercados de tipo exclusivos.

Ezio Manzini (2015), propone la *innovación social,* y al respecto señala que, el diseño contemporáneo y sustentable implica la sumatoria del diseño experto, profesional y el diseño difuso, propio de la mirada no profesional. El paradigma sustentable, requiere un cambio de infraestructura y una menor producción de artículos. De esta forma, pone en tela de juicio la obsesión por el crecimiento de la industria textil, la producción en masa, y el estilo globalizado y se convierte en el protector de la biodiversidad. Asimismo, promueve un estado de conciencia del proceso de diseño y de los impactos que ocasionan en los flujos de recursos, en los trabajadores, en las comunidades y en los ecosistemas.

A partir del breve análisis de estas posiciones cabe preguntarse acerca de la relación entre el rol del diseñador y los sistemas económicos vigentes.

Modelo de economía circular e industria textil

En el campo textil la primera iniciativa fue el Código NICE de 2009 en el cual se introducen recomendaciones para que las industrias tiendan hacia los nuevos parámetros.

Pero recién en el 2014 Anna Brismar propuso por primera vez el modelo de economía circular como forma de hacer posible a nivel macro los conceptos de sustentabilidad. En función a dicho modelo en 2017 el informe de la Fundación Ellen Mac Arthur propuso para el sector la necesidad de la innovación tanto en la producción como en los procesos de reciclado, así como también la transformación del modo en el cual el textil y la indumentaria son diseñados, vendidos y consumidos. Todo ello tendiente a alargar el ciclo vital del textil y de la indumentaria y tender hacia el concepto de basura cero. Por último, se pone el acento en la utilización creciente de energías limpias para los procesos de producción.

A partir de éstos parámetros se busca que las propuestas sean medioambientalmente responsables, socialmente justas y económicamente rentables. Y que tengan por objetivo la minimización del impacto ambiental y la reducción del impacto social negativo.

La situación en Argentina

Ante a brevedad de esta ponencia, posamos la mirada sobre los estudios académicos de la situación del diseño textil en Argentina como base del diseño de indumentaria. Dentro de los mismos, se encuentran disponibles pocos textos que indaguen sobre el diseño textil sustentable. Destaca el trabajo del Arq. Héctor Echechuri et.al (2002), quien presenta la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) como un instrumento de la gestión para el desarrollo sustentable. Al momento, en Argentina no hay regulación al respecto. Mientras que en muchos países su implementación es obligatoria. El proceso húmedo que se le realiza a una fibra textil (prelavado-teñido-poslavado) es una de las fases más contaminante y provoca daños irreparables en el ambiente. Por lo cual, la implementación de la EIA es fundamental al momento de fabricar una pieza textil.

Sustentabilidad y educación universitaria

En la contemporaneidad, la sustentabilidad propone que el diseñador experto no solo conozca cada etapa del proceso proyectual y productivo (procesos de ideación y fabricación, supervisión de la cadena de suministros textiles, control del comercio justo -en todas las áreas y etapas-) sino también que se involucre en aspectos ambientales, empresariales y económicos propios de la sociedad en la cual está inserto. A tal efecto Iracet (2017), señala que éste modelo de diseñador producirá piezas en función a las necesidades concretas de su comunidad.

Por tanto, entendemos que la Universidad como espacio de formación de futuros diseñadores, debe implementar e incorporar a sus prácticas los ejes abordados en el ámbito teórico académico. A tal efecto, el estudiante debe conocer las premisas de este nuevo paradigma así como también las innovaciones tecnológicas que ellas implican. Este proceso promueve la idea de educación constante e interdisciplinaria, como forma de superar las contradicciones que aún prevalecen en dicho modelo.

Algunas contradicciones en los modelos de sustentabilidad

Si acordamos con Iracet (2018) que, "Los únicos textiles sustentables son los amigables con la naturaleza en TODO su ciclo de vida, desde el cultivo de la fibra hasta que la pieza textil quede en desuso", observamos que aún no todos los procesos son técnicamente sustentables. A esto debemos agregar que, al momento, el valor de mercado de las piezas fabricadas bajo estanderes sustentables es mayor que los realizados con el ciclo de producción de la economía lineal (producción de la fibra/fabricación/uso/eliminación).

Por otro lado, si bien algunas marcas y diseñadores proponen el consumo responsable, como una de las bases del diseño sustentable, en países como el nuestro, dónde amplias capas de la población no tienen satisfechas las necesidades básicas, se vuelve un planteo elitista.

Desde lo económico, aunque el modelo circular propone un nuevo pensamiento, no se encuentra hoy extendido ya que su implementación requiere de acuerdos globales.

Por tanto, creemos en la necesidad de regulaciones y políticas públicas para transformar la industria, tanto en el aspecto ambiental como social. Punto en el cual se vuelve también necesaria la asesoría e intervención del diseñador comprometido.

Palabras finales

Al momento, pensar en un modelo sustentable global en la industria textil es poco factible, ya que se debe tener en cuenta que cada región tiene sus particularidades: códigos, costumbres, normas y formas. Por lo tanto, si las premisas de la sustentabilidad en el aspecto social, refieren al trabajo mancomunado con la comunidad, será el diseñador quien deba implementar una forma de trabajo propia a la dinámica de cada región.

Sin embargo, el rol del diseñador participativo implica involucrarse en un escenario en el que intervienen múltiples actores sociales, ambientales, económicos, culturales, empresariales. Por lo tanto, el trabajo multidisciplinar y entrelazado, podría ser la clave en esta reconfiguración que propone la sustentabilidad.

Bibliografía

Echechuri, H. A., Ferraro, R., & Bengoa, G. (2002). *Evaluación de impacto ambiental: entre el saber y la práctica*. Espacio Editorial.

Fletcher, K. & Grose, L. (2012) *Gestionar la sostenibilidad en la moda. Diseñar para cambiar. Materiales, procesos, distribución y consumo.* Blume.

Frankel, C. (1998). *In earth's company: business, environment, and the challenge of sustainability*. New Society Pub.

Gardetti, M. Á. (2017). *Textiles y Moda: ¿Qué es ser sustentable?* LID Editorial.

Iracet, M.L. (2018). *Producción y discursos en torno a las piezas textiles sustentables a través de un estudio de caso en Argentina (2017-2018)*. Tesis de magistratura (inédita).

MacArthur, F. E., (2017) *A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future.* Disponible en: https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-conomy_Full-Report.pdf

Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: una introducción al diseño para la innovación social*. Experimenta.

Sanoff. H. (04/12/2008). *El diseño participativo.* ITESO. Disponible en:
http://noticias.universia.net.mx/vida-universitaria/noticia/2009/01/27/17610/henry-sanoffconsiderado-padre-diseno-participativo-visito-iteso.html

Schleicher-Tappeser, R. (2001) *Assessing Sustainable Development in the European Union-*
The Sustainable Quality Management Approach in the Contex of Structural Funds. Shefield:
Greenleaf Publishing. *En Grenner Management International Journal.*

Walker, S. (2012). *Sustainable by design: Explorations in theory and practice*. ED.
Copyrighted Material, London, UK.

Williams, D. (2015). Fashion design and sustainability. *En Sustainable Apparel,* 163-185.

WCED: World Commission on Environment and Development Disponible en https://es.scribd.com/doc/105305734/ONU-Informe-Brundtland-Ago-1987-Informe-de-la-Comision-Mundial-sobre-Medio-Ambiente-y-Desarrollo.

07

Aprendizaje Autónomo, una necesidad en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Palabras clave:
Aprendizaje autónomo,
Aprendizaje autorregulado,
Estrategias de aprendizaje

Sandra Forero Salazar
Universidad de Pamplona, Colombia

Ana María Torres Fragoso
Universidad Autónoma
de Nuevo León, Monterrey, México

Carlos Manuel Luna Maldonado
Universidad de Pamplona, Colombia

Resumen

La agenda educativa de la reunión de los Consejos Europeos de Lisboa y Feira abrió un debate, inicialmente a nivel europeo, en donde propone poner en marcha una estrategia global cuyo objetivo sea aplicar el aprendizaje a lo largo de toda la vida en todos los niveles tanto individual como institucional, públicos y privados, con el fin de convertir al aprendizaje en el "principio rector de la oferta educativa y la participación en todos los contextos de aprendizaje" (p.3), de tal manera que todas las personas puedan tener las mismas oportunidades para adaptarse a los cambios sociales y económicos de los países.

Producto de esta reunión se trazaron algunos objetivos para la puesta en práctica del aprendizaje a lo largo de toda la vida que buscan entre otros: garantizar el acceso universal y continuo al aprendizaje; aumentar los niveles de inversión en recursos humanos; desarrollar métodos y contextos eficaces de enseñanza y aprendizaje; mejorar de manera significativa las formas en las que se reconocen y valoran los resultados de aprendizaje; garantizar que todas las personas puedan acceder a las oportunidades de aprendizaje existentes durante toda su vida; ofrecer oportunidades de aprendizaje a lo más cerca posible de los educandos.

El aprendizaje a lo largo de la vida supone un proceso temporal – ya sea de forma continua o periódica - debido a que el conocimiento se transforma y muchas veces caduca y también a que los procesos de aprendizaje pueden abordarse en cualquier etapa de nuestra vida. Esto lleva a la necesidad de que el sistema educativo forme en los estudiantes competencias que le den la capacidad para aprender no solo en los periodos de tiempo en los que está inscrito en un curso de formación, sino que pueda por sus propios medios, continuar sus procesos y tanto en uno como en otro tenga una idea clara

acerca de su propio proceso de aprendizaje, de sus fortalezas y debilidades, es decir que haya autonomía en el aprendizaje como clave importante de éxito personal y social.

En los procesos de enseñanza y aprendizaje es necesario conocer de manera profunda los conceptos clave de la autonomía en la educación, es muy importante que tanto docentes como estudiantes comprendan la importancia de la aplicación de estrategias que fomenten el aprendizaje autónomo y las competencias para que sean aplicadas a lo largo de la vida, aun sin estar cursando procesos de formación formales o no formales.

Con el fin de determinar este grado de aplicación y fomento por parte de los docentes hacia el aprendizaje autónomo de sus estudiantes y de cómo ellos adquieren dicha competencia, el programa de Diseño Industrial de la Universidad de Pamplona (UP - Colombia) y la Licenciatura de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL - México) realizaron una investigación que serán objeto del presente texto.

Artículo

La autonomía se asocia como sinónimo de independencia, determinando en la persona un carácter autónomo que le da la posibilidad de libre elección, sin el dominio de una autoridad externa, así como la facultad de actuar por sí mismo, con motivación auténtica e intrínseca, estableciendo sus propias reglas.

Anthony Appiah, filósofo anglo-ghanés (1954), citado por Zambrano (2007), expone que la realización de los individuos en la sociedad "está marcada por la profundización de los derechos individuales, por la promoción de la autonomía de las personas, por el respeto a las diferencias, y por el reconocimiento de la diversidad cultural" (p.295). De tal manera que ser autónomo, supone un comportamiento que no sólo vale por sí mismo, sino que también conduce al desarrollo de uno mismo, al cultivo de las propias facultades de observación, raciocinio, juicio y decisión.

Sin embargo, Appiah también expone un punto de crítica al concepto, ya que señala que la autonomía "no es dable porque no es posible hablar de individuos realmente autónomos en una sociedad" (p.295), lo que podría estar relacionado a las posturas en las que la autonomía está directamente influenciada por el contexto.

Para Stuart Mill, filósofo británico (1806-1873), citado por Monteiro (SF), la autonomía es "un elemento constitutivo del bienestar personal y de

esta forma se convierte en un objeto de valor", es la capacidad de elegir un plan de vida, sin que nadie lo haga por uno.

El concepto de autonomía es tan amplio como variado según el autor y los enfoques desde los que se tome; puede ser un aspecto educativo, pero también un aspecto político, y aunque parezcan disímiles estos dos aspectos coinciden en que buscan tener en la sociedad ciudadanos del más alto nivel personal para vivir en sociedad, capaces de interpretar la diversidad de los sucesos de la realidad y de su influencia en los demás.

Para desarrollar la autonomía en el individuo se requieren dos cualidades principalmente: por una parte, la autoconfianza en la cual el individuo se ve a sí mismo y por otra, la capacidad de aspiración, de alguna manera, de tener ambición.

En el plano educativo es importante enunciar que si bien una tendencia es la formación de competencias que den la capacidad al estudiante de tener un aprendizaje autónomo, esta no debe ser una imposición técnica y procedimental, sino que se debe buscar verdaderas justificaciones que evidencien que esta estrategia está por encima de otras y así brindarles a los alumnos oportunidades para un mejor aprendizaje.

Así como se evidencia en Torres et all (2020) p.14, que recopila afirmaciones de varios autores en torno al tema de las que se destacan:

> Bruner, (1997), Novak (1988), Pozo & Monereo (1999), coinciden en que la educación debe propiciar en el estudiante una educación con intención. La UNESCO (2005) a su vez menciona en relación a que la "promoción de una educación a lo largo de toda la vida exige una mayor flexibilidad y mas diversificación de dispositivos de formación en la enseñanza superior" (p.105)...Dryden &Dr.Vos (2002) en su libro la revolución del aprendizaje, menciona que las nuevas técnicas para aprender reciben diversos nombres...comparten que la técnica más significativa es aquella que integra: relajación, acción, simulación, emoción y diversión (p.313),...dentro de este mismo escrito Eric Jensen autor de Super Teaching citado por (Dryden & Dr.Vos. 2002. P.323), menciona que los elementos principales que afectan el aprendizaje son: el estado, que crea el ambiente correcto para el aprendizaje; la estrategia, que es el método de presentación; y el contenido que es el tema ... así mismo Bandura (1982) en su libro "teoría del aprendizaje social" menciona que "la conducta está regulada, en un alto grado por sus consecuencias" (p.121).

De tal manera que surge la pregunta ¿qué tan autónomos podemos ser – o debemos ser - para tener una verdadera autonomía en nuestros procesos de formación?

No se trataría de dar una respuesta definitiva, sino la búsqueda de las formas en las que la autonomía, como conducta autorregulada y autorreguladora, pueda conducir a mejores resultados de aprendizaje a lo largo de la vida, y para ello incidir en las decisiones y acciones de las instituciones de formación tanto a nivel administrativo como en los docentes y estudiantes como autores y actores directos de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Vivimos en nuevos e imprevisibles tiempos, la pandemia ocasionada por la propagación de la COVID 19 ha transformado nuestra forma de vivir, de actuar, de relacionarnos con los demás, de enfrentar los retos personales y profesionales de una manera diferente y no es para el campo de la educación una situación ajena este nuevo panorama, en el que por lo menos nos obliga a repensar la manera en que los procesos de enseñanza y aprendizaje se han venido llevando, se llevan y se llevarán a futuro.

Antes de la pandemia, y en estos tiempos, la oferta educativa de las Instituciones de Educación Superior (IES) ha tenido que evolucionar de manera permanente para dar respuesta a las necesidades de los diversos entornos provocadas por los cambios acelerados que la sociedad actualmente experimenta, tales como: el aumento del número de estudiantes, la diversidad cultural, las habilidades y destrezas con que cuentan hoy en día los jóvenes que ingresan a dichas instituciones, la apertura de las fronteras, la cantidad y la calidad de la información, el acelerado desarrollo de la tecnología y la apertura del lenguaje, por mencionar algunos. Bajo este panorama, resultaría complejo para las IES, preparar a los estudiantes para cada una de las posibles situaciones que enfrentarán al egresar de esta etapa educativa, por lo que se tiene claro que debe desarrollarse en ellos habilidades, conocimientos, destrezas y competencias como respaldo para su actuación profesional en la sociedad a lo largo de la vida.

Los procesos de enseñanza y aprendizaje de la actualidad y más aún para el mundo pos Covid que tendremos que vivir, deberán ofrecer el conocimiento y la aplicación de estrategias para la vida, que puedan aprenderlas para seleccionarlas y combinarlas acertadamente cuando las requieran, propiciando en los estudiantes el continuo autocontrol que les permita afrontar los retos y seleccionar la mejor forma de enfrentarlos, favoreciendo un aprendizaje continuo, necesario para su presente y futuro, es decir, en pocas palabras, fortalecer mediante procesos de formación las estrategias para un aprendizaje autónomo.

Metodología

Esta investigación se desarrolló utilizando una metodología de enfoque cuantitativo y de corte transversal no experimental, en razón a que se buscó medir de manera porcentual el uso de diferentes tipos de estrategias, lo cual se realizó a través de instrumentos de recolección de información tales como entrevistas, observación directa no participante y encuestas.

Se identificaron y analizaron las estrategias de enseñanza utilizadas por los docentes, tipo de clase en las que se utilizan, objetivos que busca el docente al usarlas, relación con las variables de frecuencia de uso, unidad de aprendizaje, cantidad de estudiantes, tipo de aula, duración de la clase, horario de los encuentros y cantidad de encuentros por semana. Posteriormente se relacionaron estas variables con los conceptos de aprendizaje autónomo con el objetivo de describir de manera comparativa su grado de relación e injerencia en el proceso educativo y la promoción de autonomía en el estudiante.

La muestra en total fue de 23 docentes, que representa el 95.8% de su cuerpo docente y de la UANL 85 docentes que representan el 71%.

La investigación plantea unos interrogantes como punto de partida del estudio: ¿Conocen y entienden los docentes las estrategias que promueven el aprendizaje autónomo? ¿Aplican las estrategias en sus actividades de aula? ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza que fomentan el aprendizaje autónomo de los estudiantes de las universidades objeto de estudio? ¿Cómo el desarrollo de estrategias de enseñanza, genera en los estudiantes universitarios de la disciplina del diseño, el aprendizaje autónomo?

Teniendo como base estas preguntas se plantearon unos objetivos para el estudio, entre ellos: Detectar el grado de conocimiento y aplicación de los conceptos básicos de estrategias de enseñanza de los profesores de los programas académicos vinculados. Identificar las estrategias docentes que fortalecen algunos aspectos del proceso educativo, las que propician el equilibrio entre las mismas y las circunstancias bajo las cuales se desarrollan para favorecer el aprendizaje autónomo en los estudiantes de Diseño. Identificar las similitudes y diferencias de los datos obtenidos entre los programas objeto de estudio.

Resultados y conclusiones

Un primer resultado del estudio, que resulta ser la base de todos los demás, es que los docentes no tienen suficiente claridad en el concepto de autonomía y suelen confundirlo con aprendizaje autodidáctico o trabajo independiente, de tal manera que la mayor parte del cuerpo docente entiende el concepto de estrategias, pero no el de aprendizaje autónomo y su relación con las didácticas y actividades que lo propician; ligado a ello, no se encontraron relaciones o afectaciones directas en torno al empleo de estrategias de enseñanza que fomentaran el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

A nivel de interacción docente/estudiante, se evidencia que para los docentes suele ser más fácil exponer los temas de manera unidireccional y para el estudiante realizar la acción específica que el docente oriente, que entender para qué le sirve ese conocimiento a futuro, es decir qué competencia podría desarrollar. Se evidencia que los docentes valoran más el trabajo que requiere dedicación y esfuerzo, el cual suele ir acompañado de la explicación de la meta inmediata u objetivo a alcanzar, pero sin relación al desarrollo de aprendizaje esperado; como resultado de lo anterior, se evidencia que los estudiantes presentan una alta ansiedad en los procesos de aprendizaje, pero los docentes no prestan suficiente atención a disminuirlo; de tal manera que se podría concluir que los docentes tienen claro los objetivos de las actividades, pero no la competencia a desarrollar y que si bien se valora y estimula la resolución de actividades complejas no se contempla la angustia y ansiedad que ello conlleva en el estudiante.

Se encuentra que es más frecuente que los docentes interactúen con el estudiante conservando el control de la actividad y guiándole el proceso, sin incentivar las habilidades de autocontrol, autoconocimiento y por ende metacognición, lo que conlleva a que prevalezca en la actividad docente la transmisión de contenidos dirigidos y revisados solo desde el punto de vista evaluativo del docente.

Los docentes recurren con frecuencia a que el estudiante revise y se apoye en sus conocimientos previos o cotidianos para extrapolarlos a los nuevos desarrollos al interior del aula, lo que está relacionado con las evidencias de los tipos de estrategias más implementadas (ABP y de proyectos, principalmente) y esto, es un primer paso para facilitar el manejo y la implementación consciente de estrategias que de manera clara permitan al estudiante entender qué se está esperando que él sea capaz de tomar decisiones sobre su propio proceso de aprendizaje.

Referencias bibilográficas

Bandura, A., y Riviere, A. (1982). Teoría del Aprendizaje Social. Espasa Calpe. España.

COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES, (2000). A Memorandum on Lifelong Learning. Recuperado de: A Memorandum on Lifelong Learning (unesco.org)

Dryden, G., y Vos, J. (2001). La revolución del aprendizaje: para cambiar la manera en que piensa el mundo. Grupo Editorial Tomo. México.

Monteriro, J. (SF). El concepto de autonomía. Recuperado de: La autonomía según - ADA (ada-microfinance.org)

Pozo, J; Monerero, C. aprender a aprender: una demanda de la educación del siglo XXI. El presente artículo es una adaptación del capítulo introductorio de "aprendizaje estratégico", Ed. Aula XXI/Santillana, Madris, 1999. Recuperado de Http://www.queadernsdigital.net/datos_web/hemeroteca/r_57/nr_625/a_8479/8479.html

Torres, A. et All. (2020). Aprendizaje autónomo en el diseño. "Estrategias docentes". Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento Ediciones UNESCO Recuperado de: http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf

Zambrano, Carlos Vladimir (2007). Reseña de "La ética de la identidad" de APPIAH, Kwame Anthony. Revista Colombiana de Bioética, 2 (2), 291-295. ISSN: 1900-6896. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1892/189217250014

Bibliografía

Cabrera, I. (2009) Actualidades Investigativas en Educación: "Autonomía en el aprendizaje: Direcciones para el desarrollo de la formación profesional." Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44713058006

Castro Ch. N., & Foio, M. (2016). Docencia universitaria: aprendizaje organizacional y autonomía. La Trama de la Comunicación, 20 (2), 33-53. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323946840002

Chica, F. (2010). Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo en torno a las actividades de aprendizaje. Reflexiones Teológicas, 167-195.
file:///C:/Users/Dra%20Marin/Downloads/Dialnet-FactoresDeLaEnsenanzaQueFavorecenElAprendizajeAuto-3709190.pdf
Díaz Barriga, Frida y Hernández Rojas, Gerardo. (1999). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: Una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill INTERAMERICANA, S.A.
Fabila, E, A. & Minami, H. & Izquierdo S. J. (2012). La escala de Likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos Pág. 32 Recuperado de:
https://www.researchgate.net/publication/275962852_La_escala_de_Likert_en_la_evaluacion_docente_acercamiento_a_sus_caracteristicas_y_principios_metodologicos/download
Flores Rivera, L. D., & Meléndez Tamayo, C. F. (2017). Variación de la autonomía en el aprendizaje, en función de la gestión del conocimiento, para disminuir en los alumnos los efectos del aislamiento. RED. Revista de Educación a Distancia, 1-15. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54751771007
Forero, S. y Romero, R. (2017). Estudio diagnóstico de los procesos de enseñanza de los docentes de la Universidad de Pamplona con base en el manejo de estrategias de aprendizaje autónomo o autorregulado (Informe final de Investigación) Universidad de Pamplona. Pamplona, Colombia.
Iafrancesco, G. (2012). Aprendizaje Autónomo y Cognición. Bogotá, Colombia: CORIPET
MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE COLOMBIA, (2009). Educación superior. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-196477.html
Molina, J., & Martínez L., & Marín A, & Vallejo E. (2012). El semillero de investigación como una estrategia para la creación de aprendizaje autónomo en la Facultad de Medicina. Medicina U.P.B., 31 (2), 212-219. Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=159026906016
Rivadeneira, R. E. & Silva B. R; (2017), *Aprendizaje basado en la investigación en el trabajo autónomo y en equipo.* 13 (38) Recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678001

Rué, J. (2009). El reto de aprender y enseñar en la "Modernidad líquida". En J. Rué, El Aprendizaje Autónomo en Educación Superior (págs. 23-41). Madrid: NARCEA, S.A. DE EDICIONES. Recuperado de:
https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=QwkUtslIqEQC&oi=fnd&pg=PA11&dq=Aprendizaje+aut%C3%B3nomo+&ots=q9Jf3xpJXL&sig=myaQ3fwWab_IzDENdXbScG0TDos#v=onepage&q=Aprendizaje%20aut%C3%B3nomo&f=false

Tamayo, C. F. M., & Rivera, L. D. F. (2017). Variación de la autonomía en el aprendizaje, en función de la gestión del conocimiento, para disminuir en los alumnos los efectos del aislamiento. RED: Revista de Educación a Distancia, (54), 8. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6246638

UNESCO. (1998). La educación superior en el siglo XXI. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Paris: UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa

Universidad de Pamplona. (2014). Proyecto Educativo institucional. Recuperado de: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_1/recursos/universidad/02072009/proyecto_educativo.pdf

08

Diseño Industrial y extensión universitaria. Experiencias y prácticas de las disciplinas proyectuales

Palabras clave:
Universidad
Sociedad
Diseño Industrial
Emergentes locales

Silvia Oliva
Federico de la Fuente
Santiago Esquibel

Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Introducción

La Universidad Nacional de Córdoba, referente en América Latina por la gesta estudiantil que llevó a la reforma de 1918, incluye desde entonces en sus bases las funciones de docencia, investigación y extensión. La carrera de Diseño Industrial creada en 1989 en la actual Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño de esta Universidad, cobra relevancia particularmente por insertarse en esta ciudad que a mediados de los años 50 constituyó un polo industrial en Argentina. En este trabajo intentamos hacer una reflexión acerca de la relación entre enseñanza del diseño industrial, la misión extensionista de la universidad y las potencialidades de la práctica proyectual en su vinculación con la realidad; y por otra parte, realizar un aporte al rol de las disciplinas proyectuales a partir de la conceptualización de las experiencias extensionistas de la cátedra Diseño Industrial II B, en perspectivas a fortalecer la participación de la universidad en el entramado técnico-productivo.

El carácter extensionista de las disciplinas proyectuales

El concepto de extensión entendido como un diálogo entre la universidad y la sociedad, es el que predomina desde la década de 1980, sobre la idea de un proceso de comunicación de condición interactiva, de una dinámica mutua de ida y vuelta, en donde tanto una parte como la otra resultan tanto "receptoras" como "productoras" de contenidos. En este diálogo la universidad aplica los conocimientos generados por el ámbito académico a las problemáticas de la comunidad, y a su vez, la comunidad brinda información y locuciones factibles de ser traducidos en saberes, y de ser incorporados a la academia desde sus funciones de investigación y docencia, desde donde retornan nuevamente a lo social en una reciprocidad activa. Como explica Tünnermann Bernheim (2000) "El ideal no es que la universidad sea educadora de la comunidad, ni siquiera en la comunidad, sino que la comunidad sea educadora con la universidad".

A través de sus actores, este proceso requiere la superación de las barreras que representan las diferencias y las distancias propias de los sectores involucrados, de los modos de hacer y de las rutinas. Sin embargo, como parte inherente a los resultados, la dignificación y el empoderamiento de los participantes se proyecta a la comunidad toda, tanto cuando nos referimos a la sociedad como al colectivo académico.

Las disciplinas proyectuales como la arquitectura y el diseño industrial, se nos presentan con una condición eminentemente práctica, como un carácter intrínseco y propio que las aproximan de una manera casi natural a la actividad de extensión. Como explican Romano y Mazzeo, "el conocimiento proyectual forma parte de un grupo de disciplinas que sólo pueden aprenderse en la práctica" (2007: 57), lo que constituye un potencial significativo para establecer relaciones estrechas con la sociedad y sus diversos sectores, y particularmente en la carrera Diseño Industrial, con una gran capacidad de vínculo con el medio productivo.

A su vez, entendido el sector productivo como un componente más del entramado social, se puede pensar en los diversos grados de vulnerabilidad que representan las inequidades de un mercado competitivo, en el que abundan grandes firmas internacionales o grandes monopolios empresarios con escalas que los dejan "fuera de competencia" a las producciones locales. Desde esta perspectiva interesa destacar la importancia del desarrollo industrial en la construcción de instancias de autonomía nacional.

En este sentido, es necesario considerar instancias de extensión convencionales y no convencionales en las que el conocimiento desarrollado en el ámbito académico universitario pueda ser realmente apropiado por el entorno productivo.

Fortalecer la participación de la universidad en el entramado técnico-productivo contribuye a afrontar los retos de inserción en el contexto global de las producciones locales, a potenciar instancias de cooperación interproductivas y de conformación de redes, y a la reacticación del sector a partir de la incorporación de conocimientos y lógicas propias. Como sostiene Mayorga (1999), las ventajas de la relación universidad / empresas se traducen en aumento de productividad y competitividad de las empresas locales, en para la universidad pública no sólo la factibilidad de obtención de ingresos, sino la capitalización de "experiencia práctica de los académicos; pasantías de estudiantes en empresas y ejecución de tesis de grado con apoyo empresarial; aprovechamiento de capacidad

subutilizada; mayor conocimiento de la realidad nacional, inserción en el medio y oportunidad de contribuir a la solución de problemas de desarrollo" (pág. 8). Por otra parte, es rol de la universidad pública también, el de articular la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones de ciencia y tecnología.

Experiencias vinculadas a las prácticas de diseño

Desde estas conceptualizaciones, la propuesta de la Cátedra Diseño Industrial IIB de la FAUD-UNC se propone trabajar sobre problemáticas reales y de localización próxima, que posibiliten a las y los estudiantes abordar instancias de toma de conocimiento y de observación concretas, y ponerse en contacto con los elementos de una situación existente, desarrollando la capacidad de detectar oportunidades de diseño en las problemáticas emergentes. Como estrategia, las temáticas de los trabajos prácticos que se llevan a cabo durante el cursado regular, se plantean a partir de un concepto queactúa como organizador previo: **"el diseño desde los emergentes locales"**, proponiendo a lo largo de las distintas actividades prácticas que las y los estudiantes recorran el proceso de diseño de manera vivencial, captando la complejidad de la problemática, y tomando decisiones propias para la definición del problema de diseño, y apelando especialmente a que se vinculen de manera directa con los actores involucrados. De esta manera, interpretamos a la extensión como un currículum oculto, posibilitante de incorporar tipos de conocimiento no expresados específicamente en los contenidos y programaciones, que nutre el proceso de enseñanza aprendizaje de manera continua, y articula valores, actitudes, ideas, emociones.

En cuanto a la extensión como acción, el diálogo se establece desde la interacción de los actores académico-estudiantiles con los distintos actores sociales. Estos últimos, no son considerados por los actores universitarios como agentes exógenos, sino que son incorporados en condición de expertos, de los cuales tanto estudiantes como docentes aprehendemos de sus saberes y experiencias. El empoderamiento, la dignificación del otro promueve la permanente interacción con "el afuera" y fomenta en las y los estudiantes la incorporación de esa actitud y el compromiso de vinculación con la realidad, desde una perspectiva cooperativa e interdisciplinar.

Como manera organizativa, el cursado de la Cátedra Diseño Industrial II B se estructura en tres proyectos con temáticas base en los emergentes locales. Durante el primer proyecto se aborda la complejidad del producto de diseño industrial, definiendo factores de producción, mercado e impacto cultural que intervienen en la problemática, entendiendo esta configuración como una totalidad, arribando a instancias de prototipado. Se trabaja desde las demandas específicas de un sector productivo local (como el caso del Taller de cerámica aborigen del Pueblo La Toma, que requirió de logística productiva y exploraciones para el diseño de productos, o la Fábrica de Menaje de Aluminio -Ecma- en la que se desarrollaron prototipos de menaje en aluminio fundido y repujado). El trabajo práctico se articula sobre una ida y vuelta permanente entre la academia y actores del medio productivo, definiendo una temática específica desde una demanda tecnológica particular que actúan como disparadores del ejercicio. En el segundo proyecto las intervenciones de diseño surgen de entornos y prácticas cotidianas que configuran una escala de producto de relación corporal. Situaciones problemáticas locales y muchas veces coyunturales definen temas como el de los incendios forestales, trabajando sobre las demandas específicas de los cuerpos de bomberos relativas a equipamiento y materiales. En el recientemente transitado año de la pandemia provocada por el virus covid-19 (2020), y ante la situación de aislamiento social preventivo y obligatorio, se trabajó con los profesionales del Centro Tecnológico de Artega (Córdoba), formulando dispositivos de uso doméstico para la sanitización de personas, alimentos y accesorios con miras a la nueva realidad.

En un tercer proyecto se apela a la comprensión del carácter multidimensional y sistémico del producto, pensado como parte de un sistema mayor, y a éste como ámbito promotor de las distintas interrelaciones entre ambiente, usuarios y actividades. Se realizan así aportes a prácticas sociales complejas de las que surgen temas como la situación de puesteros de Ferias francas y/o la Ferias agroecológicas, el equipamiento de Escuelas Técnicas y de nivel medio, o los espacios participación comunitaria como Centros Culturales o instituciones locales como Radio Nacional Córdoba.

Posibilidades y potencialidades en torno a la virtualidad

Particularmente en la actualidad, el uso de los medios virtuales en la enseñanza del diseño se presenta como el mayor de los desafíos por un lado, y como una potencialidad por el otro. Como toda herramienta, las nuevas tecnologías que admiten la digitalización de la información y la virtualización de los espacios (especialmente los de conocimiento), implican un cambio también en los modos de pensar y de concebir la construcción de relaciones.

Como cita en su art. 12 la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI (1998), "los rápidos progresos de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación seguirán modificando la forma de elaboración, adquisición y transmisión de los conocimientos".

El contexto de la pandemia, en un principio entendido como de carácter excepcional, generó un proceso de adaptación y de implementación de nuevas herramientas y estrategias didácticas. En este sentido y en lo particular, las transformaciones que atravesamos moldearon la implementación de recursos en la cátedra, aunque lo que se vió directamente afectado fue el contacto con los actores y las posibilidades de un intercambio verdaderamente dinámico. Las limitaciones producidas pusieron el foco en los contenidos básicos, afectando importantemente aquellos contenidos subyacentes, propios de las prácticas de relevamiento y trabajo de campo. Aun así, las dinámicas de trabajo antes descritas permitieron tomar los emergentes temáticos y trabajarlos desde los hogares estudiantiles, utilizando las herramientas de la virtualidad, no para suplantar las carencias, sino para explorarlas como nuevas posibilidades.

Conclusiones

Las dinámicas propias de las disciplinas proyectuales presentan un gran potencial para el desarrollo de actividades de extensión. En particular los diseñadores industriales, muchas veces definidos como "operadores culturales", incorporan en sus prácticas cualidades de articulación de saberes, actuando como interlocutores en estos tipos de procesos.

Dentro de estas disciplinas, pensar la extensión universitaria como currículum oculto, permite desplegar en el proceso de enseñanza aprendizaje actividades tendientes a despertar en las y los estudiantes no sólo la lógica del pensamiento proyectual, sino la capacidad de resiliencia y la empatía para que puedan vincularse de manera fluida con la problemática y sus actores.

La importancia de aproximar la extensión a las experiencias de vinculación con el sector productivo y el empresariado local, contribuiría fundamentalmente a la formación de jóvenes profesionales capaces de intervenir con acciones concretas en la configuración de la realidad, no sólo con capacidad técnica, sino con capacidad crítica y compromiso social.

Bibliografía

Carrillo Siles, B. (2009). Importancia del currículum oculto en el proceso de enseñanza- aprendizaje. En: Revista digital innovación y experiencias educativas. En: https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/BE ATRIZ_CARRILLO_2.pdf

Fresán Orozco, M. (2004). La extensión universitaria y la Universidad Pública. En: Reencuentro, núm. 39: 47-54, en: https://www.redalyc.org/pdf/340/34003906.pdf

Mayorga, R. (1999). Los desafíos a la universidad latinoamericana en el siglo XXI. En: Revista Iberoamericana de Educación, en: https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2012/05/1205081.pdf

Mazzeo, C. y Romano, A. M. (2007). La Enseñanza de las Disciplinas Proyectuales. Hacia la construcción de una didáctica para la enseñanza superior. Bs. As. Nobuko.

Tünnermann Bernheim, C. (2000). El nuevo concepto de la extensión universitaria y difusión cultural y su relación con las políticas de desarrollo cultural en América Latina. En: Anuario de Estudios Centroamericanos, 4: 93-126.

Unesco (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. En: Conferencia Mundial sobre Educación Superior. París, Francia. En: https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171/162

09

Ponencia. Elementos para analizar la circulación del diseño de indumentaria en plataformas digitales

Paula Miguel

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Esta ponencia presenta los avances de un proyecto de investigación en curso en el Área Metropolitana de Buenos Aires, Argentina, que busca aportar al campo de investigaciones sobre la relación entre el diseño, los diseñadores, el mundo de la producción, la circulación y usos de bienes creativos, específicamente en el diseño de indumentaria.[1] A partir de un conjunto de estrategias cualitativas combinadas con el análisis de indicadores cuantitativos y la construcción de indicadores de actividad en el sector textil y de la indumentaria en Argentina desde fuentes secundarias, puede pensarse su contexto actual en el marco de una desaceleración del crecimiento económico en los últimos años, la cual converge con el desarrollo de procesos de virtualización y digitalización, expresión de una tendencia global. Un escenario que es potenciado por el contexto de aislamiento social en el marco de la irrupción de la COVID-19.

En este caso, interesa describir y analizar los procesos de incorporación de valor simbólico-estético en la producción de bienes en diseño de indumentaria y las dinámicas de mediación asociadas, contemplando las distintas redes y actores que intervienen en dichos procesos en la última década. Para eso, recuperamos algunos de los ejes principales para pensar los procesos de valorización simbólica, para luego comentar elementos presentes en la difusión del diseño de indumentaria en Argentina que aportan a comprender el desarrollo y aceleración del crecimiento de su dimensión digital en los últimos años.

1 PICT-2017-0381 (2019-2022) "La valorización simbólico-estética en la producción de las industrias creativas. Hacia un observatorio de la producción y difusión de bienes creativos: el diseño de indumentaria y textil y su industria", financiado por la Agencia Nacional de Promoción de la Investigación, el Desarrollo Tecnológico y la Innovación y ejecutado por la Universidad de Buenos Aires en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

La valorización simbólica en un contexto amplio

En las últimas décadas se asiste a una reorientación global de la lógica de producción, circulación y usos de bienes a partir de un singular proceso de valorización simbólica sin precedentes (Power y Scott 2004; Sikkink 1991). En este sentido, la oferta y la demanda están cada vez más impregnadas de contenidos simbólicos, cognitivos y expresivos, ya sea en tanto insumo de la producción o como componente clave de su circulación y apropiación (Miller 1998, 2010; Douglas 1996; Benzecry 2015). Para comprender tanto su eficacia simbólica como sus efectos económicos, se tienen en cuenta las formas de profesionalización, emprendimiento, conformación de redes y modos de vínculo social centrados en los contactos cara-a-cara, en tanto elementos que se inscriben en la línea de debates en torno a la producción en las economías creativas, así como las transformaciones del capitalismo y estilos de vida en las últimas décadas (Power y Scott 2004; Du Gay 1996; McRobbie 2016, entre otros). En este marco, se piensa en dinámicas que combinan la producción de bienes materiales con la generación de bienes simbólicos como parte de un mismo proceso de producción, valorización y circulación. La forma en que se produce, quiénes producen, bajo qué estándares, cuáles son los modos de legitimación y las maneras específicas de circulación, apropiación y usos que constituyen, son, en este sentido, aspectos centrales de la valorización de los productos simbólicos (Boltanski y Chiapello 2001; Hennion 1983; Negus y Pickering 2004; Sennett 2006; Çalışkan y Callon 2009, Zelizer 2005, entre otros).

Como parte de estos procesos, la incorporación de valor a través de estrategias simbólicas, desplaza la rentabilidad de la producción de escala por la rentabilidad de los nichos de consumo exclusivos y personalizados. Así, la incorporación de diseño en los productos de indumentaria se muestra como uno de los motores de la creación de valor, en tanto la distinción y diferenciación simbólica de los bienes en base al diseño emerge como una estrategia que ha posibilitado cierto posicionamiento estratégico en el mercado internacional (Phizacklea 1990; Entwistle 2002, 2006; Wu 2005; Aspers 2010;).

En ese sentido, es importante comprender no sólo cómo se crean determinados productos, sino también cómo se produce la creencia en su valor específico y en el "valor" de los productores, se retoma en parte el

concepto que Bourdieu (2003; Bourdieu y Delsaut 1975) denomina "producción de la creencia". Esto expresa, por fuera de las individualidades, dinámicas colectivas, donde se identifican estrategias de distinción, de consagración y de legitimación (Bourdieu 2000). La puesta en valor de los productos simbólicos requiere de una multiplicidad de acciones y de mediaciones que, sumados a la acción de los productores específicos, van dotando de legitimidad y construyendo colectivamente el valor de esos bienes (Callon 2009, Callon y Law 1997), para dar cuenta de estas transformaciones y nuevos nodos emergentes, consideramos que es necesario observar cómo se construye conocimiento sobre productos, productores y procesos, al tiempo que se activan mediaciones prácticas entre objetos y personas, así como la conformación de redes (Latour 1987, 2008).

La experiencia argentina de difusión del diseño de indumentaria

El caso argentino presenta un desarrollo paradigmático de consolidación y fortalecimiento del diseño profesional en la producción de indumentaria, que en muy pocos años (2000-2005) adquiere una relevancia importante tanto para la industria tradicional como para el público amplio. El diseño profesional, en relación con la institucionalidad académica, se expresó en el desarrollo de empresas de pequeña escala, lo cual plantea la conformación y desarrollo de un espacio de producción específico para este tipo de diseño particular (Miguel 2013).[2] A mediados de los años noventa, los diseñadores profesionales, provenientes de sectores medios, primeros egresados de nuevas carreras universitarias, encontraron afinidad con una serie de actores e intermediarios, particularmente medios de prensa, logrando colectivamente, en muy poco tiempo, formar sus propias instituciones, redes de relaciones formales e informales y produciendo un fenómeno de gran circulación entre públicos amplios, identificado con

2 A fines de los años ochenta, tiene lugar la formalización de una carrera en esta área en la Universidad de Buenos Aires, con puentes con el mundo artístico, en el marco de un nuevo momento de reconfiguración cultural con la vuelta de la democracia (Joly 2013; Lucena y Laboureau 2019, 2016). Este fenómeno es heredero de un proceso iniciado en los años cincuenta con la modernización de las universidades nacionales, en el marco de procesos de reconfiguración del campo cultural argentino (Devalle 2009, 2019).

el llamado "boom del diseño" (Miguel 2009, 2013; Guerschman y Vargas 2007; Vargas 2013; Saulquin 2006).

Ese desarrollo se dio en un contexto de retracción del sector textil y de la confección en la década del noventa, fundamentalmente como resultado de la apertura económica, en un contexto sumamente adverso que se agudiza durante la crisis de 2001-2002 (Gaggero, Schorr y Wainer 2014), en el cual cobran visibilidad formas novedosas de producir en distintos espacios de las industrias creativas. Apuestas al desarrollo de emprendimientos centrados en la explotación de recursos simbólicos, que pueden identificarse con la conformación de un perfil de "emprendedores creativos" (Beltrán y Miguel 2011).[3]

El escenario post devaluación del Peso argentino, a partir del año 2003, mostró un momento de recuperación y crecimiento del sector de la indumentaria que se tradujo en un mayor interés en el diseño por parte de empresarios más tradicionales y grandes firmas, junto a la multiplicación de emprendimientos de pequeña escala, centrados en el atributo de "diseño", aunque no necesariamente liderados por diseñadores profesionales. Ese nuevo contexto propició la inserción laboral de los diseñadores profesionales y a la vez permitió apreciar la capacidad de difundir y posicionar su conocimiento específico en un plano más general (Miguel 2013, 2019a). La presencia de profesionales del diseño en diferentes firmas del sector -tendencia que ya tiene más de una década-, no obedece a una "moda" sino más bien a una reorientación de la producción, pero también del consumo en una clave simbólico-estética. Se trata de nuevas formas de concebir la producción que suponen una drástica reconfiguración de las formas de pensar los productos y sus canales de circulación.

3 Se debe tener en cuenta como parte de estos procesos las transformaciones experimentadas particularmente en los estilos de vida de los sectores medios durante las décadas de los ochenta y noventa (Svampa 2001; Wortman 2003; Adamovsky 2009, Rubinich 2001), en el marco de un creciente deterioro de sus condiciones de vida (Beccaria y Minujin, 1997, Basualdo 2010). Dichos procesos promueven un reacomodamiento de los sectores medios, lo cual converge en el desarrollo de emprendimientos dentro de las llamadas industrias creativas, tal como hemos observado en investigaciones previas (Rubinich y Miguel 2011, Miguel 2013).

Con la consolidación de la difusión diseño profesional en sectores amplios, las tiendas digitales comienzan a ser una alternativa de comercialización cada vez más frecuente, tanto para empresas y marcas grandes como para pequeños emprendimientos, en cuanto permiten no solo ampliar y potenciar la difusión de sus productos sino también abaratar costos en algunos casos.

La aceleración de los procesos de digitalización

En la última década, se abre en Argentina un nuevo período de retracción del sector de la indumentaria, donde emergen nuevas modalidades y desafíos, al tiempo que es posible identificar continuidades y divergencias respecto de esos dos momentos anteriores (Miguel 2019b). Si durante los años dos mil, la modalidad de locales propios en circuitos asociados al diseño -que encuentra su máxima expresión en el barrio de Palermo en la ciudad de Buenos Aires (Miguel 2009, 2015)-, representan una fórmula consagrada durante los años dos mil, hacia finales de esa década, el aumento de los costos de alquileres, la ralentización del crecimiento económico, en combinación con la disponibilidad de nuevos medios tecnológicos y logísticos, accesibles en términos de costos, llevó hacia un proceso de digitalización y virtualización que cobra relevancia.

En el relevamiento de 250 marcas argentinas, que cuentan con comercialización digital y centran su comunicación en el atributo de "diseño", nos encontramos con las principales marcas locales de indumentaria han sumado la modalidad de comercio online junto a su cadena de locales. Lo interesante es que nos encontramos también con la conformación de emprendimientos gestados en los últimos cinco años que se valen exclusivamente de estrategias digitales para la comercialización y difusión de sus productos, las cuales combinan con la exhibición física de los productos en showrooms, ferias y eventos. Dichos emprendimientos digitales representan una proporción significativa del total y en esos casos nos encontramos con que la modalidad digital no solamente permite tener estructuras más flexibles de costos y comercialización, sino que introducen nuevas modalidades de comunicación y mediación. Surgen construcciones complejas que exceden el hecho de gestionar tiendas online. El uso activo de redes sociales como Instagram, entre otras, para difundir las producciones, el

desarrollo de comunidades de usuarios, alianzas con influencers digitales, marcan el pulso de nuevas estrategias de generación de contenidos, que hacen a la vida digital de las marcas. Así, emergen de manera más o menos explícita, tópicos como la sustentabilidad, los cuerpos, la responsabilidad social, entre otros, que constituyen el horizonte discursivo y expresa posicionamientos a partir de los cuales es posible reconstruir un espacio de circulación, agrupamientos y jerarquías.

En esta línea, resta profundizar sobre diferentes tipos de propuestas, modalidades y actores que, en el marco del reciente brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19), cobran una especial relevancia para entender nuevos modos de mediación en torno al diseño de indumentaria. El caso analizado ofrece una mirada sobre la productividad económica mediante la diversificación, la modernización y la innovación, en un sector que combina la generación de alto valor agregado por la vía del diseño profesional y un uso intensivo de la mano de obra en su producción material. Los aprendizajes sobre el caso argentino pueden brindar elementos para el análisis de dinámicas y tendencias que se evidencian en otros países de la región, tales como la implementación de políticas orientadas al desarrollo que apoyan la promoción del diseño, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas; en el marco de modalidades de producción y consumo sostenibles.

Bibliografía

Adamovsky, E. (2009). *Historia de la clase media argentina: Apogeo y decadencia de una ilusión 1919 - 2003*. Buenos Aires: Planeta.

Aspers, P. (2010). Using design for upgrading in the fashion industry. *Journal of Economic Geography*, (10):189-207.

Basualdo, E. (2010). *Estudios de historia económica argentina. Desde mediados del siglo XX a la actualidad.* Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Beccaria, L.A. y Minujin, A. (1997). *Cuesta abajo*. Buenos Aires: Losada, Unicef.

Beltrán, G. y Miguel, P. (2011). Emprendedores creativos. Reacomodamientos en trayectorias de la clase media por la vía de la inversión simbólica, en Rubinich, Lucas y Paula Miguel (eds.) *0110. Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001-2010.* Buenos Aires: Aurelia Rivera Libros.

Benzecry, C. E. (2015). Restabilizing attachment to cultural objects. Aesthetics, emotions and biography. *The British Journal of Sociology,* 66(4).
Boltanski, L. y Chiapello, E. (2001). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Madrid: Akal.
Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1975). Le couturier et ça griffe : contribution à une théorie de la magie. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 1, 7-36.
Bourdieu, P. (2000). *La distinción: criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
Bourdieu, P. (2003). *Creencia artística y bienes simbólicos: elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.
Çalışkan, K. y Callon, M. (2009). Economization, part 1: shifting attention from the economy towards processes of economization. *Economy and Society*, 38, 3, 369-398.
Callon, M. y Law, J. (1997). After the Individual in Society: Lessons on Collectivity from Science, Technology and Society. *The Canadian Journal of Sociology,* 22(2): 165-182. doi:10.2307/3341747
Callon, M. (2009). Los mercados y la performatividad de las ciencias económicas. *Apuntes de Investigación*, 14.
Devalle, V. (2019). Tomás Maldonado, 1944-1957: From Arte Concreto to nueva visión. *Journal of Design Histor*y, 32(1): 17-34.
Devalle, V. (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984)*. Buenos Aires: Paidós.
Douglas, M. (1996). *Estilos de pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*. Barcelona: Gedisa.
Du Gay, P. y Michael P. (eds.) (2002). *Cultural Economy: Cultural Analysis and Commercial Life*.
Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
Entwistle, J. (2006). The cultural economy of fashion buying. *Current Sociology,* 54, 704.
Gaggero, A., Schorr, M. y Wainer, A. (2014). *Restricción eterna: el poder económico durante el kirchnerismo*. Buenos Aires: Futuro Anterior.
Guerschman, B. y Vargas, P. (2007). "Quilombo y apuesta. Apuntes etnográficos sobre la crisis argentina de 2001 a través de la mirada del mundo del diseño." *Avá* 11:39-72.
Hennion, A. (1983). The Production of Success: An Anti-Musicology of the Pop Song. *Popular Music,* 3,159-93.

Joly, V. (2013). Vestir la democracia. *Anales Del Instituto De Arte Americano E Investigaciones Estéticas «Mario J. Buschiazzo»*, *43*(2), 201-212.

Latour, B. (1987). *Science in Action*. Cambridge: Harvard University Press.

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.

Lucena, D. y Laboureau, G. (2016). *Modo mata moda. Arte, cuerpo y (micro) política en los 80*. La Plata: Edulp.

Lucena, D. y Laboureau, G. (2019). Vestimentas indisciplinadas en la escena contracultural de los años 80. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, (76):143-160.

McRobbie, A. (2016). *Be Creative: Making a Living in the New Culture Industries*. Londres: Polity Press.

Miguel, P. (2020). El "diseño" como valor y la conformación de un universo de creencia. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 88, 129-142.

Miguel, P. (2019a). Más allá del autor. La construcción pública del diseño de indumentaria en Argentina. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 76, 161-177.

Miguel, P. (2019b). En el subibaja. Emprendedores y empresas en la producción de indumentaria, textiles y su diseño en Argentina. En Zambrini, L. y Lucena, D. *Costura y cultura. Aproximaciones sociológicas sobre el vestir.* La Plata: Edulp.

Miguel, P. (2015). La estetización del espacio y la espacialización de lo estético en Buenos Aires. Una mirada desde la producción. *Bifurcaciones. Revista de estudios culturales urbanos*, 20.

Miguel, P. (2013). *Emprendedores del diseño. Aportes para una sociología de la moda*. Buenos Aires: Eudeba.

Miguel, P. (2009). Los recorridos del diseño de indumentaria en la ciudad de Buenos Aires. *Apuntes de investigación del CECyP*, (15):47-69.

Miller, D. (ed.). (1998). *Material cultures. Why some things matter*. Londres: UCL Press.

Miller, D. (2010). *Stuff*. Cambridge: Polity Press.

Negus, K. y Pickering, M. (2004). *Creativity, communication, and culture value*. Londres: Thousand Oaks: SAGE.

Phizacklea, A. (1990). *Unpacking the fashion industry*. London: Routledge.

Power, D. y Scott, A. (2004). *Cultural industries and the production of culture*. Londres: Routledge.

Rubinich, L. y Miguel, P. (2011). *Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires: 2001-2010*. Buenos Aires: Aurelia Rivera.

Rubinich, L. (2001). *La conformación de un clima cultural. Neoliberalismo y universidad*. Buenos Aires: Libros del Rojas, UBA.

Saulquin, S. (2006). *Historia de la moda argentina: Del miriñaque al diseño de autor*. Buenos Aires: Emecé.

Sennett, R. (2006). *The culture of the new capitalism*. New Haven: Yale University Press.

Sikkink, K. (1991). *Ideas and Institutions. Developmentalism in Brazil and Argentina, Ithaca y Londres*: Cornell University Press.

Svampa, M. (2001). *Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*. Buenos Aires: Biblos.

Vargas, P. (2013). Diseñadores y emprendedores. Una etnografía sobre la producción y el consumo de diseño en Buenos Aires. La Plata: Al Margen.

Wortman, A. (comp.) (2003). *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Crujía.

Wu, W. (2005). *Dynamic cities and creative clusters*. Washington, DC: World Bank, Development Research Group.

Zelizer, V. (2005). Circuits within capitalism. En Nee, V. y Swedberg, R. (Eds.), *The Economic Sociology of Capitalism* (pp. 289-322). Princeton: Princeton University Press.

10

Absorta

Marina Heredia

Universidad de Buenos Aires, Argentina

Mi nombre es Marina Heredia; soy egresada de la carrera de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Finalicé la carrera en el año 2020, un año muy complejo y de situaciones nuevas e inesperadas, atravesado por la situación pandémica.

El trabajo expuesto en el 7 *Congreso Tonalpohualli "Cruce de destinos"* de DiSUR consta de un video experimental presentado como abordaje al tema *"Igualdad de género y empoderamiento de la mujer"*. Este video surge como mapa final de las relaciones que se entretejieron en el desarrollo del proyecto *Absorta*, realizado para la materia Trabajo Final de Carrera, en la cátedra Saltzman de la carrera Diseño de Indumentaria de la Universidad de Buenos Aires (FADU-UBA). El trabajo se gestó durante el aislamiento preventivo obligatorio que rigió en Argentina durante gran parte del año pandémico; aislamiento que me vi obligada a realizar en el campo, lejos

de mi vivienda habitual en la ciudad. Descubrí que en las ciudades estamos disociades del mundo, y que el contacto con la tierra permite que las cosas broten. Que la reconexión con la naturaleza es oportunidad de explorar lugares inexplorados, y que, de alguna manera, es como si volviésemos a lo ancestral. Una vez más, comprobé que el diseño es contextual, que une toma lo que percibe a su alrededor y lo repiensa en el proceso proyectual.

Descubrí, además, el trabajo desde el autorretrato, con el propio cuerpo. Experimentar el campo con mi propia piel me permitió sentir el barro, frío pero latente, despojado pero maternal.

Relación simbiótica entre cuerpo y naturaleza

Cuerpo que se entrega, que se reconoce parte de un todo, y vencido, se fusiona. En *Absorta*, se explora el habitar del cuerpo, desde la piel y su relación con el entorno. Se esboza una relación simbiótica entre cuerpo y naturaleza, plasmando las huellas de la naturaleza sobre el cuerpo, como si la piel fuese calco de la tierra. Una piel que busca protección en la feminidad de la tierra.

Las primeras imágenes surgen a partir del extrañamiento del mundo cotidiano, a partir de mirar a nuestro alrededor con otros ojos, permitiendo descubrir nuevas relaciones. Así, se empieza a reconstruir la trama, y hay una mirada que busca regresar a las raíces, a lo ancestral. Es como si, por un instante, estuviese completamente unida con el mundo.

En esta investigación, tuvo especial influencia el trabajo de la artista cubana Ana Mendieta, que indaga de manera profunda en la relación entre el cuerpo femenino y lo natural. Cobra especial importancia la feminidad de la tierra, en relación a esa potencia creadora que permite engendrar, brotar. Mendieta trabaja elementos como el barro y la sangre, con una connotación ritual, sagrada. *Absorta* retoma la humedad del barro, planteada como principio de todas las cosas, y su analogía con la sangre, un fluido vital, intrínsecamente vinculado al engendrar y a lo femenino, a lo materno. Así, reflexiona sobre la concepción de que la carne y hueso del mundo natural son sagrados.

Disolución del género

El proyecto plantea una forma de habitar el cuerpo, desde una mirada legítima y honesta. Un ritual de apropiación, entendiendo al cuerpo en su realidad, en su entereza. Aborda el vínculo con la naturaleza desde una mirada atravesada por lo sin género, observando la diversidad de cuerpos sin encasillarlos. De esta manera, se relaciona estrechamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, que buscan la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.

Absorta explora la flexibilidad del "entre", de lo comúnmente asociado a lo femenino y a lo masculino, desde un lugar no binario. Es relevante destacar que existen diversas aproximaciones a la temática de género que buscan neutralizar los cuerpos, esbozando una nueva categoría de lo "sin género", que se caracteriza por las siluetas amplias, los colores neutros, y las decisiones de diseño que logran que el cuerpo que se encuentra debajo de la vestimenta no se pueda percibir. Este proyecto aborda la temática de género desde un lugar diferente, que no niega ni ignora el cuerpo, sino que pone en valor los rasgos que le son propios. En una especie de ritual, revaloriza las vellosidades, los volúmenes, las hendiduras, lo menstrual, lo genital, lo blando, lo que se deja ver, y lo que no.

Se generan recorridos casi eróticos, que dibujan al cuerpo. Escisiones que llevan a la piel, que permiten la permeabilidad, al mismo tiempo que construyen un recorte escultórico sobre el cuerpo pasante, que se devela y se oculta a la vez.

Observar de manera pausada una anatomía que sangra, inerte, pasiva, pulsante, despierta una profunda sensibilidad, una puja hacia el tacto, un deseo de recorrer. La mancha es sangre, es barro, es la feminidad de la tierra, es la fertilidad de la tierra.

El vínculo

Fundirse en lo fértil descubre una fuerte conexión materna, una simbiosis que hace eco de la relación entre cuerpo y naturaleza. Se explora el vínculo entre cuerpos, el tacto, la conexión con un otre mediada por pieles. Se reitera la referencia a lo relacional, a pensarse a une misme en relación a les otres. Habitáculos múltiples engendran cuerpos que no pueden desvincularse, que se perciben mutuamente, que se tocan, que se funden. Me detengo en el gesto, en lo performático del acceso al objeto vinculante, y las múltiples configuraciones posibles que mutan y permiten encuentros diferentes cada vez.

Materialidad

Para la realización de este proyecto, se contactaron múltiples empresas de indumentaria con el objetivo de recolectar descartes de la industria textil. Se recibieron grandes donaciones de marcas pertenecientes al rubro de lencería, que incluían retazos textiles, prendas falladas y pruebas descartadas. Es importante recordar que el proyecto se desarrolló durante el período de aislamiento, en el que los locales textiles se encontrabas con sus puertas cerradas al público. Este hecho refuerza el punto de que el diseño es contextual, y que hacer con lo que está disponible permite descubrir cosas nuevas. El trabajo posee la carga de la resignificación, del dar una nueva vida a piezas textiles que de otra manera hubiesen sido descartadas. Esto significa un comienzo hacia el pensar la construcción de la indumentaria desde una mirada atravesada por lo sostenible, por el hacer con lo que ya existe.

Se torna relevante la utilización de prendas de lencería, dado que las mismas poseen una fuerte asociación a la asignación de roles de género. *Absorta* permite deconstruir estas asociaciones arbitrarias, para construir nuevas relaciones entre el cuerpo y el textil.

A su vez, los elementos recolectados poseen un lenguaje característico, que se desprende del rubro del cual provienen. Las uniones entre planos, las características de los textiles, los detalles constructivos, los avíos y la funcionalidad de las prendas son tomados para generar una poética constructiva particular en la configuración del indumento que recorre el cuerpo. Las prendas que propone *Absorta* son regulables y elásticas, para adaptarse a cuerpos diferentes, y permiten el ajuste y la soltura, el cubrir o el develar, a través de distintos sistemas de regulación. La sensibilidad atraviesa la construcción del lenguaje de *Absorta*, desde la primera piel que calca el cuerpo, recorriendo las segundas pieles en forma de medias prendas articulables, hasta la tercera piel que permite el abrigo y la protección.

Absorta es el comienzo de una investigación que propone pensar el mundo a partir de las relaciones que se dibujan entre la piel y el entorno, revalorizando así el cuerpo mismo, como parte intrínseca de la naturaleza. Busco cuestionar y transgredir esquemas caducos, motivada por el deseo de redescubrirme parte de la trama natural y repensar la construcción del cuerpo, entretejiendo así un nuevo imaginario del mundo futuro.

11

Desafío de los ODS. ¿Oportunidad para el Diseño?

Luis Sarale

Los ODS (Objetivos de desarrollo del Milenio), surgen de un momento de crisis mundial que coincide con algunas consideraciones respecto del estado del modelo de Diseño vinculado al Mercado, al capitalismo y a la mirada euro céntrica fundada en la Modernidad. Por lo que se nos presenta una oportunidad para reflexionar sobre este entrecruzamiento de situaciones y verificar si es el Diseño capas de hacer los aportes pertinentes para el cambio necesario.

En realidad, se trata de dos grandes Crisis:

- Una de carácter Civilizatoria. Es decir, del Modelo euro centrista de Civilización: "La Modernidad" y todos los parámetros en cuestión como son los paradigmas sociales, culturales, económicos, ambientales, tecnológicos y comunicacionales.
- Del modo de estar en el Mundo. Es decir, los sistemas de relación; los Valores éticos y morales; las inequidades; la falta de tolerancia y comprensión del otro; la extremada e irracional apropiación de la naturaleza sin considerar la continuidad y el equilibrio de la vida.

A partir de mediados de 1960, se comienzan a producir una gran cantidad de cambios que se ven reflejados en el pasaje del Paradigma industrialista; con **un sistema de ideas** que apela a la metáfora de una maquina para representar el mundo. **Un sistema de técnicas** que configuran el modelo de Desarrollo Industrial; con las nuevas tecnologías, los nuevos materiales y las innovaciones tecnológicas. Y **una institucionalidad**, que se manifiesta en los Estados benefactores, movilizado a partir de reglas Nacionales de acumulación de capital, derivado de la revolución Industrial y de la ampliación de la Democracia.

Imagen 1.
Proceso hacia un cambio de época. Sarale (2017)

La génesis de esta época de cambios, es resultado del impacto convergente y cruzado, no necesariamente compatible y fuertemente asociada a tres grandes revoluciones:

- Socio/cultural.
- Económica/productiva.
- Técnica/tecnológica.

Cuyas consecuencias producen inestabilidad y gran vulnerabilidad en los sistemas de ideas, de técnicas y de institucionalidad. Se puede observar que aparece una economía del signo o economía comunicacional, movilizada por el fuerte protagonismo de las Industrias culturales y la publicidad, que construyen los imaginarios sociales produciendo un fortalecimiento del consumo simbólico, cuyas características son: Aparición de los mercados de compradores, que deciden a partir de adherir a los imaginarios propuestos por la publicidad. El producto tiene precio, calidad y duración similar y es el Diseño quien marca la diferencia; (Diseño centrado en el objeto).

Se comienza a perfilar la sociedad de la información y el conocimiento, con otras características, consecuencia de las grandes innovaciones en tecnologías, materiales y el protagonismo del Diseño como "comunicación", a partir de agregarle a los productos características simbólicas. Aparecen entonces los Mercados Virtuales y la circulación de los bienes de contenido cultural, con ideas, e imágenes mediatizadas tecnológicamente, que configuran la nueva economía cultural global. El individualismo empoderado sobrepasa lo comunitario y se pierden los sentidos de otredad y empatía.

Lo que nos lleva a preguntarnos: ¿es esta una Era de la Razón?; aunque parece ser de la sin Razón. Como un modo autodestructivo de estar en el Mundo y frente a estos fenómenos, no existen categorías previas para hacer un abordaje con herramientas conocidas. ¿Será tal ves mejor NO tener esa mirada previa?; de esta reflexión que nos interpela surgen las preguntas que se relacionan con nuestra Disciplina:

- ¿Ha colaborado el Diseño a este modo de estar?
- ¿Como se manifiesta el vacío de la Ética existencial?
- ¿Será resultado de la simbolización de los objetos en su transcurrir hacia Mercancías?
- ¿Cuanto colaboró el Diseño en este proceso?
- ¿Es el Diseño una alternativa para reinterpretar el mundo?

Se percibe que el Diseño se afianza como aliado del sistema industrialista, lo que produce grandes cambios en los enfoques metodológicos y en su epistemología. Cabe señalar que a través de este desarrollo no hubo progresión lineal clara de las metodologías que surgieron, ya que muchos se produjeron al mismo tiempo y en diferentes escenarios. En este gráfico se pretende entender y descubrir de que manera el pensamiento de diseño se materializó como un nuevo enfoque y una forma de pensar.

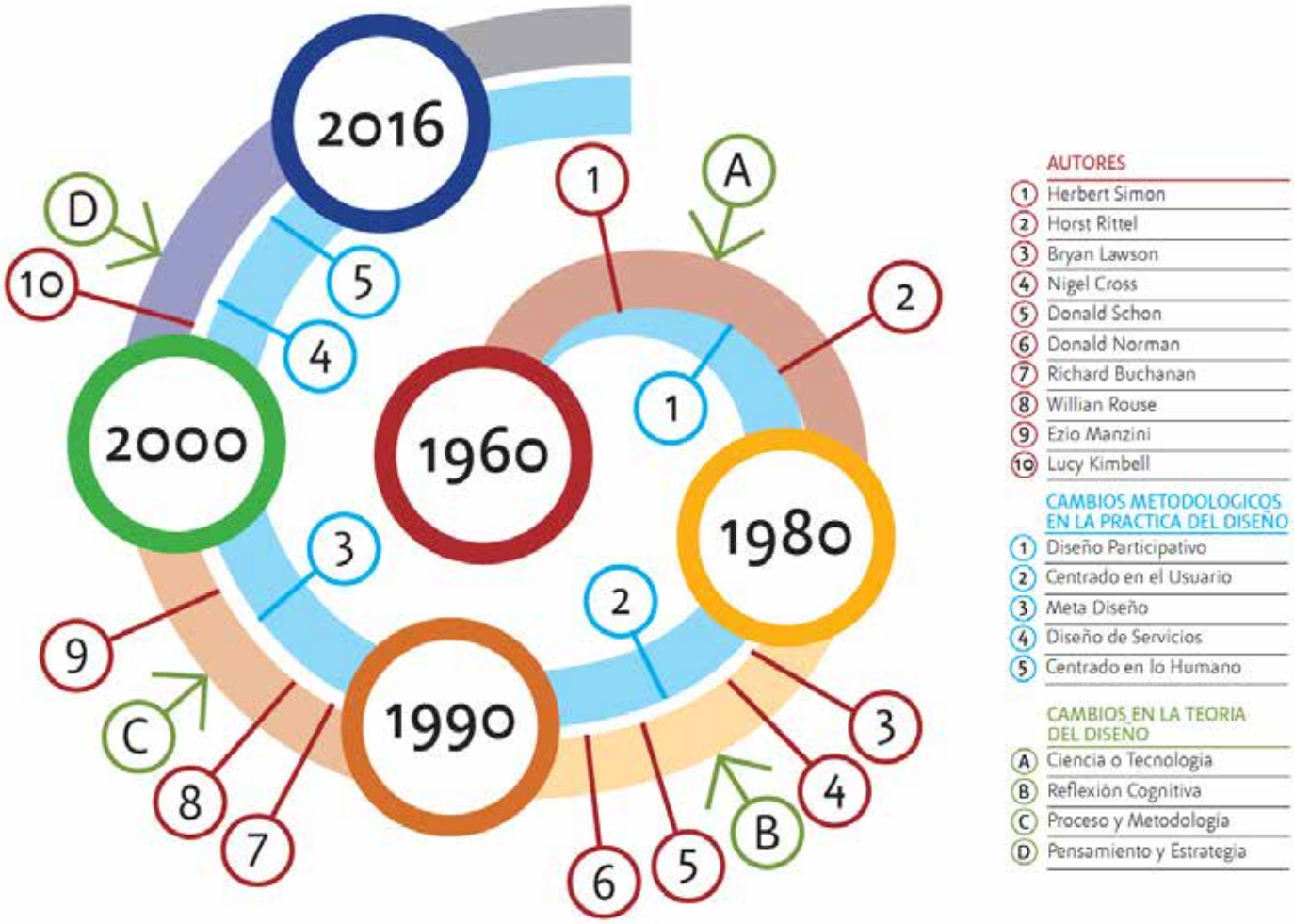


Imagen 2.
Evolución del Diseño en las últimas décadas. Sarale (2017)

Es evidente y por todos conocido que el Diseño como disciplina de cambio ha aportado innumerables elementos para el crecimiento, fortalecimiento y decrepitud del modelo capitalista moderno; somos co-responsables del fracaso del mismo. Frente a este escenario muy complejo y vulnerable, propio del cambio de época en el que estamos inmersos, es para el Diseño una oportunidad, para cambiar el rumbo y recuperar la utopía social:

- La grave crisis del capitalismo neoliberal. Oportunidad para cambiar.
- El cuestionamiento a los viejos paradigmas del Diseño. Y la perdida de la Utopía. Oportunidad para recuperarla.

» La perseverancia de las instituciones educativas de persistir con el modelo de formación en Diseño, euro céntrico, centrado en el objeto. Hay que Cambiar.
» La característica de los problemas actuales, es decir: Complejos, abiertos, dinámicos e interconectados.
» La sustentabilidad y sostenibilidad ambiental y el cambio climático.

En cierto grupo de pensadores y usuarios y poco a poco en los Diseñadores, se asume una conciencia critica de lo que sucede en el mundo del mercado y el consumo, y empieza a recuperarse una mirada utópica que propone agregarle sentido a la representación; empieza a tomar nuevamente, "conciencia política el Diseño" (Gert Selle, 1077). Si bien la reflexión social del Diseño no ha estado presente en todos los profesionales vinculados al mercado, es también cierto que algunos grupos de trabajo sensible a la vulnerabilidad de las personas, y organizaciones, la asumían y aportaban a los cambios del nuevo paradigma del Diseño.

La práctica profesional nos ha hecho percibir, que el Diseño, como disciplina, es una herramienta de gestión de la innovación y opera sustancialmente en el campo de las mediaciones e interfaces. Por lo que interpretamos que estamos frente a una oportunidad con un gran desafío, para hacer visible y poner en valor estas cualidades.

Podemos colaborar en el cambio del rumbo de la realidad actual, en la medida que tomemos conciencia de los cambios que ha experimentado nuestra disciplina. Hemos pasado en 6 (seis) décadas de hacer diseño centrado en el objeto para hoy, pensar el Diseño centrado en lo Humano. Hemos replanteado la concepción del Sujeto de Destino, del Territorio y de la interpretación de los problemas actuales, que han cambiado sustancialmente y se presentan como complejos, dinámicos, abiertos e interconectados, generando influencia en los contextos, que se tornan mutantes y difíciles de abordar. Los viejos modos de diseñar se ponen en cuestión y adquieren protagonismo esta nueva forma de pensar el Diseño.

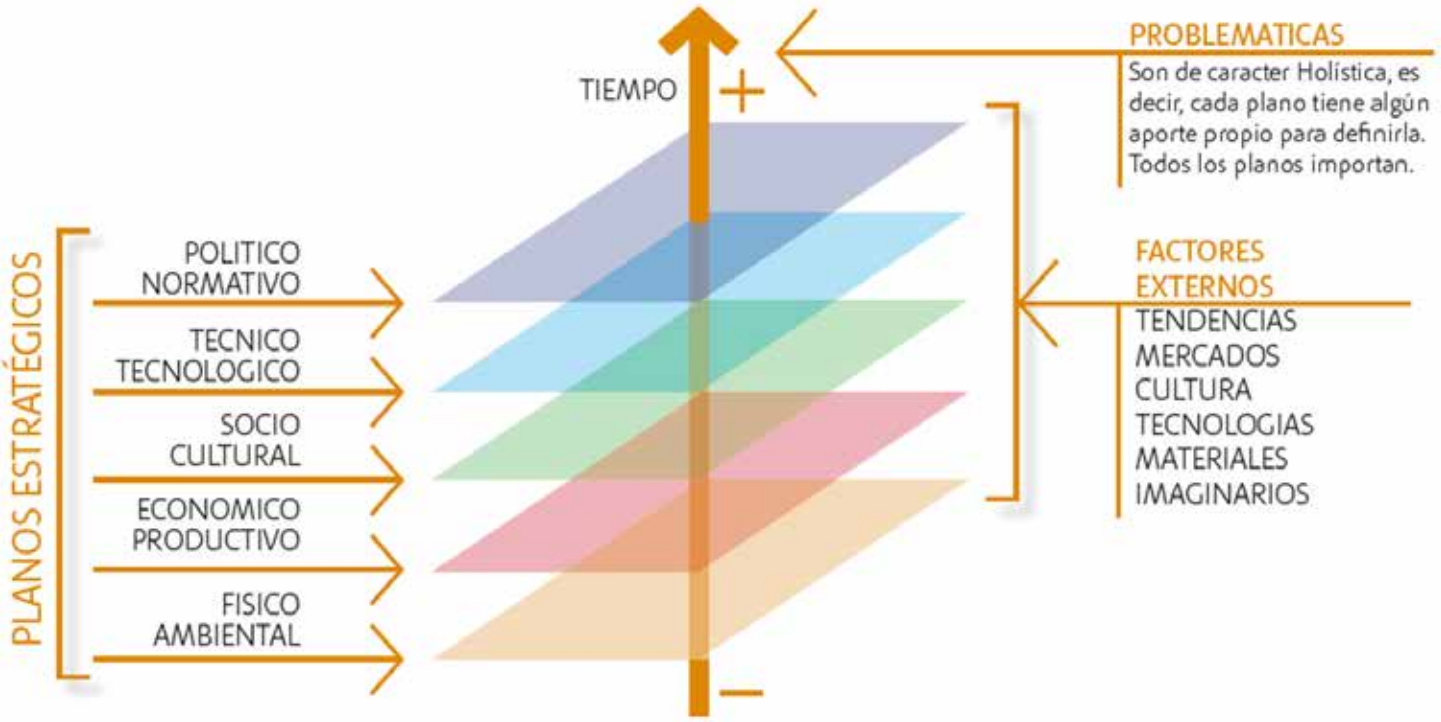


Imagen 3.
Representación de la problemática contenida
en los escenarios de desarrollo. También es una representación del Territorio. Sarale (2017)

Leer este modelo donde aparecen otros factores convergentes, integrados y contenidos en esto cinco planos, lógicamente, aumentan la complejidad del problema, no solo para la interpretación, sino también para dar la respuesta. Sin dudas el valor protagónico del territorio en la dimensión de la necesidad es determinante para adecuar la respuesta al problema detectado.

Muchos de nosotros creemos que es posible favorecer a un cambio si cambiamos el enfoque del abordaje de las problemáticas, la interpretación de los escenarios y de los sujetos de destino de nuestra intervención. Al poner en práctica esta modalidad de hacer Diseño social, aparecen factores nuevos, como es el de sujeto de destino, quien es parte del problema, ya que está integrado al territorio en el plano socio cultural que lo contiene e interactúa con el resto de los planos. Se trata de promover el trabajo en conjunto con las personas que se ven afectadas por la problemática que los afecta. Solo se puede hacer, a partir de interpretar la otredad, favoreciendo

un encuentro de saberes y de emociones con nuestro sujeto de destino. Este enfoque en la participación permite visibilizar las problemáticas, sus debilidades y las fortalezas que cada grupo vulnerable posee y de este modo poder actuar en consecuencia.

Conclusiones

Hoy los escenarios son globalizados donde la sociedad de la Información y el conocimiento nos propone nuevos retos para enfrentar a mercados virtuales, donde el producto es de carácter simbólico y el Diseño debe asumir un rol de comunicación para responder a esos mercados de compradores. Estos fenómenos han incidido para que el Diseño cambie en los últimos años; y adapte metodologías, para favorecer su verosimilitud en relación a su rol Social. Lo que ha generado nuevos enfoques que modifican el modo de abordarlo; por ejemplo:

- El pensar antes de hacer.
- Diseño centrado en lo Humano por sobre del Diseño centrado en el objeto.
- El valor Intrínseco, por sobre el valor agregado.
- El valor del sistema por sobre los objetos.
- Los nuevos escenarios. Analógicos, Digitales, virtuales.
- Las Nuevas Tecnologías de la información y la comunicación.
- El Desarrollo Sostenible y sustentable, en relación armónica con el entorno.
- Mirada holística Pensar globalmente, actuar puntualmente.
- Diseño para la GENTE.

Por lo que debemos aprehender a interpretar estos enfoques teóricos de los nuevos escenarios, en los que el comitente ya no es una empresa, sino un territorio, con un sujeto de destino específico y donde las organizaciones existen en tanto existen las personas, su sistema de relaciones productivas y sus expresiones culturales.

¡Empecemos a pensar otro DISEÑO!

Biblliografía

Bonsiepe, G.; Maldonado, T (2004). Textos recientes: Proyectar hoy. Diseño, Globalización, Autonomía. La Plata, Argentina. Edición NODAL.

Bauman, Z.; (2015). Modernidad liquida. México. Editorial Fondo de cultura económica.

Dorst, K.; (2017). Innovación y metodología: Nuevas formas de pensar y diseñar. Madrid España. Edición Experimenta.

Escobar, A.; (2017). Autonomía y Diseño: La realización de lo comunal. Buenos Aires, Argentina. Edición Tinta Limón.

Martinez S.; (2018). Utopía y Diseño. Córdoba, Argentina. Edición La vacadragón.

Pérez Tornero J. M.; (2000). Comunicación y educación en la sociedad de la información: Nuevos lenguajes y conciencia crítica. Barcelona, España. Editorial Paidós.

12

Desafio Intermodal de Curitiba

Palavras-chave:
Desafio Intermodal
Mobilidade urbana
Extensão universitária.

Letícia Paiva de Souza
Ken Flavio Ono Fonseca
Gheysa Caroline Prado

Universidade Federal do Paraná,
Departamento de Design

lpsleticia@ufpr.br

Resumo

O Desafio Intermodal de Curitiba/PR – Brasil é parte do projeto de extensão universitária Ciclovida UFPR da Universidade Federal do Paraná (UFPR) que acontece na cidade há 13 anos. Neste contexto, o presente artigo busca relacionar como sua metodologia, os dados obtidos e a repercussão de sua realização ocasionaram uma série de impactos na comunidade interna e externa à UFPR. Os resultados apontam que a atuação extensionista do Programa Ciclovida UFPR e seus projetos vinculados, junto com a pressão de movimentos da sociedade civil organizada tiveram impacto no avanço para o estabelecimento de Políticas Públicas de Mobilidade Sustentável locais.

O Desafio Intermodal (DI) realizado em Curitiba - Paraná, no sul do Brasil, é uma ferramenta de estudo lúdico realizada pelo Programa de Extensão Universitária "Ciclovida UFPR" da Universidade Federal do Paraná que tem como objetivo central promover a mobilidade urbana sustentável por meio de modais ativos com foco na bicicleta.

O Programa iniciou suas atividades em 2003 como resposta a uma pesquisa sobre hábitos de vida da comunidade universitária da UFPR, que identificou que 65% da comunidade era sedentária sendo a principal justificativa dos entrevistados a falta de tempo para fazer exercícios físicos. Uma das possibilidades identificadas foi incentivar que os deslocamentos casa-trabalho-casa poderiam ser realizados de bicicleta, promovendo a prática da atividade física e reduzindo o sedentarismo, além de colaborar para a melhoria da qualidade do ar e na redução de tráfego nas mediações da universidade. Essas mudanças são dificultadas em especial pelo modelo de planejamento urbano adotado em Curitiba e nas demais cidades brasileiras que priorizam o automóvel como principal meio de locomoção, resultando num número excessivo de veículos em circulação, aumento de acidentes, congestionamentos e aumento da poluição gerada pelo uso

de combustíveis fósseis, responsáveis pela emissão de gases de efeito estufa (SEMA, 2012).

Para incentivar essa mudança de hábito e promover a ciclomobilidade, o Programa Ciclovida UFPR realiza ações junto à comunidade interna e externa, assim como estimula a produção acadêmica sobre a temática. Também realiza diagnóstico sobre o uso da bicicleta, promove ações educativas de trânsito e a articulação dos cidadãos a favor da mobilidade ativa e sustentável, buscando aproximar a academia, poder público e sociedade civil.

O Desafio Intermodal (DI) foi incorporado às ações do Programa Ciclovida como ferramenta de diagnóstico, assim como para também aumentar a visibilidade dos impactos dos modais de transporte na cidade. Sua 1ª Edição em Curitiba ocorreu em 2007 realizada por cicloativistas do movimento Bicicletada Curitiba em parceria com membros do Programa Ciclovida UFPR, com a intenção de apresentar para Prefeitura de Curitiba propostas de infraestrutura urbana e colaborar com o Plano de Mobilidade de Curitiba 2008/2020. Depois dessa primeira edição o Programa Ciclovida assumiu a coordenação e realização do DI em Curitiba, evento colaborativo que acontece anualmente desde 2007.

Sua metodologia empírico-social envolve diversas etapas, sendo a primeira a 1) Preparação, nela são definidos os colaboradores e patrocinadores, é feito o convidado para os participantes e definido os modais que eles vão representar e definido o software de acompanhamento do trajeto (atualmente é o Strava); em seguida 2) Execução do evento, em que são colocados sinalizadores, definidos os controladores de tempo e realizada a explanação para os participantes sobre o desafio, condições para realização do trajeto e informações de segurança; 3) Levantamento de dados, que são feitos através de questionários, pesquisa de percepção subjetiva e objetiva dos participantes e o levantamento dos trajetos realizados por cada modal; 4) Compilação e divulgação realizada em formato de relatórios que passam por processo de diagramação e formulação dos textos, criação de infográficos. Nessa etapa são realizadas as atividades paralelas (ex. Palestras, workshops sobre cuidados com a bicicleta;) e a disponibilização dos dados através das nossas plataformas de rede social; e por fim 5) Identificação de impactos, que são resultados das ações do DI que geram sensibilização da comunidade civil e poder público refletindo nas Políticas Públicas de Mobilidade Urbana Sustentável.

Na etapa 2) Execução, é proposto que os participantes utilizem distintos modais de transporte e trajetos. Iniciando de um mesmo Ponto de Partida, passando por um Ponto Intermediário que simula eventuais paradas no cotidiano, até um Ponto de Chegada em comum, mantendo a velocidade usual e observando as leis de trânsito pertinentes e as regras de segurança do meio de transporte utilizado. É explicitado aos participantes que não se trata de uma competição, mas um estudo lúdico que busca pesquisar as diferentes formas de deslocamento utilizados de maneira habitual pelas pessoas em seus deslocamentos pela cidade no horário de rush (maior tráfego), avaliando seus impactos e eficiência, a partir de variáveis de tempo, custo e emissão de gases poluentes. Posteriormente é difundido e publicizado os resultados utilizando-se de publicações com uso de recursos visuais para facilitar sua compreensão pelo público leigo e assim sensibilizar, fornecer dados e argumentos para discussões sobre o tema.

De 2007 a 2010 os pontos e trajetos em Curitiba foram variáveis, porém, para permitir a comparação dos dados coletados anualmente em cada edição, a partir de 2011 o trajeto foi padronizado tendo como Ponto de Partida o Centro Politécnico da UFPR; o Ponto Intermediário é o Escritório Verde da Universidade Tecnológica Federal do Paraná; e o Ponto de Chegada é o Prédio Histórico da UFPR, na Praça Santos Andrade.

Para identificar o meio de transporte mais eficiente são consideradas variáveis de tempo, custo e emissões de gases poluentes e com base nelas são aplicadas individualmente notas para cada modal referente a cada variável. A maior nota é relativa ao melhor desempenho e seu valor máximo reflete ao número de modais que participaram naquela edição, já menor nota é relativa ao pior desempenho, e seu valor mínimo é 1. Por exemplo: em 2019, na 13ª Edição, participaram 9 modais diferentes, então a nota máxima da edição foi 9. Já em 2016, na 10ª Edição, participaram 11 modais, sendo 11 a nota máxima da edição.

A variável tempo é avaliada considerando qual modal levou o menor tempo para cumprir todo o percurso em velocidade usual e respeitando as leis de trânsito vigentes. É calculada pela média de todas as pessoas participantes de cada modal.

A variável custo é calculada pela média de gastos declarada pelos participantes considerando apenas os custos diretos do trajeto, sendo estes custos de combustível, estacionamento e passagem de ônibus. Não são considerados valores referentes à aquisição, manutenção, seguros, entre outros.

A variável de emissões de gases poluentes foi analisada pelos parâmetros da equipe do Instituto LACTEC, centro de pesquisa sediado em Curitiba, e considera apenas os meios de transporte que emitiram poluentes produtos da combustão, ou seja, CO_2 (gás carbônico), NOx (óxidos de nitrogênio), HC (hidrocarbonetos) e CO (monóxido de carbono). Demais poluentes não foram considerados e os valores de poluição do modal ônibus são sempre divididos por 60, que representa a parcela individual de poluente por pessoa em um ônibus com lotação média.

A categoria modal usada no DI considera a forma que o modal é utilizado, a pessoa que o utiliza e/ou a fonte de energia que ele usa, sendo assim, é diferente de veículo e da definição de meio de transporte pelo Código de Trânsito Brasileiro (CTB). As 13 Edições do DI tiveram ao todo 374 participantes e a participação de 15 modais diferentes de transporte, discriminados abaixo:

1	**Bicicleta** (participante sem deficiência)	2	**Bicicleta elétrica** (participante sem deficiência)	3	**Bicicleta iniciante** (participantes sem deficiência não acostumados a fazer trajetos urbanos)
4	**Ciclotáxi** (ou riquixá) (participante sem deficiência. Bicicleta com reboque acoplado para transporte de passageiro)	5	**Caminhada** (participante sem deficiência)	6	**Carro** (participante sem deficiência)
7	**Carro adaptado PcD** (pessoa com deficiência que utiliza o carro especiais; há vagas de estacionamento e aspectos específicos do modal)	8	**Carro elétrico** (a diferença na motorização impacta no custo e nas emissões de gases poluentes)	9	**- Corredor** (participante sem deficiência)
10	**Motocicleta** (participante sem deficiência)	11	**Ônibus** (participante sem deficiência)	12	**Ônibus PcD** (pessoa com deficiência que utiliza o ônibus. Pode haver necessidade de ônibus adaptados)
13	**Patinete elétrico** (participante sem deficiência. Modal não reconhecido pelo Código de Trânsito Brasileiro)	14	**Skate** (participante sem deficiência. Modal não é reconhecido pelo Código de Trânsito Brasileiro)	15	**Táxi** (participante sem deficiência)

Imagen 1.
Discriminación de modais. Ken Flávio Ono Fonseca

No histórico de classificação apresentado a seguir, os resultados apontam, ano a ano, para a bicicleta como o modal mais eficiente nos três quesitos observados, razão pela qual se entende porque é vista como o símbolo mundial da mobilidade sustentável, eleita pela ONU em 2010. O uso da bicicleta não é a única solução para a urbanização inclusiva e sustentável, mas o uso dela como meio de transporte pode estimular uma política geral de revalorização do ambiente urbano e de melhoria da cidade.

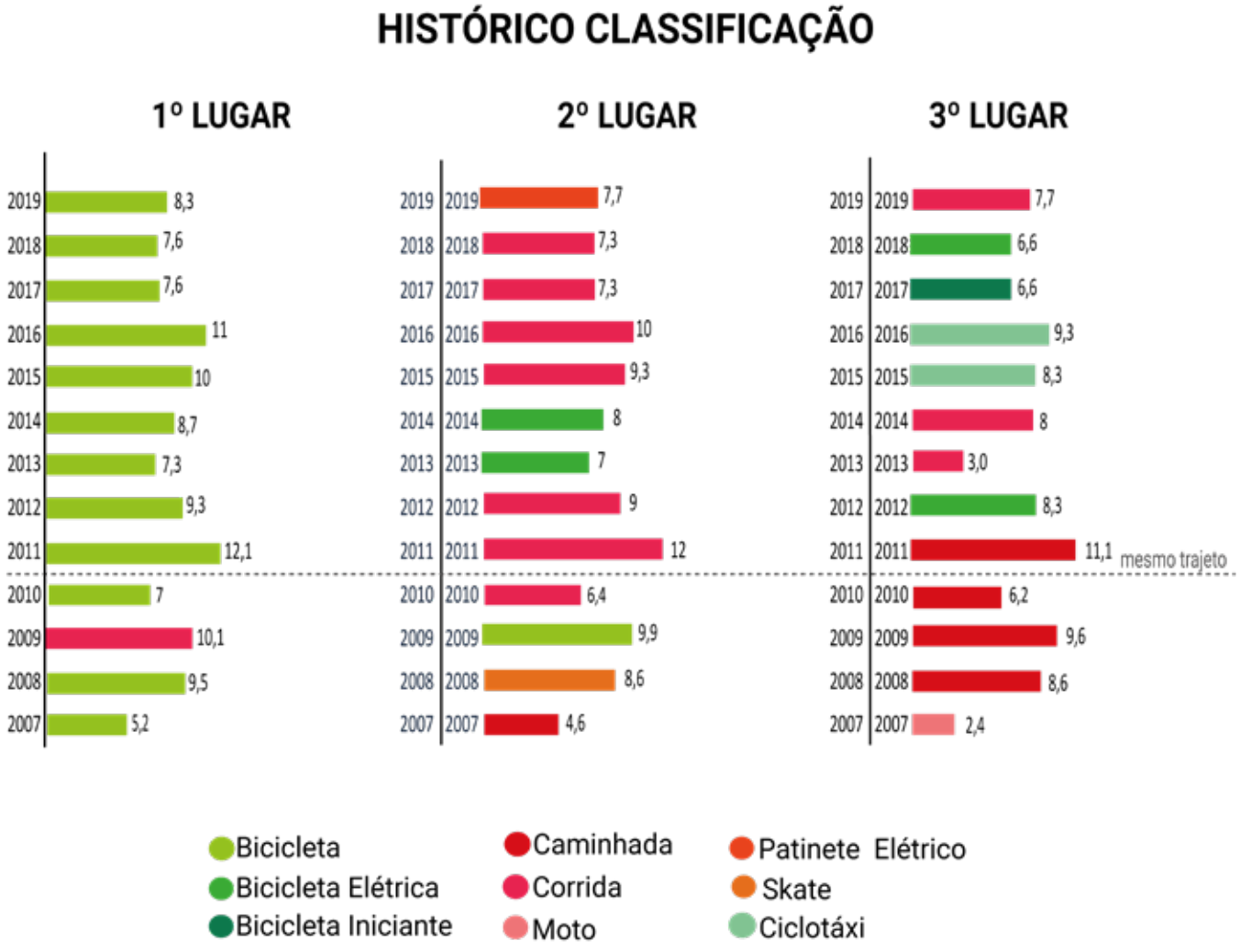


Imagen 2.
Letícia Paiva de Souza.

O Programa Ciclovida UFPR e o Desafio Intermodal trabalham para derrubar os estigmas sobre a bicicleta, e apontar seus benefícios nas mais diversas áreas. Para tanto, se buscam meios de divulgação de suas vantagens para a criação e fundamentação de articulações junto ao poder público (ABONG, 2004) para a promoção do uso de modais sustentáveis, cumprindo o papel da universidade de contribuir com estudos sobre diferentes realidades e suas necessidades sociais, produzindo conhecimento e o tornando acessível à população.

Neste contexto, pode-se dizer que a visibilidade e alcance obtidos pelo Programa Ciclovida UFPR, acompanhado da pressão de movimentos da sociedade civil organizada, levou à criação da Frente Parlamentar de Mobilidade Sustentável na Assemb leia Legislativa do Paraná e Projeto de Lei que instituiu o mês da bicicleta em setembro. Outros impactos foram na própria estrutura dos *campi* da UFPR, como a criação de 600 paraciclos pelo curso de Design, ou um trabalho de graduação que ajudou na conexão dos 9 campi de Curitiba na estrutura cicloviária da cidade, o que mostra evidências da contribuição e dos impactos do Projeto Desafio Intermodal de Curitiba na formulação e articulação de propostas de Política Pública de Mobilidade Urbana Sustentável na cidade e no estado do Paraná.

Em conclusão pode-se dizer que as ações do Desafio Intermodal promovem a visibilidade da mobilidade sustentável e seus impactos junto a sociedade civil e ao poder público explicitando a necessidade e vantagens na adoção de Políticas Públicas de Mobilidade Sustentável; que é uma iniciativa eficiente e eficaz que pode ser replicado em outras cidades; e também um processo colaborativo que está aberto a mudanças e adaptações a diversos contextos.

Referências Bibliográficas

Associação Brasileira de Organizações Não Governamentais – ABONG. (2004). O papel da sociedade civil nas novas pautas políticas. Peirópolis, SP: ABONG.

GUARESKI, Rafael. (2019, 15 de outubro). Projeto que incentiva uso de bicicleta avança na Assembleia. Assembleia Legislativa do Estado do Paraná. Recuperado de https://www.assembleia.pr.leg.br/comunicacao/noticias/projeto-que-incentiva-uso-de- >. Acesso em: 05/03/2021. avanca-na-assembleia.

NAKAMORI, Silvana. Programa Ciclovida como política de mobilidade urbana sustentável: estudo empírico na universidade federal do Paraná. (2015). Curitiba, PR: Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

PRADO, G. C.; FONSECA, K. F. O.; BELOTTO, J. C. A.; & NAKAMORI, S. (no prelo). Desafio Intermodal: compilado 2007 a 2019. Curitiba, PR: Universidade Federal do Paraná.

PROGRAMA CICLOVIDA. Relatório do desafio intermodal. (2007). Universidade Federal do Paraná.

SIMONELLI, Luiza Marilda Pacheco Castagno. (2019). A necessidade de inserção da educação para o trânsito na educação básica: o Desafio Intermodal como um estudo de caso. Curitiba, PR: Universidade Tecnológica Federal do Paraná.

13

Diseño, sustentabilidad, subjetividad y neurociencia

Fondevila Sancet
Estefanía
Pablo Caffaro
Diego Velazco
Clara Armiento
Nicolás Lamberti
Rodrigo Fortunato
Daiana Martinez
Facundo Holovatuck
Diego Alzapiedi
Brian Isabella

Universidad Nacional de Lanús, Departamento de Humanidades y Artes, Cátedras integradas de Taller de Trabajo Integrador Final, Taller de Diseño Industrial V y Ciencia Aplicada al Diseño Industrial

Lo que se expresa en el presente trabajo, posiblemente no pueda resumirse en un abordaje monosémico que permita fácilmente establecer puntos de consenso sobre una suerte de sinergia conceptual entre las categorías planteadas en el título del mismo. Y es por ello que se propone introducirse en el mismo a partir de una lectura crítica y abierta, entendiéndolo como una reflexión en voz alta sobre ciertos aspectos naturalizados del diseño, en base a las diferentes perspectivas de sus autores y autoras, representadas por sus enriquecedores recorridos académicos, profesionales y personales, atravesados por la marcada influencia de la disciplina, en el contexto de una universidad comprometida con el territorio y la región, como lo es la Universidad Nacional de Lanús.

De aquí, que *Diseño, sustentabilidad, subjetividad y neurociencia* no es más que una interpretación conceptual sobre las diversas categorías fusionadas en un equilibrio aparente. Y es por ello que, este trabajo, no pretende ser más que un disparador para quienes les resulte interesante realizar un breve ensayo de deconstrucción, sobre algunas de las cuestiones teóricas y no tan teóricas de la disciplina.

Sin pretender entrar en controversias de orden social, este trabajo, a un siglo de distancia de la tarea realizada por Johannes Itten en la Bauhaus, está inspirado en los cursos allí dictados durante los años 1919 a 1923, a partir de los cuales, se desprendía que el proceso de diseño está conformado esencialmente por dos etapas, y se podrá visualizar como a partir de la cognición y la conducta individual, cada etapa depende, como una espiral, de la relación neurobiológica que deriva de las mismas. Es por ello que, para comprender mejor los razonamientos planteados en el desarrollo de esta propuesta, se hace imprescindible establecer los criterios más representativos de la neurociencia.

> *La neurociencia es la ciencia que estudia el sistema nervioso y los aspectos vinculados a su estructura, relaciones y funciones, desarrollo ontogenético y filogenético, bioquímica, farmacología, patología; y de cómo sus diferentes elementos interactúan, dando lugar a las bases biológicas de la cognición y la conducta (Manes, et al 2014)*

El proceso de diseño expuesto en la experiencia de Itten, tiene una etapa inicial de prefiguración y una posterior de materialización o figuración, donde ese concepto inicial comienza a tomar forma en el mundo material. De aquí que también se podría llamar a la primera etapa de figuración y a la segunda de materialización, dado que esto no es más que un proceso en el que se les da denominación a un par de etiquetas mentales. Algo que tienen en común es que ambas etapas se asumen de cara al futuro, es decir, que se explora toda la potencialidad de respuesta ante un determinado problema. A su vez, la primera etapa podría asumirse preponderantemente subjetiva, mientras que la segunda se destacará como racional. Esta idea de etapas surge de la abstracción disciplinar *sesentista* del diseñador industrial italiano, de donde emerge una fuerte idea del trabajo conceptual que antecede a lo técnico-productivo. Pero la realidad del diseño industrial latinoamericano es otra, por lo que no hay que desapegarse totalmente de la idea diseñadores y diseñadoras multifuncionales.

Los métodos de diseño pudieron haber encontrado su mejor momento en la génesis de la disciplina, pero si se pusiese en duda la vigencia actual de esta estructura, podría al menos contemplarse que los mismos se establezcan como incompletos o transitorios, y como la naturaleza es dinámica, la vida y todo lo que se desprenda de ella también lo será.

Las personas *diseñan* por naturaleza. Desde tiempos pretéritos, el ser humano ha tenido que adaptarse al medio para su subsistencia. Solo basta estudiar el resto del universo animal para darse cuenta que instintivamente los seres humanos son constructores y resolutivos, al igual que lo es un hornero, un bicho canasto o un castor. Del mismo modo, cada uno de ellos simplemente hace la mejor versión de sí mismos, y naturalmente se asume que sus construcciones, como respuestas a problemas en forma de soluciones, son las mejores que estos pueden desarrollar y su inteligencia es tal, que lo hacen sin racionalizarlo. Y esto podría indicar que, para encontrar soluciones perdurables en el tiempo, la causa de los problemas será necesario tratarla desde la raíz. ¿Algún día llegará el momento donde nadie tenga la necesidad de explicarle a otro como cuidar del planeta? o ¿de respetar a otra vida? A excepción de los seres humanos, el resto del universo vivo lleva adelante sus experiencias de manera natural. Parece algo menor, pero casi nunca se visibiliza el hecho concreto *que toda experiencia humana se genera de adentro hacia afuera*. Este tal vez sea el centro de este trabajo.

Para exteriorizar un *buen diseño*, primero se debe generar un *buen estado interno* en aquel o aquella que lo genere, o al menos el mejor posible, y ser conscientes de ello. En este sentido se plantea una pregunta ¿Cuáles son las condiciones necesarias en el interior de cada profesional para que desarrolle el mejor proceso de diseño que le fuera posible? Conocer o alcanzar una respuesta a esta pregunta, se plantea como un verdadero desafío.

Toda experiencia sensorial tiene un principio y un fin. Las propiedades organolépticas reflejadas en cada diseño y/o rasgo productivo – constructivo de un producto, orientadas a seducir las subjetividades de su destinatarios/as, no son más que algoritmos neuronales responsables de estas elecciones, y dignas de un estudio más profundo por parte de la neurociencia y el diseño; según Marx (1848), *todo lo sólido se desvanece en el aire*... entonces, cuando estos diseños se desvanezcan ¿qué consecuencias serán las que lo sucedan? ¿Qué necesidades se aceptarán satisfacer? Como la copa de árbol es reflejo de sus raíces, el exterior las personas se presenta como un reflejo de su interior, por lo tanto, su máximo potencial no está en el hacer, sino en el ser. Uno es consecuencia del otro.

La Dra. Nazareth Castellanos (2014), vanguardista en la enseñanza de la neurociencia, menciona que el silencio neuronal, o dicho de otra manera, el silencio mental, consigue mayor felicidad subjetiva, lo que se traduce en un sentirse bien y en una mejor calidad de vida... Esto es posible porque la subjetividad no es más que los *qualia (Nagel, 2003)*, es decir, las cualidades subjetivas de las experiencias individuales, sujetas a la subjetividad de nuestra percepción y el sistema físico que denominamos cerebro.

Las propiedades de las experiencias sensoriales son, por definición, epistemológicamente no cognoscibles en la ausencia de la experiencia directa de ellas; como resultado, son también incomunicables, por lo que no cabe duda que esto se verá reflejado conceptualmente en la acción de diseñar.

Antonio Damásio (1994), que resalta este camino, dice que "*las sensaciones del cuerpo son las emociones que guían la toma de decisiones*". Y también ha expresado que lo *último* en la neurociencia es el estudio de lo subjetivo; lo que se presenta como esperanzador, ante la posibilidad de un punto de partida para la construcción de nuevos rumbos en el quehacer proyectual.

El mundo gime por todos lados. Un cambio de conciencia colectiva parece ser la salida correcta. ¿Cuál es el grano de arena que se suma a la situación actual y cuál para el cambio? Hay que comenzar desde adentro, tomando conciencia sobre la ley de causa y efecto.

De lo dicho hasta aquí, podría decirse que, en primer lugar, sería de gran importancia la construcción de un profundo conocimiento interno y personal, lo cual podría erigirse como un cimiento para el desarrollo de un nuevo nivel de realidad sensorial. Pero, ¿cómo podría comenzarse a vincular la neurociencia con el diseño? Si bien ya existe material que vincule a ambos, el enfoque desarrollado no es el mismo que se pretende establecer en este texto. Generalmente se utiliza a la neurociencia como herramienta para exprimir aún más el conocimiento sobre *el mercado*, y con ello a las personas que lo conforman. En cambio, el enfoque al que aquí se hace referencia, se encuentra relacionado con potenciar las capacidades innatas y aprendidas de los diseñadores y diseñadoras, traducirlas a experiencias pedagógicas que nuestros estudiantes vuelquen en sus trabajos, las cuales, sin lugar a duda, los acompañará en su vida profesional y, por lo tanto, en sus diseños y el medio ambiente se verá agradecido. La reeducación del subconsciente también debe ser parte de nuestra responsabilidad. Más que una cuestión de mercado es una cuestión de bienestar y crecimiento personal, a través de la cual la actividad profesional se encuentra en íntima correlación.

En el presente, es común reconocer en las personas la adoración por el mundo objetivo. Por ello, hay que evitar perder ciertas nociones, como por ejemplo que el sujeto sólo puede conocer lo que cae dentro de su estructura cognitiva, la cual está constituida por la unión de lo sensorial y lo racional. De aquí, que, en los tiempos modernos, lo racional parece ser para muchos el único faro. Para quienes deseen ampliar este concepto se les sugiere leer a Kant (1781). Para él, lo real está sujeto a las representaciones de la subjetividad, en la que se incluyen, las intuiciones o los sentidos y el entendimiento o la razón. Ambas facultades del conocimiento confluyen en una estructura, sin la cual no se puede acceder al mundo objetivo o material. Por ello, el interés por estudiar y potenciar la intuición.

Como bien refiere Cesar Zeballos (2018), dentro de los estudios de la tecnología y el cerebro en Silicon Valley, cita de una manera muy certera, el hecho de que cuando alguien realmente está realizando alguna actividad que lo o la apasiona, pierde el sentido del tiempo, y quizá pasan horas sin darse cuenta, e incluso podría encontrase en una situación de descanso.

Inevitablemente, esta mención del curador plantea una vuelta obligada hacia el 1920 de Johannes Itten y su propuesta en el curso preliminar de la Bauhaus.

Él mismo buscó plantear la idea de que el estudiante se desprenda de cualquier formalismo del arte y lo que tenía previamente por entendido. Lograr un equilibrio interior a través de la meditación y la templanza, y de esta manera sacar por fuera el "verdadero yo" de cada artista, su inherente talento.

Itten planteaba que sólo a partir de ahí, el estudiante estaría capacitado para seguir experimentando con otras materias, bajo la armonía interior, la cual destacaba como la principal fuente de inspiración artística para no caer en la redundancia de plagiar inconscientemente.

Seria al menos provocador imaginarse una visión actual de Itten sobre la neurociencia y el diseño, pero podría llegarse a un mínimo acuerdo sobre la posibilidad de observar la propuesta aquí planteada, como una oportunidad viable para lograr un cambio desde el origen.

Bibliografia

Damassio, A (1994) "El error de Descartes: la emoción, la razón y el cerebro humano", Lisboa Grupo Planeta, 2018 ISBN 423353648, 9788423353644

Kant, I. (1781) "La Crítica de la razón pura"

Manes, Facundo; Niro, Mateo 2014, "Usar el cerebro". Buenos Aires: Planeta. ISBN 9789504939825

María E López, Sara Aurtenetxe, Ernesto Pereda, Pablo Cuesta, Nazareth P Castellanos, Ricardo Bruña, Guiomar Niso, Fernando Maestú, Ricardo Bajo, 2014 "Cognitive reserve is associated with the functional organization of the brain in healthy aging: a MEG study", Frontiers in aging neuroscience.

Marx, K (1848) " Manuscritos económicos y filosóficos"

Nagel, T., 2003, "¿Cómo es ser un murciélago?", en M. Ezcurdia, O.Hansberg, La natulareza de la experiencia. Vol. I: Sensaciones, UNAM, México D. F.

Zevallos, César, 2018, "Neurociencias, nuevas tecnologías para el estudio del cerebro", TEDxLima

14

Indumentaria Deportiva para cuerpos reales

Ramona Elizabeth Chavez
María Laura Rivas
Isabel Vega

Universidad Provincial del Sudoeste

La importancia del vestir en la sociedad

En este proyecto desarrollado en la Universidad Provincial del Sudoeste (Pigüé), se abordará como tema de investigación la problemática del empleo en relación a la industria textil, tomando como referencia al rubro deportivo urbano y la creciente problemática de talles.

La indumentaria representa mucho más que solo ropa, ya que reconoce un sistema de significados culturales mediante el cual las personas buscarán pertenecer a los distintos grupos sociales o serán excluidas de los mismos; ya sea por su capacidad adquisitiva o por no cumplir con los estándares de belleza en ella impuesta. Según Bell (1976), "llevar las prendas apropiadas es tan importante, que incluso las personas que no están interesadas en su aspecto, se vestirán con la suficiente corrección como para evitar la censura social". (Entwistle , 2020)

La industria textil-confección constituye un sector heterogéneo y diverso que comprende un amplio número de actividades productivas, desde la producción de las fibras hasta la elaboración de la prenda de vestir o textil final que llega al consumidor; donde cada una de esas etapas representa rasgos particulares y característicos.

Los artículos textiles pueden definirse desde una doble perspectiva: como bienes de primera necesidad, ya que todo individuo necesita disponer de prendas para vestirse; pero también como bienes de lujo, representados por el sector de la moda y las prendas de alta costura.[1]

Los materiales textiles —fibras, hilos, telas y ropa— son productos de consumo masivo razón por la que la industria textil y de la confección genera gran cantidad de empleo directo e indirecto, teniendo una fuerte incidencia en la economía tanto local, regional y mundial.[2] Se trata de un

1 https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/355/1PAG%20263-272.pdf

2 http://fing.uncu.edu.ar/catedras/industrias-1/ano-2017/exposiciones-alumnos-2017/Industria%20Textil%20-%20Informe.pdf

sector que se define como de demanda de contenido tecnológico bajo, y que se caracteriza por un proceso productivo intensivo en mano de obra, especialmente en la confección.

Nos encontramos frente a una industria globalizada y monopolista donde las pequeñas y medianas empresas buscan hacerse un lugar ante una sociedad digitalizada, ¨esta nueva relación entre causa y efecto mundializada puede crear, y de hecho ya la crea, una sensación de impotencia ante los acontecimientos¨. (Zigmunt , 2018)

En Argentina la industria textil-confección se encuentra sujeta sensiblemente, a los cambios coyunturales de las diferentes políticas económicas: políticas de congelamiento de precios, el alto nivel de las tasas de interés, devaluación de la moneda, falta de políticas de apoyo para impulsar la actividad y sobre todo la falta de restricciones a las importaciones, provocando la pérdida del mercado interno que fue un elemento importantísimo para el crecimiento industrial a lo largo de la historia.

Actualmente la industria textil se ve fuertemente afectada por la liberación de los mercados externos y la falta de restricciones a los mismos, lo que provoca la pérdida del mercado interno de producción Nacional y a la vez incrementa paulatinamente, la desocupación. Sin ir más lejos, se puede verificar analizando la problemática de empleo a nivel zonal-local tomando como referentes en el rubro textil a la empresa Textiles Pigüé ex Gatic y la cantidad de mano de obra calificada para el rubro que fueron dejando estas empresas en la ciudad de Pigüé. La empresa Gatic que en un principio empleó en la ciudad cerca de 400 personas de las cuales muchas generaron sus propios emprendimientos en el rubro textil y del calzado dentro de la ciudad, ya sea mediante el trabajo de confección dentro de sus talleres familiares, o formando una empresa como es el caso de Mediarg, Fénix, Antú o Cooperativa Textiles Pigüé todas ellas dedicadas al rubro textil y/o de la indumentaria. La cooperativa que actualmente emplea cerca de 100 personas, se encuentra hoy enfrentando una crisis económica de nivel nacional, solventando los costos de la empresa a través de los ingresos del sector confección que produce la marca propia de indumentaria deportiva “Fibra”, habiéndose disminuido notablemente las ventas de los textiles que en ella se fabrican. Marcos Santichia presidente de la Cooperativa Textiles Pigüé estima que son cerca de 160 personas las que visitan la empresa mensualmente, con el fin de solicitar empleo en la planta, lo que representa un 3% de la población desocupada que actualmente busca empleo en la ciudad.

Imagen 1. Ilustración sector hilandería, Cooperativa Textiles Pigüé

La problemática actual en relación a la falta de talles

Si bien la práctica del deporte siempre ha sido una característica relevante en la vida de los habitantes de Pigüé, en los últimos años se observa la creciente apertura de gimnasios en la localidad, junto con los subsectores de la ropa deportiva, nutrición, suplementación alimenticia, deporte, medicina deportiva, etc. A partir de los cambios respecto al cuidado de la salud y las tendencias que desarrollan una vida más saludable, ha quedado en evidencia la concepción que a lo largo de la historia nos hemos visto influenciados por la concepción de cuerpos estereotipados que, lejos de la realidad, producen un sistema de medidas estandarizadas que excluye, hasta el día de hoy, a personas con medidas reales no contempladas. Esto trae como consecuencia acciones por parte del consumidor que, viéndose afectado por no conseguir prendas en su talle, por un lado, recurre a marcas y tiendas especializadas que ofrecen productos de acuerdo a su edad, contextura y siguiendo las tendencias de la moda; o bien debe conformarse con lo que encuentra en el mercado carente de diseño, que no cumple con sus expectativas y con la consiguiente frustración de sentirse

excluido. Los diseñadores comprendemos que tenemos la tarea de buscar nuevos procesos que respeten el consumo responsable, el comercio justo, la inclusión y por sobre todo, que respondan a las necesidades reales de los usuarios.

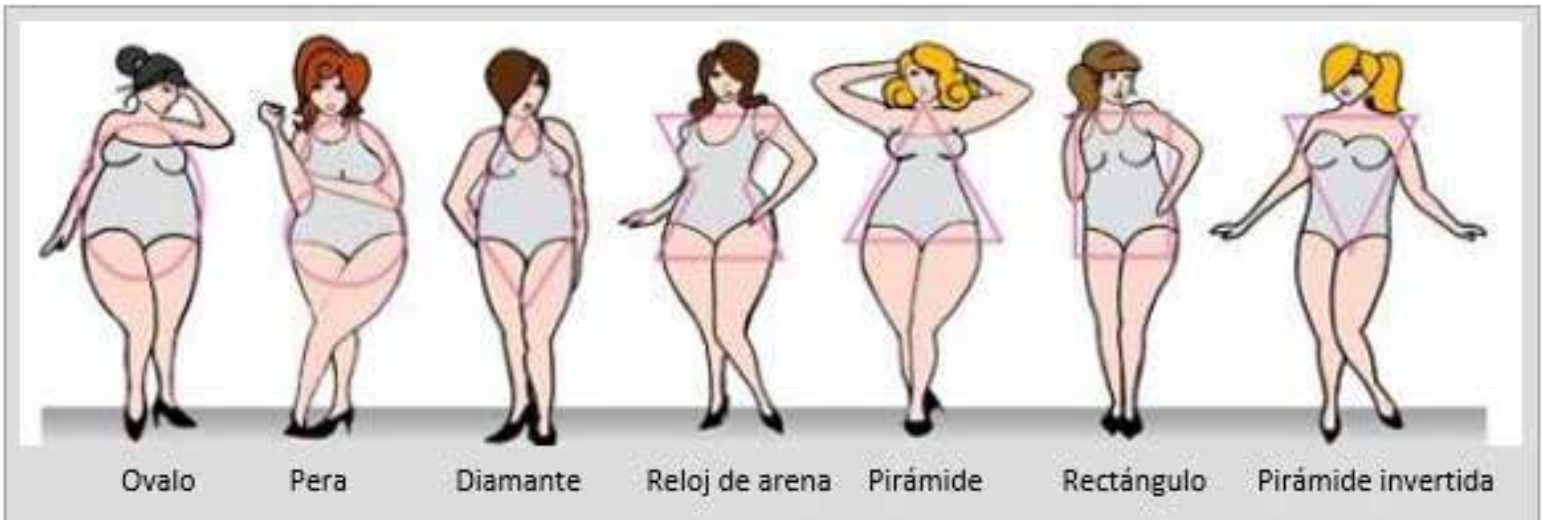
La pandemia produjo cambios significativos en los hábitos de compra de las personas. En el caso de la indumentaria, se ha modificado respecto al uso y desuso de cierto tipo de prendas, debido a que, las personas estando en situación de aislamiento, no se ven exigidas en vestir formalmente; como sí lo sería en un trabajo fuera de su casa. Y es aquí donde la indumentaria deportiva cobra un nuevo sentido a partir de este contexto.

Con las problemáticas analizadas en nuestro entorno y en la actividad textil: mano de obra calificada, desocupada, junto con la creciente demanda de indumentaria deportiva para mujeres con medidas no estandarizadas; se propone diseñar y producir indumentaria deportiva en la localidad de Pigüé, a partir del desarrollo de una moldería que respete las medidas de los cuerpos reales. De esta manera, se busca apoyar la reactivación de la economía local en el rubro textil, más específicamente dentro de la población de mujeres que sepan utilizar máquinas industriales, con capacidad para trabajar a fasón, tercerizando parte de la producción; utilizando a su vez, la materia prima y estampado textil que la Cooperativa Textiles Pigüé, produce y ofrece. En este sentido, se pretende lograr un producto diferenciado, que utilice gran parte de la materia prima local, y que contribuya a disminuir el desempleo a nivel local, propiciando el bienestar no sólo económico, sino social.

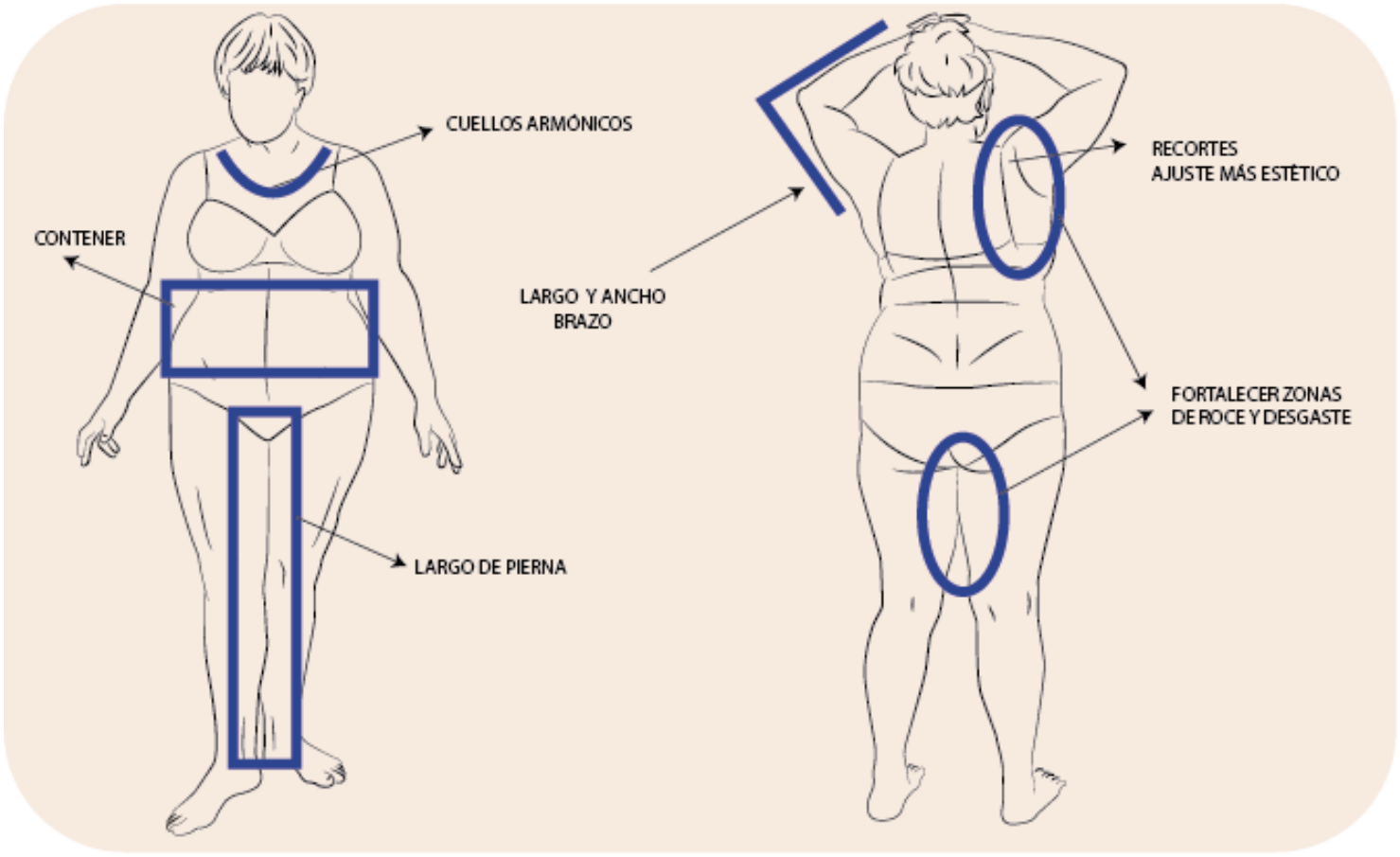
La idea se proyecta en la producción de prendas deportivas para talles reales con una moldería y detalles constructivos que tienen en cuenta los cambios corporales a partir de la menopausia, obesidad y sobrepeso; a través de una tabla de talles diseñada y comprobada en cuerpos con talles no estandarizados.

Análisis del cuerpo

» Tipo de siluetas



» Intervenciones sobre el cuerpo. Gráfico que detalla las zonas a considerar en la producción de prendas



» Consideraciones a tener en cuenta al momento del diseño de las prendas
» Tabla de talles

TABLA DE TALLES DISEÑADA

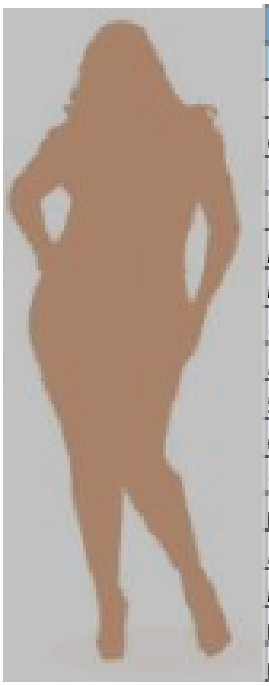


TABLA DE MEDIDAS MUJER TALLA REAL								
TALLES	48	50	52	54	56	58	60	62
CONTORNO DE BUSTO	106 cm	110 cm	114 cm	120 cm	126 cm	132 cm	138 cm	144 cm
CONTORNO DE CINTURA	86 cm	90 cm	94 cm	100 cm	106 cm	112 cm	118 cm	124 cm
CONTORNO DE CADERA	112 cm	116 cm	120 cm	126 cm	132 cm	138 cm	144 cm	150 cm
LARGO DE ESPALDA	44 cm	44,5 cm	45 cm	45,5 cm	46 cm	46,5 cm	47 cm	47,5 cm
ANCHO DE ESPALDA	39 cm	40 cm	41 cm	43 cm	45 cm	47 cm	49 cm	51 cm
ANCHO DE HOMBROS	15 cm	15,25 cm	15,5 cm	15,75 cm	16 cm	16,25 cm	16,5 cm	16,75 cm
CONTORNO DE CUELLO	38 cm	39 cm	40 cm	41 cm	42 cm	43 cm	44 cm	45 cm
ALTURA DE BUSTO	30 cm	30,75 cm	31,5 cm	32,25 cm	33 cm	33,75 cm	34,5 cm	35,25 cm
SEPARACIÓN DE BUSTO	23 cm	23,5 cm	24 cm	25 cm	26 cm	27 cm	28 cm	29 cm
CONTORNO DE BRAZO	40 cm	41,5 cm	43 cm	44,5 cm	46 cm	47,5 cm	49 cm	50,5 cm
CONTORNO DE MUÑECA	17 cm	17,5 cm	18 cm	18,5 cm	19 cm	19,5 cm	20 cm	20,5 cm
LARGO DE MANGA	60 cm	60 cm	61 cm	61 cm	61 cm	62 cm	62 cm	62 cm
ALTURA DE CADERA	20,5 cm	21 cm	21,5 cm	22 cm	22,5 cm	22,5 cm	22,5 cm	22,5 cm
ALTURA TIRO DE PANTALÓN	28,8 cm	29,4 cm	30 cm	30,6 cm	31,2 cm	31,8 cm	32,4 cm	33 cm
LARGO DE PANTALÓN	104 cm	104 cm	104 cm	104 cm	104 cm	104 cm	104 cm	104 cm
LARGO ENTREPIERNA	75 cm	75 cm	75 cm	75 cm	75 cm	75 cm	75 cm	75 cm

Bibliografía

Zigmunt Bauman. Por una cultura solidaria.net. Una mirada crítica a la globalización por Solinet (6 febrero, 2018)

Quentin Bell (1976), Entwistle, Joanne. 2002. El cuerpo y la moda: Una visión sociológica. Barcelona: Paidós. (p.14)

Susana Saulquin. Política de las apariencias. Nueva significación del vestir en el contexto contemporáneo

15

Proyecto de Lugarización: Necesidades Glocales en Contexto de Pandemia Mundial

Pamela Cartes Araya
Ricardo Baeza Correa

Universidad de La Serena, Chile

Resumen

Se presenta la actividad desarrollada en la Asignatura de Taller de Diseño Social, correspondiente al cuarto semestre de la carrera de Diseño de la Universidad de La Serena (Chile) en su plan renovado, en la que participaron los estudiantes de dicha asignatura, docentes de las otras asignaturas del mismo nivel y colaboraron docentes y estudiantes de la Escuela de Diseño de la Universidad Nacional del Nordeste de Argentina.

La actividad de desarrolló en el contexto de pandemia mundial covid-19, por tanto la desventaja de no poder trabajar de manera presencial y tener que hacerlo en formato virtual, nos permitió aprovechar la modalidad para integrarnos en espacio y tiempo. Se utilizó la plataforma zoom, realizando reuniones entre los integrantes de ambas universidades, durante los meses de diciembre 2020 y enero 2021.

Este trabajo es una de las tantas aristas favorables que nos proporciona la pertenencia a la RED DISUR.

Introducción

Antes de comenzar a realizar la asignatura, nace en los académicos a cargo, la inquietud de cómo desarrollar el contenido del programa y lograr abarcar las competencias declaradas en dicho documento y poder alcanzar los resultados de aprendizaje que se espera al término del cuarto semestre de la carrera de Diseño de la Universidad de La Serena (Chile), en su plan renovado.

En la descripción de la asignatura de Taller de Diseño Social se considera que es una "asignatura teórica – práctica destinada a plantear al estudiante la relación del ser humano con su entorno a través de la observación participativa." Lo que conlleva generar ejercicios que permitan realizar estas acciones donde se pueda observar interacción entre las personas y contextos específicos.

La asignatura consta de 4 unidades, "La carencia como potencial", "Necesidades locales", "Necesidades globales" y "Necesidades Glocales", es en esta última unidad en la que se centra el desarrollo de éste trabajo.

También dentro de la descripción del programa se considera "la elaboración de ejercicios y trabajos orientados en el método proyectual, que conduzcan con éxito al encuentro de soluciones que potencien la satisfacción de necesidades humanas fundamentales."

Por lo que se presentará el método proyectual desarrollado en las asignaturas previas correspondientes a la línea de los Talleres y que se profundiza durante el semestre académico (agosto a enero 2020) correspondiente al Taller de Diseño Social con cada una de sus etapas hasta su culminación.

Desarrollo
Metodología de trabajo

Para dar pie inicial al proyecto se necesitó contactar a los docentes de la carrera de Diseño de la Universidad Nacional del Nordeste en Argentina (UNNE) lo que se logró gracias a la gestión del académico Mg. José Manuel Aguayo quien en una primera instancia colaboró con éste proyecto.

Se acordó reunirse por medio de la plataforma zoom, en donde asistieron los docentes de la UNNE, liderados por el académico Mauricio Cesar Zaya, quienes estuvieron de acuerdo en colaborar con el proyecto y ponerse en contacto con estudiantes de su universidad para vincularlos con estudiantes de la ULS.

Cada etapa del proyecto responde a las fases del método proyectual que se detalla más adelante, pues se ha considerado primordial presentar las siguientes definiciones para una mayor comprensión del proyecto, se toma el concepto de lugarización como: *"la contrapartida a la tendencia homogeneizadora y, por el contrario, busca la identidad personal y local y privilegia lo autóctono, lo vernáculo, lo natural y lo singular. Tiende a la heterogeneidad, también puede concebirse como un proceso de diferenciación espacial."(González, F, 2004)*

Lo anterior nos lleva a definir la naturaleza del proyecto, en donde los estudiantes de la ULS podrán relacionarse con sus pares de la UNNE. Esta vinculación tiene como objetivo lograr conocer una realidad diferente a la de cada uno y al mismo tiempo dar a conocer su identidad local contextualizando además lo que está sucediendo a nivel mundial, Covid 19 y de ésta manera generar aprendizajes para todos los involucrados.

Método Proyectual
y sus etapas según el proyecto de Lugarización

El método proyectual presentado por los académicos para desarrollar el ejercicio, es el mismo que se ha venido aplicando a proyectos anteriores y consta de las siguientes etapas:

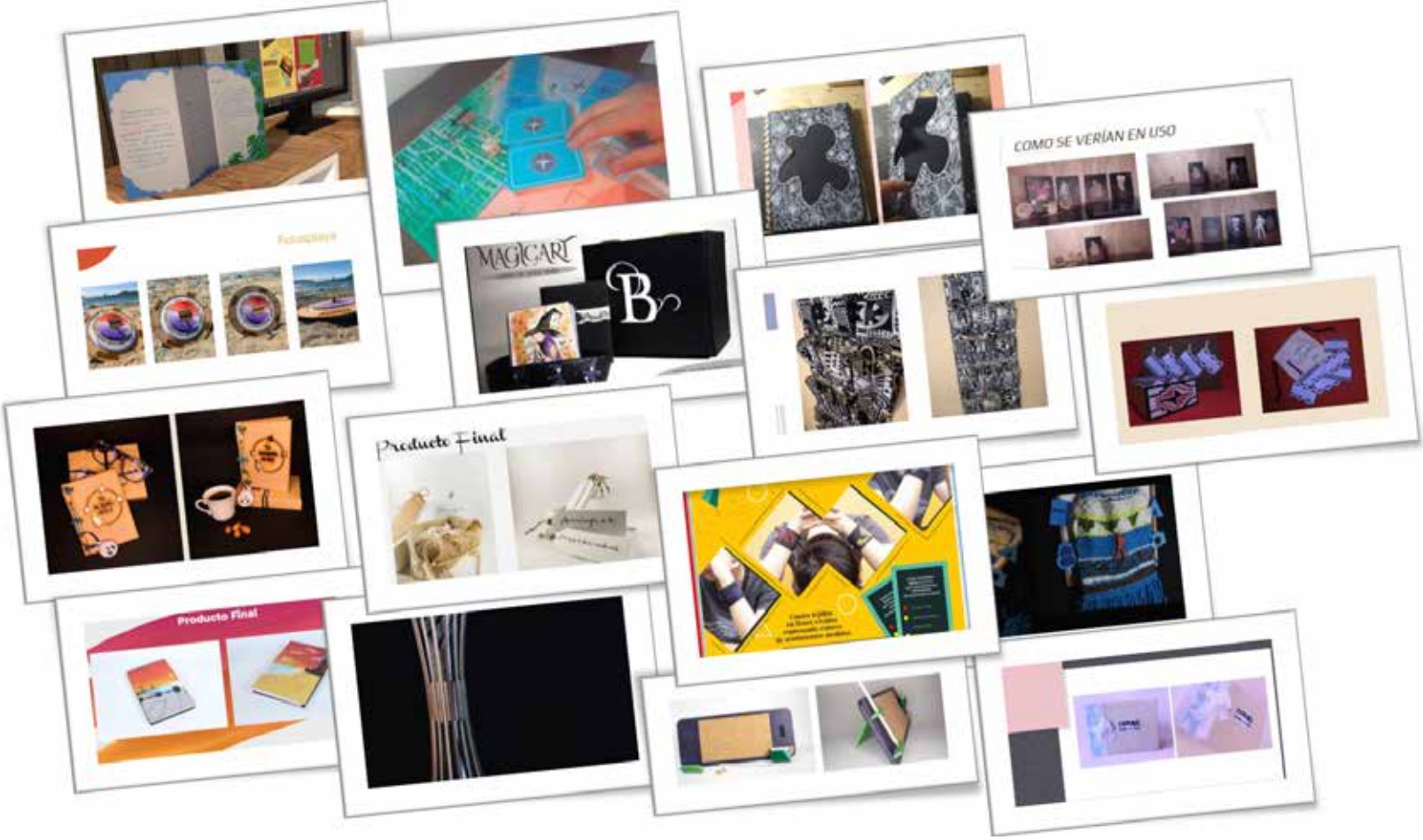
Etapa de antecedentes, se dividen en tres modelos de análisis según J. Fernández Güell, Modelo Físico con su Factor Funcional (para qué fue

planificado), Factor Locacional (Clima, Ubicación geográfica, topografía, eventos naturales, conexiones, rutas) y Factor Poblacional (características etnográficas, organizaciones sociales); el Modelo Económico (que define si el aporte económico del proyecto será de carácter público, privado, mixto y responde a fondos endógenos o exógenos) y el Modelo Social donde el autor toma en consideración para el análisis la pirámide de necesidades de Maslow, en nuestra propuesta reemplazamos esta visión y el análisis se funda en la propuesta que postula Manfred Max-Neef en su libro "Desarrollo a Escala Humana," donde las necesidades humanas fundamentales se comprenden como un sistema. Por lo tanto los estudiantes deben observar estas necesidades (9) que no se están viviendo plenamente en ambos contextos (Chile – Argentina), y por supuesto considerar lo propuesto por Fernández Güell, donde se investiga los factores antes mencionados.

Lo anterior se refuerza durante las sesiones de clases donde en algunas de ellas participan los académicos y estudiantes de ambas universidades, en una de las primeras sesiones se realiza aleatoriamente un sorteo donde quedan en parejas (chilenos – argentinos) y comienzan un acercamiento por medio del dialogo, existe un intercambio de redes sociales y contacto por WhatsApp.

Una vez recogidos los antecedentes se plantea el problema luego de observar las necesidades humanas fundamentales (NHF) no vividas plenamente y también se plantea el objetivo que está asociado a los satisfactores sinérgicos que expresan las NHF no vividas. Esto quiere decir que los estudiantes de la ULS determinarán según la información recogida una necesidad o una carencia que está vivenciando su compañero argentino y podrán darle solución por medio de una propuesta de diseño.

Al tener claridad en lo anterior se llega a la etapa de Conceptualización y luego a la Propuesta Formal, en ésta etapa del proceso los estudiantes comienzan a generar un producto que debe ser enviado a sus pares argentinos, respondiendo a todos los requerimientos que ello implica. Deben definir aspectos técnicos como la materialidad de la propuesta, ciclo de vida del producto y en éste caso se incorpora el empaque y embalaje para que el producto llegue a su destino final.



Conclusiones

La experiencia vivida por los estudiantes fue más allá de lo previsto, el grado de compromiso alcanzado incidió en los resultados obtenidos. Permitió comprender que el diseño desde siempre ha tenido un rol social y que la experiencia es el resultado de las interacciones que se logran entre los usuarios y los bienes.

Este contexto Covid 19 ayudó a reforzar un elemento esencial en la formación de los futuros diseñadores, la capacidad de vivir en la incertidumbre. Comprender que la vida está en constante renovación, que los satisfactores de las necesidades humanas fundamentales se actualizan al ritmo de las culturas y por ello es necesario estar siempre atento y consciente a nuestro entorno.

El trabajo en conjunto con la UNNE permitió comprender y vivenciar el concepto de glocal, a partir de la lugarización.

Finalmente, este tipo de trabajo abre una posibilidad presente y futura de realizar intercambios académicos estudiantiles a bajo costo monetario y de tiempo, contribuyendo de esta manera a los proyectos de las universidades estatales o nacionales latinoamericanas.

Bibliografía

González, J. (2009) La Teoría de la Complejidad. Revista Científica de América Latina, el Caribe, España y Portugal. vol. 76, núm. 157, marzo, pp. 243-245

González Cruz, Francisco (2004). Lugarización, globalización y gestión local. Edición electrónica URL: http://journals.openedition.org/polis/6222 ISSN: 0718-6568

Glaser, M. (2014). El Diseñador/Ciudadano. Editorial Gustavo Gili: Barcelona.

Fernandez Guell, José Miguel (1977). Planificación Estratégica de Ciudades; Editorial Gustavo Gili; Barcelona.

Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. Editorial Experimenta Theoria: Madrid.

Max-Neef, M.; Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1994). Desarrollo a Escala Humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones. Icaria Editorial S.A., Barcelona, España.

Max-Neef, Manfred y Smith, Philip (2014). La economía desenmascarada. Del poder y la codicia a la compasión y el bien común. Editorial Icaria, Barcelona, España.

Norman, D. (2005). El diseño emocional. Editorial Paidos: España.

16

Una experiencia de diseño para el desarrollo de una inteligencia en contexto

Palabras clave:
Colaborativo
Desarrollo
Comunidad
Universidad

Danna Gallego
Carla Golbek
Mariana Malvino
Rodrigo Mené
Cecilia Salgueiro

Universidad Provincial del Sudoeste

Resumen

El contexto social y económico que la pandemia ha arrojado impulsa aún más a continuar la línea de investigación que se viene desarrollando en Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO) en función de hacer valer, optimizar y dar visualización a los diversos recursos locales y regionales, para ser aprovechados de manera sostenible por individuos, comunidades, agrupaciones, y cooperativas de las mismas regiones.

Es así que en este trabajo se pretende compartir el recorrido que se ha hecho y se sigue haciendo respecto de la enseñanza del diseño en territorio.

En una primera sección se hará un repaso de las acciones que permitieron que la enseñanza del diseño fuera cambiando y generando redes de trabajo y colaboración entre docentes, alumnos, organizaciones, cooperativas y cómo, éstas fueron sistematizándose y readaptándose en diferentes contextos.

En la segunda parte se describe cómo uno de los actores responsables de que se instale la carrera en una sede específica, vuelve a "entrar en juego" y dispara un nuevo análisis de conformación de redes que desafía el trabajo territorial.

Introducción

La Universidad Provincial del Sudoeste es de carácter regional y las sedes operan en ciudades pequeñas y pueblos del sudoeste bonaerense. Hace seis años la universidad comienza a darle forma a su primer licenciatura en diseño, la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Calzado y un año después dicta por primera vez la Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos del Diseño y la Licenciatura en Diseño de Indumentaria y Calzado, en la Sede de Coronel Suárez.

El camino recorrido para llegar a esta instancia involucra a diversos actores, no sólo los universitarios, sino también a gobiernos locales que, en conjunto con la universidad, deciden la puesta en marcha de una u otra carrera en la región en función de los intereses y las necesidades locales.

Este es el momento en el que los docentes se acercan a las sedes con una idea pre construida de cómo enseñar diseño a partir de lo que cada uno de ellos ha ido construyendo involucrando lo aprendido y lo desarrollado dentro del ámbito público y privado de manera profesional. Ahora esta forma de enseñar diseño, ¿es funcional en los mencionados territorios?

Esta pregunta abrió las puertas a varias acciones, como las de investigar y debatir el formato de enseñanza, que pasó de uno basado en la elaboración de trabajos prácticos enfocados en el desarrollo de un producto definido por la cátedra, a la formulación de propuestas que dan inicio a procesos de diseño que involucran al contexto, donde la vinculación directa con los actores territoriales ayuda a detectar con ellos las necesidades, profundizar e incluir procesos de investigación de campo que desarrollen la empatía y el reconocimiento de esos actores; y lograr el profundo compromiso de los alumnos en la posibilidad de pensar y proponer soluciones que den lugar a las diferentes intervenciones del diseño.

Estas acciones permitieron observar, que los roles de los alumnos emergen naturalmente, dejando vislumbrar su futuro como diseñadores y, al mismo tiempo, hicieron visibles los vínculos y redes que le dieron forma a esta construcción de la enseñanza.

Sistematizar estas prácticas en contexto con los docentes de los talleres de todos los niveles de las Licenciaturas de Diseño Industrial y de Indumentaria y Calzado fue el objetivo de estos últimos años. Objetivo que viene dando muy buenos frutos entendiendo, en palabras de Beatriz Galán (2011), que ”Allí donde se constituya una práctica productiva hay un aspecto técnico, cultural y simbólico. Allí hay un lugar para el diseño”

El municipio como actor activo

La Municipalidad de Coronel Suárez, a través de su Secretaría de Producción, propone trabajar en conjunto con la UPSO con la finalidad de poder avanzar en el campo del diseño de indumentaria con una marca de identidad regional que involucra a todos los actores que actualmente

se desarrollan en este sector. Así propone que la misma sea definida, producida y comercializada mediante un proyecto asociativo de pequeños talleres de la ciudad bajo una marca propia que identifique a la producción local.

Este trabajo podría ser el puntapié inicial para el desarrollo de un centro de diseño de alcance regional, que posibilite el desempeño profesional de los egresados de la UPSO y mejore la competitividad de las empresas y cooperativas localizadas en la región, aumentando así la red de actores.

Esta propuesta se apoya en el desarrollo de Escalas de proyecto definido por la Diseñadora Industrial Beatriz Galán (2011) en tres niveles, a nivel macro, se creará un instrumento estratégico y político que desde el municipio permitirá la configuración de un proceso participativo de construcción en el que se deberá lograr la articulación entre múltiples voces. A nivel meso, se propondrá la intervención de la comunidad, las empresas y cooperativas y la vinculación también con sujetos individuales o colectivos mientras que a nivel micro se explorarán nuevas formas de construir sentido a través del diseño permeando y posibilitando la visualización de respuestas concretas frente a necesidades sociales emergentes.

Las redes y el concepto de Rizoma

Esta conformación de redes entre docentes, alumnos, unidades productivas en el territorio y, ahora también, el municipio, esbozan las características de una estructura rizomática, concepto que fortalece la idea de proyectos que se persigue. Así estos vínculos e interacciones replican el principio de conexión y de heterogeneidad presentes en el concepto de rizoma.

> «[...] cualquier punto del rizoma puede ser conectado con cualquier otro, y debe serlo. En un rizoma cada rasgo no remite necesariamente a un rasgo lingüístico: eslabones semióticos de cualquier naturaleza se conectan en él con formas de codificación muy diversas, eslabones biológicos, políticos, económicos, etc., poniendo en juego no sólo regímenes de signos distintos, sino también estatutos de estados de cosas. En efecto, los agenciamientos colectivos de enunciación funcionan directamente en los agenciamientos maquínicos, y no se puede establecer un corte radical entre los regímenes de signos y sus objetos.» (Gilles Deleuze & Félix Guattar, 2002, p.13)

Este concepto permite generar la multiplicidad deseada entre todos los actores mencionados, dando lugar a redes sin principios de jerarquía o relaciones métricas, sabiendo que la eliminación de un componente de la red cambiará la naturaleza de los vínculos generados.

Otro principio del rizoma que es importante tener en cuenta y que está relacionado íntimamente con este tipo de proyectos es el de cartografía y de calcomanía:

> «[...] un rizoma no responde a ningún modelo estructural o generativo. Es ajeno a toda idea de eje genético, como también de estructura profunda. Un eje genético es como una unidad pivotal objetiva a partir de la cual se organizan estadios sucesivos; una estructura profunda es como una serie cuya base se puede descomponer en constituyentes inmediatos, mientras que la unidad del producto está en otra dimensión, transformacional y subjetiva. Así no se sale del modelo representativo del árbol o de la raíz pivotante o fasciculada (por ejemplo, el "árbol" chomskyano, asociado a la serie de base, y representando el proceso de su engendramiento según una lógica binaria). Esa sólo es una variación del pensamiento más caduco. Para nosotros el eje genético o la estructura profunda son ante todo principios de calco reproducibles hasta el infinito. La lógica del árbol es una lógica del calco y de la reproducción.» (Gilles Deleuze & Félix Guattari ,2002, p.17)

Como manifiestan los autores el mapa se construye sobre lo real, en este caso sobre el territorio, permitiendo ser alterado y adaptado y permaneciendo en constante transformación, mientras que el calco sólo reproduce puntos muertos, generando habitualmente bloqueos en las redes que se plantearon en este trabajo.

Conclusión

Luego de que la carrera se instala y transcurre en una sede, dando lugar a profesionales del diseño, aparece, nuevamente, la inquietud del municipio que requiere colaboración para llevar adelante el desarrollo de una marca propia, identitaria de la región en la que desea involucrar a la institución universitaria, a las cooperativas regionales y otros organismos y actores comunales.

La expectativa en primera instancia parece tener el formato lineal de producción de conocimiento, una vinculación universidad-estado-sociedad que resuelva o trabaje en esta problemática que ha sido diagnosticada de alguna manera por un grupo de personas.

El desafío está entonces en, con quién se piensa y desde dónde. Si se piensa con otros y se construye esta alternativa, sabiendo que no se puede ni predecir, ni controlar, solo es posible intentar anticipar, dar lugar a elementos para que cuando las cosas, las situaciones vayan emergiendo, éstas se vayan conectando unas a otras y surjan estas redes con características rizomáticas, que no son otra cosa que alianzas para el desarrollo armónico de los territorios.

Estos proyectos se van construyendo a medida que avanzan, como sucedió con el arribo de la disciplina del diseño a las distintas sedes y su transformación a medida que cada alumno, docente, participante fue formando parte del mismo proyecto.

Sensibilizar y hacer que estos conceptos surjan, se discutan y empiecen a transformarse en alternativas viables a la experiencia educativa en relación al desarrollo regional, fomentarán la construcción de este tejido, dando lugar a la "*inteligencia en contexto*". (Galan, B. 2011)

Bibliografía

Galán, Beatriz. Diseño, proyecto y desarrollo: Miradas del período 2007-2010 en argentina y latinoamerica, 1a ed., Florida: Wolkowicz Editores, 2011.

Gilles Deleuze & Félix Guattari. Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia. PRE-TEXTOS, Valencia, España, 2002.

17

Transversalizar las prácticas en la universidad pensando en la accesibilidad

Andrea R. Wengrowicz

FADU–UBA, Argentina

andrea.wengrowicz@fadu.uba.ar

En esta ocasión presentamos experiencias que dan cuenta de la continuidad y la evolución del trabajo dentro de la asignatura Diseño del hábitat accesible de la FADU-UBA, cuyo objetivo es promover la educación del diseño inclusivo, la accesibilidad universal para favorecer la participación de toda la población en el uso de entornos y objetos. Enfatizamos algunas cuestiones relacionadas con el respeto por la diversidad, la promoción de derechos de las personas con discapacidad, el acceso a la educación, a la salud y a la información para garantizar igualdad de oportunidades, evitando la discriminación y los prejuicios. Parte de nuestro recorrido lo hemos compartido en una presentación anterior, en el encuentro DiSUR de 2019, donde mencionamos que mediante el trabajo interdisciplinario y con la metodología pedagógica propuesta por las PSE[1] se realizan actividades de aprendizaje y servicio alternando la actividad dentro del aula con el trabajo en territorio junto a diversas instituciones y organizaciones sociales. En este sentido, la cátedra propone curricularizar la función de Extensión como una Innovación Pedagógica y Social, propiciando la integralidad de las funciones de la universidad a partir de un proyecto social experiencial y situado como estrategia de formación de ¨ciudadanos¨ diseñadores. Trabajamos con el Aprendizaje Basado en Problemas y articulamos durante la cursada con usuarios y organizaciones reales y con problemáticas sensibles, lo que compromueve y motiva a los estudiantes a involucrarse aún más con su tarea. Se propicia una participación activa de todos los actores de la comunidad, potenciando la construcción de un sólido vínculo a través del diálogo y del hacer

1 PSE: Prácticas Sociales Educativas: http://www.uba.ar/archivos_uba/2011-11-23_res%203653.pdf

juntos. Contamos con subsidios de la UBA que facilitan la concreción de los proyectos: Proyectos UBANEX (Extensión), UBATIC (incorporación de tecnologías en la Enseñanza) y este año con un proyecto UBACYT PDE (Proyecto de Investigación de desarrollo estratégico), sobre el cual nos enfocamos en esta oportunidad; y de este modo damos cuenta de la transversalización de los tres pilares de la universidad: enseñanza, extensión e investigación y sumamos la transferencia y vinculación tecnológica.

La experiencia que fue presentada en el DiSUR anterior se enmarcaba en el Proyecto UBATIC ¨*La tecnología digital empleada en la enseñanza del diseño de experiencias y el desarrollo de interfaces a partir de la Ergonomía aplicada para la producción de material didáctico accesible*¨. En el 2019 comenzamos articulando con la materia Biología de la Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini (dependiente de la UBA), concretamente en el diseño y materialización de material didáctico accesible empleando tecnologías digitales, para utilizar en los talleres de ESI (Educación Sexual Integral).

Tomando como referencia la ley de Educación Sexual Integral y el material que brinda el Estado para los talleres, los estudiantes pensaron propuestas de diseño de material didáctico accesible sobre diversas líneas de trabajo: sistemas reproductores, métodos anticonceptivos, infecciones de transmisión sexual, prevención en salud, ciclo menstrual y diversidad de género.

Cuando se desarrollaron estas propuestas, fueron convocadas personas con discapacidad visual para que probaran las piezas. Junto a ellos pudimos comprender que las personas con diversidad funcional tienen sexualidad, se enamoran, tienen parejas, sienten, disfrutan. Que todas las personas tienen derecho a la educación sexual integral para ejercer y disfrutar una sexualidad libre, sin violencia ni discriminación. Que cuando se piensa en responder primero a las necesidades de personas con discapacidad, los resultados son beneficiosos para todo el resto también, ya que nos facilitan su comprensión y su uso. Esos intercambios dejaron en claro la importancia de contar con la ¨mirada¨ experta de las personas con discapacidad o diversidad funcional, aunque no pueden ver, pueden experimentar sensaciones, sentir los objetos y escuchar los audios y colaborar durante el proceso, ya que consideramos fundamental el lema de este colectivo: ¨nada sobre nosotros sin nosotros¨.

En la Feria de profesiones de la Escuela de Lugano realizada ese mismo año, el rector de la UBA se mostró sorprendido y entusiasmado cuando vio algunos prototipos y manifestó un gran interés en que los resultados llegaran a todas las escuelas medias de la UBA. A partir de allí realizamos encuentros con los rectores y profesores de las 6 escuelas que dependen de la Universidad y se destacó la importancia y la potencia de la propuesta realizada por la cátedra Diseño del hábitat accesible, ya que el diseño y la realización de piezas fabricadas digitalmente hacen más animadas, inclusivas, ricas y potentes las clases con los estudiantes. Además, esta iniciativa afirma el compromiso de la institución con los valores de inclusión, la democratización de la educación desde una perspectiva de derechos.

Esto nos impulsó a ver diferentes alternativas y opciones para continuar trabajando en las propuestas y fue así como logramos obtener el subsidio con el proyecto PDE ¨*Derribando barreras y diseñando inclusión. Hacia una Educación Sexual Integral y Universal*¨, que permitirá materializar los desarrollos alcanzados y transferirlos a la comunidad. Las instituciones demandantes para transferir conocimientos, productos y tecnologías son: la BAC (Biblioteca Argentina para Ciegos), FUSA Asociación Civil, que apunta a un sistema de salud respetuoso e inclusivo para adolescentes y jóvenes y las seis Escuelas Medias de la UBA. En ese sentido continuamos trabajando, ya que nuestros proyectos UBATIC y actualmente UBACYT PDE, permiten el abordaje de esta temática y favorecen la transferencia de conocimientos y tecnologías a otros ámbitos de la comunidad.

Partimos del problema que las escuelas medias, así como otros espacios de educación no formal, no cuentan con material corpóreo ni con diseño universal para enseñar Educación Sexual Integral. Este proyecto tiene por objetivo mejorar el acceso a la información y a la comunicación en salud sexual y reproductiva, en particular sobre los contenidos de ESI, en niños/as, adolescentes y jóvenes, con y sin discapacidad, a través del diseño y fabricación de materiales didácticos accesibles y de bajo costo. Se realizarán materiales que sirvan de apoyo para garantizar el acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva a toda la población (con y sin discapacidad), superando las barreras de comunicación que les impide tomar decisiones autónomas e informadas. Se espera que la producción de

estos materiales facilite el acceso a la información, a la comunicación, a la educación, a la salud y a la sexualidad, promoviendo así los derechos de las personas con discapacidad[2], cumpliendo con la Convención sobre los derechos de las PCD[3], y de este modo poder cumplir también con lo que menciona el Art. 13 de la flamante ley 27.610 de Acceso a la Interrupción Voluntaria del Embarazo acerca de implementar la ley 26.150 de Educación Sexual Integral, estableciendo políticas activas para la promoción y el fortalecimiento de la salud sexual y reproductiva de toda la población.

Durante el año lectivo 2020, un año muy particular, lleno de incertidumbres, miedos y angustia por el contexto de la pandemia por el Covid-19, dictamos la materia en forma no presencial. Pudimos organizarnos, planificar y trabajar junto a los docentes, estudiantes y espacios de la comunidad de una manera muy comprometida, diseñando accesibilidad e inclusión. Logramos articular a pesar de la distancia, salir del aula gracias a las tecnologías y en la virtualidad implementamos las Prácticas Sociales Educativas aún en este contexto adverso. Comenzamos a intercambiar ideas con representantes de la BAC, FUSA y las escuelas, acompañados por la codirectora del proyecto PDE, proveniente del área de la sociología (investigadora y docente de la Facultad de Ciencias Sociales) quien nos brinda un apoyo fundamental con el marco teórico del modelo social de la discapacidad, además de contar con gran experiencia en cuestiones de accesbilidad a la información para la salud reproductiva y sexual en niñas y jóvenes con discapacidad, al haber formado parte del proyecto DeSeAr[4]. Como resultado de estas articulaciones y de los aportes

2 Según el censo de 2010, el porcentaje de población que presenta algún tipo de dificultad o limitación permanente (física y/o mental) es de 12,9%. De ellos, el 10% tienen entre 5 y 39 años. Por otra parte, en Argentina, la Educación Sexual Integral es un derecho de todos/as los/as niños/as, adolescentes y jóvenes. Sin embargo, no todos acceden a ella en igualdad de condiciones. Un indicador de ello es que en el año 2015 casi 7 de cada 10 adolescentes de entre 10 y 19 años que tuvo un hijo no había buscado ese embarazo (SIP-G, 2015). Se ha demostrado que los/las niños/as y adolescentes con discapacidad tienen aun menos conocimiento sobre su salud sexual y reproductiva, ya que encuentran serias barreras comunicacionales en los servicios de salud.

3 Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad (Ley 26.378).

4 DeSeAr (Derechos Sexuales en Argentina) con inclusión, como una iniciativa para promover los derechos de las mujeres con discapacidad. Fue llevada a

mutuos, el vínculo entre la materia de FADU y FCS y las instituciones BAC y FUSA, como con las Escuelas medias de la UBA, permite dar continuidad a lo que venimos desarrollando y dar lugar al proyecto en el año 2021, tanto para brindar solidez a las propuestas, para la verificación en la experiencia con profesionales y usuarios reales en contexto, para ver el impacto en la comunidad de los objetos ya realizados, como para la resolución de nuevas problemáticas que no se pudieron abordar en el trabajo realizado hasta la fecha, como incorporar la temática de la reciente Ley de Acceso a la interrupción voluntaria del embarazo (IVE)[5], o la creciente problemática de la violencia de género. Además, entendemos que la necesidad de la revisión permanente sobre los derechos de las personas con discapacidad genera la apertura de nuevos escenarios de intervención en las instituciones.

Desde la FADU se realizarán kits con objetos físicos, folletos y otras piezas comunicacionales con textos, imágenes, impresión en braille, códigos QR con audio descripciones y videos con intérprete de lengua de señas (LSA); como también archivos digitales con instructivos para su posterior fabricación, contando con el sello de la Universidad de Buenos Aires. La elaboración de este tipo de prácticas, brinda la oportunidad a los estudiantes para pensar el diseño a partir de las necesidades y expectativas de la diversidad de usuarios reales y de encontrar soluciones que sean tecnológicamente factibles como económicamente viables. Cumpliendo con el objetivo de promover la inclusión en todos los sentidos, con el proyecto pretendemos abordar desde el diseño, la posibilidad de garantizar el derecho a la educación, a la salud y a la sexualidad de todos los estudiantes. En este recorrido, la perspectiva de la accesibilidad nos permite visibilizar situaciones de interseccionalidad como la interacción entre discapacidad, sexualidad y género.

Estamos convencidos que estas acciones contribuirán con las políticas públicas de salud y prevención, como también con políticas de inclusión.

cabo por FUSA que ha sido evaluado y aprobado por el comité de Bioética del Hospital Houssay

5 IVE: Ley 27.610, promulgada el 14/1/21, con obligatoriedad de brindar cobertura integral y gratuita.

En las disciplinas proyectuales, los estudiantes aprenden a diseñar diseñando: investigando, reflexionando, haciendo, probando y experimentando. Podemos pensar que la educación tiene sentido cuando el interés de los estudiantes en situación de aprendizaje puede cruzarse con las intenciones de formación de una sociedad. La experiencia didáctica, de investigación y extensión que llevamos a cabo gracias a las tecnologías digitales, nos permite, al decir de Freire ¨manifestar nuestro compromiso con la realización de un mundo mejor, más justo, menos indecente, más sustancialmente democrático¨ (2014, p.40).

Referencias Bibliográficas

Freire, P. (2014) *Pedagogía de la indignación. Cartas pedagógicas en un mundo revuelto.* Buenos Aires, Siglo XXI.

Ley 26.378: Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, sancionada el 21/5/08 y promulgada el 6/6/08.

Ley 26.150: Programa Nacional de Educación Sexual Integral, sancionada el 4/10/06 y promulgada el 23/10/06.

Ley 27.610 Acceso a la interrupción voluntaria del embarazo sancionada 30/12/20 y promulgada el 14/1/21.

Proyecto UBATIC: ¨*La tecnología digital empleada en la enseñanza del diseño de experiencias y el desarrollo de interfaces a partir de la Ergonomía aplicada para la producción de material didáctico accesible*¨. Director DI Walther Figueroa, co-directora y responsable Mg DI Andrea Wengrowicz

Proyecto UBANEX: ¨Diseñando inclusión.¨ Directora: Mg DI Andrea Wengrowicz

Proyecto UBACYT PDE ¨*Derribando barreras y dise*ñando *inclusión. Hacia una Educación Sexual Integral y Universal*¨. Directora: Mg DI Andrea Wengrowicz, co-directora Lucía Wang.

Wengrowicz, Andrea R.; del Pardo, Graciela; Parodi, Sebastián; Kina, Ana María, Vinciguerra, Selene (Octubre 2019) *Ponencia: Diseñando inclusión*. Congreso DiSUR 2019. Oberá, Argentina.

18

Los métodos de gestión menstrual antes y después de la industria de los productos descartables

Palabras clave:
Gestión menstrual
Historia
Liberación femenina

Bianca Angeletti
Universidad Provincial del Sudoeste

Resumen

La menstruación aconteció en los cuerpos y las vidas de las mujeres a lo largo de toda la historia como un suceso misterioso y tabú, que otorgaba cualidades de debilidad o impureza y debía ser ocultada de la vista pública. Los métodos de gestión menstrual presentaron muy pocos cambios hasta el siglo XX: consistieron en no utilizar ningún medio material o utilizar paños del material más accesible. El proceso de evolución inicia cuando los cambios ocasionados por la Revolución Industrial en el entramado social y urbano demandan nuevos parámetros higiénicos en Europa, acompañado por el avance de la ciencia en el campo reproductivo. Esta búsqueda higiénica, se vio reforzada y alentada por un intento de racionalización del trabajo doméstico (con el traspaso de conceptos productivos al interior del hogar) a la cual el mercado supo capitalizar, sirviéndose de los mitos y exigencias que acompañaban a la menstruación para crear una industria de productos descartables que perfiló a la mujer occidental moderna. ¿Pero que tuvo más peso para motorizar este cambio: los avances en la tecnología y la búsqueda de mejoras en la calidad de vida; o los cambios en el tejido social y la búsqueda por la liberación de la mujer?

Introducción

Esta investigación busca indagar en una realidad que atravesó y atraviesa la mitad de la humanidad y de la cual poco se habla: la menstruación. La intención es abordarla desde una perspectiva que no sea la reproductiva como es habitual, sino desde una mirada histórica-social.

A lo largo de la historia el relato en torno a la menstruación fue similar: un evento misterioso y tabú, que otorgaba a las mujeres cualidades de debilidad o impureza y debía ser ocultada de la vista pública, principalmente de la masculina, siguiendo la idea de que un cuerpo ideal es uno a-menstrual. Fue utilizada como justificativo para la desigualdad, un factor que persiste hasta el día de hoy: se estima que se pierde entre el 10 y el 20% de días de clase en el mundo por no contar con los medios necesarios; utilizar métodos de gestión menstrual inadecuados es riesgoso para la salud, causando infecciones, infertilidad o incluso la muerte; por otro lado 7 de cada 10 pobres en el mundo son mujeres, con salarios más bajos, trabajos más precarizados y mayores tasas de desocupación. Y pese a ser un suceso fisiológico que acompaña a las personas que menstrúan durante casi 40 años, suele ser un tema del cual poco se habla (Economía Femini(s)ta, 2019).

Antes de la industrialización

Para hablar de los métodos de gestión menstrual en el pasado es necesario aclarar dos puntos: por un lado, la escasa documentación al respecto, reflejo del silencio y el desinterés en este tema por siglos, donde la mayoría de los registros provienen de textos médicos en los que se detallaban los casos inusuales y enfermedades, y no las vivencias cotidianas de las mujeres.

Por otro lado, es probable que las menstruaciones en el pasado tuvieran menor frecuencia y menor abundancia, debido a que una dieta deficiente causa un menor flujo y retrasa la llegada de la menarca, así como el tiempo que dedicaba una mujer a lo largo de toda su vida a gestar y amamantar, y una esperanza de vida más corta.

Los métodos de gestión menstrual presentaron muy pocos cambios a lo largo de la historia: durante mucho tiempo consistieron en no utilizar nada o utilizar paños reutilizables del material más accesible según la época y el lugar. Cuando las comunidades aún eran nómadas o formaban los primeros asentamientos, se puede intuir que no era contenida con métodos físicos, existen pinturas rupestres en Australia donde se grafica lo que parecería ser mujeres sangrando libremente (Knight, 1995).

A medida que fueron creciendo las comunidades fueron cambiando las formas de relacionarse con la menstruación. De Egipto hay registros del uso de papiros ablandados, así también como paños de lino o algodón, algunos con los nombres de sus dueñas bordados (Museo de la Menstruación). En Grecia también se utilizaba algodón, lino o lana en forma de paños o fibras y posiblemente cinturones menstruales para sostenerlos (King, s/f).

En la Edad Moderna, los métodos continuaron siendo paños confeccionados a mano y cinturones menstruales, o sangrar sobre las prendas para las mujeres más pobres. En algunos libros médicos de la época se mencionan los riesgos de utilizar estos paños para tareas de limpieza o atender heridos, ya que se consideraba a la sangre menstrual como impura o peligrosa. Existen dos registros escritos por mujeres, uno de ellos es el diario íntimo de una aristócrata inglesa del siglo XVII, Lady Anne Clifford, donde menciona la fabricación de paños a partir de prendas viejas. Otro registro de esa misma época es el de Mary Carleton, quien describe cómo le robaron todas sus pertenencias, incluso sus paños menstruales que estaban en remojo (Reed, 2008). En ambos relatos se vislumbra el valor de estos paños, debido al trabajo que requerían los textiles elaborados artesanalmente.

Después de la industrialización

Si bien la Revolución Industrial abarató el costo textil con los telares mecánicos, no ocurrieron cambios materiales significativos para las menstruaciones, pero sí los hubo en otras áreas que repercutieron en esta: a medida que avanzó la ciencia en el campo reproductivo las teorías que veían a la menstruación como una enfermedad o la razón de las debilidades femeninas comenzaron a ser dejadas de lado. En el siglo XVIII ganó terreno la teoría de "dimorfismo sexual" (la existencia de diferencias apreciables en los organismos de mujeres y varones). En el siglo XX se logra comprender mejor la relación entre menstruación, ovulación y embarazo. "De este modo, el discurso en torno a la menstruación viró hacia la fertilidad, salud e higiene. Lavarse, cambiarse frecuentemente los paños y descansar, fueron consejos e indicaciones para proteger el cuerpo femenino, cuidándolo para lo que se consideraba su función principal: la maternidad" (Felliti, 2016).

Otro cambio que influyó en la menstruación, fueron las modificaciones en el entramado social y urbano generadas por la Revolución Industrial: con el crecimiento de las ciudades fueron necesarias mejores formas de gestionar los residuos humanos y nuevas ideas de asepsia e higiene se volvieron populares (Felliti, 2016).

Esta búsqueda higiénica se vio reforzada y alentada no sólo por una creciente cantidad de productos higiénicos, legitimados por la medicina (Bocanegra Marín y Meza Medina, 2018) también fue ayudada por una búsqueda de racionalización del trabajo doméstico a principios del siglo XX, trasladando conceptos de eficiencia productiva al interior del hogar para optimizar los tiempos del ama de casa, acompañado por cambios en las condiciones materiales dentro del hogar para mejorar la vida de sus habitantes. Esto fue abordado desde distintas perspectivas, la más exitosa fue ofrecer mayor autonomía a la mujer, para que pueda dedicar más tiempo a su rol de madre, esposa y/o trabajar fuera del hogar, a la par de incentivar el consumo de nuevos productos (Perez, 2011) entre ellos, los de higiene menstrual.

El quiebre en la gestión menstrual ocurre en el siglo XX: durante la Primera Guerra Mundial la empresa Johnson & Johnson fabricó vendas con un nuevo material derivado de la celulosa, más barato y absorbente, que fue utilizado por las enfermeras para contener sus sangrados. Si bien previo a la guerra, a finales del siglo XIX algunas mujeres europeas de clase alta utilizaban vendas descartables de uso doméstico durante sus menstruaciones, no eran publicitadas como productos específicos para el uso femenino. Al finalizar la guerra y para evitar pérdidas económicas, esta empresa crea la marca Kotex de “servilletas sanitarias” y de la mano de sus campañas publicitarias nació la imagen de la mujer moderna, que utiliza productos descartables y es más activa.

Con la comercialización de estos productos por varios países, sus campañas publicitarias lograron consolidar un discurso hegemónico sobre los cuerpos menstruantes, definiendo las menstruaciones de quienes usaban estos productos como para quienes no. Así es como ”Este nuevo mercado logró convertir a los cuerpos menstruantes en mercancía, y con menstruaciones estandarizadas y simplificadas con disimulo, se podía aumentar la productividad de esos cuerpos” (Tarzibachi, 2016). La demanda de estos productos creció a medida que creció la cantidad de mujeres trabajando fuera del hogar: las ventas de productos menstruales

desechables en Estados Unidos se quintuplicaron durante la Segunda Guerra Mundial, un contexto donde la mano de obra femenina fue muy requerida (Borunda, 2019).

Este cuerpo menstrual construido por la industria, seguía un ideal masculino y a-menstrual, ahora ayudado por una tecnología para ajustar lo que se consideraba defectuoso. Tarzibachi señala dos aspectos en la retórica de estos productos, por un lado, un valor positivo: reforzando la femineidad, siendo el pasaje al mundo de las "cosas femeninas" pero también un valor negativo: reafirmando a la menstruación como un desecho vergonzoso que debía ocultarse. La autora también diferencia el cambio en el discurso publicitario utilizado; en la primera mitad del siglo XX se apoya en el discurso higienista, atado a un ideal de madre y esposa; en la segunda mitad en la liberación femenina, liberando a un cuerpo menstrual que se oprime a sí mismo y destacando la capacidad de igualarse un cuerpo masculino. Por ejemplo, a partir de los años sesenta se publicita al tampón como un producto para jóvenes liberadas, destacando su diseño creado por una ginecóloga, y en algunos casos acompañado de campañas publicitarias en tono educativo, con el fin de instruir en la correcta colocación del tampón. Según Tarzibachi, estas campañas daban pie a un mayor conocimiento del cuerpo y consecuentemente, tener control sobre este.

Conclusiones

La menstruación siempre fue tratada como un evento vergonzoso para los mismos cuerpos menstruantes y si bien los productos descartables simplificaron la vida, ahorraron tiempo y facilitaron la participación en el mercado laboral, también ataron a la mujer al consumo y la generación de residuos. La industria supo cómo apoyarse en viejos prejuicios para incentivar las ventas, resaltando de forma tácita lo vergonzoso, la necesidad de controlar estos cuerpos para ajustarlos a esquemas productivos, para luego reforzar su carácter sexual y resaltar la posibilidad de emular al cuerpo masculino, porque los cuerpos a-menstruales fueron y continúan siendo la norma. Para el diseño queda el desafío de poder abordar la menstruación con una mirada amplia, más allá de nuevos productos o materialidades, diseñar desde el lugar de los cuerpos menstruantes y sus vivencias, sin condicionarla.

Referencias

Bocanegra Marín, K y Meza Medina, E (2018). Cuerpos en regla: sanas, seguras y felices Corporalidades y tecnologías de gestión menstrual en Colombia 1965-1975.

Dietrich, D (2017). Reseña de Cosa de mujeres. Menstruación, género y poder. Tarzibachi

Economía Femini(s)ta. (2019). ESImportante hablar de menstruación.

Felitti, K. (2016) El ciclo menstrual en el siglo XXI. Entre el mercado, la ecología y el poder femenino.

Knight, C. (1995). Blood relations: Menstruation and the origins of Culture. London & New Haven: Yale University Press.

Tarzibachi, E. (2015). Usos comerciales y transnacionales del etiquetamiento menstrual y la liberación femenina. Las primeras publicidades de tampones o.b. en Estados Unidos y Argentina.

Tarzibachi, E. (2017). Menstruar es político. Bordes.

Pérez, I. (2011). Un "Sistema Luminoso" para el ama de casa. Páginas, 3(5), pp. 119.

Read, S. (2008). Thy Righteousness is but a menstrual clout: Sanitary Practices and Prejudice in Early Modern England. Early Modern Women, vol 3.

Páginas web

Borunda, A. (2019). National Geographic. Medio Ambiente. Cómo tampones, toallitas y protectores se volvieron tan poco sustentables

Habiger, P (1998). Museo de la menstruación. Menstrual Hygiene and Woman's Health in Ancient Egypt

King, H (s/f). Wonders & Marvels. The history of tampons in ancient Greece

MUM. Museo de la menstruación.(s/f). What did American and European women use for menstruation in the past? at MUM

19

Derechos humanos y empoderamiento de las mujeres

Carolina Villagra

Introducción

Si bien es mucho lo alcanzado en materia de derechos de las mujeres, aún quedan espacios que no se llevan a cabo a la hora de la práctica, por ejemplo, de alcanzar la igualdad en materia de lo laboral, el acceso a cargos de jerarquía y el despliegue de potencialidades por parte de las mismas. El presente trabajo pretende dar cuenta de la importancia de debatir sobre la inclusión, en todas sus vertientes, al momento de llevar a cabo acciones que involucren al género. También, teorizar sobre la vulneración de las subjetividades femeninas cuando no se accede a la igualdad de derechos y oportunidades, marcando la discriminación que sufren las mujeres en función de su sexo. Asimismo, se presentarán algunas sugerencias para intervenir sobre la temática.

Para ello, como metodología de abordaje del tema, se tomará en cuenta aportes de bibliografía especializada en el tema. También, se incorporarán marcos teóricos provenientes del terreno de la psicología, del psicoanálisis y de la perspectiva de derechos humanos.

Desarrollo

Si bien son muchos los derechos alcanzados por parte de las mujeres, es importante señalar que no siempre se refleja esto a nivel de la práctica, es decir, a nivel de la igualdad de resultados. Será menester, entonces, reflexionar sobre la temática a fin de arribar a soluciones más equitativas e igualitarias, para así, de este modo, eliminar la discriminación y nos posibilite hablar de la mentada igualdad de derechos y oportunidades.

Para ello, será preciso especificar algunas cuestiones. Así, indagar sobre la constitución del psiquismo se hace necesario. Hacemos referencia al vínculo temprano madre-hijo, más precisamente, la relación que el

infans tendrá con los que hagan la función de sostén del mismo: la de padre, madre, en fin, otro que sostenga al recién nacido. Ahora bien, de esta relación vincular se irá conformando un modelo interno de aprendizaje, una matriz de aprendizaje, con lo cual el sujeto construirá su mundo de representaciones y formas de conocimiento, y que estará abierto a nuevas oportunidades en un espacio y tiempo determinado. De la calidad de esta relación dependerá el modo de comportarse, en un futuro, el sujeto. La manera de cómo fue incorporando los símbolos, creencias, ideas, mitos de la cultura en la que se encuentra inserto el individuo dirá de su subjetividad, es decir, maneras de relacionarse, maneras de ser y estar en el mundo.

Así, cuando un niño nace, se lo espera con palabras, ornamentaciones, colores y juguetes; juguetes que ya se encuentran prefabricados para su uso y señalan como deberá comportarse en la vida adulta, según el individuo sea biológicamente hombre o mujer, pero sabemos que el ser no se define por lo fenomenológico, biológico ,solamente, sino que existe un sistema de representaciones que demarca la manera de ser y estar en una cultura determinada; los modos de significación que el sujeto le dará a los diferentes significantes que lo constituyen y lo rodean, dándole una identidad desde el nacimiento, incluso antes. Identidad que estará dada por la presencia de otro que le mostrará la imagen de humanidad, para que el sujeto advenga a este mundo, imagen ilusoria, porque será conformada a partir de la identificación con esa imago que, claro está, no es del todo él.

Entonces, de la calidad del vínculo establecido con el otro, en las primeras relaciones objétales, se moldeará la futura personalidad, que en ocasiones facilitará conductas adaptadas al medio, otras veces no, como es el caso de la violentación hacia el otro-otra demostrando una relación asimétrica entre los géneros, vulnerando las subjetividades.

A esta altura, se hace insoslayable aclarar que, al hablar de relaciones de género, se hace alusión a relaciones de poder, podríamos agregar, al abuso de ese poder, ya que todos los sujetos somos poseedores del mismo; el poder se encuentra en todos los tipos de relaciones sociales, esto es, en los más finos intercambios sociales: en la moda, en los artefactos, en la sociedad. Con esto, pues, tenemos que no se trata del poder en sí mismo, sino del abuso de este, de uno sobre otro, otra, que, en la mayoría de los

casos, es la asimetría entre el hombre y la mujer, quedando el primero, el hombre, en posición de mayor ventaja.

Como se dijo, somos efectos de la interacción con otro, otro del lenguaje que marca, demarca y ordena los modos de existencia y nos muestra los rasgos de humanización en un contexto social determinado, que señala lo prohibido y lo permitido a través del conjunto de marcas escritas, signos y símbolos, que ordenan lugares en el seno social para funcionar y que asignan roles y lugares genealógicos.

Según lo expresado se puede decir que, a veces, se "acepta" que el hombre sea el "rebelde", ya que es así como fue internalizando pautas de conducta, como se lo crio en la sociedad, mediante creencias, ideas o comportamientos, esto es, mediante estereotipos de género. Situación que será insoslayable evitar para, de este modo, obtener mayores niveles de igualdad entre los hombres y mujeres, aclarando que, al hacer referencia a los significantes hombre, mujer, es hacer alusión a sentimientos y deseos que emergen en el ser. Volviendo al constructo poder, no se trata, pues, que unos lo posean y otros no, más bien, se podría decir que el mismo se encuentra en diferentes grados de concentración y, a veces, camuflado en conductas de amabilidad. Se dijo antes que somos seres hechos de lenguaje, entonces, añadimos, siguiendo a Echeverría, que somos seres lingüísticos, esto es, que nos encontramos atravesados por la cultura lingüística en la que estamos insertos y, que, al reconocer el lenguaje de una determinada sociedad, conocemos, por lo tanto, al individuo que forma parte de la misma, esto nos hacer tomar en cuenta el hecho de contextualizar las intervenciones a la hora de recibir una determinada demanda de asistencia, que puede provenir de un individuo, familia, institución, claro está.

Tomaremos algunos conceptos sobre violencia para avanzar en la temática

Violencia contra las mujeres es toda conducta, acción u omisión, que, de manera directa o indirecta, tanto en el ámbito público como el privado, basada en una relación desigual de poder, afecte su vida, libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, como así también su seguridad personal. Quedan comprendidas las perpetradas desde el estado o sus agentes.

Agregamos otra definición: lo que da cuenta de una subjetividad arrasada, de un sujeto puesto en lugar de objeto. Objeto de pura satisfacción de otro que puede con él. Otro que domina y suprime la subjetividad utilizando diversos mecanismos de poder.

La violencia, de este modo, provoca efectos como la desubjetivación, la baja autoestima, miedo, desconfianza, un sujeto vulnerado en sus derechos.

Por su parte, Freud en más allá del principio del placer 1920 introduce el concepto de pulsión de muerte, la cual se trata de una tendencia a la reducción completa de las tensiones, todo lo vivo muere regresa a lo inorgánico por razones internas (1920)

Teniendo en cuenta esta consideración, se podría decir que es la pulsión de muerte, el impulso de destrucción, lo que lleva a la violencia de género.

Propuestas para fomentar la igualdad

Ahora bien, con el fin de arribar a conductas igualitarias y equitativas hacia las mujeres, será de vital importancia hablar sobre la vulneración de derechos que sufren las mismas en su vida cotidiana, ya que al poner en palabras lo que no anda, lo que esta desujetado del sistema de significaciones, se podrá tramitar el conflicto y ofrecer herramientas para su abordaje; con un llamado al otro para que intervenga, poniendo límites al goce que impide el pleno ejercicio de los derechos por parte de las mujeres, que son las que, la más de las veces, se encuentran en posición de subordinación.

Diremos, pues, que el escuchar al sujeto que padece, se torna primordial, ya que es un significante que remite a la interpretación que se juega en eso que se escucha, es decir, aludimos con esto a la capacidad de reflexión, interpretación e intervención por parte de quien aprehende las palabras que le son emitidas, dando un lugar en el deseo al individuo.

Otro modo que se propone hacia conductas más equitativas, es afianzar el lazo social para arribar a conductas más adaptadas, con un miramiento por el otro. Lazo social que, en el momento que nos toca transcurrir, podemos traducirlo como un lazo socio-virtual, para nada despreciable, ya que nos une en la distancia y nos da efectos de contención.

Por otra parte, el arte llámese danza, música, dibujo, etc., será un aliado a la hora de transformar, re-inventarse, el sujeto, ante una situación frustrante, pacificando el sufrimiento, sin olvidar el malestar que el solo hecho de existir en sociedad conlleva.

La tolerancia hacia la diferencia, también, será preciso que acapare la escena, ya que a través de la diferencia se constituye la identidad de un pueblo, de una cultura, de una nación, de un sujeto respecto del otro.

También, trabajar para que prime eros, el amor, por sobre tanathos, muerte, será otro trabajo imprescindible de llevar a cabo.

El empoderamiento de las mujeres, es decir, el despliegue de sus potencialidades, será una tarea impostergable a realizar para arribar a la conquista de mayores derechos.

Por otro lado, es preciso mencionar la intervención que llevan a cabo los amigos y personas cercanas a los sujetos que pasan por una situación de vulneración de los derechos, porque estos son, en la mayoría de los casos, los primeros a los que acuden las victimas ante un suceso que les acontece en su vida.

Según lo expresado hasta aquí se puede decir lo que sigue: para la puesta en marcha de las distintas estrategias que apuntan a disminuir o eliminar las diferencias entre hombres y mujeres, entre los seres humanos, será menester un trabajo desde la infancia hasta la adultez, con distintas modalidades de intervención, según la etapa evolutiva en que se encuentren los individuos. Enseñanzas que aludan a conductas de igualdad, donde desde diversas modalidades llámese talleres, charlas, simposios, y, teniendo en cuenta la etapa evolutiva de los sujetos, como se señaló, se irán implementando manera de abordar, desplegar e inscribir pautas de conductas "saludables" en los seres humanos para el arribo de un mundo más igualitario y equitativo.

Añadimos a esto que, será insoslayable un trabajo institucional, interinstitucional e interdisciplinario, donde cada cual aporte para la puesta en marcha de los derechos humanos de las mujeres para evitar situaciones de acción u omisión que atenten contra las condiciones concretas de existencia de las mismas.

Conclusión

Para concluir en este ligero recorrido sobre los derechos humanos y empoderamiento de las mujeres se dirá que, a lo que se apuesta es a continuar con la visibilizacion de lo naturalizado, que se presenta como lo dado, lo esperado, como lo que tiene que ser en una determinada comunidad. Entonces, un pasaje de lo establecido culturalmente a una posición crítica y de reconocimiento de los derechos, porque al conocer, se genera un saber o saberes y, por lo tanto, se podrá reclamar por el cumplimiento de los mismos. También, es oportuno aclarar que, para la conquista de los derechos de las mujeres y la eliminación de vulnerabilidades, se dará primacía al trabajo coordinado, interdisciplinario, donde desde cada especificidad se impliquen de una manera activa y reflexiva, dando al sujeto que padece un lugar primordial, escuchando su sufrimiento para así, de este modo, poder ofrecer mayores herramientas para influir en el cambio. También, es insoslayable que los sujetos vulnerados en sus subjetividades, además, lleven a cabo conductas trasformadoras, a través del arte, por ejemplo. Siendo seres que, reconociendo su problemática, se posicionan como sujetos de la praxis que intentan transformar su circunstancia, arribando a un cambio de posición subjetiva. Será necesario, por lo tanto, fomentar el despliegue de las potencialidades de las mujeres para un acceso más amplio hacia la igualdad de derechos y oportunidades.

Bibliografía

Autor anónimo. (1987) Una prevención que hace síntoma. Bs.As. Publicado en la revista Espacios y propuestas

Barthes, R. (1973) El placer del texto y lección inaugural. Siglo XXI editores.

Echeverría, R. (1994) La ontología del lenguaje Edit. Granica

Freud, S. (1930) El malestar en la cultura Ed. Amorrortu.

Ley 26485, ley de protección a las mujeres, ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrollan sus actividades interpersonales.

Lacan, J. (1949) El estadio del espejo como formador de la función del yo tal como se nos revela en la experiencia psicoanalítica.

Lacan, J. (2003) La agresividad en psicoanálisis. Buenos Aires. Siglo XXI editores.

Quiroga, A. (1997) Matrices de aprendizaje. Constitución del sujeto en el proceso de conocimiento. Ediciones Cinco. Bs. As

20

Diseño e inteligencia emocional para el desarrollo humano

Saúl Vargas González

salvags2000@yahoo.com.mx

Introducción

En la última década, año con año, por parte de distintas organizaciones e instituciones, se realizan eventos que buscan mostrar los trabajos realizados a nivel mundial, enfocados a mejorar las condiciones de vida de las comunidades humanas; respondiendo a los objetivos del desarrollo sostenible, adoptados por los países miembros de la asamblea general de las Naciones Unidas; temas como equidad y diversidad de género, cuidado ambiental, sustentabilidad, justicia social y desarrollo económico están presenten en bocas y oídos de casi todos los individuos; sin embargo y en opinión del que suscribe, los esfuerzos realizados hasta el momento, podrían ser insuficientes, ante el crecimiento de las problemáticas que aquejan a los grupos sociales y que impiden el adecuado desarrollos de sus miembros.

Por parte de las disciplinas del diseño, y las universidades que ofertan programas de las mismas, también tienen participación en una gran de cantidad de eventos, en los cuales se dan a conocer los proyectos de investigación implementados para la búsqueda de soluciones a problemáticas presentes en la sociedad: los avances y resultados presentados son alentadores, pero de igual manera, se puede percibir que año tras año los problemas no desaparecen y parecen ir en aumento. En el caso particular de la Universidad autónoma metropolitana, en el año 2005 se convirtió en la primera institución de educación superior del Distrito Federal en suscribir el Aval a la Carta de la Tierra y la primera en el país en supuestamente utilizar los principios de la misma en sus procesos educativos.

Con la firma de dicho documento, la Universidad adquirió el compromiso de educar y fomentar un estilo de vida sostenible y a promover los postulados y contenidos de la misma en todos los espacios universitarios. La Carta de la Tierra fue una declaración impulsada por la Organización de Naciones Unidas en 2000 con el propósito de construir una sociedad global justa, sostenible y pacífica en el siglo XXI: incluyó cuatro grandes

temas: Respeto y cuidado de la comunidad de la vida; Integridad ecológica; Justicia social y económica; y Democracia, no violencia y paz, además de algunos principios básicos como son el respeto a la tierra y la vida en toda su diversidad; construcción de sociedades democráticas justas, participativas, sostenibles y pacíficas y restaurar la integridad de los sistemas ecológicos, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida.

La UAM adoptó la carta de la tierra como una herramienta educativa para alcanzar una mejor comprensión de lo que representaba y con la idea de buscar la mejora de los contenidos de la misma todo esto con el propósito de alcanzar el dominio de la sustentabilidad y de un mundo mejor. Tal vez sería conveniente, con miras a cumplir con los objetivos del desarrollo sustentable, revisar y evaluar la participación de la universidad en la carta de la tierra. Posiblemente exista un desconocimiento parcial o desinterés por medio de los miembros de la comunidad universitaria, en referencia a lo acontecido en 2005; lo que implica un retroceso o barrera para la participación hacia los objetivos de la sustentabilidad.

Pensando en las disciplinas del diseño como áreas del conocimiento que ayudaron al hombre para la transformación de su entorno y a desarrollarse por medio de la solución de problemas; ¿no sería lógico que el diseño ayude a la sociedad a solucionar sus problemas? y ¿con la guía de los ejes temáticos de la tierra, cumplir con los objetivos del desarrollo sostenible?

El presente texto, pretende explorar y reflexionar una posible respuesta a la anterior pregunta para entonces dar una propuesta de la posible participación del diseño en la solución eficaz de los problemas que ponen en crisis y en peligro la existencia del hombre; se menciona la relación de los instintos y las emociones, con el pensamiento y cómo esta interacción da pie al nacimiento de los sentimientos; todo lo anterior como una forma de comprender lo que sucede en nuestras mentes y en su caso entender las posibles razones de nuestra neurosis, siendo está un probable impedimento para tener una vida plena en convivencia con los miembros de nuestro grupo de interacción social y con nuestro entorno natural y entendiendo que la neurosis posiblemente sea un elemento inhibidor de adecuado desarrollo de los individuos y de su adecuada participación comunitaria.

Imagen 1. Comunidad en la región de Los Altos, Perote Veracruz. Vargas, 2007.

Problema

Cambio climático, calentamiento global, discriminación por color de piel, religión o situación económica, corrupción o conflictos bélicos son situaciones adversas o negativas que podemos percibir en nuestro entorno; en ocasiones creemos que estas condiciones se encuentran lejanas; sin embargo, podrían estar mas cercanas de lo que creemos. A diario nos levantamos para cumplir con nuestras actividades cotidianas que ayudarán a desarrollarnos ya sean de manera individual o grupal. Algunas de estas ocasiones nos sentimos atosigados o angustiados por los problemas derivados de nuestras obligaciones sociales.

Imagen 2. Tiradero a cielo abierto, Catemaco Veracruz. Vargas, 2008.

Dentro de esta interacción día a día, podemos tener ocasionalmente pensamientos negativos dirigidos hacia situaciones, objetos o personas; algunas de estas veces por alguna razón que consideramos buena y otras tantas sin una razón aparente. Daniel Coleman en su libro inteligencia emocional menciona el desafío de Aristóteles: *Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno. Con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo.* La mayoría de las personas no cuentan con la inteligencia emocional para manejar situaciones adversas y controlar su frustración; por lo tanto, nos aventuramos a salir de casa y lanzar miradas retadoras o críticas destructivas contra personas o elementos que conforman nuestro entorno.

La satisfacción de nuestras necesidades inmediatas supera nuestra comprensión y reflexión referente al daño que estamos haciendo el entorno natural, a nuestro planeta en general y el propio grupo social en el cual nos desarrollamos. Es difícil pensar, decirles o sugerir a las personas que tengan una visión ambientalista o altruista cuando su atención se encuentra centrada en tener lo básico necesario para la subsistencia o es complicado pensar no entrar en la dinámica de la sociedad de consumo cuando la adquisición de bienes además de proporcionarnos comodidad nos ayuda a llenar los vacíos emocionales provocados por las pérdidas o duelos no trabajados y que están presentes desde nuestra infancia.

Posiblemente por esta razón los esfuerzos mencionados en la introducción; no tengan los efectos esperados; tal vez sería necesario y viable que las disciplinas del diseño comiencen a trabajar la inteligencia emocional con miras de apoyar las actividades a favor de la mejora de las condiciones de los grupos humanos.

Un sencillo ejemplo de cómo el mal manejo de las emociones y de las condiciones adversas, distraen la atención de los problemas sociales y ambientales, lo representa la actual situación de pandemia, en la cual al ocupar la mayor parte del tiempo de los medios informativos, aunada con el encierro provoca ansiedad, frustración y estrés, ocupando las mentes de los individuos y dejando los problemas ambientales y sociales en segundo plano.

Se ha mencionado que es una disciplina que ha apoyado al hombre a solventar sus necesidades, y, si minimizar la problemática social y la crisis ambiental de la actualidad es una necesidad, entonces, el diseño debería asistir en la satisfacción de esta. No se está asegurando que no se haga, sin embargo, se debe reflexionar referente a la situación que en estos momentos impera a nivel mundial y preguntarnos si las comunidades humanas cuentan con un nivel de desarrollo adecuado y saludable; sobre la salud la OMS no menciona que es: “un estado de perfecto bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de enfermedad”

Nuestros sentidos se sobreestimulan por la gran cantidad de información proveniente del ambiente artificial que nos rodea. Los productos de diseño que facilitan la vida diaria y nos proporcionan seguridad y comodidad, ha provocado ciertas problemáticas visibles como. Posiblemente suene exagerado la mención de algunas problemas que tal vez estarían

presentes sin pensar en los productos de diseño; sin embargo, no se puede negar que son aportaciones innegables del proceso del desarrollo de la humanidad; además de otras afectaciones que no son tan obvias como:

- La producción desmedida de residuos sólidos en parte debido a la obsolescencia programada y al ansia de las personas por estar a la moda o por llenar los vacíos emocionales.
- La frustración por no poder estar actualizados con las nuevas tecnologías, ya sea por cuestiones de entretenimiento, recreación, educación o laboral.
- Desigualdad y ampliación de la brecha social en cuanto a educación y acceso a la información.
- Clasicismo y segregación al hacer una diferencia entre los individuos que tienen y los que no tienen la tecnología.
- Depresión por no poder estar en el estado de confort o estilo de vida de las personas con las cuales contactamos en las redes sociales o al estar llenos de información negativa por de las redes de comunicación.
- Delincuencia: por la adquisición ilegal de los aparatos tecnológicos con la finalidad de bajar sus costos y por la realización de ilícitos cibernéticos.

Propuesta

El diseño arquitectónico, industrial, gráfico o multimedia, continúan con la función de apoyar al desarrollo de los individuos por medio de la difusión de la cultura, la educación y el entretenimiento; lo que claramente es un beneficio para los grupos humanos; ¿pero qué hay de los problemas ocasionados como consecuencia del mencionado desarrollo? ¿Qué podemos hacer a ese respecto? Podríamos tomar conciencia de los problemas que ocasiona el modo de vida actual, eso implica: No adquirir aparatos ni objetos de manera innecesaria; Controlar los tiempo y los contenidos a los que se exponen los individuos en las redes sociales e internet en general; Realizar mensajes a favor de la cultura y el medio ambiente; Educar enfocados en los valores.

Definitivamente son propuestas ya existentes en boca y oídos de desarrolladores de contenido, creadores, diseñadores, directores de arte, artistas ¿Entonces? ¿Por qué continúan presentes y creciendo los problemas? Estamos en un mundo en el cual la naturaleza y la misma cultura crea situaciones traumáticas, que nos causan problemas emocionales; una forma de vida en la cual a lo largo de la existencia tenemos perdidas que nunca trabajamos y que causa vacíos existenciales que buscamos cubrir con lo material; Una Sociedad cada vez más globalizada, en la cual lo importante no es ser si no tener; a veces no sabemos ni quienes somos ni cuáles son nuestras potencialidades.

La cultura causa sufrimiento; las instituciones como la iglesia, la familia y la escuela controlan los instintos según lo escrito por Sigmund Freud fueron rebasadas desde la postmodernidad, Los instintos, las emociones y la falta de valores de muchos individuos les permiten agredir a otras por su color, situación económica, raza o apariencia; Situaciones en las cuál es el egocentrismo en lo primordial más allá del bienestar común.

El desarrollo humano, plantea que el individuo tiene que satisfacer sus necesidades instintivos, considerando al instinto como un esquema de comportamiento espontáneo, innato e invariable y común entre los individuos de una especie; cuándo dichos instintos son alterados negativamente, aparecen las frustraciones, los miedos, las inseguridades, por otro lado, Las emociones que son reacciones fisiológicas instantáneas que responden a estímulos que se experimentan, dan pie a pensamientos y estos a su vez generan sentimientos; dependiendo de la inteligencia emocional o capacidad para afrontar situaciones negativas o adversas se tendrán pensamientos generarán sentimientos negativos y esto llevará a los defectos de carácter.

Posiblemente el diseño podría enfocar parte de sus esfuerzos en el desarrollo humano. Apoyar para que el individuo sepa quien es y conozca cuál es su papel en el planeta. Apoyar a la identidad cultural con la finalidad de fomentar la pertenencia de los hombres a sus grupos adquiriendo los beneficios que esto conlleva, como el respeto, además de apropiarse del entorno y cuidarlo. Encontrar la forma de que los individuos crezcan como personas. ¿Cómo se logrará esto?; sinceramente, no lo se, si lo supiera o ya se hubiera llevado a cabo entonces ya no existiríamos los investigadores en esta área y todos seriamos felices.

Conclusiones

De acuerdo a lo anterior mencionado, la actividad de diseñar, la generación de conocimiento y la transmisión del mismo, han creado la cultura y está a su vez ha propiciado el desarrollo de la especie humana y la colocado en el punto evolutivo en el cual se encuentra. El diseño y el lenguaje, son una forma de comunicación por la cual se ha transmitido la cultura, ya sea por la difusión del conocimiento, la satisfacción de necesidades o por la función de entretenimiento. Al mismo tiempo este desarrollo ha colocado a la especie en peligro para su subsistencia. Si el diseño ha sido una disciplina que ha ayudado al hombre a satisfacer sus necesidades entonces debería el diseño ayudarle a resolver las problemáticas que lo ponen en crisis.

Para que las comunidades humanas puedan considerarse saludables, debe de existir un estado de bienestar integral; situación no existente debido a gran cantidad de problemas y sufrimientos impuestos por la misma cultura. En este sentido, tal vez la multimedia debería enfocarse en apoyar y desarrollar la inteligencia emocional de los individuos y por lo tanto el desarrollo humano, aportando de esa manera a un estado de bienestar integral del ser humano.

Tal vez es el momento de que las disciplinas del diseño tomen su lugar en el desarrollo humano y muestren su importancia para el mismo; pensando en un crecimiento adecuado de la humanidad en armonía con su entorno.

Imagen 3. Comunidad en la región de Los Altos, Perote Veracruz. Vargas, 2008.

Bibliografía

CAMPI, Isabel. (2007). Diseño y nostalgia El consumo de la historia. Ed. Santa y Cole. España.

COSTA, Joan. (2003). Diseñar para los ojos. Grupo Editorial Design. Bolivia.

GOLEMAN, Daniel. (1996). Inteligencia emocional. Kairós. España.

HESKETT, John. (2005). El diseño en la vida cotidiana. Gustavo Gili. España.

MASLOW, A. (1962) El hombre autorrealizado: Hacia una psicología del ser. Kairós. España.

21

Diseño de materiales: productos a base de micelio con residuos nativos

ODS: 12 Producción y consumo responsables

Palabras clave:
Biomaterialidad
Fetichismo de la mercancia
Micelio

Rodrigo Ezequiel Mené
Universidad Provincial del Sudoeste

María Alicia Volpe
Planta Piloto de Ingeniería Química

Pablo Miguel Ungaro
Universidad Nacional de la Plata

Resumen

El objetivo de la investigación en curso es el desarrollo de materiales sostenibles a partir de micelio en residuos nativos (cascara de poroto, de girasol o materiales lignosos del estilo de las cortaderas secas, aserrín, totora.) para generar y trasformar los productos de consumo. Los procesos de fabricación a partir de biomateriales, son una nueva tecnología altamente disruptiva que permite que el diseño se cruce con los componentes básicos de la vida misma; no sólo resolviendo su función primaria de una manera más eficiente y ecológica para el medio en el que va a desarrollar, sino permitiendo resaltar la reflexión poética del material y sus factores simbólicos. Este cambio de paradigma posibilita una nueva forma en que la que se conciben los objetos y la función del diseñador como *hacedor de objetos*. Lo expuesto se condice con lo propuesto por el diseñador industrial argentino Reinaldo Leiro (2006) en cuanto asociar consumo con responsabilidad:

«Hasta ahora, lo que es bueno para el negocio es casi siempre perjudicial para la naturaleza. El negocio necesitará integrar los sistemas económicos, biológicos y humanos para crear un comercio sustentable. De lo contrario, la economía correrá el riesgo de destruir su propio sistema» (p.123)

Las condiciones actuales de producción y la forma indiscriminada de consumo, lleva a replantear desde la disciplina del diseño, los objetos fabricados en serie y estandarizados. A partir de diseñar productos a base de micelio, cambiando la lógica de fabricación, se permite al usuario salir de la distracción inducida por el consumo para dar lugar a la reflexión y comprensión del objeto con el que se vincula el individuo y la sociedad. Como manifiesta Adolfo Colombres (2013):

« A menudo se ha interpretado la sociedad de consumo como el imperio de las cosas sobre las personas, pero en realidad aquellas son más bien víctimas, pues su valor venal como mercancía que otorga prestigio se sitúa por encima de su valor de uso e intercambio, de los significados con lo que siempre las cargó la cultura, como expresión de afecto hacia un semejante o de intercambio simbólico (el regalo o don), y también por los vínculos que cada persona establece con ellas al incorporarlas a sus pertenencias.» (p.91)

Introducción

Al estar el trabajo de investigación enmarcado dentro de una tesis doctoral, correspondiente al Doctorado en Artes de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de la Plata (UNLP), se procederá a explicar el marco teórico que lo sustenta, previo a la exposición del trabajo con biomateriales.

La sobreproducción ocasionada por el sistema de fabricación, contempla sólo una estética mercantilista y su apariencia. A su vez, tal como se expresa en el cuadro realizado por Victor Papanek, una parte ínfima de los verdaderos problemas son abordados desde el diseño, ocasionado en la mayoría de los casos un daño al medio ambiente.

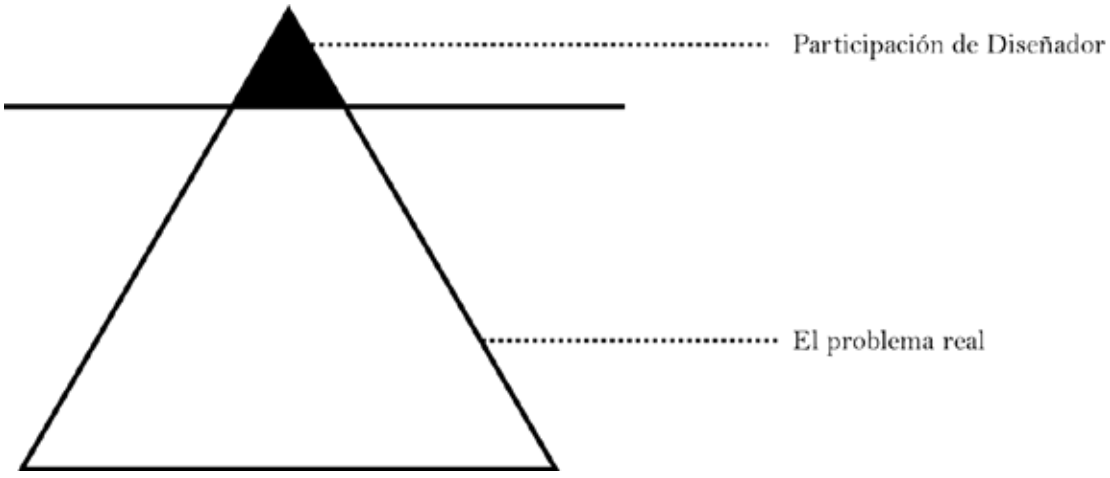
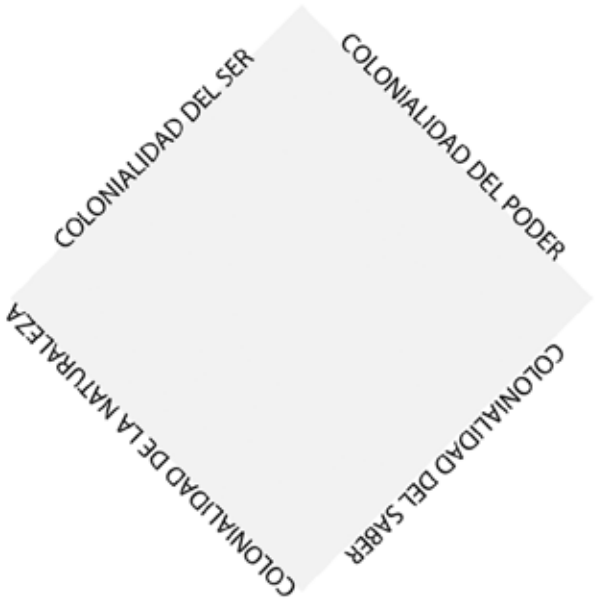


Imagen 1. Cuadro de Victor Papanek

Como escribe Arturo Escobar (2016):

> «[...] la pregunta es cómo pueden los diseñadores ser conscientes del hecho de que las carreras de diseño a menudo implican grandes cantidades de material y la destrucción de ecosistemas e, incluso riesgo para otros seres humanos» (p.181)

Esto conllevo a ver que habitualmente el trato del diseñador con la naturaleza se enmarca en una matriz de carácter colonialista como presenta el esquema realizado por Walter Mignolo (2008):



Fuente: Walter Mignolo *El desprendimiento*, Caracas. Copia digital, 2008.

Imagen 2. Copia digital por Alex Schlenker (2012)

Si se parte desde la mirada hegemónica occidental, la naturaleza y los recursos que se encuentran en ella, siempre fueron vistos como eso, recursos que se pueden extraer y dominar para alentar la idea de *desarrollo/progreso* dentro de la lógica de mercado, que no distingue entre socialismo o capitalismo. Si bien, hoy en día, se están pensando en tecnologías y materiales más amigables con el ambiente, permanecen dentro de la misma *colonialidad de la naturaleza y del saber* del esquema de Mignolo (2008).

Desarrollo de Biomateriales

En contraposición a lo expuesto, la producción de objetos a partir de biomateriales busca invertir esta cuestión, dándole lugar al objeto su ser verdadero, no aparente, como al consumidor/usuario la posibilidad de establecer un diálogo con las funciones retóricas y poéticas del mismo. Las piezas desarrolladas a partir de micelio, la parte vegetativa y que crece bajo tierra de lo que se conoce como hongo, permiten cambiar la concepción de creación de un producto realizado en serie. El proceso de fabricación consta con las siguientes características: el micelio crece en un sustrato (medio de cultivo, puede ser sólido o líquido) tomando la forma del contenedor en que se deposite el sustrato, sea molde o matriz. El micelio procede a la colonización del sustrato, ocasionando su degradación, generando las condiciones para la fructificación de los hongos, que en la mayoría de los casos son comestibles. Es aquí donde entra el diseñador para impedir el proceso de fructificación, cocinando la pieza durante el transcurso de 8 horas, para cambiar las condiciones del material, de composición blanda a sólida. Este proceso para la realización de la pieza conlleva alrededor de 20 días en el cual se sigue de manera constante el crecimiento del micelio en el medio, procurando que no se contamine y advirtiendo cada paso en el proceso de colonización. El resultado es un material símil en propiedades al poliestireno expandido de alta densidad (telgopor) en cuanto a peso y resistencia si se realiza en sustrato sólido o símil cuero si el medio de cultivo es líquido, pero totalmente compostable al momento que se decida concluir con su uso.

Este proceso desarticula la lógica productiva convencional, permitiendo no sólo desarrollar un producto biodegradable, sino reconsiderar el término de residuo. Las piezas elaboradas si bien se fabrican a partir del mismo molde, no habrá dos piezas idénticas, ya que al tratarse de materia vida hay variables ajenas al diseño. Aunque si consideramos en término de identidad planteados por los autores mencionados en la bibliografía, se puede establecer que rompe con la no-identidad de los productos industriales serializados. Mediante esta negación, es posible afirmar que se rescata nuevamente la identidad de los objetos artificiales, no volviendo a una artesanía desde un punto de vista romántico, sino adecuando diferentes técnicas a la elaboración de un producto que permite interpelar con quien lo use.

Conclusión

Es importante destacar como las tecnologías, supuestamente objetivas, son el principal instrumento para imponer valores simbólicos y estéticos en la matriz productiva mencionada anteriormente, y en la cual el Diseño para la Transición viene a plantear una ruptura. Con esto se buscar generar un diseño de transición tal como lo manifiesta Escobar (2013):

> «Esta conceptualización dota el marco para la transición con una imaginación Escalar que evita la jerarquía convencional que, inevitablemente, da demasiado peso a lo global y demasiado poco a lo local o la basado en el lugar (Escobar 2001). Todas las iniciativas para la transición apuntan a revertir esa jerarquía con su énfasis en la relocalización y recomunalización.» (p.178)

Agradecimientos

A la UPSO, la UNLP y PLAPIQUI

Referencias

Colombres, A. (2013). *Teoría Transcultural del Arte: hacia un pensamiento visual independiente*. -2ª ed.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Sol

Leiro, R. (2006). Diseño: Estrategia y gestión. Buenos Aires: Infinito

Bibliografía

Adorno, Th. W. (2004). *Teoría Estética.* Madrid: Akal.

Benjamin, W. (2018). *La obra de arte en la época de la reproducción mecánica.*-8va ed.-Madrid: Casimiro Libros.

Debord, G. (1995). *La Sociedad del Espectáculo*. Santiago de Chile: Naufragio

Dorfles, G. (2010). *Falsificaciones y fetiches: La adulteración en el arte y sociedad*. Madrid: sequitur.

22

Alianza estratégica de vinculación internacional para la educación en diseño. Caso FESC-UNAM, México e IU ITSA, Colombia

Alma Elisa Delgado Coellar*

* Académico de la licenciatura en
Diseño y Comunicación Visual
(presencial y a distancia),
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán, UNAM.
delgadoelisa@cuautitlan.unam.mx

Resumen

El presente evidencia la importancia del objetivo No.17 establecido en la Agenda de Desarrollo Sostenible 20-30, con el principio de la construcción de alianzas entre los sujetos y organismos sociales, el cual, favorece las instrumentalización de acciones para impactar en otros ámbitos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tal es el caso de la alianza interinstitucional entre la UNAM-FESC, México y la IU-ITSA, Colombia; la cual, propició acciones encaminadas a favorecer la educación en diseño a través de eventos académicos, espacios de intercambio, participación en actividades para la comunidad de alumnos y profesoras, así como la organización del evento: "Semana de la Sostenibilidad Ambiental y la Construcción de Cultura de Paz", en la cual, se desarrollaron actividades y conferencias encaminadas a la sensibilización sobre la importancia de abordar estos temas en espacios académicos formales y particularmente en las licenciaturas de Diseño Gráfico (ITSA) y la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (FESC, UNAM). El documento presenta el marco de las acciones estratégicas derivadas del convenio de vinculación interinstitucional y la construcción de alianzas para contribuir en los temas de: educación, sustentabilidad y cultura de paz.

Introducción

En un mundo globalizado, las actividades académicas de socialización del conocimiento e internacionalización de contenidos y los procesos académicos no pueden ser ajenos a esta realidad. La misma obliga a los actores involucrados en la ruta de formación a generar y propiciar actividades extracurriculares que propendan por explorar escenarios con componentes y experiencias exitosas en doble vía, que permitan complementar o compensar debilidades o convertir estas en fortalezas, a través

de alianzas para complementar el criterio fundamental, que es la educación en diseño interinstitucional entre la comunidad de la Institución Universitaria ITSA y de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

Las alianzas estratégicas entre pares académicos de diferentes latitudes, reviste suma importancia en el momento actual, ya que una mirada internacional en los procesos de enseñanza aprendizaje propicia la dinamización de los mismos, a partir de actividades como clases modelo (*master class*), simposios, exposiciones, concursos, talleres, intercambio de docentes en ambientes distintos a los tradicionales, desde los aspectos culturales y sociales, interaccionando así, toda la comunidad educativa. Lo anterior, genera visibilidad en el contexto local, pero sobretodo la construcción de comunidades de aprendizaje internacional agregando valor a la formación en diseño.

Vinculación Interinstitucional

Aunque en las Instituciones de Educación Superior (IES), existe una gran cantidad de convenios de vinculación firmados con organismos nacionales y otras instituciones internacionales, las acciones de operación de convenios e impacto entre la comunidad de alumnos y profesores es una tarea compleja de realizar, dado la cantidad de voluntades que deben alinearse para estos fines. De manera que, a pesar de la existencia de dichos convenios firmados en documentos oficiales, las alianzas entre los sujetos centrales de los procesos educativos difícilmente se llevan a cabo o se traducen en acciones concretas.

Entre la FES Cuautitlán, entidad perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, en 2019 se firmó el convenio de colaboración interinstitucional, cuya gestión comenzó en 2018. Como parte de las primeras acciones de internacionalización, se realizó un trabajo conjunto en la organización y conformación del Comité Científico para el evento académico "*Simposio Internacional de Reflexiones sobre el Impacto de la Bauhaus en el Diseño*", en donde se emitieron dos convocatorias: la primera dirigida a estudiantes de las carreras de diseño, artes visuales y afines para participar en el concurso de cartel "100 años de la Bauhaus"; la segunda convocatoria dirigida a investigadores y académicos para presentar

una ponencia en el simposio internacional. En la organización para el lanzamiento de ambas convocatorias se conformó el grupo de trabajo internacional con miembros de ITSA y del recién conformado *Seminario Interdisciplinario de Arte y Diseño (SIAyD)*[1] cuyos miembros fundadores son un colectivo de académicos de la FES Cuautitlán, adscritos a la licenciatura en Diseño y Comunicación Visual en modalidad presencial y a distancia, quienes emitieron en mayo de 2019 las dos actividades académicas con fecha de cierre de noviembre del mismo año.

Por circunstancias ajenas al Comité Organizador y Científico del "Simposio Internacional de Reflexiones sobre el Impacto de la Bauhaus en el Diseño"[2], que para ese momento, contó también con miembros de la Universidad del Salvador (USAL) y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) Argentina, se pospuso de presentarse en 2019, año del centenario de esta paradigmática escuela de diseño alemana fundada por el arquitecto Walter Gropius. Es en los meses de junio, julio y agosto de 2020 en los que se lleva a cabo dicho evento de manera virtual, contando con más de 900 inscritos de diferentes instituciones de Latinoamérica, E.U. y España.

En sí, este magno evento académico contó 21 ponencias de académicos e investigadores de diversas instituciones en México (Facultad de Artes y Diseño, FES Acatlán, Centro de Enseñanza para Extranjeros, FES Cuautitlán de la UNAM, CINVESTAV, Universidad de Guanajuato, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad de Ciudad Juárez, Universidad Autónoma Metropolitana y la Universidad Autónoma del Estado de México), quienes generaron un importante acervo documental, histórico, crítico y prospectivo sobre el impacto de la Bauhaus en el Diseño en diversos campos (Gráfico, Fotografía, Cine, Cartel, Escenografía, Arquitectura, Enseñanza, Artesanía, Transdisciplina). Las actividades se organizaron en siete conversatorios con las líneas temáticas: Espacio, color y forma (2), Pedagogía de la Bauhaus (2), Fotografía de la Bauhaus (1), Inter y Transdisciplina Bauhaniana (2). Cabe destacar que a

1 http://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/

2 http://masam.cuautitlan.unam.mx/seminarioarteydiseno/index.php/eventos/

la par del evento, se realizó una exposición fotográfica virtual itinerante conmemorativa titulada "A 100 años de la Bauhaus"[3] que recorrió instituciones en muchas latitudes de América Latina.

El valor de esta experiencia interinstitucional realizada en el marco de la alianza con ITSA, la USAL y la FES Cuautitlán de la UNAM, sin duda, sentó un precedente de colaboración en un año caracterizado por la complejidad y migración de modelos tradicionales de educación presencial a educación mediada por tecnologías digitales, que impactó positivamente a la comunidad de alumnos y profesores de las tres instituciones y a todos los asistentes de diferentes instituciones. Debido a la peculiaridad de las tecnologías digitales para recuperar y almacenar la información, este material audiovisual se encuentra disponible para la consulta en línea y actualmente se trabaja con la publicación del libro conmemorativo, editado por la FES Cuautitlán de la UNAM.

Es en el mes de agosto de 2020, al terminar el Simposio que las alianzas se fortalecen y se genera un plan de acción para el 2º semestre de 2020, que incluyó la contribución de académicos miembros del SIAyD en la "Semana de la Sostenibilidad Ambiental y la Construcción de Cultura de Paz" organizada por la Facultad de Ciencias, Educación, Artes y Humanidades de ITSA Colombia, en donde se presentaron las temáticas: "Representaciones encontradas de la imagen y la cultura"; "Diseño Gráfico. Comunicación social y sana convivencia"; y "ConstruirSE y construirNOS", cuyo objetivo versa sobre la importancia de la disciplina en el ámbito de la identidad cultural.

Para el mes de septiembre la Facultad de Ciencias, Educación, Artes y Humanidades y el programa de Diseño Gráfico de ITSA, Colombia, en virtud de las actividades para celebrar la Semana de la Paz con ocasión del Día Internacional de la Paz, del 21 al 25 de septiembre de 2020, convocó a participar en el Concurso y Exposición de Carteles de Paz, ITSA 2020. La iniciativa nació dentro de la asignatura de Tipografía, con el objetivo de socializar las actividades planificadas durante la IV Semana de la Paz, promover el desarrollo de habilidades prácticas orientadas al uso de la

3 https://www.cuautitlan.unam.mx/exposiciones.html

tipografía como herramienta de comunicación, que tribute a la formación integral de los estudiantes de Diseño Gráfico de la institución y contribuir a la conciencia social respecto al tema de la paz en Colombia. La invitación a participar se extendió a estudiantes de los programas de Diseño Gráfico de la IU ITSA, Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual de (FES) Cuautitlán UNAM y el Programa Diseño Gráfico de Fundación de Estudios Superiores Comfanorte de Colombia. Para el desarrollo de las piezas se estableció que debían conceptualizarse y diseñarse haciendo uso del énfasis tipográfico, recurriendo a la menor cantidad de elementos extra-tipográficos. Los participantes debían definir el mensaje lingüístico teniendo en cuenta los niveles de jerarquía y en coherencia con los textos de uso obligatorio: *21 de septiembre. Día Internacional de la Paz. Forjando la Paz juntos* (este último constituye el lema establecido por la ONU para el 2020). Durante la jornada del 22 de septiembre titulada "La Paz: Las Artes, la Fotografía y el Diseño Gráfico", se presentaron los carteles ganadores del concurso, en donde la alianza interinstitucional fue factor fundamental para la operación de la actividad[4].

En el mes de septiembre de 2020, también se organizaron las denominadas "Clases Modelo" o *Master Class*, cuyo objetivo fue favorecer el intercambio de saberes entre las instituciones a través de la participación e intercambio de aulas, en este caso virtuales. Estas clases se efectuaron intercalando mes con mes la recepción-intercambio de profesores, para el caso de los estudiantes, estos podían ingresar de manera abierta para cada bloque, ya sea en ITSA o en FESC-UNAM.

Experiencias significativas de la vinculación internacional

La experiencia ha demostrado el desarrollo de la expresión oral y artística que los estudiantes de diseño alcanzan con su participación en diferentes eventos y contextos, este desarrollo no sólo es resultado de orientar una clase sino la consecuencia de que, para poder diseñar una estrategia, los

4 La exposición completa de los carteles se encuentra disponible en el enlace: https://designbaq20.wixsite.com/cartelespaz2020

estudiantes y docentes deben documentarse, realizar procesos de investigación-acción, de esa manera se podrá adquirir la información necesaria para socializar el conocimiento.

Sí la necesidad de una planificación estructural, al conocimiento de la educación hay que agregar ese acercamiento a la información y al manejo de las tecnologías digitales y estar informado con las nuevas tendencias; en este proceso existe una relación entre conocer y comunicar, saber y compartir el conocimiento, para otorgar al aprendizaje una relación lúdica que hace que el educando comparta con sus compañeros lo aprendido y se escuche a sí mismo.

Este es el objetivo en el que se basó el modelo del convenio realizado por IU ITSA y la UNAM de México para brindar la oportunidad a los estudiantes de poder interactuar y vivir una experiencia intercultural; las "Clases Modelo/*Máster Class*" fueron una ventana que propiciaron el desarrollo oportuno a la muestra en escena de diversas temáticas, los estudiantes pudieron interactuar, compartir, alzar su voz y en ocasiones "contar su historia".

Esto fortaleció una relación entre estudiantes, docentes y procesos académico-administrativos.

Conclusiones

La alianza estratégica presentada favorece la educación en diseño, desde la vinculación interinstitucional con carácter internacional, dado que las posibilidades de actuación derivan en el intercambio de saberes, experiencias, creación de comunidades de aprendizaje y colectivos de docencia encaminados a la reflexión e investigación en beneficio de la disciplina y por supuesto, de la comunidad de alumnos y profesores participantes. Los resultados muestran la asistencia a los eventos organizados con alrededor de 2000 asistentes, entre el Simposio Internacional Bauhaus, la Semana de La Sostenibilidad y la Paz, el concurso de cartel y las clases modelo/*máster class* en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2020. La estrategia, apuntala acciones para 2021 y los años venideros del convenio que sentó el precedente para activar los procesos de internacionalización en los programas de licenciatura en diseño para ambas instituciones FES Cuautitlán, UNAM, México y la Institución Universitaria ITSA, Colombia.

Asimismo, se enmarca en el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 17, cuya finalidad es la construcción de alianzas para soslayar la tarea de transformar los escenarios sociales en todos los ámbitos y niveles, como es la dimensión educativa y particularmente, la educación y profesionalización del diseño.